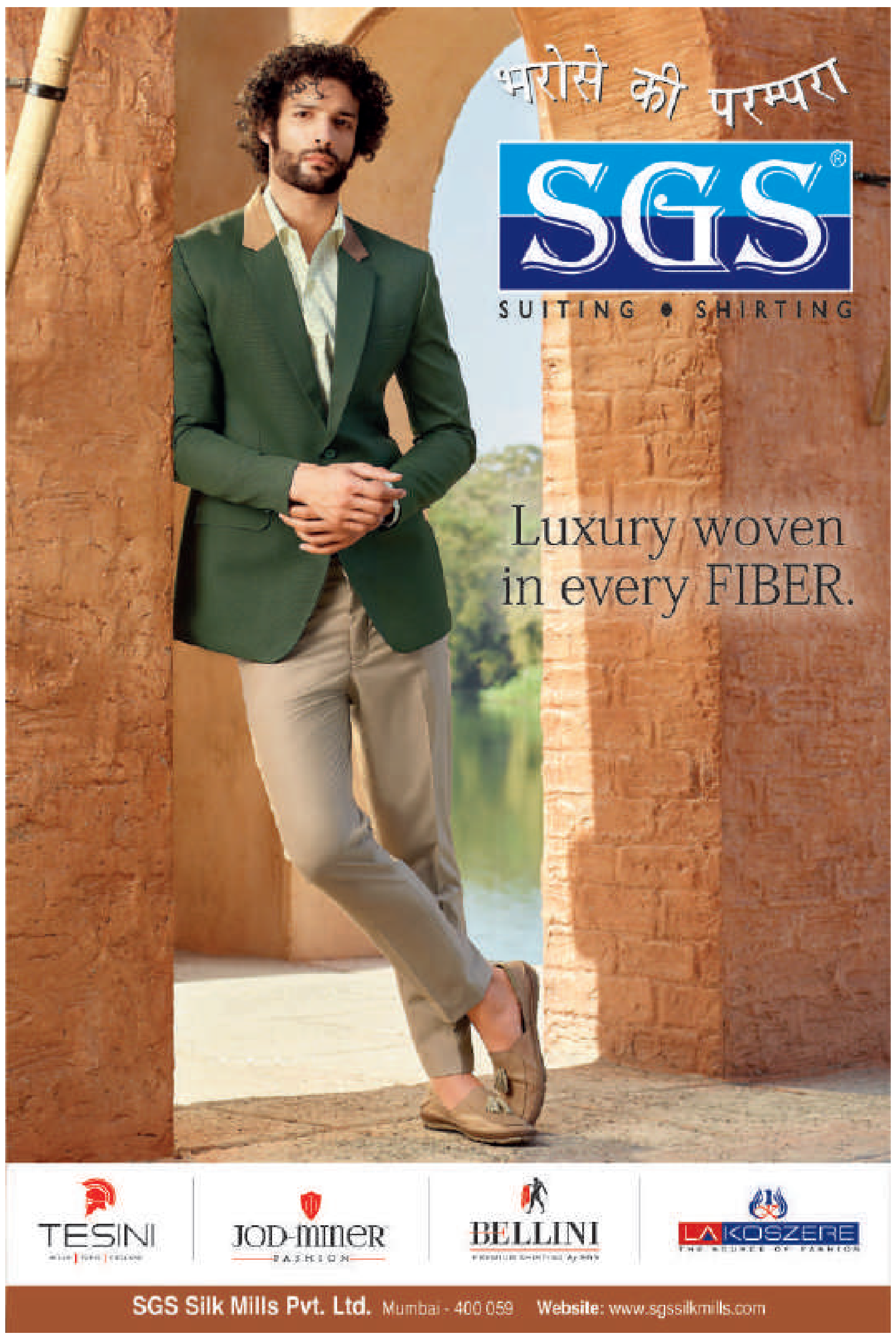
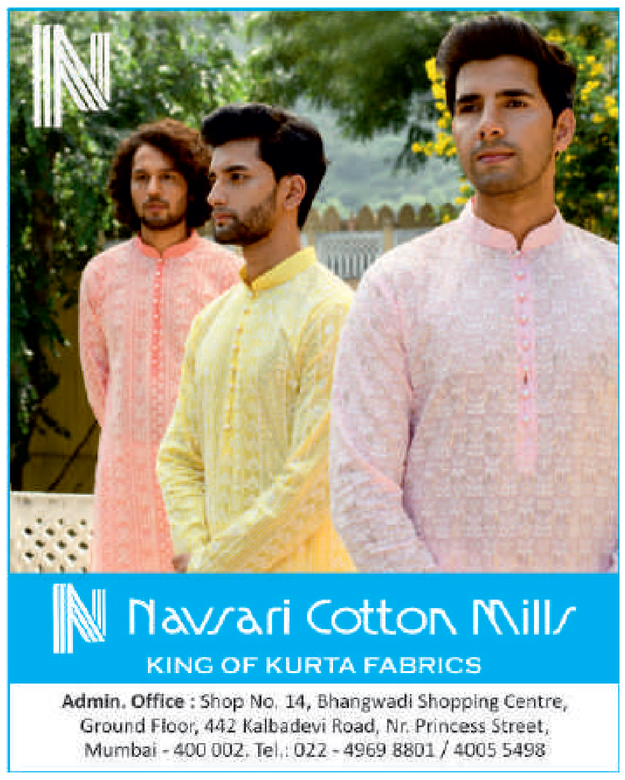
रक्षाबंधन
पाक्षिक

टेक्सटाइल वर्ल्ड

Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 09-08-2024 at Rail Mail Service, Bhilwara

वर्ष-27 | अंक-04 | भीलवाड़ा/07 अगस्त, 2024 | कुल पृष्ठ- 26 | मूल्य : 25 रुपए





त्योहारी सीजन में गारमेंट कारोबार बढ़ने की उम्मीद

पार्टी वियर, एथनिक वियर ब्राण्डों में होगा उठाव

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

गारमेंट कारोबार में तेजी की पूरी संभावना बनी हुई है। सीएमएआई द्वारा आयोजित गारमेंट फेयर को अच्छी सफ लता मिलने के बाद ज्यादातर कारोबारियों का आकलन है कि अब गारमेंट के कारोबार में तेजी आएगी। चार दिन तक चले इस फेयर में 2100 करोड़ रू का व्यापार होने की रिपोर्ट है। इसमें मेंस वियर, लेडीज वियर और चिल्ड्रन वियर ब्राण्डों की प्रदर्शनी में खरीददारों जैसे कि रिटेलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर और थोक कारोबारियों ने बढ़-चढ़कर हिस्सा लिया है। इस फेयर में 1300 से अधिक एपेरल ब्राण्डों को प्रदर्शित किया गया था। अब तक कमजोर कामकाज एवं मंदी से जूझ रहे गारमेंट कारोबारियों को आगे की सीजन में अच्छा कारोबार होने की उम्मीद है। अनसोल्ड स्टॉक अधिक होने की समस्या से परेशान रिटेलरों की मानसून सेल के माध्यम से स्टॉक हल्का करने की पूरजोर कोशिश से राहत मिली है। रिटेल स्तर पर कमजोर मांग और गारमेंट कपड़ों की शिथिल मांग में सुधार की संभावना है। आगामी त्योहारी एवं विण्टर सीजन की सेम्पलिंग के बाद गारमेंट कपड़ों की मांग एवं उत्पादन में सुधार की उम्मीद की जा रही है। ऐसा माना जा रहा है कि नवम्बर से शुरू हो रहे वैवाहिक सीजन के कारण पार्टी वियर, कैजुअल वियर और एथनिक वियर के शर्टिंग का बाजार अभी से बहुत मजबूत हो गया है।

बजट में स्पैनडेक्स यार्न में इस्तेमाल होते एमडीआई की बेसिक कस्टम ड्यूटी 7.5 प्रतिशत से घटाकर 5 प्रतिशत किया गया है। विण्टर वियर में इस्तेमाल मटीरियल का शुल्क 30 प्रतिशत से घटाकर 10 प्रतिशत किया गया है। इस कारण विण्टर वियर, स्पोर्ट्स वियर और बॉटम वियर का उत्पादन खर्च कुछ कम होगा। ऐसा होने पर एपेरल के लिए स्टेचेबल कपड़ों की लागत कम होगी। इन कारणों से एपेरल उद्योग की लागत नीचे आने की संभावना है और गारमेंट निर्यातकों को वैश्विक बाजार में प्रतिस्पर्धी मूल्य पर कारोबार करने में सुविधा होगी। देश में बड़े पैमाने पर विदेशी ब्राण्डों के लिए गारमेंट का उत्पादन किया जाता है, जिनमें कारोबार सुधरेगा।

सरकार की ओर से पावरलूम सहकारी संस्था को आर्थिक सहयोग

कोल्हापुर / राहुल खाडे

राज्य सरकार की ओर से पावरलूम सहकारी संस्था को आर्थिक सहयोग देने का महत्त्वपूर्ण फैसला लिया गया। ऐसे में लगभग 15 सालों के बाद ऐसी पावरलूम संस्था को आर्थिक सहयोग मिलने वाला है। इसका लाभ मराठवाड़ा और विदर्भ के पावरलूम सहकारी संस्था को होने वाला है। जिससे राज्य में नई पावरलूम संस्था शुरू करने का रास्ता साफ हो गया।

राज्य के पावरलूम उद्योग का विकास करने के लिए राष्ट्रीय सहकारी विकास निगम (एनसीडीसी) के तहत पावरलूम को आर्थिक सहयोग दिया जाता था। उसके अनुसार सन् 2006-11 तक राज्य में 140 पावरलूम संस्था शुरू की गई। कोल्हापुर जिले में 65 से 70 संस्था है, लेकिन बीते 14 सालों में योजना अस्तित्व में होकर भी कई संस्थाओं को आर्थिक सहयोग मिला नहीं, जिससे नई पावरलूम संस्थाएं शुरू नहीं हुई। राज्य सरकार ने मंत्रिमंडल की बैठक में राष्ट्रीय सहकारी विकास निगम पुरस्कृत योजना बंद करने का फैसला लिया, लेकिन इससे पहले मंजूरी 26 को और शासन की ओर से 67 संस्थाओं कों मिलाकर कुल 93 संस्थाएं है। सन् 2009 के पहले की एक संस्था को 52 लाख रुपए आर्थिक सहायता करने का फैसला लिया।

आगामी सीजन की तैयारी में जुटे व्यापारी

सतना/ बलराम शुक्ला

इस समय बारिश का सीजन चालू है। मंदी के चलते अक्सर कपड़ा व्यापारी बरसाती मटीरियल तिरपाल, मच्छरदानी, छाता इत्यादि की भरपूर बिक्री कर रहे हैं। व्यापार भी अच्छा चल रहा है, लेकिन उसके साथ-साथ सावन के प्रमुख त्योहार रक्षाबंधन के लिए मैचिंग आइटम जैसे अस्तर, साड़ी फॉल, रूमाल, तौलिया, नैपकिन का भी भरपूर स्टॉक कर रखा है। वैसे तो रक्षाबंधन में सलवार सूट, फैंसी साड़ियों की ग्राहकी ज्यादा रहती है, लेकिन पिछले कुछ वर्षों से सलवार सूट के नान स्टिच कपड़ों की बिक्री पर असर पड़ा है। एक तो लम्बी लागत और जल्दी-जल्दी फैशन का बदलाव, दूसरा सिलाई महंगी होने के कारण सेल में फर्क पड़ा है। एक समय था जब कुछ व्यापारी सालभर सलवार सूट ही बेंचते थे, लेकिन ग्राहकी न होने के कारण अब ऐसे व्यापारियों की संख्या कम हो गई है। इस समय रेडीमेड सलवार सूट ही बिक रहे हैं। रेडीमेड सलवार सूट में मैचिंग का झंझट नही रहता है, प्रायः सभी समाज ने इसको स्वीकार कर लिया है। पहले कुछ गिने-चुने समाज में ही सूट पहनने का फैशन था लेकिन अब समय बदल गया है। नए जमाने के नये परिधान बाजार में सरलता से उपलब्ध है, इसलिए पॉपलीन की बिक्री में फर्क पड़ा है क्योंकि पेटीकोट भी नहीं बिक रहा है।

बारिश ने बिगाड़ा खेल, आगामी सीजन में अच्छे संकेत

आकोला/ राजेश जैन

हमारे एरिया में पिछले 7 दिनों से बरसात चालू है । सात दिन बाद सूर्य भगवान के दर्शन हुए। बरसात के कारण फसलें तो बढ़िया है, मगर मार्केट से ग्राहक पूरी तरह से गायब है। सुबह-शाम तक टाइम पास करना मुश्किल हो गया है लोग घरों में आराम से बैठे हैं। व्यापारी डर-डर कर खरीदी कर रहा है, लेकिन बारिश का असर व्यापार पर ज्यादा फर्क नही डालेगा। आगामी त्योहारी सीजन गणेश उत्सव पर व्यापार अच्छा रहने की उम्मीद है।

त्योहारी सीजन से लेडीज सूट्स, फैंसी साड़ीज में ग्राहकी जबरदस्त

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल... सावन मास के कृष्ण पक्ष चतुर्दशी तक हरिद्वार से गंगा जल लाकर विभिन्न क्षेत्रों के शिवालयों में चढ़ाने के लिए भारी जन सैलाब उमड़ पड़ता है। ट्रैफिक या तो बंद कर दिया जाता है अथवा डायवर्ट कर दिया जाता है। व्यापारिक गतिविधियां प्रायः ठप्प हो जाती हैं। व्यापारी भाई गंगा जल को कावड़ में लाने वाले भोले भक्तों की सेवा में जुटे रहते हैं। उसके बाद हरियाली तीज व रक्षाबन्धन का काम ठीक-ठाक चलता है। आशा है अब रक्षाबन्धन तक मुख्य रूप से लेडीज सूट, फैंसी ड्रेस, साड़ी आदि लेडीज आइटमों की मांग बनी रहेगी। मुजफ्फरनगर के प्रतिष्ठित सुप्रसिद्ध व्यापारियों सर्वश्री विनोद डाबर, मनोहर लाल, संजीव गोयल, इन्द्र सुनेजा, गुलाटी जी, सुदर्शन खरबंदा, अमृत राठी, लक्ष्मण रस्तौगी, देवेंद्र गर्ग, पवन बत्रा, अशोक छाबड़ा, अमित सिंघल, आशीष सिंघल, घनश्याम पालीवाल, अनिल नामदेव, के.पी. त्यागी के अनुसार इसके बाद व्यापारी नवरात्रि व दीपावली की तैयारियों में जुट जायेंगे।

बाजार में दिखने लगे डिस्काउण्ट ऑफर के बोर्ड

उदयपुर/ नवीन कोठारी

हर वर्ष की तरह इस बार भी रक्षाबंधन से पूर्व वस्त्र बाजार में डिस्काउण्ट ऑफर के बोर्ड लग चुके हैं। जिन प्रतिष्ठानों पर डिस्काउण्ट सेल लग रही है, उन पर कुछ वर्षों से यह सिस्टम बन चुका है। साड़ियों और रेडीमेड वस्त्रों के प्रतिष्ठानों पर इस तरह के ऑफर का प्रचलन हो चुका है। एक के साथ एक टी-शर्ट फ्री, दो टी-शर्ट खरीदने पर एक मुफ्त, पाँच सौ रूपयों में तीन शर्ट, 350 रू की एक साड़ी, 500 रू की दो साड़ी इत्यादि ऑफर के बावजूद दुकानों में ग्राहक नजर नहीं आते और कहीं-कहीं पर दुकानों में पाँव रखने की जगह तक नहीं मिलती। दुकानदार सेल लगाकर पुराना स्टॉक निकालते हैं और कई दुकानदारों को नया माल मंगवाना पड़ रहा है। देखा जाए तो जहाँ नये माल की सेल द्वारा बिक्री हो रही है वहां ग्राहक वेटिंग में होते है। कुल मिलाकर अभी वस्त्र बाजार में ग्राहकी मंदी है। कई व्यापारी रक्षाबंधन का ऑर्डर बुक करवा चुके और कई तैयारी में है। जानकारों की माने तो रक्षाबंधन पर्व पर उठाव देखने को मिल सकता है।

रेडीमेड ड्रेसों की भरपूर डिमाण्ड

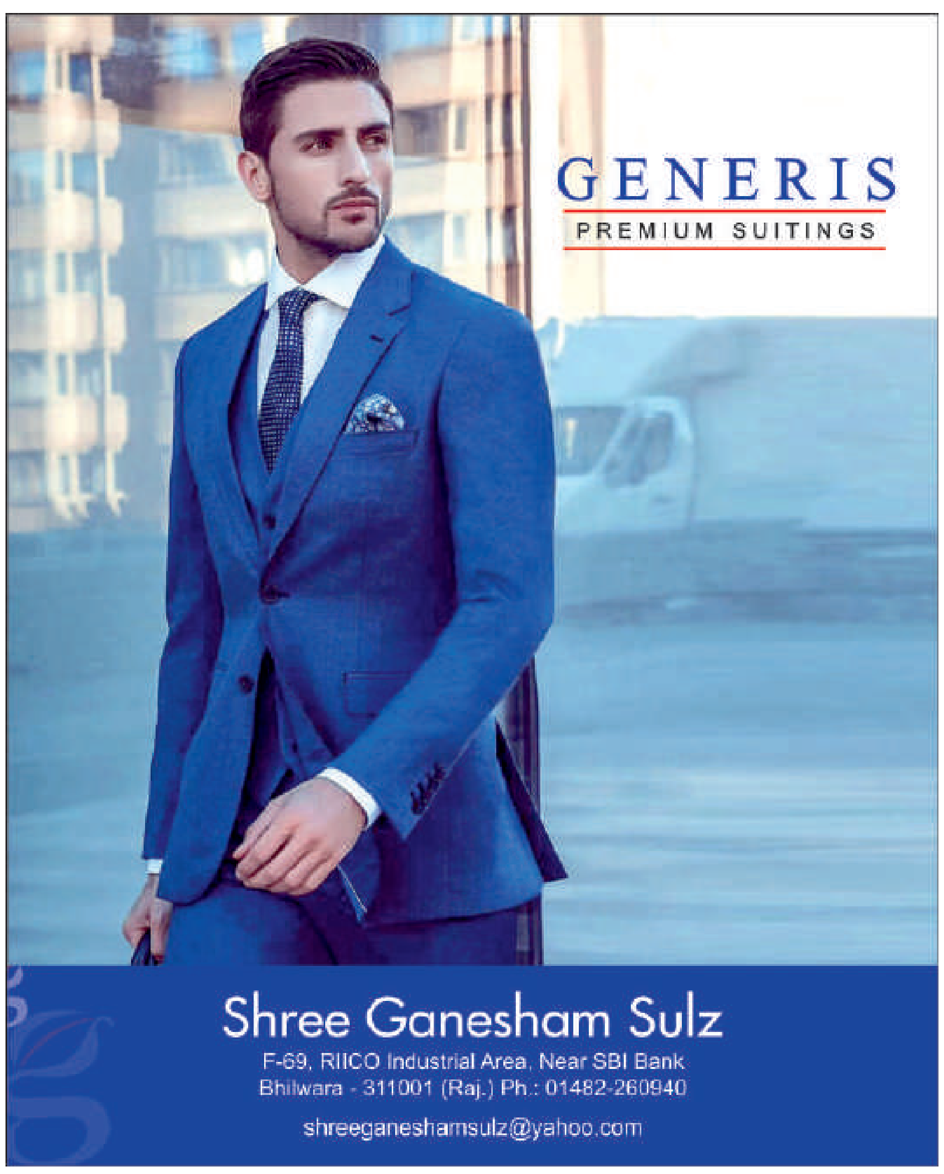
रेवाड़ी / जयप्रकाश शर्मा

बाजार में इस समय रक्षाबंधन पर साड़ियों की ग्राहकी तथा मिक्समैच इत्यादि कपड़ा अच्छा बिक रहा है। देवरानी-जेठानी श्री जगदीश भाई के यहां ग्राहकी साड़ियों व सूटिंग-शर्टिंग की अच्छी हो रही है। विजय मैचिंग साड़ी सेंटर श्रीमान गुप्ता जी के यहाँ इस समय ग्राहकी अच्छी चल रही है। माधव कलेक्शन श्री नंदिनी पाठक के यहाँ रेडीमेड जैसे बच्चों के स्कूल ड्रेस की अच्छी सप्लाई हो रही है। यहाँ पर प्राइवेट स्कूल की सभी ड्रेसों का ऑर्डर आ रहा है। पेमेंट की आवक-जावक मिलो में अच्छी हो रही है। स्कूल ड्रेसों का ऑर्डर मिलों को अच्छा मिल रहा है। इस समय मार्केट में स्कूल ड्रेस का काम अच्छा हो रहा है। मित्रों की दुकान पर रेडीमेड का काम अच्छा हो रहा है तथा बाजार के आगे चलने की पूरी उम्मीद है।

डिस्काउंट सेल में भारी ग्राहकी

निजामाबाद / जुगलकिशोर झँवर

निजामाबाद में 8-10 बहुत बड़े-बड़े कपड़े के शोरूम है। जहाँ प्रतिवर्ष आषाढ़ मास की डिस्काउंट सेल चल रही है। जहां डिस्काउंट के साथ साड़ियां बिक रही है। इस कारण महिलाओं की भारी भीड़ इन शोरूम में है। हालांकि ज्यादा ग्राहकी 200 से 500 रू तक की रेंज की साड़ियों में है। कारण निजामाबाद के चारों और बहुत गाँव है। सरकार की ओर से महिलाओं को बस फ्री है। इस कारण गाँव की भी महिलाएं ग्रुप बनाकर रोज भारी संख्या में आ रही है। ग्राहकी केवल महिलाओं की ही है, जेंट्स में ग्राहकी नहीं है। साउथ में महिलाओं में नई साड़ी, ब्लाउज पहनने का बहुत क्रेज रहता है। इस कारण भी ग्राहकी बहुत रहती है। श्रावण मास तेलंगाना में 15 दिन आगे आता है, जिसमें थोड़ी बहुत शादियां रहती है। इस कारण भी ग्राहकी है।



वैल्यू क्रिएशन और 'सम्पूर्ण आर्थिक सुरक्षा' सेमिनार सम्पन्न

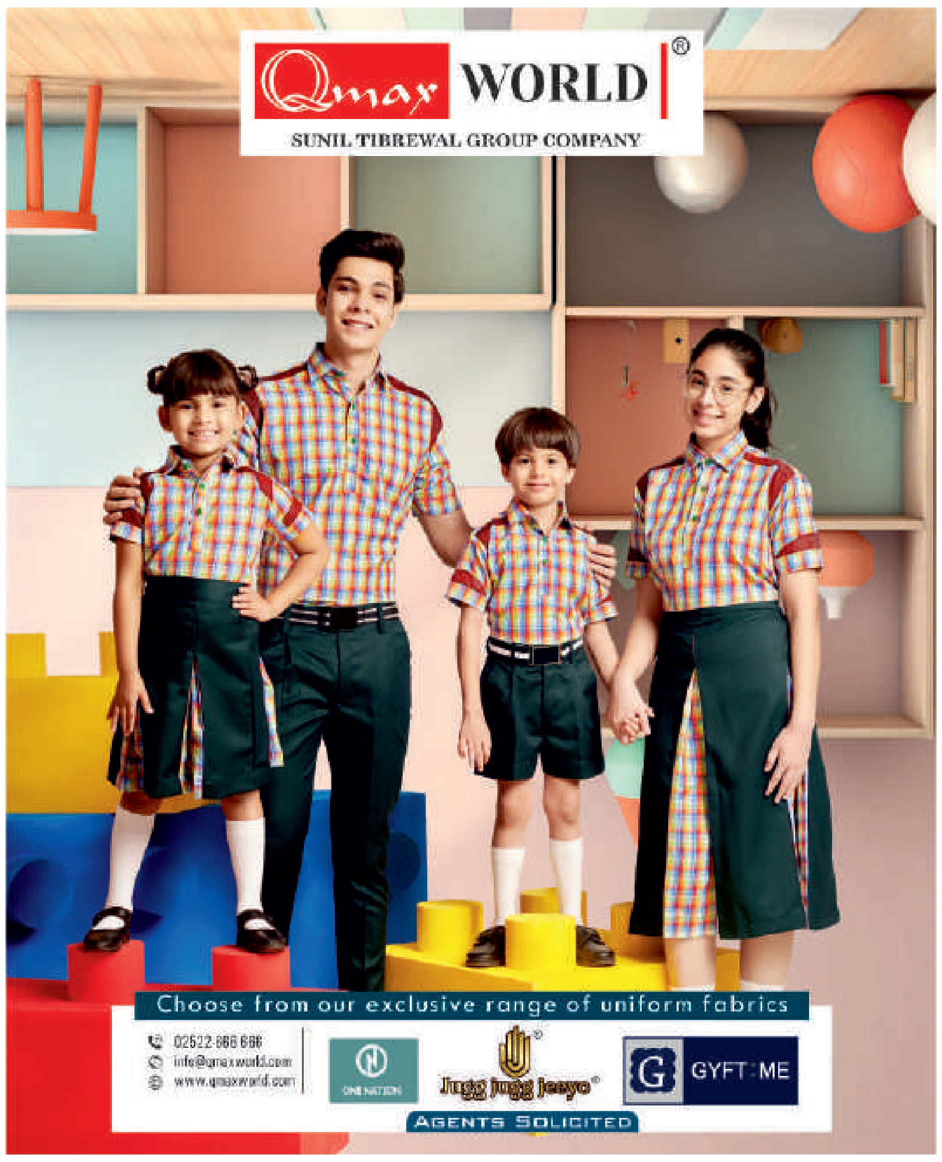
कोलकाता/ रतन लाल पंडित

चैंबर ऑफ टेक्सटाइल ट्रेड एंड इंडस्ट्री (कोट्टी) द्वारा इन्वेस्टमेंट और भविष्य की आर्थिक सुरक्षा के विषय पर एक सेमिनार का आयोजन होटल केनिलवर्थ में किया गया। कार्यक्रम का शीर्षक था 'वेल्थ क्रिएशन और सम्पूर्ण आर्थिक सुरक्षा' इस कार्यक्रम में प्रमुख आर्थिक विशेषज्ञ एंव सलाहकार श्री कौशिक मल्लिक, श्री शुभमय दास और श्री नवीन झाझड़िया उपस्थित थे। उन्होंने बताया कि साधारण व्यक्ति अपनी सैलरी या व्यापार से हुई बचत को पैसिव आय के लिए फिक्स डिपॉजिट, शेयर, म्यूचुअल फंड, प्रॉपर्टीज आदि में इनवेस्ट करता है। अतः जरूरी है कि इसकी प्लानिंग सोच-समझकर की जाए। विशेषज्ञों ने इसके लिए आवश्यक टिप्स भी दिए। कार्यक्रम के आरंभ में कोट्टी के अध्यक्ष श्री महेंद्र जैन ने सभी का स्वागत किया। उन्होंने बताया कि अतिरिक्त आय की चाह सभी को रहती है, परंतु बहुत बार यह ऐसा चक्रव्यूह साबित होता है जिससे कि निकलना संभव नहीं हो पाता है। अतः बहुत सावधानी से सतर्क रहकर इन्वेस्टमेंट करना जरूरी है और हमारा यह कार्यक्रम इसी पर आधारित है। कोट्टी के मंत्री श्री देवेंद्र बोथरा ने कार्यक्रम का संचालन करते हुए बताया कि आज आर्थिक मामलों के कुछ प्रमुख विशेषज्ञ कोट्टी के सदस्यों को सलाह देने हेतु यहां पर उपस्थित है और आशा है की सभी सदस्य इस कार्यक्रम से लाभान्वित होंगे। कार्यक्रम में कोट्टी के पूर्व अध्यक्ष श्री अरुण भुवालका, पूर्व अध्यक्ष श्री मुरारी लाल खेतान, संयुक्त सचिव श्री विजय सिंह बावलिया, सेमिनार और वर्कशॉप कमेटी के चेयरमैन श्री अशोक शाह, कॉ-चेयरमैन श्री आशीष झुनझुनवाला एवं कार्यकारिणी सदस्य श्री धर्मेन्द्र सेठ, श्री सरोज सिंगल, श्री बजरंग लाल खेरिया आदि उपस्थित थे। अंत में श्री अशोक शाह ने सभी को धन्यवाद दिया।

त्योहारी सीजन में जबरदस्त ग्राहकी

ब्यावर/ अनिल डोसी

मार्केट में ग्राहकी धीमी चल रही है। रक्षाबंधन का त्योहार 19 अगस्त श्रावण शुक्ल 15 विक्रम संख्या 2081 सोमवार को आ रहा है। इस त्योहार पर बहन-बेटियों को उपहार स्वरूप साड़ियां, ड्रेस मटीरियल, ओरनी, सलवार सूट इत्यादि गिफ्ट दिया जाते हैं। वैसे अभी बरसात का मौसम चल रहा है। स्कूल ड्रेस की ग्राहकी अभी 15 अगस्त तक चलेगी। सूटिंग-शर्टिंग, ड्रेस मटीरियल, सलवार सूट, धोती-जोड़ा, टॉवेल, पोपलीन, टेरी रूबीया, चुनरी प्रिंट-डांगी वेटलेस 50×50 - 20×20 पर आ रही है।



स्पिनिंग मिलों की लेवाली से रूई और टूटने से संभली

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

रूई में तेजी को ब्रेक लग गया है। प्रारंभिक स्तर पर रूई के भाव बढ़ने का कारण देश के कुछ हिस्सों, जिसमें पंजाब, राजस्थान और हरियाणा इत्यादि क्षेत्र में कपास की खेती किए जाने की आई रिपोर्ट के बाद भाव कुछ मजबूत हो गए थे और रूई बाजार लंबे समय से उतार-चढ़ाव के चक्र में फँसा था, लेकिन बाजार का रूख मजबूत होने से भाव अधिक नहीं घटे थे। अब गुजरात में भी कपास की खेती का रकबा घटने की रिपोर्ट आ रही है। रूई के भाव सुधरने के बाद मुनाफा वसूली के कारण फिर भाव घटकर 56790 रू. प्रति खंडी के इर्द-गिर्द चल रहे हैं। घटे भाव पर स्पिनिंग मिलों की लेवाली से रूई और टूटने से संभली है।

एक ओर अक्टूबर से शुरू होने वाली सीजन में रूई की पैदावार कम होने का अनुमान अभी से लगाया जा रहा है। कपास उगाने वाले क्षेत्रों में 95 प्रतिशत से अधिक बुवाई हो चुकी है। इसलिए क्षेत्रफल को लेकर अब कोई शंका नहीं है। दूसरे कुछ राज्यों में अतिवृष्टि भी हो रही है, इसका कपास की खड़ी फसल को कोई नुकसान हुआ है या नहीं इसकी कोई सटीक जानकारी नहीं मिली हैं। जिस तरह से स्पिनिंग इकाइयों में कॉटन यार्न का उत्पादन हो रहा है और मिलों को उचित भाव पर रूई उपलब्ध हो रही है, उससे कॉटन यार्न के भाव पर पिछले छह महीने में प्रति पाँच किलो 40 रू. तक बढ़े है। इससे लगता है कि अंततः अंतिम स्टॉक पिछले वर्ष की तुलना में कम ही रहेगा।

रूई का सबसे अधिक उत्पादन गुजरात में होता है। एक रिपोर्ट के अनुसार आगामी सीजन के लिए गुजरात में कपास की बुवाई 20.98 लाख हेक्टेयर में हुई है, जबकि पिछले वर्ष 25.39 लाख हेक्टेयर में की गई थी। कम क्षेत्रफल में कपास की खेती किए जाने का प्रमुख कारण यह है कि पिछले कुछ समय से कपास की कीमत किसानों को कम मिल रही थी, इसलिए किसानों में कपास को लेकर जो उत्साह था, वह घटा और कपास की बुवाई का क्षेत्रफल भी घटा है। देशभर में 125 से 130 लाख हेक्टेयर में कपास की खेती किए जाने का अनुमान है, लेकिन कपास की पैदावार वास्तव में पहले की प्रति हेक्टेयर 500 किलोग्राम की तुलना में घटकर अब 425 किलोग्राम रह गयी है। रूई की पैदावार और उसकी गुणवत्ता में अनिश्चितता है। वैश्विक स्तर की घटनाओं का प्रभाव रूई के निर्यात भाव पर पड़ रहा है। देश में पिछले दो वर्ष से रूई के भाव लगातार दबाव में रहे और इनमें कभी अधिक उछाल आया तो कभी घटे हैं।

पार्टी वियर, कैजुअल वियर और एथनिक वियर शर्टिंग का बाजार मजबूत

अगस्त से फिनिश कपड़ों में उठाव

कारोबारी तैयारियां जोरों पर

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

जोरदार बारिश से जनजीवन अस्त-व्यस्त होने और त्योहारी ग्राहकी शुरू नहीं होने से बाजार में रौनक कम है। स्पैनडेक्स यार्न की कस्टम ड्यूटी कम करने को छोड़कर बजट ने बाजार को निराश किया है। कपड़ा उद्यमियों को लग रहा था कि बजट में एमएसएमई को 45 दिनों में भुगतान करने के प्रावधान में बदलाव किया जा सकता है, लेकिन ऐसा नहीं किया गया और प्रावधान को यथावत् रखने से कपड़ों में कारोबार कम हो सकता है। त्योहारी सीजन के लिए कपड़ों की खरीदी करते समय ध्यान रखा जाएगा कि भुगतान समय पर किया जा सके उतना ही स्टॉक खरीदा जाए। आगे गारमेंट कपड़ों की लागत कम हो सकती है।

रिटेल काउंटरों पर कपड़ों की सेल निरंतर घटती जा रही है परंतु शहरी क्षेत्रों में गारमेंट की व्यापकता और उचित दर पर उपलब्धि से गारमेंट में कारोबार बढ़ा है, जबकि देसावरों में ट्रेंड ठीक विपरीत है। देसावरी मंडियों में फिनिश कपड़ों में कारोबार अधिक है। इसलिए गारमेंटरों की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए उन्नत क्वालिटी और बाजार ट्रेंड्स के अनुरूप कपड़ों का उत्पादन तथा बिक्री करने वाली मिलों एवं इकाइयों के पास कपड़ों में कारोबार है। अब ग्राहकों की रूचि पहले की तुलना में हल्का कपड़ा कम पसंद किया जा रहा है, लेकिन मीडियम दर्जे के कपड़ों का बाजार बढ़ा है। कपड़ों में गारमेंटरों की मांग कमजोर है।

मुंबई में आयोजित सीएमएआई के नेशनल गारमेंट फेयर 2024 में चार दिनों में 2100 करोड़ रू का व्यापार होना अभूतपूर्व सफलता की ओर इशारा कर रहा है। इसका आयोजन दो अलग-अलग स्थानों पर किया गया था, इसमें मेंस वियर, वूमेन्स वियर और किड्स वियर के साथ एसेसरीज शामिल किया गया था। 13 हजार से अधिक एपेरल ब्राण्ड प्रदर्शित किये गए तथा रिटेलर, वितरक और थोक व्यापारी शामिल हुए। जानकारों का कहना है कि पार्टी वियर, कैजुअल वियर और एथनिक वियर के लिए शर्टिंग का बाजार मजबूत है। इतना ही नही शर्टिंग आइटमों, प्रिंटेड तथा फैंसी शर्टिंग में कामकाज अच्छा हो रहा है और अब अधिक होने की संभावना है।

व्यापारियों का कहना है कि अगस्त माह से विभिन्न त्योहार जैसे कि रक्षाबंधन, गणेशोत्सव, नवरात्रि, दशहरा और दीपावली की एक लंबी श्रृंखला होने के साथ नवम्बर से वैवाहिक सीजन शुरू होने पर कपड़ों में कारोबार को लेकर फिर किसी तरह की चिंतनीय स्थिति नहीं रहती है। वैवाहिक सीजन में सबसे अधिक कपड़ों की मांग रहती है। इस सीजन में हर किस्म के कपड़ों में कारोबार जैसे कि सूटिंग-शर्टिंग, साड़ियां, ड्रेस मटीरियल, ब्लाउज मटीरियल, उपहार के लिए कॉम्बों पैक, मर्दानी धोती इत्यादि में कारोबार बहुत अच्छा होता है। इसलिए कारोबारियों की तैयारियां अभी से जोरों पर है। हर वर्ष त्योहारी सीजन शुरू होने से पहले पुराने स्टॉक को कम करने के लिए छोटी एवं बड़ी रिटेल दुकानों में सेल शुरू हो जाती है। इस बार भी सेल शुरू हुई और आकर्षक ऑफर दिए गए। एण्ड ऑफ सीजन की सेल अब कपड़ों की त्योहारी सीजन शुरू होने से पहले बंद कर दी जाती है। अगस्त से त्योहारी सीजन शुरू होने जा रही है। ग्राहक कपड़ों की खरीदी करने के लिए बाजार में उतरे उससे पहले व्यापारी पुराना माल क्लीयर कर नया स्टॉक भरना शुरू कर देते हैं। इस वर्ष बारिश अच्छी होने से ग्रामीण क्षेत्रों में कपड़ों का कारोबार अच्छा होने की उम्मीद की जा रही है, परंतु व्यापारी कपड़ों का अधिक स्टॉक करने से बचना भी चाहते है।

मानसूनी सीजन जून एवं जुलाई में कारोबार मंदा ही रहता है। सेम्पलिंग के लिए कपड़ों की कुछ वैरायटी में हल्की ग्राहकी दिखाई दी है। शर्टिंग की एक-दो वैरायटी को छोड़ दे तो फिनिश कपड़ों के साथ ग्रे-कपड़ों में हो रहा कारोबार औसत से भी कम है। मिलें आगामी सीजन की तैयारी और उसकी बुकिंग करने में जुट गई है। कपड़ों की रिटेल मांग में ज्यादा दम नहीं है। फिनिश कपड़ों की बिक्री, ग्रे-कपड़ों का उत्पादन, प्रोसेस हाउसों में कामकाज पर व्यापक असर पड़ा है। त्योहारी सीजन शुरू होते ही फिनिश कपड़ों में ग्राहकी रहने का अनुमान है। देश में कपड़ों की खपत बढ़ाने में गारमेंट क्षेत्र की भूमिका महत्त्वपूर्ण हो गई है। गारमेंट कपड़ों की मांग बढ़ने पर कपड़ा बाजार का रूख तेजी से पलट सकता है। सीएमएआई के गारमेंट फेयर में 2100 करोड़ रू का व्यापार हुआ है। तथापि देश में ऐसे ब्राण्ड और एपेरल निर्माताओं की कोई कमी नहीं है, जो अपनी जरूरतों के लिए कपड़ों की स्थानीय सोर्सिंग करने के बदले दूसरे देशों से कपड़ों की सोर्सिंग करते है। जो गारमेंट बांग्लादेश में बनकर भारत में बेंचने के लिए आता है, उसमें उपयोग किए जाते अधिकांश कपड़ा चीन का होता है। भारत का कपड़ा उद्योग चीन के सस्ते माल का दंश झेल रहा है, इसलिए देशी कपड़ों का उपयोग बढ़ाना चाहिए।

स्थानीय जनप्रतिनिधियों का औद्योगिक विकास पर जोर

बालोतरा/ लालचन्द पुनीत

औद्योगिक क्षेत्र में व्यावसायिक प्रतिक्रियाएं शिथिल बनने का मुख्य कारण दिसावरी मण्डियों में ग्राहकी सामान्य से भी कम बनी हुई है। उत्पादकों के पास माल है पर लेवाली के अभाव में उनके पास पर्याप्त चालानी नहीं है। बरसाती सीजन में सदा ही ग्राहकी कमजोरी रहती है, इस तथ्य से उत्पादक वाकिफ है। कहीं बाढ़, नदी, नालों व वर्षा की अधिकता का असर ग्राहकों के आवागमन पर पड़ता है। उद्यमी उत्पादन भी आंशिक ही लेने को मजबूर है, क्योंकि इस क्षेत्र में श्रमिकों की भारी कमी रहती है और वर्षा थोड़ी-सी भी हो जाए तो श्रमिक तत्काल अपने गृह ग्रामों को प्रस्थान कर जाते हैं। मजदूरों की कमी का एहसास औद्योगिक प्रक्रिया पर पड़ता है। उद्यमी संसाधनों की बहुलता के उपरांत भी मशीनों को चला नहीं पाते। इस प्रकार के माहौल में बाजार गिरने का भय भी लगने लगता है। प्रतिष्ठित संस्थानों के पास उनकी गुणवत्ता की साख व छाप के कारण संतोषजनक कार्य रहता है। पोपलीन की ग्राहकी कुछ दबी-सी प्रतीत हो रही है। नाइटी के तेवर फिर से निखरने लगे हैं। अंडर स्कर्ट (पेटीकोट) की मांग है, परंतु इच्छित उत्पादन नही आने से प्रायः ऑफर पेंडिंग रहते हैं। अब उत्पादक कुछ नया करने हेतु अलग-अलग तरह के नए उत्पादन के प्रयास में है। टेक्निकल टेक्सटाइल के कई उत्पादन यहाँ जारी है। रिफाइनरी के कारण कई बड़े प्रतिष्ठान लगने की संभावना बढ़ी है। स्थानीय जनप्रतिनिधि औद्योगिक विकास और विस्तार के लिए विशेष जागरूक है। प्रशासन इन दिनों वृक्षारोपण व सौंदर्यकरण हेतु सचेष्ट है। नागरिकों की सहभागिता भी सराहनीय नजर आ रही है। वर्तमान में उद्यमी आयकर प्रावधानों की पालना में व्यस्त हैं। लोग आयकर रिटर्न भरने की तारीख बढ़ाने हेतु अनुरोध करते रहे, परंतु सरकार ने इस बात को नहीं मानने से नाखुशी का इजहार हुआ। औद्योगिक क्षेत्र में सीईटीपी के चुनाव को लेकर गर्मा-गर्मी बनी हुई है। बताया जा रहा है कि दो पक्ष बनने से सर्वसम्मति के माहौल को बल नहीं मिल रहा है। इस चुनाव में वें ही उद्यमी मतदान कर सकेंगे जो बालोतरा जल प्रदूषण नियंत्रण और निवारण ट्रस्ट से जुड़े हुए हैं। निर्णय क्या रहता है यह तो मतदान प्रक्रिया पूर्ण होने पर ही पता चलेगा।

अब बारिश को करो एन्जॉय,
दाग धब्बों से डरे बिना।
Sparsh-Fab
UNIFORM FABRIC
THOUGHTFUL UNIFORMS
कैसे ?
3X COOL
इनोवेटिव फैब्रिक से!
भारत एक ट्रॉपिकल देश है जहाँ दिनभर यूनिफॉर्म पहनना एक टास्क है। इस समस्या का समाधान है 3X Cool फैब्रिक। प्रिय साथियों ! क्या आपको इस मैजिकल फैब्रिक के बारे में जानकारी है ? स्पर्श-फैब को विश्वास है कि यह एक रेवोल्यूशनरी खोज है जो न केवल यूज़र्स को कम्फर्ट प्रदान करेगी, बल्कि बिज़नेस में भी पहली पसंद होगी। इसकी तीनो खूबियाँ इसे एक चहेता विकल्प बनाते है। यदि आप को इस इनोवेटिव फैब्रिक के बारे में अधिक जानकारी चाहिए तो बेझिझक हमें संपर्क करें।
सॉइल रिलीज़
दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे, क्लीनिंग को बनाये आसान
चैक्स और लाइनिंग में 36 पन्ने में तैयार स्टॉक
डिमांड करने पर अन्य डिज़ाइन में भी उपलब्ध
डायनामिक ड्राइंग
मॉइस्चर को सोखे, कपड़े को तुरंत सुखाए, आपको रखे चुस्त और तंदुरुस्त.
एंटी स्टेटिक
स्टेटिक बिल्डअप को अवरोध करने वाला कपड़ा सुरक्षित, टिकाऊ तथा आरामदेह
एक फैब्रिक जो पहनने वालों को रखे कम्फर्टेबल दिनभर और
आप को रखे व्यवसाय में अग्रसर।
एक ऐसा फैब्रिक जो 10 सेकण्ड्स में सोखे पसीना , दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे, कपड़ा जो हो सुरक्षित और टिकाऊ.
यह फीचर कैसे काम करता है यह जानने के लिए स्कैन करें
फ्री 3X Cool फैब्रिक के सैंपल के लिए या आपके ऑर्डर के लिए सम्पर्क :
98 20 20 79 53
74 20 02 40 89

D.BADAMI
Digital Collection 2024-25 | Exclusive men shirting fabrics
For trade/corporate inquiries: info@dbadami.com
group.dbadami.com
A unit of Dhingar Silk Mills. Since 1961.
Instagram @dbadamiofficial
Mumbai, India

J.HAMPSTEAD
WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL
A DIFFERENT LEAGUE
BEYOND EXTRAORDINARY
SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO
Available at J.Hampstead Exclusive Brand Outlets: Borivali | Navi Mumbai | Nawanshahr (Punjab) | Palanpur | Ratlam | Vadodara | Gwalior | Lucknow
Also, available at all the leading retail outlets and Siyaram's shops across the country.
For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. | Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: +91 98333 67616.
Email: enquiries.jhampstead@siyaram.com | Follow us on:

asharfi®
FABRICS

A Royal Product for Royal Class

Manufacturer Of Unique Combos In Industry

COMBOS | SAFARIS | SUIT LENGTHS | ETHNICS

PEOPLES CHOICE
HELD AT VARIOUS CONFERENCES 2023-2024

Currently Working With Some Leading Wholesalers & Distributers Across India

Asharfi Fabrics Pvt. Ltd.

SCAN FOR CATALOGUE

Website: www.asharfi.in | E-mail:customercare@asharfi.in | Panipat, Haryana (132103) Follow Us on :-

For Trade Enquiry: - Call **-87088-98361, 92540-41864**

60 साल पुरानी संस्था AKAS की AGM में दिखी एकता

सूरत/ सत्य प्रकाश... विगत दिनों आढ़तिया कपड़ा एसोसिएशन, सूरत (AKAS) की दूसरी वार्षिक सभा का आयोजन हुआ। आढ़तिया एसोसिएशन पिछले 60 वर्षों से सूरत की जानी मानी सबसे पुरानी व्यापारिक संस्था के रूप में काम कर रही हैं। AKAS की एनुअल जनरल मीटिंग (AGM) में कार्यक्रम की शुरुआत अध्यक्ष श्री प्रहलाद अग्रवाल के भाषण से हुई। उन्होंने जानकारी देते हुए बताया कि संस्था ने एक साल के कार्यकाल में अनेक कार्यों को ऊंचाई तक पहुंचाया। संस्था के पास आज 400 से अधिक मेंबर हैं जो देशभर की सभी कपड़ा मंडी से जुड़े हुए हैं। उसके साथ ही महामंत्री ने पिछले कार्यकाल की व्यवस्थित जानकारी दी और कोषाध्यक्ष ने ऑडिट रिपोर्ट पेश की जो सर्व सम्मति से पास हुई और श्री बजरंग जी अग्रवाल द्वारा कार्यक्रम का संचालन हुआ ।

300 से अधिक आढ़तियों ने पहुंचकर जताया विश्वास

60 साल के इतिहास में पहली इस सभा का आयोजन हुआ, जिसमें 350 से अधिक सदस्य मौजूद रहे। इस कार्यक्रम में सम्मान्नीय अतिथि रामलीला सोसायटी के सर्वश्री बाबू लाल जी मित्तल व जगत विजय तुलसीयान, पूर्व संस्थापक अमरनाथ जी डोरा, साकेत के संस्थापक, कैलाश जी फोस्टा से, सूरत मर्केंटाइल एसोसिएशन से नरेंद्र जी साबू, अजय अग्रवाल और कॉर्पोरेटर रश्मि साबू और सुमन गडिया, राजेश जी अग्रवाल, सेवा फाउंडेशन के अशोक जी गोयल, SGTTA के सुनील जी अग्रवाल, विकास ट्रस्ट के अध्यक्ष प्रमोद जी, अनिल जी अग्रवाल और अग्रवाल विद्या विहार स्कूल से सुभाष जी बंसल ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन से युवराज देशले, राजकुमार सिंह, बाहुबली सिल्क से लालचंद जैन और शहर के गणमान्य व्यक्ति उपस्थित रहे।

आढ़तिया कपड़ा एसोसिएशन, सूरत (AKAS) की ट्रांसपोर्ट के संदर्भ में मीटिंग

सूरत/ विगत दिनों AKAS की कपड़ा बाजार की कई सारी समस्याओं के संदर्भ में मीटिंग हुई, जिसमें पिछले हफ्ते ट्रांसपोर्ट के नए नियम जैसे वजन व साइज के मुद्दे थे और उससे आने वाली दिक्कतों से कपड़ा बाजार के व्यापारी एवं संस्थाओं को पिछले हफ्ते की व्यापारिक समस्या एवं ट्रांसपोर्ट संबंधी जानकारी दी।

मीटिंग में अन्य संस्थाओं के जिम्मेदार व्यक्तियों ने सभी समस्याओं पर चर्चा की और सूरत की सबसे पुरानी संस्था में विश्वास और आस्था जताई।

वजन के मेटर में सहमति नहीं बन पाई क्योंकि सूरत कपड़ा बाजार पूरे हिंदुस्तान से जुड़ा हुआ है, उसमें माल पाली, बालोतरा, इचलकरंजी, भिवंडी से भी माल पूरे हिंदुस्तान में आता जाता है तो क्या वजन की मर्यादा का मुद्दा उन पर भी लागू है, यह विषय भी विचारणीय है।

इसलिए इन सभी बातों को देखते हुए कुछ समय के लिए इस चर्चा को स्थगित करने का विचार बना और व्यापारियों से बातचीत करने के बाद ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन से बातचीत की जाएगी। इस मीटिंग में अध्यक्ष सर्व श्री प्रहलाद अग्रवाल और महेश जैन, केदारनाथ अग्रवाल, राजीव ओमर, निटिंग एसोसिएशन से अशोक सिंघल और अशोक बाजारी एवं मिलेनियम मार्केट से कमलेश जैन, मंडप संगठन, मर्केंटाइल एसोसिएशन से और कई सारे व्यापारीगण इस मीटिंग में मौजूद रहे।

SURAT FASHION SUMMIT

का आयोजन 13-14 अगस्त को गांधीनगर (गुजरात) में

सूरत/ सत्य प्रकाश

भारत के टेक्सटाइल हब सूरत के टॉप 25 सप्लायर्स मिलकर गुजरात के गांधीनगर में मेगा फैशन इवेंट करने जा रहे हैं। प्राप्त जानकारी के अनुसार 13-14 अगस्त को होटल दी लीला में **Surat Fashion Summit** नाम से इस इवेंट का आयोजन किया जा रहा है। सम्मिट में भाग ले रहे सूरत के वूमेन्स फैशन वियर निर्माताओं ने जमकर तैयारी की है। फैंसी साड़ीज, सूट्स, लहंगे, एथेनिक एवं लेडीज रेडीमेड्स निर्माता आगामी फेस्टिव सीजन के लिए तैयार परिधानों का भव्य डिस्प्ले करने वाले हैं। सूरत मंडी के टॉप एजेंट्स में शुमार जी एम एजेंसी के संचालक श्री गोपाल मालपानी एवं श्री गोकुल मालपानी ने बताया कि **Surat Fashion Summit** सूरत मंडी के टॉप वूमेंस वियर निर्माताओं द्वारा एक्सक्लूसिव प्लेटफॉर्म बनाया गया है, जहां पर लेडीज फैशन से संबंधित नए- नए परिधान पेश किए जाएंगे। उन्होंने कहा कि भारत के बड़े रिटेल संस्थानों और सूरत के टॉप क्रिएटिव ब्राण्ड के बीच मजबूत कारोबारी संबंध कायम करने के लिए इस सम्मिट का आयोजन किया जा रहा है।

देश के 350 बड़े रिटेलर्स करेंगे शिरकत

Surat Fashion Summit में देश के 350 बड़े रिटेलर्स को आमंत्रित किया गया है, जिसमें देश के कारपोरेट सेक्टर की रिटेल चेन भी शामिल होगी। श्री गोपाल मालपानी एवं श्री गोकुल मालपानी ने कहा कि इस सम्मिट से सूरत मंडी के व्यापार को नई दिशा मिलेगी तथा यहां के क्रिएटिव ब्राण्ड्स एवं रिटेल संस्थानों के बीच मजबूत व्यापारिक संबंध कायम होंगे। **ज्ञात रहे कि सम्मिट में केवल आमंत्रित व्यापारियों को ही प्रवेश मिलेगा।**

सम्पादकीय....

भारत की इकोनॉमी मजबूत

पिछले हफ्ते अमेरिका सहित दुनियाभर के शेयर बाजार में जो गिरावट शुरू हुई, उसका असर सोमवार को भी भारतीय बाजार पर दिखा। अमेरिका में बिकवाली वहाँ इकोनॉमी के मंदी में फँसने के डर से शुरू हुई। इस बीच, इजराइल-ईरान के बीच युद्ध की आशंका ने भी ग्लोबल सेंटिमेंट खराब किया है।

टेक कंपनियों से निराशा- अमेरिकी मार्केट में इससे पहले जो तेजी चली आ रही थी, वह ज्यादातर टेक्नोलॉजी कंपनियों तक ही सीमित थी। वह भी इस वजह से कि आर्टिफिशल इंटेलिजेंस (AI) की बदौलत इनकी ग्रोथ तेज बने रहने की भविष्यवाणी की जा रही थी, लेकिन जून तिमाही के इन कंपनियों के रिजल्ट आए तो उससे मार्केट को निराशा हाथ लगी।

ब्याज दरों में कटौती में देरी: अमेरिका में मंदी का डर बढ़ने से वहाँ के केंद्रीय बैंक फेडरल रिजर्व की पॉलिसी को लेकर भी सवाल पूछे जा रहे हैं। सवाल यह है कि क्या उसे ब्याज दरों में कटौती शुरू कर देनी चाहिए थी? वैसे, मंदी का डर बढ़ने के बाद फेडरल रिजर्व कह चुका है कि वह जल्द ब्याज दरों में कटौती शुरू करेगा।

येन में गिरावट- मार्केट पर जापानी की मुद्रा येन में आई गिरावट का भी असर हो रहा है। बैंक ऑफ जापान (जैसे भारत में रिजर्व बैंक है) ने हाल ही में ब्याज दरें बढ़ाई हैं। असल में, बड़े विदेशी निवेशक वहाँ बेहद कम ब्याज दरों पर कर्ज लेकर उसे भारत सहित दुनिया के दूसरे बाजारों में लगाते हैं। इसे येन कैरी ट्रेड कहा जाता है। ब्याज दरों में बढ़ोतरी और येन में आई गिरावट की वजह से अब ऐसे सौदे काटे जा रहे हैं। इससे भी मार्केट पर दबाव बढ़ा है।

भारत मजबूत- ग्लोबल बिकवाली की वजह से भारतीय बाजार पर भले ही दबाव बढ़ा है, लेकिन इसकी तुलना अमेरिका के टेक्नोलॉजी शेयरों में तेजी वाले मार्केट से नहीं की जा सकती। अव्वल तो भारतीय इकोनॉमी बेहद मजबूत है। पिछले वित्त वर्ष में GDP ग्रोथ 8.2 प्रतिशत रही, जो दुनिया की बड़ी अर्थव्यवस्थाओं में सबसे तेज थी। इस वित्त वर्ष में भी उसका यह दर्जा बना रह सकता है। बड़ी बात यह भी है कि भारतीय बाजार की विदेशी निवेशकों पर निर्भरता बेहद कम हो गई है और डोमेस्टिक इन्वेस्टर्स इसकी ताकत बने हुए हैं।

घबराने की जरूरत नहीं- वैसे, यह बात सही है कि भारतीय बाजार का वैल्युएशन कुछ अधिक हो गया था, लेकिन किसी भी हाई ग्रोथ मार्केट को अक्सर ऊँचा वैल्युएशन मिलता है और भारतीय कंपनियों की मुनाफे में बढ़ोतरी की रफ्तार को देखें तो यह वैल्युएशन अधिक नहीं लगता। इसलिए, भारतीय निवेशकों को इस गिरावट से घबराना नहीं चाहिए। अगर, उन्होंने लंबी अवधि के लिए क्वालिटी स्टॉक्स में निवेश किया है तो उनके पैसा बनाने की संभावना बनी रहेगी। लेकिन यह भी सच है कि दुनियाभर के बाजारों में बिकवाली के असर से भारतीय बाजार बचे नहीं रह सकते।

कुछ नया, कुछ अलग

गलती को स्वीकार करना है बड़प्पन की निशानी

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

नमस्कार मित्रों,
आज में एक ऐसे विषय पर बात करना चाहूँगा जो हम सबसे जुड़ा हुआ है। अक्सर हम सभी हमारी गलती स्वीकारने से कतराते है। दुनिया में हर एक इंसान कभी न कभी छोटी-बड़ी गलती करता ही रहता है। गलतियाँ करना इंसान का स्वभाव है। संसार में ऐसा कोई भी व्यक्ति नहीं है जिसने अपने जीवन में कभी-भी कोई गलती न की हो, लेकिन बड़ा इंसान वहीं है जो अपनी गलती को स्वीकार करना जानता हो। 'गलती मेरी थी' बस, इतना कहने से कई सारी समस्याओं का हल निकल सकता है। रिश्तों में आई कडवाहटें दूर हो सकती है। गलती स्वीकारने से कोई भी इंसान छोटा नहीं हो जाता बल्कि, गलती स्वीकारना तो बड़प्पन की निशानी है।

गलती स्वीकारने से हम विनम्र बनते हैं। गलती उसी से होती है जो इंसान कुछ नया सीखने की चाह रखता हो। जो व्यक्ति कुछ करने का प्रयास ही न करें उससे गलती होना तो नामुमकिन-सा है। जीवन में कामयाबी पाने का सबसे बड़ा मंत्र यह है कि यदि खुद से गलती हो तो माफी मांग लीजिए और यदि किसी दूसरे से कोई गलती हो जाये तो उन्हे माफ कर दीजिए। मेरा मानना है कि अगर आप गलती को गलती के रूप में लेने के बजाए एक सीख के रूप में ले तो, उसे स्वीकारना और भी आसान होगा।

भारत के पूर्व राष्ट्रपति और भारत के मिसाइलमेन कहे जाने वाले डॉ. ए.पी.जे. अब्दुल कलाम ने कहा है कि, 'गलतियाँ करना सीखने की प्रक्रिया का एक अनिवार्य हिस्सा है। गलतियाँ किए बिना, हम कभी कुछ नया नहीं सीख पाएँगे और जीवन में आगे नहीं बढ़ पाएँगे।' जो व्यक्ति गलतियाँ करता है वहीं कुछ नया सीख सकता है। लेकिन हमेशा याद रखे अगर, कोई गलती हो जाये तो तुरंत उसके लिए माफी मांग ले, भूल को स्वीकार कर ले। यदि आप गलती करने पर तुरंत क्षमा मांग लेते हो तो सामने वाले का गुस्सा काफी हद तक कम हो जाता है। क्षमा मांगना और क्षमा कर देना दोनों ही गुण अच्छे व्यक्तित्व की पहचान है।

बार-बार गलतियाँ करने के बावजूद कोई इंसान अगर उसे स्वीकारने से इनकार करें तो यह अहंकार की निशानी है। भूल स्वीकारने से अहंकार खत्म होता है। अहंकारी व्यक्ति अक्सर गलती स्वीकारने के बजाए उसे नज़रअंदाज़ कर देता है या गलती का ठीकरा दूसरों पर फोड़ता है। जीवन में ऐसे इंसान कभी-भी कामयाब नहीं हो सकते। सफलता की उम्मीद लगाए बैठा इंसान यदि गलती हो जाने पर गलती को स्वीकार नहीं करता है, तो उसके द्वारा की गई मेहनत निरर्थक है।

रहीम कह गए है कि -
'छिमा बड़न को चाहिए,
छोटन को उत्पात।
कह रहीम हरि का घट्यों,
जो भृगु मारी लात'।।

अर्थात् क्षमा करना बड़े लोगों का स्वभाव है और उत्पात करना छोटे लोगों की आदत, भगवान विष्णु को भृगु ऋषि ने लात मारी फिर भी भगवान विष्णु ने इस कृत्य पर भृगु ऋषि को क्षमा कर दिया। यहाँ रहीम अपने दोहें में भगवान विष्णु का बड़प्पन बयाँ कर रहे हैं। यदि भगवान भी किसी को क्षमा करने का सामर्थ्य रखते है तो हम तो फिर भी इंसान है।

दोस्तों, क्या आप जानते हो जैन धर्म के श्वेतांबर संप्रदाय में तो क्षमा मांगने के लिए एक अलग से पर्व भी है जिसे संवत्सरी कहते हैं। जगत को क्षमा, प्रेम, करूणा, दया व अहिंसा का संदेश देने वाले भगवान महावीर के अनुयायी जैनियों के लिए पर्युषण पर्व का बड़ा माहात्म्य होता है जो भाद्रपद माह आता है और आठ दिन तक चलता है और इसी पर्व का आखिरी दिन होता है संवत्सरी। इसी दिन सभी जैन जाने-अनजाने में हुई गलतियों के लिए एक-दूसरे से क्षमा मांगते है। इसी दिन सभी जैनीयों द्वारा संवत्सरी प्रतिक्रमण की तपस्या की जाती है जिसमें सभी जैन अपने तमाम रिश्तेदारों और दोस्तों को 'मिच्छामी दुक्कड़म' बोल कर क्षमा मांगते हैं और अपनी गलतियों को स्वीकार करते है।

व्यापार में भी अगर कोई गलती हो जाए तो सबसे पहले उसे स्वीकार ले। कई बार व्यापारी अपनी गलती नहीं स्वीकारता और उस गलती का दोष ग्राहक या कर्मचारी पर थोप देता है जो ठीक नहीं है। दफ्तर में भी यदि आपसे कोई बड़ी गलती हो जाए तो तुरंत बॉस से जाकर कह दे की मुझसे यह गलती हो गई है, जो आइंदा से ना हो उसका में ठीक से ध्यान रखूँगा। ऐसे कहीं सारे लाभ गलती को स्वीकार करने में है। मैं एक सुविचार से आज की बात को विराम देना चाहूँगा। गलती जिंदगी का एक पेज है पर रिश्ते जिंदगी की किताब है,

जरूर पड़ने पर गलती का एक पेज फाड़ देना पर एक पेज के लिए पूरी किताब मत खो देना।।

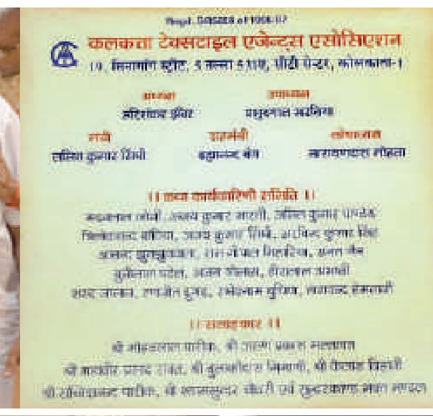
Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

कोलकाता टेक्सटाइल एजेंट्स एसोसिएशन द्वारा आयोजित रामकथा हर्षोल्लासपूर्वक संपन्न

कोलकाता/ स्थानीय कपड़ा व्यापार की प्रमुख संगठन कोलकाता एजेंट्स एसोसिएशन द्वारा सात दिवसीय राम कथा का आयोजन किया गया। कार्यक्रम की जानकारी देते हुए प्रसिद्ध कपड़ा व्यवसायी श्री हरिशंकर झँवर ने बताया कि यह आयोजन दिनांक 30 जुलाई, 2024 से 5 अगस्त, 2024 तक संपन्न हुआ। कथा का वाचन प्रसिद्ध कथाकार विदुषी पूजा जोशी (वृंदावन) के मुखारविंद द्वारा किया गया।

इस कार्यक्रम में टेक्सटाइल व्यवसाय से जुड़े उद्यमी परिवार सहित रामकथा का रसपान करने पहुँचे। साथ ही कई सामाजिक संगठनों एवं माता-बहनों ने इस कथा का आनंद लिया। इस दौरान श्री हरिशंकर झँवर, श्री प्रभु दयाल भरतीया, श्री ललित कुमार सिंघी, श्री ब्रह्मानंद बंग, श्री नारायण दास मोहत एवं श्री अरविंद सिंह एवं अन्य भक्तगण ने इस दौरान कथा का श्रवण किया।

गौरतलब है कि विदुषी पूजा जोशी कपड़ा एजेंसी से जुड़े श्री मदन जोशी की सुपुत्री है और श्री जोशी संगठन में उच्चस्थ पद पर काफी लंबे समय तक भूमिका निभाते रहे हैं और कोलकाता वस्त्र व्यवसाय के उत्थान हेतु कई कार्यो को क्रियान्वित किया है तथा आज भी उसी जोश के साथ अपनी सेवाएं प्रदान कर रहे है। श्री जोशी कोलकाता में टेक्सटाइल वर्ल्ड पेपर का प्रतिनिधित्व करते है।



YARN RATES
यार्न रेट्स 05 अगस्त, 2024

C.T.M.
PH. 247511, 247512, 9829045130

2/30 NTBL	225
2/18 Dyed	190
2/40 Dyed	-----
2/30 Frosted	223
2/30 Dyed Slub	-----
2/30 School Dress Clourer	225

R.T.M
PH. 24766, 9829046404

2/30 Dyed Ntbl	218
2/40 Dyed	258
2/30 Frosted	216

Birla Tex Mills

2/18 Dyed	99

SRM Spinners
Mob. 8078660873

2/18 PV Diamond	156
2/18 PV Navy 85:15	166
2/18 PV Black 70:30	161
2/18 R Navy 70:30	180
1/15 Poly Black	110
20 PV Black	145
15 PV Black	141
2/30 PV 65/ Black	190

GRASIM INDUSTRIES LTD.
PH. 247324, 93521-45544

2/30 NTBL	230
2/40 Dyed	270
2/50 Dyed	335

PANIPAT YARN
Mob: 9416031498

TEXTURISE	
150 Roto Grey.	116-156
150 Roto Black.	120-165
150 Roto Bright.	132-156
150/250 grey.	132-172
150/250 dyed	140-190
150 FDY.	135
P.V. Yarn	
2/20 Grey CL	126
2/40 POLY	180
2/15 Poly Grey	122
2/20 Poly CL	-----
20 Poly CL	117
Cotton Yarn	
4 cone OE	60-100
6 cone. OE	68-148
10 cone OE	90-196
2/4 cone OE	90-155
2/6. OE	93-167
2/8 OE	95-170
2/10 OE.	110-212
2/20 OE.	220-280
2/30 RF.	302-415
2/40 RF	296-398
STAPLE YARN	
10 CONE	199
15 CONE	205
20 CONE	210
2/15 CONE	216
2/40 CONE	267

VISAKA IND. LTD.
PH. 93514-27900

2/20 Poly Grey@	163
2/24 Poly Grey@	170
2/30 Poly Grey@	175
2/40 Poly Grey@	202
2/60 Poly Grey@	262
2/76 Poly Grey@	322
2/30 PV Black @	225
2/40 PV Black @	265
2/30 PV HD Dyed @	250

GORAKHPUR YARN PRAHALAD RAI & CO.
PH. 99358-27000

Ankur	
1/20 pv	NA
1/15 pv	NA
2/30 pv	NA
Jaanvi	
1/15 psy	134
Triveni	
2/40 pv	222
2/30 pv	195
1/20 pv	168
1/15 pv	162

NEETA YARNS
Ph. 022-28335766, 093246-70428
(M) 98210-82022

Fancy Yarn Per Kg	
30/62 Alpine	222
2/60 PVT	225
2/60 Polyster	230
2/76 Polyster	272
2/60 P.V.	265
2/60 P.V.	272
150/48/400 Bright	134
75/36/1450 Bright Rate	168
65/36/600 Bright Rate	211
100/36/1450	152

MODTEX TEXTURISERS
PH. 246496, 98292-50430

150/400 Cone Dyed	198+GST
150 HIM Cone Dyed	187+GST
300 HIM Cone Dyed	186+GST

Cd : 3rs/kg

PAWAN ENTERPISES
9414111656
Triveni Spinning

1/15 Pv. 70/30 Z Black@	160
2/30 pv 70/30 Z Black@	197
2/40 Pv70/30 Z Black@	227
Vergine Quality	
1/15 Pv 70/30 Grey @	152
1/20 Pv 70/30 Grey@	155
2/15 Pv 70/30 Grey@	167
2/18 Pv 70/30 Grey @	170
2/30 Pv70/30 Grey@	186
1/15 Polyester Grey@	133
2/20 Polyester Grey @	152
2/30 70/30 Melange@	200
2/30 100% Viscose@	230
2/40 100% viscose@	265

Raghav Group
M. 94141-11402
Email: sheetal@raghavindia.com
Raghav Agency Trident Ltd.

COUNT	RATE
TRIDENT LIMITED	
1/10 OE	162
1/14 OE	171
1/16 OE	175
1/20 OE	201
30 KW	265
30 CWC	278
2/40 CW ELLY	264
40 CW COMPACT	325
50 CW COMPACT	395
ANKUR UDYOG LIMITED	
1/30 POLY 100%	155
1/20 POLY 100%	145
1/15 POLY 100%	140
SIDDHARTHA SUPER SPG MILLS	
2/15 P/V DYED OLIVE GREEN	198
2/18 P/V BLACK	175
2/30 P/V BLACK	238
LNJ DENIM	
6 OE	165
7 OE	169
10 OE	181
10 LYCRA	256
10 SLUB LYCRA	276

HIND SYNTEX LTD.
PH. 247916, 94141-15916

2/15 Gray Blanded	170+GST
2/30 PV	190+GST
15S PV	167+GST
2/24 PV	184+GST
2/30 Polyester TFO	164+GST
2/20 Polyester TFO	145+GST

JAGDAMBA SPINNING YARN PRICES

POLYESTER ULTIMA YARN	
40s poly	165
15s poly	135
30s poly	145
40 poly @	158
30 poly @	142
24 poly @	136
20 poly @	132
15 poly @	127
12 poly @	124
10 poly @	122
8 poly @	119
PV YARN PRICES (70:30)	
2/30 pv @	180
2/20 pv @	170
2/15 pv @	165
40 pv @	179
30 pv @	163
24 pv @	157
20 pv @	153
18 pv @	151
15 pv @	148
10 pv @	143
MAGIC YARN	
2/47 PV Magic	190
2/32 PVT	156
2/32.PT.	146
2/47 Poly Magic	166
2/45 POLY MAGIC	168

Ratan Barjatiya Yarn Spinners P. Ltd.
PH. 94141 13144

Pv grey yarn	
2/60 pv	260
2/40 pv	206
2/30 pv	188
2/30 pv	186
20 pv	162
15 pv	156
Mill tfo pv	
2/40	210
2/30	194
Poly virgin	
2/40	188
2/30	164
2/20	153
15	136
10	132
Recyed yarn mill tfo Pv yarn.	
2/40	192
2/30	175
Poly mill tfo recycled	
2/40	170
2/30	145
15	113
2/45 poly magic	165
2/40 pv eli weft use	164
2/30 pv black 75/25	178

All yarn cd 1 rs kg +12% gst
NO CLAIM IN FABRIC STAGE

NB TEXTILE LLP (MADE IN INDIA)
Bhavit Jain
+91 99289 13144
JNB YARN MUMBAI

2/60 pv -	255
2/40 pv -	203
2/30 pv -	185
2/24 pv -	183
2/20 pv -	160
2/15 pv -	153
Mill tfo pv	
2/40.	205
2/30.	192
Poly virgin	
2/40.	186
2/30.	161
2/20.	151
15.	133
10.	130
Recyed yarn mill tfo Pv yarn.	
2/40.	187
2/30.	170
Poly mill tfo recycled	
2/40.	167
2/30.	142
15.	112
2/45 poly magic	165
2/40 pv eli weft use	164
2/30 pv black 75/25.	178

All yarn cd 1 rs kg **+12% gst**

समाचार पत्र प्राप्त करने के लिये सम्पर्क करें।
MOBILE 9468835188, 417, 4th FLOOR, GOVINDAM COMMERCIAL COMPLEX OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001

स्पिनिंग मिलों की लेवाली से रूई और टूटने से संभली

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

रूई में तेजी को ब्रेक लग गया है। प्रारंभिक स्तर पर रूई के भाव बढ़ने का कारण देश के कुछ हिस्सों, जिसमें पंजाब, राजस्थान और हरियाणा इत्यादि क्षेत्र में कपास की खेती किए जाने की आई रिपोर्ट के बाद भाव कुछ मजबूत हो गए थे और रूई बाजार लंबे समय से उतार-चढ़ाव के चक्र में फँसा था, लेकिन बाजार का रूख मजबूत होने से भाव अधिक नहीं घटे थे। अब गुजरात में भी कपास की खेती का रकबा घटने की रिपोर्ट आ रही है। रूई के भाव सुधरने के बाद मुनाफ I वसूली के कारण फिर भाव घटकर 56790 रू. प्रति खंडी के इर्द-गिर्द चल रहे हैं। घटे भाव पर स्पिनिंग मिलों की लेवाली से रूई और टूटने से संभली है।

एक ओर अक्टूबर से शुरू होने वाली सीजन में रूई की पैदावार कम होने का अनुमान अभी से लगाया जा रहा है। कपास उगाने वाले क्षेत्रों में 95 प्रतिशत से अधिक बुवाई हो चुकी है। इसलिए क्षेत्रफल को लेकर अब कोई शंका नहीं है। दूसरे कुछ राज्यों में अतिवृष्टि भी हो रही है, इसका कपास की खड़ी फसल को कोई नुकसान हुआ है या नहीं इसकी कोई सटीक जानकारी नहीं मिली हैं। जिस तरह से स्पिनिंग इकाइयों में कॉटन यार्न का उत्पादन हो रहा है और मिलों को उचित भाव पर रूई उपलब्ध हो रही है, उससे कॉटन यार्न के भाव पर पिछले छह महीने में प्रति पाँच किलो 40 रू. तक बढ़े है। इससे लगता है कि अंततः अंतिम स्टॉक पिछले वर्ष की तुलना में कम ही रहेगा। रूई का सबसे अधिक उत्पादन गुजरात में होता है। एक रिपोर्ट के अनुसार आगामी सीजन के लिए गुजरात में कपास की बुवाई 20.98 लाख हेक्टेयर में हुई है, जबकि पिछले वर्ष 25.39 लाख हेक्टेयर में की गई थी। कम क्षेत्रफल में कपास की खेती किए जाने का प्रमुख कारण यह है कि पिछले कुछ समय से कपास की कीमत किसानों को कम मिल रही थी, इसलिए किसानों में कपास को लेकर जो उत्साह था, वह घटा और कपास की बुवाई का क्षेत्रफल भी घटा है। देशभर में 125 से 130 लाख हेक्टेयर में कपास की खेती किए जाने का अनुमान है, लेकिन कपास की पैदावार वास्तव में पहले की प्रति हेक्टेयर 500 किलोग्राम की तुलना में घटकर अब 425 किलोग्राम रह गयी है।

रूई की पैदावार और उसकी गुणवत्ता में अनिश्चितता है। वैश्विक स्तर की घटनाओं का प्रभाव रूई के निर्यात भाव पर पड़ रहा है। देश में पिछले दो वर्ष से रूई के भाव लगातार दबाव में रहे और इनमें कभी अधिक उछाल आया तो कभी घटे हैं। सन् 2023-24 में वैश्विक बाजार में रूई के भाव कम होने और मांग को उचित सपोर्ट नहीं मिलने से रूई के भाव करीब 26 प्रतिशत तक घटे थे, लेकिन अब स्पिनिंग इकाइयों का पूरा सपोर्ट मिल रहा है। वैश्विक स्तर पर रूई में कोई अप्रत्याशित तेजी की संभावना नहीं है। देश में वर्षांत क्लोजिंग स्टॉक कम होने का अनुमान और कम क्षेत्रफल में कपास की खेती होने के कारण रूई की मांग होने से भाव सुधरे हैं।

पृष्ठ 26 का शेषांश

मांग बढ़ने से कॉटन...

यद्यपि कॉटन यार्न का बाजार लंबे समय से दबाव में रहा है, अतः यह कॉटन यार्न की मांग पर निर्भर करेगा। भारत का अधिकांश कॉटन यार्न का उपयोग देश में ही होता है, जबकि निर्यात में कम जाता है। कॉटन यार्न में ग्रोथ का कारण यह है कि गारमेंट और होम टेक्सटाइल क्षेत्र में सुधार के संकेत मिल रहे हैं, इससे कॉटन यार्न की मांग सुधर सकती है। गारमेंट और टेक्निकल टेक्सटाइल कपड़ों के उत्पादन में विशेषतौर पर इस्तेमाल होता स्पैनडेक्स यार्न की कस्टम ड्यूटी अभी घोषित आम बजट में कम किए जाने से इस यार्न की लागत अब घटेगी, जिसका लाभ गारमेंट कपड़ों को होगा। वहीं वीएसएफऔर पीएसएफ का आयात घटने से डाउनस्ट्रीम उपभोक्ता जैसे कि स्पिनर्स, नीटर्स और वीवर्स की स्थानीय फाइबर पर निर्भरता बढ़ गई है। एक रिपोर्ट के अनुसार पीएसएफ का आयात जो सन् 2022-23 में 917 करोड़ रू था, यह सन् 2023-24 में 43 प्रतिशत घटकर 520 करोड़ रू हो गया। इसी तरह वीएसएफ का आयात 2033 करोड़ रू से घटकर 710 करोड़ रू रहा है। इस तरह से देखा जाए तो वीएसएफ के आयात में 65 प्रतिशत की गिरावट आई है।

सदस्यता फॉर्म **टेक्सटाइल वर्ल्ड** SINCE 1998

AXIS BANK
Textile World
Axis bank, Bhilwara
A/c no. 911020040072253
Ifs code - UTIB0000241

कोरियर द्वारा पांच वर्ष की सदस्यता पर ऑल इण्डिया टेक्सटाइल डायरेक्ट्री फ्री

नोट - ऑफर सीमित समय के लिये

वर्ष	ऑफर	प्रतियां	कोरियर द्वारा
1 वर्ष	---------	24	रू.600
2 वर्ष	---------	72	रू.1000
4 वर्ष	+1 वर्ष की सदस्यता फ्री	120	रू.2500

हाँ, मैं 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' समाचार पत्र की सदस्यता प्राप्त करना चाहता हूँ:-

☐ एक वर्ष ☐ तीन वर्ष ☐ पांच वर्ष

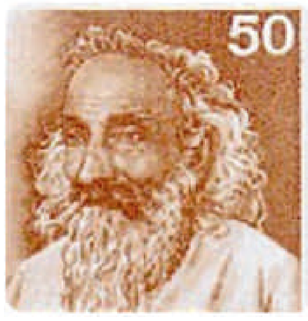
नाम एवं पद ....
कम्पनी/फर्म का नाम : ....
पता : ....
..........पिन कोड नं. ....
मोबाइल नं. ....फोन नं. ....

विशेष- यदि आप पत्रकार के रूप में आपके यहां के टेक्सटाइल मार्केट की न्यूज भी हमें भेजना चाहते हैं तो कृपया 9468835188 पर whatsapp सम्पर्क कर अपना रजिस्ट्रेशन अवश्य करालें।

417, 4th FLOOR, COMMERCIAL MALL, GOVINDAM, OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001
Tel: 01482-237165 | E-mail: textileworldtw@gmail.com | Web: www.textileworld.org

भूल ना जाना ०५१

RISHAB WORLD



पुरूषोत्तम दास टण्डन

(१८८२ - १९६२)

सदी के एक सच्चे **गांधीवादी** नेता, जिन्होंने निजी न्यूनतम जरूरतें रखने, समान अवसर प्रदान करने और **चैरिटी** के आदर्शों के चलते **टण्डनजी** को **राजर्षि** की उपाधि से पुकारा गया।

डबल ग्रेजुएट **टण्डनजी इतिहास में एम.ए.** पास थे और इलाहाबाद उच्च न्यायालय में **वकालत** करते थे।

राष्ट्रभक्त **टण्डनजी** ने **इंडियन नेशनल कांग्रेस** की सदस्यता अपने छात्र जीवन में ही ले ली थी । **स्वंतंत्रता आन्दोलन** के दौरान **असहयोग आन्दोलन** और **नमक सत्याग्रह** में भाग लेने के कारण 1920 व 1930 में गिरफ्तार कर लिए गए।

वे **भारत विभाजन** के सख्त खिलाफ थे और **हिन्दू और मुस्लिमों** के लिये एक कॉमन सोसायटी बनाने के पक्षधर थे ।

सन् 1937 से लगातार 13 वर्ष तक **टण्डनजी** विधानसभा **उत्तरप्रदेश** के स्पीकर रहे। वे शुद्ध हिन्दी भाषा के प्रेमी थे और संस्कृत से निकली **हिन्दी भाषा को राष्ट्रभाषा** घोषित करने के पक्षधर थे ।

मौत से कुछ समय पूर्व श्री **पुरूषोत्तम दास टण्डन** को देश का सर्वोच्च सम्मान **'भारत रत्न'** सन् 1961 में प्रदान किया गया।

100 % Premium Cotton & Linen Fabrics
HI FABRIQUE INC.®
Corporate Oce :
77, Jodh Towers, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027, INDIA. Tel. No : +91 80 40500200
Email : info@hifabrique.com
Mumbai Oce :
30/32, Champa Galli Cross Lane, 1st Floor, No.5, O Kalbadevi Rd.Mumbai - 400002, INDIA.
+91 22 22426585 Email : infomumbai@hifabrique.com
www.hifabrique.com
Venerdi® ITALY

बजाज फैब की धर्मशाला (हिमाचल प्रदेश) कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों ने कराई जबरदस्त बुकिंग

मुंबई/ फैंसी सूटिंग-शर्टिंग में प्रख्यात ब्राण्ड बजाज फैब द्वारा आगामी सीजन की आक्रामक रणनीति बनाते हुए हाल ही में धर्मशाला (हिमाचल प्रदेश) के पाँच सितारा होटल Justa Birding में 19-21 जुलाई, 2024 को भव्य होलसेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। जहाँ पूरे भारत से पधारें व्यापारियों ने इस कॉन्फ्रेंस की जबरदस्त सराहना की। इस कॉन्फ्रेंस में बजाज फैब के लगभग 60 होलसेलर एवं एजेंट्स ने भाग लेकर इसको सफल बनाया।

The Power of Personality
Bajaj fab® SUITINGS & SHIRTINGS

रेंज देखकर व्यापारी हुए मंत्रमुग्ध

Rahul Fab

फैंसी सूटिंग-शर्टिंग के साथ-साथ कंपनी डेनिम एवं कॉटन फैब्रिक में अपना विशेष स्थान रखती है। दिल्ली, गाँधीनगर में स्थित कंपनी का सब ऑफिस स्थापित है जहां डेनिम एवं कॉटन का कार्य बड़ी तादाद में किया जाता है। डेनिम की क्वालिटियों में सर्वश्रेष्ठ उत्पाद उपलब्ध कराने में अग्रणी पायदान पर है।

UNIFORM BY B&J® HUM BANAYE JO INDIA CHAHE

महज 5 वर्ष पूर्व स्कूल एवं कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म के अंतर्गत कंपनी द्वारा इस ब्राण्ड को लॉञ्च किया गया और आज ऑल इंडिया के अंतर्गत कंपनी अपना एक सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित कर चुकी है। जिंदल परिवार ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कंपनी द्वारा अपने स्कूल एवं कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म ब्राण्ड का भी भव्य डिस्प्ले किया, जहां कॉर्पोरेट सेक्टर की यूनिफॉर्म की व्यापारियों ने जमकर बुकिंग कराई। इस कॉन्फ्रेंस के अंतर्गत ऑल इंडिया से 40 व्यापारियों ने भाग लिया।

भव्य फैब्रिक डिस्प्ले

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान बजाज फैब के अंतर्गत 36'', 58'' एवं सूटिंग की रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। 36'' में सोबर, प्लेन, एथनिक की रेंज, खादी, विंटर की रेंज, फैंसी आइटम, प्लेन की भरपूर रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। साथ ही इन सभी डिजाइनों में डार्क, बरबरी चैक्स, प्लेन, सोबर की पोस्टर रेंज व्यापारियों के सामने पेश की गई, जिसे देखकर व्यापारी मंत्र-मुग्ध हो गए। 36'' में प्रिंट बेस, स्ट्रक्चर, फिलाफिल, LV बेस, डिजिटल प्रिंट्स में लगभग 80 से 100 डिजाइनों का समावेश था। इसके अलावा कंपनी द्वारा 58'' शर्टिंग में प्लेन, कुर्ता-पायजामा, एथनिक की वैरायटियों, लाइक्रा, कॉटन, साटिन, प्रिंट बेस, प्रिंट लाइक्रा की क्वालिटियों में भरपूर रेंज प्रदर्शित की गई, जो व्यापारी को खूब पसंद आई एवं व्यापारियों ने इन सभी रेंज में बढ़-चढ़कर बुकिंग कराई।

धर्मशाला (हिमाचल प्रदेश) में व्यापारियों ने लिया भरपूर आनंद

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान बाहर से आए सभी व्यापारियों के लिए कंपनी ने पाँच सितारा होटल में बहुत अच्छी व्यवस्था कर रखी थी। जहां एक ओर व्यापारी इन सभी ब्राण्ड की विस्तृत रेंज में भरपूर बुकिंग करवाने में व्यस्त दिखे, वहीं काफी व्यापारियों ने हिमाचल प्रदेश की वादियों, वाटरफॉल, नामदयाल मठ (बुद्धा की प्रतिमा), डल लेक, क्रिकेट ग्राउंड को देखकर भरपूर आनंद लिया।

जिंदल फैब की होलसेल कॉन्फ्रेंस में नई रेंज को मिला जबरदस्त रिस्पॉन्स

मुंबई/ फैंसी सूटिंग-शर्टिंग में प्रख्यात ब्राण्ड जिंदल फैब की ऑल इंडिया होलसेल कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों ने जमकर बुकिंग कराई। जिंदल परिवार ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में जिंदल फैब के 50 होलसेलर और उनके एजेंट ने भाग लिया और इस कॉन्फ्रेंस में सभी व्यापारियों ने उत्साह के साथ भाग लेकर इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

आकर्षक डिस्प्ले

इस कॉन्फ्रेंस में सभी व्यापारियों ने जिंदल फैब की क्वालिटी को जमकर सराहा, क्योंकि व्यापारियों को इस ब्राण्ड की वैरायटी बहुत पसंद आई। इस कॉन्फ्रेंस में 36'' एवं 58'' में सोबर, प्लेन, एथनिक वियर की भरपूर रेंज, प्रिंट, साटिन, पोस्टर रेंज, लाइक्रा प्रिंट, कॉटन, डिजिटल प्रिंट की रेंज आदि वैरायटियों में विभिन्न कलर चार्ट व्यापारियों के सामने प्रदर्शित किए गए, जो व्यापारियों को खूब पसंद आए तथा व्यापारियों ने इस ब्राण्ड की सभी रेंज में भरपूर बुकिंग कराई।

19 से 21 जुलाई को हिमाचल प्रदेश में भव्य डिस्प्ले

As Comfortable as it looks
JINDAL FAB® SUITINGS & SHIRTINGS

दिल्ली (गाँधीनगर) स्थित ऑफिस

BAJAJ FASHIONS (Gandhi Nagar, Delhi)
JINDAL ENTERPRISES (Gandhi Nagar, Delhi)

कम्पनी निरन्तर आगे बढ़ते हुए दिल्ली में बजाज फैशन जहाँ रेडिमेड गारमेण्ट एवं फैब्रिक सप्लाई कर रही है। वहीं जिंदल एण्टरप्राइजेज के शर्टिंग फैब्रिक के साथ-साथ एथनिक, रेडिमेड गारमेण्ट फैब्रिक सप्लायर्स करने में अग्रणी है।

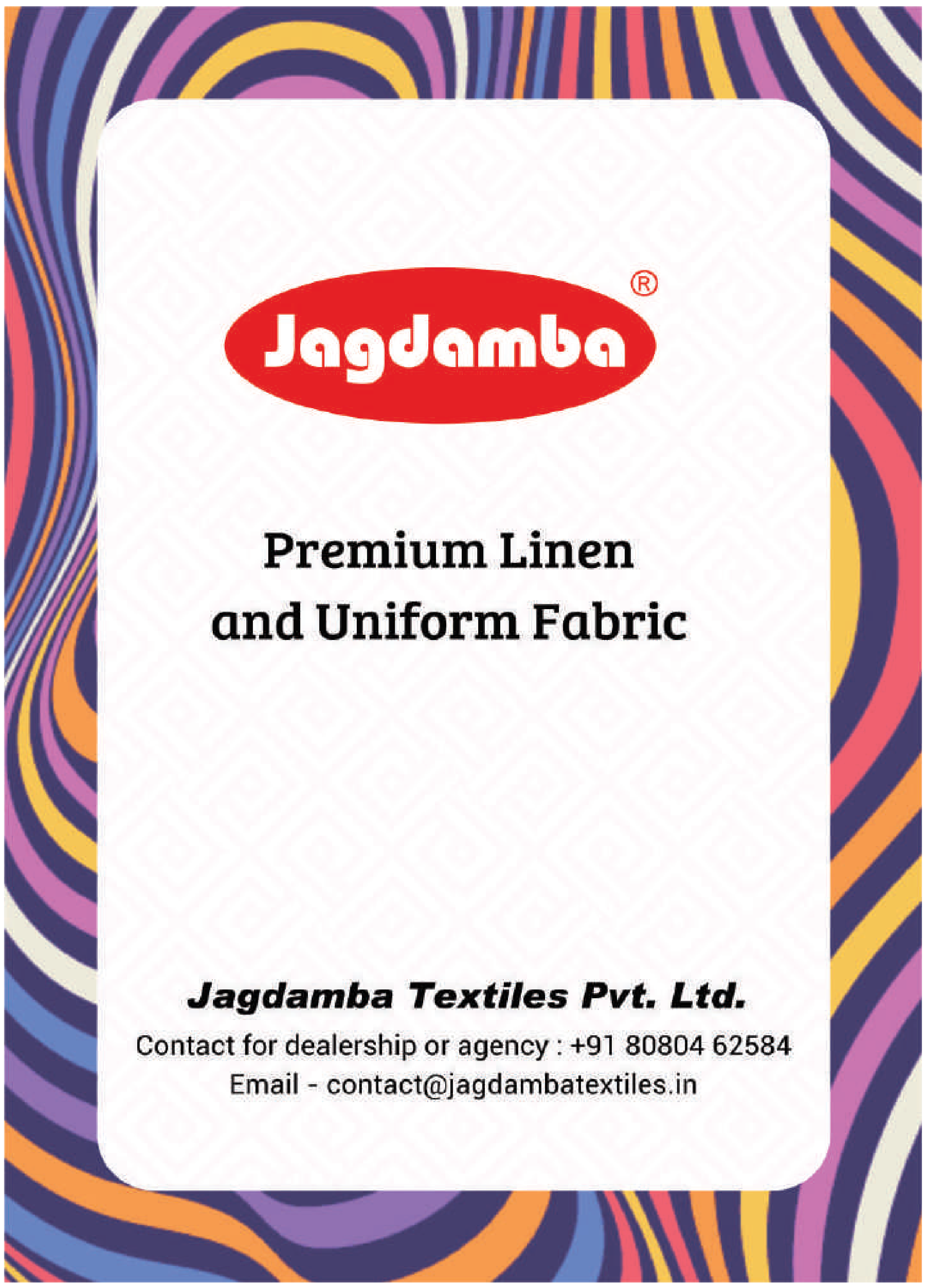
मांग बढ़ने से कॉटन और पॉलिएस्टर यार्न का क्रेज बरकरार

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

वीवर्स की यार्न में लेवाली कमजोर होने पर भी इन दिनों कॉटन यार्न मजबूत है। यद्यपि भाव में कोई बड़ी तेजी नहीं है, फिर भी रूख मजबूत है। कॉटन यार्न के भाव धीरे-धीरे ही सही प्रति पाँच किलो 40 रू तक बढ़े है। स्थानीय मांग कमजोर होने से कॉटन यार्न का भाव जून 2022 से ही घट रहा था, लेकिन सन् 2024-25 में कॉटन यार्न में मजबूती की धारणा है। कमजोर मांग और घटते भाव के कारण स्पिनिंग इकाइयों की कार्यक्षमता और मार्जिन पर विपरीत असर पड़ा था। पॉलिएस्टर यार्न के भाव चार से पाँच रू तक बढ़े हैं। सिंथेटिक यार्न की मांग है, क्योंकि जुलाई से नवम्बर तक पॉलिएस्टर कपड़ों की मांग अधिक होती है।

कॉटन यार्न की ग्रोथ अच्छी रहने का अनुमान है। इन्वेस्टमेंट इन्फॉर्मेशन और रेटिंग एजेंसी इकरा ने आगाही की है कि सन् 2024-25 में भारत का कॉटन स्पिनिंग उद्योग 6 से 8 प्रतिशत की दर से विकास कर सकता है। इसमें स्पिनिंग इकाइयों का उत्पादन 4 से 6 प्रतिशत बढ़ने और यार्न के भाव थोड़ा सुधरने की संभावना है।

शेष पेज 8 पर



स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए वी.के. प्रिण्टर्स, बी-36-ए, सुदर्शन पुरा, इण्डस्ट्रियल एरिया, 22 गोदाम, जयपुर (राजस्थान) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। संपादक-योगेन्द्र शर्मा।

रक्षाबंधन
7 से 21 अगस्त, 2024
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड Corporate
HAPPY INDEPENDENCE DAY

SINCE 1963 GINI FABRICS

गिनी सिल्क मिल्स एक कदम और आगे

Finneszaa की आकर्षक रेंज 'गीजा कॉटन शर्टिंग' लॉन्च

मुम्बई/ भारत की सबसे पुरानी एवं प्रतिष्ठित कपड़ा मिलों में शुमार **'गिनी सिल्क मिल्स'** अपने नवाचार एवं उपभोक्ताओं को उच्च गुणवत्तायुक्त उत्पाद मुहैया कराने के लक्ष्य के साथ कार्यरत है। सन् 1963 में **स्व. श्री विश्वनाथ हरलालका** द्वारा स्थापित विरासत में मिले इस कपड़ा उद्योग के तहत निर्मित सूटिंग-शर्टिंग फैब्रिक वस्त्र बाजार में निरंतर प्रगति की ओर अग्रसर है। कंपनी की इन-हाउस वीविंग यूनिट होने के साथ ही कंपनी की अनुभवी डिजाइनिंग टीम प्रतिस्पर्धा के इस दौर में भी वस्त्र बाजार पर पैनी नजर रखती है। कंपनी समय की मांग और बाजार से आ रहे रुझानों का पूर्वानुमान कर बेहतरीन कलर डिजाइंस और पैटर्न के साथ हर समय श्रेष्ठ उत्पाद बाजार में देने के लिए तैयार रहती है।

Premium Giza 100% Cotton
Finneszaa
Italian Collection

कंपनी इनोवेशन के साथ-साथ अपने उत्पादों की क्वालिटी पर भी विशेष ध्यान रखती है। अपने हैंडलूम हाउस के साथ लैब में क्वालिटी एश्योरेंस के आधार पर ही उत्कृष्ट उत्पादन बाजार में पेश किया जाता है।

कंपनी निरंतर परिवर्तन में विश्वास रखते हुए नए लक्ष्य साधने में पीछे नहीं रहती है। इसी क्रम में कंपनी शत-प्रतिशत 'गीजा' कॉटन शर्टिंग की आकर्षक रेंज **'Finneszaa'** ब्राण्डनेम के साथ बाजार में पेश करने के लिए उत्सुक है।

हर विशेष आयोजन हेतु विश्वास का प्रतीक एथनिक वियर ब्राण्ड

Jugg jugg jeeyo
Kuch apna sa...

क्यूमेक्स वर्ल्ड ग्रुप द्वारा शत् प्रतिशत रेडीमेड गारमेण्ट रेंज प्रदर्शित

विजिटर्स से मिली जबरदस्त प्रतिक्रिया

From The House of Qmax WORLD

मुंबई/ गारमेंट सेक्टर के लिये विख्यात CMAI द्वारा आयोजित 79 गारमेंट फेयर जो 23 जुलाई से 26 जुलाई 2024 को गोरेगांव एग्जिबिशन सेंटर में आयोजित किया गया जहां गारमेंट सेक्टर से लेकर एथनिक वियर के उत्पादों का जबरदस्त प्रदर्शन किया गया। इस फेयर में क्यूमेक्स वर्ल्ड ग्रुप द्वारा रेडीमेड गारमेण्ट कुर्ता-पायजामा एवं एथनिक वियर ब्राण्ड **जुग जुग जियो** की रेंज प्रदर्शित की गई जो वाकई में देखने लायक थी।

कंपनी के डायरेक्टर श्री अंकित टिबरेवाल ने बताया कि **जुग जुग जियो** आधुनिक फैशन का निर्माण कर रहा है। इसके कलेक्शन स्टाइलिश होने के साथ-साथ अच्छी गुणवत्ता लिए हुए हैं। जब हम इस ब्राण्ड के साथ जुड़ते हैं तो हमें अनुभव होता है कि आज हर अवसर विशेष पर एथनिक वियर का क्रेज दिनों दिन बढ़ता जा रहा है। इस ब्राण्ड के अंतर्गत रेडीमेड गारमेण्ट में कुर्ता-पायजामा, शेरवानी, मोदी, जैकेट आदि हैं, जो हल्दी, मेहंदी, फेरे, रिसेप्शन एवं हर त्यौहार जैसे अवसर के लिए हमेशा उपलब्ध है।

श्री टिबरेवाल ने बताया कि इस फेयर में हमारे द्वारा रेडीमेड गारमेण्ट में एथनिक की पूरी रेंज का जबरदस्त डिस्प्ले किया गया। जिसमें रेशमी, कॉटन, लिनन, चिकन वर्क, रिगल आदि फैब्रिक से निर्मित रेंज शामिल थी जो सभी को बहुत पसंद आई, क्योंकि **जुग जुग जियो** के प्रत्येक कलेक्शन को सर्वश्रेष्ठ डिजाइनरो द्वारा निर्मित किया गया जिन्हें फैब्रिक की बारीक तकनीकों में महारत हासिल है। इसकी बनावट एवं बारीकियां हर त्यौहार को दर्शाती है। हमारे यह सभी कलेक्शन फैशन पसंद हर आयु वर्ग के उपभोक्ताओं का एक नया अहसास देते हैं। हम प्रतिबद्ध है कि यह ब्राण्ड आपको हर विशेष अवसर पर आपको एक कदम आगे की ओर लेकर चलेगा।

कम्पनी के चेयरमैन श्री सुनील टिबरेवाल जिन्हें कुर्ता-पायजामा, पठानी, कोटी कुर्ता सेट बनाने में 4 दशकों का अनुभव है। रेडी-टू-स्टिच बॉक्स पैकिंग कफ-कॉलर के साथ कॉन्सेप्ट के जनक के रूप में जाने जाते हैं। इनका यह अनुभव **जुग जुग जियो** में कामयाब होता दिखाई दे रहा है। गत वर्ष कम्पनी द्वारा नॉर्थ इण्डिया में इस ब्राण्ड को लॉञ्च किया, जहाँ इसे भरपूर रिस्पॉन्स मिला। अब कम्पनी पूरे भारतवर्ष में डीलर बना रही है। इच्छुक एजेण्ट एवं डीलर इस नम्बर पर सम्पर्क कर सकते है।

CALL- TULSIAN JI : +91 70458 30697
MISS JYOTI : +91 98207 13571

79th National Garment Fair by CMAI in Mumbai Inaugurated by Seerna Rajamouli, of R S Brothers, South India's leading Retail Group

- India's largest Apparel Trade Show with 1300 brands to attract more than 30,000 retailers from across the country in Mumbai
- The domestic apparel market is projected to reach USD 105.50 billion in 2024 with an anticipated annual growth rate of 3.81% from 2024 to 2028

Mumbai/ The 79th National Garment Fair (NGF) 2024 organised by the Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), was inaugurated by Seerna Rajamouli of R S Brothers, South India's leading Retail Group on 23rd July in the august presence of industry leaders, apparel manufacturers, retailers, distributors and other industry members at the Bombay Exhibition Centre, Goregaon and Jio World Convention Centre, BKC. 79th NGF is showcasing more than 1300 apparel brands within an expansive 1 million square feet of exhibition space spread across two venues – Men's Wear, Women's Wear and Accessories at Bombay Exhibition Centre, Goregaon, and Kids Wear at the Jio Convention Centre, BKC over the next four days from 23rd to 26th July, 2024 featuring a diverse range for collections for the largest assembly of retailers and distributors from across India.

CMAI dignitaries present at the inauguration included, Rajesh Masand - President, Rohit Munjal -Vice President & Chairman-NGF, Santosh Katariya - Hon. General Secretary, Ankur Gadia - Hon. Treasurer, Anand Choksi, Jt. Chairman-NGF and Rahul Mehta, Chief Mentor among other office bearers and managing committee members.

Speaking about the domestic apparel market, Rajesh Masand, President, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), said, "The apparel industry is optimistic about the upcoming festive season. Along with showcasing the vibrant and diverse offerings of apparel brands, the National Garment Fair highlights the industry's resilience

after a tepid demand since last two years. This NGF provides an unparalleled platform for brands and manufacturers to showcase their latest collections and innovations. As the country gears up for a season of celebration, NGF serves as a crucial hub for retailers and buyers to source the finest apparel, ensuring that end consumers have access to a wide range of stylish options."

Speaking at the inauguration, Seerna Rajamouli, R S Brothers said, "The fashion industry is at a fascinating intersection of form and function. The consumers need clothing, true, but there is also a deeply psychological aspect to the clothes they wear and the ways the apparel industry influences consumers to purchase their brand over. We are amazed with the positive energy at the fair and impressed to see vast variety of collections that is on display at both the fair venues. Indeed, its the perfect sourcing platform for our buying teams who are present here."

About the business prospects at NGF, Rohit Munjal, Vice President & Chairman-NGF, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) said, "The 79th National Garment Fair is a testament to our commitment to present innovation, fashion and trends which foster connections in the apparel industry. Trade visitors will have the opportunity to explore collections from over 1300 brands across Men's Wear, Women's Wear, Kids Wear, and Accessories. We look forward to a successful event that continues to drive growth and opportunity."

Rahul Mehta, Chief Mentor, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), expressed, "Looking ahead to the upcoming festive season, all stakeholders present here anticipate growth in both volume and profits. The initial response has been buoyant and we are optimistic about a successful festive quarter for the apparel industry."

The National Garment Fair (NGF) by CMAI has successfully delivered 78 editions previously and stands as the premier trade fair in the Indian apparel industry. This biannual show serves as a key platform, bringing together national and regional brands, manufacturers, designers, and fashion accessories producers with retailers, agents, distributors, and e-commerce companies. Renowned for its prestige and effectiveness, the NGF offers a comprehensive sourcing platform that optimises both time and cost efficiency.

The domestic apparel market is projected to reach USD 105.50 billion in 2024 with an anticipated annual growth rate of 3.81% from 2024 to 2028.

Zydex Selected for Apparel Impact Institute's Climate Solutions Portfolio

Mumbai/ Zydex, a leading innovator in textile printing solutions, is proud to announce its selection for Apparel Impact Institute's (Aii) Climate Solutions Portfolio (CSP). This prestigious recognition underscores Zydex's commitment to reducing the environmental footprint of the fashion industry through innovative and sustainable solutions.

Apparel Impact Institute's Climate Solutions Portfolio (CSP) serves as the industry's premier clearinghouse of vetted implementation programs and partners. Its core purpose revolves around activating a registry of sustainable solutions to encourage collective action and widespread implementation. Zydex's vetting as CSP Registrant highlights their reduction potential in various use cases and their dedication to providing detailed impact data.

About Epricon Technology

Zydex's Epricon printing system represents a ground-breaking advancement in textile printing, utilizing co-polymer acrylic binder chemistry to deliver ultra-soft prints with depth, brightness, and a feel comparable to reactive prints. This innovative technology eliminates the need for washing processes, reduces print rejections, and enhances productivity and profitability. Extensive trials have confirmed its performance on cotton, viscose, and its blends, positioning it as a viable alternative to traditional reactive printing methods for light and medium shades

The Epricon technology has been successfully implemented in India in collaboration with industry leaders in their printing facilities. Following initial success, the technology has been extended to mid-size units in India. Zydex is now focused on global adoption to maximize the impact of its sustainable printing solution.

Zydex is excited to spotlight its commitment to sustainable practices and invites brands and manufacturers to explore the unique benefits of the Epricon solution. Zydex emphasizes that while no single solution can address every challenge in the supply chain, the Epricon technology offers significant reduction potential in various use cases.

"We're eager to collaborate with Aii and others in the ecosystem to advance impactful projects like ours that can move the fashion industry closer to sustainable production," said Dr. Ajay Ranka, Chairman & Managing Director at Zydex Group. "This selection reflects our dedication to providing detailed impact data and sustainable solutions."

For more information about Zydex's Epricon technology, the Climate Solutions Portfolio, and other registrants, please visit csp.apparelimpact.org or send an email to amirsheikh@zydexgroup.com

पड़ोसी देश बांग्लादेश में राजनीतिक उथल-पुथल निर्यात प्रभावित होने की आशंका

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा... हाल ही में बांग्लादेश में राजनीतिक उथल-पुथल के बाद वहां से गारमेंट निर्यात प्रभावित होने की आशंका है और इससे भारत में गारमेंट निर्यात में वृद्धि की संभावना है। उल्लेखनीय है कि बांग्लादेश विश्व का दूसरा सबसे बड़ा गारमेंट निर्यातक देश है, जबकि पहला स्थान चीन का है। बांग्लादेश के कुल निर्यात में गारमेंट और टेक्सटाइल की लगभग 85 प्रतिशत भागीदारी है। विगत दिनों बांग्लादेश में तख्ता पलट हुआ है और वहां पर नई सरकार के गठन का इंतजार है। जानकारों कहना है कि बांग्लादेश में हाल के घटनाक्रम के बाद वहां से निश्चित तौर पर गारमेंट का उत्पादन और निर्यात प्रभावित होगा और वहां के खरीददार भारत व अन्य गारमेंट निर्यातक देशों की ओर रूख करेंगे। बांग्लादेश में जुलाई में चले हिंसक आंदोलन के कारण वहां का गारमेंट उत्पादन प्रभावित हुआ था और चार दिन तक उद्योग पूरी तरह बंद रहा था। विगत दिनों भी वहां के हालात को देखते हुए बांग्लादेश गारमेंट मैन्युफेक्चरर्स एंड एक्सपोर्टर्स एसोसिएशन ने अपने सदस्यों से उद्योग को अनिश्चितकाल तक बंद करने के लिए कहा था। जानकारों का कहना है कि यदि बांग्लादेश में गारमेंट उत्पादन प्रभावित होने के कारण निर्यात कम होता है तो उसका लाभ भारतीय निर्यातकों को मिलेगा। जानकारों के अनुसार यदि बांग्लादेश से गारमेंट निर्यात प्रभावित होने के बाद वहां के कारोबार का 10 प्रतिशत भी भारतीय निर्यातकों को प्राप्त हो गया तो देश से लगभग 350 मिलियन डॉलर का अतिरिक्त निर्यात प्रति माह किया जा सकेगा। बांग्लादेश से हर माह लगभग 3.5 बिलियन डॉलर मूल्य के गारमेंट का निर्यात किया जाता है। एक बड़े भाग का निर्यात यूरोपीय समुदाय और यूके को किया जाता है। तिरपुर एक्सपोर्टर्स एसोसिएशन का कहना है कि इस वर्ष वहां से गारमेंट निर्यात में कम से कम 10 प्रतिशत की वृद्धि का अनुमान है।

निर्यात अधिक- उल्लेखनीय है कि चालू वित्त वर्ष में देश से गारमेंट निर्यात में लगातार वृद्धि हो रही है। भारत से जून के दौरान गारमेंट निर्यात में वृद्धि का दौर बना रहा तथा 3.68 प्रतिशत बढ़कर 1,293.88 मिलियन डॉलर हो गया। चालू वित्त वर्ष के पहले तीन महीनों यानि अप्रैल-जून के दौरान भारत से गारमेंट का कुल निर्यात 4.20 प्रतिशत बढ़कर 3.849 बिलियन डॉलर का हो गया। गारमेंट उद्योग व निर्यात से जुड़े सूत्रों का कहना है कि चालू वित्त वर्ष में गारमेंट निर्यात में बढ़ोतरी होने की संभावना है। उल्लेखनीय है कि पिछले कुछ वर्षों से निर्यात में कमी आ रही थी। जानकारों का कहना है कि यदि बांग्लादेश में राजनीतिक अस्थिरता की स्थिति लम्बी चली तो संभव है कि वहां के निवेशक भारत की ओर रूख कर लें। बांग्लादेश का विश्व के कुल गारमेंट निर्यात में लगभग 7.4 प्रतिशत की भागीदारी है और इसका स्थान चीन के बाद है, जो कुल मांग के लगभग 32 प्रतिशत के भाग को पूरा करता है। वियतनाम का स्थान 6 प्रतिशत के साथ तीसरा है, जबकि 3.6 प्रतिशत की हिस्सेदारी के साथ तुर्की चौथे स्थान पर आता है। वैश्विक गारमेंट निर्यात में भारत का स्थान 3 प्रतिशत के साथ पाँचवा है।

निर्यात प्रभावित- जानकारों का कहना है कि जहाँ बांग्लादेश में अशांति के कारण भारत से गारमेंट के निर्यात में 10 प्रतिशत की वृद्धि हो सकती है वहीं कॉटन, फैब्रिक और गारमेंट एसेसरीज का निर्यात गिरने की आशंका है। जानकारों का कहना है कि भारत से बांग्लादेश को भारी मात्रा में कॉटन का निर्यात किया जाता है। देश के कुल कॉटन निर्यात का लगभग 35 प्रतिशत भाग केवल बांग्लादेश को ही किया जाता है। इसके अतिरिक्त कॉटन यार्न, फैब्रिक व गारमेंट उत्पादन में काम आने वाली सामग्री का भी भारी मात्रा में निर्यात किया जाता है।

SGS की मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा-2024 का भव्य शुभारम्भ

व्यापारियों में दिखा भरपूर जोश

मुंबई/ सूटिंग-शर्टिंग एवं अपेरल ब्राण्ड SGS की मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा - 2024 का ऋषिकेश में भव्य शुभारम्भ 29 जुलाई से शुरू हो चुका है। इस कॉन्फ्रेंस में देशभर से अनेक रिटेलर्स अपने परिवार के साथ भाग लेने आए है। कंपनी के युवा डाइरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि 29 जुलाई, 2024 से आरम्भ यह मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा - 2024 10 अगस्त, 2024 तक चलेगी। इस कॉन्फ्रेंस से कंपनी द्वारा ऋषिकेश में भव्य डिस्प्ले करते हुए अपने व्यापारियों को बद्रीनाथ धाम की यात्रा करा रही है, जहां व्यापारियों में भरपूर जोश एवं उत्साह के साथ इस पवित्र सावन मास में बद्रीनाथ धाम के दर्शनों का सौभाग्य पाकर व्यापारी काफी खुश नजर आए।

हमेशा नया करने का प्रयास

भरोसे की परंपरा का निर्वाह करते हुए SGS द्वारा अपने व्यापारियों को पहले रामेश्वरम् धाम, द्वारकाधीश धाम एवं जगन्नाथ पुरी धाम की यात्रा का सौभाग्य मिल चुका है और इस वर्ष कंपनी द्वारा बद्रीनाथ धाम की यात्रा करा रही है। इस यात्रा से कंपनी अपने व्यापारियों को ऋषिकेश एवं हरिद्वार भ्रमण के साथ-साथ देवप्रयाग, रूद्रप्रयाग, कर्णप्रयाग, नंदप्रयाग एवं पीपलकोठी होते हुए बद्रीनाथ धाम जा रहे हैं।

ऋषिकेश से बद्रीनाथ की यात्रा में भरपूर आनंद

भव्य फैब्रिक डिस्प्ले - श्री राठी ने बताया कि इस मेगा कॉन्फ्रेंस के लिए कंपनी द्वारा व्यापारियों के लिए ऋषिकेश से भव्य डिस्प्ले किया गया है। यहां व्यापारियों को सूटिंग-शर्टिंग, टीआर एवं गारमेंट की पूरी रेंज अलग-अलग कलर चार्ट में उपलब्ध है। आने वाले सीजन को ध्यान में रखते हुए कंपनी द्वारा बहुत सारी नयी वैरायटियों का भव्य डिस्प्ले कर बुकिंग की जा रही है।

गोवा एवं बैंकॉक पटाया में भी होगी कॉन्फ्रेंस

श्री वरूण राठी ने बताया कि कंपनी इस वर्ष अपनी मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा-2024 दो भागों से करते हुए बद्रीनाथ धाम के पश्चात् गोवा में आयोजित करेगी जहां व्यापारियों को नयी-नयी डिजाइनों का फैब्रिक डिस्प्ले मिलेगा, साथ ही एक निश्चित खरीदी करने पर बैंकॉक पटाया का भ्रमण भी कराया जाएगा।

भीलवाड़ा को मिल सकती है टेक्सटाइल पार्क की सौगात

भीलवाड़ा टेक्सटाइल ट्रेड फेडरेशन की आमसभा संपन्न

नये पदाधिकारी को दिलाई शपथ

भीलवाड़ा/ टेक्सटाइल सेक्टर के विकास के लिए विजन, कमिटमेंट व इच्छा शक्ति जरूरी है। इसके लिए हर संभव प्रयास करेंगे। टेक्सटाइल पार्क के लिए हुरड़ा तहसील में जमीन तो मिल गई। अब केन्द्र सरकार से पीएम मित्रा में पार्क की घोषणा हो जाए। पार्क की जमीन के लिए पूर्व कलेक्टर श्री शिवप्रसाद एम नकाते, श्री आशीष मोदी एवं श्री नमित मेहता का पूरा प्रयास रहा है। बस टेक्सटाइल पार्क की घोषणा हो जाए, यह बात सांसद व भीलवाड़ा टेक्सटाइल ट्रेड फेडरेशन के संस्थापक अध्यक्ष श्री दामोदर अग्रवाल ने विजयसिंह पथिकनगर स्थित अग्रवाल भवन में आयोजित सम्मान समारोह में कही। टेक्सटाइल पार्क मिलता है तो भीलवाड़ा का टर्नओवर 25 हजार करोड़ से बढ़कर एक लाख करोड़ हो जाएगा। अगले दस साल में 25 हजार नए लोगों को रोजगार मिलेगा। श्री अग्रवाल ने बताया कि बनास नदी में जाने वाले पानी को भीलवाड़ा में रोकने के लिए त्रिवेणी से कोटड़ी के बीच एक डेम बनाने की योजना पर काम प्रशासन कर रहा है। भीलवाड़ा से रायला के बीच जमीन की तलाश की जा रही ताकि वहां स्टेशन का निर्माण हो सके। समारोह में केंद्रीय मंत्री श्री गजेन्द्र सिंह शेखावत के उपस्थित नहीं होने पर उनका संदेश प्रसारित किया। कार्यक्रम में सभी संस्थाओं और औद्योगिक संगठनों की ओर से श्री अग्रवाल का अभिनन्दन किया गया।

एसआईटी के लिए भेजा प्रस्ताव- पुलिस अधीक्षक श्री राजन दुष्यन्त ने कहा कि एसआईटी का गठन हो इसके प्रस्ताव भेजे है। औद्योगिक इकाइयों में होने वाली घटनाओं तथा धोखाधड़ी के मामले का निस्तारण एसआईटी करेगा। नकली सेल्वेज की घटना को याद करते हुए उद्यमियों से कहा कि वे नीडर होकर सामने आए, ताकि समाजकंटकों के खिलाफ कार्रवाई की जा सकें। विधायक श्री अशोक कोठारी ने कहा कि शहर के विकास के लिए हर संभव प्रयास किया जाएगा। श्री तिलोक छाबड़ा, श्री श्याम चांडक ने स्वागत करते हुए हार्दिक आभार व्यक्त किया एवं संचालन प्रेम स्वरूप गर्ग व श्री अंकित शर्मा ने किया।

शर्मा का भावभीना अभिनंदन- फेडरेशन के संस्थापक सदस्य एवं महासचिव श्री अतुल शर्मा के निधन पर परिवारजनों का भावभीना अभिनंदन किया गया। श्री शर्मा की पत्नी ममता शर्मा, पुत्र अंकित, पुत्रवधू संध्या को फेडरेशन के सदस्यों व उनके परिवार की महिला सदस्यों ने अभिनंदन पत्र भेंट किया। इस दौरान ममता की आंखें नम हो गई। सांसद श्री अग्रवाल ने कहा कि शर्मा फेडरेशन की बैकबोन थे तथा संस्था को खड़ा करने में शर्मा की अहम भूमिका रही जो हमेशा याद रहेंगे।

जीडीपी में भीलवाड़ा तीसरे स्थान पर

कलेक्टर श्री नमित मेहता ने कहा कि देश की जीडीपी में राजस्थान में जयपुर व बाड़मेर के बाद भीलवाड़ा तीसरे स्थान पर है। यहां के टेक्सटाइल उद्योग की पहचान गुणवत्ता के कारण विदेशों में है। टेक्सटाइल पार्क के लिए मिली 1292 बीघा जमीन भीलवाड़ा टेक्सटाइल के लिए वरदान साबित होगी।

दिलाई शपथ

इससे पूर्व फेडरेशन की साधारण सभा अध्यक्ष श्री दामोदर अग्रवाल कि अध्यक्षता में हुई, जिन्होंने दो वर्षों के कार्यों पर प्रतिवेदन प्रस्तुत किया। नई कार्यकारिणी को संस्थापक अध्यक्ष श्री चण्डक ने अध्यक्ष श्री अग्रवाल, महासचिव श्री मुकन सिंह राठौड़ तथा कोषाध्यक्ष श्री मदनगोपाल कालरा को शपथ दिलाई। कार्यकारी अध्यक्ष श्री तिलोक छाबड़ा व वरिष्ठ उपाध्याय के पद पर श्री प्रेम गर्ग को नियुक्त किया।

जे. हैम्पस्टेड द्वारा कोलकाता एवं बैंगलोर में रिटेल कॉन्फ्रेंस सम्पन्न

ऑटम विण्टर कलेक्शन 2024 को मिली अपार सफलता

मुंबई

J. HAMPSTEAD
WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL

प्रख्यात अपेरल निर्माता ब्राण्ड जे. हैम्पस्टेड द्वारा आक्रामक रणनीति अपनाते हुए एरिया वाईज रिटेल कॉन्फ्रेंस में अपार सफलता मिल रही है। कंपनी द्वारा ऑटम विण्टर कलेक्शन 2024 लॉन्च कर सीजन का शाानदार आगाज किया है। विदित रहे की गोवा में कंपनी द्वारा ऑल इण्डिया रिटेल कॉन्फ्रेंस की अपार सफलता को ध्यान में रखते हुए आगे बढ़ती जा रही है।

कंपनी के रिजनल सेल्स मैनेजर श्री नवल गुप्ता ने बताया कि कंपनी की पूरी टीम जोश के साथ अपने नये उत्पादों को पूरे भारत में पहुँचाने हेतु तत्पर है। उन्होंने बताया कि जे. हैम्पस्टेड द्वारा रिटेल कॉन्फ्रेंस का सिलसिला जारी है। हाल ही में कोलकाता एवं बैंगलोर में कंपनी द्वारा जे. हैम्पस्टेड के उत्पादों का भव्य डिस्प्ले किया गया जहां रिटेलर्स ने हर उत्पाद की अच्छी बुकिंग कराई।

इस वर्ष कंपनी द्वारा ऑटम विण्टर कलेक्शन 2024 में आधुनिक फैशन की Zanneti Range देखकर व्यापारी काफी प्रभावित हुए। यह रेंज पुरूष एवं महिलाओं के लिए खासतौर पर तैयार की गई। जिसमें जैकेट, ब्लेजर, सूट्स एवं शर्ट्स स्टिच करवा सकते है। इस रेंज में कंपनी के पास कैटलॉग उपलब्ध है। इसके अलावा नए कैटलॉग में 4वें लाइक्रा, ट्विड रेंज, लाइक्रा रेंज एवं मलवरी सिल्क रेंज को अपार सफलता मिली।

इस दौरान जनरल मैनेजर श्री शरद गोयल ने आए हुए सभी रिटेलर्स को इस नई रेंज के बारे में अवगत कराया एवं सभी का आभार व्यक्त किया।

IEE INTERNATIONAL ETHNIC EXPO
AUG 23 24 2024
Knowledge Park II, Greater Noida, DELHI

7 से 21 अगस्त, 2024
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Edition Prepared by Satya Prakash: 9828249064

15 AUGUST
Happy Independence Day
Surat Dreams
SPECIAL EDITION

50 वर्षों से फैशन प्रेमी महिलाओं के दिलों पर राज करने वाला ब्रांड

VIPUL®
SINCE 1974
Anil Agarwal Group

फैंसी प्रिंटेड एवं डाइड वर्क साड़ीज के उत्पादन में शिखर पर विपुल

श्री अंकुर अग्रवाल — श्री अनिल अग्रवाल

सूरत / फैशनेबल एवं ट्रेण्डी फैंसी प्रिण्टेड एवं डाइड वर्क साड़ीज में सबसे पोपुलर 'विपुल' फैशन की दुनिया का एक जाना माना ब्राण्ड है। मशहूर उद्योगपति श्री अनिल अग्रवाल द्वारा रचित 'विपुल' की व्यावसायिक यात्रा वर्ष 1974 में शुरू हुई थी। तत्कालीन दौर में श्री अग्रवाल ने 'विपुल' ब्राण्ड के तहत कई अभिनव प्रयोग करते हुए भिन्न-भिन्न तरह के कंसेप्ट पर फैंसी प्रिण्टेड साड़ियों का उत्पादन जारी रखा। नये-नये फैब्रिक इनोवेशन, गुणवत्ता एवं डिजाइनिंग में अव्वल डवलपमेंट की वजह से 'विपुल' ब्राण्ड की कीर्ति कपड़ा बाजार में फैलने लगी। श्री अग्रवाल की क्वालिटी के प्रति सजगता, नवाचार एवं नये उत्पादन में रूचि के चलते पूरे भारत में 'विपुल' महिलाओं द्वारा पसंद किया जाने लगा। श्री अग्रवाल की सफल व्यावसायिक यात्रा में इनके सुपुत्र श्री अंकुर अग्रवाल का भी बराबर योगदान रहा। अपने पिताजी द्वारा लगाए गए 'विपुल' रूपी पौधे को इन्होंने अपनी मेहनत एवं लगन से सींचा है। बाजार में नये कलेक्शन की सर्वप्रथम प्रस्तुति के लिए ये लगातार इनोवेशन करते रहते है। महिलाओं की पसंद पर खरा उतरने के लिए अंतरराष्ट्रीय फैशन ट्रेण्ड्स का अनुसरण करना तथा फैब्रिक में नित नए डवलपमेंट करने पर इनका शुरू से ही फोकस रहा है।

फैंसी प्रिण्टेड साड़ीज

'विपुल' ब्राण्ड की प्रिण्टेड साड़ियां पूरे भारत में पोपुलर है। डेली यूज से लेकर हर खास अवसर के लिए 'विपुल' की साड़ियों में भरपूर विकल्प होते है। सैकड़ों कैटलॉग में हजारों डिजाइंस का विशाल कलेक्शन 'विपुल' साड़ीज के उत्कृष्ट उत्पादन की खास पहचान है। श्री अग्रवाल के अनुसार कंपनी प्रिण्टेड साड़ियों में नित नए कैटलॉग जारी करती रहती है। विशेषज्ञ डिजाइनर्स की टीम हर दिन नये-नये डिजाइंस डवलप करती रहती है, जिसके चलते हर सीजन से पूर्व 'विपुल' के कलेक्शन की बाजार में जबरदस्त मांग रहती है।

डाइड वर्क डिजाइनर साड़ीज एवं लेडीज सूट्स

अयान ट्रेण्ड्स प्रा. लि. प्रिण्टेड साडीज की भाँति ही डाइड वर्क साड़ीज में अहम पहचान रखती है। श्री अग्रवाल ने बताया कि हाई क्वालिटी फैब्रिक्स पर हैवी वर्क साड़ीज का उत्पादन बड़े पैमाने पर किया जा रहा है। बाजार में प्रचलित बेस्ट फैब्रिक में 'विपुल' की डाइड वर्क एम्ब्रॉयडरी साड़ीज का कलेक्शन भी फैशनेबल एवं स्टाइलिश होता है। पार्टी वियर साड़ियों के लिए 'विपुल' का डाइड एम्ब्रॉयडरी कलेक्शन सालों से पोपुलर है। कंपनी महिलाओं के लिए उच्च क्वालिटी के अनस्टिच लेडीज सूट्स भी बना रही है। मॉडर्न लाइफस्टाइल से ओत-प्रोत सूट्स के कलेक्शन बाजार में खूब सराहे जा रहे हैं। लेडीज सूट प्रभाग का काम युवा उद्यमी श्री रजत अरोड़ा के नेतृत्व में संचालित है।

IEE INTERNATIONAL ETHNIC EXPO
AUG 23 24 2024
Knowledge Park II, Greater Noida, DELHI
STALL NO. 145

फैंसी प्रीमियम एम्ब्रॉयडरी साड़ी ब्रांड 'अविराज' की भव्य लॉन्चिंग

AVVIRAAJ HERITAGE LLP
Celebrating Embroideries

लेडीज फैशन वियर कारोबार में अपनी उपस्थिति को और मजबूत करते हुए अयान ट्रेण्ड्स प्रा. लि. द्वारा प्रीमियम साड़ी ब्राण्ड 'अविराज' की लॉन्चिंग की जा रही है। नये ब्राण्ड के बारे में जानकारी देते हुए श्री अंकुर अग्रवाल ने बताया कि 'अविराज' के तहत कंपनी प्रीमियम साड़ीज निर्मित कर रही है। जिसमें डाइड एम्ब्रॉयडरी डिजाइंस की फुल रेंज बनाई जा रही है। उन्होंने बताया कि सैकड़ों नये डिजाइंस एवं ढेरों क्वालिटी के साथ 'अविराज' ब्राण्ड की सूरत ड्रीम्स द्वारा दिल्ली में आयोजित किए जा रहे इंटरनेशनल एथनिक एक्सपों में हजारों व्यापारियों की उपस्थिति में लॉन्चिंग की जाएगी। श्री अनिल अग्रवाल ने कहा कि फैशन प्रेमी महिलाओं के लिए अयान ट्रेण्ड्स प्रा. लि. एक और आकर्षक फैशन ब्राण्ड की भव्य लॉन्चिंग करने जा रही है। मुझे उम्मीद ही नही पूर्ण विश्वास है कि 'विपुल' की तरह ही 'अविराज' भी भारतीय महिलाओं के दिलों पर राज करेगा।

भारत की विविधता को बनाया विस्तार का फॉर्मूला

'विपुल' ब्राण्ड की निर्माता कंपनी 'अयान ट्रेण्ड्स प्रा. लि.' का कारोबार देश की सीमाओं के पार तक फैला हुआ है। 'विपुल' ब्राण्ड की इस सफलता के पीछे इसके रचनाकार एवं अयान ट्रेण्ड्स प्रा. लि. के डायरेक्टर श्री अनिल अग्रवाल का फैशन क्रियटर व्यक्तित्व है। इन्होंने भारत की विविधता को विस्तार का फॉर्मूला बनाकर भारत के हर राज्य के टेस्ट के अनुसार साड़ीज उत्पादन पर जोर दिया, जिसके चलते 'विपुल' की साड़ियों की देश के महानगरों सहित कस्बाई लेवल तक बिक्री होने लगी। फैब्रिक की क्वालिटी एवं डिजाइनिंग में आकर्षक होने के कारण देश की महिलाएं भी 'विपुल' से प्यार करने लगी।

ayaan™ TRENDDZ PVT LTD

Sales Office	Sales Office	Corporate Office
Sagar Shopping Center, Basement, Sahara Darwaja, Ring Road, Surat - 395 002, (Gujarat) INDIA Tel.: +91 261 4010401, 2321231 - Fax : +91-261-4010430	Millennium Market-1, F-2292, Upper Ground, Ring Road,Surat-395 002 (Gujarat) INDIA Tel.: +91 261 4010490	Orchid Tower, 1st Floor,101-103, Opp. Intercity Township,Opp. Aai Mata Chowk BRTS, Puna Kumbhariya Road, Surat - 395010.

IEE INTERNATIONAL ETHNIC EXPO
23 & 24 AUG 2024
INDIA EXPO MART
Knowledge Park II, Greater Noida, Delhi.
ORGANIZED BY :
Surat Dreams®
KOLKATA FASHION EXPO 2024
STALL NO. 133
SF Siddharth FASHION
MANUFACTURING... ALL BOLLYWOOD BRIDAL CELEBRITY DESIGNER
BLOUSE WHOLESALE & EXP
99988 26756
99986 26756
Shop No. H-569 to 571, I-652 to 656,
GLOBAL TEXTILE MARKET,
Near Sahara Darwaja, Surat-395010.

शानदार, खूबसूरत एवं फैशनेबल लहंगों के लिए चुनें गौरीपुत्र

ब्राइडल एवं गर्लिश लहंगों में आकर्षक रेंज के लिए मशहूर

श्री विक्रांत शेखावत

सूरत / भारत में महिलाओं की समृद्ध फैशन का प्रतीक परंपरागत परिधान लहंगें के जितने प्रकार आज के समय में बन रहे हैं, यह भारतीय महिलाओं की लहंगें में गहरी रूचि को दर्शाता है। यहां पर हमें सूरत के लहंगा निर्माताओं का जिक्र करना जरूरी है, जिनके द्वारा महिलाओं के लिए ट्रेडिशनल एवं मॉडर्न लाइफस्टाइल फैशन ट्रेंड्स के अनुरुप हर मांगलिक अवसर के लिए विभिन्न प्रकार के आकर्षक लहंगें तैयार किए जा रहे हैं। यहां पर हम ऐसे ही शानदार, खूबसूरत एवं फैशनेबल लहंगा निर्माता कंपनी 'गौरीपुत्र' का जिक्र कर रहे हैं, जो सूरत फैशन इण्डस्ट्री में अल्प समय में अच्छी पहचान बनाने में कामयाब रही है। लेडीज फैशन परिधान उत्पादन क्षेत्र में 10 वर्षों से अधिक समय से कार्यरत श्री विक्रांत शेखावत की लेडीज फैशन के प्रति जागरूकता एवं लहंगा निर्माण में लंबे अनुभव के चलते, नए-नए आकर्षक डिजाइनर लहंगें के उत्पादन से 'गौरीपुत्र' का पदार्पण हुआ। उम्दा डिजाइनर लहंगों में हर तरह की वैरायटी बना रहे श्री विक्रांत शेखावत ने बताया कि वे 'गौरीपुत्र' ब्राण्डनेम से शादी-विवाह से लेकर परिवार में होने वाले हर मांगलिक अवसर, त्योहार एवं पार्टीज के लिए ब्राइडल, गर्लिश एवं पार्टी वियर लहंगों में 500-600 डिजाइंस बना रहे हैं।

श्री शेखावत ने बताया कि विभिन्न पारंपरिक अवसरों के लिए लहंगा महिलाओं की हमेशा से खास पसंद रहा है तथा कई प्रकार के आधुनिक एथनिक आउटफिट्स को टक्कर दे रहे हैं। हमारे लहंगें मंत्र-मुग्ध कर देने वाली डिजाइंस, आकर्षक मैचिंग एवं उत्कृष्ट क्वालिटी के फैब्रिक्स से निर्मित किए जाते हैं।

हर खास अवसर के लिए डिजाइनर लहंगे

आज बाजार में लेडीज परिधानों की भरमार है, परंतु महिलाओं में आज भी लहंगें के प्रति क्रेज बरकरार है। 'गौरीपुत्र' द्वारा महिलाओं के लिए सर्वश्रेष्ठ डिजाइनर लहंगें बनाये जा रहे हैं। साथ में मैचिंग के अनुसार चोली एवं दुपट्टें भी उपलब्ध कराये जा रहे हैं। लहंगें के प्रकारों की बात करें तो 'गौरीपुत्र' द्वारा शादी-विवाह में दुल्हन के लहंगें, मेहंदी फंक्शन लहंगें, संगीत संध्या लहंगें, एथनिक लहंगें, गर्लिश लहंगें, इण्डो-वेस्टर्न लहंगें, नवरात्रि लहंगें-चोली, डिजाइनर लहंगें-चोली सहित विभिन्न तरह के मॉडर्न लहंगें निर्मित किए जा रहे हैं। श्री शेखावत के अनुसार लहंगें की प्रत्येक रेंज तैयार करने के लिए विशेषज्ञ डिजाइनर्स की सेवाएं ली जाती है तथा फैब्रिक सोर्सिंग पर भी विशेष ध्यान दिया जाता है।

'गौरीपुत्र' द्वारा बनाये जा रहे लहंगों के प्रकार पर नजर डाले तो इसकी विस्तृत रेंज उभरकर सामने आती है। श्री शेखावत के अनुसार वें 800 से 20000 रुपये तक की रेंज में लहंगें बना रहे हैं। नेट, वेल्वेट, जॉर्जेट, सिल्क, जरी, डिजिटल प्रिण्टेड, चंदेरी, एम्ब्रॉयडरी, जैकॉर्ड सहित इत्यादि प्रकार के फैब्रिक्स पर आकर्षक हैवी वर्क वाले लहंगें 'गौरीपुत्र' के प्रॉडक्ट रेंज में शामिल है।

राष्ट्रीय एवं अंतरराष्ट्रीय सेल्स नेटवर्क

श्री शेखावत के अनुसार 'गौरीपुत्र' का राष्ट्रीय स्तर पर अच्छा सेल्स नेटवर्क स्थापित है। वहीं अंतरराष्ट्रीय स्तर पर यूएई, सऊदी अरब, दुबई, नेपाल, श्रीलंका आदि देशों में माल की आपूर्ति की जा रही है। सूरत के टॉप एजेण्ट्स एवं आढ़तियों के साथ कंपनी व्यवसायरत है, जिनके माध्यम से पूरे भारत में 'गौरीपुत्र' के लहंगें सप्लाई किए जा रहे हैं।

फैंसी डिजाइनर साड़ीज की लॉन्चिंग

'गौरीपुत्र' द्वारा महिलाओं द्वारा पहने जाने वाले सबसे खूबसूरत परिधान साड़ीज का उत्पादन भी शुरू किया गया है। फैंसी डिजाइनर साड़ीज में प्रीमियम रेंज से पदार्पण करने जा रहे है। श्री शेखावत ने कहा कि डाइड वर्क एवं एम्ब्रॉयडरी साड़ीज में 1000 से 3000 रुपये की रेंज में पार्टी वियर कलेक्शन बनाया गया है। जिसकी विधिवत लॉन्चिंग 'सूरत ड्रीम्स' द्वारा दिल्ली में आयोजित किए जा रहे इंटरनेशनल एथनिक एक्सपों में की जाएगी।

GAURIPUTRA
Manufacturer of Exclusive Fancy Lehenga's & Sarees
S.O.: C-1119-20, Ground Floor, Millennium Textile Market
Ring Road, SURAT-395 002. Ph.: +91 95868 99777
Email: gauriputrasurat@gmail.com

प्रभुजी हरे कृष्णा आर्ट को दुबई में मिला बिजनेस टाइटंस अवॉर्ड

आबूधाबी/सूरत/ भारत के अग्रणी रेडियो नेटवर्क रेडियो सिटी ने हाल ही में अपने बहुप्रतीक्षित 'रेडियो सिटी बिजनेस टाइटन्स -चैप्टर 3' कार्यक्रम का आयोजन किया, जिसमें देशभर में उद्यमिता और नवाचार को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध सफल उद्यमियों को याद किया गया। 19 से 21 जुलाई तक यश आइलैंड, अबू धाबी में आयोजित इस कार्यक्रम को महाराष्ट्र औद्योगिक विकास निगम द्वारा समर्थित किया गया था और उद्योग मंत्री माननीय श्री उदय सामंत की उपस्थिति से इसकी शोभा बढ़ी।

Prabhu जी HARE KRISHNA ART

तीन दिवसीय भव्य और आकर्षक कार्यक्रम की मेजबानी रेडियो सिटी की आरजे अर्चना ने की, जिन्होंने इस कार्यक्रम में भव्यता और मनोरंजन का तड़का लगाया। मशहूर अभिनेता सोनू सूद और चित्रांगदा सिंह जैसी प्रमुख हस्तियों की उपस्थिति ने कार्यक्रम की रौनक बढ़ा दी, साथ ही उन्होंने व्यापार नेतृत्व में लचीलेपन और तेज-तर्रार दृष्टि के महत्व पर भी जोर दिया। इस कार्यक्रम के चैप्टर 3 की मेज़बानी करने की रेडियो सिटी की पहल भारत में उद्यमशीलता पारिस्थितिकी तंत्र को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न कैटेगरी के उद्यमियों को सम्मानित किया गया, इसी सेरेमनी में टेक्सटाइल सेक्टर से सूरत की प्रसिद्ध ब्राइडल लहंगा निर्माता कंपनी 'प्रभुजी हरे कृष्णा आर्ट' के डायरेक्टर श्री नरेश साचापरा को लहंगा निर्माण में उत्कृष्टता के लिए मशहूर अभिनेता श्री सोनू सूद ने 'रेडियो सिटी बिजनेस टाइटंस' अवॉर्ड प्रदान किया।

Mfg. of Bridal Lehenga's & Designer Sarees

PRABHUJI HARE KRISHNA ART

865-866, Demolition Road, New GIDC, Old GIDC
Katargam, Surat, Gujarat 395004

Office : +91 99090 12302 | 99250 95200 | 98798 95200
Naresh Sachapara +91 99090 95200

शानदार डिजाइनर लहंगों का विशाल कलेक्शन

'प्रभुजी हरे कृष्णा आर्ट' द्वारा हर आयु वर्ग की - महिलाओं के लिए आकर्षक डिजाइनर लहंगे बनाए जा रहे हैं। श्री नरेश साचापरा ने बताया कि कंपनी द्वारा फैन्सी डिजाइनर लहंगा- चोली एवं डिजाइनर साड़ीज में वैवाहिक एवं पार्टी वियर कलेक्शन में भरपूर रेंज बनाई जा रही है। हाई क्वालिटी डिजिटल प्रिण्ट फैब्रिक्स एवं वैल्यू एडीशन कंपनी के आकर्षक लहंगे निर्माण की कला को दर्शाते है। एथनिक वीयर के बढ़ते क्रेज में अब कलात्मक लंहगो की बढ़ती मांग को देखते हुए कंपनी इनहाउस नये नये डिजाइन डवलपमेंट कर रही है। नियमित रूप से डिजाइनर्स की सेवाओं के साथ-साथ टेक्नोलॉजी में बड़ा निवेश किया हुआ है। कंपनी हर सीजन की तैयारी उत्सव की तरह करती है, फैब्रिक सलेक्शन से लेकर हाई वैल्यू एडिशन तक क्वालिटी वर्क पर पूरा फोकस रखती है।

फैंसी प्रिण्टेड एवं डिजाइनर साड़ीज का प्रतिष्ठित ब्राण्ड विशाल प्रिण्ट्स

श्री दीपेश शाह

सूरत / वूमेन्स फैशन के लिए फैंसी साड़ीज के उत्पादन में शीर्ष कंपनी 'विशाल फैशंस प्रा. लि.' महिलाओं के परम्परागत पहनावे साड़ी में नित नये डवलपमेंट देने वाली कंपनी के रूप में अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मशहूर कंपनी है। प्रसिद्ध टेक्सटाइल उद्यमी श्री दीपेश शाह द्वारा सन् 1994 में स्थापित यह कंपनी फैंसी साड़ीज में अपनी आकर्षक रेंज को लेकर हमेशा सुर्खियों में रहती है। लेटेस्ट फैशन एवं ट्रेण्ड्स के अनुरूप साड़ीज के निर्माण में सिद्धहस्त 'विशाल फैशन्स प्रा. लि.' की साड़ीज 'विशाल प्रिण्ट्स' ब्राण्डनेम से पूरी दुनिया में मशहूर है। श्री दीपेश शाह ने कहा कि महिलाओं के सबसे खूबसूरत परंपरागत परिधान 'साड़ी' को बदलते परिवेश के अनुसार आधुनिक अवधारणाओं के साथ पेश करते रहे हैं। साड़ी निर्माण में क्वालिटी एवं कंसिसटेंसी का अनुसरण करते हुए खूबसूरत साड़ियों के निर्माण में पूरी सिद्दत के साथ लगे हुए है। 3 दशकों के अब तक के सफर में हमने सदैव फैशनेबल एवं स्टाइलिश साड़ीज के निर्माण के लिए नामचीन डिजाइनर की सेवाएं लेकर अंतरराष्ट्रीय फैशन मापदण्ड़ों पर उच्च गुणवत्ता एवं फैशन ओरियंटेड उत्पादों की सप्लाई को प्राथमिकता दी है।

हर दिन फैशनेबल एवं आरामदायक बनाने के लिए पहने 'विशाल प्रिण्ट्स' की साड़ी

विशाल फैशन्स प्रा. लि. की फैंसी डिजाइनर साड़ियां आज फैशन प्रेमी महिलाओं के वार्डरॉब की शान बढ़ा रही है। नियमित डवलपमेंट एवं क्रिएशन से बाजार में ट्रेण्ड सेटर ब्राण्ड बन चुके 'विशाल प्रिण्ट्स' की साड़ियां वेडिंग, पार्टी वियर एवं डेली यूज के हिसाब से हर दिन को फैशनेबल एवं आरामदायक बनाती है। 'विशाल प्रिण्ट्स' की साड़ियों की बात करें तो हर महीने 15-20 कैटलॉग नये लॉन्च किए जाते है। नये फैब्रिक इनोवेशंस एवं लेटेस्ट प्रिण्ट डिजाइंस इसकी साड़ियों की खासियत होती है। डाइड एम्ब्रॉयडरी साड़ीज में भी 'विशाल प्रिण्ट्स' शानदार रेंज बनाती है। जो वेडिंग एवं पार्टी वियर परिधानों के लिए बेस्ट होती है।

ट्रेडिशनल वैल्यूज

विशाल फैशन्स प्रा. लि. का साड़ीज निर्माण क्षेत्र में ट्रेडिशनल वैल्यूज को बरकरार रखते हुए लेडीज फैशन में अहम योगदान है। महिलाओं के लिए हर खास अवसर से लेकर डेली यूज तक के लिए 'विशाल प्रिण्ट्स' साड़ियों में वाइडेस्ट रेंज मेण्टेन करता है। भारत की विविध संस्कृति को ध्यान में रखते हुए यह कंपनी हर राज्य के टेस्ट एवं त्योहारों के हिसाब से साड़ियां बनाती है। इसलिए कंपनी साड़ियां पूरे भारत में शान से बिकती है।

सिल्क साड़ीज में श्रेष्ठतम कलेक्शन के लिए मशहूर

EARTH FABRICS

श्री भावेश बगड़िया

सूरत / भारत में सिल्क साड़ियां शुरू से ही महिलाओं का पसंदीदा पहनावा रहा है। इनकी शानदार डिजाइनिंग एवं आकर्षक कलरफुल रेंज पारंपरिक भारतीय कलात्मकता का अनुपम उदाहरण मानी जाती है। सिल्क साड़ियों में सबसे पोपुलर बनारसी सिल्क साड़ीज महिलाओं के बीच लालित्य, सुंदरता और शैली का प्रतिनिधित्व करती है। भारत में विशेष रूप से सिल्क साड़ियों का उत्पादन सिल्क सिटी सूरत में बड़े पैमाने पर हो रहा है। यहां बनने वाली सिल्क साड़ियों में श्रेष्ठ कलेक्शन की बात हो तो सर्वप्रथम 'अर्थ फैब्रिक्स' का नाम जेहन में आता है। टेक्सटाइल उद्यमी श्री भावेश बगड़िया के नेतृत्व में यह कंपनी आर्ट सिल्क साड़ियों का बड़े पैमाने पर उत्पादन कर रही है। मुख्य रूप से वेडिंग एवं पार्टी वियर साड़ीज के क्षेत्र में अर्थ फैब्रिक्स एक जाना-माना नाम बन चुका है। श्री भावेश बगड़िया के अनुसार कंपनी के पास इन-हाउस वीविंग एवं डिजाइनर स्टूडियों है, जिसमें मनमोहक डिजाइंस डवलप की जा रही है। श्री बगड़िया ने कहा कि 'अर्थ फैब्रिक्स' का यूरोपियन टेक्नोलॉजी से सुसज्जित वीविंग प्लांट है, जिसमें जैकॉर्ड एवं रेपियर लूम्स स्थापित है। बेस्ट क्वालिटी के मल्टीकलर यार्न से वूमेन्स फैशन के लिए कंपनी निरंतर डवलपमेंट करते हुए शानदार एवं आकर्षक डिजाइनर सिल्क साड़ीज का उत्पादन कर रही है।

फेस्टिव सीजन की जबरदस्त तैयारी

'अर्थ फैब्रिक्स' आगामी फेस्टिव सीजन के लिए सिल्क साड़ियों में नए डिजाइंस एवं कलर्स लॉञ्च कर चुकी है। दुर्गापूजा एवं दिवाली सीजन के लिए कंपनी ने सैकड़ों नये कैटलॉग लॉञ्च किए। बनारसी आर्ट सिल्क साड़ीज में महारत हासिल कर लेने के बाद अब कंपनी भागलपुरी फैब्रिक्स पर नया इनोवेशन प्रस्तुत करने जा रही है। इस तरह कंपनी को जरी एवं सिल्क यार्न से निर्मित बनारसी साड़ी, सिल्क साड़ीज एवं भागलपुरी साड़ीज में अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

रीजनेबल रेट्स में शानदार साड़ियां

सिल्क साड़ीज की रेट्स अमूमन रेग्युलर साड़ियों से ज्यादा ही होती है परंतु 'अर्थ फैब्रिक्स' ने फैशन प्रेमी महिलाओं के लिए बनारसी आर्ट सिल्क साड़ी अफोर्डेबल रेंज में बनाना शुरू किया है। हर सीजन की एडवांस तैयारी एवं नए इनोवेशन की वजह से 'अर्थ फैब्रिक्स' की साड़ीज का कलेक्शन भी अद्भुत एवं आकर्षक होता है। 1500 - 3500 रुपए की रेंज में कंपनी आकर्षक डिजाइनर सिल्क साड़ीज का विशाल कलेक्शन इन-हाउस तैयार करती है। सभी तरह की साड़ीज के लिए कंपनी सालाना 400-500 कैटलॉग तैयार करती है।

Earth FABRICS
We Believe in Quality & Commitment

IEE INTERNATIONAL ETHNIC EXPO
AUG 23 24 2024
Knowledge Park II, Greater Noida, DELHI
STALL NO. 169

सूरत ड्रीम्स में नई रेंज का डिस्प्ले... कंपनी सूरत ड्रीम्स द्वारा दिल्ली में आयोजित किए जा रहे फैशन एक्सपो में आगामी फेस्टिव सीजन के लिए तैयार सिल्क साड़ियों के 50 से ज्यादा कैटलॉग लॉन्च करने वाली है।

Corp. Office: F-2305-06, Upper Ground, Millennium Textile Market, Ring Road, Surat Mob.: 98254-24890

KTC Kesaria®
TEXTILE COMPANY

सही दाम का नाम केसरिया

Manufacturer Exporter Wholesaler

शैलेश लोढ़ा की कलम से, केसरिया के कपड़ों तक, हर जगह एक नया रंग!

Saree | Lehenga | Suits | Gowns | Kurtis | Dress Material | Plazzo | Dupatta | leggings | Men's Wear | kids wear & Many More...

फैशन लवर्स के लिए डिजाइनर परिधानों का हब

केसरिया टेक्सटाइल कंपनी

सूरत/ भारत में जब फैशनेबल परिधानों की खरीदी का विचार आता है तो सर्वप्रथम सूरत मंडी का ध्यान में आना स्वाभाविक है, क्योंकि वूमेन्स वीयर्स की सबसे बड़ी कपड़ा मंडी सूरत ही ऐसी वैश्विक मंडी है जहां से आप सभी तरह के फैशन वीयर एवं फैब्रिक्स की सोर्सिंग कर सकते हैं और इसे संभव बनाया है यहां के मेहनती एवं जुझारू टेक्सटाइल उद्यमियों ने। हम यहां पर वस्त्र उद्योग एवं व्यवसाय जगत में अपने उम्दा उत्पादन से अंतर्राष्ट्रीय ख्याति प्राप्त कंपनी केसरिया टेक्सटाइल कंपनी का जिक्र कर रहे हैं जो सूरत में फैशन फैब्रिक एवं वूमेन्स वीयर का सोर्सिंग हब माना जाता है। युवा एवं साहसी टेक्सटाइल उद्यमी श्री रितेश मोदी एवं श्री वत्सल जैन ने विरासत में मिले वस्त्र व्यवसाय को अद्भुत तरीके से आगे बढ़ाते हुए टेक्सटाइल सेक्टर में नई बिजनेस स्ट्रेटजी का सूत्रपात किया। लेडीज ड्रेसिंग की कम्पलीट रेंज एक ही छत के नीचे उपलब्ध कराने की इनकी सोच एवं बिक्री के लिए नए तौर तरीकों का पालन 'केसरिया टेक्सटाइल कंपनी' के लिए गेम चेंजर साबित हुए। श्री वत्सल जैन एवं श्री रितेश मोदी की युवा जोड़ी ने समय के साथ कंपनी के उत्पादन को अपग्रेड करते हुए कंपनी की पहुंच भारत ही नहीं अपितु पूरे विश्व में सुनिश्चित की है। फैशन ओरिएंटेड उत्पादन को पूरे विश्व में पहुंचाने के लिए केसरिया टेक्सटाइल कंपनी ने डिजिटल क्रांति को आत्मसात करते हुए सोशल मीडिया को बिक्री का आधार बनाकर ऑनलाइन व्यापार शुरू किया, जिसे कंपनी ने बहुत ही कम समय में बिक्री के कीर्तिमान स्थापित कर दिये।

फैशनेबल एवं स्टाइलिश परिधान

केसरिया टेक्सटाइल कंपनी की विस्तृत उत्पाद रेंज में फैंसी डिजाइनर साड़ीज में हर तरह की बेशकिमती रेंज उपलब्ध है जिसमें वेडिंग, पार्टी वीयर, केज्युअल एवं फॉर्मल साड़ीज का विशाल खजाना है। डाइड साड़ीज, आर्ट सिल्क साड़ीज, प्रिण्टेड साड़ीज, टॉप डाइड साड़ीज में हजारों डिजाइंस की उपलब्धता के साथ गाउंस, फैशनेबल एवं ट्रेण्डी सूट्स, लेगिंग्स, कुर्तीज, स्कर्ट आदि में बॉटम वीयर की एक्सक्लूटिव रेंज तथा एथनिक वीयर्स में आकर्षक रेंज की सप्लाई कर रहे हैं। यहीं नहीं मेंन्स वियर के लिए जींस, पेण्ट, शर्ट, टी शर्ट्स, शेरवानी, जैकेट्स, एथनिक वियर तथा किड्स वियर में कम्पलीट रेंज की सप्लाई भी केसरिया टेक्सटाइल कंपनी ने शुरू कर दी है।

किड्स और मेन्स वीयर के क्षेत्र में बढ़ते कदम

साड़ी, लेगिंग्स, कुर्ती, सूट्स सहित लेडिज ड्रेसिंग की समूची रेंज के दम पर हजारों ग्राहकों का विश्वास जीत चुके है। केसरिया टेक्सटाइल कंपनी का अगला लक्ष्य है किड्स और मेन्स वीयर के क्षेत्र में अपनी पहचान बनाना। जल्द ही आप अपने स्टोर, अपने शोरूम को केसरिया टेक्सटाइल के किड्स और मेन्स वीयर के प्रोडक्ट्स से सजा हुआ पाएंगे।

डायरेक्ट रिटेल

केसरिया टेक्सटाइल कंपनी की सफलता की पहली सीढ़ी डायरेक्ट रिटेल कारोबार रही है। श्री रितेश मोदी बताते हैं कि हमने भारत ही नहीं अपितू विश्व के किसी देश में रिटेल व्यापारियों को अपनी कंपनी के उत्पाद बेचने के लिए सत्यनिष्ठा से काम किया। जिसे हमने पूरे सजींदगी के साथ निभाते हुए फैशन वीयर्स में क्वालिटी, स्टाइल, रेट्स आदि का संयोजन बिठाकर काम किया। मॉडर्न फैशन वीयर्स की सप्लाई के लिए कंपनी के पास सशक्त एवं समर्पित सेल्स टीम है जो पूरी दुनिया में सिद्दत के साथ काम कर रही है।

श्री शैलेश लोढ़ा

बने KTC के ब्रांड प्रमोटर

मशहूर सेलिब्रिटी एवं अंतरराष्ट्रीय कवि श्री शैलेश लोढ़ा 'केसरिया टेक्सटाइल कम्पनी' से जुड़े हैं। कम्पनी के डायरेक्टर श्री रितेश मोदी ने कहा कि श्री शैलेश लोढ़ा के जुड़ने से KTC के फैशन वियर उत्पादों को वैश्विक पहचान मिलेगी, साथ ही दुनिया में नेटवर्क का भी विस्तार होगा।

वूमेंस, मेन्स एवं किड्स फैशन वियर का डेस्टिनेशन

सूरत रेलवे स्टेशन के नजदीक ऑफिस की स्थापना

केसरिया टेक्सटाइल कंपनी' ने सूरत रेल्वे स्टेशन के पास ही डोरीवाला स्क्वायर मार्केट में नया ऑफिस शुरू किया है। जहाँ ऑल इण्डिया से आने वाले व्यापारी ग्राहकों को हर तरह की सेवा प्रदान की जायेगी।

श्री रितेश मोदी
डायरेक्टर-केसरिया टेक्सटाइल कम्पनी

Corporate Office:- B 3031-3032, 1st Floor, Millennium Textile Market-1, Ring Road, Surat, Gujarat-395
E-mail: info.kesaria@kesariatextile.com | www.kesariatextile.com | Customer Care: +91-6357239006 | Sales Executive: +91-9909048061 FOLLOW US :

देश का सबसे बड़ा फैशन इवेंट

इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो

23-24 अगस्त को ग्रेटर नोएडा (दिल्ली) में

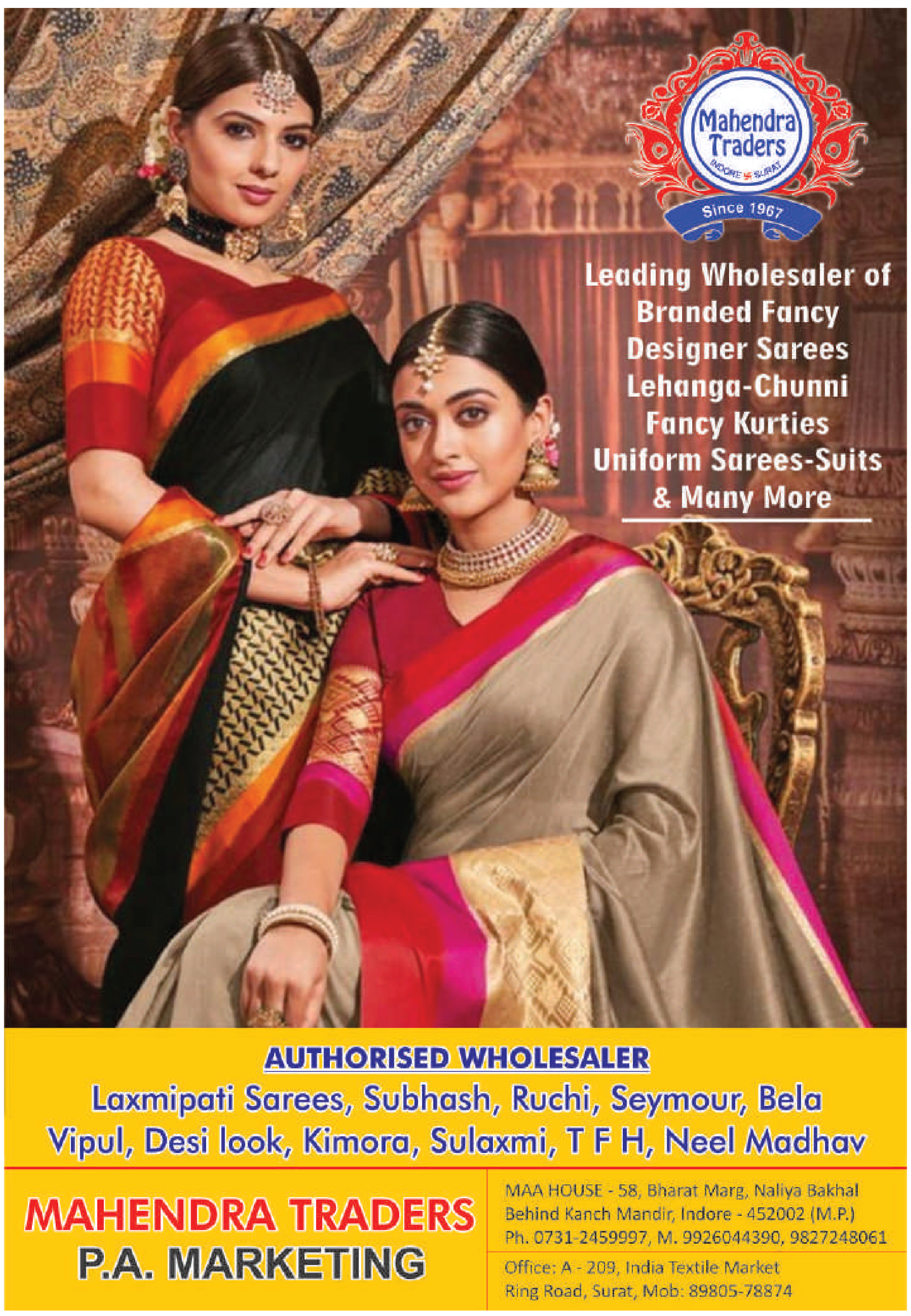
सूरत/ टेक्सटाइल सेक्टर में मैन्यूफैक्चरिंग लेवल पर फैस्टिव सीजन की तैयारियां शुरू हो चुकी है। रक्षाबंधन एवं तीज की ग्राहकी परवान पर है। पूरे देश के वूमेंस फैशन वियर निर्माता इस समय आगामी फैस्टिव सीजन की तैयारी को लेकर सजग है। देश की अलग-अलग कपड़ा मण्डियों के कपड़ा निर्माता अपनी नई प्रॉडक्ट रेंज के डिस्प्ले की तैयारियों में जुटे हुए है। एग्जीबिशन में रूचि रखने वाले निर्माताओं के लिए सूरत के इवेंट ग्रुप सूरत ड्रीम्स द्वारा देश के वूमेंस फैशन वियर निर्माताओं के लिए 'इण्टरनेशनल एथनिक एक्सपो' नामक B2B मंच बनाया हुआ है, जिसका हर साल आयोजन किया जाता है। इस फैशन इवेंट में देश की अलग-अलग कपड़ा मण्डियों के निर्माता अपनी नई प्रॉडक्ट रेंज का डिस्प्ले करते है, तथा कपड़ा व्यापार जगत के हजारों व्यापारी इसमें विजिटर्स के रूप में शिरकत करते है। इस बार सूरत ड्रीम्स एवं कोलकाता फैशन एक्सपो द्वारा देश के सबसे बड़े फैशन इवेंट 'इण्टरनेशनल एथनिक एक्सपो' का आयोजन' 23-24 अगस्त को ग्रेटर नोयडा स्थित वर्ल्ड क्लास वेन्यू इण्डिया एक्सपो मार्ट में किया जा रहा है।

देश के टॉप ब्राण्ड्स एक प्लेटफॉर्म पर

सूरत ड्रीम्स का 'इण्टरनेशनल एथनिक एक्सपो' करने के पीछे शुरू से एक ही मकसद रहा है कि पूरे देश के फैशन ब्राण्ड्स एक ही छते नीचे आये और व्यापारियों को एक ही स्थान पर सोर्सिंग का मौका मिले। इस सार्थक प्रयास में सूरत ड्रीम्स टीम को सफलता भी मिली है। अब तक हुए सभी B2B इवेंट्स व्यापारियों द्वारा सराहे गए है। इस बार भी इण्डिया एक्सपो मार्ट में होने जा रहे इस फैशन इवेंट में देश की अलग-अलग कपड़ा मण्डियों के 350 से अधिक वूमेंस वियर निर्माता भाग ले रहे है। प्राप्त जानकारी के अनुसार सूरत, अहमदाबाद, दिल्ली, कोलकाता, जयपुर, बनारस आदि मण्डियों के टॉप फैशन ब्राण्ड्स एक्सपो में आगामी फैस्टिव सीजन के लिए तैयार लेटेस्ट रेंज का डिस्प्ले करेंगे।

वूमेंस वियर के व्यापारी जरूर विजिट करें

23-24 अगस्त को ग्रेटर नोएडा में इण्डिया एक्सपोर्ट मार्ट में होने जा रही एग्जीबिशन 'इण्टरनेशनल एथनिक एक्सपो-2024 में देश के हजारों कपड़ा व्यापारी शिरकत करते है। खासतौर से वूमेंस वियर का काम करने वाले ट्रेडर्स, रिटेलर्स, गारमेण्टर्स आदि व्यापारियों के लिए यह सबसे बड़ा सोर्सिंग प्लेटफॉर्म बन चुका है। एग्जीबिशन में वूमेंस फैशन परिधान जैसे फैंसी डिजाइनर साड़ीज, एथनिक वियर, सलवार सूट्स, कुर्तीज एवं वैल्यू एडेड फैब्रिक्स के टॉप ब्राण्ड्स एवं निर्माता भाग ले रहे है। इसलिए देश के हर कपड़ा व्यापारी को यह एग्जीबिशन जरूर विजिट करनी चाहिए।



फैंसी साड़ी निर्माता कंपनी

महाकाली टेक्सटाइल

बिजनेस आइकॉन अवॉर्ड से सम्मानित

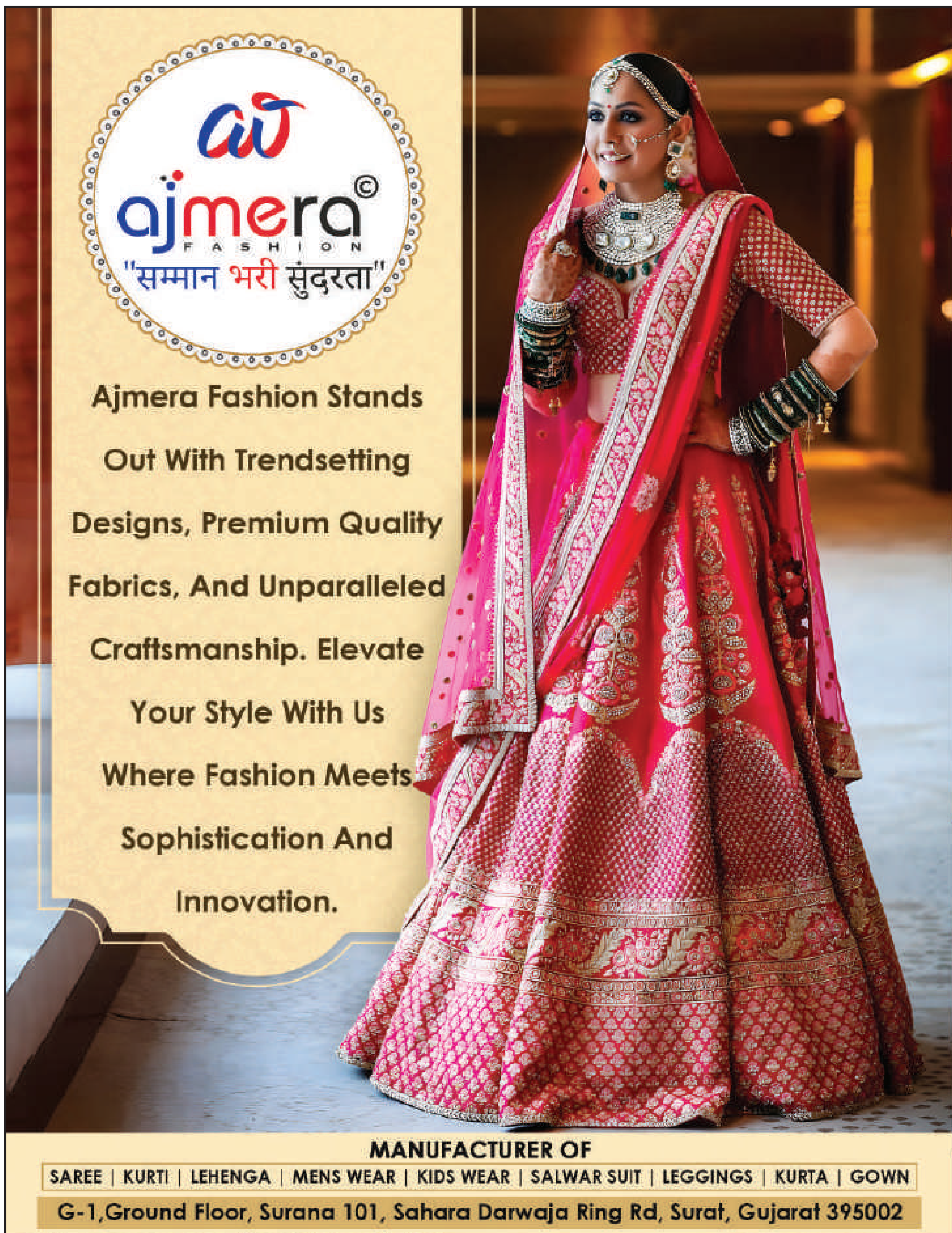
सूरत/ सूरत की प्रसिद्ध फैंसी साड़ी निर्माता कंपनी 'महाकाली टेक्सटाइल' को हाल ही मैनेजमेंट गुरू कंपनी द्वारा आयोजित सम्मान समारोह में बिजनेस आइकॉन अवॉर्ड से नवाजा गया है। 'महाकाली टेक्सटाइल' के युवा डायरेक्टर श्री हनी भागचंदानी ने यह अवॉर्ड प्राप्त किया। उन्होंने बताया कि सूरत मण्डी में साड़ी उत्पादन के क्षेत्र में उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए अवॉर्ड मिला है। विदित रहे कि 'महाकाली टेक्सटाइल' प्रीमियम डिजाइनर साड़ीज के उत्पादन में राष्ट्रीय स्तर पर मशहूर कंपनी है। युवा उद्यमी श्री हनी भागचंदानी के नेतृत्व में इस कंपनी ने अल्प समय में अच्छी पहचान कायम की है।

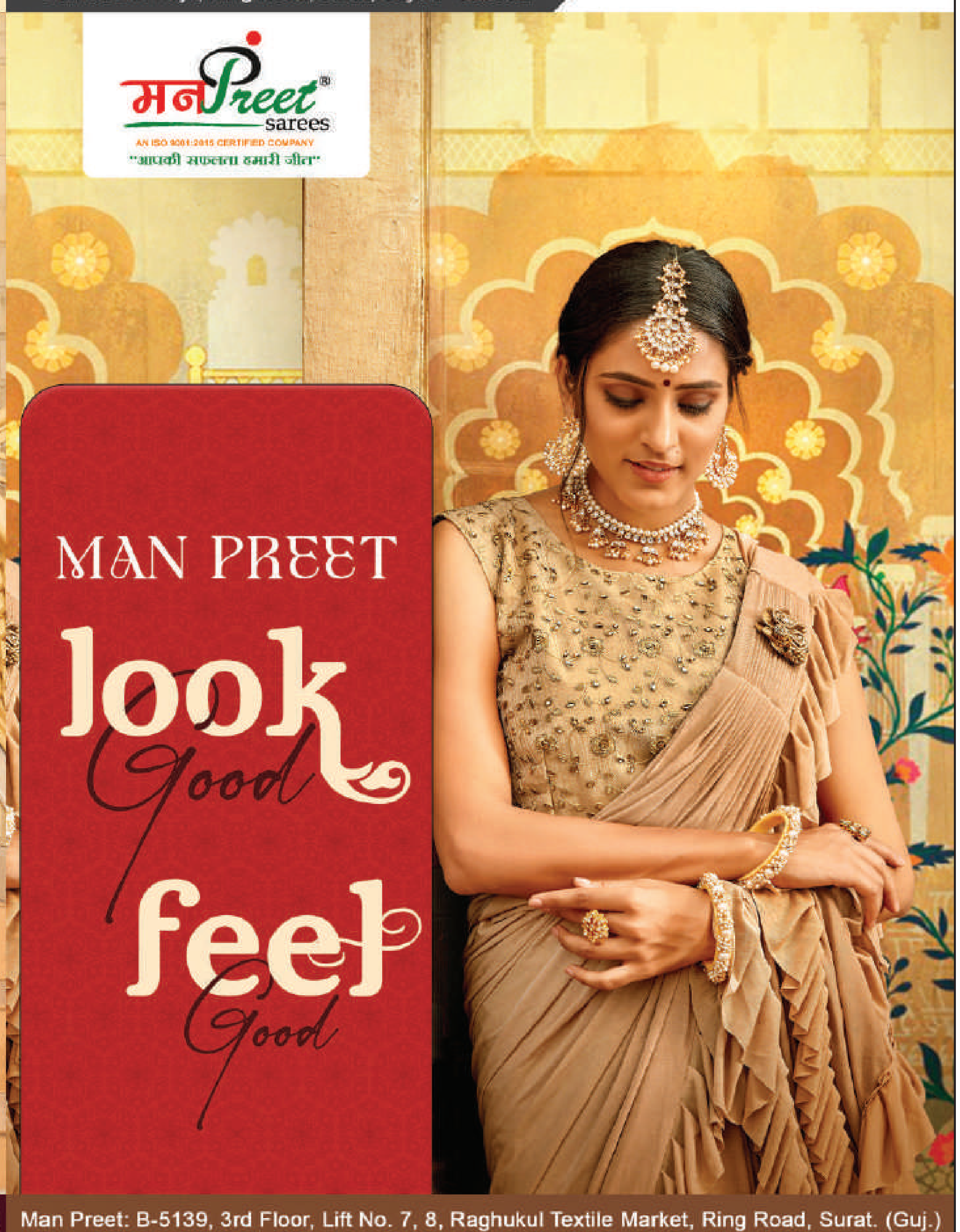
फैंसी डिजाइनर साड़ीज के अग्रणी निर्माता

'महाकाली टेक्सटाइल' डिजाइनर एम्ब्रॉयडरी साड़ीज में प्रीमियम रेंज बनाती है। हाई क्वालिटी फैब्रिक्स एवं हैवी डिजाइनर वर्क से सजी 'महाकाली टेक्सटाइल' की साड़ियां टॉप डाइड फैब्रिक्स पर अद्भूत एवं आकर्षक एम्बॉयडरी वर्क से तैयार की जाती है। श्री हनी भागचंदानी ने बताया कि फैशनेबल एवं स्टाइलिश साड़ियों की शौकीन महिलाओं के लिए हमारी कंपनी प्रीमियम रेंज की आकर्षक साड़ियां वाजिब दरों में सप्लाई कर रही है। रेंज की बात करें तो हमारी कंपनी 800 से 2000 रूपये की रेंज में फैंसी साड़ियां बना रही है। अभी हम आगामी फेस्टिव सीजन के लिए नये-नये कैटलॉग बना रहे हैं, कई कैटलॉग बाजार में उतारे जा चुके हैं, जिनकी शानदार बुकिंग जारी है।

ऑल इण्डिया सेल्स नेटवर्क

'महाकाली टेक्सटाइल' का ऑल इण्डिया लेवल पर सुदृढ़ सेल्स नेटवर्क स्थापित है। कंपनी द्वारा देश की अलग-अलग कपड़ा मण्डियों में डीलर नेटवर्क से काम किया जा रहा है।





AJMERA GROUP OF COMPANY

फैशनेबल एवं स्टाइलिश लेडीज कुर्तीज में मशहूर

LILY&LALI

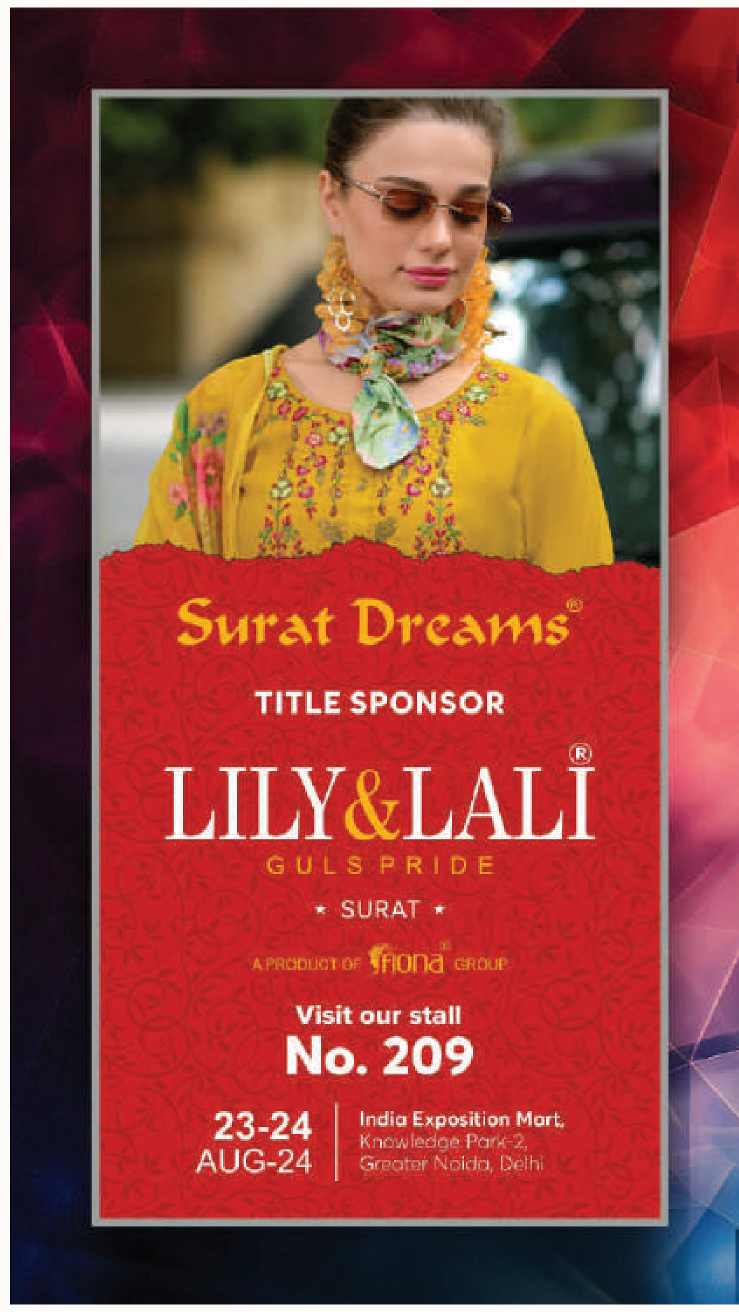
श्री सुरेश जैन

सूरत / वूमेन्स फैशन सेगमेंट में स्टाइल स्टेटमेंट बन चुकी मॉडर्न कुर्तीज का आज की युवा पीढ़ी में क्रेज बढ़ता जा रहा है। पहले एलिगेंट लुक एवं फॉर्मल वियर के रूप में कुर्तीज का प्रचलन था, परंतु अब नई पीढ़ी की महिलाओं द्वारा कैजुअल एवं पार्टी वियर परिधान के रूप में कुर्तीज को अपनाया जा रहा है। फैशन में इस बदलाव की वजह सूरत के वें युवा उद्यमी है, जिन्होंने कुर्तीज में निरंतर क्रिएशन करते हुए इसे वूमेंस फैशन का प्रमुख परिधान बना दिया। सूरत के ऐसे ही युवा उद्यमी श्री सुरेश जैन है, जिन्होंने अपनी दूरदर्शिता एवं निरंतर क्रिएशन से कुर्ती उत्पादन में उल्लेखनीय प्रगति की है।

FIONA GROUP के फाउण्डर एवं श्री फैशन के डायरेक्टर श्री सुरेश जैन का नाम सूरत के उन युवा उद्यमियों में शुमार है, जिन्होंने वूमेन्स फैशन के लिए कुर्तीज में नित नए डवलपमेंट करते हुए 'लिली एण्ड लाली' जैसा प्रतिष्ठित ब्राण्ड स्थापित किया है। महिला फैशन परिधानों के उत्पादन में श्री सुरेश जैन विगत 30 वर्षों से में कार्यरत हैं, परंतु नई पीढ़ी की युवा महिलाओं में कुर्ती के बढ़ते क्रेज के मद्देनजर इन्होंने 7- 8 वर्ष पूर्व फैंसी कुर्तीज का उत्पादन शुरू किया था। लाजवाब डिजाइंस एवं शानदार कलर पैटर्न की वजह से LILY&LALI ब्राण्ड की कुर्तीज महिलाओं द्वारा पसंद की जाने लगी, उत्कृष्ट क्वालिटी के डिजाइनर फैब्रिक से निर्मित 'लिली एण्ड लाली' ब्राण्ड की कुर्तीज के बढ़ते प्रभाव से श्री फैशन कंपनी का कारोबार भी काफी बढ़ चुका है।

3 पीस कुर्ती सेट

श्री फैशन द्वारा LILY&LALI ब्राण्ड के तहत कुर्तीज का 3 पीस सेट तैयार किया जाता है, जिसमें प्रत्येक कुर्ती के साथ उसकी मैचिंग के अनुरूप बॉटम वियर एण्ड दुपट्टा दिया जाता है। आकर्षक पैकिंग में उपलब्ध LILY&LALI की कुर्तीज हर खास मौके पर पहनी जा सकती है। श्री जैन ने कहा की शादी-विवाह, पार्टी वियर, फॉर्मल, एथनिक एवं कैजुअल सभी तरह की कुर्तीज में कंपनी 1000 से 1500 रू. की रेंज में हजारों डिजाइंस में सैकड़ों क्वालिटीज बना रही है।



सूरत ड्रीम्स के दिल्ली इवेंट IEE के टाइटल स्पॉन्सर

LILY&LALI ब्राण्ड सूरत ड्रीम्स द्वारा ग्रेटर नोएडा (दिल्ली) में आयोजित की जा रही फैशन एग्जिबिशन इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो (IEE) के टाइटल स्पॉन्सर के भी रूप प्रेजेंट होने जा रहा है। श्री सुरेश जैन ने कहा कि सूरत ड्रीम्स द्वारा कराई जाने वाली इस एग्जीबिशन में हमारी कंपनी हर साल भाग लेती हैं। इसमें देशभर के कपड़ा कारोबारी शिरकत करते हैं। कपड़ा क्षेत्र के टॉप ट्रेडर्स, रिटेलर्स, ब्रोकर्स, गारमेंट निर्माता आदि बड़ी संख्या में आते हैं। जिसमें एक्जीबिटर्स को काफी फायदा मिलता है। व्यापारियों की प्रतिक्रिया मिलने से आगामी सीजन में प्लानिंग मिल जाती है। इसलिए मेरा मानना है सूरत ड्रीम्स का टेक्सटाइल सेक्टर को जोड़ने का यह सार्थक प्लेटफॉर्म है।

शानदार लुक के लिए पहने LILY&LALI की कुर्तीज

विमेंस वियर सेगमेंट में जब डिजाइनर वियर की बात होती है तो कुर्तीज का नाम पहले आ ही जाता है और फैंसी कुर्तीज में स्टाइलिश ब्राण्ड की बात हो तो LILY&LALI ब्राण्डनेम जेहन में आ ही जाता है। इस ब्राण्ड के अंतर्गत नई पीढ़ी की युवा महिलाओं के लिए 3 पीस कुर्तीज के सेट में आकर्षक डिजाइनर कलेक्शन का समावेश होता है। बेहतरीन क्वालिटी के सिल्क बेस फैब्रिक से निर्मित LILY&LALI की कुर्ती में स्टाइलिश स्टिचिंग के उम्दा डिजाइंस पहनने वाली महिलाओं को शानदार लुक प्रदान करती है।

महिला सशक्तिकरण का प्रयास

श्री फैशन कंपनी में कुर्तीज तैयार करने वाले अधिकतर कर्मचारी महिलाएं हैं, जो स्टिचिंग, हैंड वर्क, पेचवर्क आदि तरह के कार्य करते है। श्री जैन ने कहा कि कंपनी में 200 से अधिक महिलाएं कार्यरत है। हमें खुशी है कि हमारी कंपनी में महिलाएं बेहतर कार्य कर रही है। महिला सशक्तिकरण के लिए हम अधिक से अधिक महिलाओं को रोजगार देने के लिए प्रयासरत है।

7 से 21 अगस्त, 2024
रक्षाबंधन की हार्दिक शुभकामनाएँ
टेक्सटाइल वर्ल्ड
happy independence day

CADINI
ITALY
THE POWER OF PRESENCE

CADINI ITALY Shines in Dubai Conference

600+ trade partners @ Dubai in a milestone event

Launches: Veloze Fashion Lookbook ; received thumping response and very good bookings

Launches

- # Bi-Stretch suitings in wool blended category
- # 4Way Rapid Stretch suitings; redefines the Bi-Stretch category with pathbreaking product
- # Racer: 4Way Lycra shirtings with digital prints # 4 fashion look books in shirtings category
- # Cadini wool blended suitings
- # TR Tweed with trendy designs

Mumbai/ CADINI ITALY is growing fast becoming the first choice of market. The brand since it's launch has become very powerful due to its powerful product line , unique design innovations and very strong international brand imagery.

CADINI Italy hosted a huge gathering of 600+ trade partners at Dubai hotel Hyatt Palace. Company launched host of new products.

Speaking about the brands future plans on zoom call CMD Shri Ramesh Ji Poddar said: We have very ambitious plans for CADINI and we aim to build this consistently with premium product lines. Our Italy office is also working on global expansion of brand. Cadini is soon becoming a top choice of premium fashion seekers in India.

Mr Shridhar Soni : Business Head Cadini Italy said , we are expanding the network and product line simultaneously. The brand has grown almost 3 fold in last couple of years post Covid.

Arun Nayak : Head Shirting and Duet, Cadini Wholesale shared the developments done in the category. With Five new Catalogues in shirting for the very first time as given Cadini Shirting In Cotton, Linen, Breezy Bamboo Shirting and Jashn the ethnic collection are there with more width and depth in Sample set, which is also translating in booking figures. Cadini and Rave Combo this time has launched new mini pocket friendly catalogue and four new Packings, besides there's Cadini Home (Bedsheets,Towels and Hand towel) added to the product range, that is getting rave reviews.

Millind Soman the brand Ambassador of Cadini Italy also addressed to the august gathering of dealers and retailers.

CADINI spotted the one and only ALPHA MALE & so called the SEXIEST MAN on the planet MILLIND SOMAN as their Brand Ambassador last year and the journey continues. The new campaign shot with MILLIND In Italy has won the hearts of trade and viewers.

Millind Soman is known for his fitness, ever-charming youthfulness and his very impressive personality which is popular across the world not just india... that fits to the image of global brand CADINI ITALY.

Aditya Dalmiya
Distribution Partner, Rajasthan

We are very proud to have associated with CADINI. I see Cadini as a very fast growing brand which is offering very exciting product line along with very aggressive marketing and branding efforts to lift the brand in India.

Nirav Prajapati
Distribution Partner Gujarat

Veloze fashion is a great collection and beautifully presented by Cadini …I Really like the Brand Ambassador selected by Cadini.. They have made a great choice to have opted for Mr. Soman. A great human being, who made his debut through the DEBONAIR magazine. a great marathon runner with a very pleasing personality.

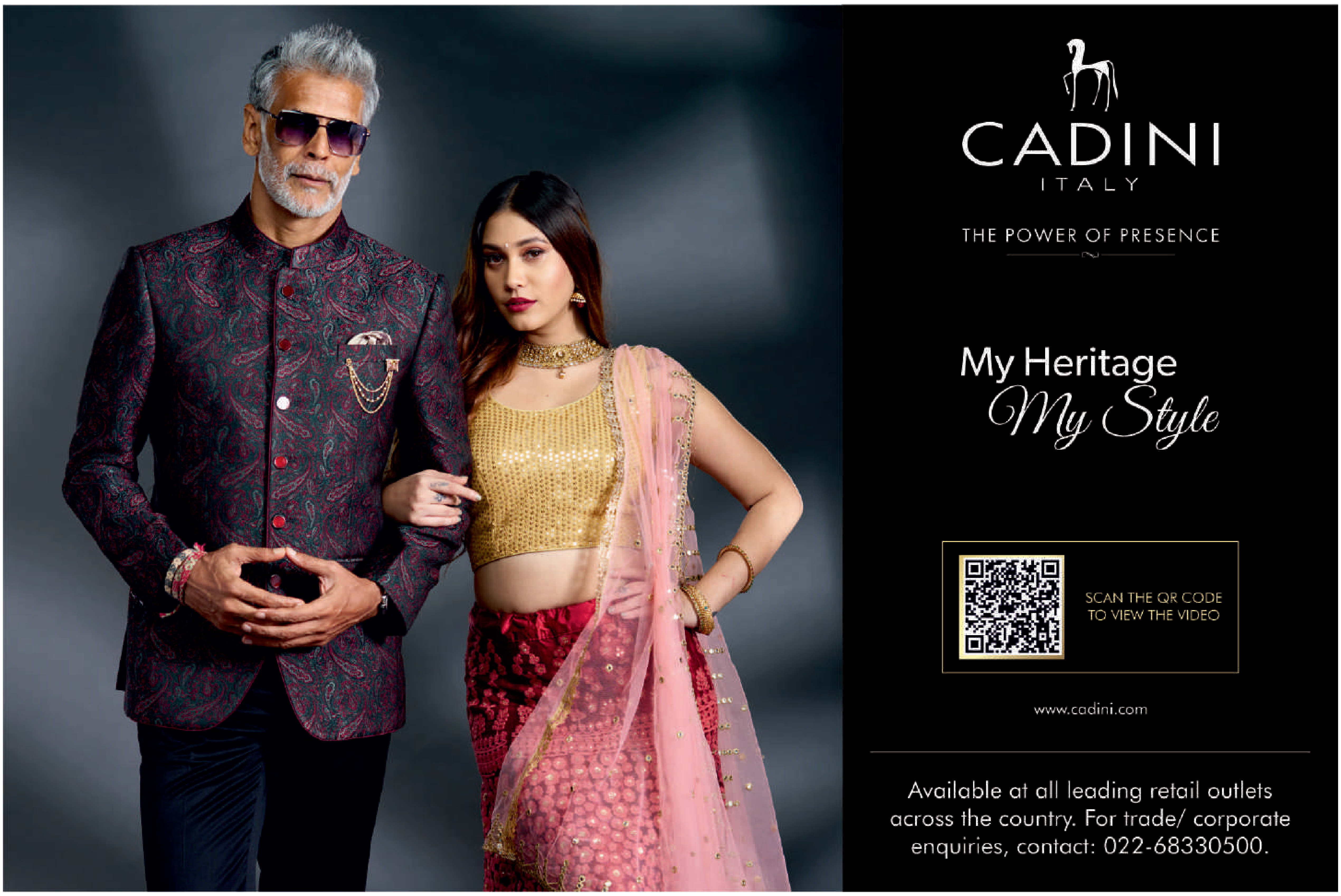
Piyush Banka
Agency Partner Bihar

We are very excited with brand CADINI. There is great pull for the brand in our market. It has become the first choice of our customers in very short time. No doubt the product also speaks for it. And most importantly the authentic Italian image of the brand it very appealing.

Bishnu kant Sharma
Agency Partner, Bhagalpur

I am amazed to see the gathering of 600+ channel partners of Cadini here in Dubai. Don't remember if I have seen such excitement for any brand ever in past. Kudos team Cadini for making this happen. Bravo!!!

DUBAI
TOTAL SUPPORT
CADINI
ITALY


CADINI
ITALY
THE POWER OF PRESENCE
My Heritage
My Style
SCAN THE QR CODE
TO VIEW THE VIDEO
www.cadini.com
Available at all leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.

CADINI
ITALY
THE POWER OF PRESENCE
Styled to
Perfection
SCAN THE QR CODE
TO VIEW THE VIDEO
www.cadini.com
Available at all leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.