Anniversary 26TH YEARS

22 जून से 6 जुलाई 2024

SINCE 1998

टेक्सटाइल वर्ल्ड

26 year Anniversary Special Edition

SÖKTAŞ ALWAYS AHEAD

की दुबई डीलर कॉन्फ्रेंस सफल

प्रीमियम कॉटन शर्टिंग रेंज देख व्यापारी हुए उत्साहित

दुबई/ देश की अग्रणी टेक्सटाइल कंपनी ग्रासिम इंडस्ट्रीज लिमिटेड-ग्रासिम प्रीमियम फैब्रिक के अधिकृत प्रीमियम कॉटन शर्टिंग ब्राण्ड SOKTAS की चार दिवसीय डीलर कॉन्फ्रेंस दुबई के पाँच सितारा होटल The Marriott, Palm Jumeirah Dubai में 5 से 8 जून तक आयोजित की गई। इस दौरान कंपनी द्वारा उत्पादित प्रीमियम शर्टिंग की विस्तृत रेंज व्यापारियों के समक्ष प्रदर्शित की गई। कंपनी के सीईओ श्री सत्यकी घोष के सान्निध्य में देशभर के मुख्य डीलर्स ने इस कॉन्फ्रेंस में शिरकत की।

व्यापारिक विचार-विमर्श एवं प्रतिक्रिया

कंपनी की मार्केटिंग एवं डवलपमेंट टीम द्वारा प्रदर्शित इन उत्कृष्ट उत्पाद को व्यापारियों द्वारा रिकॉर्ड तोड़ बुकिंग करने हेतु उत्साहित कर दिया। प्रतिस्पर्धा के इस दौर में व्यापारियों द्वारा इतना स्नेह कंपनी प्रबंधन को नई मजबूती और नये अवसरों की ओर अग्रसर करता है। कंपनी के उच्च अधिकारियों ने उपस्थित व्यापारियों से व्यापार संवर्धन एवं आगामी रणनीति पर विचार-विमर्श किया, साथ ही प्रबन्धन ने इसे क्रियान्वित करने हेतु आश्वस्त भी किया।

इन चार दिवसीय दुबई यात्रा के दौरान व्यापारियों ने सैर-सपाटे के साथ ही **'Golf'** खेल का आनंद उठाया। म्यूजियम ऑफ फ्यूचर और ढलती शाम के साथ **'Yacht'** पर आयोजित पार्टी का लुत्फ उठाया। डीलर्स ने कंपनी द्वारा दुबई यात्रा के दौरान प्रदान उच्चस्तरीय और अद्भुत व्यवस्थाओं और सुविधाओं के लिए आभार व्यक्त किया।

आदित्य बिड़ला समूह के ग्रासिम इंडस्ट्रीज के डोमेस्टिक टेक्सटाइल्स के सीईओ श्री सत्यकी घोष ने सोक्टास ब्राण्ड के प्रति मिल रहे निरंतर समर्थन और विश्वास के लिए अपने चैनल पार्टनर्स का धन्यवाद ज्ञापित किया। उन्होंने कहा कि यह भरोसा हमारी सफलता के मूल आधारों में से एक है और हमारी प्रेरणा का निरंतर स्त्रोत भी है। हम मेन्स वियर के तहत बेहतरीन कॉटन फैब्रिक में इनोवेटिव डिजाइन बनाकर उत्कृष्टता के स्तर को बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। साथ ही उन्होंने दुबई कॉन्फ्रेंस को यादगार और सफल बनाने का श्रेय पार्टनर्स को दिया।

(दाएँ से बाएँ) सुरेश अग्लेचिया (हेमा डिस्ट्रीब्यूटर्स), शिबाब्रतो घोष (जीपीएफ के कर्मचारी), राहुल चिंचवाडव (जीपीएफ के कर्मचारी), जागृत जैन (जागृत फैशन), पंकज चौधरी (हेमा डिस्ट्रीब्यूटर्स), सिद्धेश लुनिया (सुकिया फैब्रिक्स), संकेत लुनिया (सुकिया फैब्रिक्स), स्वप्निल पाटिल (जीपीएफ के कर्मचारी), प्रदीप जैन (फैबकॉट), दीपक पोरवाल (मान्यवर फैब्रिक्स), प्रखर पलावत (पलावत टेक्सटाइल्स), सागर मेहता (आरपी एंटरप्राइजेज), परमजीत नागी (जीपीएफ कर्मचारी), राहुल अड्डुकिया (श्री गणेश लाइफस्टाइल्स), प्रियतम पंडित (जीपीएफ कर्मचारी), संग्राम कलमकर (जीपीएफ कर्मचारी), अलंकार हिसारिया (फैंसी साड़ी एम्पोरियम), श्रीधर साबत (जीपीएफ कर्मचारी), ऋषिकेश पांडे (श्री गणेश लाइफस्टाइल्स), श्रीधर बेथी (जीपीएफ कर्मचारी)

बैठने की पंक्ति (बाएँ से दाएँ)- विनीत जैन (एमएस एंटरप्राइजेज), राजेश गोराडिया (आरपी एंटरप्राइजेज), संदीप जैन (फैबकॉट), गोपाल सहजवानी (बॉम्बे क्लॉथ सिंडिकेट), परमोद पलावत (पलावत टेक्सटाइल्स), डूंगा राम चौधरी (हेमा डिस्ट्रीब्यूटर्स), सत्यकी घोष (सीईओ - डीटी), नरेश जैन (जागृत फैशन), मुकेश पोरवाल (मान्यवर फैब्रिक्स), सौरव सिन्हा (जीपीएफ कर्मचारी), मनीष मेहता (जीपीएफ कर्मचारी), नरेंद्र सिंह (जीपीएफ कर्मचारी)

डिस्प्ले रेंज

कंपनी द्वारा फाइन कॉटन यार्न निर्मित पोपलीन एवं ट्विल की आकर्षक रेंज को व्यापारियों ने खूब पसंद किया। साथ ही जैकार्ड, कैजुअल चैक्स, साटिन और सुपर फाइन रेंज 'एक्सीलेंस' जैसे अद्भुत कलेक्शन देख व्यापारी काफी उत्साहित नजर आए। कॉटन और टेंसिल ब्लेंड शर्टिंग की विशेष डिजाइंस का भी व्यापारियों ने अवलोकन किया।

SÖKTAŞ ALWAYS AHEAD

PREMIUM COTTON FABRICS

Available in our exclusive brand outlet in Jayanagar, Bangalore
& leading multi-brand outlets pan India.

Cavallo by Linen Club

Autumn-24 Festive Collection

की गोवा कॉन्फ्रेंस को मिला सुपर रिस्पॉन्स

कोलकाता/ Cavallo by Linen Club द्वारा आगामी सीजन हेतु Autumn-24 फेस्टिव कलेक्शन के तहत डीलर कॉन्फ्रेंस गोवा के पाँच सितारा होटल नोवोटेल में आयोजित की गई। इस कॉन्फ्रेंस में कंपनी द्वारा निर्मित, सूटिंग-शर्टिंग और एथनिक वियर की 1600 से अधिक उत्कृष्ट डिजाइंस व्यापारियों के समक्ष पेश की गई। व्यापारियों के चयन में सुविधा को ध्यान में रखते हुए इन डिजाइंस के अंतर्गत 4000 से भी अधिक सेम्पल्स प्रदर्शित किए। इस कॉन्फ्रेंस में कंपनी के मुख्य डीलर्स ने शिरकत की और इस भव्य आयोजन को सफल बनाया। आगन्तुक डीलर्स ने कंपनी द्वारा प्रदर्शित एक्सक्लूसिव सूटिंग शर्टिंग एवं एथनिक वियर की प्रदर्शित उत्कृष्ट वस्त्र शृंखला का अवलोकन करते हुए बुकिंग कराई। इस भव्य आयोजन में समुद्र की लहरों का आनंद लेते हुए, कैसीनो मनोरंजन एवं कम्पनी द्वारा आयोजित गतिविधियों का मजा लिया।

Cavallo परिचय

देश के प्रतिष्ठित उद्योग समूह आदित्य बिरला के तहत ग्रासिम इण्स्ट्रीज के डोमेस्टिक टेक्सटाइल का महत्वपूर्ण हिस्सा जय श्री टेक्सटाइल्स का नामचीन ब्राण्ड Linen Club हमेशा से अपने नवाचार के लिए मशहूर है। उपभोक्ताओं की पसंद को ध्यान में रखते हुए कंपनी द्वारा विशेष रूप से तैयार की गई प्रीमियम ब्लेण्डेड लिनन रेंज Cavallo ग्राहकों की पसंद बनती जा रही है। अत्याधुनिक तकनीक से निर्मित "Cavallo" लिनन और कॉटन फाइबर की विशिष्ट विशेषताओं को बनाए रखता है जो फैब्रिक को आराम देह बनाता है।

Wrinkles Less:- इस कपड़े में सलवटें नहीं पड़ती, जिससे पहनने वाले का लुक पूरे दिन आकर्षक बना रहता है।

Effortless Care:- Cavallo कपड़ों का रख-रखाव और इस्त्री करना बहुत आसान होता है।

Unmatched Quality :- बेल्जियम और फ्रांस से प्राप्त बेहतरीन यूरोपीय लिनन एवं कॉटन के ब्लेण्ड से निर्मित होने से यह फैब्रिक की फील-फॉल को काफी प्रीमियम बनाता है।

कॉन्फ्रेंस में प्रदर्शित डिजाइन्स

Festive-24 कॉन्फ्रेंस के दौरान प्रदर्शित सभी रेंज एवं डिजाइंस ग्लोबल टेक्सटाइल हैरिटेज को प्रदर्शित करती है। साथ ही इनकी बनावट आधुनिक होते हुए भी पारंपरिक एहसास को दर्शाती है।

Rich Color Palettes:- रस्टीक, गहरे और मिट्टी के रंग अवसर और उमंग की भावना उत्पन्न करते हैं। साथ ही सॉफ्ट और ब्राइट पेस्टल टच इसे और अधिक आधुनिक बनाते हैं।

Yarn Dyeds:- यार्न डाइड शर्टिंग और सूटिंग रेंज में रंगों की एक विस्तृत विविधता है। यह कलेक्शन रिच टोन के साथ गहरे, चमकीले और सॉफ्टनेस को भी दर्शाता है। फॉर्मल वियर के लिए धारीदार, चैक्स, डोबी, पेटर्न की विस्तृत वस्त्र शृंखला, कैजुअल वियर के लिए बोल्ड और बड़े चैक्स पेटर्न, कैंडी स्ट्राइप्स जैसे अद्भुत कलेक्शन व्यापारियों के समक्ष पेश किए गए। शरद ऋतु और वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए निर्मित इस फैब्रिक को जैकेट, सूट और एथनिक कुर्ते के साथ ही कई बहुमुखी परिधान के रूप में उपयोग में लिया जा सकता है।

Subtle Screen Prints:- स्क्रीन प्रिंट डिज़ाइन के साथ निर्मित शर्टिंग फैब्रिक संयमित लुक उपभोक्ताओं के लिए प्रथम पसंद होगा। फॉर्मल ऑकेजन के साथ ही रोजना पहनने के लिए Subtle Print Cavallo के इस कलेक्शन को और आकर्षक बनाता है।

Digital Print:- त्योहारी सीजन को ध्यान में रखते हुए वाइब्रेंट डिजिटल प्रिंट के साथ बनी यह रेंज आकर्षक कुर्ते, जैकेट और कैजुअल शर्ट बनाने के लिए बेहतर विकल्प है। Cavallo रेंज के जीवंत दिखने वाले डिजिटल प्रिंट्स का यह कलेक्शन समकालीन पैटर्न को भी दर्शाता है।

Jacquards & Embroidery:- विशेष रूप से एथनिक वियर को प्रदर्शित करता जैकार्ड और एम्ब्रॉयडरी युक्त यह कलेक्शन त्योहारी एवं वैवाहिक सीजन की पहली पसंद है। Cavallo की यह रेंज एथनिक वियर को और अधिक भव्य बनाती है।

"हमारे ब्लेंडेड लिनन ब्रांड - कैवेलो बाय लिनन क्लब के लिए हमारे फेस्टिव'24 कलेक्शन को इतनी उत्साहजनक प्रतिक्रिया मिलने पर हमें बेहद खुशी है। ब्लेंडेड लिनन फैब्रिक नए युग के उपभोक्ताओं के लिए एक महत्वपूर्ण फैब्रिक के रूप में उभर रहा है, जो कॉटन की कोमलता के साथ विशिष्ट लाइन लुक के साथ एक अनूठा अहसास देता है। मैं इस कॉन्फ्रेंस को शानदार सफल बनाने के लिए सभी पार्टनर्स को उनके विश्वास और सहयोग के लिए धन्यवाद देता हूं।"

-श्री सत्यकी घोष
सीईओ, डोमेस्टिक टेक्सटाइल्स, ग्रासिम इंडस्ट्रीज
आदित्य बिड़ला समूह

CAVALLO
BY LINEN CLUB

LINEN CLUB
PASSIONATE LIKE YOU

INDIA'S ONE-STOP DESTINATION
FOR PREMIUM LINEN FABRICS & APPARELS.

With over 3000+ designs and a myriad of textures & colours,
Linen Club has a range of fabrics & apparels for every shade of you.

231
EXCLUSIVE
BRAND OUTLETS
& COUNTING

ADITYA BIRLA
FASHION

European Flax
Premium linen fiber

Available in exclusive Linen Club stores and leading multi-brand outlets.
Linen Fabrics | Linen Ethnic Wear | Linen Shirts | Linen Trousers | Linen Jackets | Bespoke Tailoring

पाक्षिक
26 Anniversary
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 24-06-2024 at Rail Mail Service, Bhilwara
वर्ष-27 | अंक-01 | भीलवाड़ा/22 जून, 2024 | कुल पृष्ठ- 26 | मूल्य : 25 रुपए

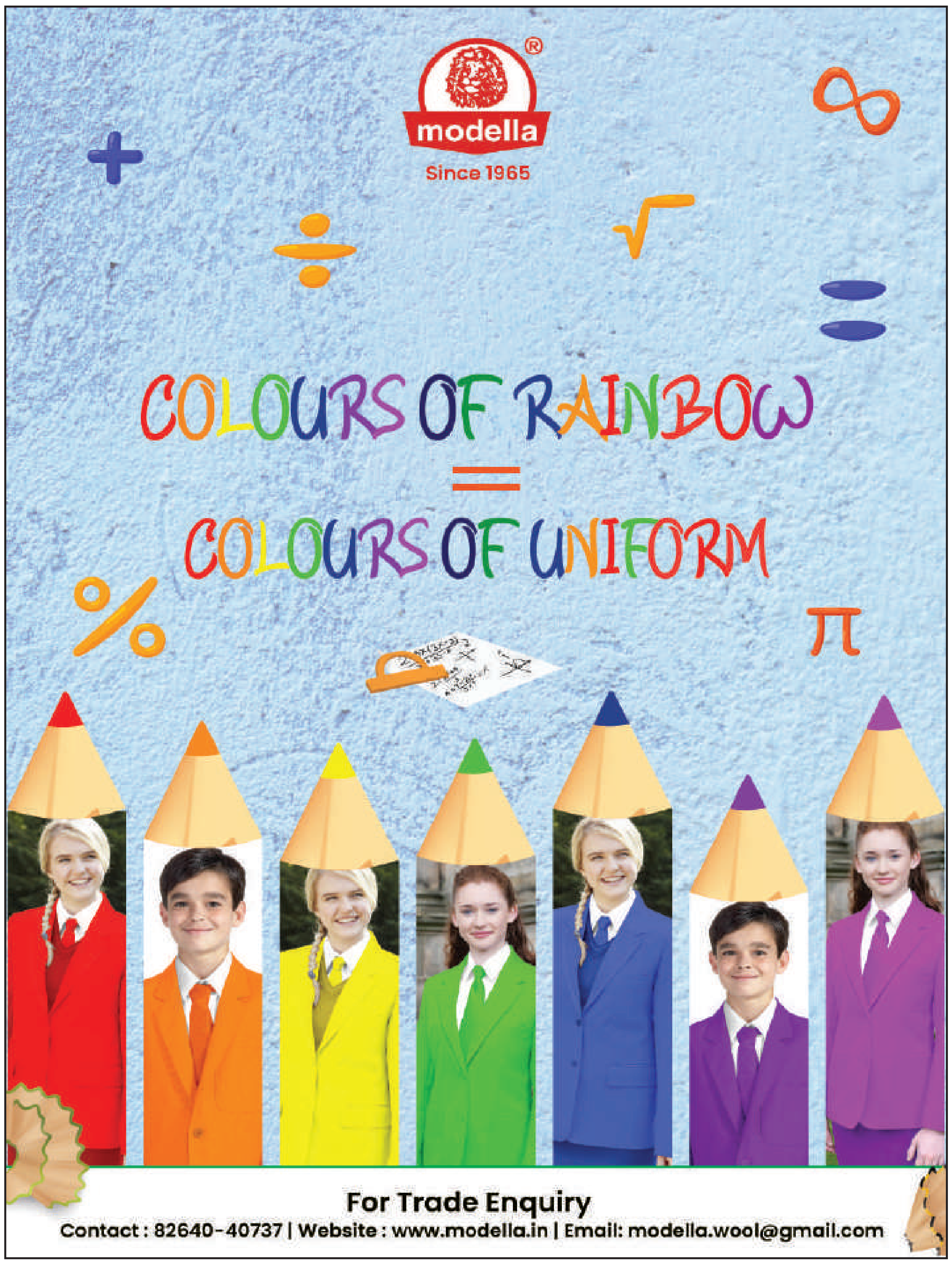
हाजिर में रूई के भाव स्थिर एवं मजबूत रहने की संभावना

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

रूई की आवक घट रही है। टेक्सटाइल की स्थानीय मांग अच्छी होने के साथ निर्यात मांग भी बढ़नी शुरू हो गई है। अधिकतर स्पिनिंग इकाइयों के पास यार्न का उत्पादन करने के लिए रूई का स्टॉक न्यूनतम स्तर पर है। बारिश के कारण रूई की आवक कम होने का अनुमान है। जीनर्स के पास क्षमता से अधिक रूई की गांठे है। जीनरों के पास जरूरी इंफ्रास्ट्रक्चर नहीं है। अभी इन इकाइयों में कपास को रूई गांठ में बदलने का कार्य हो रहा है। अब बारिश शुरू होने पर इस कार्य में अवरोध होगा तथापि जिनर्स माल बेचने से पहले भाव बढ़ने का इंतजार कर रहे हैं। इसलिए हाजिर में रूई के भाव स्थिर एवं मजबूत रहने की संभावना है, जबकि हाल रूई में लेवाली बनी हुई है।

हाजिर में संकर 6 रूई का भाव प्रति खंडी 56000 से 56500 रू के है। मौजूदा भाव इस सीजन का सबसे कम भाव माना जा रहा है। रूई का ऊँचे में भाव 62000 रू. प्रति खंडी तक पहुँचने के बाद जबसे भाव घटना शुरू हुआ है, उसके बाद फिर उस स्तर पर पहुँच ही नहीं सका है। हाजिर में कपास का भाव अपने नीचले स्तर पर है। इस भाव पर उन किसानों को सीमित नुकसान हो सकता है, जिन्होंने भाव बढ़ने की उम्मीद में अभी तक कच्चा माल स्टॉक कर रखा है। आगामी दिनों में रूई के भाव स्थिर से नरम रहने की धारणा है, लेकिन उसके बाद की अवधि में रूई के भाव बढ़ भी सकते हैं। यद्यपि इस सीजन में रूई की चमक फीकी होने का असर कपास की बुवाई पर पड़ने का अनुमान है।

नई सीजन के लिए कॉटन आउटलुक ने वैश्विक रूई उत्पादन अनुमान 21.52 लाख गांठ अधिक होने का लगाया है, जबकि भारत में रूई का उत्पादन अनुमान 309.87 लाख गांठ रहने का लगाया है। बीते सीजन में देश में 319.87 लाख गांठ रूई का उत्पादन होने की संभावना है। इस तरह से देखा जाए तो रूई का उत्पादन करीब 10 लाख गांठ कम हो सकता है। अगस्त से शुरू होने वाली नई सीजन के लिए अमेरिका में रूई का उत्पादन 154.52 लाख गांठ की तुलना में बढ़कर 211.03 लाख गांठ होने का अनुमान लगाया गया है, जबकि आस्ट्रेलिया और पाकिस्तान में भी रूई का उत्पादन घटने का अनुमान है। इसी तरह ब्राजील में रूई का उत्पादन बढ़कर 214.26 लाख गांठ होने का अनुमान है।



पावरलूमधारक संघर्ष की तैयारी में

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

लोकसभा चुनाव के बाद अब सभी की नजरे विधानसभा चुनाव की ओर लगी हुई है। इचलकरंजी विधानसभा के गए चुनाव वस्त्रोद्योग को लेकर चर्चा में रही थी। इस समय अतिरिक्त बिजली सहूलियत का मुद्दा चर्चा में है। इस सवाल को लेकर पावरलूमधारक संघर्ष की तैयारी में है। जबकि आने वाले कुछ माह पर होने वाले चुनाव बिजली दर सहूलियत का मुद्दा लेकर इच्छुक उम्मीदवारों के लिए संकट ठहर सकता है। वस्त्रोद्योग पर बड़ा अर्थ कारण चलता है। साथ ही में बड़े पैमाने पर रोजगार निर्मित भी होती है। लेकिन बीते कुछ सालों में वस्त्रोद्योग संकट का सामना कर रहा है। शासन की ओर से जरूरी बूस्टर डोस नहीं मिलने की वजह से वस्त्रोद्योग पर मंडरा रहा संकट नहीं टल रहा है। दिनों-दिन बढ़ती जा रही समस्या के चलते पावरलूमधारक इसमें फँसता ही जा रहा है। विधानसभा के 2019 में हुए चुनाव वस्त्रोद्योग की समस्या को लेकर चर्चा में रहे। विधायक श्री प्रकाश आवाड़े ने समस्या के चलते पावरलूम भंगार में देने का समय आया है, यह बात उस समय चर्चा में रही। श्री आवाड़े पर विश्वास दिखाकर मतदाताओं ने उनको जीत दिला दी। लेकिन फिर भी वस्त्रोद्योग को हालात में कुछ बदलाव नहीं हुआ है। शासन ने 2023-2028 के लिए वस्त्रोद्योग नीति जाहिर की। पावरलूमधारकों की अपेक्षा अनुसार कुछ भी बदलाव नहीं हुआ। 27 अश्वशक्ती के ऊपर वाले पावरलूमधारकों को 75 पैसे तथा 27 अश्वशक्ती के नीचे वाले पावरलूमधारकों को एक रूपया अतिरिक्त बिजली सहूलियत की बात बड़ी चर्चा में है। मुख्यमंत्री श्री एकनाथ शिंदे ने बिजली सहूलियत लागू करने की घोषणा की, लेकिन उसका अमल नहीं हुआ। ऑनलाइन पंजीकरण की शर्त लागू किए जाने के चलते सहूलियत की घोषणा सिर्फ फॉर्स ठहरी। जिससे आने वाले कुछ माह पर होने वाले विधानसभा चुनाव उम्मीदवारों के लिए बड़ा धोखा माना जा रहा है।

बिजली सहूलियत को लेकर पावरलूमधारक आक्रामक

अब बिजली यूनिट में प्रतियूनिट 30 पैसे की बढ़ोतरी होने से पावरलूमधारक बड़े आक्रामक हुए है। बिजली सहूलियत के साथ बाकी मांगो को लेकर उन्होने संघर्ष की तैयारी की है। कई बार मांग किए जाने के बाद भी शासन के स्तर पर कुछ हल नहीं निकाले जाने से पावरलूमधारकों में उदासीनता का माहौल है। पावरलूम कामगार कल्याणकारी मंडल की स्थापना के बारे में शासन ने कुछ बात नहीं कही है। ऐसे में पावरलूम कामगार बड़े नाराज है। इचलकरंजी विधानसभा मतदान संघ में पावरलूमधारकों के साथ कामगारों की संख्या भी बड़े पैमाने पर है। जिससे पावरलूमधारक और कामगारों के संघर्ष का सामना उम्मीदवारों को करना पड़ सकता है।

जबरदस्त गर्मी से व्यापार शांत

आकोला / राजेश जैन

हमारे रिजर्व एरिया में 47 से 50 तक धूप का प्रकोप पिछले दिनों से बन रहा है। इस कारण सभी मार्केट रोड़ सुनसान ही नजर आ रहे हैं। पिछले एक हफ्ते में गर्मी से थोड़ी राहत मिली है। गर्मी कम होने से पिछले दो-चार दिनों से थोड़ा बहुत व्यापार दिख रहा है। माल की डिमांड ज्यादा नहीं है। सुबह से शाम दुकानदार बैठा-बैठा परेशान हो गया है, सिर्फ मोबाइल से दिनभर व्यापारी समय निकाल रहा है। स्कूल सीजन का काम भी चालू हो गया है। मगर हमेशा की तरह स्कूल ड्रेस का काम नहीं हो रहा है। टेंडर सिस्टम के कारण सभी को काम नहीं मिल रहा है। कुल मिलाकर कपड़ा व्यापार ज्यादा अच्छा नही चल रहा है।

गर्मी के बावजूद ग्राहकी अच्छी

ब्यावर/अनिल डोसी... मार्केट में ग्राहकी धीमी गति से चल रही है। जरूरत के मुताबिक माल की खरीदी चालू है। राजपूती ड्रेसेज का चलन ज्यादा ही बढ़ गया है। ड्रेस मटीरियल, सलवार सूट, धोती जोड़ा, टेरी रूबिया, ब्लाउज व फैंसी रेडीमेड ब्लाउज, रेमण्ड कॉटन व्हाइट हाउस, सूटिंग 2/18 व ट्राउजर, फैंसी सूटिंग-शर्टिंग प्रिंट चैक्स, माइक्रों, रोटो, वेलवेट प्लेन व प्रिंटेड ओरना क्वालिटियां 20×20, 30×30, 50×50 डॉगी प्लेन प्रिंटेड चून्दडी 2/18 में हैवी व हल्की क्वालिटी पीवी चलन में है। पेमेंट की आवक ठीक है।

पानीपत हथकरघा मण्डी का विस्तार तो हुआ मगर सरकार को इनकी सुरक्षा का ध्यान नहीं

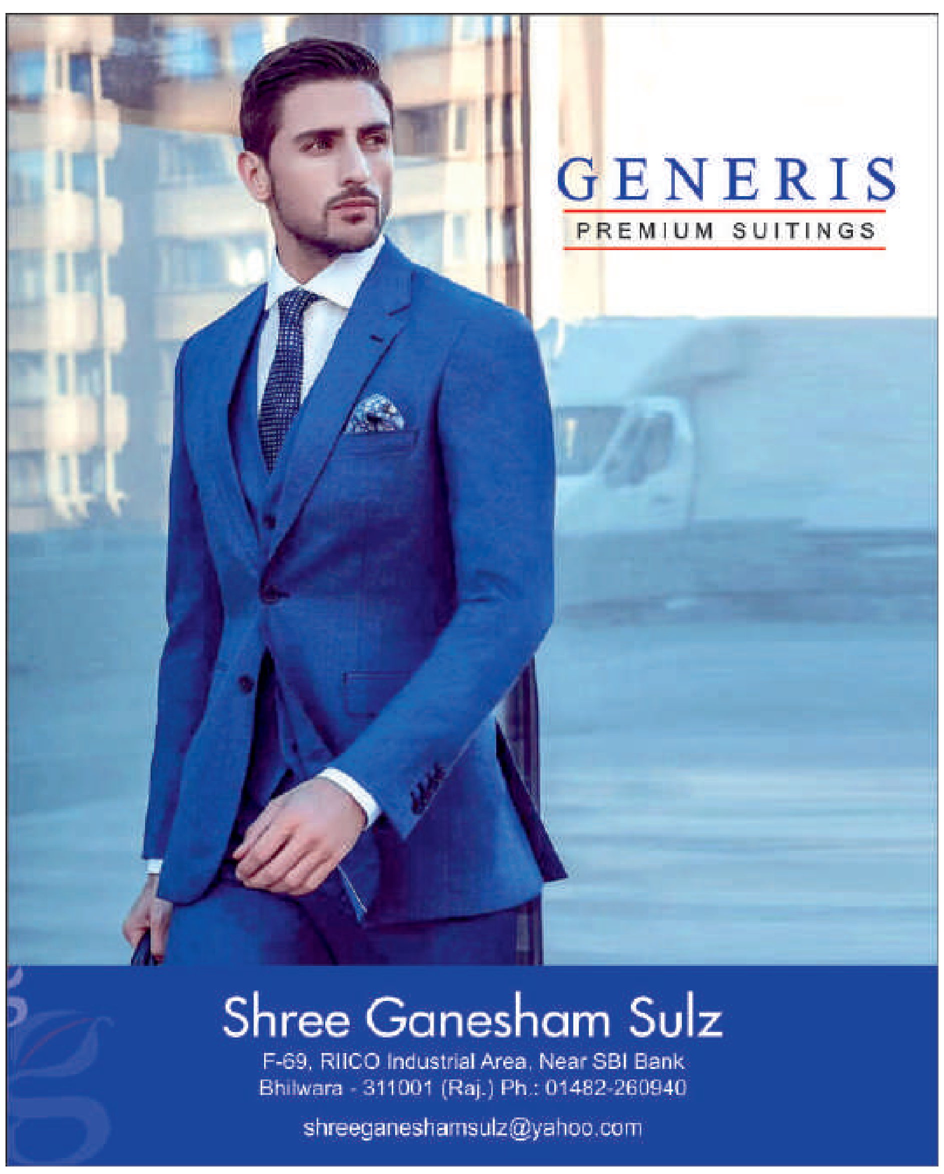
पानीपत / अशोक शर्मा/ अभिषेक शर्मा

भारत के यह ऐतिहासिक शहर पानीपत जो लाखों लोगों को रोजी रोटी देता है। सरकार को भारी भरकम टेक्स भी देता है, परन्तु सरकार ने इस बढ़ती मण्डी के विस्तार पर कोई ध्यान नही दिया। विगत 2-3 माह में ही हैण्डलूम यार्न तथा कम्बल फैक्ट्रियों में आग लग चुकी है और करोड़ों रूपयों का नुकसान हो चुका है। आज भी पानीपत के सेक्टर, 29 में एक कपड़ा फैक्ट्री (कम्बल फैक्ट्री) में आग लग गई। आग इतनी भयंकर थी कि उसे बुझाने के लिए करनाल और सोनीपत से फायर ब्रिगेड की गाड़ियां मंगवानी पड़ी। उद्योगपतियों में इस बात को लेकर बड़ा भारी रोष है। लोकसभा चुनावों से पहले भी कई फैक्ट्रियों में आग लगी थी। व्यापारियों व उद्योगपतियों ने बताया कि पिछले 15-20 सालों से पानीपत की इण्डस्ट्री का बड़ा फैलाव हुआ है और अब तो कई ग्रामीण क्षेत्रों में बड़े-बड़े उद्योग स्थापित हो गए हैं। व्यापारियों का कहना है कि उन्होंने सरकार और स्थानीय विधायकों व सांसद महोदय को अवगत कराया था। पानीपत शहरी विधायक श्री प्रमोद विज (जो स्वयं भी बड़े उद्योगपति है) ने आश्वासन दिलाया था कि चुनावों के कारण आचार संहिता लगी हुई है। चुनावों के बाद वह तुरंत इस कार्य को पूरा कराएंगें परंतु अभी तक अस्थाई रूप से कोई प्रबन्ध नही हुआ। इस बार गर्मी भी हद पार कर गई है जिस कारण कोई भी अप्रिय घटना घट सकती है। आज जिस फैक्ट्रियों में आग लगी थी उसका धुआँ भी चारों तरफ फेल रहा था और भारी भगदड़ मची रही।

सीमित कारोबार, नहीं पकड़ी रफ़्तार

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल

मुजफ्फरनगर, सहारनपुर, मेरठ आदि पश्चिमी उत्तरप्रदेश की प्रमुख वस्त्र मंडियों में एक सीमित दायरे में ही वस्त्र व्यापार चल रहे हैं, मजबूत, अच्छे कांउटर पर ही काम है, अधिकांश व्यापारी सीमित कारोबार होने से परेशान हैं। कम पूंजी वाले व्यापारी दिसावर की, थोक विक्रेता की पेमेंट समय पर नहीं कर पा रहे। तथापि सिस्टम से चलने वाले व्यापारी दिसावर की भुगतान समय से कर रहे हैं। भीषण गर्मी से व्यापारी और आमजन सभी त्रस्त है। आगे कोई बड़ा त्योहार नहीं है, जून में कोई लग्न- सावा मुहूर्त नहीं है, जुलाई में छुटपुट लग्न- सावा मुहूर्त है, लेकिन वर्षा ऋतु में ब्याह कम किए जाते हैं। मुजफ्फरनगर के प्रतिष्ठित सुप्रसिद्ध व्यापारियों सर्वश्री विनोद डाबर, मनोहर लाल, संजीव गोयल, गुलाटी जी, राजेश ग्रोवर, अमित सिंघल, आशीष सिंघल, घनश्याम पालीवाल, अशोक छाबड़ा, पवन बत्रा, सुदर्शन खरबंदा, अमृत राठी, लक्ष्मण रस्तौगी, देवेंद्र गर्ग, इन्द्र सुनेजा, अनिल नामदेव, मनीष जैन आदि के अनुसार अभी हाल फिलहाल कामकाज सीमित दायरे में चलते रहने का ही अनुमान है।

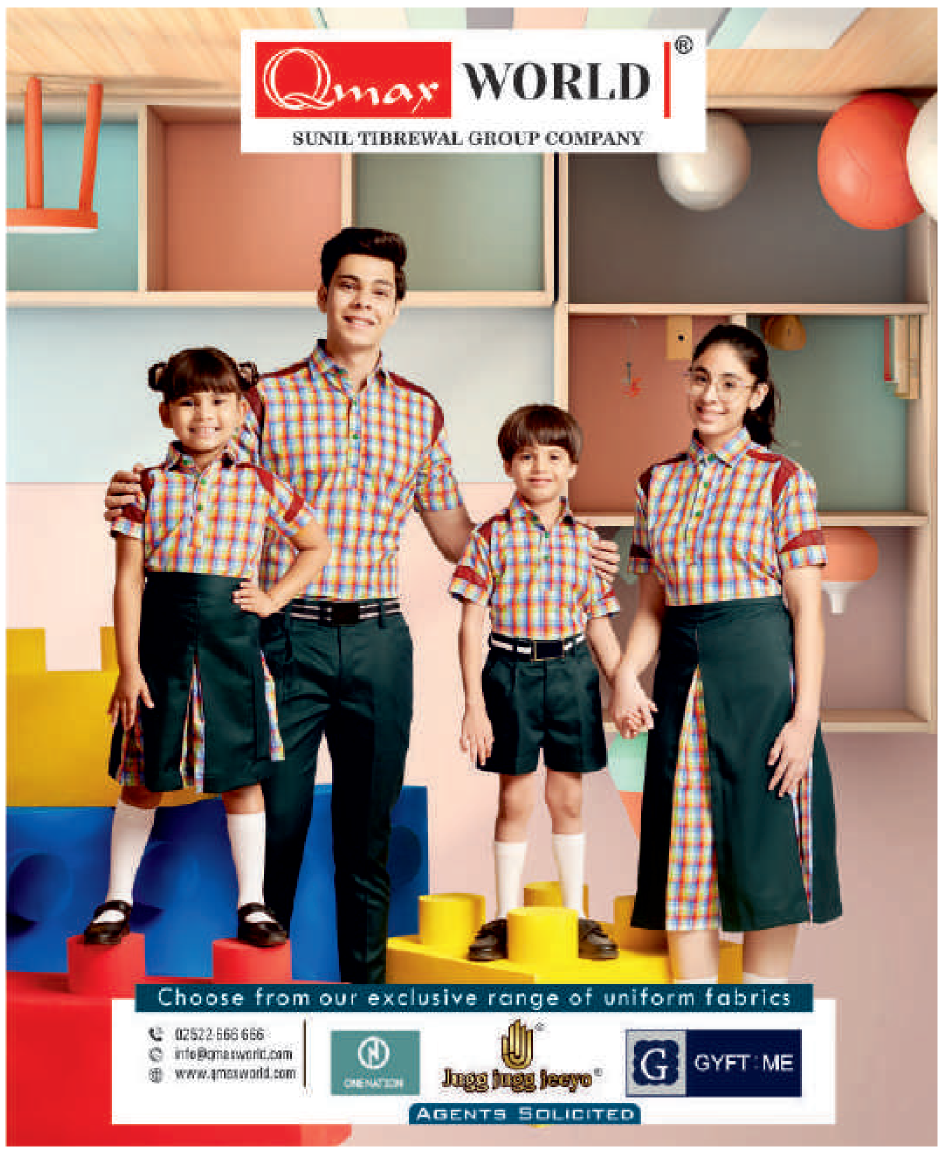


Collection of Impression
The Perfect Man
Servicom's
FINE SUITINGS
Servicom Rayon India
Mumbai office :
Bhilwara Office:
G-9/10, 4th Phase, RIICO Ind. Area, Bhilwara (Raj.)

।। श्री नाकोड़ा भैरवाय नमः ।।
BS
Deal with ease, deal with us
Specialisation in
UNIFORM &
CORPORATES
Bhairav Syntex
Textile Agent
112, 1st Floor, Shreenath Tower, Pur Road, Gangapur Choraha
Bhilwara-311001 (Raj.) bhairavsyntex11@gmail.com
MAHENDRA JAIN 94138 60897 | 63785 41066 | HARSH JAIN 94611 32695

Kalpatru®
TRULY WONDERFUL
KALPATRU SYNTHETICS
PRIVAT LIMITED
CORP. OFF:- Rajlaxmi Comm. Complex, 'J' Bldg., 2nd Floor, Gala No. 216 to 218 Kalher Village, Bhiwandi, Thane- 421 302. Tel: 95951-46883, 95952-46882
REGD. OFF:- 26, Bandrawala Bldg., 2nd Floor, 16, Dadi Seth Agiari Lane, Mumbai- 02. Ph.: 022-2240 0642 / 40056305, Mob.: 93202-12219, 80807-77101
Manufacturers Of Exclusive Shirtings & Corporate Uniform
Helpline no +91 7219896584 | E-mail: kalpatru_syn@yahoo.co.in

MAYPRE®
LEGACY OF FASHION
Dealing in Shirting & Kurta Fabrics
MAHAVIR TEXTILES
Office: 19/21, Ladwadi, Khokhawala Bldg., 2nd Floor, Old Hanuman Lane, Kalbadevi, Mumbai- 02.
Tel.: 022 4004 3239 | Email: mahavirtextiles@yahoo.co.in
For Trade Inquiry:- Kumarpal Jain- +91 93241 47233 | Karan Jain- +91 98205 86838


Qmax WORLD®
SUNIL TIBREWAL GROUP COMPANY
Choose from our exclusive range of uniform fabrics
Jugg Jugg Jeeyo
GYFT ME
AGENTS SOLICITED

ANIRUDH® TEXCHEM PVT. LTD.
A uniform can help students develop a sense of identity and belonging within the school
ANIRUDH TEXCHEM PVT. LTD.
+91 9352815046 www.anirudhtextile.com Anirudh Texchem
anirudhtexchem anirudhtextiles@gmail.com
C-69, B.T. Market, Pur Road, Bhilwara (Raj)
MUMBAI OFFICE: Room No. 8, First Floor, Dwarka Sadan, Sai Nath Road
Next To Lifeline Hospital, Malad (West), Mumbai-64 (Maharashtra) Mob.:-98202-33140
Mills: E-170, Hamirgarh Growth Center, Bhilwara

Siyaram's
MARCONI
ITALIAN FASHION
THE WORLD IS
YOUR RUNWAY
SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO
TR-KING
RCZETTI GET NOTICED
COLE
ULTIMA
BODYCARE® FABRIC
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

'अजमेरा ट्रेंड्स' ने जीता इंडियाज बेस्ट एथनिक वियर फ्रेंचाइजी चेन अवॉर्ड

सूरत/ विमेंस एंड किड्स अपेरल्स रिटेल फ्रेंचाइजी चेन - 'अजमेरा ट्रेंड्स' को 'इंडियाज़ बेस्ट एथनिक वियर फ्रेंचाइजी चेन' अवॉर्ड से सम्मानित किया गया है। यह सम्मान मुंबई में हुए भारत के सबसे प्रतिष्ठित कॉर्पोरेट अवॉर्ड इवेंट, 'ग्लोबल एक्सीलेंस अवॉर्ड्स 2024' में दिया गया।

बॉलीवुड की मशहूर अभिनेत्री श्रीमती शिल्पा शेट्टी ने यह अवार्ड अजमेरा ट्रेंड्स की पैरेंट कम्पनी अजमेरा फैशन के फाउंडर एंड सीईओ श्री अजय अजमेरा जी को दिया। इस इवेंट में कॉर्पोरेट जगत की कई दिग्गज हस्तियाँ मौजूद रहीं, साथ ही एंटरटेनमेंट वर्ल्ड के कई चमचमाते सितारों ने भी शिरकत की। इस अवसर पर श्री अजय अजमेरा ने कहा, 'यह अवॉर्ड हमारे लिए बहुत गर्व की बात है। यह हमारी टीम और फ्रैंचाइजी ओनर्स की कड़ी मेहनत और समर्पण का परिणाम है। हमने रिकॉर्ड समय में 100 फ्रैंचाइजी स्टोर्स का माइलस्टोन पार किया है और हमारा लक्ष्य है कि 2025 तक हम पूरे भारत में 400 फ्रेंचाइजी स्टोर्स के साथ करोड़ों ग्राहकों को उचित दाम पर बेहतरीन क्वालिटी और डिजाइन के कपड़े उपलब्ध करा सकेंगे।'

अजमेरा ट्रेंड्स 2023 में श्री अजय अजमेरा द्वारा शुरू की गई एक रिटेल फ्रेंचाइजी चेन है। यह चेन महिलाओं और बच्चों के लिए पारंपरिक और आधुनिक परिधानों की एक विस्तृत शृंखला प्रदान करती है। बाजार में अब तक कोई बड़ा ब्रांड खास साथियों की फ्रैंचाइजी लेकर नहीं उतरा था, ऐसे में अजमेरा ट्रेंड्स ने न सिर्फ इस रिक्त स्थान को भरा है बल्कि इस क्षेत्र में बड़ी कामयाबी भी प्राप्त की है। अजमेरा ट्रेंड्स की सफलता का मुख्य कारण इसकी उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद, किफायती दाम और उत्कृष्ट ग्राहक सेवा है। यह पुरस्कार अजमेरा ट्रेंड्स की प्रतिबद्धता और भारतीय फैशन उद्योग में योगदान को दर्शाता है।

बोथरा ग्रुप की 10वीं एसटीए सेल्स बुकिंग का आयोजन 27 से 29 जुलाई तक

सिलीगुड़ी/ प. बंगाल की प्रमुख वस्त्र मण्डी की जानी मानी एजेंसी संतोष टेक्सटाइल द्वारा आगामी 27 से 29 जुलाई (तीन दिवसीय) 10वीं एसटीए सप्लायर्स एण्ड बायर्स मीट का कार्यक्रम सुरतम नाकीपुरीया भवन में सम्पन्न होने जा रहा है। कार्यक्रम कजानकारी देते हुए एजेंसी के ऑनर श्री बच्छराज बोथरा ने बताया कि आगामी पूजा एवं लग्न सीजन के मद्देनजर यह बुकिंग आयोजन सम्पादित होने जा रहा है। गौरतलब है कि एजेंसी द्वारा 10वाँ इस तरह का सफल आयोजन होगा। श्री बोथरा ने बताया कि कार्यक्रम का प्रमुख उद्देश्य यह है कि व्यापारियों को एक ही छत के नीचे सूटिंग-शर्टिंग की विभिन्न क्वालिटियां ब्राण्ड्स, टावल, बेडशीट, रजाई, फैंसी दुपट्टा, एम्ब्रॉयडरी उत्पाद, प्रिन्टेड साड़ी, वर्क साड़ी, सलवार सूट, रेडीमेड गारमेण्ट, गाउन लहंगा, घाघरा, रेडीमेड ब्लाउज, लेगिन्स , पेंसिल पेन्ट, प्लाजों एवं पटियाला सहित मेन्स वियर एवं लेडीज वियर उत्पादन के कई घराने अपने प्रॉडक्टस का डिस्प्ले माध्यम से प्रदर्शन करेंगे। जिससे मैन्युफेक्चरर्स एवं बायर्स का एक साथ संगम होगा एवं व्यापारी अपनी-अपनी आवश्यकतानुसार बुकिंग करवा सकेंगे। कार्यक्रम में मुंबई, अहमदाबाद, सूरत, इंदौर, भीलवाड़ा, जयपुर एवं तिरुपुर की कई मैन्युफेक्चर कंपनीयां शिरकत करेंगी।

For Agent/Dealer/Franchise store enquiries, reach us at: Call: +91 9340605633 | Whatsapp: +91 9992514747
Write to: helloburgoyne@bairdlinen.com | AVAILABLE AT ALL LEADING RETAIL OUTLETS
Follow us on /@Burgoyneindia | /@Burgoyneindiaofficial | www.burgoyne.co
Burgoyne & **BAIRD Cotton** are registered trademarks of **WFB BAIRD & COMPANY (INDIA) PVT. LTD.**
HOUSE OF BURGOYNE IRELAND ESTD. 1912

बैनी कोट्स ब्राण्ड्स की विभिन्न क्वालिटियों को बेहतर समर्थन

भीलवाड़ा

बैनी कोट्स द्वारा स्कूल ड्रेस में काफी अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। हाल ही में कंपनी ने अपने सभी प्रॉडक्ट के अंदर काफी रीजनेबल रेट और बेहतर क्वालिटी के कारण व्यापारी रेग्युलर में उनका कपड़ा बेच रहे हैं।

कंपनी के डायरेक्टर श्री बी जी झँवर ने बताया कि अभी काफी मंदी है हमने अभी हमारे छोटे से बड़े सभी कस्टमर की राय लेकर उनके सुझाव से हमारी क्वालिटी को पहले से काफी इम्प्रूव किया है जिसके कारण, हमारे पास छोटे-छोटे ऑर्डर रेग्युलर आ रहे हैं। कंपनी भी अपने व्यापारियों को पूरा संतुष्ट करने में लगी हुई है।

हाल ही में कंपनी ने होटल इंडस्ट्री इंस्टीट्यूट कॉर्पोरेट्स का कपड़ा बनाना चालू किया है। जिसका भी कंपनी को काफी अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। कुछ क्वालिटियां कंपनी के नाम से बाजार में एक अलग पहचान बनाई हुई है। कंपनी की सुपरहिट क्वालिटियों में

- **Super fine 9955**
- **Super Forecast**
- **Super tusser 7200**
- **Infino**
- **Cotton cool 3200**
- **Ferno**
- **Deluxe 999**

कंपनी DMS के अंदर safari range भी काफी रीजनेबल रेट का कपड़ा बना रही है। जिसकी रेग्युलर कंपनी में डिमांड बनी रहती है।

- **Nano**
- **Jayesh wool**
- **Windsor**
- **Jonson**
- **Forcast**

कंपनी हाल ही में होटल इंडस्ट्री व कॉर्पोरेट्स के फैब्रिक मैन्युफेक्चरर्स को रोज नया डवलपमेंट कर मार्केट में अपनी अलग पहचान बना रही है।

Benny Cotts®
for Trade Inquiry
94141-11656

योग दिवस पर आयोजित कार्यक्रम में की शिरकत

मुज्जफरनगर / अजय कुमार सिंघल

अंतरराष्ट्रीय योग दिवस के अवसर पर भारतीय योग संस्थान द्वारा कमला फार्म्स में आयोजित समारोह में मुख्य अतिथि के रूप में रहने का सुअवसर प्राप्त हुआ।

वास्तव में योग जीवन जीने की कला है, योग करके मानव निरोगी रहकर दीर्घायु हो सकता है। प्रत्येक योगासन, प्राणायाम, ध्यान, आहार, नियम में इतने लाभकारी रहस्य छिपे हैं कि इनकी व्याख्या करना अत्यन्त कठिन है। भगवान श्री कृष्ण को भी योगेश्वर कहा गया है। महर्षि पतंजलि से लेकर अनेक ऋषियों ने योग की व्याख्या की है। आज के दूषित जल और पर्यावरण के समय योग को बाल्यकाल से ही अपनाना अत्यन्त लाभकारी है।

आयोजकों में मुख्य रूप से सर्वश्री सुभाष गुप्ता, ज्ञान अरोरा, संजीव गोयल, आर के गर्ग आदि के साथ 19 योग केंद्रों के हजारों साधक साधिकाओं ने प्रतिभाग किया। वरिष्ठ डा पंकज जैन, आईआईए अध्यक्ष श्री अंकित संगल, श्री राकेश ढींगरा गाँधी कॉलोनी सहित अनेक गणमान्य व्यक्ति एवं मातृ शक्ति का भी सान्निध्य प्राप्त हुआ।

Celebrating Nine Years of Success

We complete 9 years of providing strategic guidance to Textiles and Retail sectors to solve their problems and to boost top & bottom line. We are thankful to our Clients, Associates and Well-wishers for their continuous support, trust and confidence to select us as their true business partner.

9 YEARS | 11 COUNTRIES | 22 CLIENTS | 50 PROJECTS

We have 3 distinct competencies that make us stand out in the industry.

- Our caliber to understand the issue in a practical light and to experiment with different probable solutions.
- Our ability to use relevant data and dashboards effectively to provide insights & recommendations to the CXOs and Promoters.
- Our capacity to align people, processes and technology for the strategy execution and business excellence.

Here we are...

- To Build a profitable Business.
- To give Innovative solutions to push your business forward by implementing our recommendations and delivering results.
- Unlocking potential & to take your organization to new heights.

STRATEGY | INVESTMENT | SALES | MANAGEMENT | RETAIL | BRANDING | M & A | DIVESTMENT | OPERATIONS | AUDIT | TRAINING

Independent Director GBTL Ltd. (Formerly known as Grasim Bhiwani Textiles Ltd)

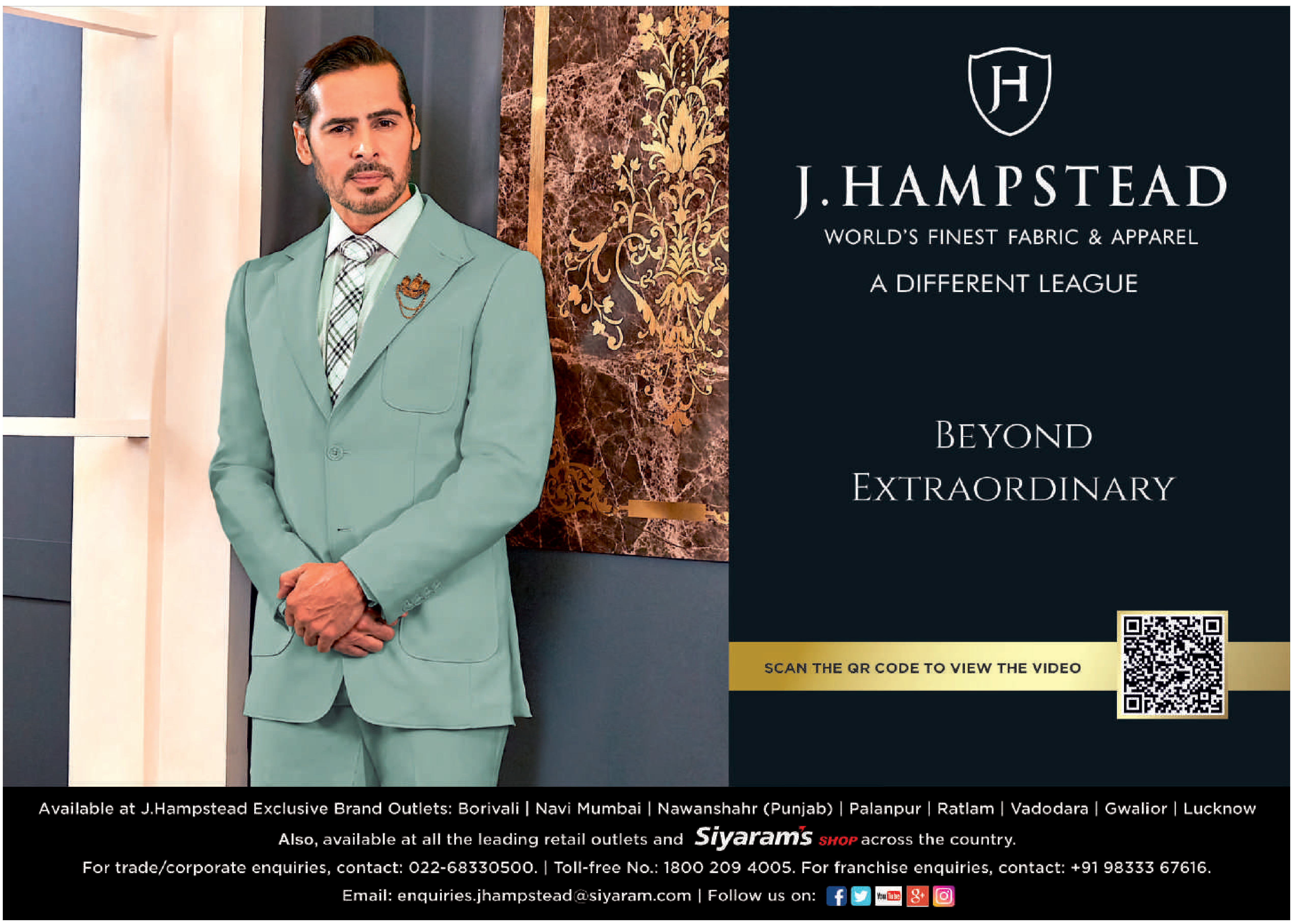
Ex-CEO (Textile) Bombay Dyeing & Manufacturing Co Ltd. Mumbai

Debashis H Poddar
Founder & CEO
Whatsapp.: +91 9820700090
E-mail: debashish.poddar@ffirstidea.com
Website: www.ffirstidea.com

Ex-President Director PT Five Star Textiles Indonesia

EX-CEO (Export, RMG & Garment Div.) Donear Industries Ltd

FFIRST IDEA® ADVISORS
INNOVATE • IMPLEMENT • DELIVER
Management Consultants-Textile & Retail
4006, Tower-A, Oberoi Esquire, Goregaon (East), Mumbai- 400 063. INDIA.



EX-CEO (Export, RMG & Garment Div.) Donear Industries Ltd | Ex-CEO (Textile) Bombay Dyeing & Manufacturing Co Ltd. Mumbai | **Debashis H Poddar** Founder & CEO FFIRST IDEA ADVISORS PVT LTD | Ex-President Director PT Five Star Textiles Indonesia | Independent Director GBTL Ltd. (Formerly known as Grasim Bhiwani Textiles Ltd)

"It gives me an immense pleasure to convey my best wishes to the team of "Textile World" for completing a successful journey of 26 years and entering into another milestone phase of 27th year. I hope that it will work relentlessly for the development of the textile industry and its all stakeholders.

I look forward for a very successful future for "Textile World" in the coming years

With Warm Regards

Debashis H Poddar

STRATEGY | INVESTMENT | SALES | AGENCY | RETAIL | BRANDING | M & A | DIVESTMENT | OPERATIONS | AUDIT | TRAINING

FFIRST IDEA ADVISORS Pvt. Ltd.
4006, Tower A, Oberoi Esquire, Goregaon (East), Mumbai 400 063, INDIA.
Cell: +91 9820700090
E-mail: debashish.poddar@ffirstidea.com
Website: www.ffirstidea.com

FFIRST IDEA ADVISORS
Innovate • Implement • Deliver
Management Consultants-Textile & Retail

सीएम श्री योगी आदित्यनाथ से कंसल एवं अग्रवाल ने मुलाकात की

मुज्जफरनगर/ देश के सबसे लोकप्रिय, यशस्वी एवं तेजस्वी मुख्यमंत्री श्री योगी आदित्यनाथ जी से पूर्व विधायक श्री अशोक कंसल एवं पूर्व विधायिका श्रीमती सुशील अग्रवाल ने मुलाकात की। उन्होंने उन्हें पूर्व जनप्रतिनिधियों की समस्याओं से अवगत कराया । मुख्यमंत्री श्री योगी आदित्यनाथ ने पत्र लेने के बाद जनपद की हार के बारे में भी चर्चा की।

रिपोर्ट : अशोक सिंघल

श्रीमान् योगेन्द्र जी शर्मा,

यह अत्यंत हर्ष का विषय है भारतीय टेक्सटाइल उद्योग के आइने के रूप में 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' अपने 26 वर्ष पूर्ण करके 27वें वर्ष में प्रवेश करने जा रहा है। वर्षों की सफलतम यात्रा के दौरान 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' ने सम्पूर्ण भारत के वस्त्र उद्योग जगत से जुड़े सभी क्षेत्रों की समय समय पर महत्त्वपूर्ण जानकारियां प्रदान कर सराहनीय कार्य किया है। इस अवसर पर मैं अपनी हार्दिक शुभकामनाएं प्रेषित करता हूं तथा समाचार पत्र के उज्ज्वल भविष्य की कामना करता हूँ।

आशीष छापड़िया (मिक्की बाबू)
प्रहलाद राय एण्ड कंपनी

श्रीमान् योगेन्द्र जी,

सादर नमस्कार।

आपके द्वारा प्रकाशित 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' समाचार पत्र ने वस्त्र व्यापार की उन्नति में सफल भूमिका का निर्वहन किया है। टेक्सटाइल उद्योग द्वारा निर्मित उत्पादों को देशभर में प्रचारित करने का 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' सर्वोत्तम माध्यम है। इसके अलावा टेक्सटाइल क्षेत्र में हमेशा सही सूचनाओं से समाचार पत्र ने अपनी पुख्ता छवि बनाई है। आपके अखबार के 27वें वर्ष में प्रवेश के अवसर पर हम हार्दिक शुभकामनाएं प्रेषित करते हैं।

सन्दीप छाबड़ा
डायरेक्टर, छाबड़ा सिन्कोटेक्स प्रा.लि.

श्रीमान् योगेन्द्र शर्मा जी,

सादर नमस्कार।

'टेक्सटाइल वर्ल्ड' का सफर 26 वर्ष पूर्ण होकर 27वें वर्ष में प्रवेश कर रहा है। अतः 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' परिवार को बधाई, भविष्य में भी इसी तरह आगे बढ़ता रहे, इसी आशा के साथ।

धन्यवाद।

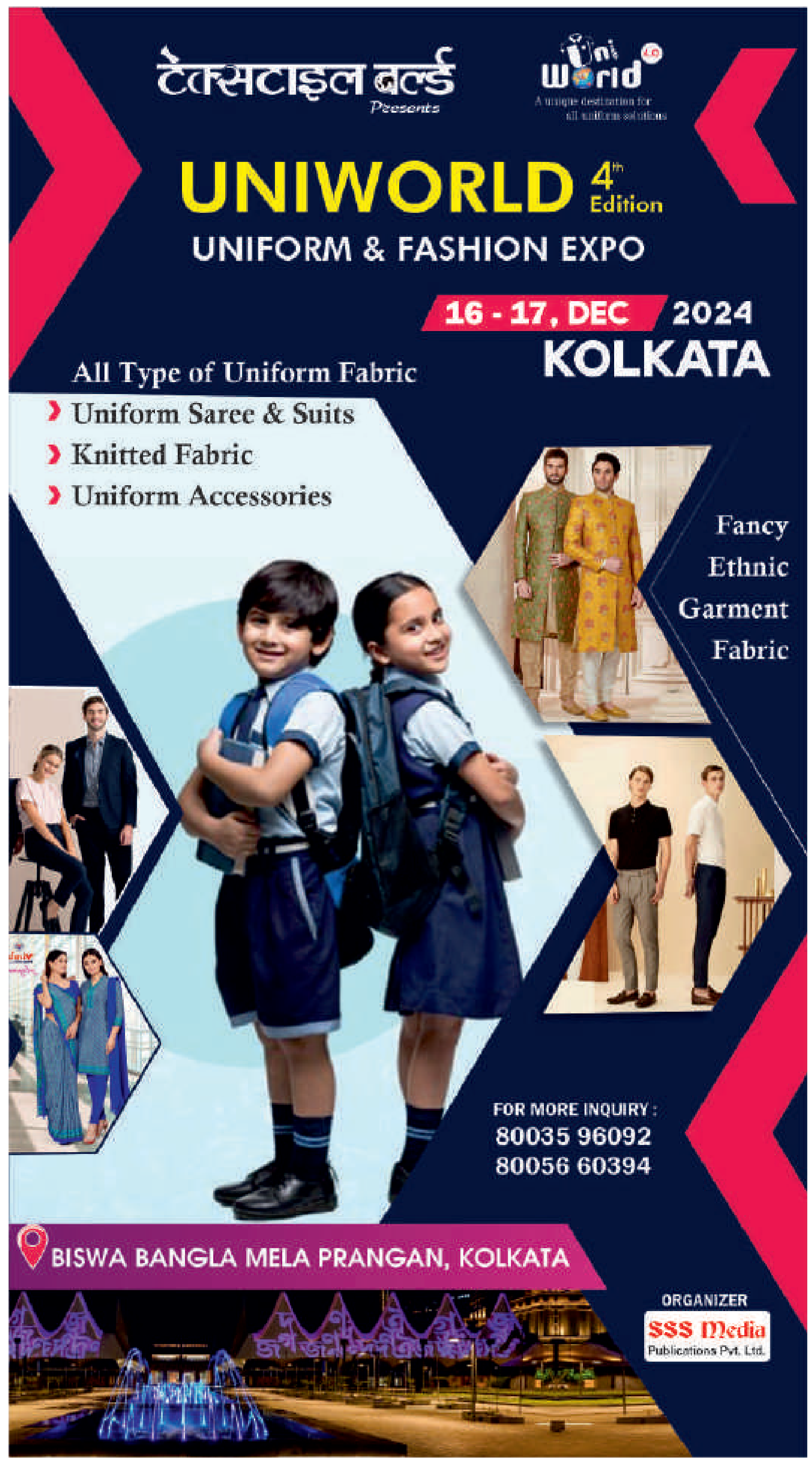
रमेश कोठारी
डायरेक्टर, मोनालिसा सिंथेटिक

प्रिय योगेन्द्र जी,

टेक्सटाइल वर्ल्ड समाचार पत्र को सफलतम 26 वर्ष पूर्ण होने पर शुभकामनाएं।
टेक्सटाइल वर्ल्ड द्वारा निरन्तर उद्योग जगत को देश के कई क्षेत्रों में आपस में जोड़ने का कार्य प्रशंसनीय है। समाचार पत्र 27वर्ष में प्रवेश करने पर हमारा सहृदय से आभार।

धन्यवाद।

आर.पी. झँवर
डायरेक्टर, प्राइमरा सुल्ज



बिल माफ नहीं किए जाने के चलते पावरलूम बंद

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

कर्नाटक सरकार ने राज्य के बुनकर समाज के बिजली बिलो में बढ़ोतरी किए जाने के चलते निपाणी परिसर के 15 पावरलूम कारखाने बंद है। साथ ही में निपाणी तहसील के बोरगाँव, माणकापुर, बेडकिहाल के साथ आलूर के पावरलूम बंद होने से तीन हजार कामगार बेरोजगार हुए है।

पहले कर्नाटक सरकार की ओर से टेक्सटाइल उद्योग को 1 रूपया 25 पैसे यूनिट दर से बिजली मिलती थी। ऑर्डर चार्जेज पकड़कर 2 रूपए 80 पैसे दर से उसकी आकारणी होती थी। लेकिन सरकार ने पंचमी योजना से घरों को मुफ्त बिजली देने के चलते पावरलूमधारकों को 6 रूपए यूनिट दर लगाया है। ऑर्डर चार्जेज सहित यह दर 9 रूपए 50 पैसे होता है। बढ़ाए गए बिजली दर के चलते पावरलूम व्यवसाय के सामने समस्या खड़ी हुई है। जब तक बिजली दर माफ नहीं किए जाते तब तक बिलों का भुगतान नहीं करेंगे ऐसी भूमिका पावरलूमधारकों ने ली है। जिससे गए एक-डेढ़ साल में यह थकबाकी करोड़ों रूपए तक पहुंची है। कर्नाटक में सबसे ज्यादा पावरलूमधारक निपाणी तहसील में है। मोर्चा, ज्ञापन, अनशन इन मांगों का इस्तेमाल कर सरकार को पावरलूमधारकों की समस्या से अवगत किया गया है लेकिन सरकार की ओर से अनदेखी की गई है।

लगभग 200 दुकानें स्वाहा

नई सड़क पर आग से करोड़ों का नुकसान

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

पुरानी दिल्ली की नई सड़क पर 14 जून को लगी आग में लगभग 200 दुकानें स्वाहा हो जाने और करोड़ों रुपए के नुकसान की आशंका है। जानकारों का कहना है कि शॉर्ट सर्किट से लगी इस आग में कोई हताहत नहीं हुआ, लेकिन व्यापारियों की जमा-पूंजी आग की भेंट चढ़ गई और उन्हें दोबारा स्थापित होने में समय लगेगा।

नई सड़क के मारवाड़ी कटरे में लगी आग ने मिनटों में ही कई दुकानों को अपनी चपेट में ले लिया जिसे बुझाने के लिए कई लाख लीटर पानी का प्रयोग किया गया और बड़ी संख्या में फायर ब्रिगेड कर्मचारियों को जूझना पड़ा। व्यापारियों का कहना है कि चांदनी चौक में आग तो कई बार लगी है लेकिन इतनी भयावह आग शायद पहली बार लगी है, जिसमें लगभग 200 दुकानें स्वाह हो गई और कई दिनों तक चिंगारी सुलगती रही।

दिल्ली हिन्दुस्तानी मर्केन्टाईल एसोसिएशन के महासचिव श्री श्रीभगवान बंसल का कहना है कि चांदनी चौक में अब तक आग लगने की कई घटनाएं हुई है लेकिन यह सबसे बड़ी है जब आग को कई दिनों में पूरी तरह से काबू पाया जा सका।

जानकारों का कहना है कि आग से व्यापारियों का 100 करोड़ से 200 करोड़ रुपए के बीच का नुकसान हुआ है क्योंकि सामान के अतिरिक्त दिनभर की बिक्री भी आग में जलकर खाक हो चुकी है। श्री बंसल का कहना है कि एसोसिएशन ने सरकार से प्रत्येक दुकानदार को 50-50 लाख रुपए का मुआवजा देने की मांग की है। व्यापारी नेता श्री अभिषेक गनेड़ीवाल का कहना है कि जिन दुकानों को नुकसान हुआ है वहां दोबारा कारोबार आरंभ करने में काफी समय लग जाएगा।

Dear Yogendra Ji,

Congratulations to you and the entire Textile World team on this incredible achievement-26 years of publication! This remarkable achievement reflects your steadfast commitment to quality and your dedication to the Indian textile industry.

For more than two decades, Textile World has been a pillar of the industry, consistently delivering timely updates and valuable market insights. On behalf of Siyaram's, we wish Textile World continued success in all its future endeavors, and may this 27th year of publication be a prelude to even greater accomplishments.

Best regards,
Ramesh Poddar
Chairman and Managing Director,
Siyaram Silk Mills Limited

Dear Yogendra Ji,

Many congratulations to "Textile World" and team for completing 26 years of publication. Textile World has done a commendable job over the years in bringing to its readers the information, reports and opinions about the textile industry so vital in this age of media.

Textile World has been a great medium for the dissemination of accurate information about news on the development of textiles and other materials. On this commemorative occasion, we wish much more success in the times to come. Keep bringing us the good stories and keep growing your readership!

With Best Wishes,
Dhvani Kaul
Management, S.Kumars, Mumbai

Shree Yogendra Ji,

Very glad to know that the news paper "Textile World" is entering 27th year after completing his 26 Glorious years.

This is the paper, who provides latest news of textile sector of India and abroad, by which every person related to this sector remains aware regarding situation of the business, Congratulation to the Textile World family wishing all the best for future.

Regards,
Heeralal H Jain, Director
Centuary Processing Mill (India) Pvt. Ltd., Erode

My heartfelt Congratulations to Yogendra Sharma Ji & the entire "Textile World" Team on successful completion of 26th Years. It's been an exquisite journey due to the hard work, determination, dedication and passion. Throughout these years, Textile World proved to be one of the leading Newspaper in the country with timely and relevant news from the Textile Industry.

My best wishes to their continued Success & Growth, keep up the good work.

Rajendra Agarwal
Promoter & Group Mentor
Donear Group

Dear Yogendra ji
& Textile World team

Congratulations to Textile World on its 26th work anniversary! Your dedication to excellence and innovation in the textile industry has been truly inspiring. Wishing you continued success and growth in the years to come

Shailendra Pandey
Business Head
Banswara Syntex Limited

श्रीमान् योगेन्द्र जी शर्मा,

'टेक्सटाइल वर्ल्ड' अपने 26 वर्ष पूर्ण कर 27वें वर्ष में प्रवेश करने जा रहा है। इतने वर्षो की सफलतम यात्रा के दौरान 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' ने सम्पूर्ण भारत के वस्त्र उद्योग से जुड़े सभी क्षेत्रों की महत्त्वपूर्ण जानकारियां प्रदान की है। 27वें वर्ष में प्रवेश के अवसर पर मैं अपनी शुभकामनाएँ प्रेषित करता हूँ।

रमेश गाड़ोदिया
डायरेक्टर, गाड़ोदिया सिन्टेक्स प्रा.लि., मुंबई

Shree Yogendra Ji,

Namaskar, We truly appreciate the years and long service you committed to the Textile Industry. No words can express the level of your commitment and dedication in your work. Congratulation on successful completion of your 26th year's journey.

Arvind Kumar Singh (Partner)
Ajanta General Agencies, Kolkata

प्रिय योगेन्द्र जी,

प्रत्येक वर्ष की भांति इस वर्ष भी आपके द्वारा अर्जित उत्कृष्ट पत्रकारिता के मापदण्ड बनाए रखने के लिए बहुत-बहुत बधाई!

टेक्सटाइल इंडस्ट्रीज में होने के कारण हमें यहाँ क्या हो रहा है इसकी बेहतरीन जानकारी आपके माध्यम से मिलती रहती है। ईश्वर से प्रार्थना करते हैं कि आप निरंतर आने वाले वर्षों में इसी तरह और मजबूती से आगे बढ़े।

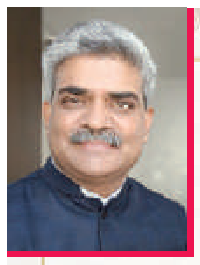
सुनील टिबरेवाल
क्यूमैक्स वर्ल्ड, मुम्बई

श्रीमान् योगेन्द्र जी शर्मा,

टेक्सटाइल उद्योग जगत के लोकप्रिय समाचार पत्र टेक्सटाइल वर्ल्ड को अपनी ख्याति के 26 वर्ष पूर्ण होने पर बजाज फैब एवं जिन्दल फैब ग्रुप की ओर से ढेरों शुभकामनाएँ। आपने सदैव सभी पाठकों के लिए वस्त्र उद्योग की नवीनतम जानकारी उपलब्ध कराई है।

27वें वर्ष में प्रवेश पर आपको एवं आपकी टीम को हार्दिक शुभकामनाएँ।

देवकीनन्दन जिन्दल
एवं समस्त जिन्दल परिवार, मुंबई



Dear Yogendra Ji,

Your dream project, Textile World is completing Twenty Six years of services, which is a true testament to your hard work, dedication and commitment towards the textile industry. Your contributions and positive attitude have been a key part of success of Textile World over the past more than quarter-century.

My best wishes to you and your team at this occasion.

Thanks & Regards,

Rajesh Singh
Business Head- Brands
Rishab World Pvt Ltd

श्री योगेन्द्र जी,

टेक्सटाइल जगत का सबसे पुराना एवं लोकप्रिय समाचार पत्र टेक्सटाइल वर्ल्ड के 26 वर्ष पूर्ण होने पर मंगलकामनाएँ। टेक्सटाइल जगत की जानकारी आपके समाचार पत्र द्वारा प्राप्त होती रही है एवं आशा है कि निरन्तर इसी तरह सफलता के पथ पर चलते रहेंगे।

महेश मुरारका
डायरेक्टर-मुरारका सूटिंग प्रा.लि.

प्रिय योगेन्द्र जी एवं
सम्पूर्ण टेक्सटाइल वर्ल्ड टीम,

टेक्सटाइल वर्ल्ड के 26 वर्ष पूर्ण होने पर हार्दिक बधाई। हमें आपका पेपर बहुत अच्छा लगता है। इतने अल्प समय में आपने जो ऊंचाइयों को छुआ है एवं आपने जिस प्रामाणिकता एवं कुशलता के साथ जो कार्य किया है उसकी जितनी प्रशंसा की जाए, वो कम है। आपने समय के साथ नई तकनीक का जो प्रयोग किया है, यह आपकी दूरदर्शिता का प्रमाण है।

हमारी तरफ से 27वें वर्ष में प्रवेश पर आपको बहुत-बहुत शुभकामनाएँ एवं अभिनन्दन!

किशोर कोठारी
डायरेक्टर, रणजीत फैब इण्डिया एलएलपी, मुंबई

श्रीमान् योगेन्द्र जी शर्मा,

सादर नमस्कार, मुझे यह जानकर बहुत प्रसन्नता हुई कि टेक्सटाइल क्षेत्र में आपका पाक्षिक समाचार पत्र टेक्सटाइल वर्ल्ड सफलतापूर्वक 26 वर्ष पूर्ण करके 27वें वर्ष में पदार्पण कर रहा है। इस अवसर पर मेरी ओर से तथा मेरे प्रतिष्ठान मै. प्रभुजी टेक्स प्रा. लि. की ओर से हार्दिक बधाईयाँ एवं अभिनंदन स्वीकार करें। देशभर में टेक्सटाइल व्यापार संबंधी जानकारी एवं ट्रेण्ड्स, उत्पादन आदि के बारे में आपके समाचार पत्र के माध्यम से व्यापार जगत को तमाम सूचनाएँ मिलती रहती हैं, जो उपयोगी एवं सार्थक होती हैं।

रामप्रसाद बिदावतका
डायरेक्टर, प्रभुजी टेक्स प्रा. लि., मुंबई

श्रीमान् योगेन्द्र जी शर्मा,

'टेक्सटाइल वर्ल्ड' अखबार का टेक्सटाइल उद्योग को बढ़ावा देने हेतु सराहनीय योगदान रहा और यह अपने 26 वर्ष का सफर पूरा कर चुका है। आशा है, भविष्य में भी कपड़ा व्यापार को जोड़ने व विकास के लिये 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' इसी तरह जानकारी प्रदान करता रहेगा। टेक्सटाइल वर्ल्ड के 27वें वर्ष में प्रवेश पर एसजीएस परिवार की तरफ से हार्दिक शुभकामनाएँ।

गणेश दास राठी
डायरेक्टर, एसजीएस सिल्क मिल्स, मुंबई

प्रिय योगेन्द्र जी,

'टेक्सटाइल वर्ल्ड' का सफर 26 वर्ष पूर्ण होकर 27वें वर्ष में प्रवेश कर रहा है। अतः 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' परिवार को बधाई, भविष्य में भी इसी तरह आगे बढ़ता रहे, इसी आशा के साथ।

मधु सुदन नुवाल
डायरेक्टर, सीताराम इण्डिया लि.

कुछ नया, कुछ अलग

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

सफलता के मूलमंत्र
जीवन पथ की अमूल्य खोज

मेरे प्यारे मित्रों,
आज मैं आपसे एक बहुत ही महत्त्वपूर्ण विषय पर बात करना चाहता हूँ। मैं उन मुद्दों को आपके साथ साझा करना चाहता हूँ, जो कि सफलता की नींव है। आत्म-पूर्ति और उपलब्धि की तलाश करने वाले प्रत्येक व्यक्ति की अंतिम खोज है सफलता। इस मंजिल तक कैसे पहुंचे उसका मूल मंत्र जानते है।

काम के प्रति हमारा जुनूनः

दिन प्रतिदिन अपनी प्रेरणा को बढ़ावा दें। जुनून वह ईंधन है जो हमारी इच्छाओं को प्रज्वलित करता है और हमें हमारे लक्ष्यों की ओर ले जाता है। यह हमें दृढ़ संकल्प के साथ बाधाओं को दूर करने के लिए प्रेरित करता है और यह हर महान उपलब्धि की आधारशिला है। ओपरा विनफ्रे ने कहा है कि, जुनून एक ऊर्जा है। उस शक्ति को महसूस करें जो आपको उत्साहित करने वाली चीज़ों पर ध्यान केंद्रित करने से आती है। प्रेरणा परिणाम का प्रमाण है, प्रवाह है जो कि हमें लक्ष्यपूर्ति के लिए बढ़ावा देता है। इसलिए किसी न किसी वस्तु, घटना या व्यक्ति से प्रेरणा प्राप्त करें।

दृढ़ताः

हमारे सामने आती हुई चुनौतियों को हमें गले लगाना चाहिए। हमारी दृढ़ता असफलताओं के बावजूद दृढ़ रहने की क्षमता है, एक ऐसा गुण जो अक्सर उन लोगों में पाया जाता है जो अंततः महानता प्राप्त करते हैं। यह गुण ठोकरें खाने वाले अवरोधों को सीढ़ी में बदलने की शक्ति है। सफलता अंतिम नहीं है, असफलता घातक नहीं हैः यह जारी रखने का साहस है जो मायने रखता है। हम जो भी काम करे पूरी प्रमाणिकता और लगन से करें। इससे कोई फर्क नहीं पड़ता कि आप कितनी धीमी गति से चलते हैं, जब तक आप रूकते नहीं हैं और काम के प्रति प्यार ही हमें सफलता की ओर ले जाएगा।

असफलता से हिम्मत करके ऊपर उठोः

प्रतिकूल परिस्थितियों और असफलताओं से अनुकूलन, उबरने और मजबूत होने की क्षमता डवलप करनी चाहिए। यह हमें असफलताओं को विकास के अवसरों में बदलने की हिम्मत देता है। चुनौतियाँ ही जीवन को रोचक बनाती हैं और उनसे पार पाना ही जीवन को सार्थक बनाता है। सफलता इस बारे में नहीं है कि आप कितनी बार गिरते हैं बल्कि इस बारे में है कि आप कितनी बार उठते हैं। जीवन में सबसे बड़ी महिमा कभी न गिरने में नहीं है, बल्कि हर बार गिरने पर उठने में है।

काम में फोकसः

हम जो भी काम हाथ में ले उसमें उत्कृष्टता पाने के लिए अपना फोकस लगाएं। ध्यान हमारी पूरी क्षमता को अनलॉक करने की कुंजी है। अपनी ऊर्जा को वास्तव में महत्त्वपूर्ण चीज़ों की ओर मोड़कर, हम सफलता के लिए एक मार्ग तैयार कर सकते हैं।

निरंतर अपने ज्ञान की वृद्धि करेंः

निरंतर सीखने की कोशिश करें। ज्ञान शक्ति है। निरंतर सीखने से हमारे क्षितिज का विस्तार होता है और हमें चुनौतियों से निपटने और अवसरों को सफलता में बदलने के लिए आवश्यक उपकरण मिलते हैं। अपने बिज़नेस के बारे में पूरा ज्ञान रखें। देश-दुनिया और आने फील्ड की आवश्यक गतिविधियों से अपडेट रहें।

अनुशासनः सफलता के लिए आदतें विकसित करें।

अनुशासन लक्ष्यों और उपलब्धियों के बीच का पुल है। यह हमें प्रतिबद्ध रहने, अच्छी आदतें विकसित करने और प्रेरणा कम होने पर भी प्रगति करने में सक्षम बनाता है। तनाव के विरुद्ध सबसे बड़ा हथियार एक विचार को दूसरे पर चुनने की हमारी क्षमता। इसलिए खुद पर विश्वास रखें और अनुशासन का पालन करें। योजना और अनुशासन के बिना लक्ष्य केवल एक इच्छा है, इसलिए जो भी करें पूरे आयोजन के साथ करें।

कृतज्ञताः यात्रा में आनंद खोजें।

कृतज्ञता संतोष और पूर्णता जीवन सुख की कुंजी है। अपने जीवन में आयी हुई करुणा और सद्भाव को स्वीकार करके और उसकी सराहना करके सकारात्मकता विकसित करे और आगे की सफलता को आकर्षित करें। कृतज्ञता जीवन की पूर्णता को खोलती है।

सफलता एक व्यक्ति गत यात्रा है और ये मंत्र इसके टेढ़े-मेढे रास्ते को नेविगेट करने में मदद करने के लिए मार्गदर्शक सिद्धांतों के रूप में काम करते हैं। इन मंत्रों को चरितार्थ करके, हम अपनी पूरी क्षमता को अनलॉक कर सकते हैं और वह सफलता प्राप्त कर सकते हैं जिसकी हमें तलाश है।

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

लगाजिया ब्राण्ड की थाईलैंड ट्यूर स्कीम को जबरदस्त रिस्पॉन्स

मुंबई / टीआर एवं एथनिक वियर ब्राण्ड लगाजिया ने अपने व्यापारियों के लिए जबरदस्त स्कीम की घोषणा की है। यह स्कीम जनवरी 2024 में शुरू होकर 30 जून तक चलेगी। कंपनी के सेल्स मैनेजर श्री अजय चटर्जी ने बताया कि हर वर्ष की तरह इस वर्ष कंपनी द्वारा अपने व्यापारियों के लिए स्कीम की घोषणा की गई है जिसमें बताया गया है कि 121 ताके की खरीदी करने पर व्यापारियों को 4 रात एवं 5 दिन की थाईलैंड की यात्रा पर ले जाया जाएगा।

LEGAZIA
LUXURY DESIGNER FABRICS

इस स्कीम के तहत व्यापारियों में काफी उत्साह देखने को मिल रहा है। विदित रहे की लगाजिया ब्राण्ड फैंसी सूटिंग-शर्टिंग, टीआर एवं एथनिक वियर फैब्रिक निर्माता कंपनी सेन्चुरी फैब्रिक प्रा. लि. का प्रतिष्ठित ब्राण्ड है, जो महज थोड़े से समय पूर्व लॉञ्च किया गया और आज भारत की तमाम मण्डियों में अपने पाँव पसार चुका है।

गर्मी से राहत के बावजूद बाजार में नरमी

उदयपुर/ नवीन कोठारी... आल्लोच्य पखवाड़े में जहां हीट वेव और नौतपे की भीषण गर्मी से वस्त्र बाजार में सन्नाटा पसरा था। वहीं अब तापमान में गिरावट और गर्मी से राहत के बावजूद भी बाजार में ग्राहकी का अभाव है। पिछले दिनों से गर्मी में राहत जरूर है मगर गर्मी बरकरार है, हवा में थोड़ी ठण्डक होने से आमजन परेशान नहीं है। शीघ्र ही मानसून का प्रवेश होने की जानकारी मौसम विभाग ने दी है। वैसे भी इन दिनों लग्न मुहूर्त नहीं है इसलिए भी वस्त्र बाजार ठण्डा है। इन दिनों सिर्फ यूनिफॉर्म प्रतिष्ठानों पर हलचल दिखाई दे रही है और अन्य प्रकार के वस्त्रों में मामूली ग्राहकी को छोड़कर सन्नाटा ही है। छुटपुट ग्राहकी में भी कॉटन वस्त्रों की मांग ज्यादा है। कॉटन साड़ियां, कॉटन सूटिंग-शर्टिंग, कॉटन सलवार सूट, रेडीमेड में भी कॉटन हाफ आस्तिन शर्ट, कुर्ती, टी-शर्ट आदी की मांग ज्यादा है। जानकारों की माने तो मानसून प्रवेश के साथ ही बाजार में ऑफ सीजन हो जाएगा। अतः ग्राहकी बहुत कम ही रहने की सम्भावना है। वस्त्र व्यापारियों को नये स्टॉक का ऑर्डर और न देते हुए जो स्टॉक रखा है उसी से अभी काम चलाने की सलाह दी जा रही है।

भयंकर गर्मी के चलते मार्केट ठंडा

सतना / बलराम शुक्ला... इस वर्ष का व्यापार समझ के बाहर है। एक तो मई-जून के महीने में वैवाहिक सीजन का नहीं होना भी मुख्य कारण है। जबकि अन्नदाता का कहना है कि इस वर्ष फसल की पैदावार भी अच्छी हुई लेकिन गर्मी ने तो रिकॉर्ड तोड़ दिया। पुराने घर के बुजुर्गों का कहना है कि ऐसी गर्मी तो हमने जीवन में कभी नहीं देखी। लोग घरों से निकल नहीं रहे है और बाजार में एक-दो लोग दिख रहे हैं, सन्नाटा पसरा है। दिन में सुबह दस बजे से शाम पाँच बजे तक लोग घरों में रह रहे है। एसी, कूलर कुछ भी काम नहीं कर हैं। सतना के प्रसिद्ध व्यवसायी श्री संतोष जैन से हमने बात की तो उन्होंने बताया कि इसका मुख्य कारण शहरीकरण है। खेती की जमीन में लोग मकान बना रहे हैं, चारों तरफ कंक्रीट का जाल बिछा है, अंधाधुंध वृक्षों की कटाई हो रही है, नदियां सूख रही है, इसलिए तापमान भी बढ़ रहा है। उन्होंने एक बात बतायी कि आप लोग जो कागज प्रयोग कर रहे हैं उसमें भी पानी का उपयोग ज्यादा होता है जो चिंता का विषय है। आसपास ग्रामीण क्षेत्रों मे कुएँ सूख रहे है, हैंडपंपों से पानी की जगह गरम हवा निकल रही है अतिआवश्यक होने पर ही लोग मार्केट आ रहे है। व्यापारी महंगे किराए पर बैठे हैं, उनकी स्थिति और खराब हो रही है। ग्राहकी न के बराबर है।

HAPPINESS INDEX

अपार सम्भावनाओं का स्वामी उत्तरप्रदेश

श्री अवधेश कुमार शर्मा
B.Text.M.M.F.T.
Chartered Engineer
Mob.: 94794 48612

किसी भी बात पर अचानक विश्वास मत करीए क्योंकि न जाने कितने भ्रम फैलाये जाते रहते हैं और शायद सबसे अधिक भृम अपने उत्तर प्रदेश के बारे में फैलाया गया है।। कुछ लोग इसे 'जातिवाद का राजनीतिक प्रदेश' और कुछ भ्रमित असभ्य लोग तो 'उल्टा प्रदेश' तक बोल देते हैं। ऐसे में किसी भी लेख के शब्दों को पढ़ें फिर अपने मष्तिष्क पर गढ़ें (विवेक पूर्ण विचार करें) फिर जो उचित लगे समझें । चूंकि भारत में प्रजातन्त्र है अतः अपनी अपनी बुद्धि-विवेक अनुसार सबको सोचने समझने का हक है। हम लोग तो सबसे पहले अपने हक की बात ही तो करते हैं , फिर धन कमाने की, सम्मान पाने, फिर अपने स्वार्थ की ओर सबसे अन्त में कर्तव्य की बात करते हैं वो भी अपनी सुविधानुसार आस-पास माहौल देखकर ही करते हैं। अपना उत्तरप्रदेश मर्यादा पुरुषोत्तम श्रीराम जी तथा सभी कलाओं निपुण भगवान श्री कृष्ण समेत अनेक देवी -देवताओं की जन्मभूमि है।

'रामचरित मानस' जैसा ग्रन्थ और आज का सबसे प्रचलित और लोकप्रिय धार्मिक पाठ, 'श्री हनुमान चालीसा' जैसे अनेकों रचनाओं के साथ भारत को मुंशी प्रेमचंद जी द्वारा शुद्ध हिंदी का भी पाठ पढ़ाने वाला कितना अद्भुत है अपना प्यारा उत्तरप्रदेश। गंगा-जमुना के जल और अदृश्य ज्ञान रूपी सरस्वती नदी के मिलन 'संगम-प्रयागराज' जैसे पवित्र भावनाओं से ओत प्रोत है अपना उत्तरप्रदेश। उत्तरप्रदेश सदियों से भारत के मानचित्र में एक विशेष आकृति के लिए भी जाना जाता है। विश्व के कई देशों से अधिक लोग यहाँ रहते हैं जिनसे ये भारत एक देश से एक महान राष्ट्र बना है।

जो लोग अभी तक उत्तरप्रदेश के गाँवों से जुड़े हैं बल्कि कस्बों या कानपुर (जिसे अभी हाल ही में भारत के कई शहरों के मुकाबले 'Happiness Index' में अग्रणी पाया गया है) जैसे शहरों से जुड़े हैं , जानते हैं कि सामाजिक-धार्मिक पारस्परिक सद्भावना और समरसता का प्रतीक रहा है ये अपना उत्तरप्रदेश।

हालांकि 'कम आमदनी - कम खर्चा किन्तु खुशहाली' के सिद्धांत पर चलता ये प्रदेश अब शायद बदल रहा है, खर्चे बढ़ रहे हैं जिनकी पूर्ति के लिए लोग अपने उत्तरप्रदेश जैसे नायाब प्रदेश को छोड़कर अन्य प्रदेशों या अन्य देशों की तरफ भाग रहे हैं। 'जननी जन्मभूमिश्च स्वर्गादपि गरीयशी' के अनुसार अपनी जन्मभूमि के प्रति लगाव और उसे छोड़कर बाहर रहने से उत्पन्न उनकी तड़प को मैं सबसे अधिक जानता हूँ क्योंकि मैं भी उन्हीं लोगों में से एक हूँ। निरन्तर स्वर्ग से भी सुंदर अपने उत्तर प्रदेश की सामाजिक और आर्थिक सम्पन्नता के बारे में सोचता रहता हूँ, प्रयास भी करता रहता हूँ।

जब भी विकास की बात होती है तो आर्थिक विकास की ही बात की जाती है। सामाजिक विकास, विकसित सोच की बहुत कम बात करते हैं, क्योंकि जड़ तक जाने की इच्छा ही नहीं होती और अगर इच्छा हो भी तो प्रयास नहीं किए जाते। जबकि बिना विकसित सोच के किसी भी प्रकार का विकास पहले तो सम्भव नहीं होता और अगर संभव हो भी जाये तो बेमानी होता है। इसलिए मैं अपने लेख को थोड़ा बड़ा करके सम्पादक महोदय से निवेदन करना चाहूँगा की कुछ भागों में लगातार प्रकाशित करें, ताकि पाठकों को सत्यता भी समझ में आए और उत्तरप्रदेश के विकास की संभावना भी अधिक से अधिक हो सके।

शुरुआत में कुछ शब्दों - नीतियों को समझना अति आवश्यक होता है।

साम्राज्यवाद- यह सिद्धांत सबसे पुराना है, शास्त्रों में इसका पूर्ण विवरण भी है। शक्ति और प्रभुत्व बढ़ाने की राज्य की नीति, प्रथा या वकालत है, विशेष रूप से प्रत्यक्ष क्षेत्रीय अधिग्रहण द्वारा या अन्य क्षेत्रों और लोगों पर राजनीतिक और आर्थिक नियंत्रण प्राप्त करके। ब्रिटिश शासन ने भी इसी सिद्धांत पर काम करके दुनियाँ पर राज्य किया।

पूंजीवाद- साम्राज्य बाद का शक्तिशाली योद्धा ही पूँजीवाद था जो बाद में खुद राजा बन बैठा। पूँजीवाद को अक्सर एक आर्थिक प्रणाली के रूप में माना जाता है जिसमें निजी अभिनेता अपने हितों के अनुरूप संपत्ति का स्वामित्व और नियंत्रण करते हैं और मांग व आपूर्ति बाजारों में स्वतंत्र रूप से कीमतें निर्धारित करती हैं जिससे समाज के सर्वोत्तम हितों की पूर्ति हो सके। पूंजीवाद की अनिवार्य विशेषता लाभ कमाने का मकसद है।

एक आर्थिक प्रणाली के रूप में पूंजीवाद की उत्पत्ति 16वीं शताब्दी में मानी जा सकती है। इंग्लैंड में 16वीं से 18वीं शताब्दी तक कपड़ा उद्योग जैसे बड़े उद्यमों के औद्योगिकीकरण ने एक ऐसी प्रणाली को जन्म दिया जिसमें उत्पादकता बढ़ाने के लिए संचित पूँजी का निवेश किया गया - दूसरे शब्दों में पूँजीवाद। हालाँकि, किसी एक व्यक्ति को पूँजीवाद का आविष्कार करने वाला नहीं कहा जा सकता है और पूर्ववर्ती पूँजीवादी प्रणालियाँ प्राचीन काल से ही अस्तित्व में थी। मुक्त बाजार या मुक्त उद्यम प्रणाली पूंजीवाद का दूसरा नाम है, जो उत्पादक संसाधनों के निजी स्वामित्व पर आधारित आर्थिक प्रणाली है।

क्रमश...

YARN RATES
यार्न रेट्स 20 जून, 2024

C.T.M.
PH. 247511, 247512, 9829045130

2/30 NTBL	215
2/18 Dyed	180
2/40 Dyed	205
2/30 Frosted	215
2/30 Dyed Slub	215
2/30 School Dress Clourer	215

R.T.M
PH. 24766, 9829046404

2/30 Dyed Ntbl	218
2/40 Dyed	258
2/30 Frosted	216

Birla Tex Mills

2/18 Dyed	99

SRM Spinners
Mob. 8078660873

2/18 PV Diamond	150
2/18 PV Navy 85:15	160
2/18 PV Black 70:30	156
2/18 R Navy 70:30	168
1/15 Poly Black	107
20 PV Black	144
15 PV Black	138

GRASIM INDUSTRIES LTD.
PH. 247324, 93521-45544

2/30 NTBL	230
2/40 Dyed	270
2/50 Dyed	335

PANIPAT YARN
Mob: 9416031498

TEXTURISE

150	Roto	Grey.	116-154
150	Roto	Black.	123-164
150	Roto	Bright.	136-157
150/250		grey.	129-175
150/250		dyed	144-197
150 FDY.			140

P.V. Yarn

2/20 Grey CL	125
2/40 POLY	180
2/15 Poly Grey	120
2/20 Poly CL	-----
20 Poly CL	116

Cotton Yarn

4 cone OE	66-106
6 cone. OE	73-157
10 cone OE	98-201
2/4 cone OE	95-160
2/6. OE	97-174
2/8 OE	100-175
2/10 OE.	115-220
2/20 OE.	231-290
2/30 RF.	311-422
2/40 RF	305-399

STAPLE YARN

10 CONE	194
15 CONE	200
20 CONE	206
2/15 CONE	211
2/40 CONE	259

VISAKA IND. LTD.
PH. 93514-27900

2/20 Poly Grey@	164
2/24 Poly Grey@	170
2/30 Poly Grey@	177
2/40 Poly Grey@	202
2/60 Poly Grey@	262
2/76 Poly Grey@	322
2/30 PV Black @	222
2/40 PV Black @	267
2/30 PV HD Dyed @	247

GORAKHPUR YARN PRAHALAD RAI & CO.
PH. 99358-27000

Ankur	
2/30 P/V	148
2/30 P/V	176
1/30 P/V	156
Janvi	
1/15 Psy	121
Triveni	
2/40 PV	202
2/30 PV	---
Mahabir	
15 PV	---
20 PV	---

Inclusive of 12 % GST

NEETA YARNS
Ph. 022-28335766, 093246-70428
(M) 98210-82022

Fancy Yarn Per Kg

30/62 Alpine	215
2/60 PVT	215
2/60 Polyster	230
2/80 PC Combed	320
2/76 Polyster	375
2/60 P.V.	265

MODTEX TEXTURISERS
PH. 246496, 98292-50430

150/400 Cone Dyed	197+GST
150 HIM Cone Dyed	186+GST
300 HIM Cone Dyed	185+GST
450 ATY fancy Cone	------
300 Black B. Cone Dyed	....
240 Lighting 100% Cone Dyed	....

PAWAN ENTERPISES
9414111656
Triveni Spinning

1/15 Pv. 70/30 Z Black@	148
2/30 pv 70/30 Z Black@	180
2/40 Pv70/30 Z Black@	215
Vergine Quality	
1/15 Pv 70/30 Grey @	145
1/20 Pv 70/30 Grey@	151
2/15 Pv 70/30 Grey@	158
2/18 Pv 70/30 Grey @	164
2/30 Pv70/30 Grey@	180
1/15 Polyester Grey@	126
2/20 Polyester Grey @	146
2/30 70/30 Melange@	200
2/30 100% Viscose@	220
2/40 100% viscose@	255

Raghav Group
M. 94141-11402
Email: sheetal@raghavindia.com
Raghav Agency Trident Ltd.

1/10 OE	164
1/14 OE	174
1/16 OE	178
1/20 OE	202
30 KW	255
30 CW	270
2/40 CW ELLY	264
40 CW COMPACT	370
50 CW COMPACT	415
Ankur Udyoug	
1/30 Polyester 100%	135+GST
1/20 Polyester 100%	130+GST
1/15 Polyester 100%	125+GST
Sidhartha Super Spinning Mills	
2/15 P/V Dyed OG	225+GST
2/18 P/V Black	165+GST
2/30 P/V Black	230+GST
LNJ DENIM	
6 OE	170
7 OE	172
10 OE	175
10 Lycra	250
10 Slub Lycra	270

HIND SYNTEX LTD.
PH. 247916, 94141-15916

2/15 Gray Blanded	165+GST
2/30 PV	175+GST
15S PV	150+GST
2/24 PV	170+GST
2/30 Polyester TFO	155+GST
2/20 Polyester TFO	145+GST

JAGDAMBA SPINNING YARN PRICES
POLYESTER ULTIMA YARN

40s poly	165
15s poly	135
30s poly	145
40 poly @	158
30 poly @	142
24 poly @	136
20 poly @	132
15 poly @	127
12 poly @	124
10 poly @	122
8 poly @	119

PV YARN PRICES (70:30)

2/30 pv @	180
2/20 pv @	170
2/15 pv @	165
40 pv @	179
30 pv @	163
24 pv @	157
20 pv @	153
18 pv @	151
15 pv @	148
10 pv @	143

MAGIC YARN

2/47 PV Magic	190
2/32 PVT	156
2/32.PT.	146
2/47 Poly Magic	166
2/45 POLY MAGIC	168

Ratan Barjatiya Yarn Spinners P. Ltd.
PH. 94141 13144

PV GREY YARN

2/60 PV. 258/ SUP TEX
2/40 PV. 204. DIMOND
2/30 PV. 186 /
(BABA, RELIANCE,PV TEX)

20 PV.	160
15 PV.	155

POLY GREY YARN

2/40.	185
2/30.	162
2/20.	150
2/15.	145
15.	135
10.	132

Less 1 rs cd +12% gst
All yarn

RECYCLE YARN PV

2/40.	190
2/30.	173
15.	144

POLY RECYCLED

2/40.	165
2/30.	142
15.	113

LESS 1 RS CD+12% GST
2/45 poly magic. 165 rs
2/40 pc 65/35 combed 238 rs
++12% gst
Cd 1.rs all yarn
Black yarn

2/30 pv.	177
2/30 poly	150
2/18 poly	120
15 poly.	107

Less 1 rs cd+12% gst

NB TEXTILE LLP (MADE IN INDIA)
Bhavit Jain
+91 99289 13144
JNB YARN MUMBAI

2/60 pv -	235
2/40 pv -	180
2/30 pv -	155
2/24 pv -	149
2/20 pv -	145
2/15 pv -	135
100% poly	
2/76 -	275
2/60 -	230
2/40 -	178
2/30 -	156
2/24 -	152
2/20 -	147
2/15 -	143
Recycled pv 70/30*	
2/30 pv -	158
Recycled poly	
2/40 -	159
2/30 -	137
2/20 -	131
2/15 -	125
PC YARN 65:35	
2/40 COMBED -	235
2/30 COMBED -	195
2/30 CARDED -	200
14 PC VIRGIN 65/35	-141
14 PC OE 50/50 -	134

Jain Lalit Dhaliwal
(9364100686) | (9364471001)
URVASHI AGENCY

Sulzer reyon 48"

40 pick @	23/00
42 pick@	23/50
44 pick@	24/00
50 pick@	25/25
52 pick@	26/00
56 pick@	27/25

Airjet 48"

40pick@	23/00
42 pick@	23/50
44 pick@	24/00
50 pick@	25/50
52 pick @	26/25
56-58pic@	27/50
58 pick pakka@	27/75

Slub48"
@28/76 Sulzer bale or Roll

Slub48"roll Airjet@	29/50
54" plain 68*58@	31/25,
56 pick@	30/75
54" slub airjet@	33/00

Reyon slub

Slub 48"@	28/75
Slub,airjet @	30/00

63"@38/00 sulzer
Slub 63"
64 pick 63" airjet 39/50-*
71" Plain

68*58 @	43/00

71"HT
68*46(44) @38/25 normal
Mill goods pakka 46 pick pakka @39/25
Cotton sattine 48"

6060/128*68@	38/00
6060/144*66@	39/50
6060/165*80@	49/50

40c*40lycra
46(44) pick airjet Roll@ 55/-
Slub Lycra(Reyon)

66"@	48/00
72"@	53/00
78"@	57/00
88" RS@	62/00

Slub Lycra
Plain Lurex 48" 68*56@29/00 sulzer,
airjet @30/00
63" 68*58(56)silver 1cm Lurex Airjet@39/00
HT Lurex 68*44 2CM 71"@41/00
46 pick @42/-
63" Plain Airjet

44 pick 63" @	30/75
46 pick 63" @	31/50
50 pick 63"@	32/75 airjet
52 pick 63"@	33/50
56 pick 63"@	35/00
58 pick 63"@	35/75

3030/92*68 63"

plain 205-210gm@	47/00

Cotton Popline & cambrick

6060/92*88(86) 48"@	38/50
6060/92*88(86) 63"@/ (86 pick)	49/00
6060/165*104 63" sattine@	69/00
6060/132*104 63"@	69/-
6060/132*100 63"@	67/-
4040/132*72 63"@	69/-
4040/124*72 63"@	65/-
4040/124*64 63"@	61/-
4040/132*68 63"KK@	64/-
4040/120*72 K*K 63@	59/50
Cotton Flax 56*44(42) 63"@	74/-
Reyon Flax 56*44(42) 63"@	70/-

समाचार पत्र प्राप्त करने के लिये सम्पर्क करें।
MOBILE 9468835188, 417, 4th FLOOR,
GOVINDAM COMMERCIAL COMPLEX
OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001

जल आपूर्ति नहीं होने से औद्योगिक प्रक्रियाओं पर पड़ा असर

बालोतरा / लालचन्द पुनीत

गर्मी की अधिकता ज्यों की त्यों बरकरार है। बाजार सुस्ती के आलम से गुजर रहा है। उत्पादन भी जहां आंशिक हो पा रहा है, वहीं चालानी भी शिथिलता के आगोश में है। नाईटी क्लॉथ में ग्राहकी विशेष रूप से रजवाड़ी में है। पोपलीन, पेटीकोट, रेयॉन और पोकेटिंग की ग्राहकी की मोनोपॉली नाम चीन उत्पादकों तक ही सीमित है। छोटे उत्पादक आगे की सीजन के अच्छे चलने की उम्मीद में उत्पादन लेने का प्रयास अवश्य कर रहे हैं, परन्तु श्रमिकों की भारी कमी से उत्पादन बहुत ही कम हो रहा है। ग्राहकी की इस विकट परिस्थिति में ग्रे-क्लॉथ में मन्दी आने का भय भी सताने लगा है। वैसे गर्मी में व्यापार धीमा ही चलता है। स्थानीय सभी जल आपूर्तिकर्ताओं ने रजिस्ट्रेशन के सन्दर्भ में जल आपूर्ति नहीं करने के निर्णय से औद्योगिक प्रक्रियाएं व्यवधान की शिकार हो गई है। यदि कोई समाधान न हुआ तो उत्पादन कार्य बन्द के कगार पर आए बिना नही रहेगा। स्मरण रहे पहले सभी रीको जल आपूर्ति करता था, उसके पास व्यवस्था भी है किन्तु उसकी सेवाएं बन्द है। वस्त्र रंगाई-छपाई उद्योग पूर्णतः जल आधारित होने से जल के अभाव में कुछ भी होना मुमकिन नही है। हजारों-करोड़ों के लगे इन्वेस्टमेंट का क्या होगा, यह तो समय ही बताएगा। उद्यमियों को इस पर गहन विचार कर स्थाई समाधान ढूंढ़ना होगा, जिससे विकसित उद्योग जीवन्त बना रह सके।

धार्मिक निष्ठा और श्रद्धा... सीईटीपी और लघु उद्योग मण्डल इसमें बेहतरीन भूमिका अदा कर कोई स्थाई रास्ते को अमलीजामा पहना सकते हैं। धार्मिक निष्ठा और श्रद्धा समन्वित कार्यक्रमों के क्षेत्र में धूम मची रहती है। उद्यमी ऐसे कार्यो में पूर्ण सहभागिता निभाते हैं। जैन आचार्य ज्ञान गच्छाधिपति पं. प्रकाशचन्द जी मा.सा. के आगमन पर धार्मिक वातावरण सजग बना है। माहेश्वरी समाज के वंशोत्पादक दिवस पर कई कार्यक्रम आयोजित किए गए। जुलूस और विभिन्न प्रस्तुत झांकियों ने जनमानस को अभिभूत किया। इसके साथ ही एक-दूसरे से मिलने और वार्तालाप का भी मौका मिलता है। सामाजिक, धार्मिक और सांस्कृतिक कार्यक्रम ही इसमें तोड़ का काम कर रहे हैं। इस चेतना का भी जब लोप हो जाएगा तो मनुष्य जीवन को मशीन का रूप लेने से कोई रोक नहीं पाएगा। आधुनिक युग में विकास की वास्तविक परिभाषा क्या है, इसका मूर्त रूप प्रकट होना है।

फैंसी ब्लाउज और प्रिंटेड की हल्की डिमाण्ड

निज़ामाबाद / जुगलकिशोर झँवर

मई से जुलाई में वैवाहिक सीजन नही होने से ग्राहकी मंद है। अगस्त में श्रावण मास है उसमें तेलंगाना में 5-7 मुहूर्त है। कारण वैसे भी कपड़ा हो या किराणा सभी जगह ग्राहकी कम है। सूटिंग-शर्टिंग की तो ग्राहकी है ही नहीं। जो है रेडीमेड़ में हैं, वो भी बहुत कम लोगों द्वारा खरीददारी की गई है। कारण एक तो किराणा, सब्जी आदि सामग्री में उतना खर्च नहीं बढ़ा है, दूसरा खर्चे बहुत बढ़ गए हैं। किराए की दुकान, किराए का मकान वालों का जीना और आगे सरवाई करना असंभव है, सो पूँजी खत्म होने वाली है। स्कूल खुल चूके है।

बच्चें हॉस्टल में जा रहे हैं। अतः बैडशीट्स, नाइट ड्रेस में थोड़ी ग्राहकी है। आगे नागपंचमी का त्योंहार है। इस कारण पाली के ब्लाउज पीस में थोड़ी ग्राहकी है। हर साल पाली के प्रिंटेड़ व सूरत के फैंसी ब्लाउज बहुत बिकते थे, लेकिन इस वर्ष मामूली पूछ-परख है। कारण लोगों के पास पुराना स्टॉक बहुत पड़ा है, वो बिक जाए तो पैसा हाथ आए। इस आशा में अच्छे भाव में बिक जाए यहीं प्रयास है। होलसेल व्यापार व रिटेल कपड़ा व्यापार बड़े-बड़े मॉल में परिवर्तित हो गए हैं।

श्रद्धांजलि
।।ॐ शांति ॐ।।

स्व. गुरूनाम सरन जी सरीन
(स्वर्गवासः 05-6-2024)
प्रतिष्ठान
अमर-प्रेम एण्ड सन्स प्राइवेट लिमिटेड,
एस.एस. इण्डस्ट्रीज, ए.पीएस लोजिस्टिक
श्रद्धावनत
योगेन्द्र शर्मा (संपादक)
एवं समस्त टेक्सटाइल वर्ल्ड परिवार, (भीलवाड़ा)

भूल ना जाना ०४८

RISHAB WORLD

लक्ष्मी सहगल

(१९१४ - २०१२)

पेशे से डॉक्टर और शौक से **सैनिक**, जिन्हें **कैप्टन लक्ष्मी** के नाम से जाना जाता था, वह सन् 1940 में **भारतीय स्वतंत्रता संग्राम** में सम्मिलित रही।

सन् 1942 में सिंगापुर में समर्पण के दौरान **लक्ष्मी** ने उन घायल कैदियों का उपचार किया, जो **सिंगापुर में भारतीय स्वतंत्रता हेतु आर्मी** का गठन करना चाहते थे।

इसकी पृष्ठभूमि में **नेताजी सुभाष** सिंगापुर आए और **लक्ष्मी** को **महिला रेजीमेण्ट** का गठन करने को कहा, जिसे रानी ऑफ द झांसी रेजीमेण्ट के नाम से जाना गया।

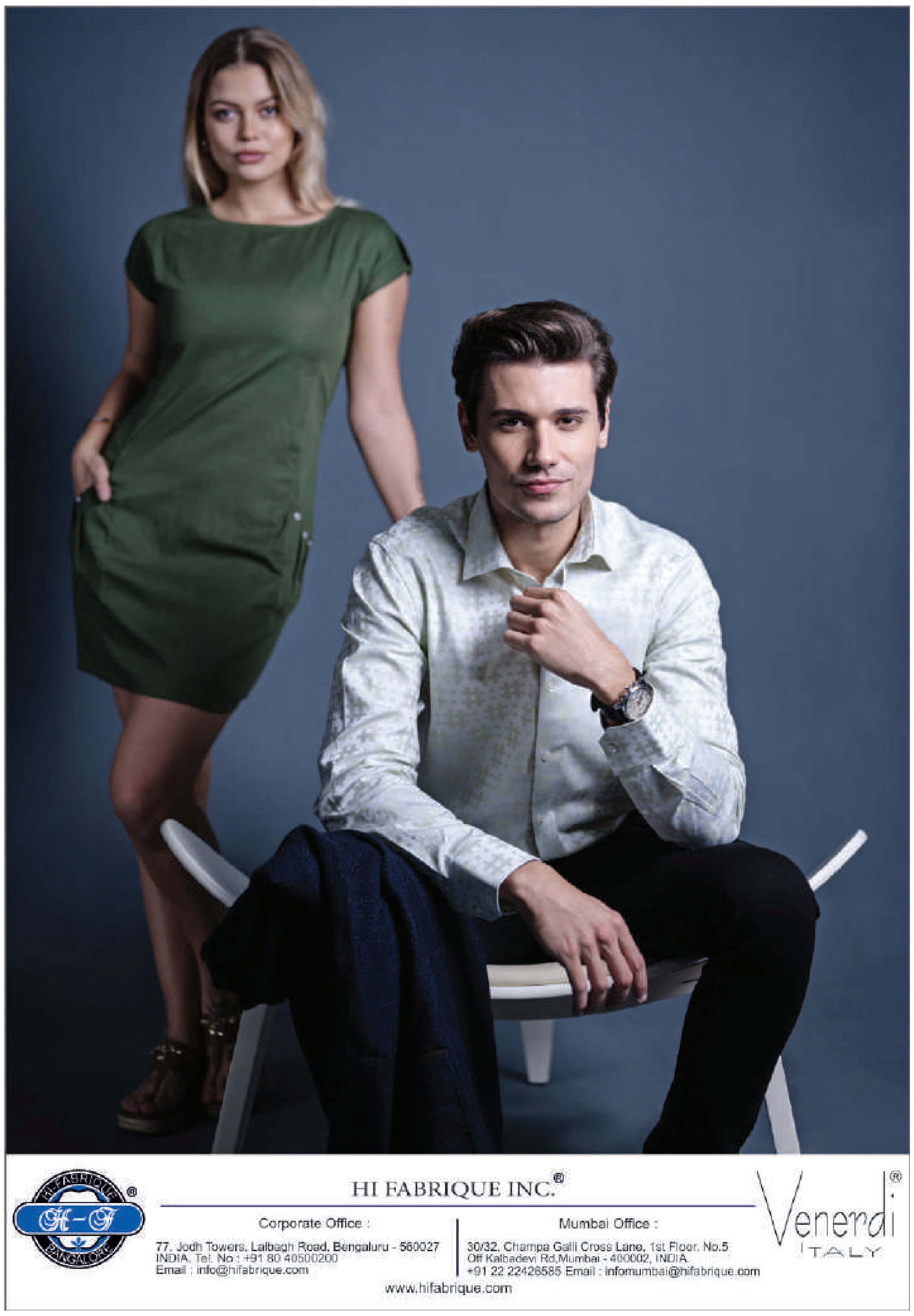
महिलाओं ने इसमें काफी रूचि दिखाई और **डॉ. लक्ष्मी स्वामिनाथन**, **कैप्टन लक्ष्मी** बन गई। यही नाम जीवन भर उनके साथ रहा।

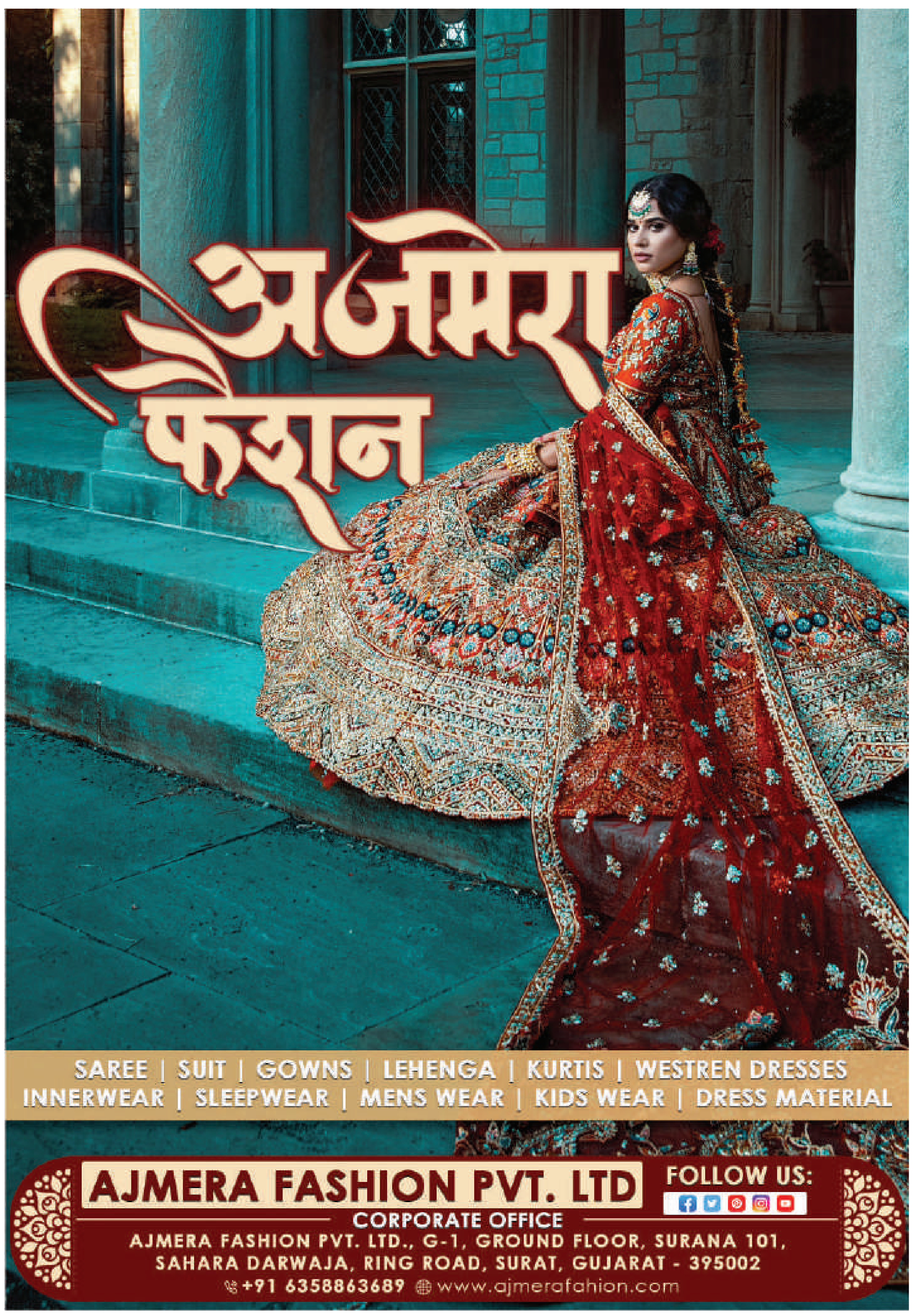
भारतीय सेना ने **जापानी सेना** के सहयोग हेतु बर्मा कूच किया किन्तु लड़ाई ब्रिटेन की ओर मुड़ गई और **लक्ष्मी** को मई 1945 में बर्मा के जंगलों से गिरफ्तार कर लिया गया। कालान्तर में मार्च 1946 में उन्हें दिल्ली भेज दिया गया।

स्वतंत्रता के बाद **कैप्टन लक्ष्मी गरीब** और **जरूरतमंद** लोगों की सेवा में कार्यरत रही। खासतौर पर **पाकिस्तान** व **बांग्लादेश** से निष्क्रमित लोगों की सेवा में लगी रही।

दक्षिण भारत में जन्मी और उत्तरभारत में रही **लक्ष्मी सहगल** देश के प्रति निष्ठावान रही और कम्यूनिस्ट पार्टी ने 2002 के **राष्ट्रपति चुनाव** में उन्हें **एपीजे अब्दुल कलाम** के खिलाफ बतौर उम्मीदवार खड़ा किया।

सन् 1998 में इन्हें भारत सरकार द्वारा **पद्म विभूषण** की उपाधि से राष्ट्रपति **के. आर. नारायण** के हाथों सम्मानित किया गया, वहीं **कालीकट यूनिवर्सिटी** द्वारा इन्हें डॉक्टरेट की मानद उपाधि प्रदान की गई।





Postal Registration No BHILWARA/208/2024-2026
RNI Registration No. 71772/98

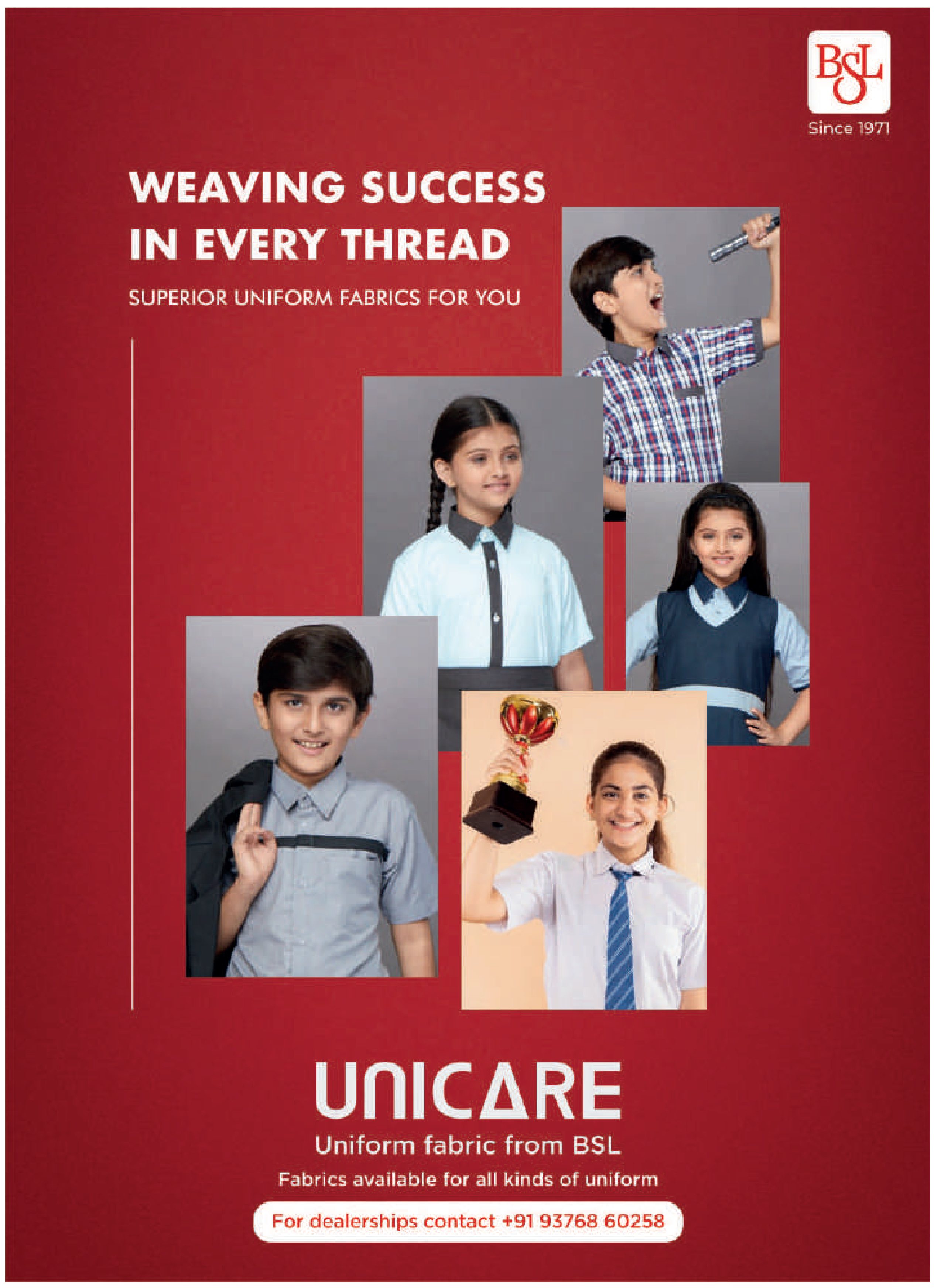
गारमेण्ट कपड़ों की मांग में जोर नहीं

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

सीजन के दौरान गारमेण्ट में रिटेल कारोबार अच्छा नहीं रहा है। ऐसे में बड़े ब्रांड्स से लेकर छोटी रिटेल दुकानों में अनसोल्ड स्टॉक बहुत ज्यादा है। स्टॉक के कारण बड़े मल्टी ब्रांड स्टोरों पर कम करने का भारी दबाव है। जुलाई महीने में हो रहे नेशनल गारमेण्ट फेयर से उम्मीदें बढ़ी है। गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन गतिविधियां धीमी है। गारमेण्ट इकाइयों की तैयारी विंटर और फेस्टिव सीजन पर है। सेम्पलिंग की तस्वीर साफ होने के बाद इकाइयों में उत्पादन को मूर्त रूप दिया जाना है। इसमें उत्तर भारत में विंटर सीजन की बुकिंग और देश के अन्य हिस्सों में फेस्टिव सीजन की बुकिंग की जानी है।

सेम्पलिंग बाद निकलेगी ग्राहकी

केंद्र में नई सरकार बनने के बाद जैसे ही मंत्रालयों के आवंटन हुए उसके बाद कपड़ा मंत्री श्री गिरीराज सिंह ने कहा है कि रोजगार के अधिकतम अवसर सृजन करने की क्षमता टेक्सटाइल क्षेत्र में है। कपड़ों और गारमेण्ट के निर्यात के साथ रोजगार बढ़ाना मुख्य लक्ष्य है। टेक्सटाइल एवं एपेरल का निर्यात जो 2022-23 में 35.5 अरब अमेरिकी डॉलर था, वह 2023-24 में 3.24 प्रतिशत घटकर 34.4 अरब डॉलर हो गया। इस निर्यात को बढ़ाने के लिए प्रयास किया जाएगा। वर्ष 2021-22 में टेक्सटाइल-एपेरल का शिपमेंट 41 अरब अमेरिकी के उच्च स्तर पर पहुँच गया था। वर्तमान और भविष्य में रोजगार सृजन में इस क्षेत्र की महत्त्वपूर्ण भूमिका होगी। उद्योग अग्रणियों का कहना है कि भारत का कपड़ा उद्योग तेजी से आगे बढ़ रहा है। टेक्सटाइल पर जीएसटी की दरें सुसंगत होनी चाहिए तथा इस क्षेत्र में कौशल विकास की भारी समस्या है। प्रतिभाशाली लोग इस क्षेत्र में कम आते है इसलिए नई सरकार को इस ओर ध्यान देने की जरूरत है। टेक्सटाइल-एपेरल के वैश्विक व्यापार में भारत का हिस्सा चार प्रतिशत है, जबकि जीडीपी में इसका हिस्सा 2.3 प्रतिशत है। औद्योगिक उत्पादन में इस क्षेत्र का हिस्सा 13 प्रतिशत है। विश्व में टेक्सटाइल का छठा बड़ा निर्यातक देश भारत है। टेक्सटाइल उद्योग में 45 करोड़ लोगों को रोजगार मिला है। इस क्षेत्र के विकास की असीम संभावनाएं है।



स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए वी.के. प्रिण्टर्स, बी-36-ए, सुदर्शन पुरा, इण्डस्ट्रियल एरिया, 22 गोदाम, जयपुर (राजस्थान) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। **संपादक-योगेन्द्र शर्मा।**

22 जून से 6 जुलाई, 2024

SINCE 1998

टेक्सटाइल वर्ल्ड

Corporate

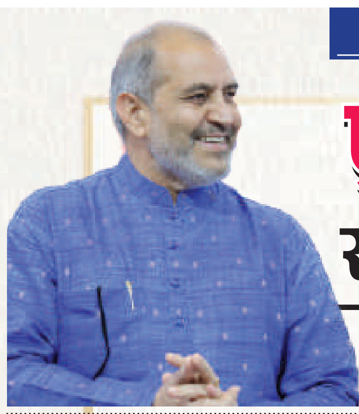
Anniversary 26TH YEARS

रजत जयन्ती वर्ष में हुआ "यूनिवर्ल्ड 3.0" एक्ज़ीबिटर्स के लिए बना संजीवनी

प्रकाशन के 26 वर्ष

स्वर्ण जयन्ती की ओर पहला क़दम

बहुत खास होगा "यूनिवर्ल्ड 4.0"



योगेन्द्र शर्मा • संपादक, टेक्सटाइल वर्ल्ड

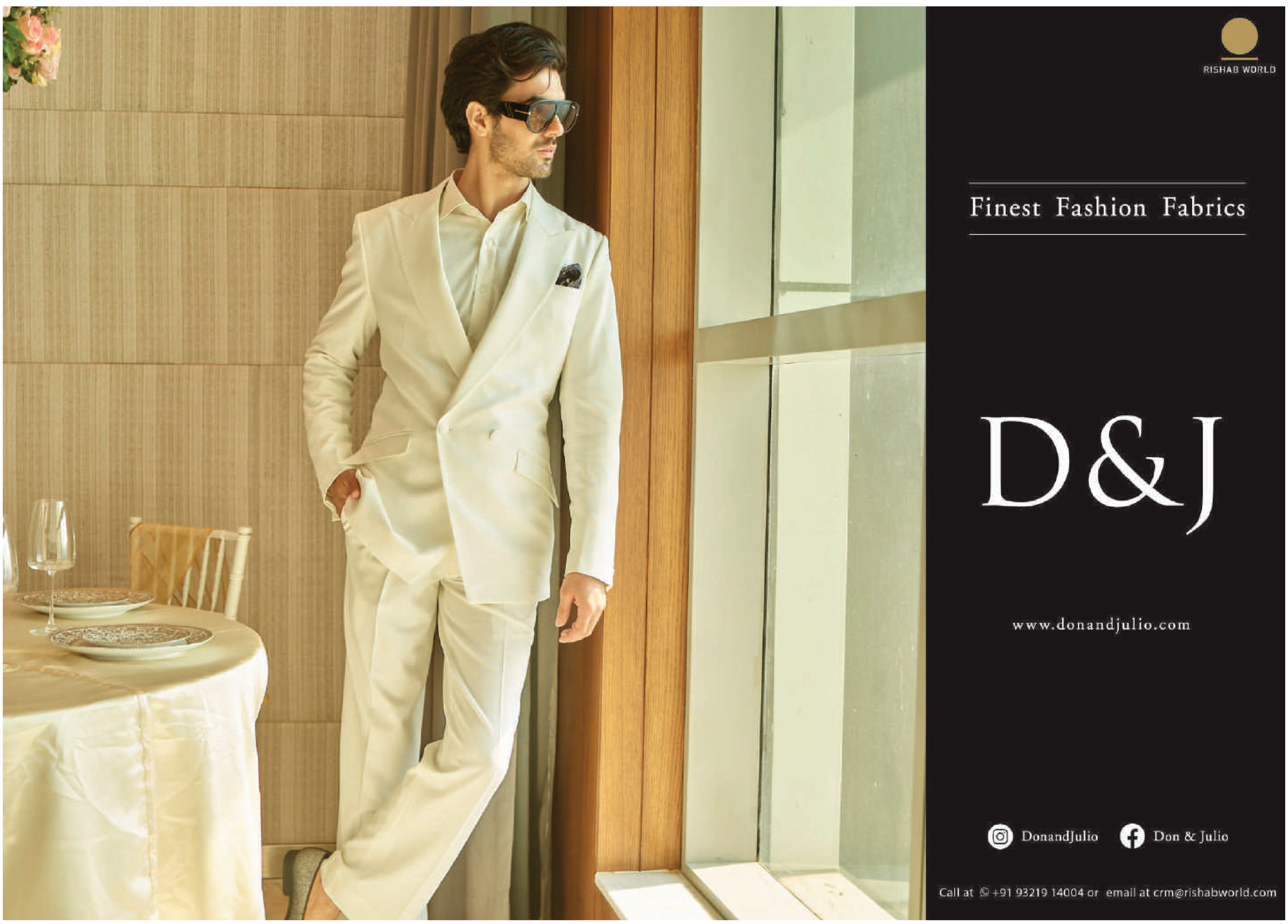
"लक्ष्य साधकर निकल पड़े तो अपना ही विश्वास हुए।
अवरोधों के शूल पंथ पर हताश हुए निराश हुए।
तुंग हौसलों के सपनों को आप सरीखे पंख मिले,
फिर जो उड़ना शुरू किया तो ज़र्रे से आकाश हुए।"

लक्ष्य भी शायद बहुत मामूली था... टेक्सटाइल उद्योग और व्यापार जगत का सूचना प्रदायक छोटा-मोटा अखबार निकालना है... अपना ही विश्वास लेकर चिंतन का सफ़र आरंभ कर दिया... अवरोधों के कई शिलाखंड क़दम क़दम पर रफ्तार को बाधित करते रहे तब भी ठोकरें खाते गिरते-पड़ते सफ़र को जारी रखा... कितना ही सकारात्मक रहने के बावजूद मन हताश हो जाता... फिर कहीं से हिम्मत मिलती... लेकिन फिर कोई ठोकर लगती और फिर घोर निराशा... गिराने के प्रयास करने वाले नाम इक्के-दुक्के होंगे... पर हौसलों की परवाज़ बने नामों का जिक्र करें तो शायद अखबार भर जाएगा... लेकिन इस दिशा में एक पितृतुल्य भाव से कलाई थामने वाले श्री आर.एल. नौलखा (मै. नितिन-स्पिनर्स लि.) का उल्लेख करना तो मेरा आत्मिक धर्म बनता है... फिर डॉ. मुकेश मोदी (मोडवे) ने कंधे से कंधा मिलाया... तो सफ़र का विधिवत शुभारंभ हो गया... मै. रिलायन्स इंडस्ट्रीज (''विमल'') के प्रेसीडेण्ट श्री के. नारायण, सियाराम समूह के श्री रमेश पोद्दार, एल एन जे भीलवाड़ा समूह के बड़े बाबू श्रद्धेय श्री एल.एन. झुनझुनवाला... और ऐसे बड़े-बड़े कई नाम... यूँ कहें कि इस इमारत में कई विशेषज्ञों का हाथ लगा तो एक आलीशान 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' रूपी इमारत का निर्माण हो गया और 26 प्रकाशन वर्ष पूर्ण करने का मतलब है कि अपने स्वर्ण जयन्ती पथ की यात्रा आरंभ हो चुकी है... इसका अर्थ यह भी निकाला जा सकता है कि... हमने चलना सीख लिया... हमने उड़ना सीख लिया... अब क़दमों में प्रतिबद्धता है... ठोकर खाकर गिरने पर पुनः खड़े होने की शक्ति है... और उड़ने के लिए पंखों में हौसलों की ऊर्जा है... आज जब वैश्विक स्तर के ब्राण्ड यथा ग्राडो, ओसीएम और मयूर, डोनियर ग्रुप जैसे वटवृक्ष की छाया में आकर पूरे बाजार पर अपना प्रभुत्व जमाने को आतुर हैं और दूसरे प्रतियोगी अपने जमे हुए पाँव छोड़ने को तैयार नहीं है... ऐसे दौर में भी हम सकारात्मक प्रतिस्पर्धा का वातावरण तैयार करने और प्रगति के नए-नए मार्ग प्रशस्त करने का संकल्प लेकर हर आँधी तूफान का मुकाबला करते हुए निर्भीक खड़े हैं... क्योंकि हमारा पाठक हमारे साथ क़दम से क़दम मिलाकर चलता है... हमारा विज्ञापनदाता संबल बनकर प्रति पल हमारे साथ खड़ा रहता है... हमारे ब्यूरो चीफ़... सैकड़ों संवाददाता और कार्यालय में सेवारत परिवारजन 'चरैवेति' के संजीवनी मंत्र का अपने पसीने से यज्ञ करते हैं... इसलिए हम अपने पग धरती पर टिकाए हुए भी आकाश जैसी अनुभूति करते हैं... 'आभार' जैसा शब्द तो इनके योगदान के समक्ष वैसा ही है... जैसे हिमालय के सामने कोई छोटा सा पत्थर रख दिया गया हो।

हमारे इस रजत जयन्ती वर्ष मनाने की उपलब्धि के रूप में यदि बैंगलोर में सम्पन्न हुए 'यूनिवर्ल्ड 3.0' का उल्लेख करें... तो शायद अतिशयोक्ति नहीं होगी... इस फेयर में स्टॉल लगाने वाले उद्यमियों/निर्माताओं के लिए यह फेयर संजीवनी बूटी जैसा ही था... देशभर में 'यूनिवर्ल्ड 3.0' की खूब चर्चा रही... आज जब हम प्रकाशन के 26 वर्ष पूरे करके 27वें वर्ष में पदार्पण कर रहे हैं तो हमें लगता है कि स्वर्ण जयन्ती पथ की यात्रा के शुभारंभ का क़दम नई चुनौती... नई ताकत... नई सोच और नई मंज़िल की प्रेरणा के साथ होना चाहिए।

बस... इसी बोधक प्रेरणा को हृदय में धारण करके एक नए संकल्प का शीर्षक तैयार हुआ है... जिसका नाम ''यूनिवर्ल्ड 4.0'' है ... इसे विशेषणयुक्त भाव से ''यूनिवर्ल्ड 4.0 - यूनिवर्ल्ड 4.U'' नामांकित करें... तो शायद इसका महत्त्व और भी बढ़ जाएगा... पूर्वी भारत के कोलकाता जैसे व्यापारिक केन्द्र पर दिसंबर 2024 में इस आयोजन का प्रावधान निश्चय ही आप सबके उत्साह को द्विगुणित करेगा... इसे बहुत खास बनाने हेतु हम अपनी पूरी शक्ति झोंकने के लिए संकल्पित हैं... प्रतिबद्धतापूर्वक मन से इस महान यज्ञ की सुदृढ़ यज्ञशाला तैयार करने में जुटे हैं... भाव यह है कि चुनौतियों से लड़ने के लिए आप अकेले नहीं हैं... हम भी आपके साथ खड़े हैं... एक क़दम भी पीछे नहीं हटाएंगे... आपके साथ पूरे दमखम के साथ खड़े रहेंगे... अड़े रहेंगे... यह तो एक परम्परा सी बन गई है कि प्रतिवर्ष चुनौतियों का आकार सुरसा के मुख की तरह विकराल हो जाता है... लेकिन लड़ने की शक्ति तब तक प्राणित रहती है... जब तक हम हार को स्वीकार नहीं करते... नए आयाम की सुदृढ़ इच्छाशक्ति के साथ आइए! हम साथ-साथ चुनौतियों को परास्त करने के लिए विजयी मन का भाव-प्रण लेकर समर के लिए फिर एक क़दम बढ़ाएँ...।

''जीत के संकल्प से जो बढ़ गए वो,
हार के भय से कभी रुकते नहीं हैं।
सूर्य पर अधिकार पहला है उन्हीं का,
आँधियों में जो दिये बुझते नहीं हैं।''



बैंगलोर होलसेल क्लॉथ मर्चेंट एसोसिएशन द्वारा

डायरेक्टरी लॉन्चिंग के अवसर पर टेक्सटाइल व्यापारी सम्मेलन का भव्य आयोजन

बंगलुरु/ सत्य प्रकाश... स्थानीय होलसेल कपड़ा व्यापारी संगठन बैंगलोर होलसेल क्लॉथ मर्चेंट एसोसिएशन (BWCMA) ने 16 जून को अपने समस्त सदस्यों की नवनिर्मित डायरेक्टरी की लॉन्चिंग के अवसर पर पैलेस ग्राउंड में टेक्सटाइल व्यापारी सम्मेलन का भव्य आयोजन किया। कार्यक्रम में मुख्य अतिथि कर्नाटक के महामहिम राज्यपाल श्री थावरचंद गहलोत तथा विशेष अतिथि राष्ट्रीय व्यापारी कल्याण बोर्ड के चेयरमैन श्री सुनील सिंघी एवं बैंगलोर सेंट्रल सांसद श्री पी.सी. मोहन का एसोसिएशन के अध्यक्ष श्री प्रकाश पिरगल ने शॉल, माला व स्मृति चिह्न देकर स्वागत किया। इस अवसर पर श्री प्रकाश पिरगल ने अपने उद्बोधन में सभी अतिथियों का स्वागत करते हुए डायरेक्टरी को तैयार करने से लेकर लॉन्चिंग तक मिले हर सदस्य के सहयोग के लिए सभी का धन्यवाद ज्ञापित किया। उन्होंने कहा कि डायरेक्टरी में एसोसिएशन के 1300 से अधिक सदस्य कपड़ा व्यापारियों का संकलन है, जिसमें सदस्यों के संस्थान की विस्तृत जानकारी दी गई है। इस अवसर पर एसोसिएशन के सेक्रेटरी श्री योगेश सेठ एवं डायरेक्टरी चेयरमैन श्री महावीर मेहता ने भी संबोधित किया।

आधुनिक युग में टेक्निकल होकर व्यापार करने की जरूरत -राज्यपाल

डायरेक्टरी लॉन्चिंग के अवसर पर राज्यपाल श्री थावरचंद गहलोत ने मुख्य अतिथि के रूप में व्यापारियों को संबोधित करते हुए कहा कि संगठन में शक्ति होती है, संगठन को मजबूत करने के लिए हमें अपना स्वार्थ छोड़कर एक - दूसरे के सुख-दुख का साथी बनने की कोशिश करनी चाहिए। परस्पर एक दूसरे के सुख-दुख में सहभागी बनेंगे तो निश्चित रूप से सुख का अनुभव करेंगे। इस अवसर पर राज्यपाल ने कहा कि प्रतिस्पर्धा के इस दौर में हमें अपने व्यापार को विकसित करने के लिए नई मार्केटिंग स्ट्रैटेजी एवं मार्केटिंग प्लान के साथ टेक्निकल होकर व्यापार करने की जरूरत है। इस आधुनिक युग में इलेक्ट्रॉनिक एवं ऑटोमेटिक सिस्टम तथा डिजिटल और ऑनलाइन प्रचलित है, इसके उपयोग करने की जरूरत है। उन्होंने कहा कि भारत में कपड़ा उद्योग का इतिहास बहुत लम्बा और विविधिता पूर्ण रहा है। देश की सुदृढ़ अर्थव्यवस्था में टेक्सटाइल व्यापारियों का अहम योगदान है। कृषि के बाद कपड़ा उद्योग देश का सबसे बड़ा उद्योग है। ये उद्योग सदियों से देश की अर्थव्यवस्था का एक महत्वपूर्ण हिस्सा था और है। उन्होंने कहा कि देश को और आगे ले जाने में टेक्सटाइल उद्योग अहम भूमिका निभा रहा है।

व्यापारियों के कल्याण के लिए सरकार प्रतिबद्ध -श्री सुनील सिंघी

राष्ट्रीय व्यापारी कल्याण बोर्ड के चेयरमैन श्री सुनील सिंघी ने कहा कि कर्नाटक के मुख्यमंत्री को प्रदेश स्तर पर बोर्ड और जिला स्तर पर भी कमेटी बनाने के लिए पत्र लिखा गया। जिला स्तरीय कमेटी होने से व्यापारियों को आसानी हो जाएगी कि कलक्टर के माध्यम से हर तीन माह में व्यापारियों की समस्याओं की समीक्षा की जाएगी। व्यापारियों की समस्याओं को हल करने का काम शुरू हो गया है। अब छोटे व्यापारी भी ऑनलाइन पंजीयन करवा सकते हैं। उन्होंने कहा कि प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी लोकल फॉर वोकल पर जोर देते हैं। वे कहते हैं कि हर चीज अपने देश में निर्मित होनी चाहिए। जो टेक्नोलोजी अपने देश में नहीं है उसे देश में लाना चाहिए। इसके लिए व्यापारियों को हर संभव मदद कर रही है।

BWCMA सदस्यों का किया सम्मान

टेक्सटाइल व्यापारी सम्मेलन के दौरान एसोसिएशन की ओर से अपने पुराने सदस्य प्रसिद्ध टेक्सटाइल उद्यमी श्री जोधराज मांडोत, चेयरमैन टेसीटुरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. एवं हाई फैब्रिक इंक. तथा कपड़ा व्यापारी श्री रमेश मनंडी एवं श्री प्रकाश पिरगल, प्रेसिडेंट BWCMA एवं सदस्य, राष्ट्रीय व्यापारी कल्याण बोर्ड का उनकी टेक्सटाइल क्षेत्र में उपलब्धियों के लिए मुख्य अतिथि राज्यपाल श्री थावरचंद गहलोत एवं राष्ट्रीय व्यापारी कल्याण बोर्ड चेयरमैन श्री सुनील सिंघी द्वारा सम्मान करवाया गया।

लीनिया लुसो बाय टेसीट्यूरा मोंटी ने किया ऑल इंडिया सिंडिकेट डीलर्स मीट का आयोजन

फेस्टिव एवं विंटर सीजन के लिए पेश किए नए डवलपमेंट

बैंगलुरु / मेन्स फैशन के लिए हाई क्लास लग्जरी शर्टिंग फैब्रिक्स उत्पादन में विश्व प्रसिद्ध कंपनी टेसीट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. द्वारा 17-19 जून को बैंगलुरु में 100% प्रीमियम गीजा कॉटन शर्टिंग ब्राण्ड 'लीनिया लूसो' की सिंडिकेट डीलर्स मीट आयोजित की गई। जिसमें कंपनी की ओर से 1000 से अधिक डिजाइंस का शानदार डिस्प्ले किया गया तथा ब्राण्ड के ऑल इंडिया के समस्त डीलर्स ने भाग लिया। कॉन्फ्रेंस में आगामी फेस्टिव एवं विंटर सीजन के लिए तैयार नवीनतम रेंज पेश की गई, जिसे खूब सराहते हुए व्यापारियों ने जमकर बुकिंग करवाई।

LINEA LUSSO ITALY By TESSITURA MONTI

इस अवसर पर टेसीट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. के युवा डायरेक्टर श्री आकाश जैन, मार्केटिंग डायरेक्टर श्री नवीन रांका, सेल्स एंड मार्केटिंग मैनेजर श्री हीरेन मवानी, डिजाइन हैड श्री सारनाथ सतपुते ने कॉन्फ्रेंस में पधारे समस्त डीलर्स को कम्पनी द्वारा किए जा रहे नए डवलपमेंट की जानकारी दी तथा आगामी सीजन की एडवांस तैयारी के लिए 'लीनिया लुसो' ब्राण्ड के तहत बनाई जा रही नई रेंज की जानकारी दी। डायरेक्टर श्री आकाश जैन ने स्वागत उद्बोधन में कहा कि कम्पनी आगामी सीजन के लिए नियमित इनोवेशन कर रही है। 'लीनिया लुसो' ब्राण्ड में सैंकड़ों नए डिजाइंस आगामी सीजंस के लिए प्रस्तुत कर चुकी है तथा इंटरनेशनल फैशन ट्रेंड्स के अनुरूप नए डिजाइनिंग कॉन्सेप्ट पर लगातार काम कर रही है। ज्ञात रहे की मोंटी मिल 70-75% फैब्रिक्स यूरोप एवं अमेरिका को एक्सपोर्ट करती है। अगले 4 महीने का प्रॉडक्शन बुक हो चुका है।

प्रिंट एवं जैकार्ड डिजाइंस रहे आकर्षण का केंद्र

टेसीट्यूरा मोंटी की ओर से 'लीनिया लुसो' ब्राण्ड के अंतर्गत प्रीमियम गीजा कॉटन शर्टिंग फैब्रिक्स में लगातार नए-नए डवलपमेंट किए जा रहे हैं, जिसकी झलक ऑल इंडिया सिंडिकेट डीलर्स मीट में देखने को मिली। हर सीजन के लिए एक्सक्लूसिव नई रेंज ऑफर करने में माहिर टेसीट्यूरा मोंटी ने इस बार भी प्रिंट एवं जैकार्ड डिजाइंस में एक्सक्लूसिव नई रेंज बनाई है, जिसका बेहद खूबसूरत प्रजेंटेशन डीलर्स मीट के दौरान किया गया। 100 काउंट में तैयार पोपलीन फैब्रिक्स में डिजिटल एवं रोटरी प्रिंट्स में 300 से अधिक नए डिजाइंस प्रस्तुत किए गए, साथ ही जैकार्ड एवं टेंसिल फैब्रिक्स में भी नए कलर्स एवं डिजाइंस में अद्भुत कलेक्शन पेश किया गया। ओवर ऑल कॉन्फ्रेंस काफी शानदार रही। सभी डीलर्स ने 'लीनिया लूसो' ब्राण्ड में किए जा रहे नए डवलपमेंट्स पर भरोसा जताते हुए कम्पनी को जमकर ऑर्डर्स दिए।

LINEA LUSSO ITALY By TESSITURA MONTI

TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.

Mill:
Gat No. 147, Village Tamgaon, Post - Sangavde, Tal. Karveer, Kolhapur - Hupari Road, Dist. Kolhapur - 416202. Maharastra. INDIA. Tel. No : +91 231 2682900 Email : info@monti.co.in

Corporate Office :
77, Jodh Towers, 4th Floor, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027, INDIA. Tel. No : +91 80 40500288
Email : office@monti.co.in Website : www.monti.co.in

Tessitura Monti India Pvt.Ltd. BORN IN ITALY 1911

BCI

Auth. Distributors : Maharashtra, Gujarat, West Bengal & Uttar Pradesh - M/s Tushar Textiles , Mumbai Karnataka, AP & Telangana - M/s Padam Fabrics , Bengaluru
Karnataka & Kerala - M/s Vogue Vastra, Bengaluru AP & Telangana - M/s Payal Saree Centre, Hyderabad Tamil Nadu - M/s Sri Prem Syndicate, Chennai
Rajasthan & Haryana - M/s Vinayak Trading Co , Jaipur Delhi NCR & Punjab - M/s SKSN Fabrics, Delhi Bihar - M/s RC Fabtex , Patna

For Distributorship Enquiry in West Bengal, Jharkhand, UP, MP & CG : +91 97028 39191

गुजरात चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री

विषयः जीसीसीआई टेक्सटाइल लीडरशिप कॉन्क्लेव 2024 (तीसरा संस्करण)

अहमदाबाद/ गुजरात चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (जीसीसीआई) ने टेक्सटाइल लीडरशिप कॉन्क्लेव 2024 के तीसरे संस्करण का आयोजन 15 जून, 2024 को अहमदाबाद के कर्णावती क्लब के गोल्डन ग्लोरी हॉल में श्री हँसमुख भाई पटेल सांसद और द टेक्सटाइल एसोसिएशन (इंडिया), (अहमदाबाद यूनिट) के अध्यक्ष की गरिमामयी उपस्थिति में किया गया। श्री हँसमुख भाई पटेल सांसद और द टेक्सटाइल एसोसिएशन (इंडिया), (अहमदाबाद यूनिट) के अध्यक्ष ने मुख्य अतिथि के रूप में टेक्सटाइल लीडरशिप कॉन्क्लेव के संस्मरणों का अनावरण किया। उन्होंने पिछले दो संस्करणों के सभी वक्ताओं के भाषणों को सारांशित करने के लिए संस्मरणों की सराहना की। श्री पटेल ने टेक्सटाइल नेताओं से भारत को वैश्विक टेक्सटाइल हब बनाने और उद्योग के सभी क्षेत्रों में आत्मनिर्भरता हासिल करने में सहयोग करने का आग्रह किया।

अपने स्वागत भाषण के दौरान, जीसीसीआई के अध्यक्ष श्री अजय पटेल ने इस बात पर जोर दिया कि यह टेक्सटाइल लीडरशिप कॉन्क्लेव अपने पिछले संस्करणों की सफलता पर आधारित है, जिसका उद्देश्य कपड़ा उद्योग के सामने आने वाली जरूरतों और मुद्दों पर गहन चर्चा और विचार-विमर्श के लिए एक मंच प्रदान करना है। उन्होंने माननीय मुख्य अतिथि और उपस्थित अन्य सम्मानित वक्ताओं का गर्मजोशी से स्वागत किया। उन्होंने वर्तमान परिदृश्य और गुजरात के कपड़ा उद्योग के महत्त्वपूर्ण योगदान के बारे में भी जानकारी दी। वरिष्ठ उपाध्यक्ष श्री संदीप इंजीनियर ने गुजरात के आर्थिक ढाँचे में इसकी महत्त्वपूर्ण भूमिका को स्वीकार करते हुए कपड़ा क्षेत्र को समर्थन देने के लिए जीसीसीआई की दृढ़ प्रतिबद्धता को दोहराया। 5 ट्रिलियन अमेरिकी डॉलर की अर्थव्यवस्था प्राप्त करने के भारत के महत्त्वाकांक्षी लक्ष्य के साथ, कपड़ा उद्योग के रणनीतिक महत्त्व पर जोर दिया जाता है, जिससे इसमें शामिल सभी हितधारकों के लिए पारस्परिक लाभ सुनिश्चित होता है।

विषय संबोधन देते हुए टेक्सटाइल टास्क फोर्स के अध्यक्ष श्री सौरिन पारिख ने कॉन्क्लेव के इस तीसरे संस्करण के पीछे की अवधारणा का संक्षिप्त विवरण दिया। इसके अलावा, उन्होंने उद्योग की चुनौतियों के बारे में जागरूकता बढ़ाने और उन्हें सरकार तक प्रभावी ढंग से संप्रेषित करने में इस तरह के समारोहों के महत्त्व पर प्रकाश डाला। उन्होंने कहा कि यह सक्रिय भागीदारी सभी हितधारकों की बेहतरी के लिए राज्य की कपड़ा नीति को आकार देने में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाती है। संगम (इंडिया) लिमिटेड के उपाध्यक्ष डॉ. एस.एन.मोदानी ने कंपनी की प्रेरक यात्रा को याद किया, जिसमें कंपनी की साधारण शुरुआत से लेकर उद्योग में अग्रणी के रूप में इसके वर्तमान कद तक के विकास का वर्णन किया गया। उन्होंने बताया कि कैसे कंपनी 58 देशों में मौजूदगी के साथ कपड़ा क्षेत्र में आधारशिला के रूप में उभरी है, जिसने वैश्विक कपड़ा निर्यातक के रूप में अपनी स्थिति को मजबूती से स्थापित किया है। डॉ. मोदानी ने पर्यावरण, सामाजिक और शासन (ईएसजी) सिद्धांतों के प्रति कंपनी की प्रतिबद्धता पर जोर दिया। सभी हितधारकों के लिए स्थायी मूल्य बनाने के लिए इसके समर्पण को उजागर किया।

गुजरात चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री श्री प्रमोद खोसला, अध्यक्ष और प्रबंध निदेशक, खोसला प्रोफाइल प्राइवेट लिमिटेड, एक पहली पीढ़ी के उद्यमी ने भारत के फिल्ट्रेशन फैब्रिक्स और पॉलीप्रोपाइलीन फाइबर उद्योग के साथ अपना करियर बनाया। सन् 1977 में RSWM में एक प्रबंधन प्रशिक्षु के रूप में शुरुआत करते हुए उन्होंने सन् 1979 में घरेलू स्तर पर पॉलीप्रोपाइलीन फिल्टर फैब्रिक्स की मार्केटिंग में विस्तार किया और फिल्टर फैब्रिक्स और तकनीकि वस्त्रों के भारत के सबसे बड़े निर्माता बन गए। विभिन्न स्थानों पर 1500 से अधिक कर्मचारियों के साथ खोसला फिल्टर, ग्रैन्यूल/फाइबर से तैयार उत्पादों तक एक एकीकृत विनिर्माण प्रक्रिया प्रदान करता है। उन्नत यूरोपीय तकनीक का लाभ उठाते हुए 60 से अधिक देशों को निर्यात किए गए उनके फिल्टरेशन फैब्रिक, KPPL की असाधारण गुणवत्ता की गवाही देते हैं। डी' डेकोर होम फैब्रिक्स प्रा. लि. के प्रबंध निदेशक श्री अजय अरोड़ा ने विस्तार से बताया कि कैसे डी' डेकोर एक पारिवारिक उद्यम के रूप में अपनी जड़ों से आगे बढ़कर फर्निशिंग फैब्रिक्स उद्योग में वैश्विक नेता के रूप में उभरा है। उन्होंने वितरण, आपूर्ति शृंखला और खुदरा प्रथाओं के आधुनिकीकरण पर जोर दिया, लेकिन डिजिटल नवाचार को उत्साहपूर्वक अपनाने पर भी जोर दिया, जिससे डी' डेकोर उद्योग विकास के अगुआ के रूप में आगे बढ़ा। इस कार्यक्रम में आकर्षक पटोला फैशन शो का आयोजन किया गया, जिसमें गुजरात के सांस्कृतिक महत्त्व को दर्शाया गया और पाटन पटोला के कालातीत महत्त्व पर प्रकाश डाला गया। तीन स्टार्टअप ने अपने अभिनव समाधान प्रस्तुत किए। सीमलेस टेक्स्टेक प्रा. लि. ने वास्तविक समय में अतालता की निगरानी के लिए प्रवाहकीय कपड़ा आधारित शुष्क इलेक्ट्रोड के साथ एकीकृत परिधान का प्रदर्शन किया। स्टेटमेंट डेनिम ने पर्यावरण के अनुकूल डेनिम उत्पादों को प्रदर्शित किया, जबकि ऑल्टमैट प्रा. लि. ने मुख्यधारा की स्थिरता के भविष्य की कल्पना करते हुए टिकाऊ प्राकृतिक फाइबर पेश किए। भारत भर में जिनिंग, स्पिनिंग, वीविंग, प्रोसेसिंग, गारमेंटिंग, तकनीकि वस्त्र और मशीनरी निर्माताओं से बड़ी संख्या में उद्योगों ने सम्मेलन में भाग लिया।

डॉ. दुष्यंत रावल
महासचिव, जीसीसीआई

कॉटन यार्न के भाव प्रतिकिलो पाँच से दस रू तक बढ़े

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

पावरलूम इकाइयों में कपड़ों का उत्पादन बढ़ने से कॉटन यार्न की मांग अच्छी है तो इसके भाव भी सुधरें है। लूमों पर कपड़ों का उत्पादन जहाँ 50 प्रतिशत क्षमता पर हो रहा था, अब बढ़कर 70 प्रतिशत से अधिक हो गया है। इस कारण कॉटन यार्न और पॉलिएस्टर आधारित यार्न की मांग में अच्छा सुधार हुआ है, लेकिन कॉटन यार्न की निर्यात मांग सीमित है। भारत से कपड़ों के निर्यात मांग में भी अपेक्षित सुधार होने से स्पिनिंग इकाइयों के लिए कॉटन यार्न का उत्पादन जारी रखने में मदद मिल रही है। अधिकतर स्पिनिंग इकाइयों के पास रूई का स्टॉक न्यूनतम स्तर पर होने की जानकारी है, परंतु रूई के भाव तर्कसंगत और यार्न उत्पादन के अनुकूल होने से मिलों को परेशानी नहीं है।

ऐसी रिपोर्ट है कि यार्न बनाने वाली स्पिनिंग इकाइयां कॉटन यार्न का उत्पादन जारी रखने के लिए लंबी डिलिवरी कॉन्ट्रेक्ट के तहत सीसीआई और बहुराष्ट्रीय कंपनियों से रूई की खरीदी की है। सीसीआई की ओर से भी कहा गया है कि स्पिनिंग इकाइयों की जरूरत की रूई की आपूर्ति निर्बाध रूप से जारी रखा जाएगा। हाल स्पिनरों को कच्चे माल की कोई समस्या नहीं होने और स्थानीय बाजार में यार्न की आपूर्ति अच्छी होने से वीवर्स भी उत्पादन गतिविधियां बढ़ा रहे हैं। आगामी त्योहारी सीजन एवं विंटर के कपड़ों की मांग अच्छी होने के अनुमान से कपड़ों के उत्पादन बढ़ रहे हैं, इसलिए बाजार में यार्न की मांग भी अच्छी है। कॉटन यार्न के भाव प्रति किलो पाँच से दस रू.तक बढ़े हैं।

डायरेक्टर जनरल ऑफ फॉरेन ट्रेड-डीजीएफटी द्वारा जारी एक अधिसूचना में बिना बीआईएस क्वालिटी कंट्रोल ऑर्डर पॉलिएस्टर यार्न मटीरियल आयात की मंजूरी दी गई है। इस मंजूरी से एमएमएफ निर्यातकों को बड़ी राहत मिली है। उल्लेखनीय है कि यह मंजूरी सिर्फ एडवांस ऑथोराइजेशन होल्डर, ईओयू और एसईजेड की इकाइयों को दी गई है। पिछले कुछ समय से बीआईएस प्रमाण वाले यार्न का ही आयात करने का नियम लागू होने से एमएमएफ निर्यातकों को बड़ी कठिनाई होने की चर्चा जोर पकड़ रही थी। इस कारण वीवर्स से लेकर व्यापारी तक सभी को कुछ न कुछ असर होने लगा था। बाजारों में मांग कमजोर होने पर भी पॉलिएस्टर आधारित यार्न के भाव बढ़ने शुरू हो गए थे।

सीसीआई का कॉटन स्टॉक 24.80 लाख टन

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

कॉटन कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया यानि सीसीआई के पास 20 जून को 24.10 लाख गांठ (प्रति गांठ 170 किलो) कॉटन का स्टॉक बचा हुआ था। उल्लेखनीय है कि सरकार ने सीसीआई को कॉटन की खरीदी के लिए नोडल एजेंसी नियुक्त किया हुआ है, जो बाजार में कॉटन के भाव सरकार द्वारा निर्धारित न्यूनतम मूल्य (एमएसपी) से नीचे जाने पर किसानों से कॉटन की खरीद करती है। इसके अतिरिक्त यह एजेंसी बाजार भाव पर कॉटन की खरीद करती है ताकि बाजार में मूल्यों में संतुलन बना रहे। एक अक्टूबर से आरंभ हुए कॉटन वर्ष 2023-24 में सीसीआई ने एमएसपी से किसानों से कुल 32.84 लाख गांठ कॉटन की खरीद की थी।

बाजार में भाव को काबू में रखने के लिए एजेंसी इस समय कॉटन की नीलामी कर रही है और अब तक 8.74 लाख गांठ कॉटन टेक्सटाइल और स्पिनिंग मिलों को बेच चुकी है। इसी बीच, सरकार ने 2023-24 में कॉटन उत्पादन का अनुमान 325.22 लाख गांठ का लगाया है। गत वर्ष कॉटन का उत्पादन 336 लाख टन था।

एमएसपी में वृद्धि-

सरकार ने वर्ष 2024-25 कॉटन सीजन के लिए कपास के एमएसपी में 501 रुपए प्रति क्विंटल की वृद्धि की है। अब लम्बे रेशे की कपास का एमएसपी 7,521 रुपए और मीडियम रेशे की कपास का 7,121 रुपए प्रति क्विंटल होगा।

'राष्ट्ररत्न' अवॉर्ड से सम्मानित हुई समाज की प्रमुख हस्तियां

सम्मानित विभूतियों ने बिखेरी प्रेरणा की नई रोशनी

कोलकाता के प्रसिद्ध कपड़ा व्यापारी (टेक्सटाइल एजेंसी एवं विशाल फर्निशिंग्स हावड़ा के ऑनर) श्री अरविंद सिंह को प्रमुख हिंदी समाचार राष्ट्ररंग द्वारा आयोजित राष्ट्ररत्न अवॉर्ड समारोह के दौरान सम्मानित किया गया।

कोलकाता/ राष्ट्रीय हिंदी समाचार पत्र 'राष्ट्ररंग' द्वारा आयोजित 'राष्ट्ररत्न अवॉर्ड' समारोह होटल निहारिका में सफलतापूर्वक संपन्न हुआ। यह समारोह समाज के विभिन्न क्षेत्रों में उत्कृष्ट योगदान देने वाली विभुतियों/प्रतिभाओं को सम्मानित करने के उद्देश्य से आयोजित किया गया था।

समारोह की शुरुआत गणेश वंदना एवं दीप प्रज्वलन से हुई, जिसके बाद 'राष्ट्ररंग' की संपादक आरती तिवारी ने स्वागत भाषण दिया। उन्होंने देश के विकास में नागरिकों के प्रयासों के महत्त्व को रेखांकित करते हुए कहा कि हमारे समाज में ऐसे लोगों की कमी नहीं है, जो अपने अथक प्रयासों से सामाजिक उत्थान और राष्ट्र निर्माण में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। उन्होंने सम्मानित विभूतियों की प्रशंसा करते हुए कहा कि उनके प्रयास न केवल समाज के लिए बल्कि आने वाली पीढ़ियों के लिए भी प्रेरणास्रोत हैं।

'राष्ट्ररत्न अवॉर्ड' से सम्मानित होने वालों में चिकित्सा, शिक्षा, धर्म, समाजसेवा, उद्योग-व्यापार, इंजीनियरिंग एवं मैनेजमेंट आदि के क्षेत्र में उल्लेखनीय योगदान देने वाले प्रमुख व्यक्तित्व शामिल थे। श्री एस.एस. जैन सभा, कलकत्ता के अध्यक्ष श्री सरदारमल कांकरिया, प्रमुख उद्योगपति एवं समाजसेवी श्री निखिलेश मिश्र, उद्योगपति एवं समाजसेवी श्री राजेश कुमार सोंथालिया, पीएस ग्रुप एवं आईलीड के चेयरमैन श्री प्रदीप चौपड़ा, श्याम स्टील इंडस्ट्रीज के चेयरमैन श्री पुरुषोत्तम बेरीवाला, लक्स इंडस्ट्रीज लिमिटेड के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री प्रदीप कुमार तोदी, ईईपीसी इंडिया के चेयरमैन श्री अरुण कुमार गरोडिया, रश्मि लाइटिंग के चेयरमैन श्री एस. पी. तोषनीवाल, प्रकाश पारख चैरिटेबल ट्रस्ट के चेयरमैन श्री प्रकाश पारख, पन्ना डायमंड वर्ल्ड ज्वैलर्स के डायरेक्टर श्री पिन्टू अगरवाला, सुपरट्रॉन इलेक्ट्रॉनिक्स प्रा. लि. के चेयरमैन एवं प्रबंध निदेशक श्री विष्णु कुमार भंडारी, आईएलएस हॉस्पिटल (जीपीटी ग्रुप) के ग्रुप वाइस प्रेसिडेंट श्री देबाशीष धर, बालिका ग्रुप के प्रबंध निदेशक श्री पवन ओझा, प्रमुख समाजसेवी एवं धर्मप्रेमी श्री बिरेन्द्र पाण्डेय, ए सुराना ग्रुप ऑफ इंडस्ट्रीज के चेयरमैन लायन अशोक जी सुराना, अवध ग्रुप के चेयरमैन श्री तारकेश्वर दुबे, कोठारी इंडस्ट्रीज के चेयरमैन श्री अरुण कोठारी, अमरनाथ मिश्रा एंड एसोसिएट्स के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री दीपक मिश्रा, विशाल फर्निशिंग्स हावड़ा के चेयरमैन श्री अरविन्द सिंह, शर्मा स्वीट्स एंड स्नैक्स के प्रॉपराइटर श्री राजनारायण पाण्डेय, मेडिकल ऑफिसर (एच. एस.), पश्चिम बंगाल सरकार डॉ. बी. एन. राय, कॉन्टैक्ट एक्सप्रेस सर्विसेज के प्रबंध निदेशक श्री सुशील कोठारी, होटल हेरिटेज के चेयरमैन श्री अरविन्द सिंह, आलम मिस्त्री लेन मानव विकास समिति के महासचिव सी. ओ. जोस एवं विजन स्काई इवेंट मैनेजमेंट के डायरेक्टर श्री कृष्णा केसरी को विभिन्न कैटेगरी में राष्ट्र रंग अवॉर्ड प्रदान किया गया। 'राष्ट्ररंग' के दिल्ली ब्यूरो प्रमुख श्री मनीष तिवारी ने अतिथियों का स्वागत किया।

समारोह का समापन 'राष्ट्ररंग' ग्रुप के प्रबंध निदेशक एवं कार्यक्रम संयोजक श्री संतोष तिवारी के आभार ज्ञापन के साथ हुआ। उन्होंने सभी अतिथियों और प्रतिभागियों का धन्यवाद व्यक्त किया और कहा कि यह आयोजन न केवल प्रेरणादायक था, बल्कि समाज के प्रति जिम्मेदारी निभाने की दिशा में एक महत्त्वपूर्ण कदम भी साबित हुआ। 'राष्ट्ररंग' आगे भी ऐसे ही प्रेरणादायक और सकारात्मक प्रयासों को प्रोत्साहित करता रहेगा।

OCM | 100 YEAR OF CELEBRATION
SINCE 1924

22 जून से 6 जुलाई, 2024

SINCE 1998

टेक्सटाइल वर्ल्ड

26 Anniversary

DONEAR® GROUP

OCM® LUXURY SUITINGS & TWEEDS | 100 YEAR CELEBRATION

SINCE 1924

PAVING A NEW PATH

SURYA AGARWAL	RAJENDRA V AGARWAL	LT.SH. VISHWANATH AGARWAL	AJAY AGARWAL	RAHUL AGARWAL
Managing Director, OCM Private Ltd.	Managing Director & Mentor, Donear Group	Founder, Donear Group	Executive Director & Mentor, Donear Group	Executive Director, Donear Group

WINNER OF

PRESTIGIOUS BRAND OF ASIA '24

PRESENTED BY BARC & HERALD GLOBAL

WINNER OF

MOST TRUSTED BRAND OF INDIA 24-25

PRESENTED BY MARKSMAN DAILY

Follow us on @OCMPrivateLimited @ocmpvtltd @OCM PRIVATE LIMITED

OCM SINCE 1924 | 100 YEAR OF CELEBRATION

DONEAR® GROUP

OCM CELEBRATES 100 YEARS

OF EXCELLENCE & APPOINTS MR. SURYA AGARWAL AS THE NEW MANAGING DIRECTOR

OCM, a revered name in the textile industry, proudly celebrates a century of unmatched quality and innovation. Since its inception in 1924, OCM has been a trailblazer, starting as a manufacturer and later making a significant impact in the worsted fabrics segment in 1972. This landmark year not only commemorates our rich heritage but also marks the beginning of a new chapter with the announcement of our new Managing Director, Mr. Surya Agarwal. With his fresh vision and dynamic leadership, we are poised to elevate our legacy even further.

Surya brings a unique blend of expertise and innovation to OCM. With a rich background in philosophy and physics from the University of Michigan, Ann Arbor, he has previously led the wool procurement cell at OCM, where he successfully implemented backward vertical integration, achieving remarkable efficiency. As the founder of Pompey Health, a healthcare start-up in the physical therapy space, he raised significant VC funding and scaled the business before shifting his focus to AI applications in industrial operations.

OCM's journey from a humble carpet manufacturer to becoming one of India's largest fabric manufacturers is a testament to our relentless pursuit of excellence. Our manufacturing facility in Amritsar, Punjab, India, stands as the first integrated worsted unit in the country, proudly holding the prestigious ISO 9001 certification. Spanning 37 acres, this state-of-the-art plant boasts an annual capacity of 8 million meters of fabric and employs 1,900 dedicated professionals.

Ajay Agarwal Executive Director & Mentor, Donear Group | **Surya Agarwal** Managing Director, OCM

Surya Agarwal
Managing Director, OCM

Sandeep Suri | Ajay Agarwal | Amit Khetan

Sanjay Mathur | Sanjeev Joshi | Ajay Agarwal
Sanjay Mahajan

100 Year Old Banyan Tree at OCM

Sanjay Srivastava | Mr. Gadani | Ajay Agarwal
Pankaj Jhingan

Ajay Agarwal | Gulshan Arora

Under the ownership of the Donear Group, India's leading lifestyle and fashion house, OCM has consistently evolved, embracing transformations across manufacturing, product development, and brand revitalization. Our extensive product range includes high-quality all-wool and wool-blended worsted fabrics, reflecting the forefront of global styling. The in-house Quality Assurance Laboratory, accredited by NABL since 2015, underscores our commitment to maintaining the highest standards.

Neena Agarwal Director, D'Cot. | **Ajay Agarwal** Executive Director & Mentor, Donear Group.

OCM Team, Amritsar.

The 100-year celebration event, held on June 10th in Amritsar, was a grand affair marked by the Prime Excellence Awards, where winners were honoured with the coveted ManLeo trophy.

It was during this momentous occasion that the announcement of **Mr. Surya Agarwal as our new Managing Director** was made, heralding a new era of growth and innovation.

L to R : Sanjeev Joshi | Gautam Shah | Sanjay Srivastava | Ajay Agarwal | Neena Agarwal
Surya Agarwal | Bhupinder Singh | Sandeep Suri | Aayush Jogani

Plant Visit, OCM Amritsar

Mr. Ajay Agarwal, Executive Director & Mentor of Donear Group, commented on this milestone, saying, "As OCM celebrates its 100-year legacy, we are immensely proud of our journey and the heights we have achieved. With Mr. Surya Agarwal's visionary leadership, we are confident that OCM will continue to set new benchmarks in the textile & Lifestyle industry, delivering unparalleled quality and innovation to our valued customers."

Treviso's collection of machine washable Super 160s wool fabric offers the perfect blend of elegance and practicality. Traditionally, high-end suits require meticulous care, but Treviso's innovative approach allows you to maintain the pristine condition of your suit effortlessly. With Treviso, enjoy the unparalleled softness and sheen of Super 160 wool, tailored for the modern gentleman who values both style and convenience. Treviso's collection is machine washable upto 25 washes, so say goodbye to expensive dry cleaning bills and hello to the future of men's fashion with Treviso, where luxury meets everyday functionality.

VÉLOCE by OCM

Readymade Jackets & Bandis

Elevate your wardrobe with **Veloce by OCM**, a brand that will be known for its versatile ready-made suit jackets and stylish bandis. Veloce's collection is designed for the contemporary man who effortlessly transitions from formal to casual settings. Pair these impeccably crafted jackets with denims or chinos for a chic, smart-casual look that exudes confidence. The Nehru-style bandis offer a sophisticated twist, perfect for any occasion. Embrace the versatility and elegance of **Veloce by OCM**.

26 Anniversary

22 जून से 6 जुलाई, 2024

SINCE 1998

टेक्सटाइल वर्ल्ड

Anniversary Special Edition

Uniform Solution House

PRABHU G TEX. PVT. LTD.

Office:- 299, Johar Palace, 1st Floor, Kalbadevi Road, Mumbai- 400 002

Tel: 022-40117571, 22407571, 22407572 prabhugfab@yahoo.co.in

PrabhuG®

UNIFORM & GARMENT FABRICS

aanan suiting की मेगा कॉन्फ्रेंस कुर्ग, बैंगलोर में 30 जुलाई से

नये डवलपमेंट का होगा भव्य डिस्प्ले

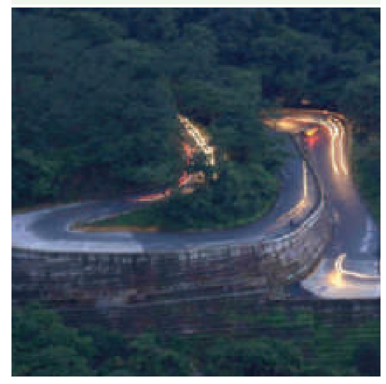
मुंबई/ प्रतिष्ठित सूटिंग ब्राण्ड aanan (एएसएम इण्डस्ट्रीज)द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए 30 जुलाई, 2024 से भारत का स्कॉटलैण्ड कहे जाने वाले शहर कुर्ग, बैंगलोर के अयूरिका रिसोर्ट में भव्य कॉन्फ्रेंस उत्सव 2024 का आयोजन किया जाएगा। कंपनी के डायरेक्टर श्री मधुसूदन केजरीवाल एवं श्री आनन्द केजरीवाल ने बताया की इस कॉन्फेंस में ऑल इण्डिया के डीलर एवं रिटेलर भाग लेंगे जो आगामी सीजन के लिए उत्पादित नई रेंज की बुकिंग करवाएंगें।

नए डवलपमेंट का डिस्प्ले

इस दौरान कंपनी द्वारा सूटिंग रेंज का भव्य डिस्प्ले किया जाएगा। जिसमें टीआर एवं लाइक्रा में काफी डवलपमेंट गये हैं। जिसमें Rossion-4way Lycra, Punch Lycra, Rinzu Lycra, Carven Lycra, हाई ट्विस्ट में Vencer, Bellini, Velco, Kacper, हाई ट्विस्ट TR Fabric, TR Lycra Fabric, TR 4way Lycra एवं डोबीज, चैक्स, प्लेन के साथ और भी अनेक सारी क्वालिटियों का भव्य डिस्प्ले किया जाएगा।

कुर्ग, बैंगलोर का भ्रमण

इस दौरान ऑल इंडिया से पधारें सभी व्यापारियों को कुर्ग का भ्रमण कराया जाएगा। भारत का स्कॉटलैण्ड कहे जाने वाले इस शहर की अनेक खासियते है। यहां हरे-भरे झरनों, कॉफी के बागानों, यहां के किले, महलों की अनुपम सुन्दरता है। यहां की पहाड़ियां (कर कला, सावन दुर्ग और नोडा) जो कॉफी के बागानों से घिरी हुई है। इसके अलावा व्यापारियों को और भी अनेक रमणीय स्थलों का भ्रमण कराया जाएगा।



2nd NIGF 2024 by CMAI Concludes with Overwhelming Success, Signalling a Promising Festive Season for the Garment Industry

New Delhi/ The 2nd North India Garment Fair (NIGF 2024), organised by the Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), concluded on a high note at the Yashobhoomi Convention Centre (IICC) in Dwarka, New Delhi. The fair held from June 11-13, 2024, saw an impressive turnout of more than 200 exhibitors and over 5450 trade visitors, indicating strong positive sentiments for the upcoming festive season.
NIGF is an effective platform for manufacturers from across the country to connect with the retailers, distributors and agents from Northern India, while retailers can benefit discovering new suppliers and brands from across India under one roof.

During the fair, a business networking session on the second day was very well received, with more than 65 exhibitors availed opportunity to have one-on-one meetings with 22 leading agents and distributors who were invited from across India. Exhibitors were able to present their collections to potential agents and distributors from different regions.

Reflecting on the success of the event, Rajesh Masand, President of CMAI, stated, "The overwhelming response to NIGF 2024 is a testament to the strength and potential of the Indian garment industry. The fair not only provided a platform for manufacturers and North region buyers to connect but also highlighted the industry's readiness for the upcoming festive season. We are confident that this event will help to stabilise the business and pave the way for a remarkable growth in the current year."

Santosh Katariya, Chairman of NIGF, added, "Apart from the buyer seller meetings, the key highlight of NIGF was the business networking session which offered an invaluable opportunity for exhibitors to connect with top agents and distributors from across India. The session significantly enhanced and widened the reach of the retail industry to get introduced to new suppliers, discover latest brands and refresh their merchandise. NIGF 2024 witnessed a significant turnout from leading retailers and distributors from Punjab, Haryana, Himachal Pradesh, Rajasthan, Gujarat, West Bengal amongst others."

NIGF 2024 showcased exhibitors from Mumbai, New Delhi, Bangalore, Jaipur, Kolkata, Surat, Ahmedabad, Ludhiana, Noida besides other cities. Few key exhibitors included names like J.D. Enterprise (Ahmedabad) - Naughty Boy / Ellgon, Lekhus Collections, (New Delhi), Maa Garments (Mumbai) - Aisha, Manjot Trading Co (Ludhiana) - Boyce, Pocket Money Fashion (Indore) - Pocket Money, Junior Rocks, Little Ducks, Bafna Clothing Company (Bengaluru) - Cool Colors, Menzstyl Creation (New Delhi) - Club Merino, N M Fashion Designs (Mumbai) - Kora, NRB Alliance (Surat), Sparrow Classic Trends (New Delhi) - Classic / Kid Classic, Swayam Industries (Ludhiana) - Pro Riders, Zonac Knitting Machines (Noida) -Bonjour, Aman Lifestyle (Mumbai) - Scakhi, Artview Merchants (Kolkata) - Minu, Bodycare Creations (Noida), Cheer Sagar (Jaipur), Devi Designs (Kolkata), G T Fashion (New Delhi) - Meenavati, Knit Tech India (Ludhiana) - Knit Studio, Maam Arts (Jaipur) - Aadews, Multi Brand Exports (New Delhi) - Arunvarun The Fashion Studio, Europe One (Surat) - Rewaa, Sagar Design Fab (Jaipur) and Sky Fashion (Mumbai) amongst many others.

Some of the large retailers who visited the fair included Aristocrat Garments (Ludhiana, Punjab), Paul Garments (New Delhi), Bindals Group (New Delhi & UP), Bachoomal Collection (UP), Stanmax (New Delhi), Suvidha Stores (Karnal, Haryana), Yougal Sons (Jammu & Punjab) and many others.

Exhibitor at NIGF 2024, Arun Sharma, 2nd Generation of Multi Brand Exports – Arunvarun, New Delhi said, "We have been members of CMAI for more than five years and are delighted to have participated in NIGF 2024 as it's a great platform to meet the buyers. The footfall has been amazing and we have been able to connect with many new buyers. In such trade shows, buyers come to directly discover brands. The success here has encouraged us to participate in other CMAI shows like the upcoming NGF in Mumbai and the Brands of India Show in Dubai."

Exhibitor at NIGF 2024, Arshdeep Singh Dua, Knit Tech India, Ludhiana, expressed "The footfalls at NIGF 2024 have been better as compared to the previous year. We are positive about the upcoming season as buyers are looking for creativity in styling."

NIGF 2024 was inaugurated by notable retailers and featured a diverse range of menswear, womenswear, and kidswear, providing exhibitors with extensive networking opportunities to foster connections with buyers from across India and top-tier industry leaders. Key dignitaries from CMAI present at the inaugural ceremony included Rajesh Masand (President), Rohit Munjal (Vice President), Santosh Katariya (Chairman of NIGF), Rahul Mehta (Chief Mentor), and Pankaj Jain (Hon. Secretary - North), amongst other office bearers.

The success of NIGF 2024 highlights the importance of trade shows in gauging industry sentiments and expectations. As the industry looks forward to a prosperous festive season, events like NIGF serve as crucial indicators of market trends and business opportunities.

About CMAI- The Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) is the most representative association of the Indian apparel industry having over 5000 members and serving more than 25,000 Retailers. Its Membership consists of Manufacturers, Exporters, Brands, and ancillary industry.

CMAI advocates regarding policies and also guides and encourages its members on ESG related matters and initiatives. In 2019, CMAI launched the SU.RE initiative to encourage members to embrace sustainability.

Established sixty years ago, CMAI has contributed immensely towards development of the industry. In 1978, CMAI had led the creation of the Apparel Export Promotion Council (AEPC). CMAI is also authorised by the Government of India to issue Certificate of Origin (Non-Preferential) to Exporters.

CMAI is the only Indian Association that represents the entire Indian Apparel Industry & Trade on prestigious international forums such as International Apparel Federation (IAF) headquartered in Netherlands.

शर्टिंग फैब्रिक में निरन्तर आगे बढ़ता L.D. SILK MILLS

मुंबई / आर बी सिंह

कपड़ों के व्यवसाय में अपने प्रॉडक्ट और सेवाओं से हर वर्ष हजारों से भी अधिक व्यापारीजनों को अपनी गुणवत्ता, विश्वास एवं वाजिब दरों से लाभान्वित कराने वाले L.D. SILK MILLS के संचालक टिबरेवाला बंधु जिसमें बड़े भाई श्री लक्ष्मीकांत टिबरेवाला और उनके छोटे भाई श्री दिलीप टिबरेवाला आजकल अपने कारोबार को उस मुकाम पर पहुँचा चुके हैं जिस मुकाम पर पहुंचने में कितने ही जनों को पचास-साठ वर्षों का भी समय लग जाता है।

टिबरेवाला बंधु सन् 1991 में मुंबई से ही कपड़ों की दुनिया में अपने कारोबार की शुरुआत की, जिस कारण अभी संभवतः 32 वर्षों में ही अपने प्रतिष्ठान का कद इस तरह ऊँचा करा दिया है

जिसमें इन दोनों बंधुजनों की भरपूर मेहनत और अपने कारोबार को बढ़ाने के प्रति लगन, उत्साह और जुनून को नज़रअंदाज नहीं किया जा सकता।

बता दें कि कपड़ों की जहान और पूरे भारत में मुंबई का मैनचेस्टर और ओसाका समझा जानेवाला कालबादेवी का कपड़ा बाजार में दोनों भाइयों ने उच्च कोटि के फैब्रिक, कॉटन फैब्रिक, इंपोर्टेड फैब्रिक के अलावा डिजिटल प्रिन्ट आदि की शर्टिंग सेवाओं को इस कदर रफ्तार देते रहे हैं जिस कारण ही इनके कारोबार को पंख लग जाने की अधिक देर नहीं लगी। जिसका अब आलम यह है कि ये दोनों भाइयों FSA (Fabric Supplier's Association) जो कपड़ों की एग्जीबिशन को आयोजित कराने वाले वाले एसोसिशन की मेंबरशिप लेकर इससे अपने उत्पादों का डिस्प्ले किया। जिसमें आये हुए हजारों की संख्या में विजिटर्स बंधु इनके यहाँ से ही होलसेल की दर में आयी हुई नयी-नयी वैरायटियों का ऑर्डर भी देते हैं अथवा बुकिंग भी कराई।

विदित रहे कि वर्षो पहले अपने पैतृक गांव राजस्थान से आने वाले टिबरेवाला बंधु वर्तमान में मुंबई में ही अपने कारोबार में इस तरह रम बस गये है कि यही से ये दोनों FSA के अलावा CMAI के बैनर तले लगने वाले दिल्ली, बैंगलुरू या अहमदाबाद आदि के भी एग्जीबिशन समारोह में भी शिरकत कर चुके हैं अथवा करते भी रहते हैं। जिन सभी की वजह से इनके प्रतिष्ठान को चार चाँद लगते रहते हैं और लाखों व्यापारीजनों के बीच इनके प्रॉडक्ट पर अभी भी भरोसा और साख बरकरार है।

फिलहाल कारोबार मंदा, आगे सुधार की उम्मीद

कॉटन यार्न में तेजी के बाद सूती कपड़ों में लौटी मजबूती

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय...कपड़ा बाजार में कारोबारी गतिविधियों पर मानो विराम-सा लग गया है। कोई चहल-पहल नहीं है, उल्टे बाजार में बिल्कुल सन्नाटा है। मौसम बदला है, गर्मी कुछ कम हुई है, परंतु कपड़ा बाजार में कुछ नहीं बदला है। बदलाव सिर्फ कपड़ों के उत्पादन में हुआ है। जहाँ पहले पावरलूमों में 50 प्रतिशत से भी कम क्षमता पर कपड़ों का उत्पादन हो रहा था, यह बढ़कर 70 प्रतिशत से अधिक हो गया है। प्रोसेस हाउसों की समस्याएं कम नहीं हो रही है। कपड़ों में उठाव अच्छा नहीं होने से प्रोसेस हाउसों में कामकाज घटा है। कॉटन यार्न में जरूर प्रतिकिलो पाँच से दस रू की तेजी आने के बाद सूती कपड़ों में मजबूती आ गई है। आमतौर पर कपड़ों में जून एवं जुलाई का महीना कारोबार के लिए हमेशा से ठंडा ही रहता है। बारिश की सीजन अलग से शुरू हो चुकी है। इस वर्ष बारिश अच्छी होने का अनुमान मौसम विभाग ने व्यक्त किया है। इसलिए कारोबारियों की उम्मीदें 15 अगस्त के बाद से शुरू होने वाली त्योहारी ग्राहकी से है। कारोबारियों की उम्मीद नेशनल गारमेण्ट फेयर की सफलता के साथ पेश होने वाले केंद्रीय पूर्ण बजट से भी है। अटकलों का बाजार गर्म है। जिसमें एमएसएमई को भुगतान करने के नये प्रावधानों के साथ टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग के तीन स्लेब होने से बढ़ी उलझनों को दूर किए जाने की उम्मीद है। अभी कारोबार मंदा है, लेकिन आगे इसमें अच्छे सुधार की उम्मीद है। कपड़ों की स्थानीय एवं निर्यात मांग धीरे-धीरे बढ़ने की ओर अग्रसर है। इस कारण यॉर्न की मांग और उसकी कीमतों पर असर दिखाई देने की संभावना है। अभी यदि रूई के भाव उचित स्तर पर स्थिर रहते हैं तो कॉटन यार्न का उत्पादन और मांग दोनों पर सकारात्मक असर पड़ने की संभावना है। स्पिनिंग उद्योग को अभी तत्काल किसी बड़ी बाधाओं का सामना नहीं करना पड़ रहा है। लेकिन अनुमान है कि अधिकतर मिलों को जून के बाद कच्चे माल को पाने के लिए संघर्ष करना पड़ सकता है, कारण बारिश के साथ मिलों के पास रूई का स्टॉक बहुत अधिक नहीं है।

यद्यपि स्पिनिंग मिलों को मुनाफाकारक मार्जिन पर कॉटन यार्न निर्यात करने में कुछ कठिनाइयों का सामना करना पड़ रहा है। कुल मिलाकर कॉटन यार्न का उत्पादन तथा आपूर्ति और मांग में जैसा सुधार हो रहा है, लगता है कि कपड़ों की खाली पाइपलाइन की जरूरतों को पूरी करने के लिए कपड़ा उद्योग पूरी तरह से सुसज्ज है। इसलिए त्योहारी सीजन के साथ विंटर सीजन में कपड़ों के कारोबार में भारी उछाल की उम्मीद कारोबारियों को है। मंदी का यह चरण कुछ ही महीनों का शेष रहा है। कपड़ों में एक बार ग्राहकी की शुरूआत हो जाती है, तो उसके बाद कारोबार को बढ़ाने में विंटर सीजन की मांग का उल्लेखनीय योगदान होगा। विंटर सीजन को देखते हुए इंडिगो चैक्स की मांग निकलनी शुरू हो गई है। विंटर में डार्क कलर कपड़ों की मांग अधिक रहती है। शर्टिंग में फैंसी एवं फैशन कपड़ों के उत्पादन पर जोर है। बाजार में फैंसी शर्टिंग कपड़ों की मांग कुछ-कुछ बनी हुई है, लेकिन प्लेन कपड़ों की मांग कमजोर पड़ गई है, जबकि पिछले कुछ समय से प्लेन शर्टिंग में ही कारोबार हो रहा था। आगे की विंटर सीजन के कारण इंडिगो चैक्स शर्टिंग की मांग बढ़ने का अनुमान है। 58''पन्ना की शर्टिंग का भाव हाल 110 से 115 रू मीटर चल रहा है। मीडियम एवं हल्के रेंज की शर्टिंग की मांग कम हो गई है।

केंद्र में नई सरकार कार्य करने लगी है। वित्त वर्ष 2024-25 का पूर्ण बजट जुलाई के अंत तक संसद में पेश किए जाने की उम्मीद है। इस वर्ष चुनाव होने से फरवरी में अंतिम बजट पेश किया गया था। वित्त मंत्रालय ने पूर्ण बजट के लिए व्यापार एवं उद्योग संघों से प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष कर और उनका अनुपालन बोझ कम करने के लिए कानूनों में बदलाव के संबंध में सुझाव मांगा है। व्यापार एवं उद्योग संघों को अपने सुझाव 17 जून तक भेजना था। इस बजट में एमएसएमई को 45 दिनों में भुगतान करने के प्रावधानों में कुछ उलटफेर किए जाने की अटकलें लगाई जा रही है। इस नये प्रावधान के कारण टेक्सटाइल क्षेत्र में हड़कम्प मचा था।

नई सरकार का ध्यान अधिक रोजगार सृजन और निर्यात बढ़ाने पर है। कृषि के बाद टेक्सटाइल ही एक ऐसा क्षेत्र है,जहां उक्त दोनों के लिए असीम संभावनाएं है। टेक्सटाइल के निर्यात में विगत समय में जो गिरावट आई है, उसकी भरपाई करने की व्यूह नीति पर कार्य किए जाने का अनुमान उद्योग सूत्रों को है। इसलिए संभावना है कि बजट में टेक्सटाइल क्षेत्र पर फोकस होगा। टेक्सटाइल में पीएलआई स्कीम के मामले में एपेरल के लिए अलग स्लेब बनाएं जाने की अटकलें लगाई जा रही है। बजट बाद जीएसटी फिटमेंट कमेटी स्लेब की चार दरों को बदलकर तीन स्लेब कर दें और 12 प्रतिशत का स्लेब समाप्त करे इसे लेकर भी अटकलें हैं।

उत्तरी भारत में प्रचंड गर्मी लेकिन कारोबार में ठंडक

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

दिल्ली कपड़ा बाजार में अप्रैल के पहले सप्ताह से आरंभ हुआ ग्राहकी का सन्नाटा जून में अभी तक जारी रहा तथा जानकारों का कहना है कि वर्तमान स्थिति को देखते सूनापन जल्दी समाप्त होता नजर नहीं आ रहा है क्योंकि जुलाई में वैवाहिक तिथियां सीमित हैं। उल्लेखनीय है कि इस वर्ष अप्रैल के आरंभ से दिल्ली कपड़ा बाजार में ग्राहकी कमजोर होने लगी थी क्योंकि मई-जून में वैवाहिक तिथियां नहीं थी।

रिकॉर्ड गर्मी

व्यापारियों का कहना है कि इस वर्ष उत्तरी भारत सहित लगभग पूरे देश में प्रचंड गर्मी के कारण दिल्ली कपड़ा बाजार सहित लगभग सभी बाजारों में सन्नाटा सा पसरा हुआ है क्योंकि आम उपभोक्ता तो दूर खुदरा और थोक व्यापारी भी बाहर निकलने से कतरा रहा है। हालांकि हर वर्ष गर्मियों के दौरान इन महीनों में ग्राहकी कमजोर होती है लेकिन चांदनी चौक जैसे बाजार में दिनभर चहल-पहल लगी रहती है, जो इस वर्ष वह पूरी तरह गायब है। व्यापारियों का कहना है कि वर्तमान स्थिति को देखते हुए थोक और खुदरा व्यापारियों में कोई खास उत्साह नजर नहीं आ रहा है। हालांकि मिलें, एजेंट, थोक व्यापारी आदि बुकिंग आदि की योजना बना रहे हैं लेकिन उनकी सफलता के बारे में आशंकित है।

जुलाई में कुछ वैवाहिक तिथियां है और आमतौर 10-15 दिन पहले उपभोक्ता खरीदी के लिए बाजार में उतर जाता है लेकिन इस वर्ष प्रचण्ड गर्मी ने उसे फिलहाल घर में रहने पर ही मजबूर कर दिया है। जानकारों का मानना है कि इस माह के अंत से बाजार में कुछ ग्राहकी चलने की संभावना नजर आ रही है क्योंकि तीज, रक्षाबंधन आदि त्योहारों की सीमित मांग निकलती नजर आ रही है।

मानसून

जानकारों के अनुसार इस वर्ष मानसून की बारिश सामान्य से अधिक होने की संभावना है जो कपड़ा बाजार के लिए संजीवनी साबित हो सकती है, क्योंकि कृषि उत्पादन अधिक होने की आशा है और इससे बाजार में रौनक आएगी। उल्लेखनीय है कि गत वर्ष बारिश कम होने के कारण कृषि उत्पादन आशा से कम रहा था और इससे ग्रामीण क्षेत्र की क्रय शक्ति प्रभावित हुई थी और इसका सीधा असर कपड़ा बाजार में ग्राहकी पर भी पड़ा था। व्यापारियों का कहना है कि कपड़ा निर्माता, मिलें, एजेंट और व्यापारी आगामी सीजन अच्छा चलने की धारणा रखे हुए हैं और इनका मानना है कि अब वर्ष के अंत तक बाजार में अच्छी ग्राहकी बनी रहेगी। आलोच्य पखवाड़े के दौरान दिल्ली कपड़ा बाजार में सूटिंग-शर्टिंग में मांग कमजोर रही। सिंथेटिक और वैवाहिक साड़ियों में भी कोई खास ग्राहकी नजर नहीं आई जबकि लेडिज सूटों में सीमित मांग बनी हुई थी। कॉटन आइटमों में सीमित पूछ-परख बनी रही, लेकिन ईद आदि की ग्राहकी भी बाजार से पूरी तरह गायब रही। जानकारों का कहना है कि वर्तमान में चल रहा ग्राहकी का सन्नाटा उनकी समझ से परे है और इससे व्यापारियों की लगभग कमर टूटती नजर आ रही है तथा उनमें उत्साह नजर नहीं आ रहा है। व्यापारियों का कहना है कि ऐसा नहीं कि अब से पहले कभी कारोबार में सन्नटा नहीं पसरा, लेकिन इस वर्ष कुछ अधिक ही परेशानी हो रही है। बाजार में मांग की कमी के साथ-साथ धन की तंगी से आगामी दिनों में कारोबार के प्रति भी व्यापारी अधिक आशावान नहीं हैं।

अच्छी ग्राहकी का इंतजार ही रहा। सिंथेटिक सूटिंग-शर्टिंग में कारोबार कमजोर बना रहा। व्यापारियों का कहना है कि सिंथेटिक सूटिंग की मांग अत्यंत कमजोर रही जबकि कॉटन सूटिंग में सीमित मांग रही। सिंथेटिक सूटिंग मिलें आगामी सीजन के लिए बुकिंग आदि की तैयारी में हैं और अनुमान है कि कुछ मिलें कॉन्फ्रेंस आदि भी करें, लेकिन उनकी सफलता के बारे में कुछ नहीं कहा जा सकता है। जानकारों का कहना है कि खुदरा बाजार और थोक बाजार में ग्राहकी के पैटर्न को देखते हुए अब अग्रिम बुकिंग में खुदरा व्यापारियों की दिलचस्पी कम होती जा रही है। ग्राडो, रेमंड, डोनियर आदि के मालों की आवक बाजार में हो रही है। वैवाहिक सीजन के अभाव में कॉम्बों पैकिंग, सफारी, लिनन आदि की मांग नगण्य है। व्यापारियों का कहना है कि स्कूल यूनिफॉर्म के लिए बाजार में सीमित मांग बनी हुई है। शर्टिंग में कोई खास कारोबार नहीं है। भाव भी लगभग पूर्व स्तर पर हैं। गर्मी का सीजन होने के कारण कॉटन शर्टिंग में सीमित मांग है। वैवाहिक सीजन नहीं होने के कारण साड़ी बाजार में भी लगभग सन्नाटा पसरा रहा। व्यापारियों का कहना है कि माह के अंत में कुछ मांग आ सकती है। वैवाहिक साड़ियों की मांग तो नगण्य है तथा व्यापारी और निर्माता आगामी सीजन की तैयारी में लगे हुए हैं। वैवाहिक सीजन में भी अब ग्राहकों की मांग दिनों दिन बदलती जा रही है। भारी साड़ियों और लहंगा चुनरी आदि की मांग सीमित रह गई है। इसी प्रकार शादियों में चटख रंगों की मांग भी कम होती जा रही है और इनका स्थान पेस्टल और लाइट कलर लेते जा रहे हैं। भारी वैवाहिक लहंगों का स्थान लाईट वेट वेस्टर्न गाऊन लेते जा रहे हैं। व्यापारी अब इसी पैटर्न को देखते हुए तैयारी कर रहे हैं। लेडीज सूटों में सीमित मांग बनी हुई है। सिंथेटिक के अतिरिक्त कॉटन आइटमों की मांग बनी हुई है।

कॉटन आइटम

व्यापारियों का कहना है कि बाजार में कॉटन आइटमों की मांग अच्छी बनी हुई है। कॉटन और यार्न के भाव पूर्व स्तर रहने से कॉटन आइटमों के भाव में कोई उतार-चढ़ाव नहीं हो रहा है। व्यापारियों का कहना है कि आगामी दिनों में कुछ कॉटन मिलें बुकिंग की घोषणा कर सकती हैं। जानकारों के अनुसार ग्लेज्ड कॉटन की मांग अब सदाबहार हो गई है। अनेक निर्माताओं और मिलों की ग्लेज्ड कॉटन बाजार में आ रही है। नारायण ग्लेज्ड कॉटन की मांग है।

विषम परिस्थितियों के बावजूद टेक्सटाइल गारमेंट निर्यात में वृद्धि का दौर जारी

कई माह के बाद मई में बढ़ा गारमेंट निर्यात

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा...विश्व बाजार में विषम परिस्थितियों के बावजूद मई के दौरान जहां गारमेंट निर्यात में कई महीनों की गिरावट के बाद उल्लेखनीय वृद्धि दर्ज की गई वहीं टेक्सटाइल और गारमेंट के कुल निर्यात में 9.70 प्रतिशत की बढ़ोतरी दर्ज की गई। मई में काफी समय बाद पहली बार गारमेंट निर्यात की वृद्धि दर टेक्सटाइल की तुलना में अधिक रही। टेक्सटाइल का निर्यात मई में 9.59 प्रतिशत बढ़ा, जबकि गारमेंट का 9.8 4 प्रतिशत अधिक रहा। उल्लेखनीय है कि गारमेंट निर्यात में यह बढ़ोतरी कई महीनों के बाद हुई है। कॉ-फेडरेशन ऑफ इंडियन टेक्सटाइल इंडस्ट्री यानि (सिटी) के अनुसार यूरोपीय यूनियन, अमेरिका और पश्चिमी एशिया में प्रतिकूल आर्थिक परिस्थितियों के बावजूद देश से टेक्सटाइल और गारमेंट का अधिक रहा। मई में टेक्सटाइल का निर्यात 9.59 प्रतिशत बढ़कर 1,731.79 मिलियन डॉलर हो गया। टेक्सटाइल सेक्टर में कॉटन यार्न, फैब्रिक, मेड-अप्स, हैंडलूम उत्पाद आदि का निर्यात 9.75 प्रतिशत बढ़कर 1,009.61 मिलियन डॉलर हो गया। इस सेक्टर में मैनमेड यार्न, फैब्रिक, मेड-अप्स आदि हैंडीक्राफ्ट का निर्यात भी अधिक रहा लेकिन जूट उत्पादों के निर्यात में कमी आई। मई में गारमेंट का निर्यात 9.84 प्रतिशत बढ़कर 1,357. 40 मिलियन डॉलर हो गया।

अप्रैल-मई- चालू वित्त वर्ष के पहले दो महीनों यानि अप्रैल और मई के दौरान देश से टेक्सटाइल और रेडीमेड गारमेंट का निर्यात 5.34 प्रतिशत बढ़कर 5,8 65.99 मिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष इसी अवधि में निर्यात 5,568.37 मिलियन डॉलर का हुआ था। अप्रैल और मई में केवल टेक्सटाइल सेक्टर का निर्यात 6.04 प्रतिशत बढ़कर 3,310. 20 मिलियन डॉलर पर पहुँच गया। इस सेक्टर में कॉटन यार्न, फैब्रिक, मेड-अप्स, हैंडलूम उत्पाद आदि का निर्यात 8.23 प्रतिशत बढ़कर 1,956.46 मिलियन डॉलर हो गया, जबकि मैनमेड यार्न, फैब्रिक, मेड-अप्स आदि के निर्यात में मामूली वृद्धि हुई। कॉर्पेट आदि का निर्यात भी अधिक रहा।

रेडीमेड गारमेंट- चालू वित्त वर्ष के पहले दो महीनों में रेडीमेड गारमेंट का निर्यात 2,555.79 मिलियन डॉलर रहा जो गत वर्ष की इसी अवधि के स्तर 2,446.66 मिलियन डॉलर की तुलना में 4.46 प्रतिशत अधिक है। टेक्सटाइल और गारमेंट निर्यात में वृद्धि के साथ ही कुल निर्यात में इस सेक्टर का योगदान गत वर्ष के स्तर 8 प्रतिशत से बढ़कर 8.02 प्रतिशत हो गया।

आयात में कमी जारी - दूसरी ओर रॉ और वेस्ट कॉटन तथा टेक्सटाइल यार्न फैब्रिक और मेड-अप्स के आयात में गिरावट का दौर बना रहा। मई के दौरान दूसरी ओर रॉ और वेस्ट कॉटन का आयात 24.46 प्रतिशत गिरकर 43.88 मिलियन डॉलर रह गया, जबकि वित्त वर्ष के पहले दो महीनों में आयात 20.89 प्रतिशत घटकर 81.79 मिलियन डॉलर रह गया। जानकारों का कहना है कि विश्व बाजार की तुलना में कॉटन के भाव कम होने के कारण आयात में कमी आई है। इसी प्रकार टेक्सटाइल यार्न फैब्रिक, मेड-अप्स आदि का आयात भी मई में गत वर्ष की तुलना में 186.08 मिलियन डॉलर पर 1.15 प्रतिशत कम हुआ, जबकि पहले दो महीनों के दौरान 0.45 प्रतिशत घटकर 347.92 मिलियन डॉलर रह गया।

जानकारों के अनुसार विगत में आस्ट्रेलिया, यूएई देशों के साथ की गई व्यापार संधियों के साथ ही सरकार का निर्यात को बढ़ावा देने के लिए लागू की योजनाओं का लाभ अब प्राप्त होने लगा है। इनका कहना है कि गत वर्ष जिन देशों के साथ व्यापार संधि की उन देशों का निर्यात बढ़ा है। टेक्सटाइल तथा गारमेंट निर्माताओं और निर्यातकों का मानना है कि कॉटन के भाव नीचे होने से देश से निर्यात में वृद्धि होगी, क्योंकि उत्पादन लागत कम आएगी और वे अन्य प्रतिस्पर्धक देशों से मुकाबला कर सकेंगे। सूत्रों का कहना है कि गैस की कीमतों और मजदूरी में वृद्धि के कारण बांग्लादेश में रेडीमेड गारमेंट की उत्पादन लागत बढ़ी है। इसके अतिरिक्त पाकिस्तान का टेक्सटाइल उद्योग परेशानी का सामना कर रहा है। निर्यातकों का कहना है कि इसका लाभ भारत को मिलेगा।

स्वागत व अनुरोध - इसी बीच, अपेरल एक्सपोर्ट प्रोमोशन कोंसिल (एईपीसी) के चेयरमैन श्री सुधीर सेखरी ने प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी के नेतृत्व में तीसरी बार गठित एनडीए सरकार का स्वागत करते हुए अनुरोध है कि सन् 2030 तक गारमेंट निर्यात के महत्त्वाकांक्षी लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए सरकार एमएमएफ फैब्रिक व एमएमएफ गारमेंट उद्योग के लिए के लिए प्रॉडक्शन लिंक्ड इंसैंटिव (पीएलआई) स्कीम के नए प्रारुप पर विचार करे ताकि कम निवेश वाले उद्योग भी इससे लाभांवित हो सकें। उन्होंने मार्च 2022 में समाप्त हुई एटीयूएफ स्कीम के स्थान पर किसी अन्य योजना के लाने का अनुरोध करते हुए इंटरेस्ट इक्वीलाइजेशन स्कीम की अवधि को भी बढ़ाने के लिए प्रार्थना की है।

SGS व्यापारियों को कराएगा बद्रीनाथ धाम की यात्रा

मुम्बई/ वस्त्र उद्योग में पहली बार कोई टेक्सटाइल कंपनी जो अपने व्यापारियों को बद्रीनाथ धाम की यात्रा करने का सौभाग्य प्राप्त कर रही है। भारत देश हमेशा आस्थाओं का देश रहा है। एसजीएस पहले भी रामेश्वरम् धाम, द्वारकाधीश धाम एवं जगन्नाथपुरी धाम की सफल यात्राएं करवा चुकी है। इस वर्ष व्यापारियों के उत्साह को ध्यान में रखते हुए कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री गणेशदास राठी ने बड़े हर्ष के साथ बताया कि एसजीएस इस बार अपने व्यापारियों को ऋषिकेश होते हुए बद्रीनाथ धाम की यात्रा कराएगी। जिसे लेकर कंपनी ने अपनी तैयारी शुरू कर दी है। यह यात्रा 4 रात एवं 5 दिन की रहेगी। बद्रीनाथ धाम जाने वाले व्यापारियों की यात्रा ऋषिकेश से शुरू होकर देवभूमि देवप्रयाग, रूद्रप्रयाग, कर्णप्रयाग, नंदप्रयाग एवं पीपलकोठी होते हुए बद्रीनाथ धाम पहुंचेगी, इसके साथ ही सभी व्यापारियों को हरिद्वार एवं ऋषिकेश में भी दर्शनों का लाभ मिलेगा।

ऋषिकेश में होगा मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा 2024 का भव्य डिस्प्ले

कंपनी के युवा डायरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि 25 जुलाई से प्रारंभ इस मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा 2024 का भव्य डिस्प्ले गंगा के किनारे स्थित ऋषिकेश में किया जाएगा। जहाँ कंपनी द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए नए-नए डवलपमेंट पेश करेगी।

विदित रहे कि एसजीएस हमेशा भरोसे की परंपरा को निर्वाह करते हुए अपने सभी व्यापारियों के साथ जुड़ी हुई है। भारत की तमाम मण्डियों में एसजीएस ने लंबी कॉन्फ्रेंस के लिए एक पहचान कायम की है। हर वर्ष कुछ नया करने के संकल्प के साथ आगे बढ़ते हुए एसजीएस द्वारा इस वर्ष 26वीं मेगा कॉन्फ्रेंस करने जा रही है, जो सफलता के नित नए आयाम तय करेगी।

GARODIA SYNTEX PVT.LTD.
Email: info@garodiasyntex.com
Web: http://garodiasyntex.com
Bldg. No-20, First Floor, Arihant Compound, Opp. Koper Bus Stop, Purna Village, Bhiwandi, Dist. Thane - 421 302. (Maharashtra)
Tel Nos.: +91 2522-277332/334/335/ 277432/434/435

Gangotri TEXTILES MILLS

Gangotri Textile Mills

145-C, Dr. Vigas Street, Sangam Housing Society, Gaiwadi Sadan, Kalbadevi Road, Mumbai - 400 002.
Tel.: 022-22063080 / 22086026 / 40023080 Cell : 9323129060 / 9892762190 / 9323484591
Email: ggangotrisunfab@gmail.com

टेक्सटाइल वर्ल्ड

वस्त्र उद्योग जगत का सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र

Anniversary 26TH YEARS

टेक्सटाइल वर्ल्ड की 26वीं वर्षगांठ के अवसर पर स्पर्श-फैब परिवार की ओर से हार्दिक शुभकामनाएँ

'टेक्सटाइल वर्ल्ड' का टेक्सटाइल इंडस्ट्री में काफी महत्वपूर्ण योगदान रहा है। इंडस्ट्री में होने वाली सभी घटनाओं को हर व्यक्ति तक पहुँचाने का काम 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' बखूबी कर रहा है। इनके इस कार्य के चलते B2B क्षेत्र में कार्यरत सभी लोग आपस में जुड़े रहते हैं और एक दूजे की सहायता से इंडस्ट्री को प्रगति की ओर ले जा सकते हैं। इनकी खबरों के कारण नई योजनाएं, नए आविष्कार, नयी टेक्नोलॉजी तथा नयी उपलब्धियों के बारे में इंडस्ट्री को जानकारी मिलती है और इसका अपने व्यवसाय में उपयोग करके हर कोई प्रगति कर सकता है। 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' सम्पूर्ण टेक्सटाइल इंडस्ट्री को बांधने वाली एक मजबूत कड़ी है। हम 'स्पर्श-फैब' परिवार की ओर से पुनः उन्हें बधाइयाँ देते है और उनके उज्ज्वल भविष्य की कामना करते हैं।

www.sparshfab.com

Sparsh-Fab® UNIFORM FABRIC

ISO 9001:2015 TRUSTED SINCE 25 YEARS Certified Company

का मैजिकल फैब्रिक

3X COOL™

एक फैब्रिक जो रखे पहनने वालों को कम्फर्टेबल दिनभर और आप को रखे व्यवसाय में अग्रसर।

एक ऐसा फैब्रिक जो सोखे पसीना 10 सेकण्ड्स में, दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे,कपड़ा जो हो सुरक्षित और टिकाऊ

डायनामिक ड्राइंग
मॉइस्चर को सोखे, कपड़े को तुरंत सुखाए, आपको रखे चुस्त और तंदुरुस्त

एंटी स्टेटिक
स्टेटिक बिल्डअप को अवरोध करने वाला कपड़ा सुरक्षित, टिकाऊ तथा आरामदेह

सॉइल रिलीज़
दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे, क्लीनिंग को बनाये आसान

स्पर्श फैब जो हमेशा कटिबद्ध रहा है अपने सभी सहयोगी व्यापारियों की प्रगति के लिए हम उसी तरह वचनबद्ध हैं। हमारे सभी उपभोक्ताओं के प्रति भी भारत एक उष्ण कटिबंधीय प्रदेश है जहाँ औसतन तापमान 33 अंश होता है ऐसे में पूरे दिनभर एक ही यूनिफॉर्म पहने रहना तकलीफ तथा असुविधाजनक हो सकता है। हम ऐसी परिस्थितियों पर हमारे रिसर्च एंड डवलपमेंट डिपार्टमेंट में निरंतर अभ्यास करते हैं, इसके चलते हमने एक नए आविष्कार को सांझा किया है **3X COOL**. यह एक ऐसी टेक्नोलॉजी है जो पसीने को केवल 10 सेकण्ड में सोखता है, तो उपभोक्ता को चिपचिपेपन से राहत मिलती है और वह फ्रेश महसूस करता है। इस ट्रीटमेंट की वजह से कपड़े पर धूल मिट्टी जमने में अवरोध होता है जिसकी वजह से कपड़ों का क्लीनिंग और मेंटेनेंस आसान होता है, इस कपड़े में स्थायी ऊर्जा पैदा नहीं होती और उपभोक्ता को चुभन से राहत मिलती है, वह आराम तथा सुकून का अनुभव करता है।

स्पर्श का यह कपड़ा **चैक्स और स्ट्राइप्स के 36 पन्ने में उपलब्ध है** विशेष मांग पर अन्य डिज़ाइन में भी यह उपलब्ध हो सकता है, पर सबसे आनंददायक बात यह है कि ये कपड़ा उसी दाम में उपलब्ध है। इस विशेषता के होने से हमारे साथी व्यापारी प्रतिस्पर्धी व्यापारियों से आगे रहेंगे और उन्हें ऑर्डर पाने में आसानी होगी, तो आइये इस नए वर्ष में अधिकाधिक व्यापार करें और इस नए वर्ष 2024 को एक सफल और खुशहाल वर्ष बनायें।

नया वर्ष नयी उम्मीदों और सफलताओं से भरा हो, नववर्ष की शुभकामनाएँ।

चैक्स और लाइनिंग में 36 पन्ने में तैयार स्टॉक

डिमांड करने पर अन्य डिजाइन में भी उपलब्ध

यह फीचर कैसे काम करता है यह जानने के लिए स्कैन करें

आपके ऑर्डर के लिए सम्पर्क:

98202 07953/ 74200 24089