

**Vishnulene**  
VSM SUITINGS & SHIRTINGS

**Vishnu Laxmi Silk Mills**

29,A-6, Udit Mittal Ind. Estate, Andheri Kurla Road,  
Andheri (E), Mumbai- 59  
E-mail: shahsaras@gmail.com

पाकिस्तान  
**डेक्सटाइल वर्ल्ड**  
SINCE 1998

Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 09-02-2024 at Rail Mail Service, Bhilwara

वर्ष-26 अंक-16 भीलवाड़ा/ 07 फरवरी, 2024 कुल पृष्ठ-12 मूल्य : 25 रुपए 1

passion for fashion

**AHINSA**  
SINCE 1987

A Product of:  
**SHREE BHARKA SYNTHETICS LTD.**

Website: www.ahinsasuitings.com  
Email: ahinsasuitings@gmail.com

भारोसे की परम्परा

**SGS**  
SUITING • SHIRTING

**Navari Cotton Mills**  
KING OF KURTA FABRICS

Admin. Office : Shop No. 14, Bhangwadi Shopping Centre,  
Ground Floor, 442 Kalbadevi Road, Nr. Princess Street,  
Mumbai - 400 002. Tel.: 022 - 4969 8801 / 4005 5498

**Siyaram's**  
unicode  
Complete Uniform Solutions

For Corporate enquiries & Catalogue booking contact:  
022-68330656 / 693  
Toll Free: 1800 209 4005  
Email: unicode@siyaram.com  
www.siyaram.com

**Sparsh-Fab**  
FABRICS

Powered By: **R Ean**

THOUGHTFUL UNIFORMS

Upgrade your uniforms to

- 100% Cotton, Cotton rich non filament fabrics
- Sweat absorbent fabrics

SPARSH FAB TEXTILES PVT. LTD. AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY  
Kalher, Bhiwandi - 421 302. T: 85305 72345 / 70586 96294,  
E: customercare@sparshfab.com | W: www.sparshfab.com

The many shades and textures of excellence.

**S.Kumars**  
The Fabric of India  
Since 1948

022-6787 4242 | 9343612675 | info@skumars.co | www.skumars.co

**नई वैरायटी की भरमार फिर भी ग्राहकी सीमित**

**मुंबई/रमारकर पाण्डेय**

गारमेट में कारोबार अच्छा नहीं है। बाजार में नई वैरायटी आने और पुराने स्टॉक से हल्का होने के बाद थोड़ी सुगंधगाहट बढ़ी है। शहरियों की ग्राहकी अच्छी नहीं है। कमजोर कारोबार से रिटेलर्स और गारमेट उत्पादकों की उलझनें कम होती नहीं दिखाई दे रही है। यद्यपि समर सीजन की ग्राहकी को लेकर बाजार में उत्साह है और अच्छे कारोबार की उम्मीद बनी है, परंतु गारमेट उत्पादकों को इस सीजन के लिए शुरू की गई बुकिंग में उम्मीद से विपरीत कमजोर ऑर्डर मिला है। दूसरी ओर निर्यात में कारोबार दमदार नहीं है। इतना ही नहीं रिटेलर्स से गारमेट उत्पादकों को अभी तक वैसा समर्थन नहीं मिला है, जैसी उनकी उम्मीद थी।

रिटेलर्स ने बढ़ाए नये स्टॉक की ओर कदम-गारमेट में तेजी आने की संभावनाओं को देखते हुए रिटेलर्स ने नया स्टॉक करने की ओर अपने कदम बढ़ाने शुरू कर दिए हैं। स्टॉक बोझ हल्का होने के बाद समर सीजन और वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए नये पैटर्न और डिजाइनों के फैंसी परिधानों की डिजिटरी भी शुरू कर दी गई है। समर की सेमपलिंग पूरी होने के बाद गारमेट उत्पादकों ने गारमेट के नये उत्पादों को बाजार में उतारा है। इन उत्पादों में बच्चों तथा छोटी लड़कियों के बिल्कुल आधुनिक पैटर्न के कपड़ों, महिलाओं के लिए समकालीन फैंसी वैरायटी और मैसवेर की नई वैरायटी शामिल है। माना जा रहा है कि शिंटर स्टॉक खत्म होने के बाद नई वैरायटी में कारोबार बढ़ेगा। अपरेल एक्सपोर्ट प्रमोशनल काउंसिल ने स्वीचा सरकार का ध्यान इस बीच अपरेल एक्सपोर्ट प्रमोशनल काउंसिल ने सरकार का ध्यान उन विसंगतियों की ओर स्वीचा है, जिसके कारण एमएमएमई इकाइयों आर्थिक संकट में आ जाती है। एक तो फाइबर, यार्न और कपड़ों पर वसूल की जाती जीएसटी में कोई समानता नहीं है। इस समय एमएमएमफ फाइबर पर 18 प्रतिशत जीएसटी लगती है तो यार्न 12 प्रतिशत और कपड़ों पर पांच प्रतिशत लगती है। इस कारण उपयोग नहीं किए गए इनपुट्स कोस्ट का भरावा हो जाता है और इकाइयों के लिए आर्थिक संकट बढ़ाने का कारण बनता है। महंगी पेंजी निर्यातकों के लिए भार है। इसलिए जीएसटी दरों की विसंगतियां दूर कर इसे पांच प्रतिशत कर देनी चाहिए। होजरी आइटमों रेडी टू वियर गारमेट, कॉटन लेडीज वियर, स्कर्ट, टी शर्ट, जींस, पैट एवं शर्ट में अच्छे कारोबार की उम्मीद है। हल्की क्वालिटी में कारोबार घटा है। शिंटरिंग में पीसी, पीवी, कॉटन एवं फैंसी यार्न सहित प्लेन कपड़ों में मांग निकली है, जो इस बात का संकेत है कि आगे कपड़ों सहित तेज गारमेट में कारोबार अच्छा होगा। यद्यपि पिछली कुछ सीजन से गारमेट में कारोबार उस स्तर का

WORLD CLASS

44 Cotton & Cool Body Beautiful

**44**

ISO 9001  
2000 CERTIFIED CO.

Email : info@vimalmillsindia.com  
Customer Care No. - 02988-222093, 8696464444

4T4 पसीना तुरंत सोखकर त्वचा को रखे स्वस्थ, सुन्दर और खिली-खिली

अन्दर रहे प्यार का जोर

44 POPLIN SAREE FALL

100% COTTON

TESINI | JOD-MIMER | BELLINI | LAKOSZERE

SGS Silk Mills Pvt. Ltd. Mumbai - 400 059 Website: www.sgssilk Mills.com

School Time, Cool Time

**Prabhu G**  
UNIFORM & GARMENT FABRICS

**PRABHU G TEX. PVT. LTD.**

299, Kalbadevi Road,  
Johar Palace, 1st Floor,  
Mumbai- 400 002  
Tel: 022 40117571,  
22407571, 22407572  
E-mail: prabhugfab@yahoo.co.in

spunshades by Boro Cotton

**Valji**

The Best SCHOOL Uniform Fabrics

info@valji.in  
www.valji.in

Manufacturer & Supplier of Uniform Fabrics | Our Dealer Network Across India & Abroad

The Power of Personality

**Bajaj fab**  
SUITINGS | SHIRTINGS | UNIFORMS

**BAJAJ SILK FAB PVT. LTD.**

Regd. Off.:  
191/5-C, 1st Floor, Mittal Industrial Estate,  
Andheri Kurla Road,  
Andheri (E), Mumbai-400 059 (India)  
Tel.:+91-22-28503106 / 28501568 / 28502230

Delhi Off.:  
520, Krishna Gali, 1st floor, Katra Neel,  
Chandni Chowk, Delhi-110 006  
Tel.: 011-23934712 •Tel/Fax : 011-23965942  
Email : jindal@bajajfab.com



CHOOSE FROM OUR EXCLUSIVE SHIRTING, SUITING & GIFTING FABRICS

Cotton | Hemp | Bamboo | Linen | Lyocell | Gini Whites | Khushboo | Aqua | Glacier | Ever Fresh

+ 912240750601  
sales@ginitex.com (Domestic)  
umesh@ginitex.com (International)

GINI TEX PRIVATE LIMITED:  
413, Tantiya Jogani Ind Premises,  
Sitaram Mill Compound, Near Lodha Group,  
N.M.Joshi Marg, Lower panel (E), Mumbai 400011.

/ginitexofficial/  
/ginitexofficial/  
/company/ginitex/

FOR TRADE ENQUIRIES | Sudhir Agencies (India) 6th Ganesh Wadi, 4th Floor, Mumbai - 400 002. Suchir Bachhawati - 9819343909, Jitender Bachhawati - 9930031999, Rajendra Malpani - 9819977707, Neeraj Vaid - 9322245369.

Organised by  
**CONSORTIUM OF TEXTILE  
EXPORT PROMOTION  
COUNCILS (EPCs)**

Supported by  
**वस्त्र मंत्रालय  
MINISTRY OF  
TEXTILES**



**NARENDRA MODI**  
PRIME MINISTER

# THE LARGEST GLOBAL TEXTILE EVENT IN INDIA

INSPIRED BY THE  
**5F** VISION  
FARM TO  
FIBRE TO  
FACTORY TO  
FASHION TO  
FOREIGN



## Bharat tex 2024

Global Textile Expo  
New Delhi | Feb 26-29

TEXTILES  
FASHION  
SUSTAINABILITY

### VENUES

**BHARAT MANDAPAM AND YASHOBHOOMI**  
NEW DELHI, INDIA

**10,000+**  
TEXTILE  
PRODUCTS

**3,000+**  
OVERSEAS  
BUYERS

**50+**  
CONFERENCES  
& SEMINARS

**3500+**  
GLOBAL  
BRANDS

**50 Countries | 28 States | 350 Speakers**

#### Partner States



Get your **free**  
registration  
badge now

Deal with ease, deal with us

Specialisation in  
**UNIFORM & CORPORATES**

**Bhairav Syntex**  
Textile Agent

112, 1st Floor, Shreenath Tower, Pur Road, Gangapur Choraha  
Bhilwara-311001 (Raj.) | [bhairavsyntex11@gmail.com](mailto:bhairavsyntex11@gmail.com)

MAHENDRA JAIN 94138 60897 | 63785 41066 | HARSH JAIN 94611 32695

**ankur**<sup>®</sup>  
Uniform & Speciality Fabric

**SPECIALISED IN ALL KINDS OF UNIFORMS**

ANKUR SUITZ PVT. LTD.  
BON SHIRTING PVT. LTD.  
Manufacturers of all kinds of Uniform Suitings

MILLS: G 27, RIICO Ext. PUR ROAD, BHILWARA | For Trade Inquiry: 7023022272, 9414114566 | Email: bonankur@gmail.com | 01482-260226

## हैण्डलूम नगरी भी राममय रंग में रंगी

पानीपत/प्रिंस शर्मा

विगत सप्ताह जब अयोध्या में भगवान श्रीराजी की प्राण-प्रतिष्ठा हो रही थी तो उस दिन यानि 22 जनवरी 2024 को पानीपत की हैण्डलूम नगरी भी पूरी तरह अयोध्या बनी हुई थी और हर क्षेत्र राममय दिखाई दे रहा था। हैण्डलूम से जुड़ी सारी यूनिज एक जुट थी और एस. डी. कॉलेज रोड पानीपत में एक विशाल आयोजन किया गया। जहाँ भजन-कीर्तन के पश्चात बहुत बड़े विशाल भण्डारों का आयोजन भी किया गया जिसमें पूरा शहर उमड़ा। कई प्रकार के स्वादिष्ट भोजन और व्यंजनों के स्टॉल लगाए गए थे। इससे पूर्व 21 जनवरी 2024 को जो विशाल शोभायात्रा निकाली गई उसकी लोगों ने भरपूर प्रशंसा की। इसमें प्रशासन का भी भरपूर सहयोग रहा। उल्लेखनीय है कि पानीपत एकदम धार्मिक शहर है। जिसमें दशहरों के समय भी कमाल होता है। लोग दूर-दूर से देखने आते हैं। इस पानीपत में जो हैण्डलूम तथा कंबल आदि के उद्योगपति हैं उनमें लैय्या बिरादरी और हैदराबादी बिरादरी का विशेष योगदान रहता है जो कि काफी प्रशंसनीय है।

## टकटकी निगाह रखे हैं व्यापारी एमएसएमई कानून का विरोध

बरेली/ राजीव अरोड़ा

ज्यों-ज्यों 15 जनवरी आई त्यों-त्यों व्यापारी आशावित्त रहा कि व्यापार चलेगा किंतु अब फरवरी के मध्य आने के पश्चात भी व्यापारी को निराशा हाथ ही लगी है। इतना अवश्य है कि पहले जैसा व्यापार नहीं है पहले से कुछ तो अच्छा है। पाली(राजस्थान)के आइटम बेचने वाले व्यापारियों से बात हुई तो पता चला कि ब्लाउज अरुंद, साड़ी फॉल, लूंगी, पेटिकोट सिले हुए, ब्लाउज की डिमाण्ड पहले से बढ़ी है। टांडा और इटावा के अंगोछे की डिमाण्ड भी थुरु हो गई है। सूटिंग-शर्टिंग की डिमाण्ड तो कमजोर ही है। यहाँ व्यापारी बहुत ही असमंजस में हैं कि एमएसएमई का नियम जो सरकार व्यापारियों पर लगा रही है वो व्यापारियों की समझ से परे है और सरकार की आलोचना भी कर रहे हैं। विदित हो कि बरेली में एक बड़ा वर्ग भाजपा से जुड़ा हुआ है किंतु यह नियम निराशाजनक है और खुलकर विरोध कर रहे हैं।

Manufacturers Of Exclusive Shirtings & Corporate Uniform

**Kalpatru**<sup>®</sup>  
TRULY WONDERFUL

**KALPATRU SYNTHETICS PRIVATE LIMITED**

CORP. OFF:- Rajlaxmi Comm. Complex, 'J' Bldg., 2nd Floor, Gala No. 216 to 218 Kather Village, Bhiwandi, Thane- 421 302. Tel: 95951-46883, 95952-46882

REGD. OFF:- 26, Bandrawala Bldg., 2nd Floor, 16, Dadi Seth Agiari Lane, Mumbai- 02. Ph.: 022-2240 0642 / 40056305, Mob.: 93202-12219, 80807-77101

Helpline no +91 7219896584 | E-mail: kalpatru\_syn@yahoo.co.in

**ANIRUDH TEXCHEM PVT. LTD.**

**ALL YOUR FABRIC NEEDS UNDER ONE ROOF**

**UNIFORM SUITING & SHIRTING FABRICS**

Widest Range in All Type of Uniform Fabrics

**SOLUTION**

- Full Colour Range in Plain Uniform Fabric
- Filafil, Chambray & Spun Shirting Fabric
- Checks & Strip Suiting-Shirting in Various Blends

**ANIRUDH TEXCHEM PVT. LTD.**  
MANUFACTURER & SUPPLIER OF ALL TYPE UNIFORM FABRICS

C-69, B.T. Market, Pur Road, Bhilwara (Raj) | +91 9352815046  
[anirudhtextiles@rediffmail.com](mailto:anirudhtextiles@rediffmail.com) | [www.anirudhtextile.com](http://www.anirudhtextile.com) | [anirudhtextile](https://www.facebook.com/anirudhtextile)

MUMBAI OFFICE: Room No. 8, First Floor, Dwarka Sadan, Sai Nath Road  
Next To Lifeline Hospital, Malad ( West ), Mumbai-64 (Maharashtra) Mob:98202-33140

Mills: E-170, Hamirgarh Growth Center, Bhilwara

**Siyaram's**

**MARCONI**  
ITALIAN FASHION

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

TR-KING

RCZETTI  
GET NOTICED

COLE  
THE POWER OF BLACK

ULTIMA

BODYCARE<sup>®</sup>  
F A B R I C

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.

For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: [enquiries@siyaram.com](mailto:enquiries@siyaram.com) | [www.siyaram.com](http://www.siyaram.com) Follow us on: [f](https://www.facebook.com/siyaram) [i](https://www.instagram.com/siyaram) [YouTube](https://www.youtube.com/siyaram)



## अयोध्या महोत्सव के चलते राज्य के वस्त्रोद्योग में करोड़ों का कारोबार

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े... पिछले समाह अयोध्या में रामलला की प्राण-प्रतिष्ठा से राज्य में मंदी का सामना कर रहे वस्त्रोद्योग को बड़ा आधार मिला। इस उत्सव के लिए हर प्रकार के कपड़े, झंडे, फलक जैसे उत्पादन से महाराष्ट्र में लगभग 100 करोड़ के ऊपर कारोबार हुआ है। अयोध्या के राम मंदिर में रामलला की प्राण-प्रतिष्ठा देशभर में बड़ी धूमधाम से मनाया गया। गाँवों-गाँवों में दिवाली मनाई गई। इसके लिए सभी तरह की वस्तुओं का कारोबार हुआ जबकि वस्त्रोद्योग में इससे खुशी का माहौल था। महाराष्ट्र में इचलकरंजी, मालेगाँव और भिवंडी केन्द्र ग्रे-पोपुलेशन कपड़ा निर्माण में अग्रसर है। ऐसे कपड़ों पर राजस्थान के पाली, बालोतरा में रंगभरण की प्रक्रिया होने के बाद उसको देशभर में बिक्री के लिए भेजा जाता है। इस प्रकार के कपड़े से सलवार,

कुर्ता और नीटिंग उद्योग में टी-शर्ट बनाए जाते हैं। राज्य के वस्त्रोद्योग में अयोध्या महोत्सव के लिए इस प्रकार के केसरी शर्ट, टी-शर्ट लाखों की संख्या में मांग थी। दो केसरी रंग का कुर्ता, टी-शर्ट की बड़े पैमाने पर बिक्री के साथ श्रीराम का नाम होने वाली साड़ी, झंडे, टोपी और साधू के भगवा वस्त्रों की मांग बढ़ी। कोरोना के बाद राज्य का वस्त्रोद्योग समस्या में फँसा था जिसमें रामलला उत्सव के चलते बड़ा कारोबार हुआ। यह कारोबार लगभग 100 करोड़ के ऊपर पहुँचा है ऐसा बताया गया। अयोध्या उत्सव का एक भाग बनते ही लोगों ने भगवते रंग का सलवार कुर्ता, श्रीराम लिस्त्रे हुए शर्ट, झंडे की मांग बड़े पैमाने पर हुई। जबकि अब भी लोगों की ओर से मांग की जा रही है।

अमित पटवा, रामदेव साही, इचलकरंजी

गत कुछ दिनों से वस्त्रोद्योग में मंदी का माहौल था। मांग नहीं होने के चलते कारोबार ठप था। अयोध्या में बने राम मंदिर के चलते अलग-अलग कपड़ों की मांग बढ़ी। राज्य में सिर्फ ग्रे कपड़े की 50 करोड़ और कुल 100 करोड़ का कारोबार है, जबकि देशभर का यह आंकड़ा बड़ा होगा। इससे वस्त्रोद्योग में खुशी की लहर आ गई है।

अशोक स्वामी, अध्यक्ष, महाराष्ट्र राज्य वस्त्रोद्योग महसंघ



**MAYURANG**  
Industries

**Manufacturer of  
Premium Range of  
FANCY KURTA  
FABRICS**

**With speciality in  
executing Garment  
Manufacturers  
& Export Orders**

Mahesh Sarda | Prathamesh Sarda  
9422044597 | 7588255708

5/419, Totala Building, Date Mala,  
Ichalkaranji- 416 115, Dist: Kolhapur

Email: mayurangsyn1@rediffmail.com



**D. B A D A M I**

D. BADAMI DIGITAL COLLECTION 2024

Instagram

Exclusive Mens Shirting Fabrics

For Trade/Corporate inquiries:  
info@dbadami.com  
group.dbadami.com

A Unit of Dhingar Silk Mills. Since 1961.




**J. HAMPSTEAD**  
WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL  
A DIFFERENT LEAGUE

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO



Available at J.Hampstead Exclusive Brand Outlets: Borivali | Navi Mumbai | Nawanshahr (Punjab) | Palanpur | Ratlam | Vadodara | Gwalior

Also, available at all leading retail outlets and **Siyaram's SHOP** across the country.

For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. | Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: +91 98333 67616.

Email: enquiries.jhampstead@siyaram.com | Follow us on:





भूल ना जाना ०३९



## सिद्धेश्वर प्रसाद चक्रवर्ती

(१९०४ - १९७६)

एसपी चक्रवर्ती को भारत में इलेक्ट्रॉनिक्स और टेली कम्युनिकेशन्स इंजीनियरिंग का जनक माना जाता है।

श्री चक्रवर्ती ने सन् 1947 में जबलपुर इंजीनियरिंग कॉलेज में पहली बार इलेक्ट्रॉनिक्स एण्ड टेली कम्युनिकेशन विभाग की स्थापना की।

रेटिरेमेन्ट के बाद उन्होंने डीआरडीओ डिफेंस रिसर्च एण्ड डवलपमेण्ट ओर्गेनाइजेशन के तहत 3 बड़ी प्रयोगशालाएं स्थापित की, जिनमें

LRDE इलेक्ट्रॉनिक्स राडार डवलपमेन्ट बैंगलोर,  
DLRL डिफेन्स इलेक्ट्रॉनिक रिसर्च लेबोरेटरी हैदराबाद,  
DRDL डिफेंस रिसर्च एण्ड डवलपमेंट लेबोरेटरी दिल्ली शामिल हैं।

एक लेखक की हैसियत से श्री चक्रवर्ती ने कई पुस्तकें लिखी व इलेक्ट्रॉनिक्स व टेली कम्युनिकेशन पर कई शोध पत्र प्रकाशित किए, जिसने राष्ट्रीय सुरक्षा सिस्टम विकसित करने में प्रमुख भूमिका निभाई।

उन्होंने अपने जीवन का अन्तिम समय लखनऊ में व्यतीत किया।



HI FABRIQUE INC.®

Corporate Office :

77, Jodh Towers, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027  
INDIA, Tel. No. : +91 80 40500200  
Email : info@hifabrique.com

Mumbai Office :

30/32, Champa Galli Cross Lane, 1st Floor, No.5  
Off Kalbadevi Rd, Mumbai - 400002, INDIA.  
+91 22 22426585 Email : infomumbai@hifabrique.com

www.hifabrique.com

Venerdi  
ITALY

CADINI  
ITALY

THE POWER OF PRESENCE

SCAN THE QR CODE  
TO VIEW THE VIDEO

www.cadini.com

Available at all leading retail outlets  
across the country. For trade/ corporate  
enquiries, contact: 022-68330500.



**SPHIRO FAB INDIA PVT LTD.**

F 31-32, RIICO INDUSTRIAL AREA, PUR ROAD, BHILWARA, RAJASTHAN

+91-94614-56790 || +91-70141-69918



**अच्छी गुणवत्ता वाली रूई की मांग पुनः बाजार में**

**मुंबई/ रमार्शंकर पाण्डेय**  
रूई के भाव घटने के बाद फिलहाल स्थिरता है। अब किसी बड़ी तेजी की संभावना नहीं होने से लेवाली बढ़ने के बदले में तटस्थ है। कॉटन यार्न निर्यात स्थिरता और स्थानीय बाजार में यार्न का उठाव बहुत अच्छा नहीं होने से यार्न बनाने वाली मिलों की मार्जिन पर दबाव बढ़ा है, इसलिए मिलों की रूई की मांग उतनी तेजी से नहीं बढ़ रही है, जितनी के रूई के घटे एवं स्थिर भाव पर होने की उम्मीद की गई थी। वैश्विक स्तर पर रूई के भाव में अधिक उछाल की संभावना कम है, क्योंकि भारत, पाकिस्तान, इंडोनेशिया, तुर्की और



**REAL SILK INDUSTRIES**

**Manufacturers of Exclusive Shirtings**  
Head Office: 2nd Floor, 13/15 Anantwadi, Kalbadevi Road, Mumbai - 02.  
Contact: 9820612535, 9920105020  
Email: realsilk.ind@gmail.com, Web: www.realsilkind.com  
Dealership & Agency Enquiry Solicitate

उज्बेकिस्तान में रूई की खपत घटने के अनुमान से रूई के वैश्विक कारोबार में गिरावट का संकेत है। वर्षात में स्टॉक थोड़ा बढ़ सकता है। व्यापारियों का कहना है कि रूई के भाव लंबे समय से स्थिर हो गए हैं। निर्यात में दम नहीं होने से निर्यातकों की मांग संकुचित हो गई है। स्पिनर्स रूई की खरीदी करने में सावधानी बरत रहे हैं, शेषांश पृष्ठ 6 पर...



**CHINAR SYNTEX LTD.**

Corp. Office: Babu Ram Bhajan Aggarwal Marg, Industrial Area Bhiwani - 127021(HR)  
Mob. +91 92159 29272 | E-mail: marketing@chinarfabrics.com | www.chinarfabrics.com

Corporate Office: 99 Niranjan, Marine Drive, Mumbai - 400 002 ☎ 022 6787 4242 📞 93436 12675

www.skumars.co | info@skumars.co | Follow us on: f 📺 📧 @SkumarsOfficial @Skumars\_Official

**Jagdamba**

**Premium Linen and Uniform Fabric**

**Jagdamba Textiles Pvt. Ltd.**  
Contact for dealership or agency : +91 80804 62584  
Email - contact@jagdambatextiles.in



## टेक्निकल टेक्सटाइल उद्यमियों एवं स्टार्टअप्स के लिए क्रांतिकारी पहल आइटिस (AiTTiS)

मुंबई/ टेक्निकल टेक्सटाइल सेक्टर भारत के टेक्सटाइल उद्योग जगत में एक बहुत ही बड़ा अवसर है, टेक्निकल टेक्सटाइल एक संनाराइज सेक्टर है जिसमें भारत पूरी दुनिया का सुपर सप्लायर बन सकता है। इसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए भारत के जाने-माने टेक्निकल टेक्सटाइल एक्सपर्ट्स ने मिलकर आइटिस (AiTTiS) का गठन किया। जिसका सम्पूर्ण नाम इस प्रकार है- अलायन्स ऑफ इंडियन टेक्निकल टेक्सटाइल इण्डस्ट्रीज एंड स्टार्टअप्स -



श्री दयाल मेहता

Alliance of Indian Technical Textile Industries & StartUps.

श्री दयाल मेहता (आइटिस # फाउंडिंग व कोर टीम मेंबर) जो स्वयं टेक्निकल टेक्सटाइल में 20 वर्षों का अनुभव रखते हैं। आइटिस (AiTTiS) के मूल उद्देश्यों के बारे में बताते हुए कहते हैं कि हमारे देश में टेक्निकल टेक्सटाइल सेक्टर में एंटी करने वाले इन्वेस्टर्स व स्टार्टअप्स को एकदम सटीक मार्गदर्शन की बहुत बड़ी आवश्यकता होती है, अक्सर देखा गया है कि सही मार्गदर्शन न मिलने से ऐसे टेक्निकल टेक्सटाइल के प्रोजेक्ट आगे नहीं बढ़ पाते हैं और अपने सम्पूर्ण पोर्टेफोलियो को हासिल ही नहीं कर पाते हैं। वर्तमान सरकार व टेक्सटाइल मिनिस्ट्री भी अपने स्तर पर बहुत बड़े प्रयास इस दिशा में कर रही हैं लेकिन आवश्यकता है कि इसके लिए हर स्तर पर मिशन मोड पर काम किया जाये। आइटिस (AiTTiS) का गठन उसी दिशा में छोटा सा प्रयास है जो टेक्सटाइल इण्डस्ट्री से मिल रहे अपार रिस्कोस से निकट भविष्य में बड़ा कदम साबित होगा। आइटिस (AiTTiS) देश व दुनिया के बेहतरीन टेक्निकल टेक्सटाइल एक्सपर्ट्स के साथ मिलकर टेक्निकल टेक्सटाइल व्यवसाय में निवेश करने वाले उद्यमियों

व स्टार्टअप्स को अपनी सेवाएँ देने के लिए प्रतिबद्ध है।

आइटिस (AiTTiS) टेक्निकल टेक्सटाइल में प्रोडक्ट क्या बनाना है उसकी रिसर्च से लेकर सेल्स व मार्केटिंग तक और कई मायनों में उससे भी आगे जहाँ-जहाँ एक इन्वेस्टर को या स्टार्टअप को सपोर्ट ग्राइडेंस की जरूरत होती है, वो देता है। मिशन इन्वेंशन भी एक बहुत बड़ा क्षेत्र है जहाँ आइटिस (AiTTiS) के सेगमेंट एक्सपर्ट्स टेक्सटाइल उद्योग में काम करने वाले किसी भी प्रोफेशनल या कामगार के पास अगर कोई आइडिया है तो उसको आगे बढ़ाने के लिए हर सम्भव प्रयास करता है। इसके उदाहरण आज सूरत, भीलवाड़ा, इचलकरंजी जैसे टेक्सटाइल क्लस्टर में लाइव मौजूद हैं जिसका उद्योग जगत को लाभ मिल रहा है।

श्री दयाल मेहता कहते हैं कि भीलवाड़ा में टेक्निकल टेक्सटाइल उद्योग में अपार सम्भावनाएँ हैं और इन्हीं सम्भावनाओं को एक मंच देने के लिए आइटिस (AiTTiS) ने "टेक्निकल टेक्सटाइल: भीलवाड़ा टेक्सटाइल उद्योग के लिए अपार सम्भावनाएँ" विषय पर एक दिवसीय विशेष कार्यक्रम भीलवाड़ा में करने का निश्चय किया है। जिसमें आइटिस (AiTTiS) के सेगमेंट एक्सपर्ट्स टेक्निकल टेक्सटाइल के अलग-अलग विषयों पर आसान भाषा में इन्वेंटिव आइडियाज व बिजनेस प्लान्स पर चर्चा करेंगे। ये कार्यशाला मई 2024 में भीलवाड़ा में आयोजित होगी। इस कार्यशाला में भीलवाड़ा के स्टार्टअप्स, एंटरप्रेन्योर्स व इन्वेस्टर्स शामिल होंगे। यह एक बेहतरीन अवसर है जहाँ भीलवाड़ा के एंटरप्रेन्योर्स टेक्निकल टेक्सटाइल में अपने सपनों को कैसे साकार कर सकते हैं उसके लिए देश-दुनिया के बेहतरीन एक्सपर्ट्स से चर्चा करेंगे।

सम्पर्क सूत्र: Email: [aitts.techtextile@gmail.com](mailto:aitts.techtextile@gmail.com) / मोबाइल: +91-88795-98668

## IT'S TIME TO 'UNCHAIN' THE GLOBAL TEXTILE VALUE CHAIN



The Indian textile industry has a few parallels in the world, and belonging to the country of traditions, textiles are one of our most cherished ones. We are one of the few global players who boast of a complete textile value chain employing over 45 million people out of which 75% are females. This is a testimony to how important textiles are to our country. Not only the textile industry is women-centric, but it is also India-centric.

Focusing on our Prime Ministers' mantra of Vocal For Local and Made In India, the textile industry's value chain is completely indigenous. From farming of cotton and jute to manufacturing of man-made fibre, spinning, dyeing, finishing, manufacturing, designing, and finally retailing and exporting, we do it all! Our textile value chain is what distinguishes us globally.

Under the dynamic leadership of Prime Minister Narendra Modi, not only has India forged new partnerships but has also successfully strengthened its existing ones. At the recently concluded G20 Summit in New Delhi, India along with the US, UAE, Saudi Arabia, The European Union (EU), France, Germany and Italy, launched the IMEC project i.e. The India-Middle East-Europe Economic Corridor. This economic corridor has the potential to be the miracle corridor for the textile value chain of India. It has the potential to be India's new silk route, connecting the east to the west

and scripting a new chapter of prosperity and economic growth. This new trade route once operational will not only benefit the Indian textiles industry which is one of the world's largest producer of cotton, polyester, viscose and silk, but will also open new markets for the Gulf and the western nations, thereby harbouring mutual growth.

With many lucrative Free Trade Agreements (FTAs) signed and many more in the pipeline along with developments such as IMEC and the latest technological advancements that have made the global market more accessible to us, the textile value chain of India, must now embrace a more global role and become the leading textile manufacturing powerhouse of the world for this is the century of Bharat and the textile value chain must seize this moment.

Propelled by the PM vision of One Earth, One Family and One Future, India enjoys unparalleled foreign relations in today's time and the textile industry stands to gain immensely from the same by cultivating the benefit provided by India's global clout and replacing the more vulnerable supply chains that have often failed the global economy.

But what makes the Indian textile supply chain a formidable contender to answer the world's current supply chain problems? The answer lies in the industry's ever-dynamic capability to adapt to change and upgrade

with time. Indian textiles was a global powerhouse during the pre-colonial period of the 15th and 16th centuries and is again ready to take on the role.

Apart from being a fully self-reliant supply chain, it is also making strides to be technology-ready. It is embracing AI and Blockchain technology to ensure that the entire textile value supply chain benefits from the opportunities presented by new-age technology. An example of this is the Kasturi Cotton brand initiative of the textile ministry which would enable a consumer to scan a QR code on the branded cotton and enable them to trace the entire journey of the cotton bales from the moment it is plucked to when it goes into spinning and ginning, all by using block chain technology. This is one of the examples that shows the determination of the textile industry to become future-ready and many of such initiatives will be on display at Bharat Tex 2024.

These developments, combined with the ever-stronger will of the Indian textile sector, are bound to make it a successful alternative to the current global supply chain of textiles. The upcoming Bharat Tex 2024 - the mega textile fair is a further step in this direction whereby the world would gain an insight into the magnificent advancements that are taking place in the Indian textile industry and witness the potential it holds for 'unchaining the global supply chain'.



# इनकम टैक्स एक्ट, 1961 की धारा 43बी लागू होने से कपड़ा व्यापारियों में रोष

भीलवाड़ा/ कमलेश व्यास

भारत सरकार द्वारा पिछले वर्ष MSME के अन्तर्गत आने वाले व्यापारियों एवं उद्यमियों के लिये नया कानून लागू करते हुए फाइनेंस एक्ट 2023 में इनकम टैक्स 1961 की धारा 43बी में एक प्रावधान किया गया कि जिन व्यापारियों ने माल की खरीदी माइक्रो या स्मॉल इण्टरप्राइजेज से की है या उसमें कोई सेवा ली है तो उसको भुगतान तय सीमा में करना होगा और यदि वह ऐसा नहीं करता है तो उसे उस खर्च का अपनी इनकम में डेडिक्शन नहीं मिलेगा। इस प्रावधान को लागू हुए काफी समय हो गया लेकिन व्यापार जगत में हाल ही में सामने आया जिसमें व्यापारियों में तकलीफदेह स्थिति बन गई है। ट्रेडर्स का कहना है कि पहले से ही कपड़ा व्यापार मंदी की मार झेल रहा है और अब इसके चलते वाउण्ड करने से कई व्यापारी मालों के ऑर्डर कैसिल करा रहे हैं और देशभर की कपड़ा एक्सपोर्टेशन द्वारा ज्ञापन भी दिये गये हैं।

सूत्रों के अनुसार सरकार का कहना है कि MSME में सरकार उद्यमियों को कम ब्याज पर ऋण देती परन्तु उद्यमी लम्बे समय तक राशि जमा नहीं करते है इसके MSME पर असर

पड़ रहा है, लेकिन सरकार को इस कानून के बारे में सम्बन्धित विभाग से स्पष्टीकरण देना चाहिए, क्योंकि इस कानून के बारे में व्यापारियों को पता नहीं था और अब यह सर्कुलेट हुआ जिससे बवाल मचा हुआ है। यदि समय सीमा लिखित में नहीं है तो 15 दिन की समय सीमा के अंदर उसकी पेमेंट करनी होगी। व्यापारी चाहें तो वह आपस में 15 दिन से ज्यादा का समय पेमेंट के लिए तय कर सकते हैं। लेकिन किसी भी हालत में यह समय सीमा 45 दिन से ज्यादा नहीं हो सकती।

अर्थात् यदि 31 मार्च को किसी खरीद या सेवा का पेमेंट 45 दिन से ज्यादा का बकाया है तो व्यापारी को उसकी डेडिक्शन नहीं मिलेगी और जितना पेमेंट बाकी है उतना अमाउंट इनकम में ऐड कर लिया जाएगा। यहाँ यह समझ लेना जरूरी है कि माइक्रो और स्मॉल एण्टरप्राइजेज कौन-सी होती है।

## एमएसएमई एक्ट 2006 के अनुसार

- (1) माइक्रो एण्टरप्राइजेज वह एण्टरप्राइजेज है जिसका प्लांट एंड मशीनरी में 1 करोड़ रुपए से ज्यादा का निवेश ना हो और उसका वार्षिक टर्नओवर 5 करोड़ से ज्यादा ना हो।
- (2) स्मॉल एण्टरप्राइजेज वह एण्टरप्राइजेज है जिसका प्लांट एंड मशीनरी में 10 करोड़ रुपए से ज्यादा का निवेश न हो और उसका वार्षिक टर्नओवर 50 करोड़ से ज्यादा ना हो।

यहाँ यह याद रखना जरूरी है कि जो फर्म केवल ट्रेडिंग कर रही है वह माइक्रो या स्मॉल इण्टरप्राइजेज की परिभाषा में नहीं आती है।

- Q अगर मैं एमएसएमई इकाई नहीं हूँ, तो क्या प्रावधान फिर भी मुझ पर लागू होते हैं?
- A हाँ, ये प्रावधान लागू होंगे चाहे खरीददार एमएसएमई में रजिस्टर्ड हो अथवा नहीं।
- Q सप्लायर का उद्यम रजिस्ट्रेशन होना अनिवार्य है?
- A हाँ, सप्लायर इकाई का उद्यम रजिस्ट्रेशन होना अनिवार्य है।
- Q क्या यह नियम सर्विस इकाई को किए जाने वाले पेमेंट पर भी लागू होंगे?
- A हाँ, सर्विस इकाई को किए जाने वाले पेमेंट पर भी यह प्रावधान लागू होंगे।
- Q यदि पेमेंट 45 दिन से अधिक समय से बाकी है किन्तु फाइनेंशियल वर्ष समाप्त होने से पहले पेमेंट कर दिया जाता है तो क्या ऐसे केश में उसका डेडिक्शन उसी वर्ष में मिल जाएगा।
- A हाँ, उसका डेडिक्शन उसी वर्ष में मिल जाएगा।
- Q यदि पेमेंट अगले वित्तीय वर्ष में किया गया है तो क्या उसका डेडिक्शन मिल जाएगा?

- A हाँ, उस स्थिति में जिस वर्ष में पेमेंट किया गया है उस वर्ष में उसका डेडिक्शन मिलेगा।
- Q यह प्रावधान कब से लागू है?
- A यह प्रावधान 01/04/2023 से शुरू होने वाले वित्तीय वर्ष से लागू हो गया है।
- Q मुझे इस स्थिति से बचने के लिए क्या करना चाहिए?
- A आप अपने सप्लायर से आग्रह करें कि वह अपने बिल में अपना उद्यम रजिस्ट्रेशन नंबर अंकित कर दे तथा अपनी कैटेगरी (माइक्रो/स्मॉल/मीडियम) भी लिख दें। साथ ही उससे उसके रजिस्ट्रेशन सर्टिफिकेट की एक कॉपी लेकर अपनी फाइल में लगा लें। यदि आपका सप्लायर एक माइक्रो या स्मॉल यूनिट है तो यह चेक कर ले की माच में बची हुई पेमेंट 45 दिन से ज्यादा पुरानी तो नहीं है और ऐसा होने पर उसका पेमेंट 31 मार्च से पहले ही कर दें।
- Q कोई इकाई एमएसएमई है या नहीं इसको तय करने के लिए टर्नओवर की परिभाषा क्या है?
- A कुल टर्नओवर से निर्यात टर्नओवर को कम करके जो टर्नओवर आया उसको देखा जाएगा।
- Q कोई इकाई एमएसएमई है या नहीं इसको तय

करने के लिए प्लांट एंड मशीनरी की कौनसी वैल्यू देखी जाएगी?

- A प्लांट एंड मशीनरी की गणना पिछले इनकम टैक्स रिटर्न में घोषित की गई कीमत के अनुसार की जाएगी व de-preciation घटने के बाद वाली कीमत देखी जाएगी।
- Q यदि मैंने GST में एक से ज्यादा रजिस्ट्रेशन ले रखे हैं तो मेरी इकाई एमएसएमई है या नहीं इसको तय करने के लिए कौनसी टर्नओवर देखी जाएगी?
- A जिन इकाइयों के GSTIN एक ही PAN के अंग्रेस्ट सूचीबद्ध हैं, उन्हें एक पूरे उद्यम के रूप में सामूहिक रूप से देखा जाएगा और इस प्रकार की सभी संबंधित इकाइयों के लिए टर्नओवर और निवेश संख्याएं समूहबद्ध रूप से देखी जाएगी और केवल समर्पित मूल्यों को लेकर ही माइक्रो, छोटे या मध्यम उद्यम श्रेणी का निर्धारण किया जाएगा।
- Q यदि मैं एक सर्विस यूनिट हूँ तब भी क्या मेरी इकाई एमएसएमई है या नहीं इसको तय करने के लिए यही लिमिट्स देखी जाएगी?
- A हाँ, सर्विस इकाई के लिए भी सेम लिमिट्स अप्लाई करेंगी।



Federation of Surat Textile Traders Association

Phone: (0261) 2806709  
Mo.: 9 675 676 677

President: Kailash Hakim  
098251 34208

Gen. Secretary: Dinesh Katariya  
099745 55451

Treasurer: Nanalal Rathod  
094261 50375

Ref. No. क्रमांक नंबर: 179/02/24 Date: 01/02/2024

सहानुभूतिपूर्ण पत्र  
आप सभी को विदित हो की दिनांक 01 फरवरी 2024 को प्रसारित अंतरिम बजट-2024 में MSME के सम्बंध में किसी भी प्रकार का कोई भी परिवर्तन नहीं किया गया है, जिसका अर्थ यह है की 31 मार्च 2024 तक के जितने भी बिल हैं उनको 45 दिन में पेमेंट क्लियर करना आवश्यक है।

आदरणीय सांसद श्री सी.आर. पाटिल साहेब के मार्गदर्शन में रजुआत की गई है, उन्होंने दिल्ली में सम्बंधित मंत्रालय से बातचीत कराने का आश्वासन भी दिया है और रजुआत का समय मिलने पर आप लोगों द्वारा दिये गये संशोधन की सलाह से अवगत करा दिया जायेगा। इस सन्दर्भ में फोस्टा कार्यरत है।

SGCCI में सभी संगठनों द्वारा की गई मीटिंग में फोस्टा द्वारा प्रस्ताव रखा है की सम्पूर्ण कपड़े व्यापार का सिस्टम इस नियम के लिए तैयार नहीं हो पाया है, अतः इसे 1 साल के लिए स्थगित करने का निवेदन रखा, जिसकी रजुआत रिपॉर्टेशन के माध्यम से धँबर द्वारा माननीय वित्तमंत्री श्रीमती निर्मला सीतारमणजी को पत्र के माध्यम से की गई है।

1. सूत्र के व्यापारी यदि MSME रजिस्टर्ड सप्लायर से परचेज कर रहे हैं चाहे वह विवर, मिल, एम्प्लोयरी, जोबवर्क या कोई भी सर्विस देने (जो कि MSME में MANUFACTURER में रजिस्टर्ड) हैं और 31 मार्च 2024 तक का कोई भी बकाया पेमेंट या सर्विस आगामी 45 दिन में पेमेंट क्लियर करना आवश्यक है, अन्यथा वह पेमेंट आपकी इनकम में जुड़ जायेगा।



Federation of Surat Textile Traders Association

Phone: (0261) 2806709  
Mo.: 9 675 676 677

President: Kailash Hakim  
098251 34208

Gen. Secretary: Dinesh Katariya  
099745 55451

Treasurer: Nanalal Rathod  
094261 50375

Ref. No. क्रमांक नंबर: 179/02/24 Date: 01/02/2024

सहानुभूतिपूर्ण पत्र  
आप सभी को विदित हो की दिनांक 01 फरवरी 2024 को प्रसारित अंतरिम बजट-2024 में MSME के सम्बंध में किसी भी प्रकार का कोई भी परिवर्तन नहीं किया गया है, जिसका अर्थ यह है की 31 मार्च 2024 तक के जितने भी बिल हैं उनको 45 दिन में पेमेंट क्लियर करना आवश्यक है।

आदरणीय सांसद श्री सी.आर. पाटिल साहेब के मार्गदर्शन में रजुआत की गई है, उन्होंने दिल्ली में सम्बंधित मंत्रालय से बातचीत कराने का आश्वासन भी दिया है और रजुआत का समय मिलने पर आप लोगों द्वारा दिये गये संशोधन की सलाह से अवगत करा दिया जायेगा। इस सन्दर्भ में फोस्टा कार्यरत है।

SGCCI में सभी संगठनों द्वारा की गई मीटिंग में फोस्टा द्वारा प्रस्ताव रखा है की सम्पूर्ण कपड़े व्यापार का सिस्टम इस नियम के लिए तैयार नहीं हो पाया है, अतः इसे 1 साल के लिए स्थगित करने का निवेदन रखा, जिसकी रजुआत रिपॉर्टेशन के माध्यम से धँबर द्वारा माननीय वित्तमंत्री श्रीमती निर्मला सीतारमणजी को पत्र के माध्यम से की गई है।

1. सूत्र के व्यापारी यदि MSME रजिस्टर्ड सप्लायर से परचेज कर रहे हैं चाहे वह विवर, मिल, एम्प्लोयरी, जोबवर्क या कोई भी सर्विस देने (जो कि MSME में MANUFACTURER में रजिस्टर्ड) हैं और 31 मार्च 2024 तक का कोई भी बकाया पेमेंट या सर्विस आगामी 45 दिन में पेमेंट क्लियर करना आवश्यक है, अन्यथा वह पेमेंट आपकी इनकम में जुड़ जायेगा।

## आयकर अधिनियम 1956 की धारा 43 बी (एच) (वर्ष 2024-25 से लागू)

### सूक्ष्म एवं लघु उद्यमों को विलंबित भुगतान

- सूक्ष्म और लघु उद्यमों के हितों की रक्षा के लिए, आयकर अधिनियम, 1956 की धारा 43बी को संशोधित करते हुए खंड (एच) के तहत एक महत्वपूर्ण प्रावधान पेश किया गया है।
- यह धारा निर्धारण वर्ष 2024-25 अर्थात् 1 अप्रैल 2024 से लागू है।
- यह संशोधन सूक्ष्म और लघु उद्यमों को भुगतान में देरी होने की स्थिति में कर निहितार्थ के बारे में है।
- एमएसएमई अधिनियम 2006 के अनुसार, सूक्ष्म और छोटे आपूर्तिकर्ताओं को भुगतान (i) लिखित समझौते के मामले में, सहमत तिथि या 45 दिन से पहले, जो भी पहले हो, किया जाना चाहिए और (ii) बिना समझौते के, 15 दिनों के भीतर किया जाना चाहिए।
- सूक्ष्म उद्यम वे उद्यम हैं जिनका प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश 1 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है और वार्षिक कारोबार 5 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है।
- छोटे उद्यम वे उद्यम हैं जिनका प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश 10 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है और वार्षिक कारोबार 50 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है।

- प्रावधानों के अनुसार, एक खरीदार को समय सीमा के भीतर या वित्तीय वर्ष के अंत से पहले एमएसई का भुगतान करना होगा। यदि कोई भुगतान समय सीमा से परे बकाया है, तो उस वर्ष के लिए खरीदार की कुल आय में वापस जोड़ा जाएगा और केवल उसी वर्ष में अनुमति दी जाएगी जिसमें भुगतान किया गया था।
- यदि कोई भुगतान वित्तीय वर्ष की समाप्ति के बाद देय है और देय तिथि पर या उससे पहले भुगतान किया जाता है, तो उसे पिछले वर्ष में अनुमति दी जाती है जिसमें राशि बिल की गई थी।
- कपड़ा उद्योग में, औसत ऋण अवधि लगभग 90-120 दिनों की होती है। 45 दिनों की अनिवार्य भुगतान समयसीमा अब एक महत्वपूर्ण चुनौती बन गई है। यद्यपि एमएसएमई की सुरक्षा के लिए सरकार की मंशा की सराहना की जाती है, लेकिन कई कपड़ा कारखानों को 15-45 दिनों की निर्धारित समय सीमा के भीतर भुगतान करने में असमर्थता के कारण अपने ग्राहकों से रद्दीकरण आदेश मिलने लगे, क्योंकि मामला प्रचलित क्रेडिट अवधि 90-120 के विरुद्ध हो सकता है। जैसा कि ऊपर बताया गया है दिन। इस वास्तविकता की अनदेखी या अनदेखी नहीं की जा सकती। इसका निश्चित रूप से कपड़ा उद्योग पर प्रभाव पड़ने वाला है।

श्री महेन्द्र जैन, अध्यक्ष, कोलकाता चैम्बर ऑफ टेक्सटाइल ट्रेड इण्डस्ट्री



MONTI LINEN  
LEGACY OF EXCELLENCE

"Indulge in the luxury of world's best linen -  
a harmony of purity, comfort and exquisite design."

TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.

Factory & Registered Office :

Gat No. 147, Village Tamgaon, Post - Sangavde, Tal. Karveer,  
Kolhapur - Hupari Road, Dist. Kolhapur - 416202. Maharashtra.  
INDIA. Tel. No. : +91 231 2682900 Email : info@monti.co.in

Corporate Office :

77, Jodh Towers, 4th Floor, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027,  
INDIA. Tel. No. : +91 80 40500288  
Email : office@monti.co.in Website : www.monti.co.in

Auth. Distributors : Maharashtra & Gujarat - M/s Yuana Fashion, Mumbai

For Distributorship Enquiry In Unrepresented area : +91 97028 39191



European Flax.  
Premium linen fibre

## BHARAT TEX 2024 – India's Largest Textiles Mega Event

### Discover Textiles, Fashion, Sustainability & Resilience in the Heart of India

Covering the complete textile value chain right for fibres for home textile lovers, this grand showcase will encompass an expansive spectrum of designs, textures, and innovations, echoing the rich legacy and innovation within India's textile industry.

BHARAT TEX 2024 – a global textile mega event being organized by a Consortium of 11 Textile Export Promotion Councils and supported by the Ministry of Textiles is scheduled from February 26-29 in New Delhi. With a focus on sustainability and resilient supply chains, it promises to be a tapestry of tradition and technology attracting the best and the brightest from the textile world.

Bharat Tex 2024 is a prominent international industry platform covering the complete textile value chain. The show will feature exhibitions, knowledge sessions, thematic discussions, Government-to-Government (G2G) meetings, Business-to-Business (B2B) networks, the signing of Memoranda of Understanding (MoUs), product launches, thematic and interactive pavilions and various other activities. The event has been designed to attract multiple stakeholders including top policymakers, global CEOs, international exhibitors and global buyers. With international brands, suppliers, manufacturers, designers participating at the show, Bharat Tex 2024 will be a one-of-its-kind global level expo.

With dedicated pavilions on sustainability and recycling, thematic discussions on resilient global supply chains and digitisation, interactive fabric testing zones, product demonstrations and masterclasses by crafts persons with over 3 generations of tradition and history, an art jugalbandi and a marquee event involving global brands and international designers, Bharat Tex 2024 truly promises to be a unique experience for knowledge, business and networking.

Bharat Tex 2024 has been designed to attract top level policy makers,

business CEOs, textile thought leaders, international networks, designers and master crafts persons. It will feature exclusive only-by-invitation discussions with policymakers and offer partnership opportunities with global businesses. It will facilitate businesses and institutions to explore sourcing opportunities and engagements in cutting edge areas such as sustainable supply chains, evolving global models and manufacturing advances. Being organised at the newly opened state of the art venues- Bharat Mandapam and Yashobhoomi in New Delhi, India, the mega event will feature an exhibition spread across nearly 2,00,000 sq. m area showcasing Apparel, Home Furnishings, Floor Coverings, Fibres, Yarns, Threads, Fabrics, Carpets, Silk, Textiles based Handicrafts, Technical Textiles and much more.

Covering the complete textile value chain right for fibres Home Textile lovers, this grand showcase will encompass an expansive spectrum of designs, textures, and innovations, echoing the rich legacy and innovation within India's textile industry. The expo will illuminate the expansive opportunities nestled within the realm of home textiles. With the global demand for exquisite, sustainable, and functional home decor surging, Bharat Tex 2024 will be a melting pot for manufacturers, designers, and buyers. The event promises to be a catalyst for collaborations, where traditional craftsmanship will intertwine seamlessly with modern technologies, birthing a kaleidoscope of offerings.

From opulent bed linens adorned with intricate embroideries to eco-friendly draperies crafted from organic fibres, the expo resonates diversity and versatility. Moreover, it highlights the growing significance of sustainable practices, propelling the industry towards eco-conscious production methods and materials.

It will also feature nearly 50 different knowledge sessions providing

an excellent platform for knowledge exchange, information dissemination and G2G and B2B interactions. Key global sessions include CEO Roundtables, Brand dialogues, Global Textile Mega Trends, investing in building resilience across the value chain, ESG and the road ahead and fashion forward among others. India specific sessions will include discussions on policy support to the textile sector including PM MITRA (Mega Parks Scheme) and PLI (Production Linked Incentive) schemes and attractiveness of India as an investment destination at scale for textiles.

India's textile heritage is legendary, dating back centuries and the country is renowned for its diverse and exquisite range of textiles, techniques and traditions. Bharat Tex 2024 will highlight the richness of Indian textiles and strengthen its image as a custodian of tradition, innovation, and sustainability. It will also celebrate India's reliability as a competitive, sustainable textile manufacturing hub across the entire value chain, from raw materials to end products.

Expressing his enthusiasm and vision for the event, Mr Naren Goenka, Chairman, Apparel Export promotion Council (AEPC), stated: "This event symbolizes the epitome of Indian textile excellence, showcasing our nation's rich heritage and cutting-edge innovations to the world. We extend a heartfelt invitation to esteemed international buyers in the textile domain to join us at this prestigious event. Bharat Tex 2024 isn't just an exhibition; it's a gateway to a world of unparalleled opportunities. International buyers will experience firsthand the craftsmanship, diversity, and quality that define Indian textiles. Our exhibitors, renowned for their mastery in fabrics, designs, and technology, eagerly anticipate the chance to engage with global partners. Attendees can anticipate networking opportunities, exclusive insights into upcoming trends, and access to a myriad of products tailored to meet

international standards. Bharat Tex 2024 is an immersion into the future of textile trading and on behalf of AEPC I urge you to join us in exploring the limitless possibilities and forging prosperous partnerships."

Sharing similar thoughts and sentiments, Mr Bhadresh Dodhia, Chairman, Synthetic Rayon Textile Export Promotion Council (SRTEPC), shared: "We are delighted to present Bharat Tex 2024, an event poised to redefine the global textile landscape. It is with great pleasure that we extend a cordial invitation to esteemed international buyers within the textile domain. Bharat Tex 2024 stands as a testament to India's prowess in textiles, offering a unique platform for international buyers to discover the extraordinary. From traditional craftsmanship to cutting-edge innovations, this event encapsulates the entirety of India's diverse textile ecosystem. For international buyers, Bharat Tex 2024 offers more than an exhibition; it presents an unparalleled opportunity to engage with industry leaders, access premium quality products, and foster mutually beneficial collaborations. Delve into a world of possibilities where creativity meets commerce. We invite you to join us in unlocking the potential for growth and synergy. Explore, connect, and thrive at Bharat Tex 2024, where every thread weaves a story of excellence and prosperity."

The 4-day event is expected to attract, besides policymakers and global CEOs, over 3,500 exhibitors from around the world, 3,000 overseas buyers, and more than 40,000 domestic buyers.

For further details of the event including partnership opportunities, visit [www.bharat-tex.com](http://www.bharat-tex.com) For additional queries, please reach out to us at:

event@bharat-tex.com  
marketing@bharat-tex.com  
Phone: +91-86899 53298  
+91-97028 95994

## AI in Textiles: A stitch for the future

With the advent of AI, the world is gearing up for a phenomenal change. From self-servicing vehicles to AI-generated hologram news readers, no corner of human life is untouched by new-age technology, and Textiles are no exception. Following Prime Minister Narendra Modi's vision of 'Make in India', combined with the call for a 'Viksit Bharat', the textile industry has taken up the mantle to not only contribute to this mission but also spearhead it by embracing new technology.

Two such current initiatives on these lines are the establishment of the Kasturi Cotton Brand by the Ministry of Textiles and the VisioNxt program of the National Institute of Fashion Technology supported by the Ministry of Textiles, both unique and pathbreaking initiatives that have put AI to use of betterment of both Indian textile industry and the consumers.

### Kasturi Cotton

A premier initiative by the Ministry of Textiles that seeks to promote the highest quality of Indian Cotton as a global brand draws its inspiration from the SF Vision: Farm to Fibre to Factory to Fashion - Foreign - this initiative uses the most secure blockchain technology to provide a unique identity to cotton producers in India. With the help of QR codes, Kasturi Cotton offers the consumer end-to-end traceability and certification that ensures superior quality. It is not only beneficial for the industry but also for the cotton farmers since they are offered the right recognition and price for producing this 'white gold'. Kasturi Cotton is also a step forward to help bring global recognition to the cotton produced in India - the country that is one of the world's largest cotton producer. By making Kasturi Cotton a synonym of Made in India Cotton, the Ministry has ensured that high-quality cotton products made from Indian cotton are recognised easily and no false identification takes place. It has the potential to open new markets for Indian products on a global level since good products can market themselves wherever they go. All thanks to new tech.

### VisioNxt

VisioNxt is a trend and insight Forecasting Lab set up at the National Institute of Fashion Technology (NIFT) with funding from the Ministry of Textiles - Research and Development Scheme for the program. Situated in Chennai and New Delhi, VisioNxt is entrusted with the responsibility of preparing geo-specific fashion insights reports to enable the Indian Textile, fashion and retail



industry to create targeted products for Indian consumers. These reports are of great importance to the industry to understand the needs of the consumers in a vast and diverse country like India. India is one of the youngest countries in the world with more than 62% of the population in the working age group 15-59 years and more than 54% of the total population below 25 years of age.\* This young demographic is impacting the lifestyle, mindset and fashion landscape of India and needs to be mapped to derive insights from emerging cohorts. This diversity also makes India a unique subject to research and understand in the context of fashion consumption and human expression. VisioNxt studies this distinct plurality, diversity, and complexity, and converts it into meaningful insights that can be employed to derive industry-specific strategies to harness the soft power of fashion. Core Data is harnessed at the 'Insight Lab' in Chennai where creative expression through trends and styles, colours and regional accents are developed in Delhi at the 'Creative Lab'. Both these core labs are connected across the nation through a systematic human network that is further aided by a 'VisioNxt App', developed in-house to ensure data security and accessibility following all ethical guidelines.

Further, the labs are uniquely positioned to execute their projects across the network of 18 campuses of NIFT spread PAN-India. The in-house expertise and robust alumni network span the entire landscape of the fashion industry in this country across clothing, textiles, lifestyle, and retail. By amalgamation of these factors and mindful deployment of Artificial Intelligence (AI) and Emotional Intelligence (EI), VisioNxt has successfully designed an indigenous trend forecasting system called 'Deep Vision', - a testimony to Atmanirbhar Bharat.

The Bharat Tex 2024 Mega Expo slated to be held from 26-29 February in New Delhi will be the platform where new advancements such as Kasturi Cotton and VisioNxt will be showcased to the



LINEA LUSO  
ITALY

By  
TESSITURA  
MONTI

TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.

Mills:

Gat No. 147, Village Tamgaon, Post - Sangavde, Tal. Karveer, Kolhapur - Hupari Road, Dist. Kolhapur - 416202. Maharashtra. INDIA. Tel. No : +91 231 2682900 Email : info@monti.co.in

Corporate Office :

77, Jodh Towers, 4th Floor, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027, INDIA. Tel. No : +91 80 40500288 Email : office@monti.co.in Website : www.monti.co.in



Auth. Distributors : Maharashtra & Gujarat - M/s Tushar Textiles , Mumbai  
Karnataka, Kerala & Goa - M/s Vogue Vastra, Bengaluru  
Rajasthan & Haryana - M/s Vinayak Trading Co , Jaipur

Karnataka, AP & Telangana - M/s Padam Fabrics , Bengaluru  
AP & Telangana - M/s Payal Saree Centre, Hyderabad  
Delhi NCR, Punjab, J & K - M/s SKS Fabrics, Delhi

Bihar - M/s RC Fabtex , Patna  
Tamil Nadu - M/s Sri Prem Syndicate, Chennai



For Distributorship Enquiry in West Bengal, Jharkhand, UP, MP & CG : +91 97028 39191

# The 78th Edition of the National Garment Fair (NGF 2024) by CMAI Commences; Mr. Rajesh Masand, President – CMAI, inaugurated NGF 2024



Mumbai/ The 78th edition of the National Garment Fair 2024 (NGF 2024) showcasing Spring-Summer collections, hosted by the Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), has commenced from January 29 and will be held till January 31, 2024 at the Bombay Exhibition NESCO Complex in Goregaon East. The inaugural ceremony, led by Mr. Rajesh Masand – President, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), set the stage for a showcase of the latest trends and innovations in the garments segment. This three-day event features more than 1120 brands, presenting a diverse array of Spring-Summer collections across Women's wear, Men's Wear, Kids Wear, and Accessories Acknowledged as the largest and the most awaited trade fair in the Indian apparel industry, the National Garment Fair (NGF) functions as a crucial platform facilitating connections between national and regional brands, manufacturers, designers, and fashion accessory manufacturers with retailers, agents, distributors, and e-commerce companies. This biannual event carries substantial prestige within the industry and is widely recognised as India's premier trade fair, providing a comprehensive sourcing platform that optimises time and cost efficiency for all stakeholders involved.

Dignitaries present at the inauguration included Mr. Rohit Munjal, Vice President and Chairman of the Fair Committee CMAI; Mr. Jayesh Shah – Vice President; Mr. Santosh Kataria – Hon Secretary, CMAI; Mr. Ankur Gadia – Hon Treasurer, CMAI; Mr. Paresah Shah – Hon JT Treasurer; Mr. Naveen Sainani – Hon JT. Secretary, CMAI, Mr. Mohan Sadhwani, Executive Director, CMAI; Board of Trustees; among others. Speaking about the festive apparel market, Mr. Rajesh Masand, President, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), said "The preceding years have been challenging for the apparel industry in India. We express optimism that the current year will serve as a stabilizing period. With over 1120 brands showcasing their Spring-Summer collections at NGF 2024, the bookings undertaken by retailers and distributors will establish the prevailing sentiments and provide an indication of what can be anticipated for the year 2024."

Speaking about the NGF 2024, Mr. Rohit Munjal, Vice

President and Chairman of the Fair Committee, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) said, "At NGF 2024, we proudly bring together a diverse spectrum of Men's Wear, Women's Wear, Kids Wear, and Accessories. With 1025 stalls encompassing a vast 700,000 square feet exhibition area across seven (7) halls, this trade show is a testament to the industry's vibrancy, offering a comprehensive platform for the convergence of innovation and style."

Speaking about the consumer demand for the upcoming spring-summer season, Mr. Rahul Mehta, Chief Mentor, Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), expressed, "The industry remains optimistic that the current End-of-Season Sale (EOSS) will effectively address inventory backlogs, enabling bookings for the new season to revert to customary levels. Preliminary observations indicate a more favourable response in the premium segment compared to the value segment within the apparel sector."

The size of the Indian apparel market is estimated to be Rs. 6.80 lakh crores in FY2023, and in FY2024 the industry witnessed growth led by distributor network expansions and new store openings, however the same store growth has not been substantial.

**About CMAI-** The Clothing Manufacturers Association of India (CMAI) is the most representative association of the Indian apparel industry having over 4000 members and serving more than 20,000 Retailers. Its Membership consists of Manufacturers, Exporters, Brands, and ancillary industry. CMAI advocates regarding policies and also guides and encourages its members on ESG related matters and initiatives. In 2019, CMAI launched the SU.RE initiative to encourage members to embrace sustainability. Established sixty (60) years ago, CMAI has contributed immensely towards development of the industry. In 1978, CMAI had led the creation of the Apparel Export Promotion Council (AEP). CMAI is also authorised by the Government of India to issue Certificate of Origin (Non-Preferential) to Exporters. CMAI is the only Indian Association that represents the entire Indian Apparel Industry & Trade on prestigious international forums such as International Apparel Federation (IAF) headquartered in Netherlands.



A UNIQUE AND EFFECTIVE  
TRADE EXHIBITION  
TO MEET 12000+ DECISION MAKERS  
FROM INDIA'S APPAREL INDUSTRY

4<sup>TH</sup> EDITION



15 | 16 | 17  
APRIL 2024

Bombay Exhibition Centre, Mumbai

YOUR ONE STOP  
**SOURCING DESTINATION**  
FOR

- ❖ KNITS
- ❖ DENIM
- ❖ SHIRTING
- ❖ APPAREL MACHINERY
- ❖ SUITING
- ❖ ACCESSORIES
- ❖ DRESS MATERIAL

TO BOOK STALL  
SCAN HERE!



VISITOR REGISTRATION  
SCAN HERE!



Organized by  
**CMAI**  
THE CLOTHING MANUFACTURERS ASSOCIATION OF INDIA  
www.cmai.in  
FOLLOW US ON [Facebook] [Instagram] [LinkedIn] [Twitter]

Supported by  
**FABEXA**  
AHMEDABAD  
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN  
**SGCCI**