पाक्षिक
टेक्सटाइल वर्ल्ड
गणतंत्र दिवस
Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 24-01-2025 at Rail Mail Service, Bhilwara
वर्ष-27 | अंक-15 | भीलवाड़ा/ 22 जनवरी, 2025 | कुल पृष्ठ- 28 | मूल्य : 25 रुपए

गारमेंट में खुदरा बिक्री फिर शुरू

फैंसी वैरायटी में कारोबार बढ़ने का अनुमान

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय

गारमेंट में धीमी पड़ी खुदरा ग्राहकी फिर से शुरू हो गई है। रिटेल में सभी किस्म की वैरायटी में कारोबार होने लगा है, परंतु थोक स्तर पर स्थिति कमजोर बनी हुई है। जेंट्स, लेड़ीज और चिल्ड्रन वियर की मांग सीजन के पहले दौर में धारणा से कम रहीं है। जींस, शर्ट, फैंसी कुर्ता-पायजामा, शेरवानी इत्यादि में थोक स्तर पर ग्राहकी अच्छी नहीं रहने से अब वैवाहिक सीजन के दूसरे दौर में इन सभी सेगमेंट में धंधा अच्छा होने पर थोक कारोबारियों को राहत मिलेगी। जानकारों का कहना है कि बाजार में गारमेंट की सभी वैरायटी में भरपूर स्टॉक है। कारोबारियों को सीजन के इस दौर में कारोबार अच्छा होने की आशा है।

गारमेंट इकाइयों में उत्पादन स्प्रिंग समर सीजन को ध्यान में रखकर किया जा रहा है। गारमेंटरों को समर सीजन के लिए अच्छी बुकिंग मिली है। रिपोर्ट है कि समर में मोडाल-टैंसिल जैसे नेचुरल फाइबर से बने कपड़ों के साथ विस्कोस आधारित कपड़ों का उपयोग गारमेंट बनाने में अधिक हो सकता है। सिंथेटिक कपड़ा आधारित गारमेंट की भी अच्छी सेम्पलिंग की गई है। इसमें नाइटी और पार्टी वियर के लिए अच्छी वैरायटी की साटीन के अधिक चलने की संभावना है। पीएलआई स्कीम के विस्तार में सभी फाइबर से बने गारमेंट को शामिल करने का प्रस्ताव था, जिसको फिलहाल स्थगित रखा गया है। कपड़ों के भाव बढ़ने की आशंका बनी हुई है।

देश में गारमेंट की खुदरा मांग बढ़ने के साथ निर्यात कारोबार सुधरने से गारमेंट इकाइयों में भरपूर कामकाज हो रहा है। अमेरिका एवं चीन के बीच व्यापार से वैश्विक गारमेंट ब्राण्ड्स और वैश्विक रिटेल चेनों की चाइना प्लस वन नीति का लाभ भारत के गारमेंट निर्यातकों को मिल रहा है। बांग्लादेश में राजनीतिक संकट और हिंसात्मक गतिविधियों के बढ़ने के बाद निर्यात मांग और सुधरी है। वैश्विक ब्राण्ड को सबसे अधिक गारमेंट की सप्लाई बांग्लादेश करता था।

शेषांश पृष्ठ 10 पर...

वैवाहिक सीजन में प्रिंटेड एवं फैंसी की डिमाण्ड जबरदस्त

ब्यावर/ अनिल डोसी

अभी मार्केट में ग्राहकी धीमी गति से चल रही है। सर्दी के तेज तेवर के साथ शादी-विवाह की सीजन चल रही है। फैंसी सलवार सूट, फैंसी बेस, साड़िया, ड्रेस मटीरियल, शर्टिंग-सूटिंग, टेरी रूबिया, वूली प्लेन व प्रिंट माइक्रो एवं इण्डो चूंदडी, राजपूती ड्रेसेज, प्लेन कॉटन ओरना, प्रिंटेड इत्यादि बीकानेर व कुचेरा के आ रहे हैं। शर्टिंग चैक्स व प्रिंटेड का चलन ज्यादा ही है। वैसे सिंथेटिक्स ग्रे मार्केट में तेजी बनी हुई है।

पावरलूम व्यवसाय की समस्या का हल निकालने के लिए बैठक का आयोजन

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

पावरलूम व्यवसाय कई समस्याओं का सामना कर रहा है। इसी समस्या का हल निकालने और मंदी का माहौल खत्म करने के लिए पूरे राज्य के पावरलूम प्रतिनिधि, लोकप्रतिनिधि ने अपनी अध्यक्षता में जल्द से जल्द बैठक का आयोजन करने की मांग पावरलूम जागृति संगठन की ओर से वस्त्रोद्योग मंत्री श्री संजय सावकारे की ओर से की गई। पावरलूम व्यवसाय की समस्याओं का हल निकालकर सुचारू रूप से चलाने के लिए पावरलूम जागृति संगठन के प्रतिनिधियों ने वस्त्रोद्योग मंत्री श्री सावकारे के साथ बैठक में चर्चा की। साथ ही इचलकरंजी को भेंट देकर पावरलूम व्यवसाय के हालात जान ले, ऐसी विनती भी इस समय की गई। पावरलूम जागृति संगठन के अध्यक्ष श्री विनय महाजन की अध्यक्षता में इस समय शिष्ट मंडल में उपाध्यक्ष श्री सूरज दुबे, उद्यमी श्री भरत जैन आदि शामिल थे।

मीलों में कपड़े की दिसावर से मांग बढ़ी

माधवनगर/ सत्यनारायण पलोड़... विगत दिनों दिसावर से कपड़े की आगामी सीजन को देखते हुए व्यापारियों ने अपने-अपने ऑर्डर मीलों को देना शुरू कर दिया है। मीलों मे खरीदी के ऑफर आने लग गये हैं। दिसावर में कॉटन कपड़ों की अच्छी मांग है। आगे कपड़े में बढ़िया ग्राहकी चलने की उम्मीद है। कई राज्यों में बारीश व ठंडी हवा चलने से गर्म कपड़ों की अचानक मांग बढ़ गई है। बारिश व शीत लहर की वजह से व्यापारियों को काफी फायदा हुआ है। इस बार व्यापारियों ने बहुत ही नियोजनात्मक तरीके से पेमेंट निकाला है। अभी सभी का पेमेंट समय पर मिल रहा है। नये खरीददारी के ऑर्डर आने लगे हैं।

मलमास की समाप्ति के बाद शुरू हुआ वैवाहिक सीजन

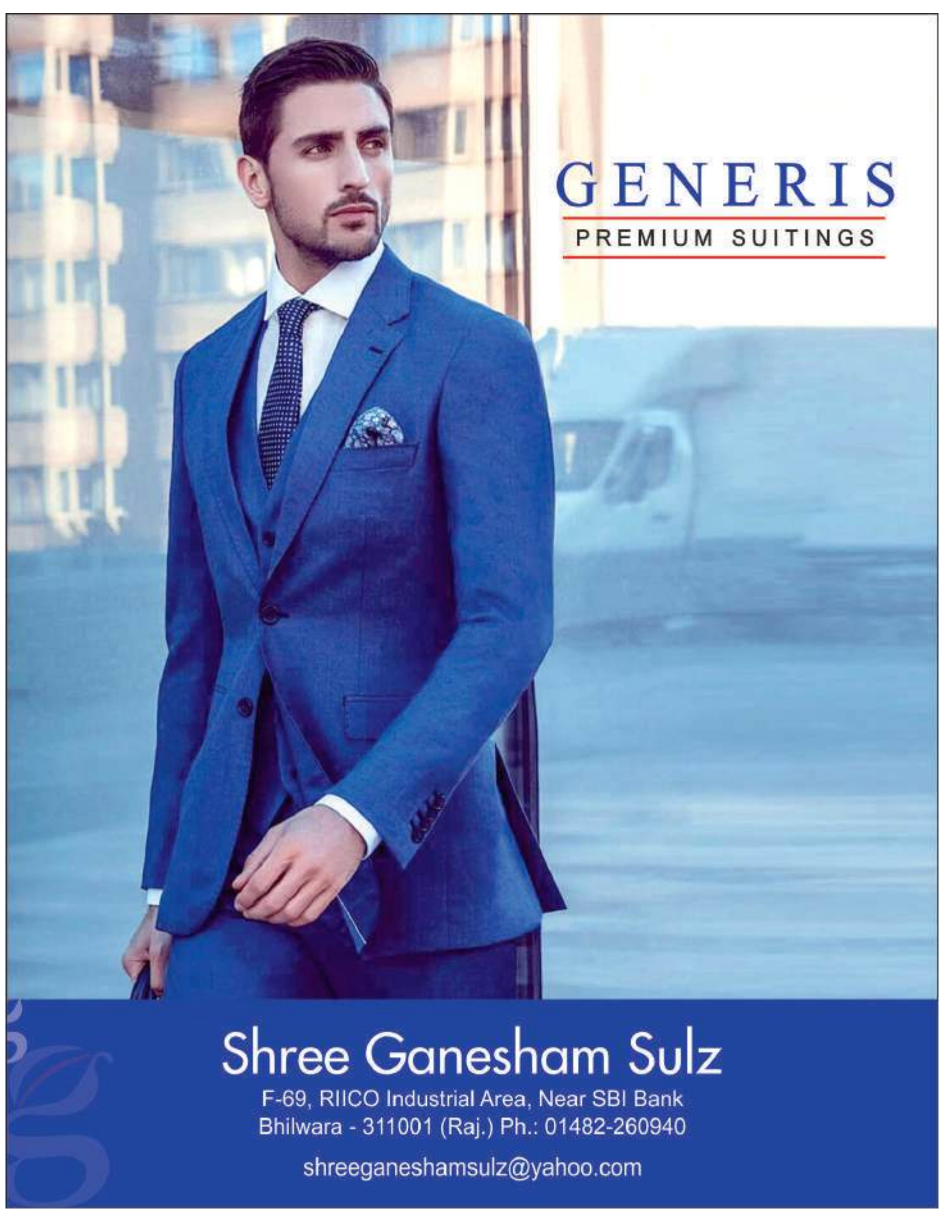
उदयपुर/ नवीन कोठारी

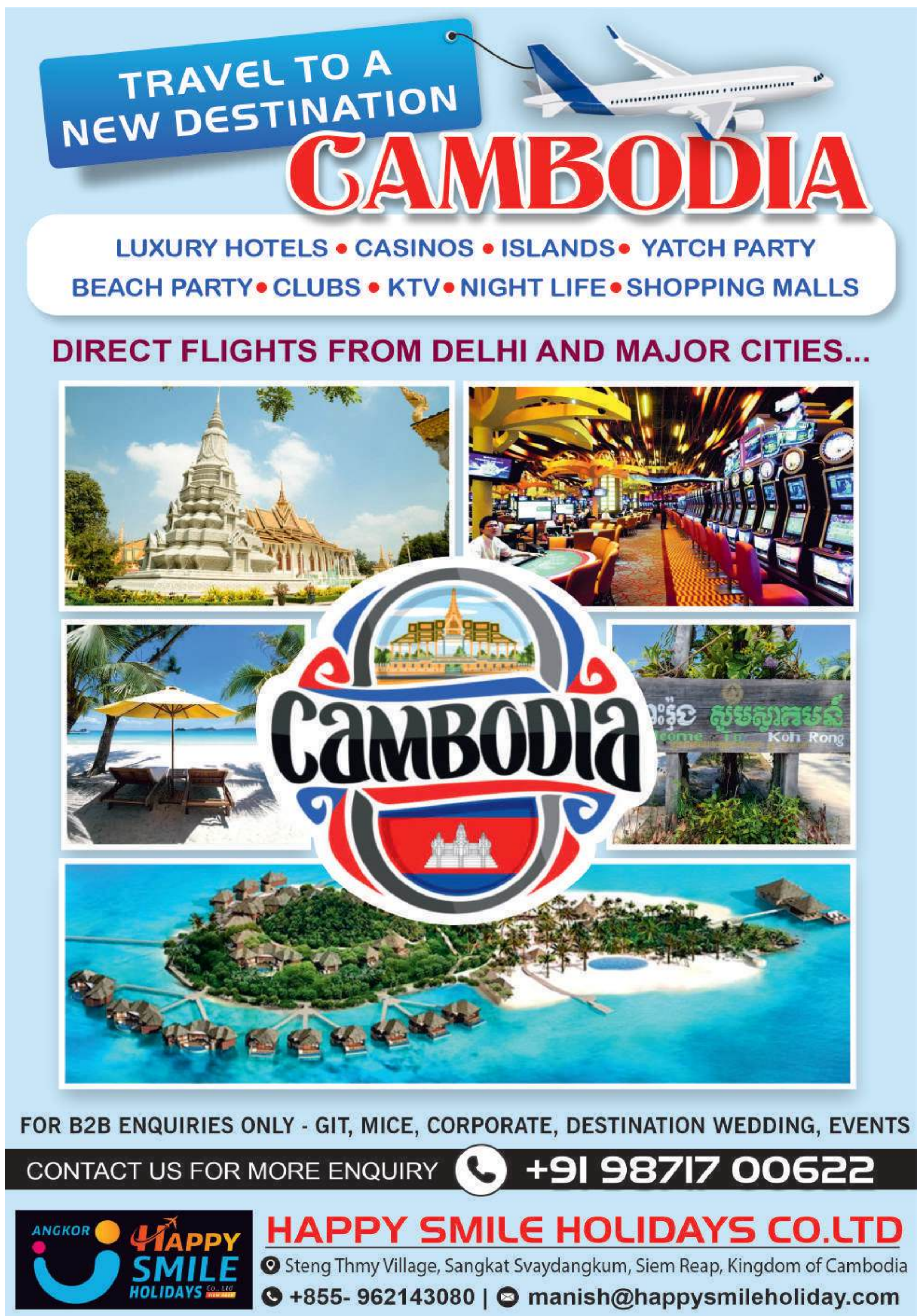
दिसम्बर से मलमास की शुरुआत हुई, जो लगभग एक माह बाद 14 जनवरी से मांगलिक कार्यों की शुरुआत हो रही है। जानकारों के अनुसार इस बार सूर्य के उत्तरायण प्रवेश को अत्यन्त शुभ माना गया है, क्योंकि इस दिन से मलमास यानि खरमास से रूके हुए विवाह, गृह प्रवेश, यज्ञोपवित संस्कार जैसे मांगलिक व शुभ कार्य पुनः आरम्भ हो जाएगें। जनवरी माह के शेष बचे दिनों में ही करीब छः शादियों की तारीखों की वजह से स्थानीय वस्त्र बाजार में मलमास समाप्ति से पूर्व ही खरीददारी शुरू हो गई। दूल्हा-दुल्हन के परिधानों से लेकर लेनदेन के वस्त्रों की बाजार में डिमाण्ड बढ़ गई है। सर्दी की बात करें तो शीत लहर अभी जारी है, जिस वजह से ऊनी वस्त्रों की अच्छी बिक्री हो रही है। इस वर्ष शहर के बहुत से भागों में ऊनी वस्त्र-विक्रेताओं ने बाजार सजा रखे हैं, जहाँ सभी जगह आशानुरूप बिक्री से व्यापारी खुश हैं। जानकारों के अनुसार आगामी 10-15 दिनों बाद ऊनी वस्त्रों की बिक्री धीरे-धीरे कम हो जाएगी।

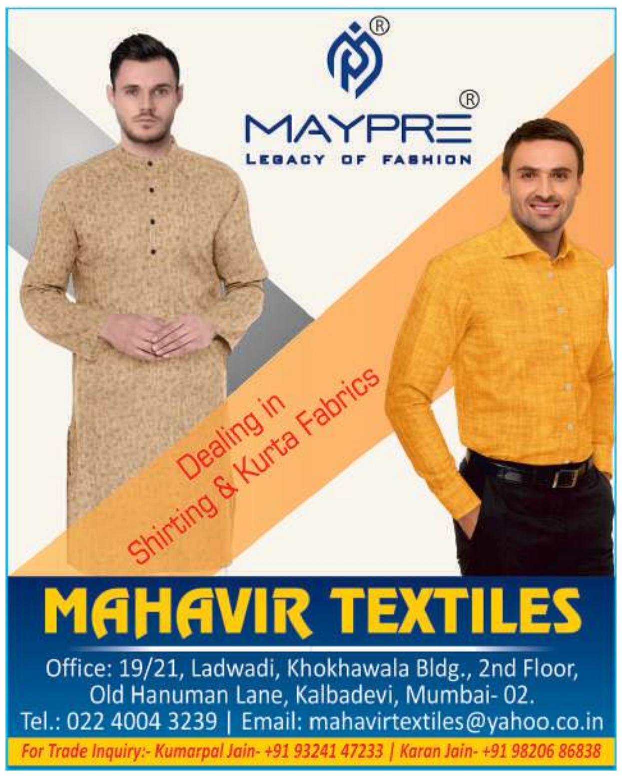
पोपलीन और रूबिया की डिमाण्ड

सतना/ बलराम शुक्ला

पिछ्ले काफी समय से बालोतरा के माल की मांग नहीं थी, सिर्फ बाजार में रेटलिस्ट आ रही थी। स्थानीय मार्केट में गाउन प्रिंट, पोपलीन एवं रेडीमेड की मांग है। रोटो माइक्रो सिर्फ पूजापाठ तक ही सीमित रह गया है। बालोतरा की कुछ वैरायटी टेंट हाउस वाले ले रहे हैं। रिटेल में 100 रूपये से ज्यादा कोई कस्टमर देना नहीं चाहता है, वैसे बालोतरा में उत्पादक और ट्रेडर बहुत है और उत्पादन भी जोरों पर है, जहाँ 32 रूपये से 52 रूपये तक की रेंज है। इस समय मार्केट में पोपलीन की बुकिंग शुरू हो गई है। आगामी सीजन की तैयारी में व्यापारी लग गये हैं। वैसे रुबिया 2×2, टेरी रूबिया को लेकर बाजार में बहुत माल आ रहा है, लेकिन टेरी रूबिया और टू बाई टू बनाने वाली कुछ ही मिलें है।



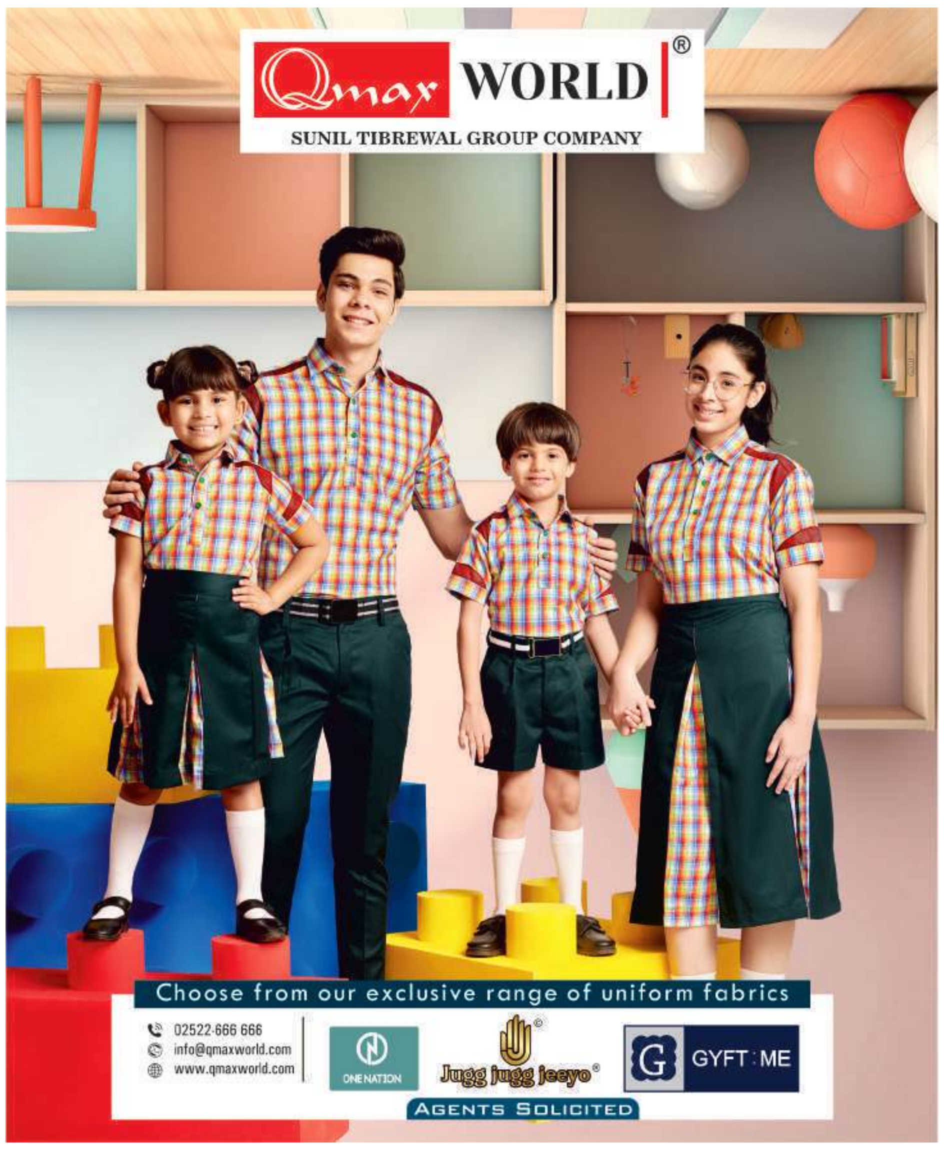




Follow us

textileworld.tw

Brand Promotion & Textile News



modella
Since 1965
We Weave Warmth!
CLASSIC
BLAZER
modella
Fashion
FINEST TWEED FABRICS
FOR TRADE ENQUIRY : Contact : 82640-40737 | Website : www.modella.in | Email: modella.wool@gmail.com

PICASSO
by BAIRD
Cotton
Picasso presents fine digital prints in
SUPER LUXURY COTTON
For Agent/Dealer/Franchise store enquiries, reach us at: Call: +91 9340605633 | Whatsapp: +91 9992514747 | Write to: helloburgoyne@bairdlinen.com
AVAILABLE AT ALL LEADING RETAIL OUTLETS | Follow us on /@bairdcottonofficial | /@bairdcotton_official | www.bairdcotton.com
Burgoyne & BAIRD Cotton are registered trademarks of WFB BAIRD & COMPANY (INDIA) PVT. LTD.
HOUSE OF BURGOYNE IRELAND

भरोसे की परम्परा

SGS SUITING • SHIRTING

द्वारा ऑल इण्डिया एजेंट एवं डीलर्स मीट रही सफल

मुम्बई / टेक्सटाइल क्षेत्र में प्रतिष्ठित ब्राण्ड SGS द्वारा आगामी सीजन की तैयारियों पर जोर देते हुए 7 से 10 जनवरी 2025 को ऋषिकेश में एजेंट एवं डीलर्स मीट का भव्य आयोजन किया गया। कम्पनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री गणेशदास राठी ने बताया कि इस दौरान तमाम भारत की मण्डियों से पधारे एजेंट एवं डीलर्स ने आगामी सीजन पर जमकर चर्चा की तथा नये डवलपमेंट पर अपने विचार साझा किए। इस दौरान कम्पनी द्वारा आयोजित आगामी मेगा कॉन्फ्रेंस-2025 पर भी चर्चा की गई, जिसमें कम्पनी द्वारा जुलाई एवं अगस्त-2025 में कुलु-मनाली एवं बैंकॉक-पटाया में मेगा कॉन्फ्रेंस करने का प्रस्ताव पेश किया गया, जिसे बहुत जल्द अमल में लाकर योजना बनाई जाएगी।

नये डवलपमेंट पर विचार

कम्पनी के डायरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि इस मीट के दौरान कम्पनी द्वारा मलमास की समाप्ति के बाद आगामी वैवाहिक सीजन एवं त्योहारी सीजन को ध्यान में रखते हुए नये डवलपमेंट पर व्यापारियों ने अपने विचार जाने। व्यापारियों ने अपने टेस्ट के हिसाब से अपने सुझाव प्रेषित किए एवं आगामी वैवाहिक सीजन पर अनेक नये डवलपमेंट, इनोवेटिव वीव के साथ प्रस्तुत करने पर प्लानिंग बनाई गई है।

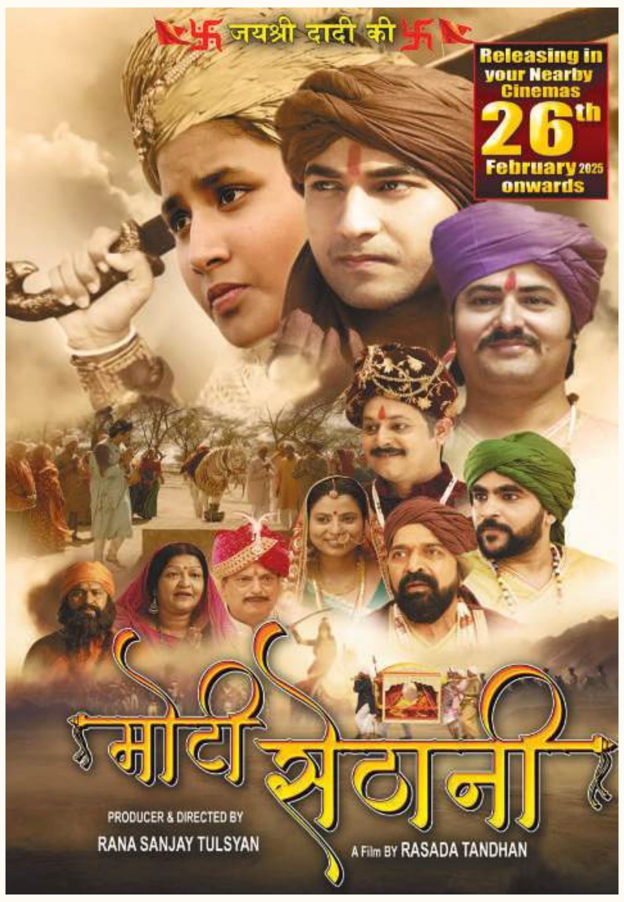
व्यापारियों से मिला अच्छा रिस्पॉन्स... इस अवसर पर भारतभर से पधारे एजेंट एवं डीलर्स ने मिलकर कम्पनी की जमकर सराहना की। उन्होंने कहा कि कम्पनी हर समय अच्छे उत्पाद हमें उपलब्ध कराती है तथा हर मेगा कॉन्फ्रेंस शानदार तरीके से आयोजित करती है, जो बेहद खुशी की बात है। कम्पनी हमेशा हमारे साथ खड़ी है एवं भरोसे की परम्परा का निर्वाह कर रही है।

आगामी मेगा कॉन्फ्रेंस-2025 कुलु-मनाली एवं बैंकॉक-पटाया में

‘मोटी सेठानी’ फिल्म का प्रीमियर महाशिवरात्रि के शुभ दिवस 26 फरवरी 2025 को जयपुर में

27 फरवरी 2025 को पूरे भारत में रिलीज

श्री दादी जी के परम भक्त कपड़ा व्यवसाय से जुड़े प्रतिष्ठित एजेंट राणा संजय तुलस्यान ने ‘मोटी सेठानी’ फिल्म का निर्माण किया है। इन्होंने श्री दादीजी के जीवन चरित्र को एक फिल्म के माध्यम से आमजन तक पहुँचाने का मैराथन प्रयास किया है। अब यह फिल्म बनकर तैयार हो चुकी है, जिसकी विधिवत रिलीज की घोषणा भी की जा चुकी है। इस संदर्भ में राणा संजय तुलस्यान ने कहा कि फिल्म 27 फरवरी को पूरे देश में रिलीज की जा रही है, अधिक से अधिक दर्शक इस फिल्म को देखकर श्री दादीजी का आशीर्वाद प्राप्त कर सकते हैं।



जयपुर/ झुंझुनूवाली श्री दादीजी की जीवन गाथा पर पहली बार बड़े पर्दे की फिल्म बनी है, जो 26 फरवरी 2025 महाशिवरात्रि को जयपुर में प्रीमियर व 27 फरवरी 2025 से पूरे भारत मे रिलीज होने जा रही है।

श्री दादी जी, जिनकों नारायणी के नाम से जाना जाता है, तीन लोक और दसों दिशाओं में जिनकी अमर कहानी है। अपने भक्तों को सदा छप्पर फाड़कर देने वाली है श्री दादी ‘मोटी सेठानी’।

द्वापर में विराट की पुत्री, अभिमन्यु की पत्नी, श्री कृष्ण की भाणंज को गर्भवती होने के कारण श्री कृष्ण ने सती होने से रोक लिया था, जब अभिमन्यु महाभारत में वीरगति को प्राप्त हुए थे। श्री कृष्ण ने उत्तरा को वरदान दिया था कि कलयुग में उनकी यह इच्छा पूरी होगी और सतियों की सिरमौर होगी एवं कलयुग में मुझसे पहले तेरा नाम होगा। जगदम्बा जगत-जननी महालक्ष्मी महाशक्ति के नाम से पूजी जायेगी, वहीं उत्तरा कलयुग में नारायणी ‘मोटी सेठानी’ के नाम से जानी जाती है। झुंझुनूं में इनका बड़ा ही विशाल मंदिर है जो कि भारत का सबसे बड़ा मंदिर है और विश्वभर में 500 से भी ज्यादा मंदिर है। विदेशों में अमेरिका, लंदन, हांगकांग, बैंकॉक, काठमांडू, बर्मा, रंगून इत्यादि भी मंदिर हैं। इनकी जीवन गाथा पर श्री दादीजी के सेवक राणा संजय तुलस्यान भीलवाड़ा ने माँ की प्रेरणा से ‘मोटी सेठानी’ नाम की बड़े पर्दे की फिल्म बनाई है। फिल्म की पूरी सूटिंग झुंझुनूं के अलसीसर गाँव में की गई। 250 से भी ज्यादा लोग इस फिल्म से जुड़े जिसमें कलाकार, टेक्निकल टीम, सिंगर व अन्य ने 30 दिन में सूटिंग पूरी की है। **रासदा तनधन** के बैनर में बनी इस फिल्म के निर्माता डायरेक्टर राणा संजय तुलस्यान, राइटर रमन द्विवेदी, म्यूजिक डायरेक्टर सतीश देहरा है। फिल्म की पटकथा स्व. श्री रमाकांत जी द्वारा रचित **श्री नारायणी चरित मानस** पर आधारित है। झुंझुनूंवाली श्री दादीजी के विश्वभर में करोड़ों भक्त है, जिनका अटूट विश्वास है कि माँ सबकी झोलीयां भरती है और मन मांगता देती है। ‘मोटी सेठानी’ के चर्चे-पर्चे घर-घर, हर घर में प्रचलित है। श्री नारायणी का मंगल पाठ जो हर घर गाया जाता है वो मंगल पाठ अब सब बड़े पर्दे पर देख भी सकते हैं।

इस फिल्म की आय **श्री राणी सतीजी वर्ल्ड वाइड फाउंडेशन** द्वारा श्री दादी जी के बताए हुए जनहित कार्यों में लगाया जायेगा। ‘मोटी सेठानी’ फिल्म की पूरी जानकारी गूगल, फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब इत्यादि पर देख सकते हैं।

ब्राण्ड ABSOLUTO ने कोलकाता कॉन्फ्रेंस में स्प्रिंग समर 2025 कलेक्शन का अनावरण किया

कोलकाता/ 9 जनवरी 2025 को फैशनेबल मेंस वियर फैब्रिक्स की ग्लोबल अग्रणी ब्राण्ड ABSOLUTO ने कोलकाता के द ललित, ग्रेट इस्टर्न में एक भव्य बुकिंग कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया, जहाँ उसने स्प्रिंग समर 2025 के लिए अपनी नवीनतम विशेष इनोवेशन का अनावरण किया। इस आयोजन में ब्राण्ड के लक्जरी नए कलेक्शन को प्रदर्शित किया गया, जो आने वाले शादी और ईद सीजन के लिए विशेष रूप से तैयार किए गए फैब्रिक्स पर केंद्रित था। वर्ष 2014 में स्थापित ABSOLUTO ने 11 वर्षों की प्रभावशाली विरासत के साथ मेंस वियर फैब्रिक्स में एक भरोसेमंद और गतिशील नाम के रूप में अपनी पहचान बनाई है।

उत्कृष्टता का प्रदर्शन- स्प्रिंग समर 2025 कलेक्शन ने लक्जरी फैब्रिक्स की बेजोड़ रेंज पेश की, जिसने कोलकाता के प्रमुख होलसेलर्स, रिटेलर्स, फैशन डिजाइनर्स और गारमेंट निर्माताओं को मंत्र-मुग्ध कर दिया। इस आयोजन स्थल में उत्साह का माहौल बना रहा, क्योंकि प्रतिभागियों ने ABSOLUTO की विविधता एवं भव्यता कलेक्शन का अनुभव किया। इन फैब्रिक्स को शादी और ईद सीजन के लिए शानदार रिस्पॉन्स मिला।

भारतीय जड़ों के साथ वैश्विक दृष्टिकोण- कम्पनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री कमल सेकसरिया ने वीडियों कॉन्फ्रेसिंग के माध्यम से प्रतिभागियों को संबोधित करते हुए उनके समर्थन और भागीदारी के लिए दिल से धन्यवाद दिया। उन्होंने ABSOLUTO की बेजोड़ गुणवत्ता और शैली को बनाए रखने की प्रतिबद्धता दोहराई। उन्होंने कहा, ‘आपके निरंतर विश्वास और सहयोग हमारी सफलता की नींव हैं।’ वहीं मार्केटिंग के उपाध्यक्ष श्री रवींद्र तिवारी ने ब्राण्ड के दृष्टिकोण पर विस्तार से बात करते हुए कहा कि ABSOLUTO ने इटली, फ्रांस, तुर्की और भारत के स्टाइल कैपिटल्स में शानदार फैब्रिक्स डिजाइन करने में नवाचार के क्षेत्र में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाई है। हमारी उत्कृष्टता के प्रति प्रतिबद्धता ने भारत, दुबई, कुवैत, दोहा, बहरीन और हांगकांग जैसे अंतरराष्ट्रीय मार्केट्स में हमारी वृद्धि को बढ़ावा दिया है।

भव्य सफलता- प्रतिभागी ABSOLUTO के विशाल और विशिष्ट कलेक्शन से अत्यंत प्रभावित हुए, जिसके परिणामस्वरूप शादी और ईद सीजन के लिए बहुत अच्छी बुकिंग भी कराई। यह आयोजन उद्योग के बीच सार्थक बातचीत का मंच बना और लक्जरी मेंस वियर फैबिक्स के निर्माण में ब्राण्ड ABSOLUTO की अग्रणी स्थिति को मजबूत किया।

निष्कर्ष- कोलकाता में ABSOLUTO की कॉन्फ्रेंस ने न केवल इसके नवाचारपूर्ण फैबिक्स को प्रदर्शित किया, बल्कि मेंस वियर फैब्रिक्स उद्योग में इसके अग्रणी स्थान को भी सुदृढ़ किया। शिल्पकला में गहरी जड़ों और वैश्विक उत्कृष्टता की दृष्टि के साथ ABSOLUTO शानदार मेंसवियर के भविष्य को आकार देना जारी रखे हुए हैं।

LCAS-2025: Pioneering Discussions on Life Cycle Assessment in India’s Technical Textiles

Mumbai/ The Life Cycle Assessment Summit (LCAS-2025), a two-day landmark event organized by SASMIRA, concluded successfully, initiating critical discussions on the adoption of Life Cycle Assessment (LCA) practices in India’s technical textiles sector. Held on January 9th and 10th, 2025, at SASMIRA, Worli, Mumbai, the summit was inaugurated by Shri Sanjay Savkare, Hon’ble Cabinet Minister of Textiles, Government of Maharashtra, who highlighted the vital role of sustainability and innovation in driving India’s infrastructure and textile industries forward.

The event was graced by:

Shri Rajeev Saxena, Joint Secretary, Ministry of Textiles, GoI,
Smt. Roop Rashi, Textile Commissioner, Ministry of Textiles, GoI
Smt. Anshu Sinha, IAS, Principal Secretary, Textiles, Government of Maharashtra
Shri Ashok Malhotra, Mission Director, National Technical Textiles Mission (NTTM), Ministry of Textiles, GoI

Organized under the National Technical Textiles Mission (NTTM), Ministry of Textiles, Government of India, and supported by the Department of Textiles, Government of Maharashtra, LCAS-2025 set the stage for advancing sustainability within the technical textiles ecosystem.

Key Highlights of LCAS-2025:

Introduction of Groundbreaking Technologies:

- Circular Weaving Technology for Seamless Tubular Geotextiles:

Developed by SASMIRA under NTTM in collaboration with Lohia Corp Ltd., this innovative technology addresses critical challenges in soil reinforcement and infrastructure development.

- Reusable Period Panty:

An innovative product by Eve Essential, a SASMIRA-supported start-up, offering sustainable solutions for menstrual hygiene.

Felicitation of Industry Leaders and Innovators:

Recognizing excellence and contributions in the field of technical textiles, honorees included:

Industry Leaders:

Shri Yogesh K. Kusumgar, Shri Raj Kumar Lohia, Shri Vayu R. Garware, Shri Mayoor C. Gandhi, Shri Sanjay Tibrewala Shri Anjani Prasad,

Start-Up Excellence:

Shri Manish Raval for transformative contributions to technical textiles.

Research Excellence:

Shri Sanjay Saini, Scientist D, SASMIRA was honored by Shri Sanjay Savkare for Excellence in Research & Innovation.

Focused Sessions & Industry Showcase:

The summit featured technical sessions on LCA frameworks, advanced manufacturing technologies, and sustainability in technical textiles. Esteemed organizations such as Ecoinvent, Sphera, Mitsubishi Chemicals, Grasim Industries, Saurer, Truetzschler, LMW, TEIJIN, LENZING Kenvue, Dow Chemicals, GSCS international, CIFT, delivered insightful presentations. An industry exhibition showcased cutting-edge technologies and sustainable solutions, engaging policymakers, researchers, and business leaders.

Supporting Organizations:

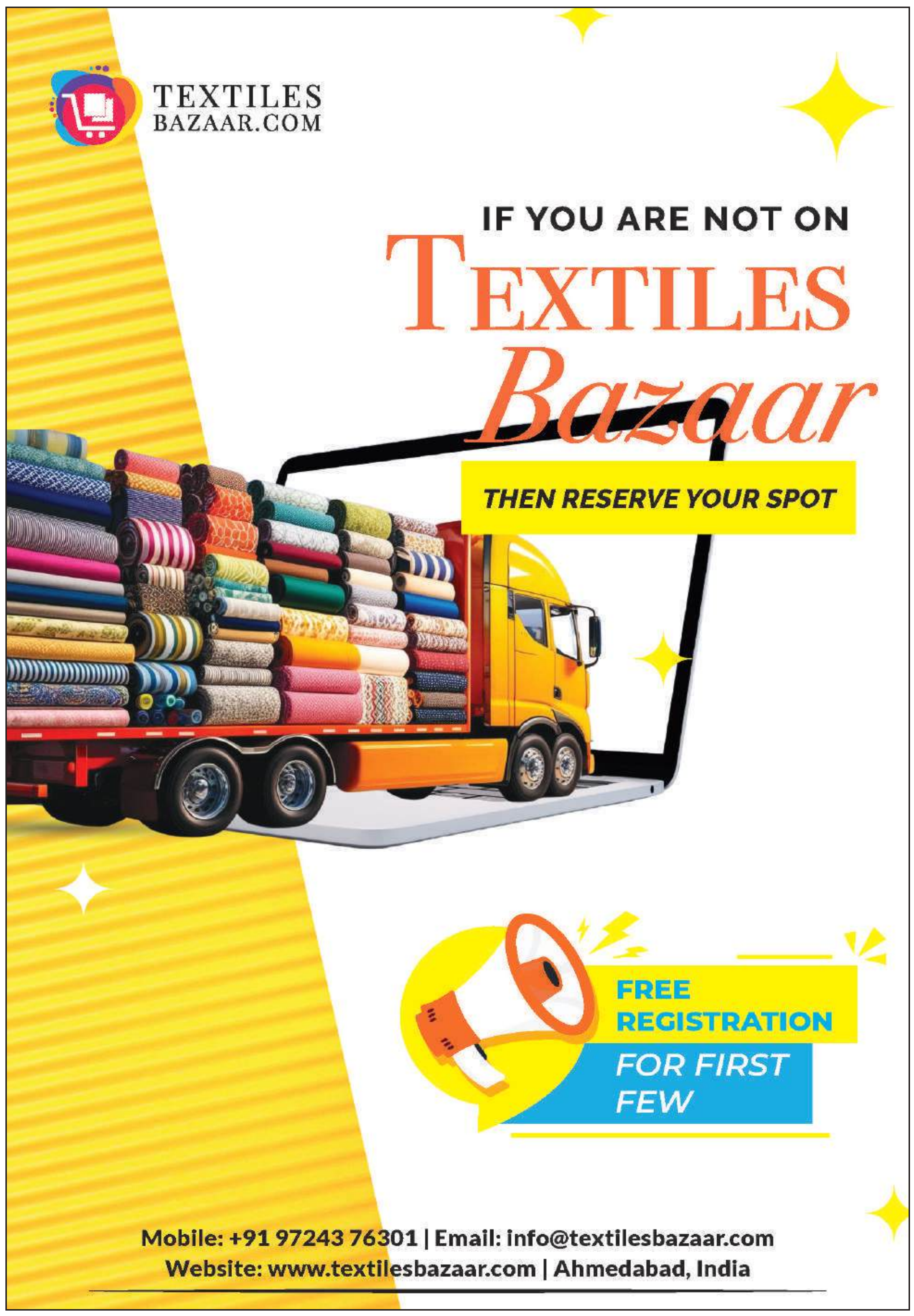
LCAS-2025 was supported by prominent organizations, including:
Maharashtra State Co-operative Textile Federation Ltd.
Institute of Chemical Technology (ICT)
Central Institute of Fisheries Technology (ICAR CIFT)
ECOINVENT

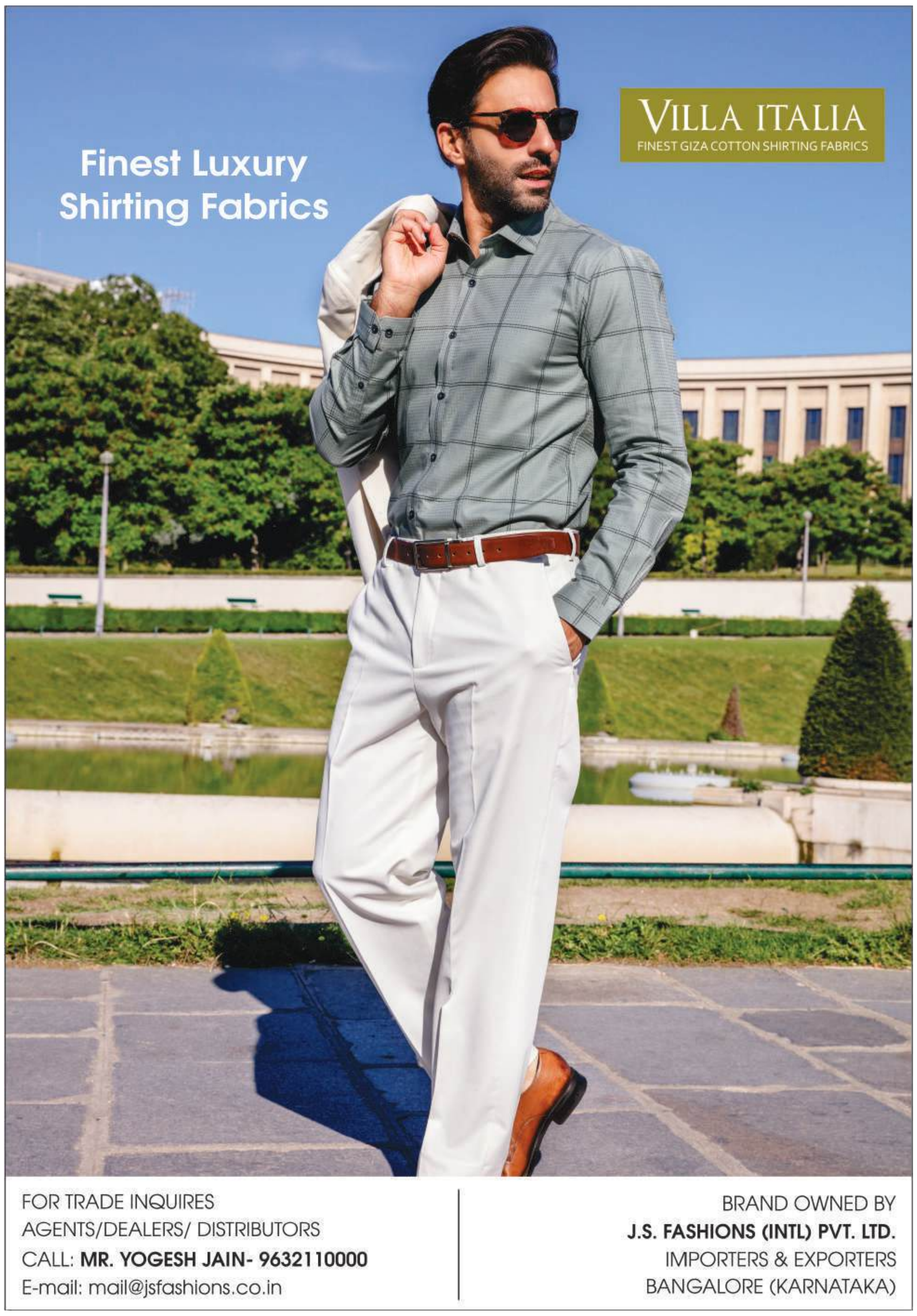
Reliance Industries Ltd.

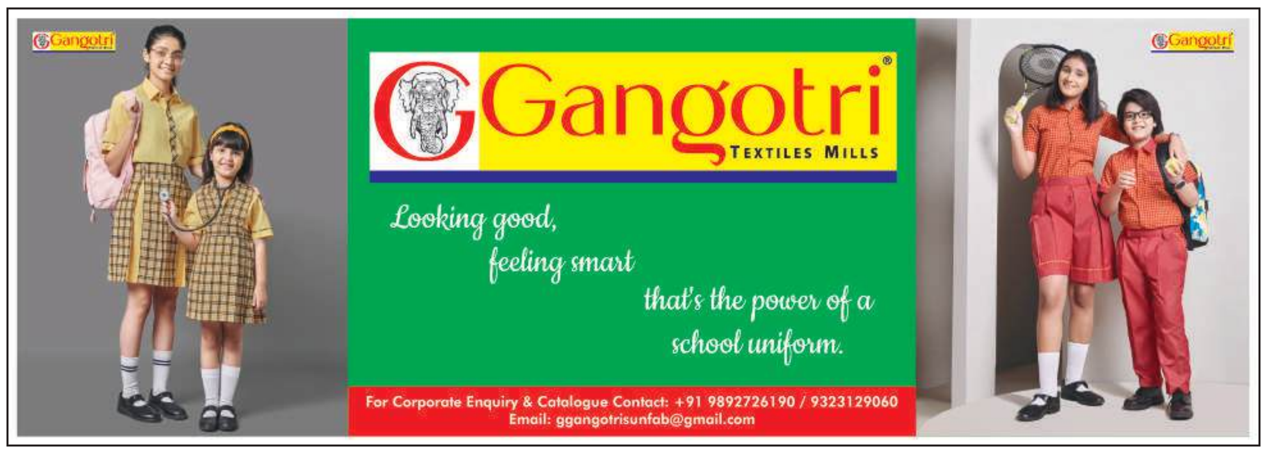
LCAS-2025: A Starting Point for LCA in India

As Life Cycle Assessment (LCA) practices are still in their infancy in India, LCAS-2025 served as a vital platform to create awareness about its benefits, highlighting its role in meeting global sustainability standards and enhancing India’s competitiveness in the technical textiles industry.

This summit marks the beginning of an era where technical textiles in India align with global best practices, driving innovation, sustainability, and progress across the sector







प्रदेश स्तर पर फेडरेशन द्वारा बालोतरा अरबन बैंक का सम्मान

बालोतरा / लालचंद पुनीत

सीजन में ऐसा बदलाव आया कि सभी कोई हत्तप्रभ हो गए। सर्दी का दबदबा बढ़ रहा है, ग्रे क्लॉथ के भाव थम गए हैं और कोई काम नहीं हो पा रहा है। उद्यमी जो अभी तक शेयर मार्केट पर आशाएं टिकाएं थे उनका जोश यकायक ठण्डा पड़ गया है। ग्राहकी का ग्राफ अब उतरता नजर आने लगा है, वैसे भी मकर संक्रांति तक का समय बीते वर्षों की भांति कभी कारगर नहीं रहा। जिसके पास पेंडिग ऑफर है वे माल चालान कर रहे हैं। नये ऑफरों के परिवर्तन से इस समय पोपलीन, नाइटी क्लॉथ, साड़ी फॉल, पेटीकोट, रूबिया, पौकेटिंग क्लॉथ आदि के भाव यथावत बने हुए हैं। विशिष्ठ साख संपन्न प्रतिष्ठानों के अपने-अपने भाव है और उनको बाजार के इस माहौल से भी विशेष फर्क पड़ता प्रतीत नहीं होता। नव वर्ष अभी नयी उम्मीद लिए आगे बढ़ रहा है। उद्यमी हिम्मत के साथ इस दुविधाजनक स्थिति में भी हौंसला बनाए हुए नये-नये कुछ प्रतिष्ठानों में अपनी मेहनत और क्षमता से जो गुणवत्ता हासिल की है, उसको देखकर व्यापारीजगत में पुराने कई नामचीन उत्पादक भी पीछे दिखाई देने लगे हैं। दिसावरी मण्डियों के व्यापारी इतने पारखु हो गए हैं कि वे माल की क्वालिटी समझने की बारीकि में पारंगत हो गए। मण्डियों में माल की खपत का अपना दायरा है कुछ में केवल भारी क्वालिटी का ही माल दिखता है, वहीं कुछ मण्डियों में सस्ते माल की दरकरार रहती है। पैकिंग के मामले में यहाँ के उत्पादकों ने जो प्रगति की है, वो काबिले तारीफ है। उद्यमियों ने बताया कि इस फिल्ड में वे आज भी प्रयासरत है कि पैकिंग व क्वालिटी को किस प्रकार अधिक से अधिक आकर्षक बनाया जावे। कई प्रतिष्ठानों ने अपने इसी विधा के बल पर कई मण्डियों में अपना आधिपत्य-सा जमा दिया है। फिलहाल, गरम माल की ग्राहकी संतुष्ठिपरक है, परंतु अन्य माल की लेवाली में दम नहीं है। बालोतरा-जसोल के कुछ प्रतिष्ठान नए उत्पाद बनाने में सफल हुए है, परंतु उनके पास हर समय ऑफर पेंडिंग रहते हैं। शर्टिंग-सूटिंग, बेबी सूट आदि कई उत्पादकों की साख अच्छी बनी हुई है, वहीं पेटीकोट उत्पादन में सभी उत्पादक लगे हुए हैं। इसी मांग में बढ़ोतरी के कारण कितनी मशीने तो लग चुकी है और कितनी लगनी बाकी है। अगर, सरकार इस क्षेत्र पर विशेष मेहरबान हो जाए तो यह क्षेत्र गारमेंट में वर्चस्व कायम कर देशभर में छा सकता है।

वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF TEXTILES
सत्यमेव जयते

INSPIRED BY THE 5F VISION
FARM TO FIBRE TO FACTORY TO FASHION TO FOREIGN

Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY

India's largest
Global textile event
returns

MAIN EVENT

14th-17th FEB	Bharat Mandapam New Delhi	All textile products exhibited here

CO-LOCATED EVENT

12th-15th FEB	India Expo Centre & Mart, Greater Noida	All textile accessories exhibited here

5,000+ Exhibitors	6,000+ Buyers	1,20,000+ Visitors	2,20,000+ Sq. Meters Area

PLATINUM PARTNERS
ADITYA BIRLA GROUP
Reliance Industries Limited

GOLD PARTNERS
TRIDENTGROUP Being different is normal
Welspun LIVING

SILVER PARTNERS
Arvind FASHIONING POSSIBILITIES
SHAHI
Vardhman

Scan to know more
Register now!
www.bharat-tex.com

FASHION PARTNER
PDS Global | Collaborative | Digital | Ethical

SUSTAINABILITY PARTNER
gokaldas exports ltd.

Organised By
BHARAT TEX TRADE FEDERATION

Follow us on: /Bharat_tex /bharat_tex/ /bharattex2025 /showcase/bharattex/ /@BharatTex

asharfi®
FABRICS

A Royal Product for Royal Class

Manufacturer of unique combos in Industry

PEOPLES CHOICE
HELD AT VARIOUS CONFERENCES 2023-2024

SCAN FOR CATALOGUE

Combos / Safaris / Suit Lengths / Ethnics

Currently Working With Some Leading Wholesalers & Distributers Across India

Asharfi Fabrics Pvt. Ltd.

For Trade Enquiry: - Call **-87088-98361, 92540-41864**

Website: www.asharfi.in | E-mail:customercare@asharfi.in | Panipat, Haryana (132103) Follow Us on :-

सम्पादकीय....

आध्यात्मिक चेतना के साथ अर्थव्यवस्था को बल देगा महाकुंभ

प्रयागराज में चल रहे महाकुंभ का केवल धार्मिक, आध्यात्मिक और सांस्कृतिक दृष्टि से ही विशेष महत्त्व नहीं है। यह अर्थव्यवस्था को भी एक नई उड़ान देने वाला है। इस महाकुंभ में विज्ञान, संस्कृति और आध्यात्म का अद्भुत संगम दिखाई दे रहा है। पारंपरिक परंपराओं के अस्तित्व से अनुकूलन करता महाकुंभ समय के साथ आधुनिकता की ओर बढ़ता दिख रहा है। यूनेस्को द्वारा वर्ष 2017 में कुंभ मेले को मानव जाति की अमूर्त सांस्कृतिक विरासत के रूप में मान्यता दिए जाने के बाद से यह आयोजन विश्व के लोगों के लिए आकर्षण का केंद्र बन गया है। कुंभ उनके लिए सदैव शोध एवं जिज्ञासा का विषय रहता है कि कैसे बिना निमंत्रण के ही इतने अधिक लोग एक साथ, एक जगह एकत्रित हो जाते हैं?

महाकुंभ में डिजिटल तकनीक के साथ ही पर्यावरण संरक्षण पर भी जोर है। यहाँ करीब 500 पर्यावरण संरक्षण संस्थाएं गंगा और कुंभ की स्वच्छता और निर्मलता बनाए रखने के लिए 'हर घर से एक थैला, एक थाली' द्वारा हरित कुंभ में लोगों को स्वच्छता के प्रति जागरूक कर रही हैं। महाकुंभ में आधुनिक तकनीक का प्रयोग केवल भीड़ को सुचारू रूप से प्रबंधित करने और सुरक्षा आदि के लिए ही नहीं किया जा रहा है, बल्कि 11 भाषाओं में एआई संचालित चैटबाट कुंभ सहायक महाकुंभ की समस्त आवश्यक जानकारी भी उपलब्ध करा रहा है।

प्रयागराज की देश के विभिन्न हिस्सों से कनेक्टिवटी बढ़ाने के लिए ही भारतीय रेलवे द्वारा विशेष ट्रेनों की व्यवस्था संचालित की जा रही हैं। प्रयागराज में गंगा पर छह लेन का ब्रिज, चार लेन का रेलवे ओवर ब्रिज बनाया गया है। हल्दिया-वाराणसी जलमार्ग को प्रयागराज तक विस्तार दिया गया है। सरकार द्वारा महाकुंभ के लिए विभिन्न विकास योजनाओं पर व्यय के साथ बड़े-बड़े उद्योगपति भी अपनी-अपनी वस्तुओं की ब्राण्डिंग और मार्केटिंग के लिए करोड़ों रूपये से अधिक व्यय कर रहे हैं।

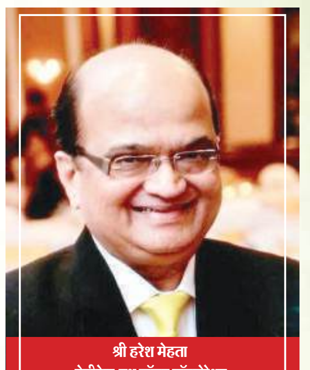
महाकुंभ की एक महत्त्वपूर्ण बात यह भी होगी कि डिजिटल लेनदेन पर बहुत अधिक जोर दिया जा रहा है। इस डिजिटल लेनदेन से गैर-संगठित क्षेत्र के लोगों की ऋण क्षमता बढ़ने से बैंकिग क्षेत्र की व्यवस्था भी मजबूत होगी। होटल, रेस्तरां, परिवहन सेवाएं और टूर प्रदाताओं के साथ-साथ क्षेत्रीय हस्तशिल्प, कला और व्यंजनों के लिए बाजार से जुड़े लाखों लोगों को प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रोजगार मिलेगा। इस आयोजन से स्ट्रीट वेंडर, शिल्पकार और दुकानदार आदि 45 दिनों में ही आठ महीने से अधिक की आय आसानी से अर्जित कर लेगें। महाकुंभ में अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों के आगमन से भी राज्य और राष्ट्र की अर्थव्यवस्था, दोनों के राजस्व में वृद्धि होगी। महाकुंभ के लिए टूर आपरेटरों द्वारा अनेक प्रकार के आकर्षक टूर पैकेज की पेशकश की जा रही है।

प्रयागराज आने वाले तीर्थयात्री केवल महाकुंभ तक ही सीमित नहीं रहेंगे, बल्कि आसपास के क्षेत्रों के धार्मिक स्थलों का भी भ्रमण करेगें। अयोध्या, वाराणसी, मथुरा और अन्य स्थलों पर घरेलू एवं विदेशी मेहमानों के आने से सरकार को लगभग 200 करोड़ से अधिक आय सृजित होने की संभावना है। कुंभ मेले का सर्वाधिक आकर्षण स्थानीय उत्पादों के स्टाल होते हैं। कुंभ एक ऐसा मंच प्रदान करता है, जिसके माध्यम से स्थानीय उत्पादों को अधिक से अधिक प्रोत्साहित कर वैश्विक स्तर पर आत्मनिर्भर भारत की दिशा में बढ़ा जा सकता है। इसके लिए बड़े उद्योगों की प्रतिस्पर्धा से स्थानीय उद्योगों को संरक्षित किया जाना आवश्यक है।

महाकुंभ से देश की जीडीपी में 0.3 प्रतिशत की वृद्धि होने के साथ ही अन्य दूरगामी आर्थिक प्रभाव होंगे, जो उत्तरप्रदेश की आर्थिकी को एक ट्रिलियन डॉलर वाले लक्ष्य के और निकट लाएंगें। महाकुंभ में आर्थिक प्रभावों से अधिक सामाजिक और आध्यात्मिक चेतना का विकास होगा, जो हमें वसुधैव कुटुंबकम् की मूल भावना के और अधिक निकट लाएगा।

कुछ नया, कुछ अलग •

हमारे देश में सभी को मिलना चाहिए निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा का लाभ



श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

नमस्ते मित्रों,

भारत में मेडिकल क्षेत्र में पिछले एक दशक में अभूतपूर्व प्रगति हुई है। खासकर ग्रामीण इलाकों में स्वास्थ्य सेवाओं की पहुँच में तेजी से सुधार आया है। जिन बीमारियों का इलाज पहले भारत में संभव नहीं था, वह आज संभव हो पा रहा है। कई नए निजी और सरकारी अस्पताल बने हैं और पुराने अस्पतालों को अत्याधुनिक मशीनरी से लैस किया गया है। एंबुलेंस 108 की सुविधा आज गाँव-गाँव तक पहुँच चुकी है। एक फोन कॉल पर एंबुलेंस घर तक पहुँच जाती है। हालांकि, आज भी भारत की आबादी का एक बहुत बड़ा वर्ग ऐसा है, जिसे निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा का लाभ नसीब नहीं हो पाता। सरकारी स्वास्थ्य सेवा निःशुल्क है, लेकिन सुविधा और स्वच्छता के मामले में निजी अस्पतालों के मुकाबले बौनी साबित हो रही है।

मेरा मानना है कि भारत में सभी नागरिकों को स्वास्थ्य सेवा मुफ्त में मिलनी चाहिए, जैसे-सर्जरी, दवाएँ, मेडिकल टेस्ट और ऑपरेशन इतने महंगे हो चुके हैं कि सामान्य नागरिकों के लिए इन्हें अफोर्ड करना मुश्किल होता जा रहा है। हमारे देश में गरीब और मध्यम वर्ग के लोग इलाज के लिए भारी कर्ज लेने या अपनी जीवनभर की जमा पूँजी खर्च करने को मजबूर हो जाते हैं, जो कि बहुत ही दुःख की बात है। हम सभी के लिए स्वास्थ्य सेवा एक बुनियादी आवश्यकता है और भारत के हर नागरिक को निःशुल्क स्वास्थ्य सेवाओं का अधिकार होना ही चाहिए, ताकि किसी भी व्यक्ति को इलाज के लिए आर्थिक संकट का सामना न करना पड़े। वैसे तो भारत उन चुनिंदा देशों में शामिल है जो अपने नागरिकों को निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा प्रदान करते हैं, लेकिन हमारे देश में कागजी बातों और हकीकत में मिलों का अंतर होता है। सरकारी निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा सिर्फ सरकारी अस्पतालों में लागू होती है, जबकि निजी अस्पतालों में यह लागू नहीं होती। सरकारी अस्पतालों में अक्सर सुविधाओं का अभाव दिखता है। चिकित्सा उपकरण कई बार बहुत ही खराब और घटिया क्वालिटी के होते हैं और कभी-कभी वे इतने पुराने होते हैं कि इलाज में अक्सर रूकावट डालते हैं। सरकारी अस्पतालों में डॉक्टरों और नर्सों की कमी के कारण एक डॉक्टर को कई मरीजों को देखना पड़ता है। सरकारी OPD के बाहर लंबी कतारें होती हैं और डॉक्टर समय पर नहीं आते। इसके अलावा, सरकारी अस्पतालों में सबसे बड़ा मुद्दा स्वच्छता का होता है, क्योंकि सफाई कर्मचारी अपना काम ठीक से नहीं करते हैं। नतीजतन, फर्श और वार्ड में गंदगी दिखाई देती है। इन वजहों से एक आम आदमी निजी अस्पतालों का रूख करने को मजबूर हो जाता है।

मेरा मानना है कि भारत के हर राज्य में दो-तीन ऐसा निःशुल्क निजी अस्पताल होना चाहिए जिनमें सरकारी दखल कम हो और जो केवल समाज के सुखी संपन्न वर्ग द्वारा दिए गए दान की मदद से चलता हों। ऐसे अस्पतालों में समाज के गरीब और वंचित वर्ग के लिए तमाम सुविधाएँ उपलब्ध होनी चाहिए और जहाँ सभी प्रकार की बीमारियों का इलाज संभव हो सकें। सरकारी दखल कम होने के कारण इन अस्पतालों का संचालन सुचारु रूप से हो सकेगा और कर्मचारियों की निगरानी भी बेहतर तरीके से की जा सकेगी। इसके लिए समाज के संपन्न वर्ग को स्वेच्छिक जिम्मेदारी उठानी होगी। आर्थिक रूप से कमजोर वर्ग के लोगों के लिए समाज के सुखी वर्ग को आगे आना चाहिए।

राष्ट्रपिता महात्मा गांधी ने एक बार कहा था 'स्वास्थ्य ही असली धन है, न की सोने और चाँदी के टुकड़े।' भारत के स्वास्थ्य क्षेत्र में कुल सरकारी खर्च भारत की कुल GDP का लगभग 1.5 % से 2% है। जो की प्रति व्यक्ति कम GDP वाले अन्य देशों के मुकाबले काफी निराशाजनक है। उदाहरण के तौर पर वियतनाम अपनी GDP का करीब 14% स्वास्थ्य पर खर्च करता है और लैटिन अमरीकी देश निकारागुआ अपनी GDP का लगभग 24% स्वास्थ्य सेवाओं पर खर्च करता है। यूके, कनाड़ा, आस्ट्रेलिया, फ्रांस, जर्मनी, नॉर्वे, स्वीडन जैसे विकसित देशों में सभी नागरिकों को निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा मुहैया कराई जाती है। इन देशों में भारत जैसे विकासशील देशों की तुलना में सरकारी स्वास्थ्य सेवाएँ सुविधाजनक और आसानी से उपलब्ध होती हैं।

भारत में कई निजी अस्पताल समाज के वंचित वर्ग के लिए निःशुल्क स्वास्थ्य सेवा प्रदान करती है, जो बहुत ही सराहनीय कदम है। ऐसे निःशुल्क अस्पतालों की संख्या हमारे देश में और अधिक बढ़नी चाहिए, ताकि हर व्यक्ति को उचित स्वास्थ्य सुविधाएं मिल सकें। इसी उम्मीद के साथ, आज की बात को अल्पविराम देता हूँ। अलविदा।

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

टेक्नीकल टेक्सटाइल :

जीवन में कैसे उपयोग कर सकते हैं

श्री सुनील भटनागर
प्रोफेसर एवं टेक्सटाइल कन्सलटेन्ट

दोस्तों,

हमने जेम्स बॉन्ड की फिल्मों में स्मार्ट टेक्सटाइल को देखा था, जिसमें हमारे हीरो के गैजेट्स, कपड़े, कार, हथियार वातावरण के अनुसार अपने को ढालकर जेम्स बॉन्ड को सफल बना देते थे।

- क्या आपने अदृश्य होने की कल्पना की हैं?
- क्या कपड़ों का लाइट में रंग बदलना हो सकता है?
- क्या अपने कपड़ों से मोबाइल चार्ज और कम्प्यूटर का उपयोग कर सकते है?
- क्या कपड़े बॉडी का बीपी, हार्ट बीट बता सकते है?

आज इसी प्रकार के प्रयोग ऑटोमोबाइल में देखें जा सकते हैं, जैसे- पानी में कार का तैरना, अंधेरे में लाइट का जल जाना, चोर से बचने के लिए सायरन का बजना, किसी अवरोध के आने पर ब्रेक लगना इत्यादि।

मगर, यहाँ हम कपड़ों में उपरोक्त बातों के विषय में बताएगें।

स्मार्ट टेक्सटाइल की विशेषताएं निम्न प्रकार से है -

- वातावरण को भांपना।
- वातावरण को भांपकर प्रतिक्रिया देना।
- भांपना, प्रतिक्रिया देना और ढालना।
- कहाँ पर प्रयोग हो सकता है?

सेहत के लिए कपड़ें हमारे शरीर के ऊपर एक चमड़ी की तरह कार्य करते हैं। वह शरीर के अन्दर और बाहर/वातावरण के अनुसार पहनने वाले को इन्फोर्मेशन दे देते है और सोल्यूशन्स भी बताते हैं।

- **भावनाएं :** इनमें आदमी की भावनाओं के अनुसार कपड़ों के रंग में बदलाव आ जाता है और सामने वाले को उसकी भावनाओं को समझना आसान हो जाता है।
- **वातावरण :** वातावरण के अनुसार कपड़ों में बदलाव कर जीवन को सर्दी, गर्मी और गैसों से बचाया जाता है।
- **सैनिक सुरक्षा :** वातावरण के अनुसार कपड़ों के रंग में बदलाव और दुश्मन की आँखों से ओझल होना, सूरज की रोशनी से कपड़ों से बिजली उत्पन्न होना इत्यादि।
- **खिलाड़ियों :** यह कपड़े खिलाड़ियों के महत्त्वपूर्ण अंगों के कार्य की जानकारी उपलब्ध कराकर जीपीएस इत्यादि में महत्त्वपूर्ण कार्य करती है।

आज सुरक्षा, खेल, स्पेस सूट, मेडीकल और कार्य क्षेत्र में आने वाले समय में इनकी मांग बढ़ेगी और हमें इस क्षेत्र में कार्य करने होंगे।

झाँसी थोक वस्त्र व्यापार मण्डल द्वारा शपथ ग्रहण समारोह का आयोजन

झाँसी/ स्थानीय थोक वस्त्र व्यापार मंडल व युवा झाँसी थोक वस्त्र व्यापार मंडल का शपथ ग्रहण समारोह होटल ग्रांड तुलसी झाँसी में माननीय विधायक श्री रवि शर्मा, शिक्षक विधायक श्री बाबूलाल जी तिवारी और सदस्य विधान परिषद श्री रामतीर्थ सिंघल द्वारा मंडल के संरक्षक सर्वश्री ओमप्रकाश सेठ, ओमप्रकाश मर, रामप्रकाश नाछोला, राजेन्द्र पटवारी 'राजू', राजेन्द्र पहारिया, धीरेंद्र यादव, रामप्रकाश पटवारी व उदय अग्रवाल के सान्निध्य में किया गया। नव निर्वाचित अध्यक्ष श्री अशोक सिंघल, महामंत्री श्री संजय सेठ, कोषाध्यक्ष श्री पंकज अग्रवाल व मनोनीत सदस्य सर्वश्री महेंद्र मर, रवींद्र सिंघई, राजेन्द्र पटवारी 'पप्पू', वीरेंद्र जैन, सौरभ जैन, अमरनाथ दुबे, सुधीर सेठ, सुशील अग्रवाल, राजेश हेमलानी, महेंद्र अग्रवाल, लवलेश अग्रवाल, ताहिर खान, रामकुमार बरसैयां, विनीत अग्रवाल, पंकज अग्रवाल 'शीतला', संजय हयारण, पवन साहू, विनय जैन 'सोनू', ताहिर अंसारी, दीपेश अग्रवाल, राजीव निगोती, अलंकार जैन, संजय अग्रवाल, गौरव स्वामी, आलोक गुप्ता 'पिंटू', थानसिंह यादव, प्रिंस जैन को शपथ दिलाई गई। उसके बाद युवा झाँसी थोक व्यापार मंडल के सदस्य सर्वश्री सागर गुप्ता, प्रफुल्ल सिंघल, विशाल गुप्ता, चिराग अग्रवाल, अतिशय जैन, कार्तिक अग्रवाल, अमन गुप्ता, समर्थ पटवारी, शुभम अग्रवाल, विपुल अग्रवाल, विशाल जैन, राहुल अग्रवाल, अनुज गुप्ता, लवलेश सेठ, आशीष सेठ, प्रखर हेमलानी, पीयूष अग्रवाल, माँसू अग्रवाल, विशाल अग्रवाल, प्राशु सरावगी, श्रेयांश अग्रवाल, अभिषेक बरसैयां, सचिन अग्रवाल, प्रांशु पटवारी, मयंक अग्रवाल व पंकज सेठ को शपथ दिलाई गई। इस अवसर पर संजय पटवारी, उमेश गुप्ता, जीतू सोनी, बृजबिहारी सोनी, मनमोहन गेड़ा, पुनीत अग्रवाल आदि अनेक व्यापारी उपस्थित रहें। मंडल द्वारा उनका माल्यार्पण और शॉल द्वारा सम्मान किया गया। इस अवसर पर माननीय विधायकों ने मंडल को शुभकामनाएं देते हुए कहा कि हम आपके साथ हमेशा थे और आगे भी रहेंगे। साथ ही व्यापारी नेताओं ने भी अपने विचारव्यक्त किए और शुभकामनाएं प्रेषित की। युवा झाँसी थोक वस्त्र व्यापार मंडल के गठन पर सबने प्रसन्नता व्यक्त की। अध्यक्ष श्री अशोक सिंघल ने कहा कि वे अपने मंडल के हमेशा ऋणी रहेंगे और उन्होंने सभी साथियों का आभार व्यक्त किया, साथ ही कार्यक्रम का संचालन श्री संजय सेठ ने किया।

यार्न महंगा होने से फिनिश कपड़ों के भाव बढ़ने का अनुमान

समर सीजन, स्कूल यूनिफॉर्म की तैयारियों में कोई कोर कसर नहीं

मुम्बई / रमाशंकर पाण्डेय

कपड़ा बाजार में साधारण कामकाज के बाद 16 जनवरी के बाद सरगर्मी बढ़ने और इसी के साथ कपड़ों की नई वैरायटी में जोरदार ग्राहकी का इंतजार अब खत्म हो गया है। समर स्प्रिंग सीजन मकर संक्रांति के बाद शुरू होने की आशा है। इस बीच थोड़ी रूकावट 1 फरवरी को पेश होने वाले केंद्रीय बजट से हो सकती है अन्यथा बाजार में अब अच्छे कारोबार के लिए कोई अवरोध नहीं है, क्योंकि समर के साथ स्कूल यूनिफ ॉर्म, शादियों की ग्राहकी और रमजान की ग्राहकी कतारबद्ध है। निर्यात कारोबार सुधरने की आशा है। मौजूदा कपड़ा उद्योग एवं कारोबार को देखते हुए व्यापारियों का मानना है कि आगे कपड़ों में अच्छी मांग रहने की उम्मीद है। सीजनल मांग निकलते ही कपड़ा बाजार में रौनक बढ़ जाएगी। वर्ष 2025 में शादियों के मुहूर्त अधिक होने से सभी किस्म के कपड़ों में कारोबार अच्छा चलने की व्यापारियों को पूरी उम्मीद है। इस सीजन में जनवरी माह में 10, फरवरी में 14, मार्च में 5, अप्रैल में 9, मई में 15 और जून माह में विवाह के 5 मुहूर्त बताएं जा रहे हैं, लेकिन जुलाई से अक्टूबर तक कोई मुहूर्त नहीं है। उसके बाद नवम्बर में 14 और दिसम्बर में सिर्फ तीन मुहूर्त है। इस तरह से जून तक कपड़ों में वैवाहिक सीजन की जोरदार लेवाली रहेगी। इसी के साथ शुरू हो जाती है समर की ग्राहकी, जिसमें अपेक्षाकृत कॉटन के पतले कपड़ों में कारोबार अधिक होने लगता है। गर्मी का मौसम शुरू होते ही सर्दी के मोटे और ऊनी कपड़ों की मांग करीब-करीब सभी मण्डियों में बंद हो जाती है और फिर शुरू हो जाती है फैंसी के साथ कॉटन के पतले कपड़ों की मांग। चूंकि स्कूल यूनिफॉर्म और गर्मी के सूती कपड़ों की बाजार में ग्राहकी एक साथ शुरू हो जाती है, इसे ध्यान में रखते हुए व्यापारियों की तैयारियां जोरो पर है। गर्मी के समय सूती और वजन में हल्के कपड़ों की ओर ग्राहकों का झुकाव अधिक होने से इस तरह के कपड़ों की बुकिंग की जा रही है। प्रोसेस हाउसों में कारीगरों की कमी होने से कामकाज धीमा है। प्रिंटेड शर्टिंग में कामकाज बढ़ा है। यार्न महंगा होने से फि निश कपड़ों के भाव बढ़ने का अनुमान है। यार्न में तेजी का रूख बना हुआ है, लेकिन वीविंग इकाइयों में उत्पादन धीमा है। आंशिक सुधार है तथापि ग्रे कपड़ों के उत्पादन में जोर नहीं है। वीवर्स को ग्रे कपड़ों का भाव बढ़कर नहीं मिल रहा है, यहीं कारण है कि पावरलूम इकाइयों में पूरी क्षमता के साथ उत्पादन नहीं हो रहा है। दूसरा कारण है कि कुछ श्रमिकों की कमी उत्पादन में रोड़ा है। आर्थिक संकट का सामना करने वाले वीवर्स कपड़ों का उत्पादन बढ़ाकर अधिक बोझ नहीं करना चाहते हैं। भिवंडी में अभी-भी 40 प्रतिशत क्षमता पर उत्पादन हो रहा है। कारण है आधुनिक लूमों की कमी, जिससे शर्टिंग और यूनिफॉर्म कपड़ों के व्यापारी भिवंडी के बदले अन्य स्थानों से कपड़ा खरीदते हैं।

एक रिपोर्ट के अनुसार भिवंडी में टेक्नोलॉजी अपग्रेडेशन पर बहुत ध्यान नहीं दिया गया, जिससे भिवंडी में लूमों की संख्या घट रही है। भिवंडी में बनती कैम्ब्रिक का जो भाव मिलता है, उसकी तुलना में एक से दो रू अधिक भाव मालेगांव और इचलकरंजी में बनती कैम्ब्रिक का मिलता है। इचलकरंजी और मालेगांव में टेक्नोलॉजी अपग्रेडेशन अधिक होने से यहाँ कपड़ों की क्वालिटी में सुधार हो गया है। सूरत सिंथेटिक कपड़ों का, वहीं अहमदाबाद कॉटन कपड़ों का एक प्रमुख सेंटर बन गया है और हैदराबाद 100 प्रतिशत पॉलिएस्टर का सेंटर बना है। बैंगलोर में सिल्क का काम अधिक है, वहीं तिरूपुर और नोएडा निर्यात के नीट वियर के लिए जाने जाते हैं। कॉटन यार्न के साथ पीवी और पीसी महंगा हो रहा है। जैसे-जैसे यार्न महंगा हो रहा है, वैसे-वैसे उत्पादन की लागत कम करने के लिए पॉलिएस्टर और अन्य सस्ते सिंथेटिक फ ाइबर का उपयोग करने की प्रवृत्ति भी बढ़नी शुरू हो गई है। ऐसा कहा जा रहा है कि कॉटन यार्न और कॉटन पॉलिएस्टर यार्न के बीच प्रति किलो 100 रू का अंतर है। पॉलिएस्टर मिश्रित कॉटन यार्न की मिलावट से कपड़ों की लागत को तो कम किया जा सकता है, परंतु इसके उपयोग से कपड़ों के उत्पादन में डिफेक्ट आने की शिकायत बढ़ती है। विस्कोस यार्न का भाव प्रति किलो 15 से 20 रू तक बढ़ा है, जिससे कपड़ा प्रति मीटर तीन से पाँच रू ऊँचा बोला जा रहा है।

फि लहाल, समर सीजन और स्कूल यूनिफॉर्म की तैयारियां हर तरफ हो रही है। गर्मी शुरू होते ही बाजार में सफेद और हल्के वजन के सूती कपड़ों, मलमल एवं कैम्ब्रिक की अच्छी मांग निकलती है। पावरलूम इकाइयां और कपड़ा व्यापारियों का ध्यान अब सूती, लिनन इत्यादि का उपयोग कर अच्छी क्वालिटी के कपड़ों का उत्पादन करने और उसकी बुकिंग करने पर टिकी है। इसी के साथ स्कूल यूनिफॉर्म की तैयारी भी जोरों पर है। कारण कि कपड़ा बुक करने के बाद स्कूल यूनिफ ॉर्म तैयार करने में डेढ़ से दो माह का समय लग ही जाता है। यहीं कारण है कि स्कूल यूनिफ ॉर्म की तैयारियों में कहीं कोई कोर कसर नहीं रखा जा रहा है।

भारतीय रूपए के सामने डॉलर मजबूत होने से निर्यातकों की कमाई अच्छी हो गई है। इसलिए गारमेंट निर्यात में कारोबार बढ़ रहा है। इसका सीधा फायदा कपड़ा उत्पादन को मिल रहा है, परंतु चीन में बने कपड़ों का आयात भारत की अनेक मण्डियों में बड़े पैमाने पर हो रहा है। चीन का सिंथेटिक कपड़ा भारत की तुलना में सस्ता पड़ता है। कपड़ों की डिजाइन, क्वालिटी, नई प्रौद्योगिकी का इस्तेमाल करने में चीन सबसे आगे है। चीन को इस क्षेत्र में पीछे ढ़केलने के लिए भारतीय कपड़ा उद्योग को नई आधुनिक वीविंग और प्रोसेसिंग मशीनों को बढ़ाने और देश-दुनिया की जरूरतों के अनुसार कपड़ा उत्पादन करने की नीति अपनानी होगी।

बजट 2025-26: टेक्सटाइल और गारमेंट सेक्टर को मिल सकती है प्रोत्साहनों की सौगात

बांग्लादेश संकट के बाद देश से गारमेंट निर्यात बढ़ने की संभावना

नई दिल्ली/राजेश शर्मा... जानकारों का कहना है कि एक फरवरी को प्रस्तुत किए जाने वाले बजट 2025-26 में वित्त मंत्री सुश्री निर्मला सीतारमण टेक्सटाइल और गारमेंट सेक्टर में उत्पादन व निर्यात को प्रोत्साहन देने के लिए अनेक सौगात दे सकती है, क्योंकि इस सेक्टर का देश की अर्थव्यवस्था में एक अलग ही महत्त्व है। जानकारों के अनुसार बांग्लादेश में संकट के बाद वहाँ से निर्यात प्रभावित होने वाले क्षेत्रों की मांग को पूरा करने के लिए भारतीय गारमेंट निर्यातकों को सरकार प्रोत्साहन दे सकती है। उल्लेखनीय है कि देश के टेक्सटाइल और गारमेंट निर्यात की अर्थव्यवस्था में एक महत्त्वपूर्ण भूमिका है और कुल निर्यात वर्ष 2023-24 के दौरान इसका योगदान 8.21 प्रतिशत रहा था। प्राप्त सरकारी आंकड़ों के अनुसार वर्ष 2023 के दौरान भारत न केवल विश्व में टेक्सटाइल और गारमेंट के निर्यात में छठा सबसे बड़ा निर्यातक देश बना अपितु कुल वैश्विक कारोबार में इसकी हिस्सेदारी 3.9 प्रतिशत रही। टेक्सटाइल सेक्टर देश में सबसे अधिक रोजगार देने वाला सेक्टर है और इससे लगभग लाखों लोग जीविकोपार्जन कर रहे हैं, यहीं कारण है कि वित्त मंत्री टेक्सटाइल और गारमेंट सेक्टर के लिए पैकेज की घोषणा भी कर सकती हैं। अनुमान है कि वित्त मंत्री बजट में इस सेक्टर आवंटन में 10-15 प्रतिशत तक की वृद्धि कर सकती है। चालू वित्त वर्ष के लिए आवंटन 4,417 करोड़ रूपए है। इसके साथ ही सरकार पीएलआई स्कीम में भी बजट राशि में वृद्धि कर सकती है। चालू वर्ष के लिए पीएलआई स्कीम में 450 मिलियन रूपए का आवंटन किया हुआ है। उल्लेखनीय है कि पीएलआई स्कीम उद्योगों में लोकप्रिय हो रही है और नया निवेश आ रहा तथा आधुनिकीकरण को प्रोत्साहन मिल रहा है। जानकारों का कहना है कि उत्पादन लागत कम करने और घरेलू आइटमों को विश्व में प्रतिस्पर्धक बनाने के लिए सरकार कच्चे माल फाइबर और मशीनरी इत्यादि पर आयात ड्यूटी कम कर सकती है।

उल्लेखनीय है कि इस समय पॉलिएस्टर, विस्कोज फाइबर, मशीनरी आदि पर आयात ड्यूटी 11 प्रतिशत से 27 प्रतिशत है, जबकि बांग्लादेश में इनका आयात शुल्क मुक्त है, इससे भारत की तुलना में वहाँ के निर्यातक कम भाव पर निर्यात कर सकते हैं। जानकारों का कहना है कि बांग्लादेश में संकट के बाद वहाँ के अनेक आयातकों ने भारत से पूछ-परख आरंभ कर दी है और इससे निर्यात बढ़ने की संभावना बन रही है। सरकार इस अवसर का लाभ उठाने के लिए देश के टेक्सटाइल और गारमेंट सेक्टर को बजट में प्रोत्साहन दे सकती है। टेक्सटाइल और गारमेंट उद्योग ने सरकार से कॉटन का आयात ड्यूटी मुक्त करने के साथ ही तैयार पर आयात ड्यूटी में वृद्धि की मांग की है, ताकि घरेलू उद्योग के हितों की रक्षा हो और उत्पादन में भी वृद्धि हो। सरकार ने कच्चे माल के आयात पर ड्यूटी में कमी का अनुरोध किया है, ताकि उत्पादन लागत कम आए और वे पड़ौसी देशों के निर्यातकों के सामने प्रतिस्पर्धा में टिक सकें।

बढ़ता निर्यात- इसी बीच चालू वित्त वर्ष में आरंभ के महीनों को छोड़कर विषम परिस्थितियों के बावजूद देश से टेक्सटाइल और गारमेंट का निर्यात बढ़ रहा है। रशिया और यूक्रेन के बीच युद्ध, इजराइल-हमास संकट के साथ ही अन्य देशों में आपसी तनाव से आर्थिक मंदी की आशंका से टेक्सटाइल और गारमेंट का निर्यात प्रभावित हो रहा है। लाल सागर संकट के कारण लॉजिस्टिक की समस्या बढ़ने के साथ ही निर्यात लागत भी बढ़ रही है। उत्साहजनक - इसी बीच देश से टेक्सटाइल और गारमेंट निर्यात के आंकड़े उत्साहजनक बने हुए हैं और निर्यात लगातार बढ़ रहा है। दिसम्बर-2024 में देश से टेक्सटाइल्स का निर्यात 1,798.49 मिलियन डॉलर रहा, जो गत वर्ष की इसी अवधि के निर्यात 1,594.99 मिलियन डॉलर की तुलना में 12.76 प्रतिशत अधिक है। गारमेंट का निर्यात भी इसी अवधि में 12.89 प्रतिशत उछलकर 1,462.26 मिलियन डॉलर हो गया। प्राप्त आंकड़ों के अनुसार दिसम्बर में टेक्सटाइल्स और गारमेंट का कुल निर्यात 12.82 प्रतिशत बढ़कर 3,260.075 मिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष दिसम्बर में निर्यात 2,890.26 मिलियन डॉलर का था। चालू वित्त वर्ष में अप्रैल-दिसम्बर के 9 महीनों के दौरान टेक्सटाइल्स का निर्यात गत वर्ष की इसी अवधि की तुलना में 4.87 प्रतिशत बढ़कर 15,277.55 मिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष इसी अवधि में निर्यात 14,567.50 मिलियन डॉलर था। इसी प्रकार गारमेंट का निर्यात 11.58 प्रतिशत बढ़कर 11,316.09 मिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष इसी अवधि में 10,141.67 मिलियन डॉलर का निर्यात किया गया था। कुल मिलाकर चालू वित्त वर्ष के पहले 9 महीनों के दौरान टेक्सटाइल्स और गारमेंट का निर्यात गत वर्ष की इसी अवधि के निर्यात 24,709.17 मिलियन डॉलर से 7.63 प्रतिशत बढ़कर 26,593.64 मिलियन डॉलर हो गया। कुल निर्यात में टेक्सटाइल्स और गारमेंट सेक्टर का योगदान चालू वित्त वर्ष में बढ़कर 8.27 प्रतिशत हो गया, जबकि गत वर्ष योगदान 7.80 प्रतिशत ही था।

उत्पादन लागत और ब्रिकी मूल्य पृष्ठ 28 का शेषांश

विस्कोस यार्न का भाव प्रति किलो 15 से 20 रू तक ऊपर चढ़ा है। पीओवाय दो रू. किलो तक सुधरा है। पीसी में वेफ्ट के भाव बढ़े हैं। रोटों यार्न में लंबे समय से कोई उतार-चढ़ाव नजर नहीं आया है, लेकिन कॉटन यार्न में मंदी जैसी स्थिति अब नहीं है। कॉटन यार्न में कारोबार एक-दो रूपये कम अथवा ज्यादा पर होता रहा है। कुल मिलाकर कॉटन यार्न की मांग में उछाल आने के लिए बाजार अधिक अनुकूल हो गया है, कारण कि आगे की सीजन में कैम्ब्रिक, मलमल और पीसी जैसी कपड़ों की वैरायटी में ग्राहकी अच्छी चलने के अनुमान से वीवर्स ने ऐसे कपड़ों का उत्पादन बढ़ाना शुरू कर दिया है। स्पिनिंग मिलों को कच्चा माल रूई उचित भाव पर उपलब्ध होने से यार्न उत्पादन बढ़ रहा है। स्पिनिंग उद्योग में कॉटन यार्न की उत्पादन लागत और बिक्री मूल्य को लेकर असमंजस की स्थिति हमेशा रही है। अब तक स्पिनिंग इकाइयों को कच्चे माल की कीमत अधिक चुकानी पड़ रही थी। बदले में बने कॉटन यार्न को ऊँचे भाव पर बाजार में बेचना स्पिनिंग मिलों के लिए संभव नहीं था और मिलों का मुनाफा मार्जिन पर दबाव बना रहता था। अब रूई का भाव घटकर काफी नीचे चला गया है तथा लंबे समय के बाद स्पिनिंग उद्योग मुनाफे की स्थिति में आ गया है। जानकारों का कहना है कि रूई और यार्न के बीच का अंतर कम होकर 10 रू किलो हो गया है। अतः स्पिनिंग इकाइयों की कार्यक्षमता सुधरी है और कॉटन यार्न का उत्पादन पूरी क्षमता से होने की जानकारी मिल रही है।

सागर शोरूम की ओर से लक्की ड्रॉ सेरेमनी सम्पन्न

सीकर/ राजकुमार शर्मा

सागर शोरूम का लक्की ड्रॉ सेरेमनी का प्रोग्राम बद्री विहार में हुआ, जिसमें वर्ष 2024 में एक मुश्त 3 हजार रूपए की खरीद पर दिए गए कूपन का अतिथियों ने ड्रॉ निकाला। इस प्रोग्राम में प्रथम इनाम मारूति के-10 के विजेता मो. आरिफ को मिला, जो पिपराली रोड़ के रहने वाले हैं। द्वितीय इनाम टीवीएस मोटर साइकिल के विजेता ऋषिकेश रहे, जो मोरडूंगा के रहने वाले हैं, वहीं तृतीय इनाम एयर कंडीशनर के विजेता जितेन्द्र सिंह रहें। सभी ब्रांचों एवं फ्रेंचाइजी स्टोर को मिलाकर 383 इनाम ड्रॉ द्वारा निकाले गए। इस समारोह में श्री पशुपतिकुमार शर्मा, माहेश्वरी समाज के अध्यक्ष श्री पन्नालाल सारड़ा, डॉ. एसएल सोनी, कपड़ा मार्केट के सेक्रेटरी श्री जुगलकिशोर अग्रवाल, श्री रमेश विदावतका, श्री महेश होलानी, श्री मुरलीधर, श्री योगेन्द्र शर्मा आदि मौजूद रहें। कार्यक्रम का संचालन श्री योगेन्द्र शर्मा ने किया। सागर शोरूम के श्री अनुराग बियाणी एवं श्री हर्ष बियाणी ने सागर ब्राण्ड्स एवं ब्रांचों के बारे में सभी को अवगत कराया।

महाकुंभ में आध्यात्म, श्रद्धा, भक्ति, आस्था, संत समागम, स्नान दान और पुण्य के साथ-साथ उद्योगों की हुई दिवाली

जमकर हो रहा कारोबार

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल

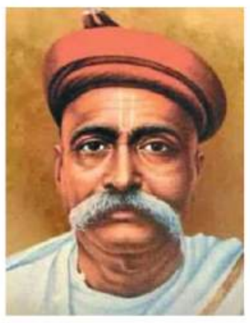
धार्मिक आयोजन कैसे किसी प्रदेश की अर्थव्यवस्था की रीढ़ बनते हैं, इसका साक्षात प्रमाण है-प्रयागराज महाकुंभ। लगभग 40 करोड़ श्रद्धालुओं के स्वागत को तैयार महाकुंभ में सभी 75 जिलों के कारीगरों से लेकर उद्यमी, टेंट, फर्नीचर, कपड़ा, भोजन, ट्रांसपोर्ट, होटल, रेलवे तक प्रत्यक्ष और परोक्ष रूप से जुड़े हैं। प्रयागराज में 45 दिनों में 35 देशों के बराबर आबादी आकर्षित करने वाला यह महा आयोजन उद्योगों के लिए दिवाली से कम नहीं है। अकेले 10 हजार करोड़ रूपये के ऑर्डर छोटे कारीगरों और छोटी इकाइयों के पास हैं। महाकुंभ में राज्य सरकार का 7,500 करोड़ रूपये का बजट है। इस खर्च से करीब 25 हजार करोड़ रूपये के राजस्व और दो लाख करोड़ रूपये के कारोबार का अनुमान है। महाकुंभ ने जूते-चप्पल सिलाई वाले कारीगरों से लेकर हेलीकॉप्टर चलाने वाली कम्पनी तक के लिए कमाई के रास्ते खोले हैं।

गारमेंट में खुदरा बिक्री शुरू... पृष्ठ 1 का शेषांश

चीन एवं बांग्लादेश एचएंडएम के सबसे बड़े उत्पादक केंद्र रहे हैं, लेकिन अब वैश्विक खिलाड़ी अपनी सप्लाई लाइन का विविधीकरण कर रहे हैं और वैकल्पिक स्थानों की खोज शुरू कर दी है। जानकारों का कहना है कि एपेरल उत्पादन और निर्यात क्षेत्र की नामचीन कम्पनी गोकुलदास एक्सपोर्ट्स के पास ऑर्डर की भरमार है। ग्लोबल सोर्सिंग चीन और बांग्लादेश से हटकर भारत की ओर रूख कर रहे हैं। कम्पनी अपनी उत्पादन लाइन चुस्त-दुरूस्त कर रही है और इसी कड़ी में भोपाल एवं साउथ में अपनी उत्पादन क्षमता बढ़ा रही है। बांग्लादेश की अशांति के कारण जो निवेशक एवं निर्यातक वैकल्पिक स्थान की तलाश में थे, वे अब कर्नाटक के बेल्लारी शहर को ठौर बना रहे हैं। बेल्लारी पहले से ही जींस मैन्युफेक्चरिंग का एक बड़ा हब रहा है। इस स्थान पर पहले ही 500 से अधिक उत्पादकों की उत्पादन सुविधाएं कार्यरत है।

भूल ना जाना ०५५

RISHAB WORLD



पंजाब केसरी

लोकमान्य बाल गंगाधर तिलक

(१८६५-१९२८)

भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस ने तिलक से पहले **नागरिक अधिकारों** और **सामाजिक सुधारों** की वकालत कर रही थी। **तिलक— भारतीय स्वतंत्रता आंदोलन** का नेतृत्व करने वाले पहले नायक बने । उन्हें ब्रिटिशर्स द्वारा **'द फादर ऑफ द इंडियन अनरेस्ट'** बुलाया गया और उनके उत्तराधिकारी **'गाँधीजी'** ने उन्हें **आधुनिक भारत का निर्माता** कहा।

तिलक स्वराज सेल्फ रूल के प्रथम और सर्वाधिक मजबूत प्रचारक थे और उन्हें **स्वराज मेरा जन्मसिद्ध अधिकार है और मैं इसे लेकर रहूंगा** जैसे प्रसिद्ध स्लोगन के लिए आज भी याद किया जाता है ।

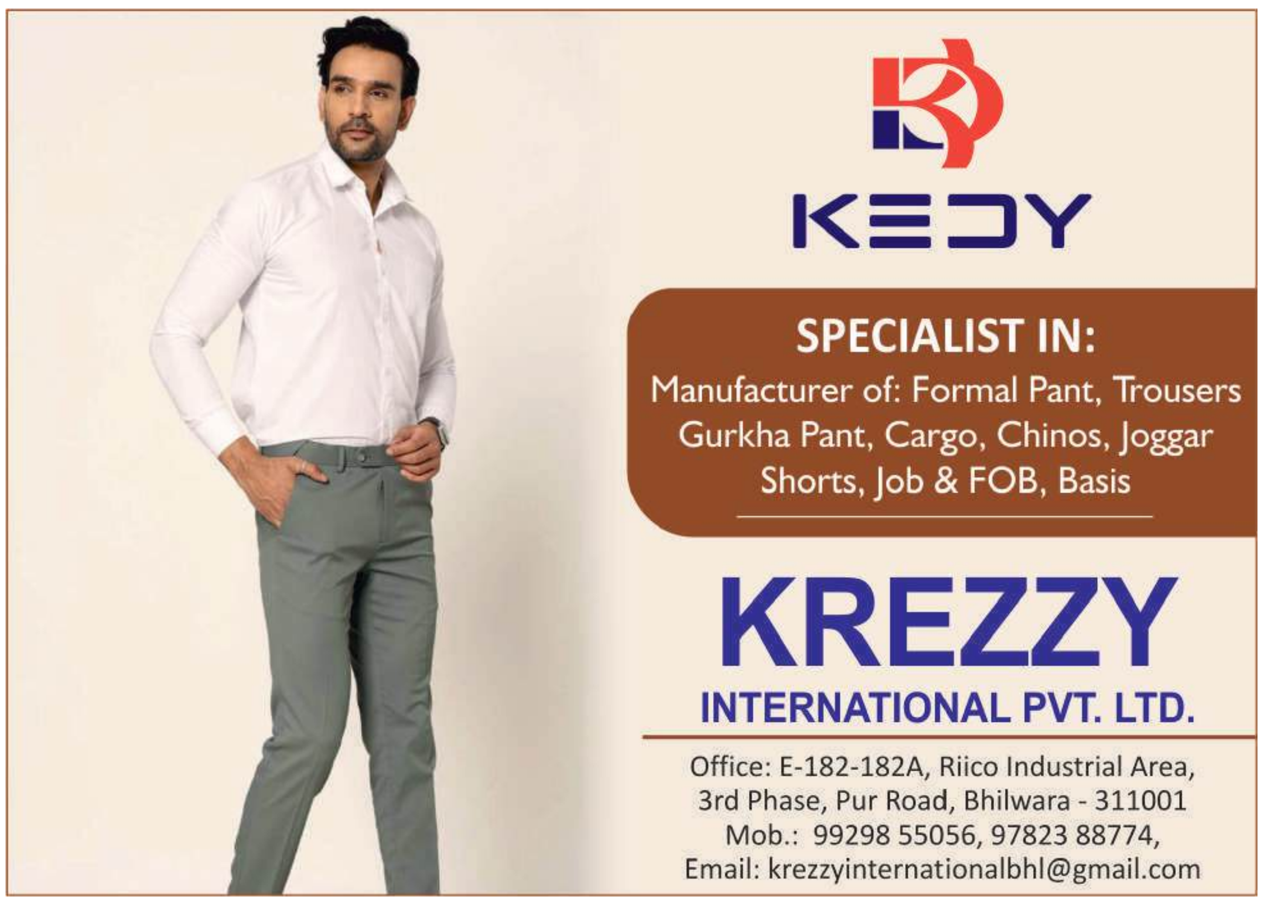
वर्ष1894 में **तिलक** ने **भगवान गणेश** की घरेलू पूजा को सहयोगियों की मदद से एक भव्य **सार्वजनिक गणेशोत्सव** में बदल दिया, जो **स्वदेशी** और **स्वराज** के लिए एकता का प्रतीक बन गया ।

तिलक स्वयं गणित के शिक्षक थे, उन्होंने भारतीय युवाओं के बीच व्यापक शिक्षा पर जोर दिया और वर्ष 1980 में **द न्यू इंग्लिश स्कूल** के सह-संस्थापक बने, जिसने वर्ष 1884 में **डेक्कन एजुकेशन सोसायटी** की स्थापना करने और **भारतीय संस्कृति** के साथ **राष्ट्रवादी विचारों** को पढ़ाने के लिए प्रेरित किया ।

तिलक ने **पत्रकारिता** की ओर रूख किया और अंग्रेजी में स्थायी मराठी अखबार **केसरी** और **मराठा** की स्थापना की, जिसमें ब्रिटिश उत्पीड़कों के खिलाफ राष्ट्रवादी आक्रामकता को मुख्य स्थान दिया गया। जिसमें **चापेकर बंधुओं** द्वारा ब्रिटिश अधिकारियों की हत्या भी शामिल थी, जिसके कारण वर्ष 1897 के बाद तिलक की गिरफ्तारी का सिलसिला शुरू हुआ।

वर्ष 1908 में **तिलक** को गैर कानूनी तरीके से गिरफ्तार कर लिया गया और निर्वासन के तहत 6 वर्षो के लिए **बर्मा** के **माण्डले** जेल भेज दिया गया। वहां 6 वर्ष बर्मा में रहने से **तिलक** का स्वास्थ्य बुरी तरह प्रभावित हुआ, लेकिन वहां उन्होंने **निष्काम कर्मयोग** पर केंद्रित अपनी अंतिम पुस्तक **गीता रहस्य** लिखी ।

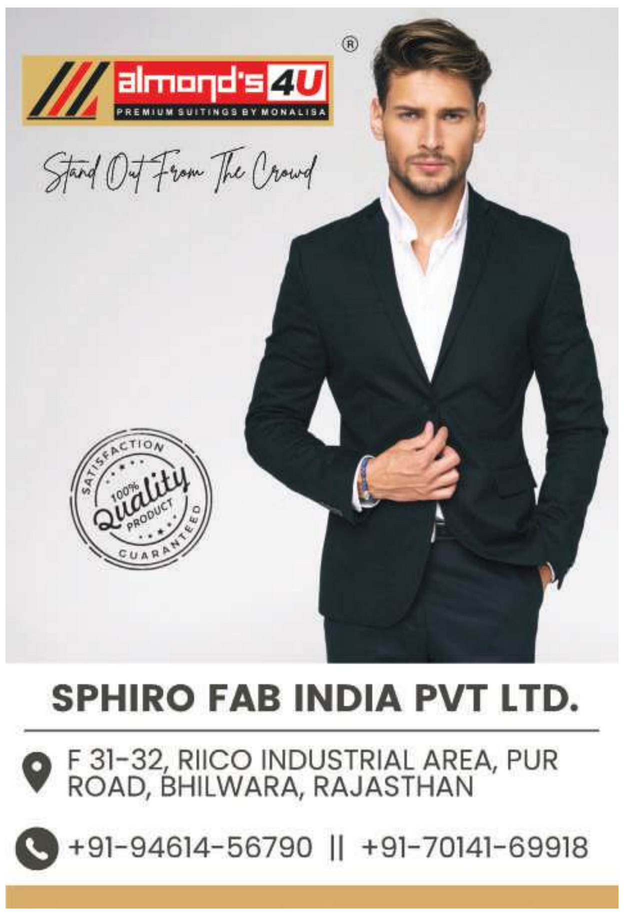
अप्रेल 1916 में कांग्रेस के दो विभाजित वर्गों अर्थात् **नरम दल** व **गरम दल** के साथ गठबंधन करने के बाद **तिलक** ने **बेलगाम** में बॉम्बे प्रांतीय कांग्रेस में **पहली होमरूल लीग** की स्थापना की, जिसमें उन्हें **लोकमान्य तिलक** की उपाधि से नवाजा गया ।

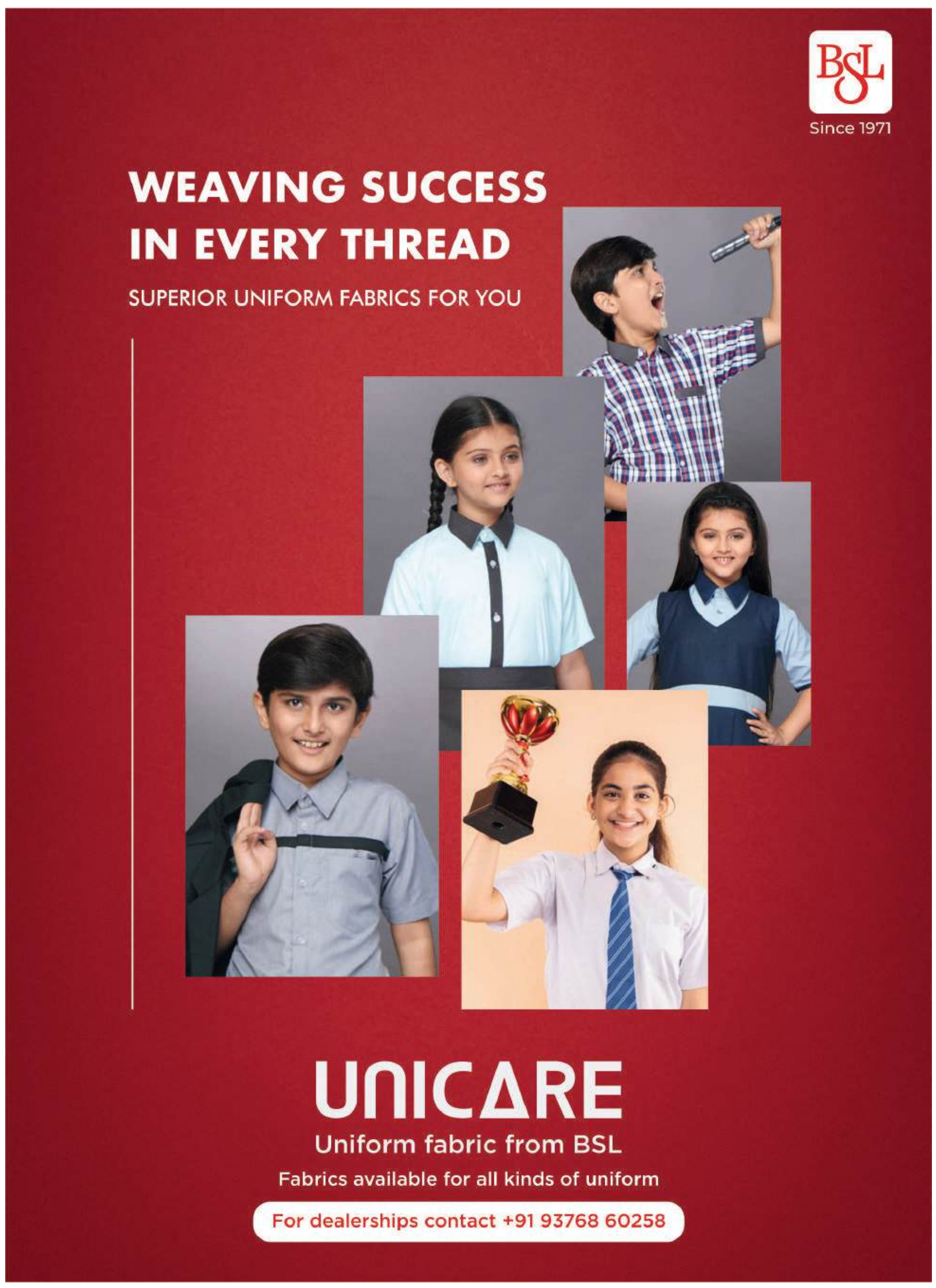


Postal Registration No BHILWARA/208/2024-2026
RNI Registration No. 71772/98

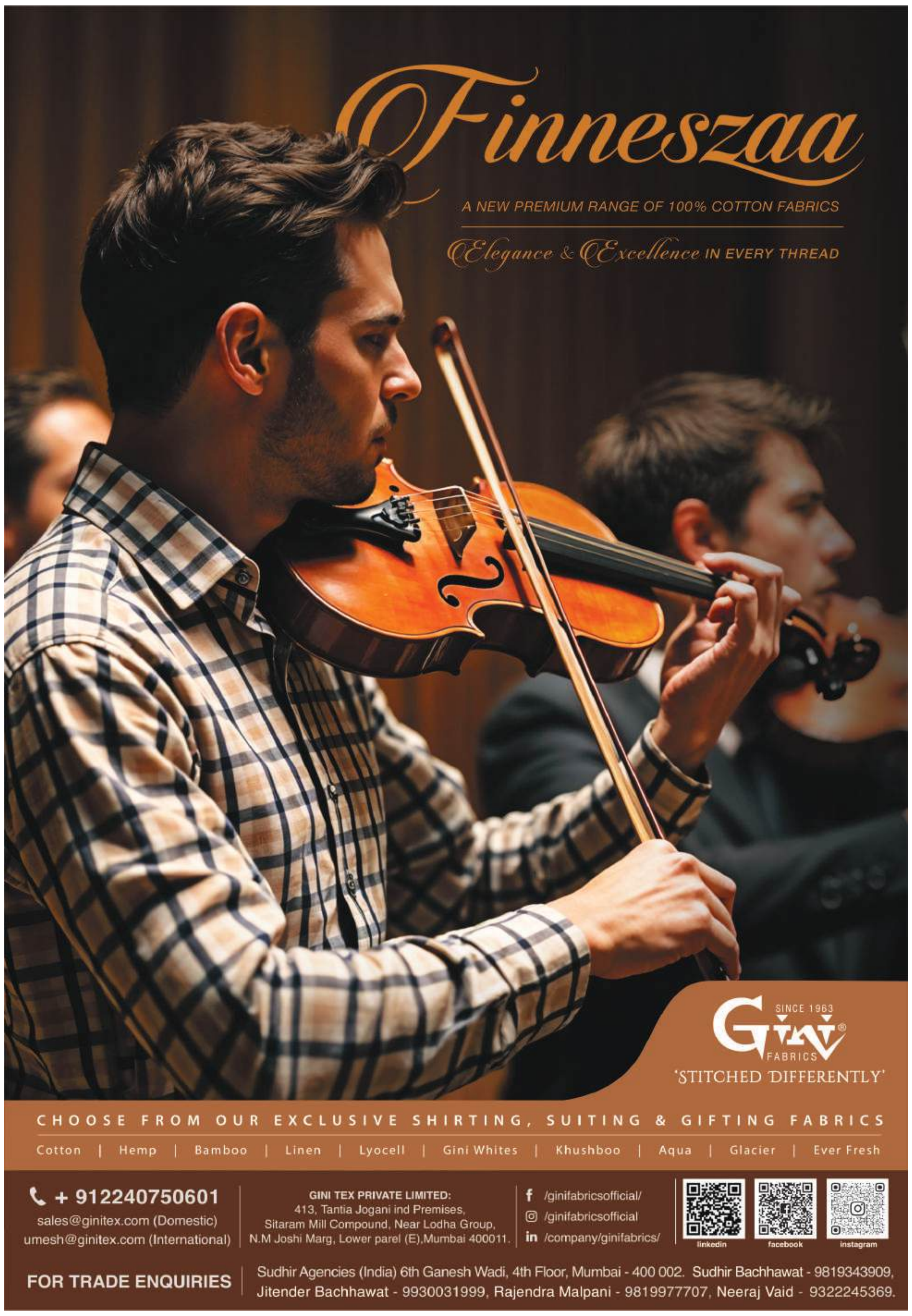
उत्पादन लागत और ब्रिकी मूल्य में अंतर कम होने से स्पिनिंग मिलों में कॉटन यार्न का उत्पादन बढ़ा

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय... रूई में आंशिक बढ़त के बाद कॉटन यार्न मजबूत है। कॉटन यार्न में आंशिक सुधार हुआ है, लेकिन कपड़ा उत्पादन में अभी-भी दम नहीं है। भिवंड़ी में कपड़ों का उत्पादन 40 प्रतिशत की क्षमता पर हो रहा है। इसलिए वीविंग इकाइयों में कॉटन यार्न की मांग उस गति से नहीं बढ़ रही है, जिस अनुपात में कॉटन यार्न का भाव बढ़ा है। सिंथेटिक यार्न के भी महंगा होने का अनुमान है, क्योंकि क्रूड तेल का भाव बढ़ गया है। चीन से आयातित सिंथेटिक यार्न की किस्में भारत की इकाइयों में बने सिंथेटिक यार्न की तुलना में 5 से 10 रू किलो सस्ता है। एफडीवाय तथा पीओवाय टेक्सचर्ड यार्न का आयात रूका हुआ है। यह यार्न उपयोगी कच्चा माल है। **शेषांश पृष्ठ 10 पर...**





स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए डी.बी. कॉर्प लि., 10, जेएलएन मार्ग, जयपुर, (भास्कर प्रिंटिंग प्रेस, शिवदासपुरा, टोंक रोड़, जयपुर) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। संपादक-योगेन्द्र शर्मा।



एच. एस. ग्रुप के नये शोरूम का भव्य शुभारंभ

मशहूर अभिनेत्री मलाइका अरोड़ा ने की ग्रांड ओपनिंग

दिल्ली / देश की राजधानी दिल्ली स्थित वूमन्स एथनिक वियर के मशहूर निर्माता एवं होलसेलर एच. एस. ग्रुप द्वारा हाउस ऑफ सूर्या फर्म के तहत ऑमेक्स कॉमर्शियल मॉल, चांदनी चौक में 12 जनवरी को वूमन्स एथनिक वियर के नये शोरूम का भव्य शुभारंभ किया गया। मशहूर बॉलीवुड सेलिब्रिटी 'मलाइका अरोड़ा' ने इस शोरूम की ग्रांड ओपनिंग की। वूमन्स फैशन के लिए एथनिक वियर के व्यवसाय में अग्रणी एच.एस. ग्रुप के ऑनर श्री अरविंद गुप्ता, श्री नीरज गुप्ता एवं श्री दीपक गुप्ता ओपनिंग के दौरान सपरिवार मौजूद रहें तथा आमंत्रित मेहमानों का भव्य स्वागत किया।

वूमन्स फैशन के लिए समर्पित

एच. एस. ग्रुप, दिल्ली ही नहीं अपितु पूरे भारत में वूमन्स फैशन के लिए समर्पित संस्थान है, जो 'सूर्या' ब्राण्डनेम से फैंसी डिजाइनर साड़ीज, लहंगें, गाउंस, सूट्स आदि के प्रमुख सप्लायर के रूप में अहम पहचान रखता है। महिलाओं के लिए वेडिंग एवं पार्टी वियर परिधानों में सर्वोत्तम कलेक्शन के लिए मशहूर एच. एस. ग्रुप वूमन्स एथनिक वियर्स में प्रीमियम कलेक्शन के लिए जाना जाता है।

वूमन्स फैशन का डेस्टिनेशन

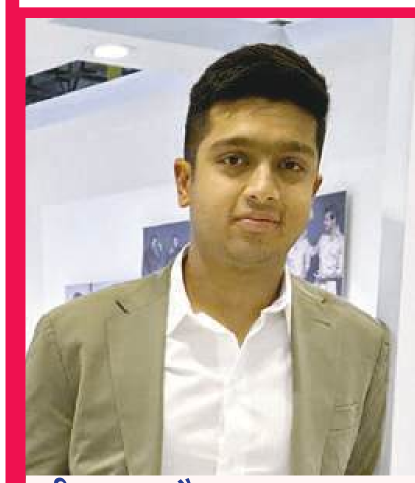
एच. एस. ग्रुप वूमन्स फैशन जगत में दशकों से आम पहचान बनाए हुए हैं। अपने ग्राहकों की शॉपिंग का बेहतरीन अनुभव प्रदान करने के लिए आधुनिक सुविधाओं से सुसज्जित ऑमेक्स कॉमर्शियल मॉल में भव्य रिटेल शोरूम का शुभारंभ किया है। जहां पर वूमन्स फैशन के लिए प्रीमियम फैंसी डिजाइनर साड़ीज, ब्राइडल एवं गर्लिश लहंगें, प्रीमियम लेडीज सूट्स जैसे एथनिक वियर्स की लाजवाब रेंज इस शोरूम पर उपलब्ध कराई जाएगी।

TESSITURA MONTI INDIA

टेसीटुरा मोंटी डीलर्स मीट

स्प्रिंग समर- 2025 कलेक्शन लॉन्च

प्रिंट एवं जैकॉर्ड में नयी डिजाइंस की हुई भरपूर बुकिंग



श्री आकाश जैन
एमडी, टेसीटुरा मोंटी इंडिया प्रा. लि.

श्री नवीन रांका, डायरेक्टर मार्केटिंग
टेसीटुरा मोंटी इंडिया प्रा. लि.

बैंगलुरू/ मेन्स वियर के लिए लग्जरी फैशन फैब्रिक बनाने वाली विश्वस्तरीय कम्पनी 'टेसीटुरा मोंटी' ने स्प्रिंग समर (SS) - 2025 कलेक्शन जारी कर दिया है। विगत दिनों बैंगलुरू में 'टेसीटुरा मोंटी इंडिया प्रा. लि.' ने डीलर्स मीट के दौरान SS-25 कलेक्शन लॉन्च किया। हाई क्वालिटी गीजा एवं सुपीमा कॉटन शर्टिंग में कम्पनी ने लाजवाब डिजाइन इस कलेक्शन के तहत तैयार किए है, जिनका प्रदर्शन डीलर्स मीट में किया गया। अद्वितीय फैब्रिक डिजाइनिंग एवं सुपीरियर क्वालिटी के उम्दा शर्टिंग फैबिक्स उत्पादन में सिद्धहस्त टेसीटुरा मोंटी इंडिया ने SS -25 कलेक्शन में नए टेक्सचर एवं पैटर्न में बेहतरीन शर्टिंग फैब्रिक बनाया है, जिसे आमंत्रित डीलर्स ने खूब सराहा तथा आगामी समर सीजन के लिए अच्छी बुकिंग भी करवाई। विदित है कि टेसीटुरा मोंटी इंडिया गीजा एवं सुपीमा कॉटन शर्टिंग में सर्वश्रेष्ठ कलेक्शन के लिए पूरी दुनिया में मशहूर है। यह कम्पनी विश्व के सबसे बेहतरीन मेन्स वियर ब्राण्ड्स एवं ओटीसी मार्केट के अग्रणी स्टोर्स की फैब्रिक जरूरतों को पूरी करती है।

दिवाली सीजन की शानदार बिक्री : अब नजर स्प्रिंग समर पर

इस दिवाली सीजन में **'टेसीटुरा मोंटी'** शर्टिंग को इसके डिजाइन, फील और क्रिएशन के लिए सबसे ज्यादा सराहा गया। पूरे भारत में शीर्ष रिटेल स्टोर्स में मोंटी फैब्रिक्स का विशाल कलेक्शन है, जो किसी भी अन्य मिल से बेजोड़ है और इसकी सफेदी दुनिया भर में उपलब्ध सबसे अच्छी है। मोंटी ने अपनी डिजाइनर टीम का विस्तार किया है और अपने बहुत मजबूत डिजाइन स्टूडियों में कई प्रसिद्ध डिजाइनरों को जोड़ा है, जिसके परिणामस्वरूप डिजाइंस में सर्वश्रेष्ठ नई क्रिएशन संभव हुई है। वितरक भी अपने-अपने नेटवर्क में अग्रणी है और मोंटी का हिस्सा बनकर बहुत खुश हैं। पाठकों की जानकारी के लिए बता दें कि मोंटी ने इटली में दो डिजाइन स्टूडियों स्थापित किए हैं, जहां से हर 3 महीने में नये कलेक्शन पेश किये जाते हैं। मोंटी के डायरेक्टर मार्केटिंग श्री नवीन रांका व्यक्ति गत रूप से बाजार की जरूरतों को देखते हैं और क्रिएशन के साथ-साथ डिजाइंस हमेशा उनके द्वारा ही पासऑउट होते हैं।

न्यू प्रिंट कलेक्शन

मोंटी ने बहुत ही उच्च गुणवत्ता में बहुत सुंदर मेन्स प्रिंट पेश किए हैं, जिसमें 100 सिंगल गीजा यार्न से निर्मित जैकॉर्ड्स, डोबीज और सीर सकर में सुंदर डिजाइंस शामिल है, साथ ही इसकी व्हाइट रेंज भी बेजोड़ है। इसके अलावा मोंटी के 2/200, 2/240 और 3/300 फाइन काउंट्स दुनिया में बेहतरीन होते हैं और इतालवी मिलों के साथ सीधे प्रतिस्पर्धा में हैं।

नेटवर्क एक्सपेंशन

अपने एमडी श्री आकाश जैन के प्रबंधन में टेसीटुरा मोंटी मिल अगले 6 महीनों के लिए ऑर्डर से पूरी तरह फुल है और अब बहुत जल्द अपनी क्षमता का विस्तार कर रही है। मोंटी के उत्पादन का 80 प्रतिशत मुख्य रूप से यूरोप और अमेरिका को निर्यात किया जाता है। अब मोंटी ने चीन, जापान और अफ्रीका जैसे नए बाजार भी शुरू किए हैं। नए प्रबंधन ने सभी 6 महाद्वीपों में मार्केटिंग एजेंट नियुक्त किए हैं जो सभी संभावित लक्जरी सेगमेंट का दोहन कर रहे हैं।

CADINI Italy To Bring Global Products To India

Luxury Perfumes A Kickstarter

Cadini, the luxury men's wear fashion brand, was created over 40 years ago in the heart of Tuscany. The Cadini brand is expanding into the global market, and its heritage clothing is also gaining popularity in the Indian market. The management of Cadini believes in innovation and constantly strives to offer something new to the market. In line with this philosophy, Cadini has launched its perfume range, which has attracted many luxury consumers. **Prateek Vyas, Managing Editor of Textile World newspaper**, interviewed **Cadini Brand Director Daniel Faralli** & **Sales Director Matteo Focardi** to discuss Cadini's strong trust in its customers, challenges in the fashion business, business promotion, and future strategy. Here are the main excerpts from the interview:

Q. What is Cadini's origin story, and how does its Italian heritage influence its design? How does it balance modernity and tradition?

A. Cadini is a luxury menswear brand created over 40 years ago in Florence, Tuscany. We are proud of our cultural heritage. We started as a classic menswear brand and evolved to meet market demands. Today's modern man wants to be elegant and comfortable. We designed new lines with comfortable clothing and materials while maintaining quality and luxury.

Q. How does Cadini embody "Made in Italy," and how does this add to its global appeal?

A. Made in Italy is the essence of Cadini. We use Italian raw materials, select special artisans in Tuscany, and craft each piece meticulously. This is part of the Italian tradition.

Q. What are Cadini's best-selling products, and how does the brand cater to the modern man?

A. Cadini is famous for its formal line, suiting jackets, shirts, and silk accessories. We adapt our products to different markets, being flexible and keen on succeeding in each market with different features, tastes, colors, and the DNA of 100% made-in-Italy products.

Q. How does the new perfume range add to Cadini's brand essence, and where will it be available?

A. We designed the perfume concept to make luxury accessible. We are launching four different perfumes, including Sicilian Romance and Italian Renaissance. These perfumes are designed for the Cadini man to establish his presence. The other two perfumes are for day wear, for those who want to feel fresh.

Q. How does Cadini create a memorable experience for its consumers while offering a taste of Italian craftsmanship?

A. We launched this project after one and a half years of research. Our perfumes are designed for different occasions, with special rare ingredients. We want to offer a lifestyle, and our perfumes are a way to travel through Italian history and geography.

Q. Who is the quintessential Cadini customer, and what aspects of luxury appeal to them?

A. The Cadini customer is a modern man who enjoys luxury, the art of good living, and beauty. We promote beauty in our products and perfumes. Our customers appreciate traditional art, high-quality products, and the beauty of life.

Siyaram's INSPIRO

Siyaram's MOZZO

Siyaram's TESSIO BORN TO WIN

भव्य मीट दीघा-कोलकाता में सम्पन्न

कैजुअल एवं फॉर्मल शर्ट की विस्तृत रेंज में अच्छी बुकिंग

दीघा/कोलकाता - भारतीय वस्त्र उद्योग के अग्रणी ब्राण्ड सियाराम्स ने अपने अपेरल ब्राण्ड्स Siyaram's Mozzo, Siyaram's Inspiro एवं Siyaram's Tessio की स्प्रिंग समर सीजन-2025 को ध्यान में रखते हुए भव्य रिटेलर्स मीट का आयोजन कोलकाता के दीघा में हुआ। इस भव्य रिटेलर्स मीट का आयोजन 6 जनवरी से 10 जनवरी, 2025 को दीघा के प्रसिद्ध पाँच सितारा रिसोर्ट जोन बाई द पार्क में की गई। इस मीट का शुभारंभ Siyaram's Mozzo ब्राण्ड के डिवीजन हेड श्री विकास मल्होत्रा, सेल्स हेड हिमाद्री चौधरी, जोनल एजेंट श्री पीयूष बंका, जोनल हेड श्री ब्रिजेन्द्र सिंह सहित बिहार से पधारे 250 से अधिक रिटेलर्स की उपस्थिति में किया गया।

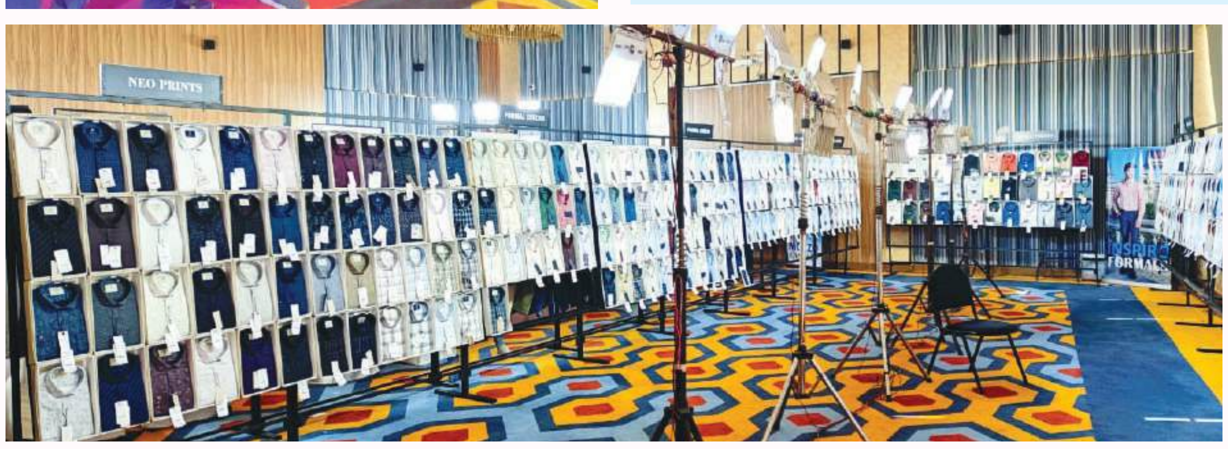
प्राप्त जानकारी के अनुसार इस मीट के दौरान कम्पनी द्वारा Mozzo, Inspiro एवं Tessio ब्राण्ड में कैजुअल एवं फॉर्मल शर्ट में डिजिटल प्रिंट, प्लेन, चैक्स, सेल्फ, प्रिंट्स, इण्डिगो, हाफ स्लीव, फुल स्लीव, पेस्टल कलर्स से लेकर डार्क कलर्स की ट्राउजर के साथ जींस, चिनोम की शानदार शृंखला शामिल की। इस दौरान कम्पनी द्वारा निट वियर ब्राण्ड Siyaram's Tessio में भी शानदार रेंज प्रदर्शित किया गया, जिससे कम्पनी को बम्पर बुकिंग मिली।

कम्पनी द्वारा लगभग 1500 से अधिक डिजाइनों का डिस्प्ले किया गया, जो वाकई में लाजवाब था। Siyaram's Mozzo अति आकर्षक डिजाइंस में अपनी कैजुअल शर्ट्स की शानदार रेंज द्वारा स्मार्ट लुक प्रदान करता है एवं हर वर्ग के लिए स्टाइल की आकर्षक रेंज प्रस्तुत करता है। वहीं Siyaram's Inspiro प्रोफेशनल के लिए फॉर्मल ब्राण्ड है। इसकी फास्टनेश कॉटन यार्न से निर्मित रेंज बहुत लाजवाब है।

इस अवसर पर डिवीजन हेड श्री विकास मल्होत्रा ने बताया कि कम्पनी द्वारा हाल ही में सलेक्टेड पेटी पैक मैजिक पिटारा को लॉञ्च किया है, जिसकी सबसे ज्यादा बुकिंग रिटेलर्स द्वारा कराई गई। इसके अलावा टी-शर्ट की डिमाण्ड बहुत ज्यादा देखने को मिली है। उन्होंने बताया कि सियाराम्स के यह गारमेंट ब्राण्ड निरंतर बाजार में अपना अहम स्थान बनाए हुए हैं, साथ ही इसकी रेंज रिटेलर्स को लुभा रही है। इन ब्राण्ड्स को लेकर कम्पनी आक्रामक रणनीति के साथ बाजार में आगे बढ़ती जा रही है।

> सियाराम्स का उद्देश्य अपने ग्राहकों को बेहतरीन फैशन के साथ उत्तम क्वालिटी उपलब्ध कराना रहा है। अपने ग्राहकों की जरुरतों को ध्यान में रखते हुए हमने रेडीमेड सेक्टर में उसी विजन के अनुसार शुरूआत की थी एवं आज विगत कई वर्षों से हमारे ये रेडीमेड ब्राण्ड्स Mozzo, Inspiro एवं Tessio आज ग्राहकों की पहली पसंद बन चुके हैं।
>
> **श्री रमेश पोद्दार,** एमडी, सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड

> हम अपने रेडीमेड सेक्टर में बदलते फैशन के अनुरुप निरंतर नई-नई क्वालिटीज एवं डिजाइंस डवलप करते हैं, जिनकी बुकिंग तथा डिस्प्ले डीलर्स के यहाँ नहीं हो पाती है। इसके लिए आगामी सीजन को देखते हुए कम्पनी द्वारा इस रिटेलर्स मीट का आयोजन किया गया है।
>
> **श्री गौरव पोद्दार,** डायरेक्टर, सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड



www.sparshfab.com

INTRODUCING 3X COOL™
INNOVATIVE FABRIC BY SPARSH-FAB

DYNAMIC DRYING
Clothes gets dried so fast just like a magic

SOIL RELEASE
Active soil release technology keeps cloth look fresh & clean

3 TIMES AIR PERMEABLE
The fabric is breathable, providing enhanced airy comfort.

Fabric that absorbs sweat in just 10 seconds

Sunday, 29th Dec.
10:00 AM to 7:00 PM

At Hotel Heaven Wood Farms & Resorts, Saharanpur

Sparsh-fab
VISION-25
Exclusive Fabric Display

Sparsh-Fab® UNIFORM FABRIC
THOUGHTFUL UNIFORMS

सुख सागर फैब्रिक्स & सूरज प्रकाश चावला एंड संस
Saharanpur (Authorised Dealer)

Uniform Fabric Display:
A Success Story

मुख्य अतिथि श्री. राजीव गुंबर, (विधायक सहारनपुर) ने किया उद्घाटन

Mayor, Dr. Ajay Singh

सहारनपुर में आयोजन यूनिफ़ॉर्म फ़ैब्रिक डिस्प्ले में नये डवलपमेंट एवं उत्पादों की गुणवत्ता हमारे लिए एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर साबित हुई। इस कार्यक्रम में स्कूलों, वस्त्र उद्योग के व्यापारियों स्वास्थ्य सेवा और कॉर्पोरेट क्षेत्रों सहित विविध उद्योगों के लिए तैयार किए गए प्रीमियम फ़ैब्रिक की एक बेहतरीन रेंज प्रदर्शित की गई। व्यापारियों ने हमारी बेजोड़ गुणवत्ता, इनोवेशन और कार्य के प्रति जागरूकता से मंत्रमुग्ध हो गए। इस सफल फ़ैब्रिक डिस्प्ले ने हमारे व्यापारियों और उद्योग जगत के नेताओं के साथ हमारे संबंधों को मजबूत किया और विकास के लिए रोमांचक नए सहयोग के द्वार भी खोले। जबरदस्त प्रतिक्रिया ने यूनिफ़ॉर्म फ़ैब्रिक की दुनिया में मानक स्थापित करने की हमारी प्रतिबद्धता की पुष्टि की, जिससे यह कार्यक्रम उत्कृष्टता और इनोवेशन का एक सच्चा उत्सव बन गया।

Shri. Suresh Kumar Chawla

श्री अंकित चावला और श्री विकास तोदी टेक्सटाइल मार्केट पर चर्चा करते हुए

बहुत बहुत शुक्रिया, सहारनपुर, रविवार 29 दिसंबर को आयोजित एक्सक्लूसिव यूनिफॉर्म फैब्रिक डिस्प्ले को शानदार सफलता दिलाने के लिए। स्पर्श फैब, एक बेहतरीन और विचारशील उत्पादनकर्ता अपने अधिकृत डीलर सुख सागर के साथ मिलकर यह डिस्प्ले आयोजित किया।

स्पर्श फैब टेक्सटाइल्स लिमिटेड के निदेशक विकास तोदी ने बाजार के रुझान 3X कूल न्यू इनोवेशन फैब्रिक और इसके फायदे रिटेल के सामने प्रस्तुत किए तथा सामूहिक रूप से बाजार में अपना हिस्सा हासिल करने में मदद करता है, पर अपने विचार साझा किए।

स्पर्श फैब के उत्तरी भारत के एजेंट श्री सुनील झा ने उपस्थित लोगों का स्वागत किया और उन्हें संबोधित किया। उन्होंने यूनिफ़ॉर्म उद्योग में उभरते रुझानों पर जानकारी साझा की और बताया कि किस प्रकार निर्माताओं, डीलरों और रिटेलर्स के बीच टीम वर्क के माध्यम से यूनिफ़ॉर्म बाज़ार के कैसे आगे बढाया जा सकता है।

रजिस्ट्रेशन काउंटर पर मेहमानों का गर्मजोशी से स्वागत किया गया और व्यापारियों ने आगे के सीज़न के बारे में बहुत जिज्ञासा व्यक्त की तथा आगामी सीज़न के बारे में अधिक जानने के लिए उत्सुक थे।

चर्चा में सवाल, जवाब और व्यावहारिक समाधानों पर ध्यान केंद्रित किया गया ताकि सही लोकप्रिय उत्पादों, प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण और व्यापक रेंज के साथ बाजार में प्रभावी रूप से प्रवेश किया जा सके। रिटेल विक्रेताओं और फैब्रिक निर्माताओं को आगामी सीज़न के लिए रणनीतिक रूप से तैयार करने के तरीके के बारे में मार्गदर्शन दिया गया।

श्री अंकित चावला ने उपस्थित लोगों को संबोधित करते हुए अपने क्षेत्र में यूनिफ़ॉर्म के फैब्रिक के अतीत, वर्तमान और भविष्य का व्यापक अवलोकन साझा किया। उन्होंने उद्योग के विकास, बाजार को आकार देने वाले मौजूदा रुझानों और विकास के लिए रोमांचक असीमित अवसरों पर चर्चा की। उन्होंने अनुसंधान और विकास के माध्यम से हमारी कंपनी के नये दृष्टिकोण और गुणवत्ता के प्रति प्रतिबद्धता पर भी प्रकाश डाला जो व्यापारियों को बाजार की उभरती मांगों का लाभ उठाने में मदद करता है।

यह सिर्फ बेहतरीन कपड़े के बारे में नहीं है उपस्थित लोगों ने ध्यानपूर्वक सुनने, विचारशील व्यवहार और उनकी वास्तविक समस्याओं के समाधान के माध्यम से वास्तविक फैब्रिक का स्पर्श कर अनुभव किया।

सराहना और मजबूत संबंध का एक क्षण।

दर्शन वालजी का भव्य यूनिफॉर्म डिस्प्ले कोच्ची में सम्पन्न

रिटेलर्स का मिला भरपूर सहयोग

कोच्ची/ यूनिफॉर्म फैब्रिक के लीडिंग ब्राण्ड दर्शन वालजी द्वारा निरंतर भारत के शहरों में यूनिफॉर्म फैब्रिक का डिस्प्ले बहुत ही शानदार तरीके से आयोजित किया जा रहा है। मदुराई, गोरखपुर, झाँसी के बाद अब कम्पनी द्वारा वर्ष 2025 की शुरूआत में 4 जनवरी, 2025 को कोच्ची के पाँच सितारा होटल ट्रावनकोर कोर्ट में भव्य यूनिफॉर्म फैब्रिक डिस्प्ले का आयोजन किया गया। जहाँ चीफ गेस्ट श्री टी.जे. विनोद (विधायक, कोच्ची) कम्पनी के स्थानीय चैनल पार्टनर यूनिफेयर के डायरेक्टर श्री सुनीर पी. पी., दर्शन वालजी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री संजय कोठारी, डायरेक्टर श्री तेजस कोठारी द्वारा फीता काटकर दीप प्रज्वलित किया गया।

DARSHAN Valji®

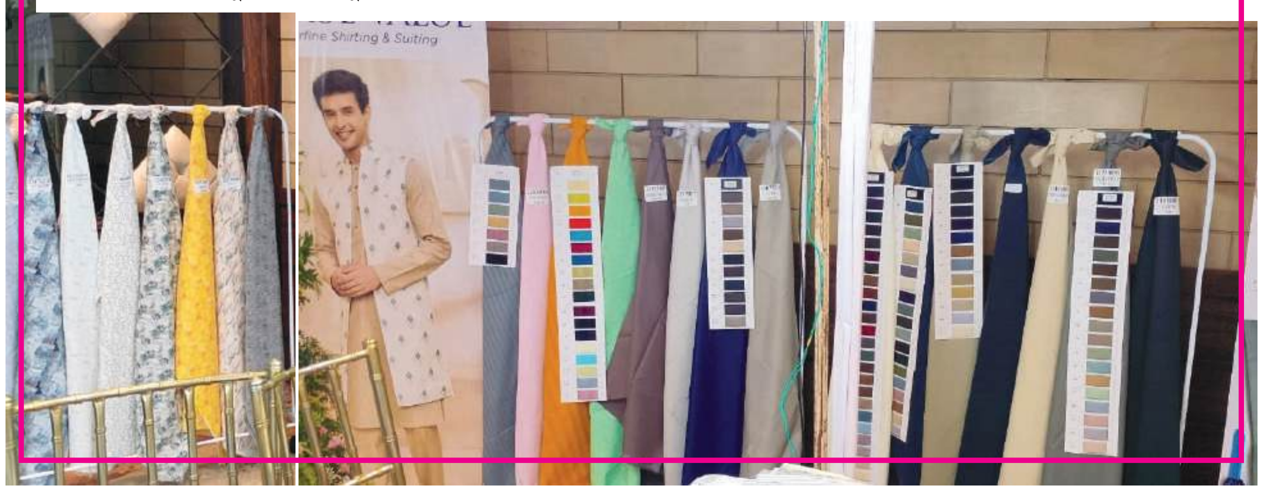
यूनिफेयर के डायरेक्टर श्री सुनीर पी. पी. ने बताया कि दर्शन वालजी द्वारा यूनिफॉर्म फैब्रिक की सभी रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। इस डिस्प्ले में 200 से अधिक रिटेलर्स ने भाग लेकर इसे सफल बनाया। उन्होंने बताया कि वालजी द्वारा इस सीजन के अंतर्गत अनेक नये डवलपमेंट पेश किए गये, जो बाजार में हमें देखने को मिल रहा है।

वालजी के डायरेक्टर श्री संजय कोठारी ने बताया कि कम्पनी की पूरी टीम इस डिस्प्ले को लेकर काफी उत्साहित नजर आई। हम आज हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म तैयार कर रहे हैं। हमारे पास करीबन 5000 डिजाइनों का महा कलेक्शन तैयार रहता है, जिसमें अलग-अलग नयी डिजाइनों की कैटलॉग डिमाण्ड के साथ बिक रही है। आज रिटेलर्स द्वारा यूनिफॉर्म फैब्रिक की अच्छी बुकिंग हमें मिल रही है।

ट्रू वैल्यू की रिटेल कॉन्फ्रेंस कालीकट में अच्छी बुकिंग के साथ सम्पन्न

कालीकट/ सूटिंग-शर्टिंग उत्पादन में अग्रणी कम्पनी ट्रिटोमा फैशन लेब द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए कालीकट में भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस 31 दिसंबर 2024 एवं 1 जनवरी 2025 को आयोजित की गई, जहाँ कम्पनी के डायरेक्टर श्री अभय कुमट, एम. के टेक्सटाइल के हनीफ भाई, प्रभु & प्रभु के डायरेक्टर एवं उपस्थित रिटेलर्स ने ट्रू वैल्यू एवं ट्रू लिनन के सभी उत्पादों का शानदार डिस्प्ले देखकर आश्चर्यचकित हुए। बाहर से पधारे सभी रिटेलर्स ने कम्पनी के उत्पादों की जमकर सराहना की। श्री कुमट ने बताया कि कम्पनी द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए सूटिंग-शर्टिंग के अंतर्गत अनेक नये डवलपमेंट पेश किए गये, जो इस सीजन के लिए उपयोगी साबित हो रहे हैं। कम्पनी ने हर विशेष आयोजन को ध्यान में रखते हुए अनेक कलर चार्ट, इनोवेटिव वीव के साथ डिजाइंस पेश की है।

TRUE VALUE
TRUE LINEN
Luxurious Everyday



विजय एन्टरप्राइजेज द्वारा सेल्स कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन

उत्तर बिहार एवं नेपाल के लगभग 450 रिटेलर्स ने कराई अग्रिम बुकिंग

मुजफ्फरपुर/ 10 जनवरी 2025 को उत्तर बिहार के अग्रणी सूटिंग्स-शर्टिंग्स होलसेल विक्रेता विजय एन्टरप्राइजेज द्वारा अपने रिटेलर्स के लिए सेल्स कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। भारत के अग्रणी सूटिंग-शर्टिंग और परिधानों के निर्माता सियाराम्स के स्प्रिंग समर कलेक्शन 2025 को इस कॉन्फ्रेंस के माध्यम से लॉन्च किया, जहाँ आने वाले सीजन के लिए सूटिंग-शर्टिंग वस्त्रों की नवीनतम श्रृंखला पेश की। पार्टी सीजन एवं आने वाले स्प्रिंग समर सीजन 2025 के लिए कम्पनी ने विशेष रूप से ये कलेक्शन बाजार में प्रस्तुत किए हैं। इस अवसर पर आयोजित प्रेस वार्ता में विजय एन्टरप्राइजेज के श्री रोहन मेहता ने बताया कि विगत 42 वर्षों से उनकी फर्म अपने रिटेलर्स भाइयों के लिए सूटिंग्स-शर्टिंग्स के सबसे बड़े डिस्ट्रीब्यूटर के रूप में अपने दायित्व को पूरा कर रही है। इस एक दिवसीय प्रदर्शनी का उद्घाटन स्थानीय होटल सिमना इन्टरनेशनल माड़ीपुर में दीप प्रज्वलित कर किया गया।

सुबह से ही व्यापारियों का आगमन शुरू हो गया था। सियाराम्स के सूटिंग्स-शर्टिंग्स, स्प्रीट, विक्ट्री एवं अन्य लोकप्रिय कलेक्शंस नवीनतम क्वालिटियों को मिलाकर मनमोहक रंगों में करीब 450 डिजाइंस डिस्प्ले हॉल में व्यापारियों को अपनी ओर आकर्षित कर रहा था। शादियों के आगामी सीजन में अत्यधिक मांग को देखते हुए कम्पनी ने कई आकर्षक एवं नवीनतम गिफ्ट पैक, शर्ट-पैंट जोड़ियां एवं शर्ट-पैंट-टाई पैकिंग सूट लेंथ व्यापारियों के समक्ष प्रदर्शित की। डिस्प्ले में मुजफ्फरपुर शहर के कई रिटेलरों के साथ काफी संख्या में सीतामढ़ी, समस्तीपुर, रक्सौल, मोतिहारी, बेतिया, दरभंगा, बेगुसराय, हाजीपुर, छपरा, सीवान आदि मण्डियों के साथ-साथ नेपाल से पधारे लगभग 450 व्यापारियों का स्वागत विशेष उपहार देकर किया गया। व्यापारियों के बीच लक्की ड्रॉ कूपन बांटे गए तथा कई आकर्षक ईनाम भी दिए गए।

बॉलीवुड स्टार रविकिशन व श्री अजय अग्रवाल के हाथों भव्य वस्त्र प्रदर्शनी एवं स्टाइल समिट का उद्घाटन

गोरखपुर

पोद्दार टेक्सटाइल, गोरखपुर के तत्वावधान में देश की नामचीन टेक्सटाइल कम्पनियों में शुमार डोनियर इंडस्ट्रीज-मुम्बई की दो दिवसीय स्टाइल समिट व वस्त्र प्रदर्शनी का आयोजन होटल रेडियन ब्लू में किया गया। 12 जनवरी, 2025 को ख्याति प्राप्त बॉलीवुड स्टार रविकिशन व डोनियर इंडस्ट्रीज के डायरेक्टर श्री अजय अग्रवाल ने संयुक्त रूप से फीता काट व दीप प्रज्वलित करके इस भव्य वस्त्र प्रदर्शनी का शुभारंभ किया गया। प्रदर्शनी में मुख्य रूप से डोनियर की टीआर, सूटिंग-शर्टिंग, कॉम्बो, सूटलेंथ, सफारी, एथनिक, कॉटन सूटिंग व कॉटन शर्टिंग की भव्य रेंज का डिस्प्ले किया गया, जिसमें व्यापारी भाइयों ने जमकर बुकिंग कराई। रविकिशन ने कहा कि आम जनमानस तक निरन्तर नये फैशन के वस्त्रों को पहुँचाने में इस प्रतिष्ठान को विशेष ख्याति प्राप्त है। प्रतिष्ठान द्वारा समय-समय पर इस प्रकार के आयोजन किये जाते हैं। इस कार्यक्रम में विशेष रूप से मुम्बई से पधारे डोनियर, OCM इत्यादि मिलों के डायरेक्टर श्री अजय अग्रवाल ने भव्य वस्त्र प्रदर्शनी एवं स्टाइल समिट का उद्घाटन के बाद बताया कि बाबा गोरक्षनाथ की धरती पर आने पर बहुत अच्छा लग रहा है, यहाँ पर पॉजीटिव एनर्जी है, मैं धन्यवाद देता हूँ पोद्दार टेक्सटाइल को जो अल्प समय में अपनी मेहनत के बल पर डोनियर को पूर्वांचल में उच्च पायदान पर लाने में कामयाब रहा है।

PODDAR TEXTILES

पोद्दार टेक्सटाइल के श्री महेश पोद्दार ने बताया कि इस स्टाइल समिट में डोनियर के अतिरिक्त देश की नामचीन कम्पनियों की साड़ियां, लहंगें व लेडीज सूट का भी भव्य प्रदर्शन व बुकिंग की गई। यह पूर्वांचल की एकमात्र ऐसी व्यापारिक प्रदर्शनी है, जिसमें उत्पादक, विक्रेता व क्रेता तीनों का मिलन एक ही छत के नीचे हो रहा है। अंतरराष्ट्रीय एवं राष्ट्रीय स्तर के सभी प्रमुख ब्राण्ड इस भव्य वस्त्र प्रदर्शनी में एक ही छत के नीचे उपलब्ध हैं।

श्री विनीत पोद्दार ने बताया कि आगामी वैवाहिक मुहूर्त व त्योहारों को ध्यान में रखकर कम्पनियों के प्रमुख वस्त्र, जिनमें की प्रमुख रूप से लक्ष्मीपति, क्यान, सत्य वचन, अनुश्री, सुदेश, वरूण, इंडियन वूमेन के फैंसी वस्त्रों की प्रदर्शनी लगाई गई। श्री विभोर पोद्दार ने जानकारी देते हुए बताया कि पूर्वांचल के साथ ही पड़ोसी राज्य बिहार के व्यापारियों के निरंतर मिलते प्यार और परस्पर सहयोग से लगातार 15 वर्षों से आपकी सेवा में तत्पर है। श्री अंकित पोद्दार ने बताया कि इस भव्य वस्त्र प्रदर्शनी में गोरखपुर बस्ती, देवरिया, महाराजगंज, बड़हलगंज, आजमगढ़, मऊ, फैजाबाद, सिद्धार्थ नगर, कुशीनगर, खलीलाबाद सहित पूर्वी बिहार के करीब 345 व्यापारियों ने प्रथम दिन सहभागिता दी। यह प्रदर्शनी 13 जनवरी को भी शुरू रहेंगी। अपनी परम्परा के अनुरूप पोद्दार टेक्सटाइल के अभिभावक श्री सुरेन्द्र पोद्दार ने मुख्य अतिथियों को सम्मानित किया। इस कार्यक्रम में मुख्य रूप से श्री किशन गोयनका, श्री नवीन पालड़ीवाल की सहभागिता रहीं।

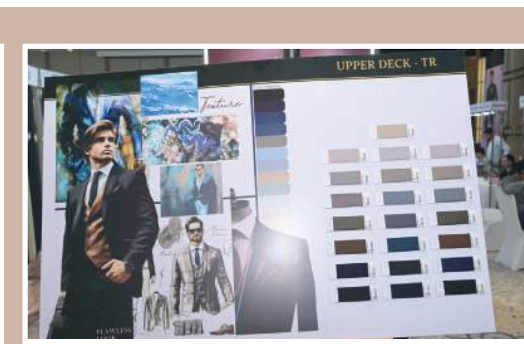
Happy Republic Day
26 JANUARY
22 जनवरी से 6 फरवरी, 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Siyaram's

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: 09820197273.
Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on: YouTube

Siyaram's की ओर से नववर्ष की धमाकेदार शुरूआत

प्रथम ऑल इण्डिया होलसेल कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन

- तीन नये कैटलॉग लॉञ्च
- व्यापारियों का मिला भरपूर समर्थन
- अनेक नई डिजाइंस में शानदार बुकिंग
- सियाराम्स गिफ्टिंग में 38 पैकिंग का कैटलॉग प्रदर्शित



जयपुर / वर्ष 2025 की शुरूआत में ही सियाराम्स काफी आक्रामक तरीके से अपने व्यापार की शुरूआत कर चुका है। कम्पनी ने आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए राजस्थान की राजधानी जयपुर के पाँच सितारा द कोनटीनेनटल होटल में भव्य होलसेल कॉन्फ्रेंस का जबरदस्त आयोजन किया। जहाँ कम्पनी के मार्केटिंग प्रेसीडेंट श्री अशोक टोरका, मार्केटिंग जीएम श्री आनन्द नेमानी, सियाराम्स गिफ्टिंग के हेड श्री संतोष शर्मा, वाईस प्रेसीडेंट शर्टिंग श्री नरेश वाधवा, जनरल मैनेजर सेल्स एण्ड मार्केटिंग श्री विश्वजीत झॉ के साथ भारतभर से पधारे होलसेलर्स की उपस्थिति में दीप प्रज्वलित कर किया गया।

3 कैटलॉग लॉञ्च

इस अवसर पर कम्पनी द्वारा सूटिंग में दो नए कैटलॉग लॉञ्च किए गये, जिसमें Cole - The Power Of Black कैटलॉग की सबसे बड़ी विशेषता यह है कि काला रंग जितना पुराना होता है उसकी चमक ज्यादा बढ़ जाती है। काला रंग हर शर्ट पर सूट करता है। इसकी सतह रेशमी, मुलायमदार होने के साथ-साथ चमकदार भी है। दूसरी Vibrancy - TR इस प्रीमियम सूटिंग रेंज में अनेक कलर की विस्तृत शृंखला प्रदर्शित की गई, जो हर अवसर पर पहनने के लिए उपयोगी सिद्ध होगी। यह फैब्रिक काफी आरामदायक एवं फैशन के अनुरूप है। तीसरी Stretch - TR यह अत्याधुनिक तरीके का आरामदायक Stretch फैब्रिक है जो विशेषकर बिजनेस क्लास से लेकर विशेष अवसरों के लिए तैयार किया गया फैब्रिक है। यह फैब्रिक अनेक रंगों एवं डिजाइनों में डिस्प्ले किया जो व्यापारियों को बहुत पसंद आया।

शानदार रेंज का खूबसूरत डिस्प्ले

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान प्रेसीडेंट मार्केटिंग श्री अशोक टोरका ने बताया कि सियाराम्स द्वारा नये वर्ष का आगाज बहुत ही शानदार फैब्रिक रेंज के साथ किया गया है। कम्पनी द्वारा सूटिंग-शर्टिंग, गिफ्टिंग एवं एथनिक वियर की विस्तृत रेंज, नयी-नयी डिजाइंस, इनोवेटिव थीम, कलर चार्ट के साथ प्रस्तुत किया है। कम्पनी द्वारा शानदार 4-Way Stretch Lycra, Stretch Fabric, Upper Deck -TR, Cole-The Power Of Black (Darkest Black), इम्पोर्टेड-TR, Heavy TR, Lachka Fabric, TR-King में Stripe Fabric, शर्टिंग रेंज में Stunning Stripes, Checks, Prints, Cotton, Plain, शत-प्रतिशत कॉटन, Evita बेंबू शर्टिंग, प्योर लिनन, डिजिटल प्रिंट के साथ-साथ सियाराम्स गिफ्टिंग की विस्तृत रेंज प्रदर्शित की गई। इस बार सियाराम्स द्वारा आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए एथनिक वियर की रेंज में जैकार्ड, स्ट्रक्चर, एम्ब्रॉयडरी की विस्तृत रेंज में अलग-अलग चार्ट तैयार कर डिस्प्ले किए गये, जो सभी होलसेलर को बहुत पसंद आए।

श्री आनन्द नेमानी ने सभी का धन्यवाद किया

कम्पनी के मार्केटिंग जीएम श्री आनन्द नेमानी ने सभी होलसेलर्स के साथ अपने विचार साझा करते हुए कम्पनी द्वारा पेश किए गये नये डवलपमेंट की विशेषताएं बताई और कहा कि सियाराम्स द्वारा इस कॉन्फ्रेंस में अनेक नये प्रॉडक्ट डिस्प्ले किए हैं। इनके कलर चार्ट काफी खूबसूरती लिए हुए है। यह उत्पाद आगामी सीजन के लिए बेहद सार्थक साबित होंगे। उन्होंने सभी होलसेलर्स का धन्यवाद ज्ञापित किया।

यूथ आइकॉन श्री रणबीर कपूर से मिली ऊर्जा

थोड़े समय पूर्व कम्पनी ने अपने नये ब्राण्ड एम्बेसडर एवं यूथ आइकॉन श्री रणबीर कपूर को लॉञ्च किया। सभी होलसेलर्स ने कहा कि कम्पनी समय-समय पर शानदार ब्राण्ड एम्बेसडर को लेकर आती है, जिससे हमें काफी ऊर्जा मिलती है। हम आज हमारी शॉप पर ब्राण्ड एम्बेसडर का डिस्प्ले रखते हैं, जिससे हमे काफी फायदा मिलता है। जो हमारे लिए काफी लाभदायक होता है।

हर सीजन के लिए आकर्षक रेंज

सियाराम्स ने हमेशा अपने व्यापारियों के लिए आकर्षक रेंज पेश करने में सबसे आगे रहा है। कम्पनी नये-नये कलेक्शन, इनोवेटिव वीव एवं उम्दा कलर रेंज पेश करती रहती है, जिससे हर आयु वर्ग के उपभोक्ताओं के लिए पहली पसंद बना हुआ है। सियाराम्स ने हमेशा नयी सोच के साथ आगे बढ़ते हुए नये साल की शुरूआत नयी ऊर्जा एवं उमंग के साथ की है। वर्ष 2025 की शुरूआत में ही कम्पनी ने अनेक नये कलेक्शन पेश करके होलसेलर्स के लिए बाजार के दरवाजें खोल दिए हैं।

सियाराम्स गिफ्टिंग में नई पैकिंग लॉञ्च

सियाराम्स गिफ्टिंग के हेड श्री संतोष शर्मा ने बताया कि कंपनी द्वारा गिफ्टिंग के उत्पादों का भव्य डिस्प्ले किया। जिसमें सियाराम्स गिफ्टिंग के 38 नये कॉम्बो पैक की डिजाइंस दर्शायी गई। इसमें कम्पनी द्वारा बहुत शानदार पैकिंग बनाई, जो दिखने के साथ-साथ उसकी फैब्रिक भी काफी अच्छी है।

Naya Saal Nayi Unchaayiaan

Siyaram's

टेक्सटाइल जगत के प्रतिष्ठित ब्राण्ड MiSTAiR की ऑल इण्डिया होलसेल कॉन्फ्रेंस जयपुर में धूमधाम के साथ सम्पन्न

• नये ब्राण्ड एम्बेसडर श्री आदित्य रॉय कपूर को मिला भरपूर समर्थन • नई प्रॉडक्ट रेंज को मिली भरपूर सफलता

MiSTAiR
THE FINEST IN FASHION
A Siyaram's Initiative

मुम्बई / टेक्सटाइल जगत के लोकप्रिय ब्राण्ड Mistair द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए जयपुर के पाँच सितारा द कोनटिनेनटल होटल में 6 से 12 जनवरी, 2025 को ऑल इण्डिया होलसेल कॉन्फ्रेंस का जबरदस्त आयोजन किया गया। नए साल की शुरूआत में ही कम्पनी काफी उत्साहित नजर आ रही है। इस कॉन्फ्रेंस का शुभारम्भ कम्पनी के मार्केटिंग प्रेसीडेंट श्री अशोक टोरका, Mistair ब्राण्ड के बिजनेस हेड श्री अरविन्द गौर के साथ सभी डीलर्स की उपस्थिति में किया गया। कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी द्वारा Mistair में कई तरह की नयी रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया, जिसका होलसेलर्स द्वारा भरपूर सहयोग मिला एवं बढ़-चढ़कर बुकिंग कराई।

MISTAIR

इस ब्राण्ड के तहत कम्पनी द्वारा ग्रिण्डल फैब्रिक, हैवी टीआर की रेंज प्रस्तुत की गयी, जिनको देशभर से पधारे होलसेलर्स ने काफी सराहा। कम्पनी द्वारा कॉटन, कोट्राई, टीआर, ट्विड भी लॉन्च किया गया। इसके अलावा फास्ट मूविंग एवं क्वांटिटी में बिकने वाले आइटम में अनेक डिजाइंस पेश की।

BRAVISA

इस रेंज के अन्तर्गत वैल्यू एडेड प्रॉडक्ट्स में सुपर ब्लेक, स्ट्रेच फैब्रिक की रेंज पेश की। इसमें नये कलर की उम्दा एवं आकर्षक रेंज को देखकर होलसेलर्स काफी खुश थे।

COLORETTA

इस रेंज में कम्पनी द्वारा डोबीज, स्ट्रक्चर फैब्रिक में 120 नये कलर प्रस्तुत किए गये। सभी कलर्स ने होलसेलर्स को अपनी ओर आकर्षित किया।

नये ब्राण्ड एम्बेसडर से गति मिली

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी की पूरी टीम भरपूर जोश में नजर आई। होलसेलर्स ने कहा कि कम्पनी ने Mistair ब्राण्ड के नये ब्राण्ड एम्बेसडर श्री आदित्य रॉय कपूर को प्रस्तुत किया जो भारतीय बॉलीवुड में यूथ आइकॉन के सबसे पसंदीदा एक्टर के रूप में अपनी पहचान कायम की है। सभी होलसेलर्स ने उत्साह के साथ कहा कि इससे हमें बेहद फायदा होता है। जब किसी कम्पनी का ब्राण्ड यूथ आइकॉन हो, इससे कम्पनी का यह ब्राण्ड निरंतर आगे बढ़ता रहेगा।

TENNESSEE VERVE

यह एक इटेलियन प्रॉडक्ट है। इसके अन्तर्गत हाई ट्वीस्ट टीआर, यार्न डाइड टीआर की रेंज पेश की गई। इस तरह के प्रॉडक्ट बाजार में कम देखने को मिलते हैं। इसके नये डिजाइंस एवं नये कलेक्शन को होलसेलर्स ने खूब सराहा।

एथनिक वियर की रेंज लॉञ्च

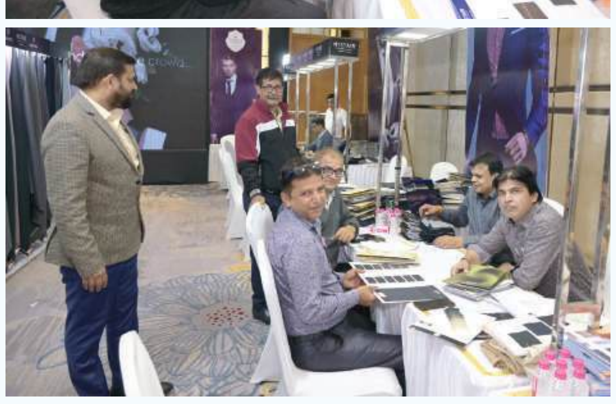
इस कॉन्फ्रेस में कम्पनी द्वारा आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए एथनिक वियर की काफी विस्तृत रेंज लॉञ्च की गई, जिसमें जैकार्ड, डोबीज, स्ट्रक्चर की भरपूर रेंज अलग-अलग कलर चार्ट में तैयार की गई। जिसे देखकर होलसेलर्स का अच्छा प्रतिसाद मिला।

MISTAIR SHIRTING

श्री गौर ने बताया कि पीसी शर्टिंग में 36'' 58'', 100 प्रतिशत कॉटन की नयी डिजाइन और प्रॉडक्ट रेंज लॉन्च की। सभी होलसेलर्स ने कम्पनी की नई प्रॉडक्ट रेंज का डिस्प्ले किया, जिसको अच्छा रिस्पॉन्स मिला। 36'' शर्टिंग में 400 से अधिक पोस्टर रेंज एवं 1500 से अधिक शर्टिंग डिजाइंस का विशाल प्रदर्शन किया गया, जिसने होलसेलर्स को काफी प्रभावित किया।

ESCADA

इस ब्राण्ड के अंतर्गत कम्पनी द्वारा गीजा शर्टिंग लॉञ्च की गई जों काफी खूबसूरती लिए हुए थी। कम्पनी द्वारा अनेक नये डिजाइंस के साथ प्लेन कलर, प्रिंट, डिजिटल प्रिंट में अच्छी रेंज प्रदर्शित की गई।



VANDANA TRADERS
VEETEX UNIFORMS
Draping the Nation with Uniforms
SINCE 1969
UNIFORM MANUFACTURERS
WHOLESALERS & SUPPLIERS
AUTHORISED DEALERS OF
S.Kumars The Fabric of India Since 1948
Veetex Smart way to Excel
KONCEPT READYMADES
Mafatlal
DARSHAN Valji
Sparsh-Fab UNIFORMS THOUGHTFUL UNIFORMS
Siyaram's
& MANY OTHERS
SCHOOLS | CORPORATES | INSTITUTIONS
HOSPITALITY | HEALTHCARE | UNIFORM SAREES
PROMOTIONAL T-SHIRTS
SHREYANS +91 86953 31061
SUYASH +91 91504 91040
CORPORATE OFFICE: #71/52 GODOWN STREET,
PARRYS, CHENNAI - 600001
EMAIL - VANDANATRADERS88@GMAIL.COM
OFFICE - +91 9383331061

CAPITAL
CORPORATION
Indenting Agent for Textiles
AJANTA CREATORS
CAPITAL ASSOCIATES
AJANTA DISTRIBUTORS
AJANTA INTERNATIONAL
AJANTA ASSOCIATES
LUCKY DISTRIBUTORS
28, Godown Street, 3rd Floor, Chennai - 600 001
Ph.: 25384279, 25381481 Fax : 25363424, Mob: 98410-82561
Email. ajantaagency@gmail.com

SINCE -1959
CELEBRATING
65
YEARS OF
ELEGANCE

खुशियों का अंदाज, फैशन का राज
। मराठवाड़ा में पहला शॉपिंग मॉल
। 65 साल पुराना अनुभव
। लाखों ग्राहकों से जुड़ा
। विशेष विवाह समारोहों के लिए प्रसिद्ध
। 14 शाखाओं वाला एक विशाल शॉपिंग मॉल
। हमारी विशेषता कम कीमत सर्वोत्तम गुणवत्ता
किसान
फॅशन मॉल
मेन । वुमेन । किड्स
• ITI कॉर्नर, नांदेड • वसमत रोड, परभणी • शाहू चौक, उदगीर

Arvind Maheshwari Mitesh Maheshwari

Bina Associates
Bina Enterprise
Bina Fashion

SPECIALIST:- SUITING, SCHOOL UNIFORM GARMENTS & HOSIERY

LAKSHMI SILK MILLS FABRIC WEAR WITH SUBSTANCE | SGS SUITING • SHIRTING | JOD-miner | Mafatlal MAFATLAL INDUSTRIES LIMITED | XY XX | Levi's | DIXCY SCOTT | Crocodile

87, Godown Street, 1st Floor, Chennai- 600 001 Ph.: 25365524, 25384468
Mob: 94440-80145, 9092829960, E-mail: akuma711962@gmail.com

कॉटन फैब्रिक निर्माण में शानदार क्रिएशन

सेंचुरी प्रोसेसिंग मिल (इण्डिया) प्रा. लि.

व्हाइट कॉटन, लिनन एवं धोती प्रॉडक्ट में विभिन्न रेंज

इरोड़ / दक्षिण भारत में तमिलनाडु राज्य कॉटन वस्त्र उत्पादन में देश में अहम् स्थान रखता है, जिसमें इरोड़ मण्डी में कॉटन सेक्टर में फिनिश मालों का बड़े स्तर पर उत्पादन हो रहा है।

स्थानीय मण्डी में जाने-माने श्री हीरालाल के. जैन (चौपड़ा) अपने अनुभव एवं कार्यकौशल से कॉटन फैब्रिक उत्पादन में काफी डवलपमेण्ट कर चुके हैं एवं देश की सभी कपड़ा मण्डियों में मिल के उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं। श्री चौपड़ा इस क्षेत्र में लम्बे समय से कार्य कर रहे हैं, जिसके मद्देनज़र अपने अनुभव एवं कार्यकौशल से क्वालिटी फैब्रिक उत्पादन में महारत रखते हैं, जिसके चलते आज देश के अधिकांश क्षेत्रों में विशाल नेटवर्क स्थापित कर चुके हैं। कपड़ा उत्पादन में वैसे इन्होंने सन् 1976 में कदम रखा तथा माधुरी टेक्सटाइल मिल्स नाम से इस क्षेत्र में शुभारम्भ करते हुए शुरुआत में सफेद पोपलीन एवं लॉन्ग क्लॉथ उत्पादन करने लगे। इन्होंने बाजार के बदलते ट्रेण्ड के अनुसार न्यू क्रिएशन करते हुए 2007 में सेंचुरी प्रोसेसिंग मिल (इण्डिया) प्रा. लि. नाम से एक और कम्पनी की स्थापना की, जिसमें कॉटन फैब्रिक, लिनन फैब्रिक की विभिन्न क्वालिटियों में सप्लाई कर रहे हैं। वर्षों के अपने अनुभव एवं मजबूत सेल्स नेटवर्क के चलते सेंचुरी ब्राण्ड उपभोक्ता की पसंद बन चुका है।

प्रॉडक्ट- सूटिंग क्षेत्र में लिनन उत्पाद की प्रमुख क्वालिटी लिवियर, लिनन शर्टिंग के साथ ही प्रीमियम शर्टिंग, प्रीमियम लॉन, प्रीमियम केम्ब्रिक, प्रीमियम वॉइल, साड़ी एवं प्रीमियम लॉन्ग क्लॉथ शामिल हैं।

अहमदाबाद ब्रांच- श्री चौपड़ा के युवा सुपुत्र श्री कमलेश जैन शहर में एक्सपोर्ट क्वालिटी किड्स गारमेण्ट की होलसेल एवं रिटेल बिक्री कर रहे हैं, जो अपनी रजिस्टर्ड कम्पनी फेबर्ट क्लोदिंग इण्डिया प्रा.लि. में प्रमुख ब्राण्ड CANDYBERRY के अन्तर्गत उत्पादन कर रहे हैं। कम्पनी के निरन्तर डवलपमेण्ट के अन्तर्गत न्यू क्रिएशन किया गया जिसमें STELLAR ब्राण्ड के अन्तर्गत डाईड लिनन, लिनन चैक्स डाईड साटिन, साटिन प्रिण्ट्स, शर्टिंग, लिनन शर्टिंग, वाईट एण्ड डाईड एवं लिनन प्रिण्टेड शर्टिंग की उम्दा क्वालिटीयों का उत्पादन किया जा रहा है।

G.K. JAIN GROUP OF COMPANIES TM CENTUARY

CENTUARY
PROCESSING MILL (INDIA) PVT. LTD.
CN. No U17121TZ22004PTCO11397
ISO : 9001-2008

Cool & Comfortable Cotton Forever

M.D. - HIRALAL K JAIN- 9443363369, 7904779596

PRESIDENT
→ Achariya Sri Mahasraman Akshaya Tritiya Vyastha Samiti, Erode.

EX. CHAIRMAN
→ Ramdev Seva Sangh Temple Construction Committee.

EX. PRESIDENT
→ Shree Jain Swetamber Terapanthi Sabha.
→ Milan (Social & Hospital).
→ Sri Ramdev Seva Sangh.
→ Shree Jain Swetamber Terapanthi Trust
→ Sri Nakoda Oswal Sangh Erode.
→ Sri Sachiyay Mata Sevak Sangh Erode.
→ Jai hind walking group Erode.

MEMBER
→ BJS Advisory Committee (Tamilnadu).
→ Sri Jain Swetamber Terapanthi Mahasabha, Kolkata.

Our Group of Companies

NEW BOMBAY BLEACHING & DYEING MILLS PVT. LTD.
Company Rgd. CIN. No. U18100TZ-2015PTCO21722
BBD STANDARD SHEETING FABRICS

CENTURY CLOTHING MILLS INDIA PVT. LTD.
Manufacturers of Prestigious Cotton Fabrics
SIN. No. UI7299TZ2020PTC034258

HEERA PANNA COTTON MILLS
Manufacturers of Cotton Grey & RayonFabrics
Panna Chopra Ph.no-9894477866

PANNA TEX CORPORATIONS
Manufacturers of Prestigious Bedspreads, Shirtings, Dhoties, Lungies & Dyed Poplin
Tansukh H Jain- 9894011196/9364497272

Awardee
Samrasta International Award
India Excellence Award
Erode Ratna Award 2018

Founder
Rajasthani Social Welfair Sangh. Erode.

Regd. Off. "CENTUARY BHAVAN" 19, Thirunagar Colony, 4th Street, Erode- 638 003, (Tamil Nadu)
Ph.: 0424-2215506/ 2211963, Mob: 094433-63369, 7904779596
Email: centuaryprocessingmills@yahoo.com, hkjainchopra@gmail.com

दीर्घकालीन संचालित प्रतिष्ठित एजेंसी

अभिषेक एन्टरप्राइजेज

यूनिफॉर्म सेक्टर में स्पर्शफैब के उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं

सिकन्दराबाद/ स्थानीय होलसेल कपड़ा बाजार में 55 वर्षों से कपड़ा एजेंसी क्षेत्र में निरंतर कार्य करते हुए बाजार में बेहतर पहचान बनाई है। कार्य का शुभारंभ श्री मगन भाई तेली ने 55 वर्ष पूर्व श्री नाथ एजेंसी नाम से किया और अपने अनुभव एवं कार्य-कौशल से एजेंसी का नाम रोशन किया। पिछले कई वर्षों से इनके सुपुत्र श्री दिव्येश भाई एवं श्री अभिषेक भाई के संयुक्त निर्देशन में एजेंसी कार्य में निपुणता हासिल की। वर्तमान में बालोतरा, पाली, मुम्बई एवं इचलकरंजी के उत्पादों की सप्लाई कर रहे हैं, जिसमें पोपलीन, कैम्ब्रिक, मुम्बई-शर्टिंग एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक शामिल हैं। फर्म के युवा संचालक श्री अभिषेक भाई ने बताया कि एजेंसी कार्य में यूनिफॉर्म फैब्रिक का कार्य भी कर रहे हैं, जिसमें प्रमुख ब्राण्ड स्पर्श फैब के उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं। अब इस क्षेत्र में व्यापार ग्रोथ कर रहा है। एजेंसी कार्य में हैदराबाद एवं तेलंगाना राज्य की कई वस्त्र मण्डियों में हमारा अच्छा सम्पर्क है, जिसके तहत शीर्ष व्यापारी हमसे जुड़े हुए हैं। श्री अभिषेक भाई ने बताया कि बाजार के बदलते परिदृश्य के फलस्वरूप रेडीमेड सेक्टर में भी कार्य शुरू किया है, जिसके अंतर्गत गीमा टेक्स इण्डस्ट्रीज निर्मित गारमेण्ट फैब्रिक सप्लाई कर रहे हैं। गौरतलब है कि गीमा टेक्स रेडीमेड के कई टॉप ब्राण्ड को फैब्रिक सप्लाई कर रहा हैं। हाल ही में बैंगलुरू, सोलापुर यूनिफॉर्म फेयर में मोहित टेक्सटाइल की फैब्रिक डिस्प्ले की गई, जिसका कार्य हमारी फर्म श्री नाथ एजेंसी में कर रहे हैं। विदित है कि मोहित टेक्सटाइल द्वारा ट्वीड फैब्रिक का डिस्प्ले भी किया गया, जिसकी शानदार बुकिंग मिल रही है।

SA श्री Since 1960

Shreenath Agencies
Abhisek Enterprises

What has still kept us in business is "Service"

GIMA Tex | Sparsh-Fab UNIFORM FABRIC THOUGHTFUL UNIFORMS

Maganbhai Teli 7416361878 | Divyesh Teli 9391037516 | Abhishek Teli 9246331878

Selling Agents for : THE RSR MOHOTA MILLS LIMITED - HINGANGHAT & OTHER TEXTILE UNITS

Channel Partners for textile units with 5 decades of cherished existence

3-4-149, B-Shop No. 4&5, 2nd Floor, Kallappa Market, Tobacco Bazar, Secunderabad - 500 003. (A. P.)
Tel (O) : 27899540 (R) : 27903087 Fax : 040-66205260, E-mail: shrinath_agencies@rediffmail.com

क्वालिटी उत्पाद खरीदी के लिए विश्वसनीय फर्मों में शामिल

श्री गणेश टेक्सटाइल

सिकन्दराबाद/ स्थानीय वस्त्र मण्डी एवं तेलंगाना राज्य की वस्त्र मण्डियों में व्यापारियों के लिए फैब्रिक खरीदी का प्रमुख केंद्र में 'श्री गणेश टेक्सटाइल' अपनी पॉलिसी एवं क्वालिटी उत्पाद सप्लाई के लिए बेहतर पहचान बनाने के मद्देनजर आज इनके बायर्स वर्षों से जुड़े हुए हैं। फर्म के ऑनर श्रीनिवास मालपानी ने सन् 1977 से इस क्षेत्र में अपना कारोबार आरम्भ किया तब से निरंतर अनुभव एवं अथक परिश्रम से इस प्रतिष्ठान का नाम स्थापित किया है।

प्रमुख उत्पाद- सूटिंग-शर्टिंग सप्लाई में सियाराम (कडिनी), आनन, डोनियर, बीएसएल, संगम, रामबन- बंशी सिल्क लिनन शर्टिंग(सूरत), अश्विरा शर्टिंग एवं अरविंद मफतलाल इत्यादी के उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं। श्री मालपानी ने बताया कि दक्षिण भारत में ब्राण्डेड मिलों का माल डिमाण्ड से बिकता है। कपड़े की आपूर्ति हैदराबाद शहर एवं तेलंगाना की अन्य मण्डियों में करते हैं और इनका बहुत सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित है। इनका मानना है कि अच्छे व्यापरियों के साथ व्यापार करने में रुचिकर काम होता है और हमारे मधुर सम्बन्ध एवं कार्य की पारदर्शिता से आज हम व्यापार के बेहतर मुकाम पर हैं। श्री मालपानी ने बताया कि अब तक के व्यापार में पिछला वर्ष कपड़ा व्यापार के लिए बड़ी कठिनाई भरा रहा, लेकिन अच्छे व्यापारियों से जुड़ाव होने से संतुलन बनाए रखा।

कपड़ा व्यापार में बदलते परिदृश्य के लिए बताया कि बाजार रेडीमेड की ओर निरंतर बढ़ रहा है, लेकिन हमारे राज्य में कई उपभोक्त ा ब्राण्डेड फैब्रिक सिलवाकर पहनते हैं, अतः आज भी काउंटर पर हमारा कपड़ा सप्लाई हो रहा है।

SHRI GANESH TEXTILES

Distributors for

aanan | Siyarams CADINI | Sangam | BSL | Ashvira | Arvind FASHIONING POSSIBILITIES | Mafatlal

#3-4-258, Prashant Market, Gunj Bazar, SECUNDERABAD-500 003 (T.S.)
Ph.: (O) 040-27898271 Cell: 093947-98271, 098662-06562

Matex MAHAVEER UNITEX
Manufacturers and Distributors of Uniform Fabric and Garments
Mob.: 9791600466 | Email: mahaveerunitex@gmail.com
Raymond | Mafatlal | WORLD | RAJENDRA RAYON | Valji | Matex
MAHAVEER UNITEX
287, Oppanakara Street, Opp. New Chennai Silks, Coimbatore - 641 001

उम्दा क्वालिटियों के कॉटन फैब्रिक उत्पादन में अग्रणी कम्पनी

श्री मनमाया टेक्सटाइल प्रा. लि.

फाउण्डर स्व. श्री मदनमोहन चाण्डक

रेडीमेड सेक्टर एवं एक्सपोर्ट में हो रही सप्लाई

इरोड़/ वर्तमान में कम्पनी का प्रबन्ध कार्य इनके पुत्र एवं भ्राता के जिम्मे है, जो कुशलतापूर्वक संचालन कर रहे हैं। कम्पनी का देश के कई क्षेत्रों में बेहतर नेटवर्क स्थापित है, जिसके अन्तर्गत इरोड़ के अलावा नई दिल्ली, मुम्बई, सूरत एवं जयपुर शहरों में ऑफिस स्थापित हैं।

मनमाया टेक्सटाइल के अन्तर्गत कॉटन, रेयॉन, लिनन, डॉबी, क्रेप एवं ऑल एक्सपोर्ट गारमेण्ट सेक्टर के उत्पादों का निर्माण हो रहा है।

इरोड़ औद्योगिक क्षेत्र में कम्पनी का प्रोसेस गृह कार्यरत है, जिसमें समय पर क्वालिटी फिनिश में माल तैयार होता है। कम्पनी के उत्पादों की क्वालिटी श्रेष्ठ होने से कई बड़ी कम्पनियों को इनका निर्यात भी किया जा रहा है, जिसमें बड़े स्तर के गारमेण्ट उत्पादक भी शामिल हैं। एक्सपोर्ट क्षेत्र में वॉलमार्ट, ली, एचएनएम आदि को वृहद स्तर पर सप्लाई किया जा रहा है। प्रमुख उत्पादों में ग्रे मटीरियल, पोपलीन, कैम्ब्रिक, वोइल क्रेप, CHT 7, सिटिंग, फ्लेक्स ली, टेक्सट्यूड डोबी, लिनो, यार्न डाइड चैक्स, स्ट्राइप्स, जेकार्ड्स, वायल आदि शामिल हैं।

MAYA GROUP OF COMPANIES
(SINCE....1972)
SRI MANMAYA TEXTILES PVT. LTD.
Grey Poplin, Cambrics, Voil, Crape (HT), Sheeting, Flex, Lee, Textured Dobby, Leeno etc. Yarn Dyed Checks/ Stripes, Crape (HT), Jacquards Voil etc.

Mr. Mukesh Kumar Chandak:- 9366607143, 9360228040
Mr. Mukesh Lahoti 93641 00604 | Mr. Kamal Damani 98430 27073
ADMINISTRATIVE OFFICE- D/29,30, Akhilmedu 3rd Street, Sait Colony, ERODE-638 001. (T.N.)
Ph. 0424-2258120/121/ 8754036524, Email: srimanmaya@gmail.com

SHRINATH DAGA +91 80030 79657
JAIPUR OFFICE: Flat No. 241, 2nd Floor, Suunshine Prime, Iskcon Road Mansarover Extension, Jaipur- 302 020. Email: shrinath@mayagroup.co

FOR GARMENT
BALGOPAL TEXTILES PVT LTD.
MAMOC WORLDWIDE PVT LTD.
MAMOC FASHION LLP.

GOPAL CHANDAK 9820198465 | Shreekunj Chandak 8080899148
MUMBAI OFF. 203, Sun Ind. Estate, Sun Mills Compound, Lower Parel (W) Mumbai
Ph. No. 022-24981293/94/95 | E-mail: process@balgopaltex.com

FOR GARMENT
MAYA FASHIONS
CONCERNED FASHIONS

GOVIND CHANDAK: 9810234913 | Nikunj Chandak 9179163933
NOIDA OFFICE. A-39, Sector - 67, NOIDA- 201 301 (UP)
E-mail: govindchandak@mayagroup.com

MAYA SYNTHETICS PVT. LTD.
VIMAL DAMANI: +91 8905577143
SURAT OFFICE: 231, Singapuri Compound, Near Subjail Behind J.K. Tower, Khatodara, Surat- 395 002, E-mail: msplsurat@gmail.com

यूनिफॉर्म फैब्रिक एवं रेडीमेड यूनिफॉर्म सप्लाई में शीर्ष फर्म वंदना ट्रेडर्स

चेन्नई/स्थानीय होलसेल वस्त्र कारोबार में सन् 1969 से लगातार सफलतापूर्वक बेहतर कार्य करने में सफल रही फर्म वंदना ट्रेडर्स इस क्षेत्र में बेहतर पहचान बना चुकी है। कारोबार का शुभारंभ स्व. श्री सजनराज विनायकिया द्वारा उस समय **S Kumar's** की डीलरशिप से ही किया गया। व्यापार को आगे बढ़ाते हुए इनके सुपुत्र श्री संभव विनायकिया सन् 1993 में शामिल हुए और अपने कुशल नेतृत्व से बेहतर मुकाम हासिल किया।

युवा पीढ़ी

समय के साथ अपने पुश्तैनी कपड़ा व्यापार में युवा पीढ़ी भी शामिल हो चुकी है, जिसमें इनके दोनों सुपुत्र श्री श्रेयांश एवं श्री सुयश जिन्होंने वर्तमान मार्केट की स्थिति एवं बदलाव के अंतर्गत और क्रिएशन करते हुए रेडीमेड सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म का उत्पादन कर सप्लाई कर रहे हैं।

इस सेक्टर में इनके प्रमुख ब्राण्ड

Veetex एवं **Koncept** जो पिछले 12 वर्षों से रजिस्टर्ड है, जिसकी सप्लाई कॉर्पोरेट, स्कूल, इण्डस्ट्रीज एवं विभिन्न इंस्टीट्यूट के लिए की जा रही है। इसके अलावा यूनिफॉर्म टी-शर्ट एवं कॉर्पोरेट टी-शर्ट की भी सप्लाई कर रहे हैं। यूनिफॉर्म फैब्रिक में वालजी, स्पर्शफैब एवं कल्पतरु कम्पनियों की भी आपूर्ति की जा रही है।

मार्केटिंग एवं सेल्स

चेन्नई महानगर के अलावा तमिलनाडु राज्य की कई वस्त्र मण्डियों में बेहतर नेटवर्क के चलते काफी उपभोक्त ा जुड़े हुए हैं। शर्टिंग सप्लाई एपीसी के आधार पर बनाकर सप्लाई करने में भी विशेष रूप से व्यापारियों को सुविधा प्रदान करते हैं, जिसमें 30 डिजाइंस में क्वालिटियां उपलब्ध है। श्री संभव विनायकिया ने बताया कि व्यापार में हमारी माताजी श्रीमती म्रगावती बाई डायरेक्टर है। उन्हीं के आशीर्वाद एवं सान्निध्य में व्यापार प्रगति के पथ पर अग्रसर है।

GIOACHINO ROSSINI ब्राण्डनेम उत्पादन के साथ OCM के होलसेल व्यवसाय में अग्रणी

वूलन फैब्रिक

सिकन्दराबाद/ स्थानीय कपड़ा मण्डी की जानी मानी फर्म वूलन फैब्रिक होलसेल मेन्स वियर फैब्रिक में ब्राण्डेड उत्पाद ही सप्लाई करती है। फर्म के ऑनर श्री सुरेश चन्द्र गार्गेय काफी लम्बे समय से इस क्षेत्र में व्यापार कर रहे हैं।

20 वर्ष तक इन्होंने धोती विक्रय का कार्य किया एवं वर्ष 1973 से सूटिंग-शर्टिंग सप्लाई में शुरूआत की। फिर व्यापार में निरन्तर सफलता के साथ वर्ष 1988 में शीर्ष ब्राण्ड बीएसएल की सूटिंग सप्लाई करने लगे। सन् 1995 में इसी क्रम में नामचीन ब्राण्ड ओसीएम से जुड़े, तब से एकाधिकार में आज भी सफलतापूर्वक इस ब्राण्ड के उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं।

कारोबार की सफलता के मद्देनजर जॉर्जिया गुलिनी को भी शामिल किया गया, जिससे ये पिछले 14-15 वर्ष से जुड़े हुए हैं और इसकी उम्दा क्वालिटियां व्यापारियों तक पहुँचा रहे हैं। कपड़ा व्यापार में शानदार अनुभव के साथ स्वयं का ब्राण्ड अपनी सेलवेज नाम से GIOACHINO ROSSINI का उत्पादन कर रहे हैं, जिसमें ऊपर वन टू टेन से लेकर 150 तक माल बना रहे हैं।

कारोबार में इनके युवा सुपुत्र श्री अंकित गार्गेय भी सन् 2007 से कार्यभार देख रहे हैं। ये ऑस्ट्रेलिया से MBA शिक्षा पूर्ण करने के बाद पुश्तैनी व्यापार में शामिल हुए और आज अच्छा अनुभव हासिल कर चुके हैं।

इनकी मार्केटिंग ऑल इण्डिया में है, जो बेहतर सेल्स नेटवर्क के साथ अच्छे व्यापारियों को माल सप्लाई कर रहे हैं। श्री अंकित गार्गेय ने बताया कि हमारी सप्लाई कॉर्पोरेट सेक्टर में भी काफी होती है। सूटिंग सेगमेंट में सुपर 100 - Terry wool एवं OCM में पीवी फैब्रिक का सिएना ब्राण्ड(SIENA) डिमाण्ड से बिकता है। OCM की सभी क्वालिटियां व्यापारियों की डिमाण्ड अनुसार थोक में सप्लाई की जाती है और इसकी बिक्री के लिये हमारी फर्म प्रमुख केन्द्र बन चुकी है।

Distributors For:
OCM
GIOACHINO ROSSINI
GEORGIA GULLINI
SURESH GARGYA 9391033111
ANKIT GARGYA 9701237728
WOOLEN FABRICS
Regd. Office: #2-4-413/14, Plot No. 326 & 327
Ramgopalpet, Nallagutta, Secunderabad - 500 003. T.S.
Email: ankit.gargya@gmail.com

यूनिफॉर्म हाउस के लिए विख्यात फर्म

BAJAJ CREATIONS

सिकन्दराबाद/ बजाज क्रिएशन के फाउण्डर एवं ऑनर श्री पूनम बजाज फैब्रिक आपूर्ति में, विशेषकर यूनिफॉर्म सेगमेंट में व्यापार को बेहतर रूप से करते हुए इस क्षेत्र में अपनी व्यापक पहचान स्थापित करने में कामयाब रहे हैं। श्री बजाज ने सन् 1983 से कपड़ा व्यापार में कदम रखा, तब से अपनी मेहनत एवं अनुभव से यूनिफॉर्म फैब्रिक सप्लाई में अच्छा कार्य कर रहे हैं।

COOL | COMFORT
All Linens: Upholstery & Other Textiles, Home Furnishings, Bed Sheets, Bed Cover, Pillow Covers, Duets Cover, Blankets, Bed Runners, Bath Towel, Hand Towels, Face Towel, Bath Met, etc.

प्रमुख मिल्स- वैसे तो बजाज क्रिएशन सभी वर्ग के लिये बाजार की मांग के अनुसार आपूर्ति करने में सक्षम है। जिसमें मुख्यतया एस कुमार, कंचन इण्डिया, वालजी, बीएसएल, क्यूमैक्स, वॉकीटॉकी, सत्कार, श्री राधे, राधामोहन, संगम इण्डिया, मयूर, मोंटेक्स, गंगोत्री, राघव प्रिमियम सूटिंग, श्रीगोविन्दम, देवीलाल सूटिंग, शुभलक्ष्मी अहमदाबाद, स्पर्शफैब, मस्कट सूटिंग, मिनर्वा, रूद्रा सूटिंग, एस्कोन सिल्क मिल्स, आर्मीलोन, कोठारी, शुभटेक्स, कल्पतरु, बेगलान, रियल वैल्यू, मुकेश यूनिफॉर्म, मर्डिया यूनिफॉर्म, स्वराज (मुम्बई), अंकित (शिव शक्ति)भीलवाड़ा, सेन्चुरी टॉपमेन, रेमण्ड, अरविंद यूनिफॉर्म, एसएलबी, काका यूनिफॉर्म, मफतलाल, आदर्श यूनिफॉर्म भीलवाड़ा, गोविंदम, अजय सल्ज, निधि शर्टिंग एवं अन्य कम्पनियों की विभिन्न रेंजे सप्लाई की जा रहीं है।

आपूर्ति- फैब्रिक सप्लाई में स्कूल, होटल, हॉस्पिटल, इण्डस्ट्रियल, सिक्योरिटी एवं कॉर्पोरेट सेक्टर भी शामिल है। एयरलाइन, कैटरिंग के अलावा प्रमुख ब्राण्ड कूल कम्फर्ट के अन्तर्गत upholstery, होम फर्निशिंग, बेडशीट्स, बेडकवर, पिलो कवर, Duets cover, टॉवेल, बाथमेट में सप्लाई के अलावा अन्य टेक्सटाइल्स की सप्लाई में भी महारत हासिल है। अन्य आपूर्ति में श्री बजाज, मुम्बई निर्मित फैंसी शर्टिंग, गारमेंट सप्लाई लिनन, 58'' पने में सप्लाई शामिल है।

UNIFORMS SUPPLY IN:
SCHOOLS | HOTELS | HOSPITALS
INDUSTRIALS | CORPORATES
SECURITIES | AIRLINE & ALL INSTITUTES

S.Kumars The Fabric of India Since 1948 | KK | kanchan INDIA | DARSHAN Valji | BSL | Qmax | WORLD SUNIL TIBREWAL GROUP COMPANY
Sparsh-Fab THOUGHTFUL UNIFORMS | Armmeelon UNIFORM SHIRTINGS | WOCKY TOCKY School & Work Wear Uniforms | Sangam SUITINGS YOU ARE WHAT YOU WEAR | ONLY VIMAL
Gangotri TEXTILES MILLS | Mitva NEW GENERATION FABRICS | Kalpatru | RAGHAV | bajaj | MD Creation
Satkar SUITINGS • SHIRTINGS | Shree Radhey | CITILINE SUITINGS & SHIRTINGS | Sketcher's UNIFORM | Puja SUITINGS Specialist :- Uniform & Work Wear
3-4-254, 2nd Floor, Behind Mahankali Temple, Secunderabad-3, TELANGANA
Cell: 098493-86043, 94936-46043, E-mail: bajaj.creations@gmail.com

ब्राण्डेड सूटिंग-शर्टिंग एवं साड़ी सप्लाई में शीर्ष फर्म

पृथ्वी टेक्सटाइल एवं पायल साड़ी

सिकन्दराबाद / स्थानीय वस्त्र व्यापार में अनुभवी श्री प्रकाशचन्द लूनिया ने सन् 1973 से इस क्षेत्र में कदम रखा तब से अपने कार्य-कौशल एवं अथक परिश्रम से कपड़ा बाजार में बेहतर नाम स्थापित किया। होलसेल कपड़ा सप्लाई के साथ-साथ इन्होंने रिटेल कार्य भी शुरू किया। इसी तरह व्यापार में इनोवेशन एवं क्रिएशन के चलते नई पीढ़ी के प्रवेश करने के साथ ही कार्य विस्तार भी किया, जिसमें सहयोगी फर्म पायल साड़ी की स्थापना की, जिसका कार्यभार श्री सुभाष लूनिया देख रहे हैं। इसी क्रम में वर्ष 1979 में पंकज टेक्सटाइल नाम से सहयोगी फर्म की स्थापना भी की, जिसमें यूनिफॉर्म फैब्रिक एवं साड़ी सेगमेंट में सप्लाई की जा रही है।

रिटेल कारोबार- रिटेल क्षेत्र में महाकाली टेम्पल के पास इनका प्रतिष्ठान सभी ब्राण्ड्स के लिये खरीदी का प्रमुख केन्द्र बन चुका है, जहां मिल ब्राण्ड्स की सूटिंग-शर्टिंग की काफी चॉईस रेंज उपभोक्त ा को उपलब्ध कराते हैं।

होलसेल सप्लाई सूटिंग-शर्टिंग उत्पाद- इन सेक्टर में फर्म द्वारा कई ब्राण्ड्स के प्रॉडक्ट्स की आपूर्ति की जा रही है, जिसमें टसूटी शर्टिंग, अरविन्द शर्टिंग, इटालियन सूटिंग चेनल (रिषभ फैब्रिक), मोंटी शर्टिंग, लवाचे शर्टिंग एवं कडिनी (सियाराम्स)शामिल है।

विपणन- रिटेल क्षेत्र में स्थानीय शहर के कई उपभोक्ता यहाँ पर खरीदी करने पहुँचते हैं एवं होलसेल आपूर्ति स्थानीय शहर के अलावा तेलंगाना राज्य एवं आन्ध्रा के अधिकांश शहरों में की जा रही है। गौरतलब है कि फर्म का बेहतर सेल्स नेटवर्क होने से काफी शीर्ष व्यापारी जुड़े हुए हैं।

प्रमोशन ब्राण्डिंग- फर्म द्वारा प्रमोशन ब्राण्डिंग के तहत डिस्प्ले कॉन्फ्रेंस का भी आयोजन किया जाता है, जिसमें डिस्प्ले माध्यम से कई रेंजों की प्रदर्शनी करके बुकिंग की जाती है। श्री लूनिया ने बताया कि तेलंगाना में दशहरा फेस्टिवल ग्राहकी बेहतर होती है एवं विजयवाड़ा और विशाखापट्टनम (आंध्रप्रदेश) से पोंगल फेस्टिवल के दौरान बेहतर डिमाण्ड निकलती है।

PRITHVI TEXTILES
The Thread by Sushil Luniya
3-4-258, Gunj Bazar, Opp. Mahankail P.S.
Secunderabad-3, Ph.: 040-27812529
Ethnair The tradition of India | CADINI ITALY | Siyaram's | LINEN 365 by Arvind
TRESCA | Arvind FASHIONING POSSIBILITIES | TESSITURA MONTI INDIA | LA VACHE Step out with Style | Italian Channel
PAYAL SAREE CENTRE
2-4-487 & 2-4-286 (Part), 1st Floor, Opp. Hanuman Temple, Ramgopalpet, Secunderabad-3, Ph.: 040-35175803
Mob.: +91 9394744527, Email: ptpscpkt@googlegroups.com

Manish Mills
Cool and Comfort Cotton Forever

Pillow Cover, Quilt (रजाई) Bed sheets for Hotels & Lounges
Bleached/Dyed Cotton Fabrics | Hotel Bed Linens
261, Easwaran Koil Street, Erode- 638001 (TN) Tel: 0424-2250352
Mob: 9443025635, 9443947453, Email: info@manishmills.com

ब्राण्डेड एवं क्वालिटी सूटिंग-शर्टिंग के टॉप ब्राण्ड्स की सप्लाई के लिए महत्त्वपूर्ण प्रतिष्ठान

आर डी क्रिएशन

चेन्नई/ सूटिंग-शर्टिंग की ब्राण्डेड एवं क्वालिटी फैब्रिक (मेंस वियर) उत्पादों की आपूर्ति करने में प्रमुख फर्म आर डी क्रिएशन सन 1995 से इस क्षेत्र में कार्य कर रहीं है। व्यापार का शुभारम्भ संस्थापक श्री जगदीश डांगरा द्वारा किया गया तब से निरन्तर अपने अनुभव से इस क्षेत्र में बेहतर नेटवर्क स्थापित किया है। श्री डांगरा ने अपने प्रतिष्ठान में मुख्यतया टॉप कंपनियों के ब्राण्ड्स की फैब्रिक ही सप्लाई कर रहे हैं, जिसमें अरविन्द मफतलाल, स्वास्तिक, एस आर एस, ENCOT, जीबीटीएल एवं रूबी मिल इत्यादि शामिल है।

यूनिफॉर्म आपूर्ति- फर्म यूनिफॉर्म फैब्रिक के बढ़ते विस्तार के अंतर्गत इस सेक्टर में भी माल सप्लाई कर रही है। फर्म द्वारा स्कूल, इंस्टीट्यूट, इण्डस्ट्रीयल पुलिस एवं कॉर्पोरेट के कई सेक्टर में सप्लाई की जा रही है।

सेल्फ नेटवर्क- फर्म का सेल्स नेटवर्क चेन्नई शहर एवं तमिलनाडु राज्य की कई वस्त्र मण्डियों में विस्तृत है और विशेष बात यह है कि व्यापारी यहां पर आकर खरीदी करते है और हमारा व्यापारियों से बेहतर रिलेशन होना व्यापार में गति प्रदान करता है। श्री डांगरा ने बताया कि पोंगल सीजन में बेहतर ग्राहकी हुई एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक की डिमाण्ड मिडियम स्तर की रही है।

टीम वर्क- इनके अलावा व्यापार में अनुज श्री प्रमोद डांगरा एवं युवा सुपुत्र श्री कोशल डांगरा, श्री गौरव डांगरा के संयुक्त अनुभव एवं कार्यकुशलता से सफलतापूर्वक व्यापार किया जा रहा है।

R.D.CREATIONS
KOSHAL FABRICS
Wholesaler Dealers in :
Exclusive Siyaram's & Bhilwara Suitings
Arvind FASHIONING POSSIBILITIES | Mafatlal | come home to Siyaram's | GBTL
SRS SUITINGS | Swastika | ENCOT | RUBY THE RUBY MILLS LIMITED
Shop No- 10- Bunder Street, Chennai- 600 001.
Ph.: 044-25391630, Mob.: 9566255484, 9380287833, 7550087833
E-mail: rdcreation@hotmail.com

Kunal Textiles
Dealers Fancy Suiting & Shirtings
VISHAL AGARWAL +91 98853-44353
TRUE VALUE | TRUE LINEN Luxurious Everyday | Mitva NEW GENERATION FABRICS | SAMBODHI SUITINGS | EMEF
Navsari Cotton Mills | HITLINE BY RUBY | Arvind FASHIONING POSSIBILITIES | ONE BY RUBY
UNIFORMS
Mafatlal | Siyaram's unicode | WOCKY TOCKY School & Work Wear Uniforms
S.Kumars The Fabric of India Since 1948 | Sparsh-Fab UNIFORM FABRIC THOUGHTFUL UNIFORMS | Swaraj School & Work Wear Fabrics
OFFICE: 3-4-150, 151 & 165, Opp. Kallappa Market
Tobacco Bazar, Secunderabad- 500003 (T.S.), Ph.: 040-40024305
Mob.: 9885344353 | 9916398555| Email: kunaltex@outlook.com

पर्ल टेक्सटाइल

उचित दाम में ब्राण्डेड फैब्रिक के साथ सिलाई की सुविधा का प्रमुख रिटेल केन्द्र

सिकन्दराबाद/ स्थानीय वस्त्र बाजार में रिटेल काउंटर पर्ल टेक्सटाइल सूटिंग-शर्टिंग बिक्री के लिए उपभोक्ता में लोकप्रिय प्रतिष्ठान है। फर्म के ऑनर श्री आनन्द सितलानी जिन्होंने सन् 2009 में कार्य शुरू किया एवं बेहतर पहचान बनाई है। पर्ल टेक्सटाइल अपने उपभोक्ता को सूटिंग-शर्टिंग, कुर्ता-पायजामा एवं सूट की ब्राण्डेड फैब्रिक उपलब्ध कराते हैं। यह प्रतिष्ठान उपभोक्ता को सिलाई की सुविधा भी उपलब्ध कराते है, जो कम समय में वाजिब दरों में सुविधा प्रदान करते हैं। एथनिक वियर की भी काफी रेंज, सूटिंग-शर्टिंग की विभिन्न क्वालिटियां, कॉटन फैब्रिक एवं लिनन इत्यादि में बेहतर क्वालिटियां सेल करते हैं। श्री सितलानी अपने प्रतिष्ठान में सूटलेंथ कपड़ा की क्वालिटी फैब्रिक सिलाई सहित मात्र 2500 रूपये में 24 घण्टे के अन्दर उपभोक्ता को बनवाकर उपलब्ध कराते हैं।

ऑनलाइन व्यापार

समय के बदलते ट्रेण्ड्स के मद्देनजर इन्होंने ऑनलाइन व्यापार भी शुरू किया है, जिसमें सूटिंग-शर्टिंग, रेडीमेड गारमेण्ट, शूज, साड़ी, ड्रेस मटीरियल एवं टी-शर्ट्स इत्यादि की बिक्री कर रहे हैं। व्यापार में इनकी धर्मपत्नी श्रीमती करिश्मा एवं युवा सुपुत्र श्री विवेक सितलानी भी अपने प्रतिष्ठान में बेहतर अनुभव से कार्य कर रहे हैं।

RA
RAHUL AGENCY
K.K AGENCY
KESARI AGENCY
A Leading Name in Agency World
AGENCY SUPPLY IN
Fabric - Uniform, Suiting, Shirting, Mix and match, Matching items.
Garment - Shirts, Trousers, Shorts, T-shirts, kids wear,Kurti, leggings & Readymade uniform.
72, Godown Street, 2nd floor, Behind moolchand market
Chennai - 600001, Ph:- 044-42084365
Mob:- 9884004484, 9043287325, 984017455

होलसेल सेक्टर की फैब्रिक आपूर्ति में अग्रणी

गार्गेय टेक्सटाइल

सिकन्दराबाद/ स्थानीय वस्त्र मण्डी में प्रतिष्ठित फर्म गार्गेय टेक्सटाइल वर्ष 1975 से होलसेल वस्त्र व्यापार में सफलतम कार्य कर रही है। फर्म के ऑनर श्री अशोक कुमार गार्गेय ने बताया कि हमारी फर्म के अंतर्गत विभिन्न ब्राण्ड्स निर्मित फैब्रिक की सप्लाई की जा रही है, जिसमें अरविंद, सीटीआर, पीवी, वूल, सूटिंग एंड कॉम्बो, कॉटन शर्टिंग, लिनन शर्टिंग, पीसी शर्टिंग, टीआर में प्रतिष्ठित कम्पनी आबसुलेट की सप्लाई शामिल है।

इनके प्रतिष्ठान में युवा पुत्रों में श्री गौरव गार्गेय एवं श्री अनुभव गार्गेय जिन्होंने अपनी सीए की शिक्षा पूर्ण करके अपने कारोबार में सफलतापूर्वक कार्य देख रहे हैं। इनकी मार्केटिंग ऑल इण्डिया स्तर पर बेहतर है। श्री गार्गेय ने बताया कि वर्तमान में हमारी फर्म 20-25 टॉप ब्राण्ड्स कम्पनियों का माल सप्लाई कर रही है। लिनन फैब्रिक में हमारी फर्म के अंतर्गत फैब्रिक निर्मित करवाकर सप्लाई की जा रही है।

G GARGYA TEXTILES
Wholesale Textile & Uniforms Dealers
Distributors For:
Arvind Cotton • Linen • Suiting | SÖKTAŞ ALWAYS AHEAD | ABSOLUTO FINER SIDE OF FASHION | Encot
Sangam SUITINGS YOU ARE WHAT YOU WEAR | DARSHAN Valji | Mitva NEW GENERATION FABRICS
ASHOK KUMAR GARGYA 9247222565, 9100946311 | GAURAV GARGYA 90300 96058, 8179348894
ANUBHAV GARGYA +91 8790343403
Office: #2-4-149 & 150, Nallagutta, Ramgopalpet, Secunderabad-03, Email: Anubhav.1994.gargya@gmail.com

GODAWARI
HOME DECOR

Office: 97876 51000 | 97873 51000
325/1, ring road roundabout, perundurai road, Erode - 638012

CMAI's 80th National Garment Fair (NGF) 2025 Inaugurated by India's leading Value Retailer Shri Ram Chandra Agarwal of V2 Retail Ltd.

Mumbai/ The 80th edition of CMAI's National Garment Fair (NGF) 2025, Spring-Summer edition being held from January 15 to 17, 2025 at Bombay Exhibition Centre, Mumbai was inaugurated by India's leading Value Retailer, Shri Ram Chandra Agarwal, Chairman & Managing Director of V2 Retail Ltd. They are currently on an exciting expansion path which is perhaps the fastest in the industry having 150+ stores across 112 cities in India with more than 10. lac sq. ft. of retail space in just about a decade.

Spanning a remarkable 7 lakh square feet of exhibition space, 80th NGF 2025, features over 1220 apparel brands and 1120 stalls, showcasing the latest Spring-Summer collections across men's, women's, and kids wear. This grand-scale trade fair is exemplary as it fosters invaluable B2B connections, providing a unique opportunity for industry players to collaborate, expand their reach, and contribute to the dynamic growth of India's domestic retail market.

Acknowledged as the largest biannual trade fair in the Indian apparel sector, NGF continues to set industry benchmarks by combining innovation, creativity, and sustainability. The 80th edition solidifies its legacy as a powerful sourcing destination, offering unmatched networking opportunities while empowering brands and retailers to shape the future of Indian fashion with trendiest collections through strategic collaborations. The fair continues to serve the Indian Apparel industry as a premier platform uniting manufacturers, retailers, designers, and fashion professionals to explore the latest trends and business opportunities. CMAI Dignitaries present at the inauguration included Mr. Santosh Katariya, President; Mr. Ankur Gadia, Vice President; Mr. Anand Chokshi, Jt. Chairman-NGF; Mr. Naveen Sainani, Hon. General Secretary; Mr. Paresh Vora, Hon. Treasurer; Mr. Mukesh Jain, Hon. Jt. Gen. Secretary; Mr. Dinesh Nandu, Hon. Jt. Treasurer amongst others.

Speaking about the business prospects at the fair, Mr. Santosh Katariya, President, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) said, "The 80th edition of NGF opens a significant chapter for the Indian apparel industry as we step into the new year 2025. Despite ongoing challenges, the resilience of our manufacturers and the strength of the domestic retail market gives us greater confidence for the year ahead. NGF has been an essential platform in harnessing this growth, showcasing the latest trends and innovation for the Apparel sector." Speaking at the Inauguration, Mr. Ram Chandra Agarwal, Chairman & Managing Director, V2 Retail Ltd. stated "NGF is an unparalleled platform for India's apparel industry and there lies immense potential for at least ten Garment manufacturers to break barriers and reach US$ 1 Bn turnover. It's an opportune time for prospective exhibitors to develop and foster invaluable B2B connections, drive significant business growth and expand their reach to nationwide retailers. Trade fairs have a far-reaching impact on the industry at large, providing a powerful & dynamic space for manufacturers, retailers & designers to connect and collaborate, while setting the stage for continuous evolution of the Indian apparel market."

Speaking about the consumer demand for the upcoming spring-summer season, Mr. Rahul Mehta, Chief Mentor, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), expressed, "Consumers today are more discerning, seeking styles that are as sustainable as they are stylish. The trends at the show depict a notable shift where demand for innovative and latest styles continues to grow. As the industry addresses inventory bam acklogs from the End-of-Season Sale, it's clear that meeting these elevated expectations will be key to a successful season ahead."

As the apparel industry continues to evolve, with a retail market size of INR 5.4 lakh crore, events like the National Garment Fair (NGF) play a crucial role in shaping its future. NGF 2025, will not only highlight the latest trends but also strengthen its position as the leading platform for innovation and collaboration. By bringing together pan India retailers and manufacturers, NGF fosters efficiency and networking within the apparel ecosystem, driving the industry toward a more sustainable and thriving future. A unique scheme has been exclusively launched at the show by CMAI with Digital Finance Partner BillMart wherein industry members and associates can avail services like purchase bill discounting, sales bill discounting, vendor financing, dealer financing and other such requirements. They also have a booth at the show promoting these finance schemes.

About CMAI

Established sixty-one years ago, The Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) is the most representative association of the Indian apparel industry having over 5000 members and serving more than 35,000 Retailers across India. Its Membership consists of Manufacturers, Exporters, Brands, and ancillary industry.

CMAI has contributed immensely towards development of the industry. It acts as a catalyst of Change, Evolution, and Transformation by regular interactions with the Government to encourage industry-friendly policies on one hand, and with the Members to keep pace with the dynamics of market forces on the other. CMAI has been responsible for influencing several measures in policies of the Government including GST, PLI, Duty Drawback, Export Promotion Schemes, FTAs, etc. It is also playing a vital role in pushing the industry into a more ESG and Sustainability oriented working.

गुजरात संकर रूई निचले स्तर से 1000 रू बढ़ने के बाद स्थिर

मुम्बई / रमाशंकर पाण्डेय

रूई में बढ़ती आवक के बीच कॉटन कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया की एमएसपी पर अच्छी खरीदी करने से कपास के भाव अधिक नहीं घट सके है। कपास की दैनिक आवक दो लाख गांठ को पार कर चुकी है। यद्यपि कॉटन मिलों की लेवाली कमजोर है। निर्यातकों के साथ बहुराष्ट्रीय कम्पनियों की लेवाली भी दमदार नहीं है। बाजारों में कपास की आवक बढ़ने से मनोवैज्ञानिक दबाव बना था और कपास के भाव नीचे जा रहे थे, लेकिन सीसीआई के बाजार में उतरने से दबाव कम हुआ और किसानों को इस कदम से बड़ी राहत मिली है। सीजन की अब तक हुई कुल आवक में से करीब 46 प्रतिशत की खरीदी सीसीआई ने की है। जनवरी के पहले सप्ताह तक कुल 63 लाख गांठ की खरीदी की है। महाराष्ट्र में कपास एवं रूई की आवक बढ़ने का अनुमान है। महाराष्ट्र में सीसीआई ने अब तक की आवक 26.91 लाख गांठ में से 16 लाख गांठ की खरीदी की है। तेलंगाना में आवक 34.45 लाख गांठ की रही और सीसीआई की खरीदी 32 लाख गांठ की है। देखा जाए तो करीब सभी कपास उत्पादक राज्यों में सीसीआई की ओर से जमकर खरीदी की जा रही है। कुल अंदाजन आवक 136 लाख गांठ में से आधे की खरीदी सीसीआई द्वारा किए जाने से भाव गिरने से रूक गया है। गुजरात में संकर रूई का भाव नीचले स्तर से 1000 रू तक बढ़ने के बाद अब स्थिर हो गया है। बहुराष्ट्रीय कम्पनियां रूई में मार्च से अगस्त तक 57000 से 59700 रू के बीच फॉरवर्ड में सौदा करना चाहती है। रूई का बाजार अब प्रति खंडी 53500 से 54500 रू की रेंज में स्थिर और मजबूत लग रहा है। उत्पादन एवं खपत संबंधित समिति ने 2024-25 के लिए देश में रूई उत्पादन अनुमान 170 किलो की एक गांठ ऐसी कुल 299.26 लाख गांठ का लगाया है। दूसरीं ओर कॉटन एसोसिएशन का अंदाजा वर्तमान सीजन में बुवाई क्षेत्रफल कम होने पर भी 302.25 लाख गांठ का है। रूई में और गिरावट की संभावना कम दिखाई देती है भले ही जिनिंग इकाइयों और स्पिनिंग मिलों की लेवाली कम है। वैश्विक बाजारों में रूई के भाव अभी भारत की तुलना में कम है। इसलिए देश में रूई का आयात भी इस सीजन में अधिक होने का अनुमान हैं। चूंकि सीसीआई अब रूई की बिक्री कीमत घोषित करने की तैयारी में है। देश से निर्यात बढ़ने की संभावना कम है, भले ही डॉलर के सामने भारतीय रूपये के अवमूल्यन से निर्यातकों की कमाई बढ़ी है। वैश्विक बाजारों में भारतीय रूई का भाव प्रतिस्पर्धी नहीं है। यहीं कारण है कि निर्यातक के लेवाल है। इंटरनेशनल मार्केट ब्राजील और अमेरिका में कम भाव पर रूई उपलब्ध है, ऐसी स्थिति में भारत की अपेक्षाकृत महंगी रूई का लेवाल कौन होगा। पड़ोसी देश बांग्लादेश में राजनीतिक उथल-पुथल और हिंसात्मक गतिविधियां बढ़ने के कारण यहाँ की गारमेंट इकाइयों के सामने गंभीर समस्या खड़ी है। इस कारण रूई का निर्यात यहाँ करना संभव नहीं है।

SRI CHANDAK BROS
STOCKIST FOR: School Uniforms & Matching
No. 68, Godown Street, Ground Floor Chennai- 600 001.
Ph.: 044-25387337, Cell: 9444467705, 7418688551

कॉटन सेक्टर के अन्तर्गत शर्टिंग सेक्टर की विभिन्न रेंजों के साथ बरमुडा फैब्रिक उत्पादन में प्रसिद्ध फर्म

पद्मा कॉटन मिल

रेडीमेड शर्ट उत्पादन में काफी रेंजों में सप्लाई

इरोड़/ स्थानीय वस्त्र उत्पादक मण्डी में प्रसिद्ध फर्म पद्मा कॉटन मिल ने टेक्सटाइल उत्पादन एवं ट्रेडिंग क्षेत्र में अपनी बेहतर पहचान बनाई है। कार्य की शुरूआत सन् 2005 में श्री गंगाधर खेमानी एवं श्री विवेक खेमानी द्वारा की गई थी। खेमानी बंधुओं ने अपने बेहतर अनुभव एवं कार्यकुशलता से व्यापार में सफलता अर्जित की है।

उत्पाद- व्यापार में कपड़ा उत्पादन के साथ ट्रेडिंग में कार्य करते हुए कॉटन, प्लेन, प्रिंट, चैक्स में शर्टिंग फैब्रिक का निर्माण किया जा रहा है। श्री खेमानी ने बताया कि हमारी फर्म को बरमुडा फैब्रिक में विशेष महारत हासिल है, जिसमें चैक्स, प्लेन एवं प्रिंट वैरायटियों में क्वालिटी प्रॉडक्ट का निर्माण शामिल है।

रेडीमेड उत्पाद- फर्म द्वारा व्यापार में रेडीमेड सेक्टर को शामिल करते हुए कॉटन शर्ट्स, जींस एवं कॉटन पेन्ट्स का निर्माण कर सप्लाई कर रहे हैं। फर्म बाजार में बढ़ते ट्रेण्ड को मद्देनजर किसी प्रकार के समारोह, इवेन्ट, त्योहार एवं मैरिज के लिहाज से पार्टी की डिमाण्ड के आधार पर एक ही कलर में शर्ट एवं कुर्तीज इत्यादी बल्क में उत्पादन कर सप्लाई के लिए विशेष रूप से कार्य करती है।

सेल्स नेटवर्क- मालों की सप्लाई व्यापारिक सिस्टम के अनुसार एजेंट एवं होलसेलर्स को आपूर्ति की जाती है। फर्म के मजबूत सेल्स नेटवर्क से तिरूपुर कर्नाटक, केरल, आंध्रा एवं तमिलनाडु के कई शहरों में माल सप्लाई किया जा रहा है।

अहमदाबाद ब्रांच- फर्म द्वारा कार्य विस्तार के अंतर्गत अहमदाबाद वस्त्र मण्डी में भी अपना ऑफिस स्थापित किया है, जहाँ पर बरमुडा फैब्रिक का निर्माण किया जा रहा है।

कटपीस फैब्रिक सप्लाई के लिए मशहूर

आंद्रा सेल्स कॉर्पोरेशन / एम एच कॉर्पोरेशन

सिकन्दराबाद/ स्थानीय होलसेल वस्त्र व्यवसाय में जानी मानी प्रतिष्ठित फर्म आंद्रा सेल्स एवं एम एच कॉर्पोरेशन की शुरूआत सन् 1979 में संस्थापक श्री हरिवल्लभ सॉवल द्वारा की गई थी। अपने कारोबार के बारे में जानकारी देते हुए श्री सॉवल ने बताया कि हमारी फर्म केवल मिल ब्राण्डेड उत्पादों की ही सप्लाई कर रही है। वर्तमान में बीएसएल, ग्राडो, सियाराम्स-कडिनी, अरविंद, लिनन क्लब, गिन्नी, ट्रू वैल्यू, सनमान कम्पनियों के प्रॉडक्ट सप्लाई कर रहे हैं, जिसमें गिन्नी शर्टिंग पिछले 40 वर्षों से आपूर्ति की जा रही है। इनकी फर्म कटपीस सप्लाई में विशेष रूप से जानी मानी है। अतः इस सेक्टर में कई व्यापारी जुड़े हुए हैं। इनका सेल्स क्षेत्र हैदराबाद, तेलंगानी एवं आंध्रा राज्यों की सभी वस्त्र मण्डियों में मजबूत है। वर्तमान बाजार की मांग के बारे में इन्होंने बताया कि सूटिंग लाइक्रा एवं शर्टिंग लिनन में बेहतर बिक्री हो रही है।

BSL GRADO CADINI Arvind LINEN CLUB TRUE VALUE TRUE LINEN Ginni

Shop No. 2-2-57/D, 1st Floor, Pan Bazar, Secunderabad T.S. Mob.: 9849275177

सूटिंग-शर्टिंग की होलसेल सप्लाई के लिए महत्त्वपूर्ण प्रतिष्ठान

अग्रवाल ब्रदर्स

सिकन्दराबाद

40 वर्ष पूर्व श्री बजरंग लाल अग्रवाल द्वारा कपड़ा व्यापार की शुरूआत की गई थी जो स्थानीय होलसेल वस्त्र व्यापार के शीर्ष फर्मों में शामिल है। अग्रवाल ब्रदर्स के अंतर्गत सूटिंग-शर्टिंग के विभिन्न टॉप ब्राण्ड्स का कार्य किया जा रहा है। प्रमुख कम्पनियों में अरविंद, लिनन, सोक्टास, रेमण्ड, सियाराम्स शामिल है। श्री अग्रवाल ने बताया कि हमारी फर्म मदूरा फैब्रिक, मफतलाल कम्पनियों की एप्रूव्ड डीलर के रुप में माल सप्लाई कर रही है।

व्यापार की शुरूआत श्री बजरंग लाल अग्रवाल द्वारा की गई थी एवं 5 वर्ष बाद ही इनके सुपुत्र श्री जितेंद्र अग्रवाल इनके सान्निध्य में व्यापार को देखने लगे और आज बेहतर मुकाम हासिल कर चुके है। पिछले 15 वर्षों से इनके युवा सुपुत्रों में श्री आकाश अग्रवाल एवं श्री विनित अग्रवाल शिक्षा पूर्ण करने के बाद अपने कारोबार में कार्य कर रहे हैं। फर्म का सेल्स नेटवर्क हैदराबाद, सिकन्दराबाद एवं तेलंगाना राज्य की सभी वस्त्र मण्डियों में बेहतर है।

30 वर्षों से होलसेल कपड़ा व्यापार में निरंतर सप्लाई राम फैब्रिक

चेन्नई

स्थानीय होलसेल बाजार गोडाउन स्ट्रीट में पिछले 30 वर्षों से सफलतापूर्वक व्यापार में अग्रणी फर्म राम फैब्रिक ग्रेविरा ब्राण्ड की फैब्रिक सप्लाई कर रही है। फर्म के ऑनर श्री जयनारायण पंसारी अपने लंबे अनुभव एवं कुशल नेतृत्व से बेहतर कार्य कर रहे हैं। इन्होंने बताया कि बाजार में काउंटर सेल कम हुई है, लेकिन दक्षिण भारत में आज भी ब्राण्डेड फैब्रिक की डिमाण्ड रहती है। इसके मद्देनजर हमारी फर्म बेहतर नेटवर्क से तमिलनाडु राज्य की सभी वस्त्र मण्डियों में माल सप्लाई कर रही है। फैब्रिक में पीवी, पीसी, चैक्स, लिनन एवं डिजाइन की मांग बनी हुई है।

GRAVIERA FINEST SUITINGS & SHIRTINGS

टेक्सटाइल व्यवसाय के साथ सोशल वेलफेयर कार्यक्रम के तहत 'जीवन ज्योति ट्रस्ट' संगठन का संचालन

इरोड़/ स्थानीय टेक्सटाइल शहर के कपड़ा उद्यमी श्री हंसराज बुरड़ ने इस ट्रस्ट के बारे में बताया कि हमारा ध्येय है कि व्यवसाय तो करना ही है, लेकिन कुछ मानव कल्याण के लिए कार्य किया जाए। अतः हमारे कई उद्यमियों के सहयोग से इस ट्रस्ट की स्थापना की गई एवं हम इसमें कई वर्षों से निःस्वार्थ भाव से मानव कल्याण हेतु कार्य कर रहे हैं। उपर्युक्त निष्कर्ष के साथ, वर्ष 1994 में 'इरोड़' के ग्यारह समान विचारधारा वाले व्यवसायियों ने साथी मनुष्यों के जीवन से दुःख को कम करने या दूर करने के लिए विभिन्न परियोजनाओं को बढ़ावा देने के लिए एक मंच के रूप में 'जीवन ज्योति ट्रस्ट' नामक एक संगठन की स्थापना करके वास्तविक खुशी की खोज में एक मिशन शुरू किया।

फिजियोथेरेपी केंद्र

ट्रस्ट अपने परिसर में एक पूरी तरह से सुसज्जित फिजियोथेरेपी केंद्र चलाता है, जो संभवतः शहर में सबसे अच्छा है, जिसमें उपचार की भौतिक पद्धति को अपनाने वाले विभिन्न उपकरण और इलेक्ट्रोथेरेपी प्रदान करने से लेकर अन्य विद्युत उपकरण और थर्मलथेरेपी को आगे बढ़ाने के लिए उपकरण भी हैं। आर्थोपेडिक, न्यूरोलॉजिकल, कार्डियोथोरेसिक, मस्कुलर-स्केलेटल और सेरेब्रल पैरालिसिस की समस्याओं से पीड़ित रोगियों को इस केंद्र में राहत मिलती है। ट्रस्ट द्वारा नियुक्त एक योग्य पूर्णकालिक फिजियोथेरेपिस्ट रोगियों का अलग-अलग कमरों में इलाज करता है, जिससे गोपनीयता बनी रहती है।

ऑर्थोपेडिक कंसल्टेंसी

प्रत्येक गुरुवार दोपहर को ट्रस्ट ऑर्थोपेडिक सर्जन की कंसल्टेंसी सेवा प्रदान करता है, जिसके पर्चे पर ट्रस्ट मरीजों को मुफ्त दवा भी उपलब्ध कराता है।

सिलाई कौशल के माध्यम से महिलाओं का सशक्तिकरण

समाज सेवा के अभियान के एक हिस्से के रूप में ट्रस्ट ने वर्ष 1997 में अपने परिसर में एक सिलाई संस्थान शुरू किया। ट्रस्ट द्वारा नियोजित एक महिला सिलाई संकाय के मार्गदर्शन में, गरीब और बेसहारा महिलाओं को छह महीने की अवधि के लिए सिलाई कौशल सिखाया जाता है। इस उद्देश्य के लिए ट्रस्ट ने सभी आवश्यक बुनियादी ढांचे (यानी) सिलाई मशीन, कटिंग टेबल आदि में निवेश किया है। इन महिलाओं द्वारा अर्जित यह सिलाई कौशल उन्हें सम्मानजनक जीवन जीने के लिए सशक्तबनाता है। ट्रस्ट द्वारा अपने परिसर में स्थापित और रख-रखाव किया गया एक वाटर कूलर, स्वच्छ पेयजल की जरूरतों के लिए और गर्मी से राहत पाने के लिए विवेकपूर्ण तरीके से उपयोग किया जाता है।

साभार- श्री हंसराज बुरड़ (सेक्रेटरी, जीवन ज्योति ट्रस्ट)

कृत्रिम अंग (जयपुर फुट) परियोजना

कार्यान्वित की गई परियोजना का पहला उद्देश्य उन लोगों की निराशा को कम करना था, जिन्होंने अपना पैर खो दिया था। इस प्रयास में, ट्रस्ट अपने परिसर में एक कार्यशाला चलाता है, जो संबंधित व्यक्ति की आवश्यकता के अनुसार उच्च गुणवत्ता वाले पूर्ण कृत्रिम अंग का निर्माण करता है जिसे आमतौर पर 'जयपुर फुट' के रूप में जाना जाता है और उसे इसके उपयोग में प्रशिक्षित भी करता है जिससे वह लगभग सामान्य व्यक्ति की तरह चलने-फिरने में सक्षम हो जाता है। ट्रस्ट की इस परियोजना से प्रति वर्ष 350 से अधिक लोगों को लाभ मिलता है। इस परियोजना का एक बहुत ही महत्वपूर्ण पहलू यह है कि ट्रस्ट कृत्रिम अंग की मरम्मत और रख-रखाव का कार्य करता है, क्योंकि उपयोग के दौरान यह घिसता-घिसता रहता है, जिससे यह हमेशा उपयोगी बना रहता है।

दृष्टि देखभाल परियोजना- एक नेत्र रोग विशेषज्ञ की मानव सेवा के तहत ट्रस्ट हर बुधवार को गरीब और जरूरतमंद लोगों में दृष्टि त्रुटि की जांच करने के लिए एक क्लिनिक चलाता है और नेत्र रोग विशेषज्ञ के पर्चे के अनुसार बहुत ही मामूली कीमत पर उचित लेंस के साथ चश्मा भी प्रदान करता है।

चैरिटेबल ट्रस्ट के कुछ तथ्य-

- यह चैरिटेबल ट्रस्ट पूरी तरह से समाज सेवा के उद्देश्य से स्थापित और संचालित है, जिसका उद्देश्य किसी भी तरह से सदस्य या ट्रस्टी को वित्तीय लाभ नहीं पहुँचाना है।
- ट्रस्ट पंजीकरण के लिए लाभार्थी से सेवा की राशि का केवल एक मामूली हिस्सा लेता है। यह शुल्क केवल सेवाओं के दुरुपयोग को रोकने के लिए हैं।
- ट्रस्ट की वित्तीय जरूरतें समाज और उसके सदस्यों और ट्रस्टी द्वारा दिए गए बहुमूल्य स्वेच्छिक योगदान से पूरी होती हैं।
- ट्रस्ट के कार्य समय के दौरान कोई भी व्यक्ति या समूह परिसर में आ सकता है और अपना बहुमूल्य सुझाव दे सकता है।
- ट्रस्ट को दिए गए दान को आयकर अधिनियम की धारा 80जी के तहत छूट दी जाती है।

योगदान

- कोई भी व्यक्ति जो विशेष अवसर जैसे-जन्मदिन, सालगिरह आदि मनाना चाहता है, वह 'जीवन ज्योति ट्रस्ट' के माध्यम से किसी व्यक्ति के प्रति दयालु होकर ऐसा कर सकता है। लोकप्रिय योजनाएँ इस प्रकार है-
- 5 साल के लिए अपने विशेष अवसर पर जरूरतमंदों को 100 रूपये के योगदान पर हर साल एक अंग दान करें। ट्रस्ट के कॉर्पस फंड में 7,000/-रू. का योगदान।
- ट्रस्ट के कॉर्पस फंड में 1,500/-रू. का योगदान देने के लिए एक बार या किसी महत्त्वपूर्ण अवसर पर अपने नाम से एक अंग दान करें।
- आप ट्रस्ट की गतिविधियों से लाभ उठाने वाले किसी भी व्यक्ति को रेफर करके भी योगदान दे सकते हैं।

'जीवन ज्योति ट्रस्ट'
'दीपक को जलाने के लिए, हमें उसमें तेल डालते रहना पड़ता है।'
---मदर टेरेसा

ब्राण्डेड फैब्रिक की रिटेल सेक्टर में बिक्री के लिए नामचीन प्रतिष्ठान आनन्द बाजार वन

सफलतापूर्वक 50 वर्ष पूर्ण करके निरन्तर इनोवेशन के साथ गतिशील

''माँ'' मुश्किल रास्तो में भी आसान सफर लगता है, यह मेरी ''माँ'' की दुआओं का असर लगता है।

सिकन्दराबाद/ जैसा की नाम से विदित है कि आनन्द बाजार वन फर्म स्थानीय कपड़ा बाजार में नंबर वन प्रतिष्ठान है, जहाँ सूटिंग-शर्टिंग एवं एथनिक वियर की कई टॉप रेंजों का प्रत्येक समय माल उपलब्ध रहता है। शहरवासियों में खरीदी का विश्वसनीय केन्द्र बन चुका यह प्रतिष्ठान मेन्स वियर के प्रत्येक क्वालिटी ब्राण्ड्स की सेल करता है, जिसमें उपभोक्ता की डिमाण्ड के आधार पर सूटिंग-शर्टिंग की शृंखलाबद्ध रेंजें भी शामिल हैं।

सन् 1973 में स्व. श्री मूलचन्द सिरवानी के द्वारा कपड़ा व्यापार की शुरूआत की गई थी और अपनी मेहनत और लगन से बेहतर सफलता प्राप्त की। सन् 1978 से इनके सुपुत्र श्री किशोर सिरवानी कार्यभार देखने लगे और शनैः शनैः इनके अनुभव एवं बेहतर प्रबंधन से आज यह शहर के उपभोक्ताओं का पसंदीदा घर बन चुका है।

कारोबार पाँच भाइयों के संयुक्त नेतृत्व से सफलता के पथ पर है जिसमें श्री राजकुमार सिरवानी, श्री अशोक सिरवानी, श्री किशोर सिरवानी, श्री महेश सिरवानी एवं श्री प्रदीप कुमार सिरवानी शामिल है।

आकर्षण का केन्द्र- डिजाइनर स्टूडियो- हैदराबाद-सिकन्दराबाद शहर में लगभग 2-3 ही इस प्रकार के परिधान आपूर्ति के लिये स्टूडियों बने हुए हैं, जिसमें आनन्द बाजार वन महत्त्वपूर्ण स्थान रखता है। रेडीमेड परिधानों में बढ़ती डिमाण्ड के तहत इन्होंने रिटेल आउटलेट शुरू किया, जो सफलतापूर्वक संचालित किया जा रहा है, जहाँ मेन्स मोड कलेक्शन के तहत एथनिक वियर, वेडिंग कलेक्शन, इण्डो-वेस्टर्न, शेरवानी एवं सूट की मॉडर्न डिजाइनों में उम्दा क्वालिटियां सेल की जा रही है। शहर का यह प्रतिष्ठान सभी उत्पादों के कारण डिजाइनर स्टूडियों के नाम से प्रसिद्ध है, जिसका बेहतर संचालन श्री धीरज सिरवानी कर रहे हैं। इन्होंने बताया कि एक ही छत के नीचे उपभोक्ता को सभी ब्राण्ड्स उपलब्ध कराने का हमने जो प्रयास किया, उसमें उपभोक्ता की संतुष्टि एवं जो स्नेह मिला, वह हमारे लिये सबसे बड़ी सम्पत्ति है।

ब्राण्डेड रेडीमेड ड्रेसेज में उम्दा कलेक्शन

आनन्द नाम का बड़ा संयोग

फर्म के बिंदास ऑनर श्री किशोर भाई ने बताया कि हमारी फर्म शुरू होने के दिन ही प्रसिद्ध बॉलीवुड फिल्म आनन्द रिलीज हुई और उसी नाम से इस प्रतिष्ठान का नाम दिया गया और हमारे लिये बेहद खुशी की बात है कि पिछले वर्ष अप्रैल माह में फर्म अपने सफलतम 50 वर्ष पूरे कर चुकी हैं।

युवा टीम

श्री आनन्द सिरवानी, श्री भरत सिरवानी, श्री अमित सिरवानी, श्री नीतेश सिरवानी, श्री धीरज सिरवानी, श्री मोहित सिरवानी, श्री मानव सिरवानी शामिल है। श्री किशोर भाई ने बताया कि हमारी पूजनीय माताजी श्रीमती भगवंती देवी सिरवानी जिनकी उम्र 88 वर्ष है, उनका आशीर्वाद लेकर ही हम सभी हमेशा काम पर आते हैं।

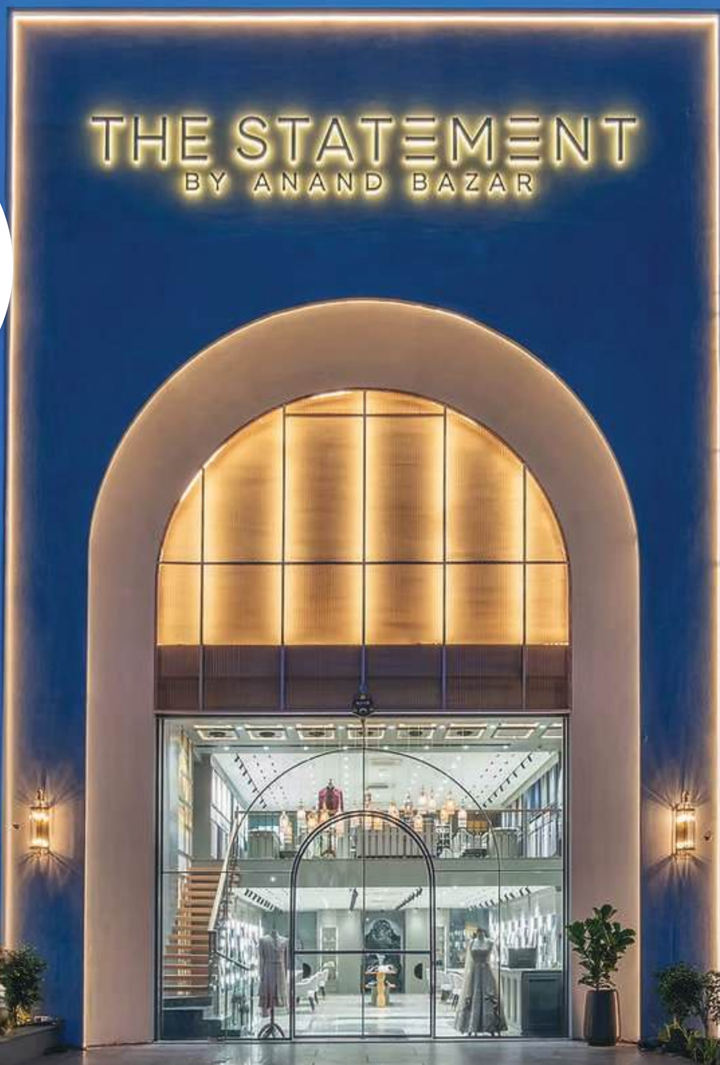
आनन्द बाजार वन का क्रमशः विस्तार

- 1973 में आनन्द बाजार का शुभारंभ
- अमित ट्रेडिंग कम्पनी (होलसेल) 1989 में।
- 1990 में अमीरपेठ में आनन्द बाजार (एक्सटेन्शन)
- 1995 में आनन्द फैब्रिक
- 2017 में मेन्समोड आनन्द बाजार रेडीमेड
- 2019 में आनन्द बाजार -ELITE - ETHINIC STUDIO
- 2022 में -The Statement आनन्द बाजार - Gachibowli Area में।

Raymond SUITINGS -SHIRTINGS | SÖKTAS ALWAYS AHEAD | Mitva NEW GENERATION FABRICS | ÀBSOLŪTO FINER SIDE OF FASHION | Arvind FASHIONING POSSIBILITIES | Exclusive Linen COLLECTION | PEE GEE FABRICS PEHNO GARV SE | OCM LUXURY SUITINGS & TWEEDS | Siyaram's | J. HAMPSTEAD | LINEN CLUB PASSIONATE LIKE YOU | TRUE VALUE TRUE LINEN Luxurious Everyday

THE STATEMENT BY ANAND BAZAR

निरन्तर कार्य विस्तार के तहत सितम्बर-2023 में महानगर के हाइप्रोफाइल क्षेत्र गच्ची बोली में भी न्यू ब्रांच स्थापित की गई। जहाँ रिटेल सेक्टर में ब्राण्डेड सूटिंग-शर्टिंग रेडीमेड, गारमेण्ट, एथनिक वियर एवं पहली बार वूमेंस के लिये वेस्टर्न वियर और ब्राइडल वियर इत्यादि के लिये अन्तरराष्ट्रीय स्तर के प्रॉडक्ट विभिन्न क्वालिटियों में सेल किये जा रहे है। संचालक श्री धीरज सिरवानी ने बताया कि हमारा उद्देश्य है कि उपभोक्ता को एक ही छत के नीचे सभी तरह के हाई क्वालिटियों के उत्पाद उपलब्ध करा सके।



Exclusive Textile Shop for men

All leading brands under one roof.
THE SHOP YOU CAN TRUST

ANAND BAZAR ONE

M/s.Anand Bazar, 4-6-238 & 239, Subhash Road
Secunderabad-500003 (TS). Mob: 9885003738

इरोड चैक्स शर्टिंग एवं ऑटोलूम चैक्स 58'' के साथ CITRA- Cotton 36'' पने में प्रसिद्ध फर्म

बापना टेक्सटाइल

BT Cotton Suitting-Shirting

CITRA- Cotton white में किया विशेष डवलपमेण्ट

इरोड

स्थानीय वस्त्र मण्डी में कपड़ा व्यवसाय में अपना कारोबार को शीर्ष स्तर पर पहुंचाने में कामयाब रहे श्री सुनील बापना ने इस क्षेत्र में कदम रखा तब से अपनी मेहनत एवं कार्यकौशल बेहतर मुकाम हासिल किया। श्री बापना मूलतया भीलवाड़ा से तालुक रखते है।

बापना टेक्सटाइल के बेनर तले कॉटन शर्टिंग में बेहतर क्रिएशन के साथ व्यापार कर रहे हैं। इनके व्यापार में शत-प्रतिशत कॉटन शर्टिंग एवं पीसी में लगभग 100 से अधिक वैरायटियां एवं कलर रेंज में माल तैयार करके सप्लाई कर रहे हैं। निरन्तर बदलते फैशन एवं बाजार के ट्रेण्ड को ध्यान में रखकर प्रिण्टेड शर्टिंग एवं लिनन शर्टिंग की कई वैरायटियों में निर्माण कर रहे हैं।

श्री बापना ऑटोलूम सेक्टर की चैक्स शर्टिंग 58'' में CITRA- Cotton 36'' में बेहतर डवलपमेण्ट के साथ स्वयं का उत्पादन कर सेल कर रहे हैं। श्री बापना निरन्तर इनोवेशन करते रहते हैं।

इसी क्रम में CITRA- Cotton White प्रिण्ट में इन्होंने काफी डवलपमेण्ट किए और व्हाइट फैब्रिक को बाजार में बेहतर रिस्पॉन्स मिल रहा है। व्यापारियों की बढ़ती डिमाण्ड के तहत भविष्य में व्हाइट सेक्टर में और डवलपमेण्ट के साथ क्वालिटियों में उत्पादन कर रहे हैं। कारोबार में बढ़ते विस्तार के तहत इनके छोटे पुत्र श्री अक्षत बाफना पिछले कुछ वर्षों से अपने अनुभव से इस क्षेत्र में कार्य देख रहे हैं।

Specialist in Erode Checks

- Manufacturer & Wholesale Supply in Suiting-Shirting, Cotton Fabrics.
- Special Production of Chitra Cotton White Prints, Nighty & Poplin Supply.

सेल्स नेटवर्क

इनका सेल्स नेटवर्क एक निश्चित मार्केटिंग प्लानिंग के तहत दक्षिण भारत की वस्त्र मण्डियों एवं देश की अन्य मण्डियों में डीलर बेस पद्धति से मजबूत स्थिति में है। रेडीमेड सेक्टर के लिए काम आने वाली फैब्रिक में भी बेहतर सप्लाई की जा रही है।

K. SUNIL BAPNA 94426-13127
AKSHYAT BAPNA 90439-53127
N. DINESH NAHAR 93600-02755
OKHARAM 93641-12227

BAPNA TEXTILES

New 77 : Old : 72-73, Easwaran Kovil Street, ERODE - 638 001,
Ph.: 0424-2263251, E-mail : bapnatextile2263251@gmail.com

All Type Uniform Fabric House

SHREE UNIFORMS

इरोड़ टेक्सटाइल सेक्टर में महारत हासिल करने के पश्चात श्री बापना ने यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए फैब्रिक सप्लाई के तहत सन् 2022 में श्री यूनिफॉर्म नाम से फर्म की शुरूआत की गई थी, जिसका प्रबंधन इनके युवा सुपुत्र श्री शुभम बापना देख रहे हैं। श्री शुभम बापना ने बताया कि हमारे इस कारोबार में केवल सभी प्रकार की यूनिफॉर्म फैब्रिक की होलसेल आपूर्ति की जा रही है।

ऑल टाइप यूनिफॉर्म फैब्रिक सोल्यूशन

सूटिंग-शर्टिंग की विभिन्न क्वालिटियों, कलर रेंज, यूनिफॉर्म साड़ी एवं सूट (लेडीज वियर) के बेहतरीन कलेक्शन वर्षभर रखते हैं।

Manufacturer & Wholesalers In All Kinds Of Uniforms

शर्टिंग- रेमण्ड कॉटन, वाईट की अधिकांश रेंज, चैक्स, लाईनिंग, प्लेन के साथ 58'' एवं 44'' में फैब्रिक सप्लाई में सक्षम हैं।

सेल्स नेटवर्क- फर्म का सेल्स नेटवर्क पेन इण्डिया विस्तृत है जिसमें दक्षिण भारत का मजबूत नेटवर्क भी शामिल है।

सेल्स वितरण- फर्म द्वारा आल टाईप यूनिफॉर्म सोल्यूशन के अन्तर्गत स्कूल, कॉलेज, कॉरपोरेट, एमएनसी, प्राईवेट सेक्टर, सरकारी संस्थान, हॉस्पिटल, सिक्युरिटी, ऑटोमोबाइल सेक्टर पुलिस, ड्राईवर, इण्डस्ट्रियल व एयरलाईन के अलावा कई निजी संस्थानों के लिये विभिन्न कलर रेंजों में फैब्रिक सप्लाई की जा रही हैं। इस क्षैत्र में इनका प्रबन्धन इस तरह से है कि प्रत्येक समय 25-30 कलर रेंज में स्टॉक सभी क्वालिटियों में रेडी में उपलब्ध रहता है।

SU

Office: 4, Kamaraj Street, ERODE - 638 001, Ph.: 0424-3590701
Mob.: 8438451230 | E-mail : shreeuniformserode@gmail.com

SUBHAM BAPNA +91 98943 01230