BENGALURU
7 से 21 दिसम्बर, 2023
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड

SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
वस्त्र उद्योग जगत का सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र
presents

Uni World 3rd Edition

a unique destination for all uniform solutions

UNIFORM FABRIC & GARMENT EXPO

8 9 January 2024
BENGALURU

Meet Uniform Fabric & Garment Manufacturers From all over India

All Type Uniform Fabrics
Uniform Garments | Knitted Fabrics
Uniform Saree & Suits | Uniform Accessories

Pre Registration
FREE ENTRY

textileworld.org
To visit EXPO

Exhibitors

Mafatlal, Sparsh-Fab Fabrics (Thoughtful Uniforms), Siyaram's Unicode, Darshan Valji, S.Kumars (The Fabric of India, Since 1948), Armeelon (Uniform Shirtings), Bansi fashion pvt. ltd., BSL, Jagdamba (Jagdamba Textiles Pvt. Ltd.), Gangotri, KaKa Uniforms, MukutMani, Sangam Suitings (You are what you wear), Swaraj (Suiting & Shirting), Raghav (Premium Suiting), bajaj, Reliable (Uniforms Redefined), Gtiline (Suitings & Shirtings), Sketcher's Uniform, MD Creation, Rodas (Suitings & Garments), HS (Hem and Stitch), Puja Suitings, True Color (Uniforms & Speciality Fabrics), 21st Century Topman (Premium Suiting), Ankur (Uniform & Speciality Fabric), shalimar, Fizzical India, DAC'S INC (Uniform Experts), REX, Hosiery Works, Vastra Mahal, H S Uniform

Registration Partner
Sparsh-Fab Fabrics — THOUGHTFUL UNIFORMS

Organizer
SSS Media Publications Pvt. Ltd.

Supported by
WCMA Bangalore-53, Estd : 1931
Karnataka Hosiery & Garment Association, Bangalore

Venue
Princess Golf
Gate no. 9, Palace Ground
Bengaluru

INQUIRY : 80035 96092 | 80056 60394
80035 96091 | 80035 96097 | 80035 96090
uniworld.tw@gmail.com | textileworldtw@gmail.com   www.textileworld.org

LOOM TO LEGACY: D. BADAMI

Mumbai/ Step into the world of D. BADAMI Fashion Connection, where innovation is not just a buzzword but a way of life. Their story is one of passion, craftsmanship and a commitment to shape the future of Mens Shirting Fabrics. Recognized as pioneers in the industry D.BADAMI has left an indelible mark by introducing fabrics that transcend trends and set new standards.

The journey of D.BADAMI is one of evolution, embracing the legacy of their parent company, Dhingar Silk Mills Private Limited. Over a span of three decades, they have been dedicated to crafting high-quality shirting fabrics, weaving stories of style and innovation into every thread.

D. BADAMI is not just a manufacturer, they emerge as trendsetters, architects of change in the World of Men's Shirting Fabrics. Their journey is marked by the creation of many iconic fabrics. Noteworthy among them are Popcorn and Melange Digital not mere names but living proof of foresight and ability to lead industry trends.What began as an exploration of technology-led transformation has evolved into a legacy of fabrics that have become industry benchmarks.

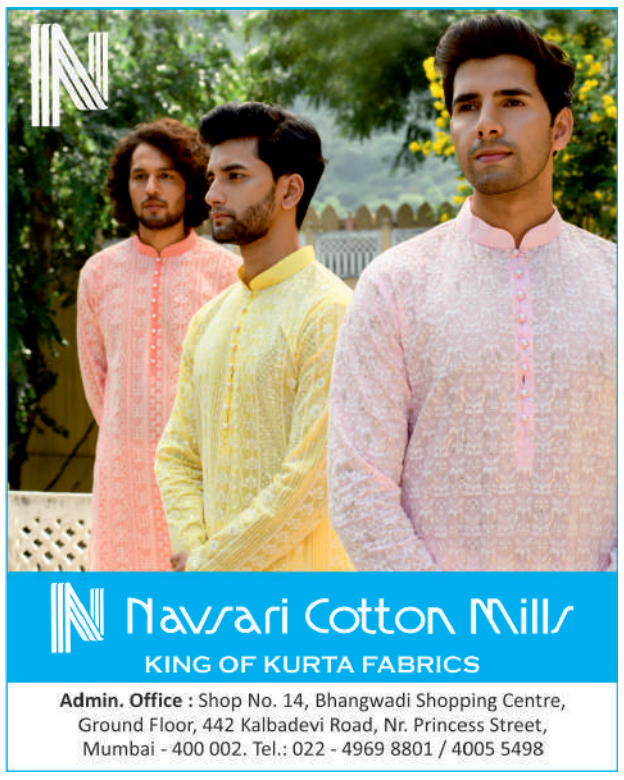
Delving into the finer nuances of technology-led transformation, D. BADAMI are constantly on the look out for innovative technologies. Their commitment to remaining at the forefront of technological advancements is not just a choice, it's an integral part of their DNA. This dedication is reflected in every fabric they produce, pushing the boundaries of what can be achieved.

At the core of D. BADAMI's design philosophy is a vibrant dialogue with the dynamic pulse of youth. Their designs aren't just patterns on fabrics, they articulate expressions of young, creative minds deeply attuned to the people and the market around them. This approach guides them through a landscape where creativity knows no bounds. The design process is a journey that begins with analysis of future trends to generate ideas. They don't just follow trends, we anticipate them.

Innovation thrives in diversity and D. BADAMI's team is a perfect blend of seasoned founders and young minds. This harmonious mix creates an environment where experience meets fresh perspectives, fostering enhanced innovation and idea generation. It's this synergy that sharpens their competitive edge and propels them into uncharted territories of creativity.

D.BADAMI extends an invitation to experience the future of Mens Shirting Fabrics—where tradition meets innovation and every thread is woven with care and dedication. At D.BADAMI, they don't just offer fabrics, they offer a narrative of excellence and creativity, shaping the very essence of textile innovation. To delve deeper into the world of innovation and craftsmanship, visit www.group.dbadami.com witness the stories behind each fabric and immerse your self in the passion that drives D. BADAMI.

पाक्षिक
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Postal Registration No : BHILWARA/208/2021-2023 Posting on 09-12-2023 at Rail Mail Service, Bhilwara
वर्ष-26 अंक-12 भीलवाड़ा/ 07 दिसम्बर, 2023 कुल पृष्ठ- 14 मूल्य : 25 रुपए 1



रिटेल कारोबार में आए सुधार के बाद थोक कपड़ा बाजार में अच्छे कारोबार की उम्मीद

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय... रिटेल कारोबार में आए सुधार के बाद थोक कपड़ा बाजार में अच्छे कारोबार की उम्मीद की जा रही है। 15 दिसम्बर तक देशभर में शादियों की भरमार तथा सर्दी का मौसम होने से सभी किस्म के कपडों में ग्राहकी थोड़ी बढ़ी है। लेकिन थोक कारोबार की स्थिति में ऐसा कोई सुधार नहीं दिखाई दिया है, जो इस दौरान होना चाहिए। चिंता की बात यह है कि जहाँ कपड़ों में चौतरफा अच्छा कारोबार होने के बदले बाजार में ग्राहकी नहीं है। वहाँ देसावरी मंडियों की मांग धीमी है। कपड़ा और यार्न दोनों के भाव घटे है, तीव्र आर्थिक संकट से कारोबारी परेशान है। कमजोर सेंटीमेंट से कपड़ा बाजार में कारोबार बढ़ने के बदले घटा है।

थोक कपड़ा बाजार में कारोबारी गतिविधियां दीपावली की छुट्टी के बाद फिर से शुरू हो गई है। पुराना फिनिश माल अधिक होने के कारण बिकवाली का दबाव बाजार में पहले से ही था, लेकिन निर्यात कारोबार घटने से स्थानीय बाजार में यह दबाव अधिक है। कारोबारी ऑर्डर देने और डिलिवरी लेने में बहुत सतर्क हो गए है। इस वैवाहिक सीजन में करीब एक माह में शादियों के अनेक मुहूर्त होने से कारोबार की उम्मीद बढ़ी है। क्योंकि दीपावली से पहले कपड़ा और गारमेंट की बिक्री में जबरदस्त बढ़त के बाद कारोबारियों का अनुमान है कि अब 15 दिसम्बर तक इसमें और वृद्धि होगी, लेकिन ऐसा कुछ होता नहीं लग रहा है। यदि कपड़ा बाजार में कामकाज कम होता है तो इसका व्यापक असर यार्न और कपड़ा उत्पादन इकाइयों से लेकर प्रोसेस इकाइयों एवं संबंधित कार्य पर पड़ता है। आमतौर पर दीपावली के बाद जैसे ही वैवाहिक सीजन की शुरूआत होती है,वैसे ही कपडा बाजार में ग्राहकों की जोरदार खरीदी शुरू होने से देसावरी मंडियों के व्यापारी भी अधिक सक्रिय होकर नये उत्पादों को लेने के लिए बाजार का रूख किया करते थें, लेकिन इस बार कम ग्राहकी और पुराने स्टॉक अधिक होने के कारण देसावरों के कारोबारी ऑनलाइन पैटर्न और डिजाइन देखकर ऑर्डर दे रहे हैं। इस कारण देसावरी मंडियों के व्यापारी बाजार में कम आ रहे हैं। ग्रे कपडों की बिक्री कम होने से उत्पादन धीमा है। प्रोसेस हाउसों में ग्रे की भरमार है, लेकिन प्रोसेस के लिए प्रोग्राम नहीं है। व्यापारियों के गोदामों में ग्रे कपड़ों का ढेर है। फिनिश सूटिंग-शर्टिंग में कारोबार कम होने और तैयार स्टॉक अधिक होने के कारण अब सूटिंग प्लेन और डिजाइन में प्रति मीटर आठ से दस रू. और शर्टिंग दो से चार रू. तक भाव घटाए गए है। स्पन X स्पन सूटिंग में भी इसी तरह भाव घटे है। शर्टिंग की फैंसी और प्रिंटेड वैरायटी में पिछले माह तक कारोबार अच्छा था,लेकिन उसके बाद इसमें भी ग्राहकी कमजोर हो गई और भाव घटाने पड़े हैं। पॉलिएस्टर ट्विल एवं रेयॉन के चलने की धारणा है।

बेमौसम बारिश से कपास उत्पादक राज्यों में फसल को नुकसान होने की खबरें मिल रही है। इस कारण कपास की आवक में भारी वृद्धि एवं जिनरों का कामकाज सुधरने के बाद यदि बाजार में कपास की आवक कमजोर पड़ती है, तो रूई की आवक बढ़ने से जो भाव घटे है, उनमें भी बदलाव की आशंका व्यक्त की जा रही हैं।

शेषांश पृष्ठ 6 पर....

चुनावी नतीजों के बाद औद्योगिक प्रतिष्ठान लौटे पटरी पर

सूटिंग फिनिशिंग में बालोतरा का प्रभाव बढ़ा

बालोतरा / लालचंद पुनीत

चुनावी परिणामों का इंतजार, वैवाहिक कार्यक्रमों की भरमार के साथ आकस्मिक बरसात के कारण श्रमिकों के लौटने की रफ्तार अभी तक बनी नहीं है। श्रमिकों के अभाव में औद्योगिक प्रक्रियाएं चाहे वो धुपाई, रंगाई, पेंडिग व फर्निशिंग की हो, सभी सुप्तावस्था में है। इनके पुनः लौटने पर ही कार्य प्रक्रिया में जाान आ सकेगी । वर्तमान में जिन प्रतिष्ठानों के पास माल तैयार है उनको पैकिंग के साथ ट्रांसप्रोटर्स तक पहुँचाने में भी भारी दिक्कतों से रूबरू होना पड़ रहा है। माना कि सर्दी प्रारम्भ की इस ऋतु में भी पोपलीन की अच्छी मांग बनी हुई है। डिमाण्ड की दृष्टि से रेयॉन, नाइटी, अस्तर, पॉकेटिंग, अंडर स्कर्ट (पेटीकोट) आदि की चालानी भले ही बहुत कम हो, परन्तु डिमाण्ड निरंतर जारी है। ग्रे कपड़ों के सौदे फिलहाल नही हो पा रहे हैं, कारण ग्रे बाजार अभी स्थिर स्थिति में है और तेजड़िये आगे तेजी की बात कर रहे है। इसी क्रम में मंदडिये बाजार में नगण्य ग्राहकी के अनुरूप मंदी आने की बात दोहराते हैं।

एक नामचीन उत्पादक से पूछा कि आप ग्रे क्लॉथ की खरीदी क्यों नहीं करते तो इस पर उन्होंने बताया कि वैसे भी अभी तैयार पड़ा माल इतना है, जिनका उठाव बहुत धीमा चल रहा है। ऐसी स्थिति में बाजार स्थिर ही बने रहने की संभावना है, फिर संभवतः कोई क्यों अकारण ब्याज का नुकसान भुगते। जब जरूरत होगी तभी माल ले लेंगे। वैसे ग्रे क्लॉथ के भाव जब तक ज्यों के त्यों रहेंगे। बाजार का माहौल भी हिचकोले खाता रहेगा। एक अनुभवी औद्योगिक प्रवक्ता ने बताया कि वस्त्र रंगाई-छपाई उद्योग की गति तो चलती रहेगी। उद्योग विषम परिस्थितियों में भी अपने हौसलों व हिम्मत के बल पर अपने को कायम रखने में सफल रहा। व्यापारिक व अन्य परिस्थितियाँ बदलती रहती है। अभी इस उद्योग में नाणा भीड़ व श्रमिक समस्या का बोलबाला है। आज भी देखते हैं कि उत्पादक अपने प्रतिष्ठानों के विस्तार के संदर्भ में नई मशीनें लगाने में प्रयत्नशील है, इससे लगता है इस क्षेत्र के इस उद्योग की ओर विकसित होने के दिन दूर नहीं है। निकटवर्ती रणछोड़राय खेड़ तीर्थ के आकर्षक और अत्याधुनिक सुविधाओं से युक्त होने पर आयोजित मेले में श्रद्धालुओं ने शानदार भक्ति के रंग को जमाया। इसी भांति जसोल धाम के सुसज्जित होने के बाद भारी भीड़ दर्शनार्थियों की लगी रहती है। आस्था का सैलाब यहाँ स्पष्ट दृष्टिगोचर होता है। पोपलीन नगरी में भले ही पोपलीन के विभिन्न उत्पादों के माध्यम से ख्याति अर्जित की मगर अब इस क्षेत्र में अन्य उत्पादों ने भी शोहरत के साथ कामयाबी प्राप्त की है। गारमेण्ट क्षेत्र से जो जुड़े हुए हैं उनके साथ अच्छा नेटवर्क बनता जा रहा है। प्रसिद्ध उद्यमी श्री नन्दलाल गुप्ता ने बताया कि सूटिंग की फिनिशिंग में बालोतरा का दबदबा है और निकट भविष्य में सूटिंग-शर्टिंग निर्माण में यहाँ का नाम भी गुडविल के साथ लिया जाना निश्चित है।

प्रतीक्षा की घड़ियाँ समाप्त होकर चुनावी नतीजों ने एक नया परचम फहराया। जातिगत समीकरणों से जो अंदेशा लगाया जा रहा था वह निर्मूल रहा। अभिनव चेतना की लहर ने नया अध्याय लिख दिया। पूर्व विधायक के वर्चस्व व कार्यकलापों की संस्तुति के मध्य जो आशंका थी वह जादू की भांति परिवर्तित हो गई और पचपद्रा विधानसभा क्षेत्र से श्री अरुण चौधरी को विजय होने का अवसर मिला। जीत के पश्चात श्री चौधरी ने जन भावनाओं की पूरी कद्र करने की हिमाकत के बारे में अपने उद्‌गार प्रकट किये। चौधरी ने क्षेत्र के सर्वांगीण विकास में पुरजोर योगदान देने की बात कहकर जनमानस के मनोबल को बढ़ाया। अप्रत्याशित विजय के फलस्वरुप नव निर्वाचित विधायक का स्थान-स्थान पर जुलूस के साथ भव्य अभिनंदन किया गया।

दिसम्बर की शुरुआत में ग्राहकी सिमटी

मुजफ्फरनगर/अजय कुमार सिंघल

नवम्बर में त्यौहारी एवं लग्न साया की तूफानी बिक्री के बाद, एक माह के लग्न साया मुहूर्त न होने की आहट से मुजफ्फरनगर, सहारनपुर, मेरठ सहित पश्चिमी उत्तरप्रदेश की प्रमुख कपड़ा मार्केट्स में बिक्री में गिरावट का असर साफ-साफ दिखाई देना शुरू हो गया है। अब रिटेल में मुख्यतः लग्न साया की बिक्री से अलग केवल गर्म कपड़ों की बिक्री है।

बाकी आमतौर से साड़ी, पैंट-शर्ट, लेडीज सूट, ड्रेस, हैंडलूम्स की बिक्री मध्यम होने लगी है। गर्म कपड़ों में कम्बल, लोई, जर्सी, जैकेट, कुर्ती आदि की बिक्री अच्छी खासी है, फास्ट बिकने वाली आइटम लुधियाना में शॉर्ट हो गई हैं।

मुज्जफरनगर के प्रतिष्ठित व्यापारियों में श्री विनोद डाबर, श्री हितेश डाबर, श्री मनोहर लाल, श्री घनश्याम पालीवाल, श्री अशोक छाबड़ा, श्री अमित सिंघल, श्री आशीष सिंघल, श्री संजीव गोयल, श्री सुदर्शन खरबंदा, श्री पवन बत्रा, श्री वैभव खन्ना, श्री के पी त्यागी, श्री लक्ष्मण रस्तौगी, श्री अमृत राठी, श्री देवेन्द्र गर्ग, श्री भूषण जैन के अनुसार आने वाले एक माह तक काम मध्यम रह सकते हैं।

वैवाहिक सीजन से ग्राहकी जबरदस्त

ब्यावर/अनिल डोसी

शादी-ब्याह सीजन के चलते मार्केट में अच्छी ग्राहकी चल रही है। सूटिंग-शर्टिंग, ड्रेस मटीरियल, सलवार सूट्स, साड़िया, फैंसी ब्लाउज पीस, प्रिन्ट वुली, राजपूती ड्रेस, कॉटन प्रिन्ट का चलन बढ़ गया है। इसके अलावा टेरी रूबिया, पोपलीन, ब्लाउज पीस तथा रेडीमेड ब्लाउज पीस की भी अच्छी डिमाण्ड है। पेमेण्ट की आवक ठीक है।

लग्न सराय शुरू : शोरूमों में जबरदस्त ग्राहकी

निजामाबाद/ जुगल किशोर झँवर

दीपावली निकलते ही लग्न सराय शुरू हो गई है। अतः शोरूमों में जबरदस्त ग्राहकी थी एवं दीपावली और अमावस्या को भी भरपूर ग्राहकी थी। कारण जिन घरों में विवाह है उन लोगों ने थोड़ी खरीदी पहले करके शुभारंभ कर दिया था, दूसरी बात यहाँ का मुख्य त्यौंहार दशहरा था।

अभी तेलंगाना में चुनावी माहोल है। अतः गाँवों में सब चुनावों में व्यस्त हैं जिससे व्यापार पस्त है। 50000 रू. से ज्यादा कैश लाने पर पाबंदी है, उससे भी होलसेल व्यापार पर बहुत प्रभाव पड़ा है। हालांकि व्यापारियों के पास पेमेण्ट भी आ रहा है, परन्तु काम नहीं करने से यह पैसा खाने-पीने में जा रहा है।

दशहरा सीजन पर गाँवों में ग्राहकी बिल्कुल नहीं चली, क्योंकि गाँव वाले रिटेलर माल लेकर गये थे वो उनके पास रह गया । कुछ रिटर्न आया तो कुछ लग्न सराय में बेचने लगे हैं। होलसेल में हैण्डलूम आइटम अस्तर ऐसे ही जनरल आइटम बिक रहे हैं। शोरूम में ब्लाउज पीस, पेटीकोट भी बहुत कम रेट में देने से पॉपलीन ब्लाउज की ब्रिकी पर भी असर पड़ा है। पाली की टिपटॉप क्वालिटी 50 PG का बंडल 800 से 900 में बेच रहे हैं। जो लेन-देन में काम आता है वह लोगों के घर में स्टॉक हो रहा है, जो है वो उनकी शोरूम में ग्राहकी है जिनसे उनका व्यापार अच्छा चल रहा है।

वस्त्र व्यापार संघ का 75वाँ स्थापना वर्ष और स्नेह मिलन आयोजित

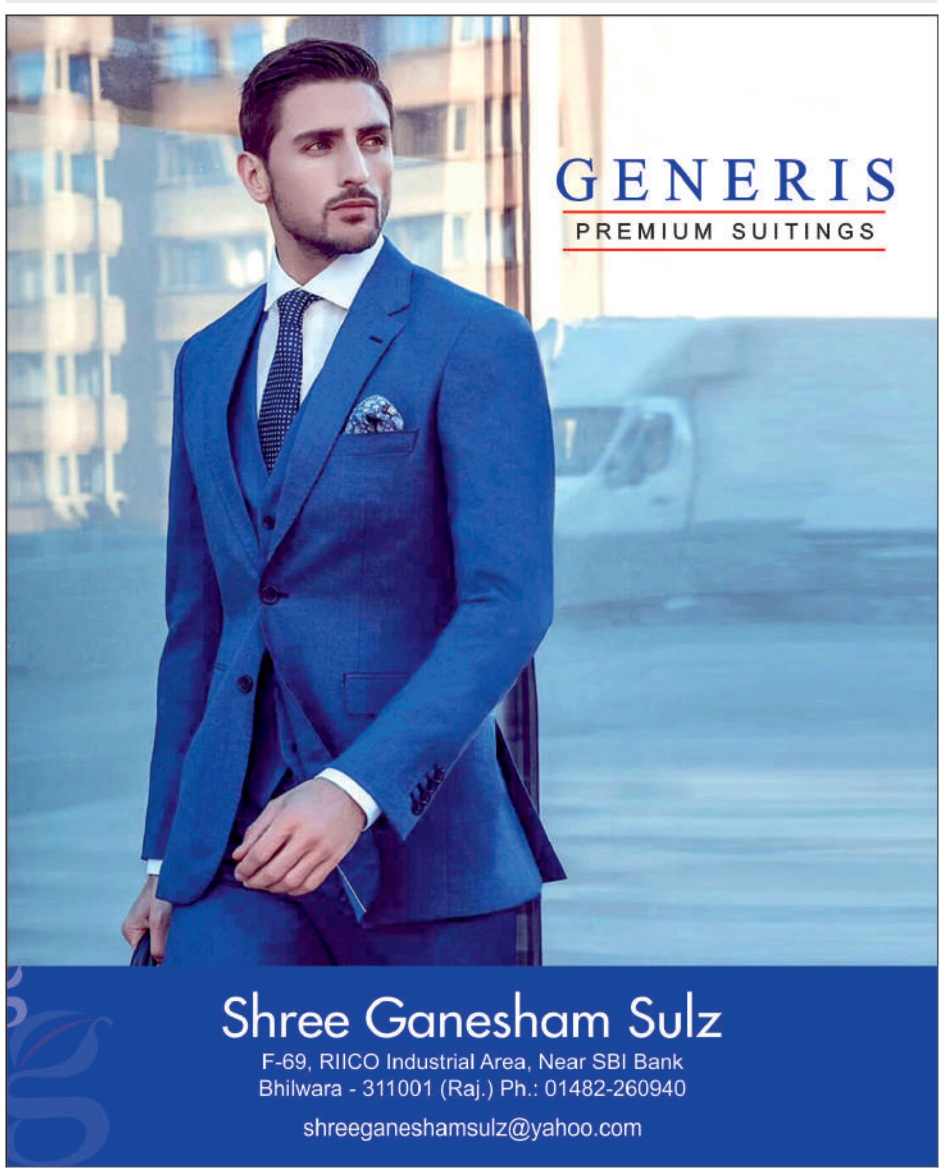
उदयपुर/ नवीन कोठारी

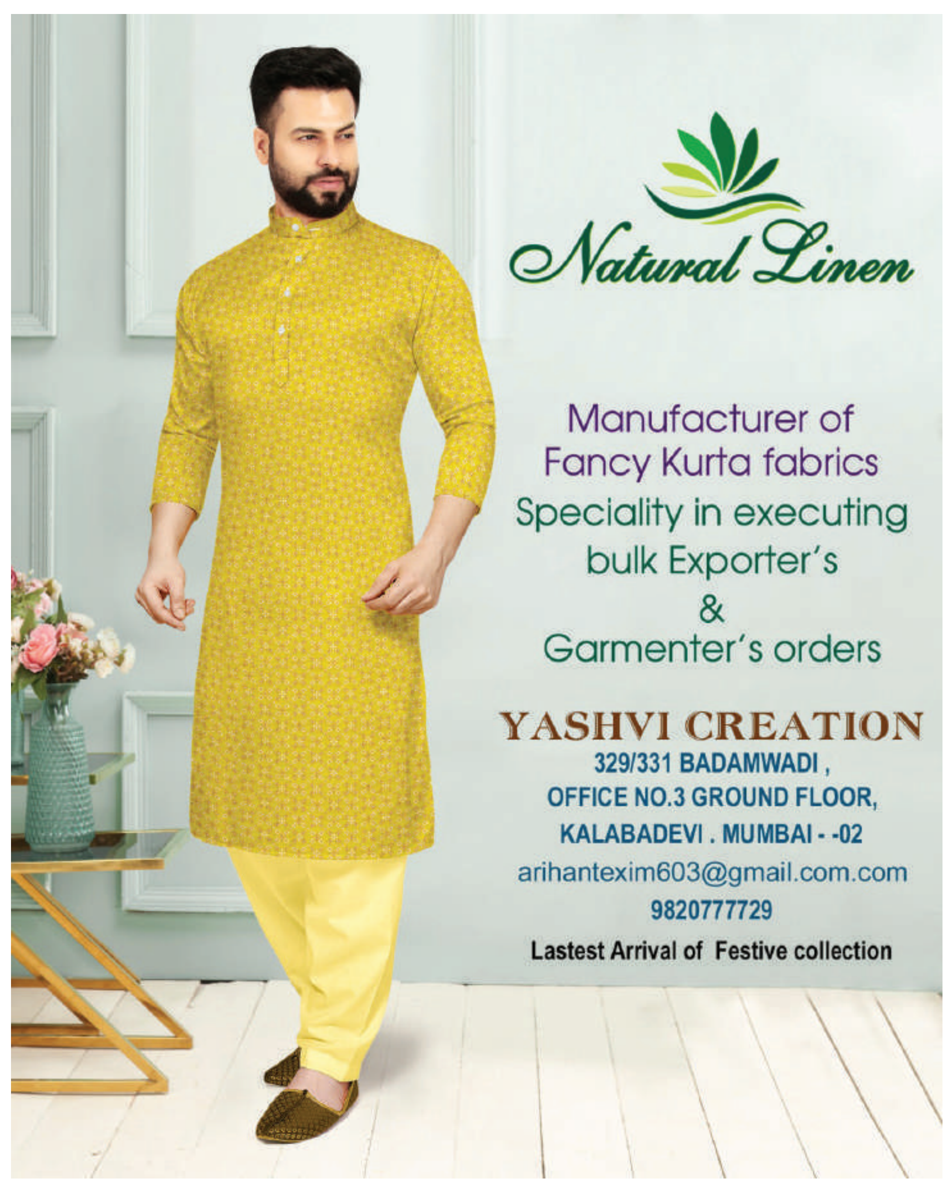
वस्त्र व्यापार संघ का 75वाँ स्थापना वर्ष एवं दीपावली स्नेह मिलन समारोह पिछले दिनों तारक जैन गुरू ग्रन्थालय में आयोजित किया। समारोह के मुख्य अतिथि चेम्बर ऑफ कॉमर्स उदयपुर डिवीजन के अध्यक्ष श्री पारस सिंघवी व विशिष्ट अतिथि कार्यकारी अध्यक्ष श्री हिम्मत बडाला, दिल्ली राजस्थान ट्रांसपोर्ट के मैनेजर श्री रतन कुमार वागडी थे। समारोह को संबोधित करते हुए श्री सिंघवी ने कहा कि इस बदलते परिवेश में व्यापारी एकता की महत्ती आवश्यकता है। किसी व्यापारी पर विपदा आए तो हमें उसका उपहास नही उड़ाना चाहिए, बल्कि उसकी सहायता करने के लिए तत्पर रहना चाहिए। समारोह में अध्यक्ष श्री मदनलाल सिंघटवाडिया ने संघ की गतिविधियों की जानकारी दी। सचिव श्री वेदप्रकाश अरोड़ा ने संघ के अब तक किए कार्यो का प्रतिवेदन प्रस्तुत किया। कोषाध्यक्ष श्री ओमप्रकाश पोरवाल ने आय-व्यय का ब्योरा दिया। कार्यकारी अध्यक्ष श्री बड़ाला, उपाध्यक्ष श्री सतीश पोरवाल, सह मंत्री श्री अरूण लुणदिया ने विचार व्यक्त किए व संचालन श्री लुणदिया ने किया ।

इस सीजन मार्केट में प्रिंट साड़ी और जरी बेस की डिमाण्ड जबरदस्त

रेवाड़ी/ जयप्रकाश शर्मा

बाजार इस समय अच्छा चल रहा है क्योंकि अभी हरियाणा में वर्षा हो रही है। इस समय मोटा कपड़ा जैसे कम्बल, लोई, जैकेट, टोपे, लोअर इत्यादि रेडीमेड में ग्राहकी अच्छी है। विजय साड़ी शोरूम नारनोल के यहाँ साड़ियों की ग्राहकी होलसेल में सूरत की प्रिंट साड़ियां एवं जरी बेस की डिमाण्ड अच्छी है। रिटेल व्यापारी को साड़ियां एक से एक डिजाइंस की दे रहा हैं। अभी मार्केट में 200 रू. से 1000 रू तक एक से एक डिजाइंस दे रहा है। बुकिंग अच्छी चल रही और पेमेंट की आवक बराबर जारी है। संजय गारमेंट महेन्द्रगढ़ के यहाँ रेडीमेड की ग्राहकी अच्छी है। इस समय मार्केट में सूटिंग जैसे प्राइमरा, जेल ब्रो, जय करणी, सम्बोधी, बी.डी.सूटिंग्स सर्वेकोम हमारें यहाँ इस नाम से सूटिंग्स की डिमाण्ड बनी हुई है। आगे मार्केट चलने की पूरी उम्मीद है। इस समय शर्ट व पेंट के जोड़े की डिमाण्ड मार्केट में अच्छी है। आगे बाजार में ग्राहकी अच्छी चलने की पूरी उम्मीद है।

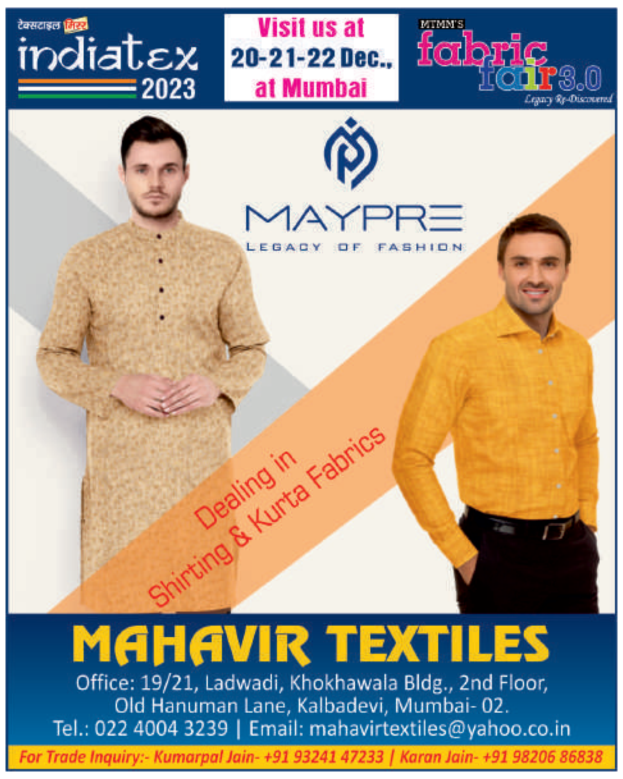


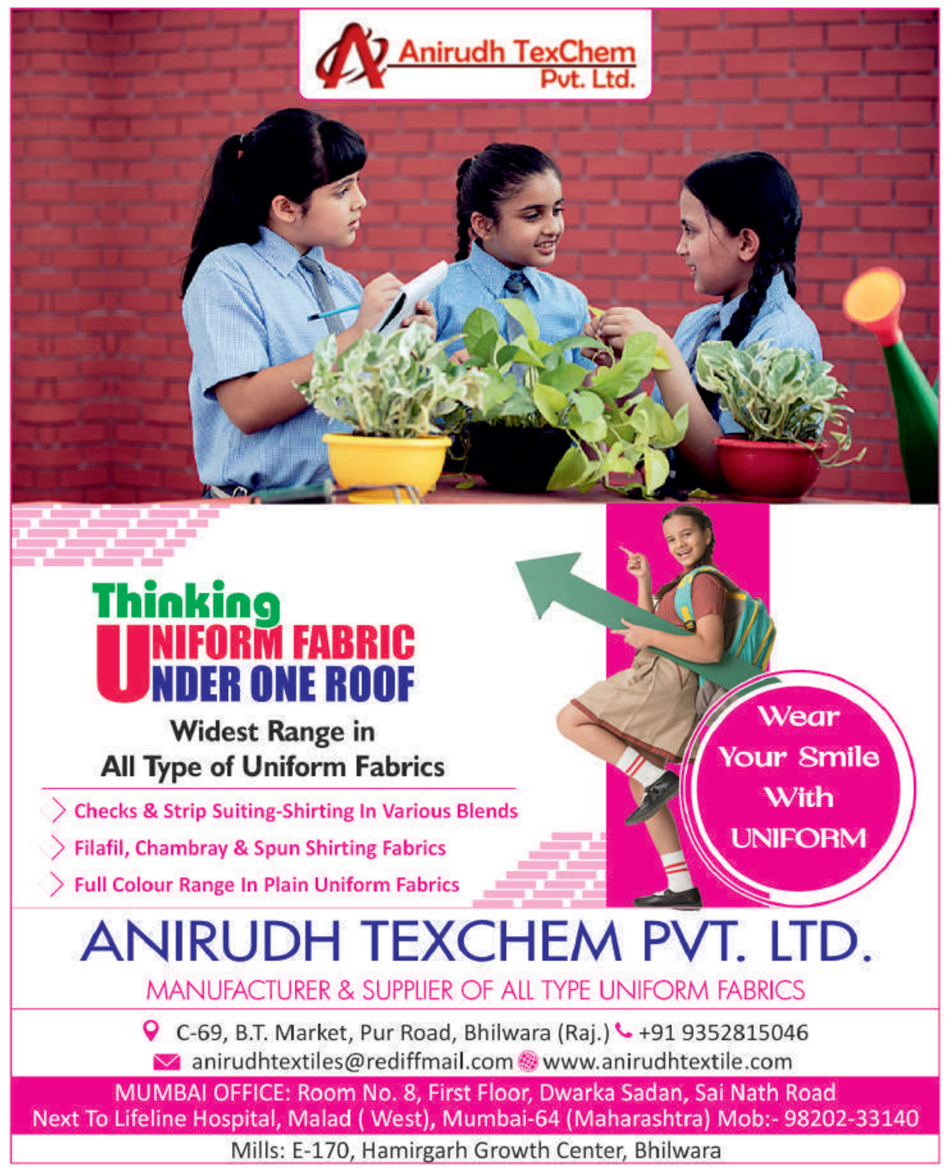


आईसीएसी ने घटाए कॉटन उत्पादन अनुमान

नई दिल्ली/राजेश शर्मा... इंटरनैशनल कॉटन एडवाईजरी कमेटी (आईसीएसी) ने अपने दिसम्बर के अनुमानों में विश्व में कॉटन के उत्पादन में कमी और खपत में वृद्धि होने की संभावना जताई है लेकिन इसके बावजूद कहना है कि भाव में किसी प्रकार की तेजी की संभावना नहीं है और पूर्व अनुसार ही रहेंगे। कमेटी ने अपनी हाल ही में जारी दिसम्बर की रिपोर्ट में विश्व में कॉटन के उत्पादन में नवम्बर की तुलना में 5 लाख टन की गिरावट की आशंका व्यक्त की है। इसका कहना है कि 2023-24 में अब उत्पादन का अनुमान 249.13 लाख टन हो सकता है। उल्लेखनीय है कि 2022-23 में विश्व में कॉटन उत्पादन 248.44 लाख टन और 2021-22 में 252.46 लाख टन था। कमेटी ने अपने अनुमानों में फ्रैंको-अफ्रीकन देशों में कॉटन के उत्पादन में कमी आने की आशंका व्यक्त की है। बुर्किना फासो, बेनिन, कैमरुन, चाड़, माली आदि में उत्पादन नवम्बर की तुलना में कम हो सकता है। कमेटी के अनुसार हालांकि पाकिस्तान में भी उत्पादन पूर्वानुमान की तुलना में कम हो सकता है लेकिन इसके बावजूद गत 5 वर्ष के औसत से अधिक होगा। तुर्की में भी उत्पादन कम होने की आशंका है लेकिन अन्य देशों अमेरिका, चीन, आस्ट्रेलिया, भारत आदि में पूर्वानुमान अनुसार ही हो सकता है।

खपत बढ़ी- इसका कहना है कि 2023-24 में विश्व में कॉटन की खपत इसके नवम्बर के अनुमानों की तुलना में लगभग 5 लाख टन बढ़कर 239.5 लाख टन हो सकता है। वर्ष 2022-23 में खपत 236.77 लाख टन और 2021-22 में 258.43 लाख टन थी। चीन में कॉटन की खपत में पूर्व की तुलना में कुछ सुधार हो सकता है हालांकि कुल मिलाकर चीन में कॉटन की खपत गत वर्ष की तुलना में कम ही रहेगी। इसके अतिरिक्त पाकिस्तान, तुर्की और अर्जेण्टिना में भी कॉटन की खपत में कुछ वृद्धि हो सकती है। कमेटी के अनुसार 2023-24 में विश्व में कॉटन का निर्यात कारोबार लगभग 90 लाख टन हो सकता है जबकि 2022-23 में यह 80.59 लाख टन और 2021-22 में 97.34 लाख टन था। हालांकि कॉटन के उत्पादन या सप्लाई में कमी के कारण कॉटन के भाव में तेजी आनी चाहिए लेकिन कमेटी का अनुमान है कि इस वर्ष भाव में कोई खास उतार-चढ़ाव नहीं आएंगे और काटलुक ए-इंडैक्स 90-95 सेंट के बीच ही घूमता रहेगा।





For Agent/Dealer/Franchise store enquiries, reach us at: Call: +91 9340605633 | Whatsapp: +91 9992514747
Write to: helloburgoyne@wfbindia.com | AVAILABLE AT ALL LEADING RETAIL OUTLETS

Follow us on /@Burgoyneindia | www.burgoyne.co
Burgoyne & **BAIRD Cotton** are registered trademarks of **WFB BAIRD & COMPANY (INDIA) PVT. LTD.**

HOUSE OF BURGOYNE IRELAND
ESTD. 1912

टेक्सटाइल व्यवसायी श्री अशोक कोठारी के रूप में भीलवाड़ा को मिला नया विधायक

भीलवाड़ा/ दुर्गेश शर्मा

श्री अशोक कोठारी का राजस्थान विधानसभा के हाल में संपन्न चुनावों से पूर्व राजनीति से कोई वास्ता नहीं था। उनकी पहचान यह थी कि वे टेक्सटाइल और प्रॉपर्टी के व्यवसाय में हैं और गौसेवा के प्रति उनका भामाशाह भाव रहता है। उन्हें भीलवाड़ा की जनता ने ही आग्रह करके निर्दलीय प्रत्याशी के तौर पर चुनाव में खड़ा कर दिया और केवल 31 दिन में सरल स्वभाव का यह समाजसेवी गौसेवक श्री अशोक कोठारी भीलवाड़ा का विधायक बन गया।

जब श्री कोठारी ने शहर के कुछ महत्वपूर्ण महानुभावों के बारंबार आग्रह पर चुनाव लड़ने के लिए हामी भरकर स्वीकृति प्रदान करदी तो फिर परिवार जनों और निकट मित्रों के कहने पर भी उन्होंने फैसला बदलकर पीछे मुड़ने से इंकार कर दिया। उन्होंने अपने निर्णय पर अडिग रहते हुए स्पष्ट कर दिया कि मेरी मनसा से मैं चुनाव नहीं लड़ रहा हूँ, लेकिन सब लोगों के आग्रह पर मैंने एक बार सहमति दे दी तो मैं उनके प्रति वचनबद्ध हो गया हूँ। अपने द्वारा दिए गए वचन से मुख मोड़ना मुझे गवारा नहीं है, चाहे चुनाव परिणाम कुछ भी हो। इसलिए निर्दलीय उम्मीदवार के रूप में होने वाली जीत-हार कोई मायने नहीं रखती। उन्होंने कहा कि मैंने तो आगामी पाँच वर्ष भीलवाड़ा की जनता की सेवा करने और शहर के विकास के लिए कार्य करने का मन बना लिया है, चाहे चुनाव में जीत मिले या हार।बतादें कि विगत तीन बार से भीलवाड़ा सीट भाजपा के कब्जे में हैं, चाहे प्रदेश में कोई भी सरकार रही हो। भीलवाड़ा को भाजपा गढ़ मानने वाली जनता ने कांग्रेस को दूसरे और भाजपा को तीसरे स्थान पर धकेल कर निर्दलीय श्री अशोक कोठारी को विधायक चुना है, जो भीलवाड़ा के लिए नए इतिहास के लेखन जैसा है। जबकि कोई प्रत्याशी कमजोर नहीं था। कांग्रेस के श्री ओम नाराणीवाल का वर्चस्व मिलनसार और पूर्व नगरपरिषद चेयरमैन होने के नाते और भाजपा के श्री विट्ठलशंकर अवस्थी लगातार तीन बार यहाँ के विधायक रहने के नाते दोनों ही पार्टियों के बहुत मजबूत प्रत्याशियों से श्री कोठारी का मुकाबला था।

श्री अशोक कोठारी की रिकॉर्ड जीत के बारे में इतना तो शायद किसी ने नहीं सोचा था, लेकिन श्री रवि जाजू और श्री गणेश प्रजापति के माध्यम से उन्हें संपूर्ण विचार परिवार का समर्थन जगजाहिर था। हरिशेवा धाम के महन्त सहित कई संतों-महन्तों का समर्थन और आशीर्वाद उनको मिला। भाजपा के कद्दावर नेता श्री लक्ष्मी नारायण डाड, श्री भगवान सिंह, श्री लादूलाल तेली, श्री रामलाल योगी, श्री कन्हैयालाल स्वर्णकार, श्री गोविंद राठी, इत्यादि मौजूदा विधायक की उम्मीदवारी का विरोध करके निर्दलीय प्रत्याशी के समर्थन में खुलेआम प्रचार में उतर गए। भाजपा के मौजूदा सांसद श्री सुभाष बहेड़िया भी टेक्सटाइल कारोबारी हैं और वे पार्टी के निर्णय अनुसार भीलवाड़ा की सीट जिताकर भाजपा की झोली में डालने का दावा ठोक रहे थे। कांग्रेसी खेमे का विश्वास इसलिए प्रबल था कि एक ही विचारधारा के दो प्रत्याशी भाजपा और निर्दलीय प्रत्याशी के रूप में मैदान में हैं। स्वाभाविक रूप से दोनों में मतों का विभाजन होगा और आराम से श्री ओम नाराणीवाल सीट निकाल लेंगे। माहेश्वरी समाज में भी नाराणीवाल की प्रतिष्ठा जबरदस्त होने से जीत की उम्मीद प्रबल बनी हुई थी।

लेकिन तमाम कयासों को धता बताकर श्री अशोक कोठारी जनता के समर्थित निर्दलीय प्रत्याशी के रूप में चुनाव लड़कर विधायक बन गए। अधिकांश बस्तियों तक जनसंपर्क के लिए तो पहुँचे, लेकिन किसी से भी वोट नहीं माँगा, किसी से माला-साफा-पगड़ी की औपचारिकता स्वीकार नहीं की। यहाँ तक कि कोई बहुत आग्रह से उत्तरीय गले में डाल देता, तो वे उसी के गले में वापस डाल देते और अंत तक सबसे यही अपील करते रहे कि आप स्वविवेक से मतदान कीजिए, मैं आपसे वोट माँगने नहीं, बल्कि आपसे मिलने आया हूँ। नैतिक मूल्यों से किसी परिस्थिति में कतई समझौता नहीं किया। साम-दाम-दंड-भेद की नीति से राजनीति करने और चुनाव लडने की शर्त को उन्होंने सिरे से खारिज कर दिया। अपने मुख से किसी प्रत्याशी की किसी भाषण में कभी कोई आलोचना या निंदा नहीं की। उनका तो कोई भाषण भी दो-तीन मिनट से अधिक नहीं हुआ। उन्होंने हमेशा यही कहा कि वर्तमान राजनीति की आवश्यकता कुछ भी हो तथा परिणाम कुछ भी रहे, पर चुनाव के बावजूद वे सत्यनिष्ठा और शुचिता के मार्ग से एक कदम भी बाहर नहीं रखेंगे। विरोधियों की उनके ऊपर की जाने वाली टिप्पणियों का भी जनता पर कोई असर नहीं दिखा। अपने सिद्धांतों से जीवन में किसी लालच के लिए किसी प्रकार का कोई समझौता नहीं करने वाले श्री अशोक कोठारी ने चुनाव में अपने ही कार्यकर्ताओं की जोड़-जुगाड़ वाली अटकलों का सहारा न लेकर ऐसी किसी भी सलाह को चुनाव के दौरान कोई तवज्जो नहीं दी। फिर भी कोई उनसे नाराज नहीं हुआ। शहर के कलाधर्मी, सामाजिक संस्थाओं के अग्रणी पुरोधा और उद्योगपति श्री टी सी छाबड़ा सहित उद्योग क्षेत्र का भी उल्लेखनीय समर्थन श्री अशोक कोठारी को मिला। व्यापार क्षेत्र के लोग अपने-अपने कौशल से श्री कोठारी के समर्थन में स्वतः जुट गए। हर कार्यकर्ता दो नवंबर से स्वयं को अशोक कोठारी मानकर 25 नवंबर को मतदान होने तक अपने काम में लगा रहा। तीन नवंबर को चुनाव का परिणाम आया तो श्री अशोक कोठारी लगभग 11000 मतों से विजयी घोषित किए गए।

कभी जनसंघ के पुरोधा श्री दीनदयाल जी उपाध्याय ने लोकमत-परिष्कार विषय पर अपने विचार प्रकट करते हुए कहा था कि स्वस्थ लोकतंत्र के लिए जनता दलगत राजनीति और जातिवाद से ऊपर उठकर यदि अच्छे उम्मीदवारों को वोट देकर नेतृत्व की जिम्मेदारी सौंपेगी तो राजनैतिक दल भी अच्छे लोगों को अपना अधिकृत प्रत्याशी घोषित करेंगे। भीलवाड़ा ने इस चुनाव में उसी पावन विचार को साकार कर दिया है। यद्यपि भाजपा को अपने उम्मीदवार पर जीत का भरोसा था और इतने मुखर विरोध की पार्टी को शंका नहीं थी। किसी ने यह भी सोचा नहीं था कि विरोध के चलते श्री अशोक कोठारी जैसे बड़े सामाजिक कद और प्रतिष्ठा के धनी व्यक्ति को चुनाव लड़ने के लिए तैयार कर लिया जाएगा। लेकिन ऐसा लगा कि मानो नियति को यही मंजूर था।

अब भीलवाड़ा उनसे उम्मीद करेगा कि नई सरकार में विकास की नई राह प्रशस्त होकर एक नई इबारत उनके कार्यकाल में लिखी जावे। भाजपा के प्रदेश नेतृत्व के चाहने पर उन्होंने अपना समर्थन भी अपनी सनातन विचारधारा के चलते नवगठित सरकार को सहर्ष प्रदान कर दिया है। उनकी उदार और निष्कलंक छवि के कारण जनता का सहयोग भी पूरे कार्यकाल में भरपूर रहेगा, ऐसी उम्मीद की जा रही है। टेक्सटाइल जगत को भी प्रकाश की नई किरण नजर आ रही है।

सम्पादकीय....

चुनाव के नतीजों में नजर आया नेतृत्व का असर

तीन राज्यों में भाजपा की जीत अनायास नहीं है। लोकसभा चुनाव से ठीक पहले पांच राज्यों के चुनाव में भाजपा के मजबूत संगठन, बेहतर चुनावी प्रबंधन और प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी का करिश्मा काम कर गया। भाजपा ने मध्य प्रदेश में प्रतिष्ठान विरोधी कारक को मात दी। वहीं कांग्रेस से उसके प्रमुख राज्य राजस्थान के साथ ही छत्तीसगढ़ को भी छीन लिया। कांग्रेस ने भले ही भाजपा के दक्षिण में प्रवेश का एक और प्रयास तेलंगाना में विफल कर दिया। लेकिन इसके साथ राजस्थान व छत्तीसगढ़ गंवाने का सौदा फायदे का तो नहीं लगता। इन नतीजों का असर 2024 के चुनाव में कांग्रेस की संभावनाओं पर निश्चित ही पड़ेगा। इन चुनावों में कांग्रेस तेलंगाना में एक मजबूत क्षेत्रीय पार्टी, भारत राष्ट्र समिति (बीआरएस) को हराने में तो सफल रही, लेकिन कुल मिलाकर भाजपा के आगे कमजोर साबित हुई। मध्य प्रदेश में कांग्रेस प्रतिष्ठान विरोधी नाराजगी का लाभ उठाना तो दूर, भाजपा की झोली में तूफानी जीत डाल गई। दिग्गज नेताओं की गुटबाजी में भाजपा को मौका हाथ लग गया। राजस्थान में जमकर विज्ञापनबाजी, योजनाओं और तोहफों की झड़ी लगाने के बावजूद मतदाताओं का विश्वास अशोक गहलोत नहीं जीत पाए। महज विज्ञापनबाजी से चुनाव नहीं जीते जा सकते। नेतृत्व की विश्वसनीयता भी होनी चाहिए। गहलोत वहां सचिन पायलट से खींचतान की खाई नहीं पाट सके। चुनावी मैदान में डटे कार्यकर्ताओं के साथ ही मतदाताओं में इसका जो भी संदेश गया, वह नतीजों में साफ दिख गया। राजस्थान के विपरीत मध्य प्रदेश में शिवराज सिंह चौहान लाडली बहना जैसी योजनाओं को लेकर मतदाताओं में विश्वास पैदा कर गए। पार्टी नेतृत्व ने उन्हें अपना चेहरा नहीं बनाया, लेकिन वे जीत के शिल्पकार साबित हुए। जीत के बाद चौहान ने श्रेय प्रधानमंत्री मोदी को दिया। मत फीसद के लिहाज से कांग्रेस को खास नुकसान नहीं हुआ है, लेकिन ओबीसी, आदिवासी व कुछ अन्य मत आखिरी दौर में भाजपा की ओर मुड़ गए और सीटों के स्तर पर गणित बदल गया। मध्य प्रदेश, छत्तीसगढ़ और राजस्थान- उत्तर भारत के इन तीनों अहम राज्यों में कांग्रेस के नेता अपनी खुमारी में डूबे रहे और भाजपा उनकी नाक के नीचे से फेरबदल करा ले गई। कांग्रेस को मिली हार के सबक सामने हैं।

कांग्रेस ने इन चुनावों से पहले जाति जनगणना का मुद्दा जोर-शोर से उठाया। मध्य प्रदेश, राजस्थान और यहां तक कि ओबीसी मुख्यमंत्री भूपेश बघेल के राज्य छत्तीसगढ़ तक में यह दांव नहीं चल सका। राहुल गांधी ने 'जितनी आबादी, उतना हक' का नारा दिया और कांग्रेस पार्टी ने जाति सर्वेक्षण करवाने की गारंटी दी। उत्तर भारत में जाति कड़वी सच्चाई है। राजनीति में जाति की जकड़ तो बहुत मजबूत है। लेकिन चुनाव नतीजों ने बता दिया कि जनता जाति नहीं देखती है जब मोदी का चेहरा नजरों के सामने हो। इन चुनावों के दम पर कांग्रेस विपक्षी गठबंधन में भी अपना सिक्का जमाना चाहती थी। वह साबित करना चाहती थी कि अगर भाजपा का मुकाबला करना है तो वह कांग्रेस ही कर सकती है और कांग्रेस की मदद से ही भाजपा को 2024 में हराया जा सकता है। अब कांग्रेस के लिए बड़ी चुनौती होगी, विपक्षी इंडिया गठबंधन में उन दलों को सहेजना जिनसे उसने इन चुनावों में दूरी बनाई थी। मध्य प्रदेश में कमलनाथ, छत्तीसगढ़ में भूपेश बघेल और राजस्थान में अशोक गहलोत ही एक तरह से कांग्रेस नेतृत्व बनकर सामने थे। ऐसा लगा नहीं कि राष्ट्रीय स्तर की एक पार्टी चुनाव में उतरी है। इसके उलट भाजपा ने प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी को चेहरा बनाकर तीनों राज्यों में पेश किया। यह बड़ा दांव था, जो चल गया।

कुछ नया, कुछ अलग •

सर्दियों का सौम्य रूप !

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

सर्दियों का मौसम आ गया है। गुलाबी ठंड की लहर अपनी बाहें फैलाने लगी है। मौसम में एक अजीब-सी सुंदरता आ गयी है, कोई भी दूसरा मौसम सर्दियों की तरह शांति और भव्यता का सार नहीं दर्शाता है। दुनिया के कुछ हिस्से अपने प्राचीन सफेद परिदृश्यों, हिम से लिपटे पेड़ों और आकाश से धीरे-धीरे गिरने वाले बर्फ के टुकड़ों की नरम चमक के साथ एक जादुई वंडरलैंड में बदल जाते है। यह एक ऐसा समय है जब प्रकृति रुक जाती है, मानो शांति की बाहों में अपनी सांस ले रही हो, हमें उसके शांत आलिंगन में डूबने के लिए आमंत्रित कर रही हो।

जैसे ही मैं खिड़की से बाहर देखता हूं, मानो सर्दियों की हवा में बर्फ के टुकड़ों की सुरीली आवाज को खूबसूरती से नाचते हुए देखता हूं, मेरा मन दूसरी दुनिया में चला जाता है। यह ठंड के रंगों में रंगी हुई दुनिया है और प्रत्येक बर्फ का टुकड़ा एक रहस्य फुसफुसाता है जो केवल सुनने वालों को ही पता होता है। इस शांति में, श्रद्धा की भावना है, एक पवित्रता है जो हमारे चिंतन की मांग करती है।

सर्दियों के मौसम में, जब दिन छोटे होते हैं और रातें लंबी होती हैं, तो हम खुद को अंदर की ओर खींचा हुआ पाते हैं। यह आत्मनिरीक्षण, गहन चिंतन और मनन का समय है। जैसे-जैसे प्रकृति सुषुप्तावस्था में चली जाती है, हमें भी अपना ध्यान अंदर की ओर लगाने, अपने आंतरिक प्रकाश की लौ को पोषित करने के लिए आमंत्रित किया जाता है। सर्दियों की शांति केवल बाहरी नहीं है, बल्कि यह हमारी आत्मा की गहराइयों में बसती है। शांति के इस मौसम में हम अपने विचारों और भावनाओं की भूलभुलैया का पता लगा सकते हैं, अपने अस्तित्व के अज्ञात क्षेत्रों में नेविगेट कर सकते हैं। सर्दियों में खड़े एक पेड़ की तरह, अपने हरे-भरे लबादे को उतारकर, हम निर्वस्त्र हो जाते हैं, जो हमारी आशाओं और भय, सपनों और इच्छाओं की जटिल बोझ को उतार फैकते है।

शांति के इस कैनवास में, सर्दियों का वैभव उभरता है -सूक्ष्म और उदात्त। यह ठंड से चूमे हुए गुलाब की सुंदरता है, नाजुक और फिर भी लचीला। यह ताजा गिरी हुई बर्फ पर चांदनी की अलौकिक चमक है, जो चारो ओर चमक बिखेरती है। यह छाया और प्रकाश की परस्पर क्रिया है, जो हमें याद दिलाती है कि सबसे अंधेरे क्षणों में भी आशा की एक किरण मौजूद रहती है।

शीतकाल की शांति और वैभव ने अनगिनत कवियों और लेखकों की कलमों को प्रेरित किया है, उनके शब्दों ने हमारे दिलों पर अमिट छाप छोड़ी है। जैसे ही हम सर्दियों की शांति और भव्यता में डूब जाते हैं, आइए हम सब इस सर्दियों में आत्म-चिंतन के इस अनूठे अवसर का लाभ उठाएं। आइए हम शांति में सांत्वना खोजें और ठंढ के पावन परिदृश्यों से प्रेरणा लें। सर्दी हमें धीमी गति से चलने, क्षणभंगुर क्षणों का आनंद लेने और अपनी रचनात्मकता की आग जलाने के लिए प्रेरित करती है। हम आश्चर्य से भरी आँखों और खुले दिलों के साथ इस सर्दियों का आनंद ले। आइए हम शांति को अपनी आत्मा का पोषण करने दें और हमें वह शांति प्रदान करें जो हम चाहते हैं और सर्दियों की शांत सुंदरता में, हमें न केवल शांति मिले, बल्कि विकास और आत्म-खोज की नई यात्रा शुरू करने का साहस भी मिले।

कुहरे की आकाश से , शाम हुई क्या बात।
सुबह-सुबह ही लूट ली, सूरज की बारात।।
ठिठुर-ठिठुर कर ठंड से, होती है बेहाल।
कौन लूट कर ले गया 'पश्मीना' की शाल ।।
पाँचों भाई-बहिन औ, पिल्ले-पिलिया चार।
सर्दी में लिपटे सहें ,कंगाली की मार।।
कुहरे, सरदी, धुंध के ,ऐसे-ऐसे दंड।
भिगो-भिगो कर हवा में , हाड़ तोड़ती ठंड।
आग सेंकने ज्यों गया, सूरज थानेदार।
कुहरे ने लूटा तभी, किरणों का बाज़ार।।
ठिठुर- ठिठुर कर ठंड से , रात पड़ी बेहाल।
भोंर चिढ़ाने आ गई, ओढ़ सुनहली शाल।।
देख हाँकते चाँद को, तारों वाले ढोर।
सरदी में शैतान -सी ,मिली चिढ़ाती भोंर।।

सारे मारे जाएँगे, झीलों के जलजात।
चला रही है बरछियाँ, शीत-लहर दिन-रात।।
कुहरे की रस्सी कसी, सिर पर सरद कटार।
हवालात में बंद है, सूरज पहरेदार।
जीर्ण लँगोटी शीर्ण तन,कैसे सहता ठंड।
सुबह-सुबह ही मर गया ,निर्धन राम अखंड।।

-डॉ.गंगाप्रसाद 'गुणशेखर'

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

श्री गोपाल लाल, श्री गोविन्द प्रसाद, श्री शिव कुमार सोडानी के पूजनीय पिताजी एवं श्री रघुनंदन, श्री जयप्रकाश, श्री लखन सोडानी के दादाजी

स्व. श्री बंशीलाल जी सोडानी

(स्वर्गवासः 27-11-2023)

प्रतिष्ठान

सुखसागर सिन्थेटिक्स प्रा.लि., श्री राधे सिल्क मिल्स, सत्कार सिन्थेटिक्स प्रा.लि.

(सत्कार ग्रुप) भीलवाड़ा

श्रद्धावनत

योगेन्द्र शर्मा (संपादक)

एवं समस्त टेक्सटाइल वर्ल्ड परिवार (भीलवाड़ा)

कड़ाके की ठंड से ऊनी बाजार रहा गरम

उदयपुर/ नवीन कोठारी

26 नवंबर से प्रदेश में पश्चिमी विक्षोप के कारण बरसात के साथ ठण्डी हवाओं का दौर शुरू हो गयो। शहर में दो-तीन दिनों तक हल्की-हल्की बरसात होती रही। उसके पश्चात् आसमान में बादलों की वजह से धूप भी नही खिली और फिर ठण्डी हवाओं के चलने से ठीठुरन काफी बढ़ गयी। दीपावली से पूर्व शहर के सभी ऊनी-वस्त्र प्रतिष्ठानों पर ग्राहक नदारद थे। वहीं बरसात और मावठ के बाद से एकाएक हलचल बढ़ गयी। सबसे पॉपुलर ऊनी वस्त्र बाजार माने जाने वाला तिब्बतियन मार्केट में दिनभर ग्राहकों की रेलमपेल रहने लगी और विकेंड में तो इस मार्केट में ग्राहकी देखते ही बनती। शहर के अन्य ऊनी प्रतिष्ठानों और बाजारों में भी ऊनी वस्त्रों की मांग में तेजी देखी जा रही है। अन्य वस्त्रों की ब्रिकी में भी ईजाफा हुआ । जाानकारों की माने तो पन्द्रह दिसंबर तक विवाह के मुहूर्त है तब तक बाजार में ग्राहकी तेज रहेगी, उसके पश्चात् एक माह तक मलमास के कारण बाजार सुस्त रहेगा। वहीं आगामी दिनों में तापमान में गिरावट के साथ ही ऊनी वस्त्रों की मांग बढ़ सकती है।

'जुनून जीत का' नामक प्रेरक कार्यक्रम का आयोजन

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े... प्रत्येक व्यक्ति को सकारात्मक दृष्टिकोण रखने की आवश्यकता है। प्रसिद्ध मोटिवेशनल स्पीकर श्री जयप्रकाश काबरा (मुंबई) ने कहा कि ऐसे सकारात्मक दृष्टिकोण से ही जीवन को समृद्ध बनाया जा सकता है। कोल्हापुर जिला माहेश्वरी सभा और जिला माहेश्वरी युवा संगठन की और से 'जुनून जीत का' नामक प्रेरक कार्यक्रम का आयोजन किया गया। जिसमें मुख्य वक्त ा श्री काबरा बोल रहें थे।

इचलकरंजी के महेश क्लब में आयोजित कार्यक्रम में 225 से अधिक सदस्यों ने भाग लिया। श्री जयप्रकाश काबरा एक प्रभावशाली व्यक्ति त्व है जो अब तक कई व्याख्यान दे चुके हैं।

कोल्हापुर जिला माहेश्वरी सभा के अध्यक्ष श्री नितिन धूत ने परिचय दिया। उन्होंने कहा, कई लोगों को श्री काबरा की आवाज से बड़ी प्रेरणा मिलती है और सफल उद्योग का मूल मंत्र उनसे मिलता है। इस सुअवसर पर कार्यकारिणी सूची का प्रकाशन श्री जयप्रकाश काबरा की अध्यक्षता एवं समिति सदस्य श्री अशोक मंत्री की उपस्थिति में सम्पन्न हुआ। श्री काबरा ने कहा, जिंदगी में कई उतार-चढ़ाव आते हैं। इस उतार-चढ़ाव के समय में हर किसी को अपने दिल में साहस पैदा करने की जरूरत है। अगर हममें साहस आ जाए तो हम किसी भी चीज पर आसानी से काबू पा सकते हैं। जीवन समृद्ध है लेकिन हमें इसके प्रति सकारात्मक दृष्टिकोण की आवश्यकता है। इस सकारात्मक भूमिका से ही हमारे अंदर एक अलग ऊर्जा पैदा होती है और यही ऊर्जा हमें सफल बनाती है।जिला माहेश्वरी सभा के अध्यक्ष श्री नितिन धूत, महाराष्ट्र प्रदेश माहेश्वरी युवा संगठन के अध्यक्ष श्री विनीत तोषनीवाल, महाराष्ट्र प्रदेश माहेश्वरी सभा के सूचना एवं प्रसारण मंत्री श्री मुकेश खाबानी, महाराष्ट्र प्रदेश तहसील महिला सभा की अध्यक्ष श्रीमती मंजू सोमानी, कोल्हापुर जिला माहेश्वरी युवा संघ अध्यक्ष श्री आनंद बांगड़, महेश नवयुवक मंडल अध्यक्ष श्री चन्द्रशेखर बांगड़ मुख्य रूप से उपस्थित थे।

परियोजना प्रमुख श्री रसिक आगीवाल, श्री ललित नारायण लोया और जिला सभा व जिला युवा संगठन के सभी सदस्यों के साथ-साथ परियोजना समिति के सदस्यों ने कड़ी मेहनत की। कोल्हापुर जिला माहेश्वरी युवा संगठन के सचिव श्री कृष्णकांत भूतड़ा ने सभी को धन्यवाद दिया।

रिटेल कारोबार में आए सुधार के बाद... पेज 1 का शेषांश

वैसे भी टेक्सटाइल कारोबार और उत्पादन गतिविधियाँ कमजोर रहने से कॉटन यार्न की मांग मंद है। कपड़ा मिलों द्वारा विंटर की तैयारी पूरी होने के बाद अब उनका ध्यान समर सीजन की तैयारियों पर है, जिसमें जोर कॉटन कपड़ों पर अधिक होता है। कपड़ों का आयात बढ़ा है, लेकिन मांग नहीं बढ़ी है।

भारतीय रूपया डॉलर के मुकाबले सस्ता है, इससे आयात की जा रही वस्तुएं महंगी पड़ रही है, फिर भी देश में कपड़ों के साथ अन्य वस्तुओं का आयात बढ़ रहा है। एक रिपोर्ट के अनुसार कपड़ों का आयात चीन, वियतनाम, कम्बोडिया, इंडोनेशिया तथा कोरिया से बढ़ा है, जबकि गारमेंट का आयात बांग्लादेश और चीन से बढ़ा है। विडम्बना है कि डॉलर महँगा होने से निर्यातकों की कमाई बढ़ने के बाद भी देश से निर्यात कमजोर है। वैश्विक स्तर पर सप्लाई चैन का संकट नहीं है। विदेशी आयातकों का भारत की समयबद्ध डिलिवरी और माल की गुणवत्ता पर अटूट भरोसा है। लेकिन वैश्विक अर्थव्यवस्था कमजोर होने के कारण निर्यात घटा है। भिवंडी में ग्रे कपड़ों का उत्पादन घटा है, कारीगरों के लौटने से अब 60 प्रतिशत लूमों पर उत्पादन होने लगा है। कॉटन यार्न में उछाल के बाद वीवर्स को ग्रे कपड़ों का पूरा भाव नहीं मिल रहा था इस कारण एक ओर कपड़ों का उत्पादन घटता जा रहा है, तो दूसरी ओर ग्रे कपड़ों का स्टॉक भी जमा हो रहा है। इतना ही नहीं भिवंडी में लूमों का अपग्रेडेशन भी धीमा है। आधुनिक लूमों पर बने कपड़ों की बिक्री में हलचल रहा करती है और ग्रे कपड़ों की गुणवत्ता अच्छी होने से कारोबार धीमा ही सही,लेकिन होता रहा है। सबसे अधिक समस्या सिंगल पेटी लूमों की है, जिनकी संख्या अब निरंतर कम होती जा रही हैं।

कॉटन यार्न के भाव में प्रति किलो... पेज 14 का शेष

न तो वीवर्स को ग्रे कपडों का उचित भाव मिल रहा है, न हीं उतना उत्पादन हो रहा है, न आसानी से बिक रहा है, निर्यात कारोबार कमजोर है। एक के बाद एक फेस्टिव सीजन में कपड़ों का कारोबार घटा है। इस कारण अभी बाजार में पुराने फिनिश कपड़ों का स्टॉक अधिक है, जिससे वीविंग गतिविधियों पर असर दिखाई दे रहा है।

कॉटन यार्न का निर्यात भी अच्छा नहीं है। लोकल मांग कम होने के साथ निर्यात में कारोबार अच्छा नहीं होने के कारण स्पिनिंग मिलें कॉटन यार्न का उत्पादन बढ़ाकर बहुत अधिक स्टॉक नहीं करना चाहती है। यद्यपि बाजार में इन दिनों रूई के भाव अधिक नहीं है। कॉटन यार्न की मांग बढ़ने की संभावना भी अधिक बताई जा रही हैं। देश में आगामी सीजन गर्मी का है, जिसमें कॉटन कपड़ों की ही मांग अधिक रहती है। वैसे भी देश की आबोहवा के हिसाब से कॉटन कपड़ों की खपत अधिक रहती है। लेकिन इन दिनों स्पिनिंग इकाइयों द्वारा कॉटन यार्न का उत्पादन सीमित करना उनकी किसी रणनीति का हिस्सा माना जा रहा है। बाजार सूत्रों का कहना है कि मिलों के पास अभी कॉटन यार्न का भरपूर स्टॉक है और इनका उत्पादन ऊँचे भाव की रूई खरीद कर की गई है। इसलिए मिलें कॉटन यार्न का उत्पादन और बढ़ाने के बदले इस स्टॉक को बाजार में बेंचने की कोशिश कर रही है।

Yarn Rate+GST

यार्न रेट्स 05 दिसम्बर, 2023

C.T.M.

PH. 247511, 247512, 9829045130

2/30 NTBL	225
2/18 Dyed	185
2/40 Dyed	270
2/30 Frosted	225
2/30 Dyed Slub	260
2/30 School Dress Clourer	225

R.T.M

PH. 24766, 9829046404

2/30 Dyed Ntbl	218
2/40 Dyed	258
2/30 Frosted	216

Birla Tex Mills

2/18 Dyed	99

SRM Spinners

Mob. 8078660873

2/18 PV Diamond	157
2/18 PV Navy 85:15	172
2/18 PV Black 70:30	162
2/18 R Navy 70:30	182
1/15 Poly Black	112
20 PV Black	151
15 PV Black	148

GRASIM INDUSTRIES LTD.

PH. 247324, 93521-45544

2/30 NTBL	230
2/40 Dyed	270
2/50 Dyed	335

PANIPAT YARN

Mob: 9416031498

TEXTURISE	
150 Roto Grey	112-144
150 Roto Black	115-150
150 Roto Bright	131-149
150/250 Grey	123-159
150/250 Dyed	140-175
150 Fdy	130
P.V. Yarn	
2/20 Grey CL	122
2/40 POLY	167
2/15 Poly Grey	116
2/20 Poly CL	-----
20 Poly CL	113
Cotton Yarn	
4 CONE	55-91
6 CONE	82-142
10 CONE	93-187
2/4 CONE	85-140
2/6 CONE	91-159
2/8 CONE	99-166
2/10 CONE	108-223
2/20 CONE	203-273
2/30 CONE	290-393
2/40 CONE	283-359
STAPLE YARN	
10 CONE	183
15 CONE	186
20 CONE	194
2/15 CONE	196
2/40 CONE	237

VISAKA IND. LTD.

PH. 93514-27900

2/20 Poly Grey	164
2/24 Poly Grey	168
2/30 Poly Gray	176
2/40 Poly Grey	202
2/60 Poly Gray	265
2/76 Poly Gray	325
2/30 PV Black	225
2/40 PV Black	263
2/30 PV HD Dyed	240

GORAKHPUR YARN PRAHALAD RAI & CO.

PH. 99358-27000

Ankur	
2/30 P/V	164
1/20 P/V	.....
Janvi	
1/15 Psy	130
Triveni	
2/40 PV	210
2/30 PV	184
Mahabir	
15 PV	150
20 PV	155

Inclusive of 12 % GST

NEETA YARNS

Ph. 022-28335766, 093246-70428
(M) 98210-82022

Fancy Yarn Per Kg

30/62 Alpine	212
2/60 PVT	212
2/60 Polyster	228
2/80 PC Combed	325
2/76 Polyster	382
2/60 P.V.	262

MODTEX TEXTURISERS

PH. 246496, 98292-50430

150/400 Cone Dyed	197+GST
150 HIM Cone Dyed	186+GST
300 HIM Cone Dyed	185+GST
450 ATY fancy Cone	------
300 Black B. Cone Dyed	....
240 Lighting 100% Cone Dyed	....

PAWAN ENTERPISES

9414111656

Triveni Spinning	
1/15 polyster Grey	125.00
2/20 polyster Grey	142.00
1/15 PV Grey Mill TFO	145.00
2/18 Pv Black 70/30	158.00
2/30 Pv Black 70/30	160.00
2/30 Pv Black 70/30	185.00
1/15 Pv Black70/30 Mill T.	148.00
1/30 Pv Black70/30 Mill T.	170.00
2/30Pv Black70/30 Mill T.	188.00
2/40Pv Black70/30 Mill T.	222.00
Dev Shree	
1/09 100 % Poly B. Atocone	106.00
2/18 100% Poly B. TFO	126.00
2/30 100% Poly Black	146.00
2/30 % poly dyeds	205.00
1/30% poly dyeds	185.00
1/30 % poly Black	143.00
1/15 % poly Grey	121.00
1/30% poly Grey	135.00

SIDH SHILA (SOUTH)

Kishangarh Yarn Bazar

PH. 98297-21313
JAGDISH KOTHIWAL
CON YARN (Per 5 K.G.)

16 Arihant Viscous	520
20 Patiyala ND	556
20 Patiyala Silver	173
20s Puja viscous	558
16s cottspin	500
20s Shri Mahadav	556
23 JS Viscous	543
20 VISCOUS	-----
16 Tile	500
20 OM Thread	541
20 JS	543
23 JS	595
10 ARI	88+GST

GST Paid

Raghav Group

M. 94141-11402
Email: sheetal@raghavindia.com

Raghav Agency Trident Ltd.	
1/10 OE	165
1/14 OE	170
1/16 OE	174
1/20 OE	195
30 KW	250
30 CW	268
2/40 CW ELLY	258
40 CW COMPACT	365
50 CW COMPACT	410
Ankur Udyoug	
1/30 Polyester 100%	135+GST
1/20 Polyester 100%	130+GST
1/15 Polyester 100%	125+GST
Sidhartha Super Spinning Mills	
2/15 P/V Dyed OG	225+GST
2/18 P/V Black	165+GST
2/30 P/V Black	230+GST
LNJ DENIM	
6 OE	170
7 OE	172
10 OE	175
10 Lycra	250
10 Slub Lycra	270

HIND SYNTEX LTD.

PH. 247916, 94141-15916

2/15 Gray Blanded	165+GST
2/30 PV	175+GST
15S PV	150+GST
2/24 PV	170+GST
2/30 Polyester TFO	155+GST
2/20 Polyester TFO	145+GST

टेक्सटाइल वर्ल्ड
समाचार पत्र प्राप्त करने के लिये सम्पर्क करें।
MOBILE 9468835188
417, 4th FLOOR, COMMERCIAL MALL, GOVINDAM, OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001,

Ratan Barjatiya Yarn Spinners P. Ltd.

PH. 94141 13144

Pv yarn	
2/40 pv	180
2/30 pv	165
2/24 pv	159
2/20 pv	156
2/15 pv	151
30 pv Ankur	153
20 pv	147
15 pv	143
10 pv	139
POLY YARN	
2/40 poly	167
2/30 poly	147
2/24 poly	141
2/20 poly	146
2/15	130
20	125
15	122
10	119
RECYCLED POLY	
2/40 Poly	148
2/30 Poly	126
2/20 Poly	120
2/15	115
15 poly (Nahar)	108
15 poly (Dimond)	105
100% poly black yarn	
2/30 pv	160
2/30 poly	146
15 poly	113
2/18 1167.	124
2/18 016	163
PC yarn 65:35	
2/40	230
2/30	208
2/30	188
14 pc oe 65/35	130
Slub Yarn Magic	
2/48	163
2/45	160
Pvt Yarn	
2/32 pvt	
2/32 pt	
2/28 pt&pvt	
Now Start Production **Formosa**	
65/35 Blend	
30 pv	
2/40 pv	
2/30 pv	

Please contact us for any enquiry

JAGDAMBA SPINNING YARN PRICES

POLYESTER ULTIMA YARN	
40s poly	165
15s poly	135
30s poly	145
40 poly @	158
30 poly @	142
24 poly @	136
20 poly @	132
15 poly @	127
12 poly @	124
10 poly @	122
8 poly @	119
PV YARN PRICES (70:30)	
2/30 pv @	180
2/20 pv @	170
2/15 pv @	165
40 pv @	179
30 pv @	163
24 pv @	157
20 pv @	153
18 pv @	151
15 pv @	148
10 pv @	143
MAGIC YARN	
2/47 PV Magic	190
2/32 PVT	156
2/32.PT.	146
2/47 Poly Magic	166
2/45 POLY MAGIC	168

NB TEXTILE LLP

(MADE IN INDIA)
Bhavit Jain +91 99289 13144

***Poly/ Viscose ***	
2/76 pv	340/-
2/60 pv	285/-
2/40 pv	205 /-
2/30 pv	185 /-
2/24 pv	178 /-
2/20 pv	174 /-
2/18 pv	170 /-
2/15 pv	166 /-
***Single yarn ***	
30s PV	
40s PV	
42s PV	
45s PV	
PSF	
2/76 poly	285 /-
2/60 poly	230 /-
2/40 poly	180 /-
2/40 poly vortex	195 /-
2/30 poly	159 /-
2/30 poly vortex	164 /-
2/24 poly	160 /-
2/20 poly	153 /-
2/20 poly vortex	152/-
2/15 poly	148 /-
Poly/ cotton	
***Combed ***	
2/30 pc -	210/-
2/40 pc -	240 /-
2/60 pc -	310 /-
***Recycle poly yarn ***	
2/40	162 /-
2/30	141 /-
2/20	132 /-
2/15	128 /-
15s	120 /-
2/80 micro modal	
2/60 micro modal	
2/60 excel	
150/350 bright white	
150/350 bright dop dyed	
100/450 bright white	
100/450 bright dop dyed	
75/450 bright white	
50/600 bright white	
150/350 tex warp white	

**All above yarn has cd commission as per requirement **

Ex SILVASA RATES

Nagasindu spinning

Micro yarn water jet aprove quality

60 poly.	192
50 poly.	180
40 poly	158

Less 1.5% cd

Jagdamba spinning mill

40s poly	165
15s poly	135
30s poly	147

Less 1%
Delivered

भूल ना जाना ०३५

RISHAB WORLD

मैथिली शरण गुप्त

(१८८६ - १९६४)

कवि **मैथिली शरण गुप्त** को स्वतंत्रता आंदोलन के लिए लिखी गई रचनाओं के फलस्वरुप **महात्मा गांधी** द्वारा **राष्ट्र कवि** की उपाधि से सम्मानित किया गया था।

भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस द्वारा चलाए जा रहे **सत्याग्रह आंदोलन** में भाग लेने के कारण सन् 1941 में उन्हें 7 माह तक कारावास में रखा गया।

इनकी **काव्य कृति 'भारत भारती'** सन् 1912-13 में लिखी गई, जो नौजवानों के संघर्ष का प्रतीक बनी ।

इनका जन्म **बनिया जमींदार परिवार** में ग्राम **चिरगांव** में हुआ, जो ब्रिटिश शासन काल में यू.पी. के पश्चिमी भाग में स्थित था ।

उन्हें संस्कृत भाषा से प्रभावित **खड़ी बोली** का विशद ज्ञान था, जो भाषा आज प्रचलन में है।

स्वतंत्रता प्राप्ति के बाद इन्हें **राज्यसभा** का सदस्य मनोनीत किया गया, जहां उन्होंने **काव्य के माध्यम** से कई बार संबोधित किया, इसका अनुशीलन कालांतर में कई **सांसदों** और **अटल बिहारी वाजपेयी** ने किया ।

सन् 1954 में उन्हें **पद्म भूषण** से नवाजा गया और **मध्यप्रदेश** में उनका जन्म दिवस **कवि दिवस** के रूप में मनाया जाने लगा ।

HI FABRIQUE INC.®
H-F HI-FABRIQUE BANGALORE
Corporate Office :
77, Jodh Towers, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027 INDIA. Tel. No : +91 80 40500200 Email : info@hifabrique.com
Mumbai Office :
30/32, Champa Galli Cross Lane, 1st Floor, No.5 Off Kalbadevi Rd,Mumbai - 400002, INDIA. +91 22 22426585 Email : infomumbai@hifabrique.com
www.hifabrique.com
Venerdi® ITALY

Fashion Flair ITALY
— FABRICS OF THE FUTURE —

OUR PORTFOLIO OF BRANDS
Fashion Flair ITALY — FABRICS OF THE FUTURE —
zaccari ITALY LUXURY SUITINGS
donzito PREMIUM SHIRTINGS
BENZZI BLENDED FABRICS
Shivani Clothing, Shree Arihant Compound, building no. J3, 1st floor, Reti Bunder Road, Kalher Bhiwandi, Mumbai – 421302
+91 88053 40131 shivaniclothing@gmail.com

कारोबार में आई गति से आगामी दिनों में सुधार की आशा

पैसे की तंगी बरकरार : सूटिंग में बदला ट्रेण्ड

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

आलोच्य पखवाड़े के दौरान दिल्ली कपड़ा बाजार में कारोबार ने कुछ गति पकड़ी है तथा व्यापारियों का कहना है कि वैवाहिक सीजन को देखते हुए आगामी दिनों में थोक व खुदरा ग्राहकी में सुधार की संभावना नजर आ रही है। बहरहाल, खुदरा स्तर पर कारोबार में सुधार के बावजूद बाजार में धन की तंगी बरकरार है तथा जानकारों का कहना है कि बाजार में अब पैसे की आवक कम है। व्यापारियों के अनुसार विंटर सीजन में शहरों के अतिरिक्त गाँवों में भी अधिक संख्या में विवाह सम्पन्न होने लगे हैं तथा इससे आगामी दिनों में कपड़े की मांग में सुधार की संभावना नजर आ रही है।जानकारों का कहना है कि फसलों का पैसा किसानों के पास आने के बाद क्रय शक्ति बढ़ रही है तथा पूर्व की भाँति उनकी खरीदी भी अधिक होती है। उल्लेखनीय है कि शहरी क्षेत्रों में शादी-विवाह से कपड़े का लेन-देन अब होने लगा और नकद चलने लगा है तथा ग्रामीण क्षेत्रों में पुरानी परम्परा जारी है इससे वहाँ कपड़े की अधिक मांग की संभावना है।

धन की तंगी

व्यापारियों का कहना है कि कोविड-19 के बाद से बाजार में धन की जो तंगी आई थी वह अब समाप्त होने का नाम नहीं ले रही हैं। पहले व्यापारियों की रकम एक वर्ष में कई बार घूम जाती थी, लेकिन अब खुदरा व्यापारियों से थोक व्यापारियों को भुगतान में देरी लगातार बढ़ती जा रही हैं। हालांकि भुगतान देरी से आने पर ब्याज आदि का प्रावधान है लेकिन व्यापारियों का कहना है कि मूल राशि मिलने में ही देरी हो रही है तो ब्याज की आशा करने का कोई मतलब ही नहीं है। जानकारों के अनुसार बाजार में धन की तंगी समाप्त होने के कोई आसार नजर नहीं आ रहे हैं और इसके बने रहने की संभावना है।

भाव वृद्धि

जानकारों का कहना है कि बाजार में किसी भी फैब्रिक में कोई बढ़ोतरी नहीं हो रही है और मांग को देखते हुए ऐसा नहीं लगता कि निर्माता या मिलें वृद्धि का कोई प्रयास भी करेंगी। जानकारों का कहना है कि कुछ मिलें क्वालिटी का नाम आदि बदल कर भाव बढ़ाने का प्रयास करती है लेकिन सफल नहीं हो रही है। आलोच्य पखवाड़े के दौरान सूटिंग-शर्टिंग में मांग बनी रही, जबकि वैवाहिक व सिंथेटिक साड़ियों की मांग में सुधार देखने को मिला। लहंगा, चुन्नी, लाचा, वेडिंग गाऊन आदि की मांग में सुधार हो रहा हैं। कॉटन आइटमों में सीमित मांग बनी हुई है।

बदलता ट्रेण्ड

व्यापारियों का कहना है कि सूटिंग में रेमंड, ग्राडो, मयूर, डॉनियर, सियाराम, रीड एंड टेलर आदि की मांग बनी हुई है। बहरहाल अब उपभोक्ता की मांग व रूचि बदलती जा रही हैं।

पहले विंटर सीजन में डार्क कलर जैसे ब्राउन, मेहंदी, ब्लैक आदि की मांग अधिक रहती थी लेकिन अब ग्राहक इस सीजन में भी लाईट कलर मांग रहा है। बाजार में पेस्टल, फोन, पिस्ता, लाईट ग्रीन, लाईट पिंक आदि रंगों की अधिक मांग है। सेल्फ या चैक आदि डिजाइंस की मांग कम होती जा रही है तथा प्लेन सूटिंग की मांग बढ़ रही है। व्यापारियों के अनुसार अब ग्राहक फोन में कलर दिखा कर फैब्रिक मांग रहा है और इससे खुदरा व्यापारियों की लागत बढ़ रही है, क्योंकि इन रंगों की हर शेड रखना मंहगा सौदा है।

रेयॉन फैब्रिक,कॉम्बो पैक की मांग

व्यापारियों का कहना है कि बाजार में लस्टर वाले रेयॉन फैब्रिक की मांग अधिक है। कोरिया, चीन, जापान से आने वाले लस्टर की अच्छी मांग बताई जा रही है। इस प्रकार के घरेलू बाजार में तैयार फैब्रिक की भी मांग है। वूलन कपड़े की मांग लगभग समाप्त हो गई है जबकि लिनन की मांग सीमित होती जा रही है।

कॉटन सूटिंग्स की मांग है। वैवाहिक सीजन के कारण कॉम्बो पैक की मांग अच्छी है। सीजन को देखते हुए रेमंड, सियाराम आदि ने गिफ्ट पैक में सूटिंग्स की व्यापक रेंज बाजार में उतारी है। व्यापारियों का कहना है कि इस प्रकार के गिफ्ट पैकिंग की मांग बनी हुई है। रेडीमेड गारमेंट में भी सूटिंग की अच्छी मांग बनी हुई है। शर्टिंग में सीमित मांग नहीं हुई। वैवाहिक सीजन को देखते हुए प्लेन व लाईट कलर की मांग अधिक है।

जानकारों का कहना है कि फिलहाल शर्टिंग में मांग कमजोर है लेकिन जल्दी निर्माता आगामी सीजन की तैयारी में जुटने की योजना बना रहे हैं। सीजन के कारण वैवाहिक और सिंथेटिक साड़ियों की थोक और खुदरा मांग में सुधार हो रहा है।

जानकारों का कहना है कि वैवाहिक सीजन पर अब लाईट रंगों की अत्यधिक डिमाण्ड है। लहंगों में भी लाईट रंग और लाईट वेट की मांग दिनों-दिन बढ़ रही है। लेडीज सूटों की मांग बनी हुई है तथा वैवाहिक सीजन के कारण फैंसी सूटों की मांग अधिक है। कॉटन के सूटों की मांग धीमी पड़ी है लेकिन स्पन, पशमीना आदि का उठाव अच्छा हो रहा है। कॉटन आइटमों में टू बाई टू रुबिया की मांग कमजोर है और इसका स्टॉक फैंसी ब्लाउज ले रहें हैं। लाईनिंग यानि अस्तर की मांग में सुधार हो रहा है। पोपलीन की मांग भी अच्छी है। जानकारों का कहना है कि बाजार में कॉटन के भाव को देखते हुए आगामी दिनों में कॉटन आइटमों में सुधार की संभावना है।

देश में कॉटन का उत्पादन गत वर्ष से ज्यादा होने का अनुमान है। मिलों की मांग कमजोर होने से अनेक मंडियों में भाव सरकार द्वारा निर्धारित न्यूनतम समर्थन मूल्य यानि एमएसपी से नीचे आ गए हैं। इससे कॉटन कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया यानि सीसीआई को बाजार में उतरना पड़ा है और पिछले दिनों तक उसने लगभग 2.50 लाख गांठ (प्रति गांठ 170 किलो) की खरीदी की थी।

ankur®
Uniform & Speciality Fabric
A Complete Uniform Solutions

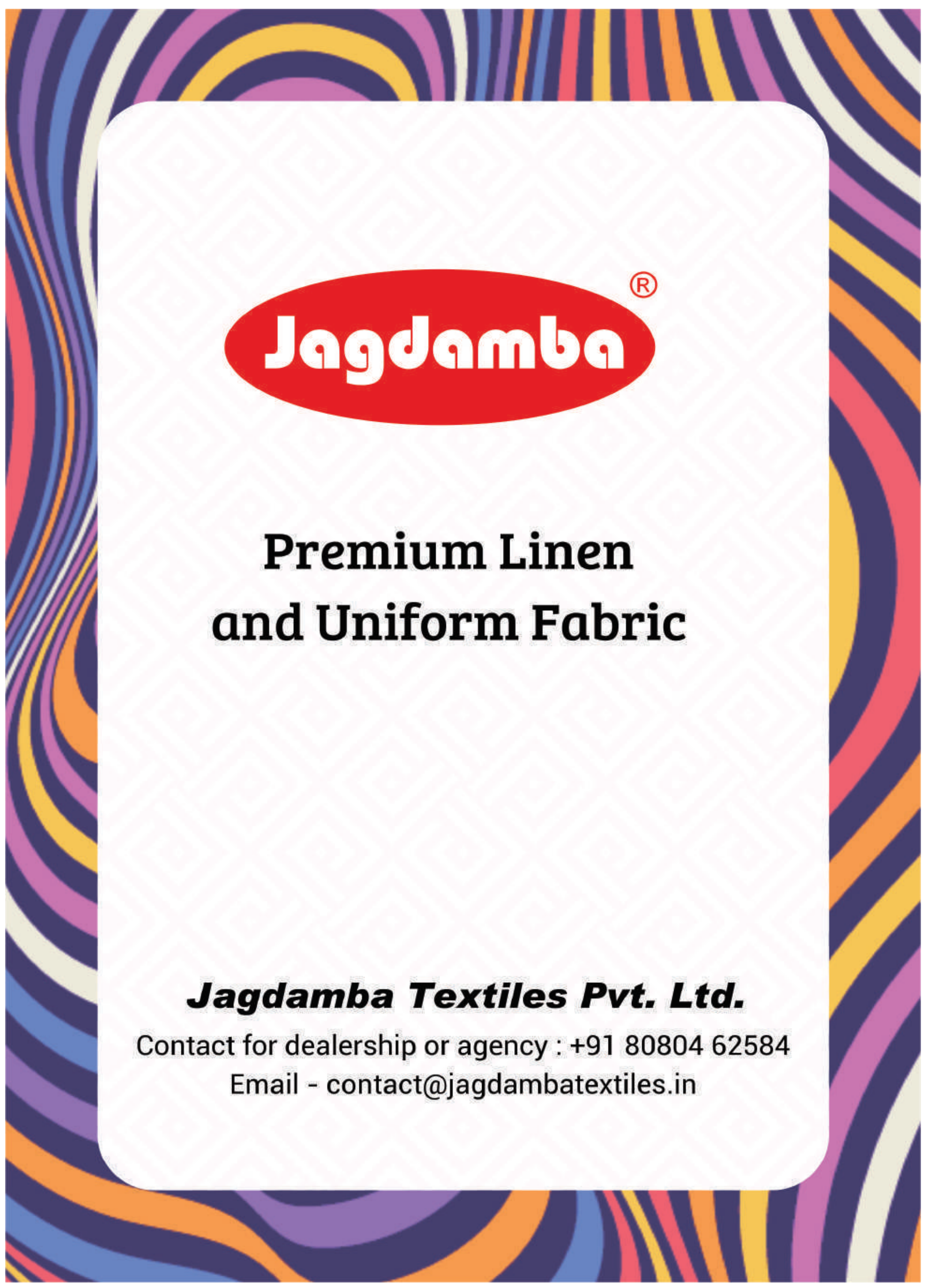
ANKUR SUIZ PVT. LTD.
BON SHIRTING PVT. LTD
Manufacturers of all kinds of Uniform Suitings
MILLS: G 27, RIICO Ext. PUR ROAD, BHILWARA
For Trade Inquiry: 7023022272, 9414114566
Email: bonankur@gmail.com | 01482-260226

कॉटन यार्न के भाव में प्रति किलो तीन से पाँच रुपए की गिरावट

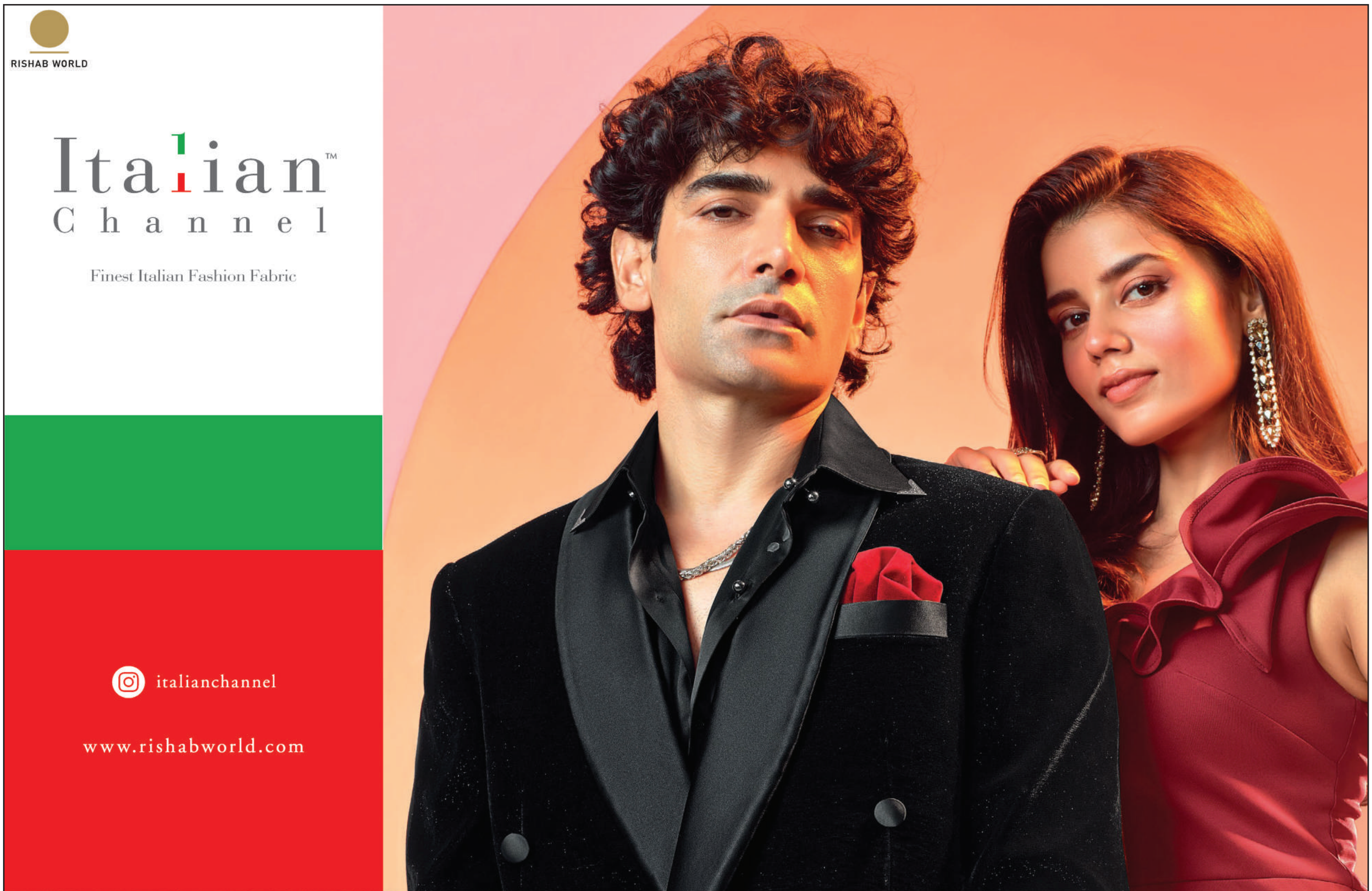
मुंबई /रमाशंकर पाण्डेय

यार्न मार्केट में फिर मंदी जैसी स्थिति बन रही है। एक समय कॉटन यार्न में थोड़ा बहुत उछाल पर भी वीवर्स यार्न की खरीदी कर उत्पादन को जारी रख रहें थे। लेकिन ग्रे कपडों की मांग कम होने के साथ अब कॉटन यार्न का भाव प्रति किलो तीन से पाँच रू तक घट गया है। दूसरी ओर रूई के भाव में तेजी की संभावना नजर आ रही है। कारण कि बेमौसम बारिश से कपास की खड़ी फसल को नुकसान होने की आशंका बढ़ी है। कपड़ों की उत्पादन वैल्यू चैन में निरंतरता के अभाव में कॉटन यार्न का उत्पादन और बिक्री दोनों प्रभावित हुई है। यद्यपि रूई के भाव अभी तक अधिक नहीं बढ़े है और रूई के यह भाव कॉटन यार्न का उत्पादन बढ़ाने के अनुकूल माना जा रहा है। कॉटन यार्न हो अथवा सिंथेटिक यार्न दोनों के भाव घटे हैं। इन दिनों टेक्सटाइल वैल्यू चैन पूरी तरह पटरी से नीचे उतरती लग रही है।

शेष पेज 6 पर...



स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए वी.के. प्रिण्टर्स, बी-36-ए, सुदर्शन पुरा, इण्डस्ट्रियल एरिया, 22 गोदाम, जयपुर (राजस्थान) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। **संपादक-योगेन्द्र शर्मा।**


RISHAB WORLD
Italian™
Channel
Finest Italian Fashion Fabric
italianchannel
www.rishabworld.com

RISHAB WORLD
The
Finest Italian Fashion Fabrics
D&J
www.donandjulio.com
DonandJulio
Don & Julio
Call at +91 93219 14004 or email at crm@rishabworld.com

पंजाब की टॉप टेक्सटाइल एजेंसीज में शुमार...

सुखमनी टेक्सटाइल एजेंसी

यूनिफॉर्म फैब्रिक, सूटिंग-शर्टिंग एवं गारमेण्ट फैब्रिक की मार्केटिंग में सक्रिय

श्री परमजीत सिंह

श्री हमित सिंह (मिक्की)

श्री अमनदीप सिंह

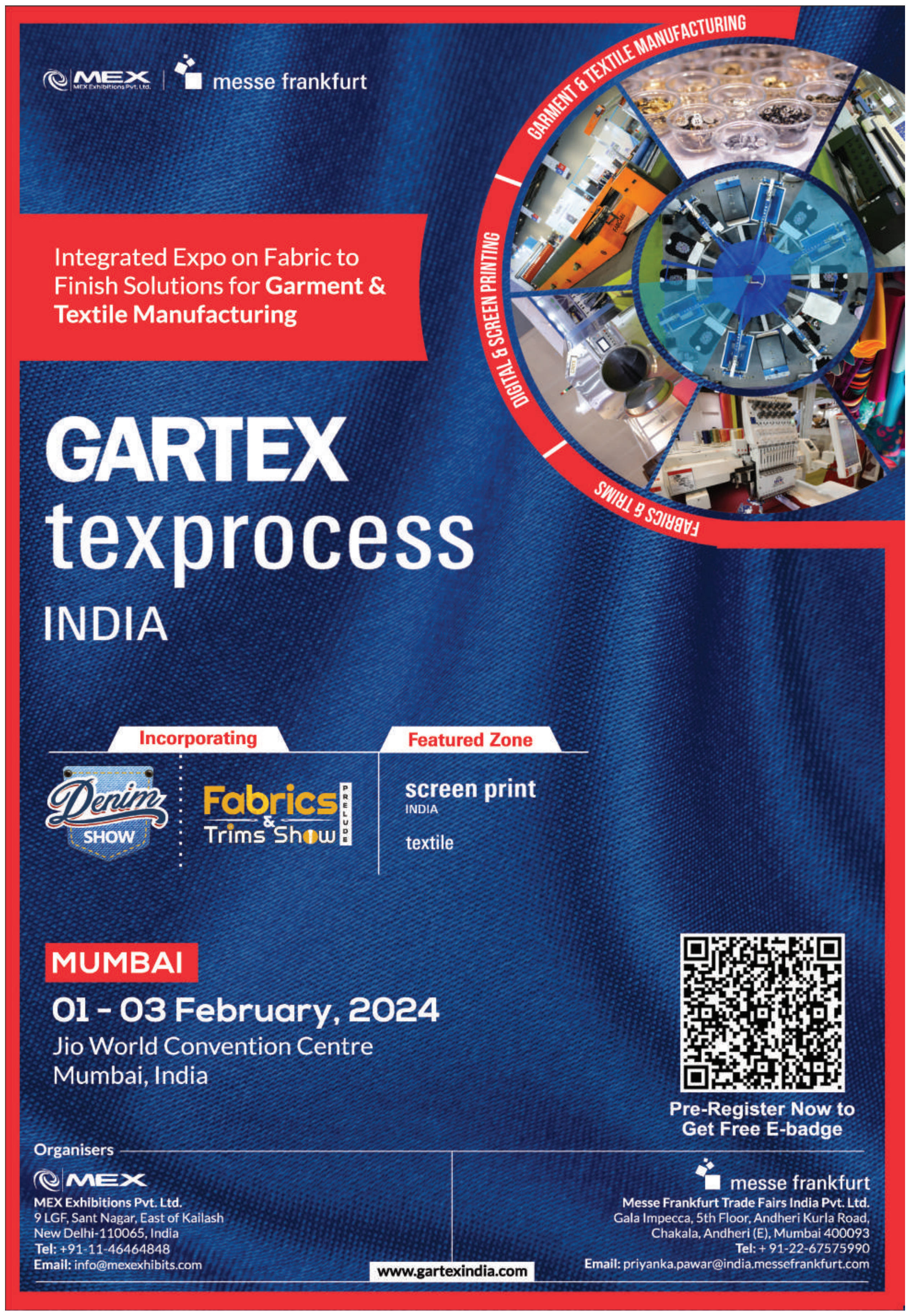
लुधियाना/ विगत 4 दशक से टेक्सटाइल व्यवसाय में सक्रिय मार्केटिंग फर्म सुखमनी टेक्सटाइल एजेंसी पंजाब राज्य के टेक्सटाइल व्यवसाय में जाना पहचाना नाम है। यूनिफॉर्म फैब्रिक एवं फैंसी सूटिंग-शर्टिंग कि व्यवसाय में संलग्न इस एजेंसी का संचालन अनुभवी टेक्सटाइल एजेंट श्री परमजीत सिंह कर रहे हैं। ईमानदारी, मेहनत एवं लगन से काम करते हुए। इन्होंने विगत 40 वर्षों में टेक्सटाइल सेक्टर में अहम मुकाम हासिल किया है। पूरे पंजाब राज्य में बतौर एजेण्ट श्री परमजीत सिंह पारदर्शिता के साथ सप्लायर्स एवं बायर्स को सेवाएं प्रदान कर रहे है। कपड़ा व्यवसाय में इनके सुपुत्र श्री हमित सिंह (मिक्की) एवं श्री अमनदीप सिंह अहम भूमिका निभा रहे हैं। भीलवाड़ा, अहमदाबाद, मुम्बई आदि उत्पादक मण्डियों से डायरेक्ट एजेंसी व्यवसाय कर रही है, तथा पूरे पंजाब में सूटिंग-शर्टिंग एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक्स की बड़े पैमाने पर आपूर्ति करवाई जा रही है।

ऑल टाइप फैब्रिक्स सोर्सिंग का सेण्टर... श्री परमजीत सिंह अपने सुपुत्रों श्री हमित सिंह एवं श्री अमनदीप सिंह संग अमन टेक्सटाइल एजेंसी एवं एन. टी. टेक्सटाइल एजेंसी फर्म्स का भी संचालन कर रहे हैं। फैब्रिक सेगमेण्ट की बात करे तो इन एजेंसी के तहत् यूनिफॉर्म फैब्रिक्स, फैंसी सूटिंग-शर्टिंग के टॉप ब्राण्ड्स का काम हो रहा है। साथ ही गारमेण्ट सेक्टर के लिए RMG Fabric का काम भी किया जा रहा है। जिसकी सप्लाई स्थानीय गारमेण्ट्र्स को करवाई जा रही है। श्री परमजीत सिंह ने कहा कि पंजाब के सभी टॉप यूनिफॉर्म ट्रेडर्स से एजेंसी जुड़ी हुई है, तथा गारमेण्ट सेक्टर में अच्छे ब्राण्ड्स को फैब्रिक की आपूर्ति करवा रहे हैं।

क्वालिटी प्रॉडक्ट की सप्लाई पर जोर... श्री परमजीत सिंह बतौर एजेंट शुरूआत से ही बेस्ट क्वालिटी फैब्रिक ब्राण्ड्स के काम को प्राथमिकता देते आये है, तथा पंजाब की कपड़ा मण्डियों में अच्छे व्यापारियों के साथ इन एजेंसीज का काम हो रहा है।

प्रमुख ब्राण्ड्स

सुखमनी टेक्सटाइल एजेंसी एवं सिस्टर कंसर्न के तहत् मेन्स फैशन एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक्स ब्राण्ड संगम, स्टेनरोज मफतलाल, सांईलीला, ग्रेवियरा, रिचलुक, जय शिव सिंकोटेक्स, एसी टेक्स आदि का काम वृहद् स्तर पर किया जा रहा है। साथ ही RMG Fabric में अहमदाबाद एवं मुम्बई के कई प्रतिष्ठित निर्माताओं का काम एजेंसी द्वारा किया जा रहा है।

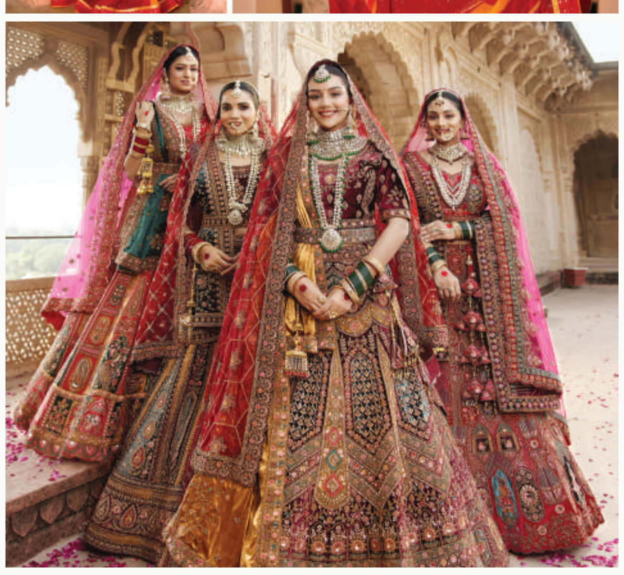


B2B टेक्सटाइल एग्जीबिशन

बोनारो वस्त्र उत्सव, सीजन-7 जयपुर में

आगामी वेडिंग एवं फेस्टिव सीजन की तैयारी का सुनहरा अवसर

श्री भरत हरियाणी 99507 87787 | श्री राजेश कोठारी 93747 16126



सूरत/ जयपुर/ फैशन ट्रेड फेयर्स एवं एग्जीबिशंस के प्रमुख आयोजक श्री गोविंदम् द्वारा B2B टेक्सटाइल एग्जीबिशन बोनारो वस्त्र उत्सव सीजन-07 का आयोजन एक बार फिर से जयपुर में आयोजित किया जा रहा है। श्री गोविंदम् के डायरेक्टर श्री भरत हरियाणी ने बताया कि आगामी 23-24 दिसंबर को जयपुर स्थित एंटरटेनमेंट पेराडाइज में लगातार तीसरी बार फैशन एग्जीबिशन का आयोजन किया जा रहा है। जिसमें वूमेंस फैशन क्षेत्र के टॉप ब्राण्ड्स अपने उत्पादों का डिस्प्ले करेंगे। खासतौर से आगामी वेडिंग सीजन के लिए सूरत, अहमदाबाद, जयपुर आदि मण्डियों के वूमेंस फैशन वियर निर्माता बोनारों वस्त्र सीजन में एक्सक्लूसिव कलेक्शन पेश करने वाले है। गौरतलब है कि हमसे पूर्व श्री गोविंदम् द्वारा जयपुर, इन्दोर, गोवा, दमन आदि शहरों में सफलतम एग्जीबिशंस का आयोजन किया जा चुका है। श्री हरियाणी टेक्सटाइल इण्डस्ट्री के टॉप फैशन ब्राण्ड्स को एक ऐसा मंच देना चाहते है, जहाँ पर देश के समस्त कपड़ा कारोबारी अपने उत्पादों का भव्य प्रदर्शन एवं व्यापारी खरीदी कर सकें। साथ ही कपड़ा व्यापार से जुड़े विभिन्न पहलूओं पर चर्चा के लिए विशेष सेमिनार्स का आयोजन कराने की योजनाओं पर ये काम कर रहे हैं।

बोनारो वस्त्र उत्सव सीजन-7 एग्जीबिशन B2B फॉर्मेट में आयोजित की जा रही है, जिसमें पूरे भारत से होलसेल, रिटेल कपड़ा व्यापारी एवं एजेंट्स भाग लेने वाले है। श्री भरत हरियाणी के अनुसार एग्जीबिशन में फैंसी साड़ीज, सलवार सूट्स, कुर्तीज, रेडीमेड गारमेण्ट्स, गाउंस आदि उत्पादों का डिस्प्ले किया जाएगा। एग्जीबिशन में व्यापारियों को सभी उत्पादों में एकदम फ्रेश एवं लेटेस्ट कलेक्शन देखने को मिलेगा। ऐसे में व्यापारियों के लिए यह एग्जीबिशन आगामी वैडिंग सीजन की तैयारी का सुनहरा अवसर साबित होगी। एग्जीबिशन के दौरान 23 दिसम्बर को मशहूर बॉलीवुड सिंगर मिस्टर बी प्राक का लाइव कंसर्ट होगा। जिसे लेकर एग्जीबिशन में भाग ले रहे सप्लायर्स में खासा उत्साह देखा जा रहा है। इसी तरह एग्जीबिशन के दूसरे दिन 24 दिसम्बर को फैशन शो का भी आयोजन किया जाएगा, जिसमें जाने माने मॉडल्स प्रस्तुति देंगे।

सूरत के सप्लायर्स कर रहे हैं खास तैयारी

बोनारों वस्त्र उत्सव सीजन -7 के सूरत के टेक्सटाइल निर्माता खास तैयारी कर रहे हैं। आगामी वेडिंग एवं फेस्टिव सीजन के लिए फैंसी साड़ीज, लहंगे, रेडीमेड गारमेण्ट्स आदि में सप्लायर्स वेडिंग रेंज प्रस्तुत करने वाले है।

गीडा स्थापना दिवस कार्यक्रम में गोरखपुर शहर में 4 दिवसीय ट्रेड शो हुआ सम्पन्न

सीएम योगी ने दिया भरोसा...निवेशकों के साथ है सरकार

गोरखपुर/ दिपक कारीवाल... औद्योगिक विकास प्राधिकरण (गीडा) गोरखपुर का स्थापना दिवस समारोह 30 नवंबर को धूमधाम से मनाया गया। जिसके मुख्य अतिथि माननीय मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ जी थे। समारोह में 4 दिवसीय ट्रेड शो का भी आयोजन किया गया था जिसमें गोरखपुर एवं प्रदेश के अन्य कई जिलों के उत्पादों के 250 स्टॉल लगे थे। उद्घाटन समारोह के बाद बाहर से आये कुछ बड़े उद्यमी एवं गोरखपुर के उद्यमियों के साथ मुख्यमंत्री जी ने चाय पर चर्चा करते हुए सभी उद्यमियों को प्रदेश में निवेश के लिए आमंत्रित किया और कहा कि प्रदेश में क़ानून व्यवस्था बेहतर हुई है अतः आपको निडर होकर यहाँ निवेश करना चाहिए। प्रदेश में सरकार उद्यमियों के हित के लिए लगातार कार्य कर रही है।

4 दिवसीय ट्रेड फेयर के आयोजन के क्रम में 1 दिसम्बर को NSIC द्वारा बायर सेलर मीट का आयोजन किया गया था जिसमें HURL एवं रेलवे के अधिकारियों ने अपने यहाँ ख़रीदे जाने वाले उत्पादों के बारे में बताते हुए कहा कि बहुत से उत्पाद अभी भी गोरखपुर में नहीं बनते हैं। उन उत्पादों के उद्योग गोरखपुर में लगे तो उन्हें बहुत फायदा होगा। गोरखपुर ट्रेड शो में दिनांक 02/12/2023 को उद्यमियों को केंद्र सरकार व राज्य सरकार की योजनाओं के बारे में जानकारी हेतु एक कार्यशाला का आयोजन किया गया । इस कार्यशाला में श्री अमित बाजपेयी निदेशक , एमएसएमई-डी आई, कानपुर के द्वारा कार्यशाला का सम्बोधन किया गया एवं विभिन्न योजनाओं की जानकारी दी गयी इसके साथ ही उद्यमियों की शंकाओं का भी समाधान किया गया। इस कार्यशाला में श्री नीरज निकुंज सहायक आयुक्त जेम प्रकोष्ट उ.प्र., लखनऊ ने जेम पोर्टल के विषय में तकनीकी जानकारी उपलब्ध कराई। कार्यशाला का मुख्य उद्देश्य उद्यमियों को केंद्र एवं राज्य सरकार द्वारा संचालित योजनाओं की जानकारी उपलब्ध कराने के साथ ही उनकी समस्याओं का भी निराकरण किया जाना था। समझ में प्रत्येक दिन शाम 3 से 6 बजे तक सांस्कृतिक कार्यक्रम का भी आयोजन किया गया। जिसमें स्थानीय एवं भोजपुरी कलाकारों द्वारा मनोरम कार्यक्रम प्रस्तुत किया गया।

मेन्स फैशन में रेमण्ड का क्रेज बरकरार -श्री संजय महाजन

अमृतसर/ ''रिटेल बाजार में नवम्बर माह में वेडिंग सीजन की ग्राहकी चरम पर रही। वेडिंग एवं पार्टी वियर परिधानों में लाइट पोलीवूल सूटिंग्स एवं एथनिक फैब्रिक्स में नये कलेक्शन की मांग अच्छी रही। आगे भी लम्बा वैवाहिक सीजन होने से मेन्स वियर में अच्छी ग्राहकी रहने की उम्मीद है'' अमृतसर स्थित प्रसिद्ध मेन्स फैशन फैब्रिक रिटेल स्टोर जे. महाजन के संचालक श्री संजय महाजन ने रिटेल ग्राहकी पर चर्चा के दौरान यह जानकारी देते हुए बताया कि इस समय वैवाहिक एवं विण्टर सीजन की मिली जुली ग्राहकी चल रही है। विगत दिनों वैवाहिक सीजन के चलते एथनिक कपड़ों की मांग अच्छी रही। वहीं मेन्स सूट्स के लिए आज भी रेमण्ड ग्राहकों की पहली पसंद है। श्री महाजन ने कहा कि मेन्स फैशन के लिए रेमण्ड की ओर से लाइट पोलीवूल सूटिंग्स एवं एथनिक फैब्रिक्स में भरपूर रेंज आ रही है। कुल मिलाकर मेन्स फैशन में रेमण्ड का क्रेज बरकरार है।

बाजार में लाइट पोलीवूल सूटिंग्स एवं एथनिक फैब्रिक्स की मांग

एथनिक वियर ट्रेण्ड में आने से बढ़ी बिक्री...श्री संजय महाजन विगत 45 वर्षों से रिटेल कारोबार में संलग्न है। ये अपने स्टोर जे. महाजन पर टॉप सूटिंग-शर्टिंग ब्राण्ड्स का कपड़ा वाजिब दरों में उपलब्ध करा रहे है। श्री महाजन ने कहा कि विगत कुछ सालों से मेन्स वियर फैशन में जैकेट्स, ब्लेजर्स, शेरवानी, कुर्ता पायजामा आदि का ट्रेण्ड चलने से जैकॉर्ड एवं एम्ब्रॉयडरी कपड़ों की मांग बढ़ी है। खासतौर से शादी-विवाह में कुर्ता पायजामा एवं जैकेट्स में फैशन में आने से मेन्स वियर स्टोर्स पर ग्राहकी बढ़ी है।

डिजिटल मार्केटिंग प्लेटफॉर्म ◆ द पिक्चर फैक्टरी

THE PICTURE FACTORY TPF

दिल्ली/ अपने बिजनेस को ऑनलाइन बढ़ाने के लिए हमारे साथ जुड़ें! हम एक ई-कॉमर्स सेवा प्रदाता हैं जो आपको विभिन्न प्लेटफॉर्म पर अपने ब्राण्ड को प्रस्तुत करने और बढ़ाने में मदद करता है। हमारी सेवाएं आपको ऑनलाइन मार्केटिंग में एक नई ऊंचाई तक पहुंचने में मदद करेंगी, जिससे आप अपने उत्पादों और सेवाओं को लाखों ग्राहकों के साथ साझा कर सकें। आइए साथ मिलकर आपके व्यापार को ऑनलाइन सफलता की ऊँचाइयों तक पहुंचाएं!''

एक ब्राण्ड को दूसरों के समान में विशिष्ट मौजूदगी क्या प्रदान करती है? कोई यह कह सकता है डिजिटल मार्केटिंग, लेकिन कभी-कभी, यह भी काफी नहीं होता कि प्रतिस्पर्धा के साथ कंटेम्पोररी रहें। हम परिवर्तनों के युग में जी रहे हैं, और स्थिति ऐसी मांगती है जिसमें परिवर्तनकारी दमदार समाधानों की आवश्यकता है। डिजिटल पहुंच से अधिक, कंपनियों को ऐसे समाधानों की आवश्यकता है जो उन्हें फैशनेबल बनाए रखते हैं और उन्हें ट्रेंडिंग सेक्शन में रखते हैं। ''द पिक्चर फैक्टरी'' ने 08/03/2020 को गठित हुई थी जिसका सरल उद्देश्य था ई- कॉमर्स को सरल बनाना और भारतीय उत्पादन हाउसेस और ऑनलाइन विक्रेताओं को उत्पाद और मॉडल फ़ोटोग्राफी और वेबसाइट विकास और डिजिटल मार्केटिंग, उत्पाद खरीद और आपूर्ति जैसे सभी पहलुओं के माध्यम से बेचने और विपणि करने को आसान बनाना था। ''द पिक्चर फैक्टरी'' (टीपीएफ) ऐसे प्रवृत्तिपूर्ण समाधानों की छाया प्रदान करती है, जो किसी भी ब्राण्ड को एक शानदार ऑनलाइन मौजूदगी की गारंटी देती है। इसमें फोटो शूट, वेब डिज़ाइनिंग और डेवेलपमेंट से लेकर डिजिटल मार्केटिंग सेवाएं, ऑनलाइन बिक्री बढ़ाने और बहुत कुछ शामिल है। संक्षेप में, किसी भी ई-कॉमर्स या ऑनलाइन व्यापार को नई ऊचाइयों तक पहुंचाने के लिए सब कुछ।

हम एक ऐसी टीम हैं जो एक ही छत के नीचे सभी ई-कॉमर्स सेवाएं प्रदान करती हैं। हमारी विशाल सेवाएं, जो आपके ऑनलाइन व्यापार को सस्ते दरों पर बढ़ा सकती हैं, में शामिल हैं, जैसे कि E-commerce Photoshoot, Catalog, Listing, की अकाउंट मैनेजमेंट, वेबसाइट डेवेलपमेंट, डिजिटल मार्केटिंग सेवाएं (एसईओ और एसएमओ), Outdoor Shoot, Banner Shoot, Look Book & MarketPlace Onboard !

अपने व्यापार को ऑनलाइन बढ़ाएँ

Digital Market में आपका व्यापार बढ़ाएं! हम यहाँ हैं आपके साथ, आपके व्यापार को ऑनलाइन दुनिया में उच्चतम ऊचाईयों तक पहुँचाने के लिए। हमारी डिजिटल मार्केटिंग सेवाएं आपको नए संदर्भों, नए ग्राहकों और बड़े व्यापार का संभावना देती हैं। जुड़िए हमारे साथ, और बढ़ाएं अपने व्यापार की डिजिटल पहुँच को!

हमारी टीम आपके व्यापार को ऑनलाइन मंच पर प्रमोट करने के लिए अद्वितीय रणनीतियों का उपयोग करती है, जिससे आप अपनी लक्ष्यों और लक्ष्यों की प्राप्ति में सफलता प्राप्त कर सकते हैं। हम नहीं सिर्फ आपके व्यापार को विकसित करने में सहायक हैं, बल्कि हम एक साथी की भूमिका निभाते हैं जो आपके सफलता की कहानी में एक महत्वपूर्ण हिस्सा बनते हैं।

HTTPS://THEPICTUREFACTORYTPF.COM

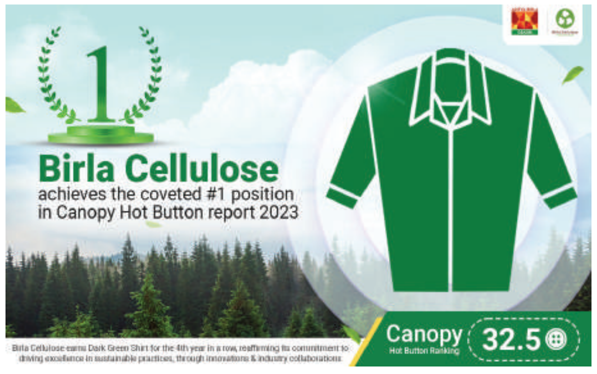
TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.

Tessitura Monti India Pvt. Ltd. BORN IN ITALY 1911

Factory & Registered Office :
Gat No. 147, Village Tamgaon, Post - Sangavde, Tal. Karveer,
Kolhapur - Hupari Road, Dist. Kolhapur - 416202. Maharastra.
INDIA. Tel. No : +91 231 2682900 Email : info@monti.co.in

Corporate Office :
77, Jodh Towers, 4th Floor, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027
INDIA. Tel. No : +91 80 40500288
Email : office@monti.co.in Website : www.monti.co.in

Birla Cellulose Ranks No.1 and Sustains Dark Green Shirt Rating in Canopy's Hot Button Report 2023 for Fourth Consecutive Year



Mumbai: Birla Cellulose, a flagship brand of Grasim Industries Ltd., is proud to announce that Birla Cellulose has secured the first position in Canopy's Hot Button Report 2023, because of its unwavering commitment to conserving ancient and endangered forests and promoting circular solutions. The company continues its exceptional streak by securing the highest rating of 'Dark Green Shirt' for the fourth consecutive year.

Canopy, a non-profit organization dedicated to environmental causes, issues an annual Hot Button Report. This report empowers fashion brands and retailers to comprehensively evaluate suppliers of Man Made Cellulosic Fibers (MMCF) regarding their sourcing of forest fibers.

Commenting on the ranking, **Mr H.K. Agarwal, Managing Director, Grasim Industries Ltd., and Business Director Birla Cellulose, said,** "This esteemed recognition serves as confirmation of Birla Cellulose's steadfast dedication and commitment to improve sustainable wood sourcing practices, forest conservation, innovation, next-generation fiber solutions, and transparent operations across the entire value chain."

Birla Cellulose, in collaboration with global MMCF producers, actively supports the Convention on Biological Diversity's commitment to conserving at least 30% of terrestrial ecosystems by 2030.

The company remains at the forefront of industry collaboration, working closely with brands, supply chain partners, and key stakeholders, including Canopy, Fashion for Good, and Circular Fashion Partnership, to drive the scaling up of circularity in the fashion sector.

About Birla Cellulose

Birla Cellulose, the pulp and fibre business of the Aditya Birla Group, is a leading sustainability-focused Man-Made Cellulosic Fibres (MMCF) producer. Birla Cellulose operates 12 sites for pulp and fibre manufacturing that apply environmentally efficient closed-loop technologies including recycled materials and enhanced conservation of natural resources. Its five global advanced research centres are equipped with state-of-the-art facilities and pilot plants. Birla Cellulose's fibers are made from renewable wood and are produced using a closed-loop process with significantly lower carbon emissions and lower resource consumption. Birla Cellulose collaborates actively with its upstream and downstream partners to create a bigger and broader positive impact on the sustainability of its value chain. Visit www.birlacellulose.com

Nicole Rycroft, Executive Director, Canopy, said, "A hearty congratulations to Aditya Birla for securing the top spot in Canopy's 2023 Hot Button Report. We commend their hard work to remove Ancient and Endangered Forests from the MMCF supply chain and are encouraged by their consistent progress to bring Next Gen fibres to market at scale."

About Canopy's Hot Button Report:

Canopy's Hot Button Report serves as the essential guide for fashion brands and retailers, ensuring responsible sourcing from MMCF producers committed to mitigating biodiversity and deforestation risks. The textile industry increasingly values eco-friendly practices, with over 550 global brands seeking partnerships with 'green shirt' producers. These brands, collectively generating over US $1 trillion in annual revenue, signify a substantial industry shift towards sustainability. The coveted 'dark green shirt producer' ranking signifies the highest adherence to CanopyStyle requirements, emphasizing Ancient and Endangered Forest conservation, transparency, traceability, and next-generation solutions.