रक्षाबंधन की हार्दिक शुभकामनाएँ

पाक्षिक

टेक्सटाईल वर्ल्ड

Postal Registration No : BHILWARA/208/2021-2023 Posting on 24-08-2023 at Rail Mail Service, Bhilwara

वर्ष-26 | अंक-05 | भीलवाड़ा/ 22 अगस्त, 2023 | कुल पृष्ठ- 28 | मूल्य : 25 रुपए | 1

कॉटन यार्न की मांग सुधरने पर ही उत्पादन में आएगी तेजी

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

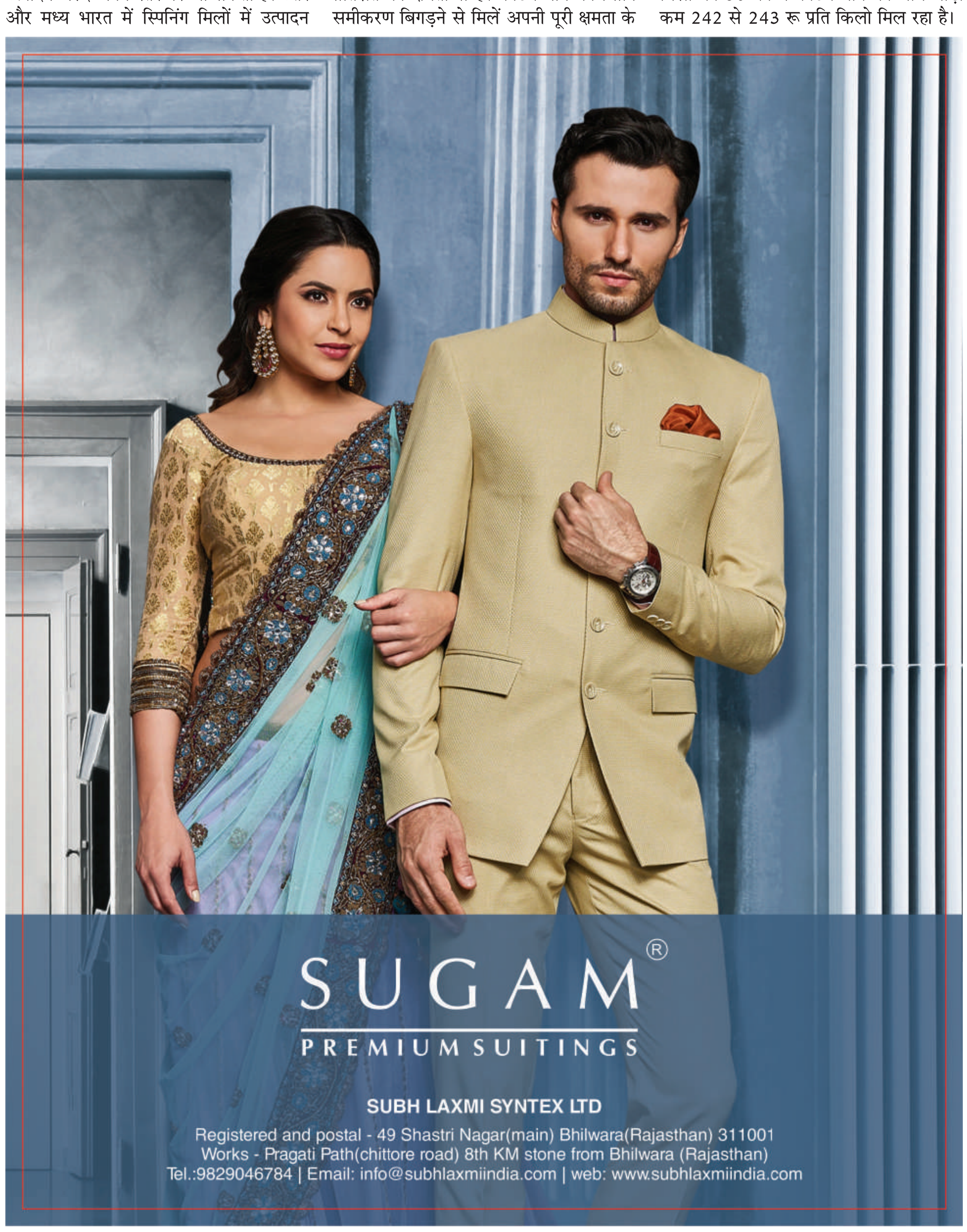
यार्न में करेंट नहीं है। कॉटन यार्न के भाव सुस्त है। मांग का अभाव है, जबकि कॉटन यार्न का उत्पादन कम हो रहा है, बावजूद कॉटन यार्न की मांग कमजोर है। बीच की अवधि में मांग एवं आपूर्ति के बीच असंतुलन होने की संभावना से कॉटन यार्न में उछाल आया था, लेकिन यह उछाल टिक नहीं सका और कॉटन यार्न पर फिर से दबाव बनना शुरू हो गया है। सीजन 2022-23 में रुई का

Since 1999 9004668794
KATARIA INSURANCE
SHOP . GODOWN . FACTORY

उत्पादन, आयात एवं निर्यात के जो आंकडे आए हैं, उसके अनुसार आगे रूई के भाव में उछाल की संभावना कम लग रही है। बाजार में रूई के भाव स्थिर रहते हैं तो मिलें यार्न का उत्पादन जारी रखने के लिए कदम बढ़ा सकती है। यद्यपि सूती कपडों का उठाव कम होने से यार्न की मांग सुस्त है।

कपड़ों का उत्पादन कम होने और आगे की ग्राहकी निकलने में देरी की संभावना को देखते हुए ग्रे कपड़ों का उठाव तो घटा ही है, फिनिश कपड़ों की मांग भी नहीं बढ़ रही है, इसलिए बाजारों में कॉटन यार्न की मांग में कोई बड़ा उछाल नहीं आ रहा है। मिलों के पास निर्यात ऑर्डर कमजोर हैं, उल्टे कुछ यार्न का आयात किया जा रहा है। संतोषजनक बात यह है कि कॉटन यार्न के कच्चे माल रूई में अब अधिक भाव बढ़ने की संभावना नहीं है। कारण कि रूई के भाव में बिना वजह भाव में हो रहे उतार एवं चढ़ाव के कारण न केवल स्पिनिंग इकाइयों को इसका खामियाजा भुगतना पड़ा है, बल्कि जिनिंग इकाइयों को भी भाव में स्थिरता नहीं होने के कारण जोखिम एवं नुकसान उठाने पड़े हैं।

जहां तक कॉटन यार्न के उत्पादन का सवाल है, ऐसी रिपोर्ट है कि यार्न का उत्पादन थोड़ी गति पकड़ना शुरू कर दिया है। यदि स्थानीय एवं निर्यात मांग का उचित सपोर्ट मिले तो स्पिनिंग मिलों में यार्न का उत्पादन जल्द अपने स्तर पर आ सकता है। उत्तर और मध्य भारत में स्पिनिंग मिलों में उत्पादन 75 से 90 प्रतिशत की क्षमता से हो रहा है, तो साउथ की ओर मिलों में उत्पादन 60 से 75 प्रतिशत की क्षमता से है। कॉटन यार्न का बिक्री समीकरण बिगड़ने से मिलें अपनी पूरी क्षमता के साथ उत्पादन करने में असमर्थ है। लंबे समय से कमजोर रही मांग में सुधार के संकेत है। हाल मिलों को 30 कोम्ब कॉटन यार्न का भाव थोड़ा कम 242 से 243 रू प्रति किलो मिल रहा है।



पर्यटकों की रेलमपेल से हैण्डीक्राफ्ट वस्त्रों की बम्पर बिक्री

उदयपुर/ नवीन कोठारी

देश का दूसरा कश्मीर कही जाने वाली लेक सिटी में पर्यटकों के जबरदस्त आगमन से हस्त निर्मित वस्त्रों की अचानक मांग बढ़ गई। यहां का खुशनुमा वातावरण पर्यटकों को इतना आकर्षित कर रहा है कि वीकेण्ड और दो-तीन अवकाश के दिनों में पूरे शहर में जाम की स्थिति बन जाती है।

स्थानीय वस्त्र बाजार में राजस्थानी हस्तशिल्प वस्त्र का अच्छा-खासा व्यापार होता है। अन्य राज्यों में राजस्थानी हस्तशिल्प के वस्त्र बहुत पसंद किये जाते हैं। यही कारण है कि यहाँ घूमने आने वाले अधिकतर यहां की यादगिरी के रूप में इन वस्त्रों को खरीदते हैं। बंधेज की साड़ियाँ हो या ट्रेडिशनल लहंगे-कुर्ते। इनकी सर्वाधिक डिमाण्ड रहती है। स्थानीय बाजार में इनका स्टॉक भरपूर मिलता है और अच्छी तादाद में बेचा भी जाता है। अन्य वस्त्रों में लहरिये के अलावा अन्य वस्त्रों का बाजार नरम है किन्तु आने वाले दिनों में बाजार में उठाव की आशा है।

कमजोर मांग के चलते स्पिनिंग एवं वीविंग इण्डस्ट्रीज असमंजस की स्थिति में

त्यौहारी मांग पर टिकी आशाएँ

इरोड/ जैन ललित धारीवाल

साउथ टेक्सटाइल्स इंडस्ट्रीज पिछले 18 महीनों में स्पिनिंग एंड वीविंग इंडस्ट्रीज बहुत ही ज्यादा मंदी का दंश झेल रही है। लगातार यार्न की रेट में बढ़ोतरी ओर कमजोर मांग की वजह से व्यापार में अभी सुधार आता दिख नहीं रहा है लेकिन इरोड टेक्सटाइल्स अपने आप में एक सुलझा हुआ बाजार होने के कारण धीरे-धीरे अपने वजूद को बरकरार रखने का भरसक प्रयास कर रहा है। लेकिन कमजोर मांग और पेमेंट के ढीलेपन के कारण दो-चार दिन चलने लगता है, पुनः यथास्थिति में आ जाता है।

रेयॉन फैब्रिक्स में लगातार अधिकतम उत्पादन होने के कारण मांग में कमी है। रेयॉन फैब्रिक जो अहमदाबाद मार्केट में सबसे ज्यादा प्रोसेस के लिए भेजा जाता था। अहमदाबाद प्रदूषण कंट्रोल विभाग की प्रोसेसिंग फैक्ट्रियों पर ताला लगाने के कारण कपड़ा प्रोसेस हो नहीं पा रहा है। अतः वीवर के पास माल का अधिकतम स्टॉक होने की वजह से आए भावों में कोई विशेष बढ़ोतरी नहीं देखी जा रही है। पिछले कई महीनों से रेयॉन यार्न 190 रु किलो के भाव पर टिका हुआ है। अतः कई वीवर रेयॉन फैब्रिक्स की जगह कॉटन फैब्रिक्स बनाने में जुट गए हैं लेकिन कॉटन कपड़ा जिसकी उत्पादक रेट बहुत ज्यादा होने की वजह से बिक्री बहुत कमजोर आंकी गई है। अभी दीवाली के सीजन को देखते हैं। साउथ इंडिया टेक्सटाइल्स इंडस्ट्री रेयॉन एवं कॉटन कपड़ों में डोबी डिजाइन का उत्पादन जोर-शोर से कर रहा है। आशा है कि आगामी महीनों में साउथ इंडिया टेक्सटाइल इंडस्ट्री अपने पुराने रुबाब में नजर आएगी।

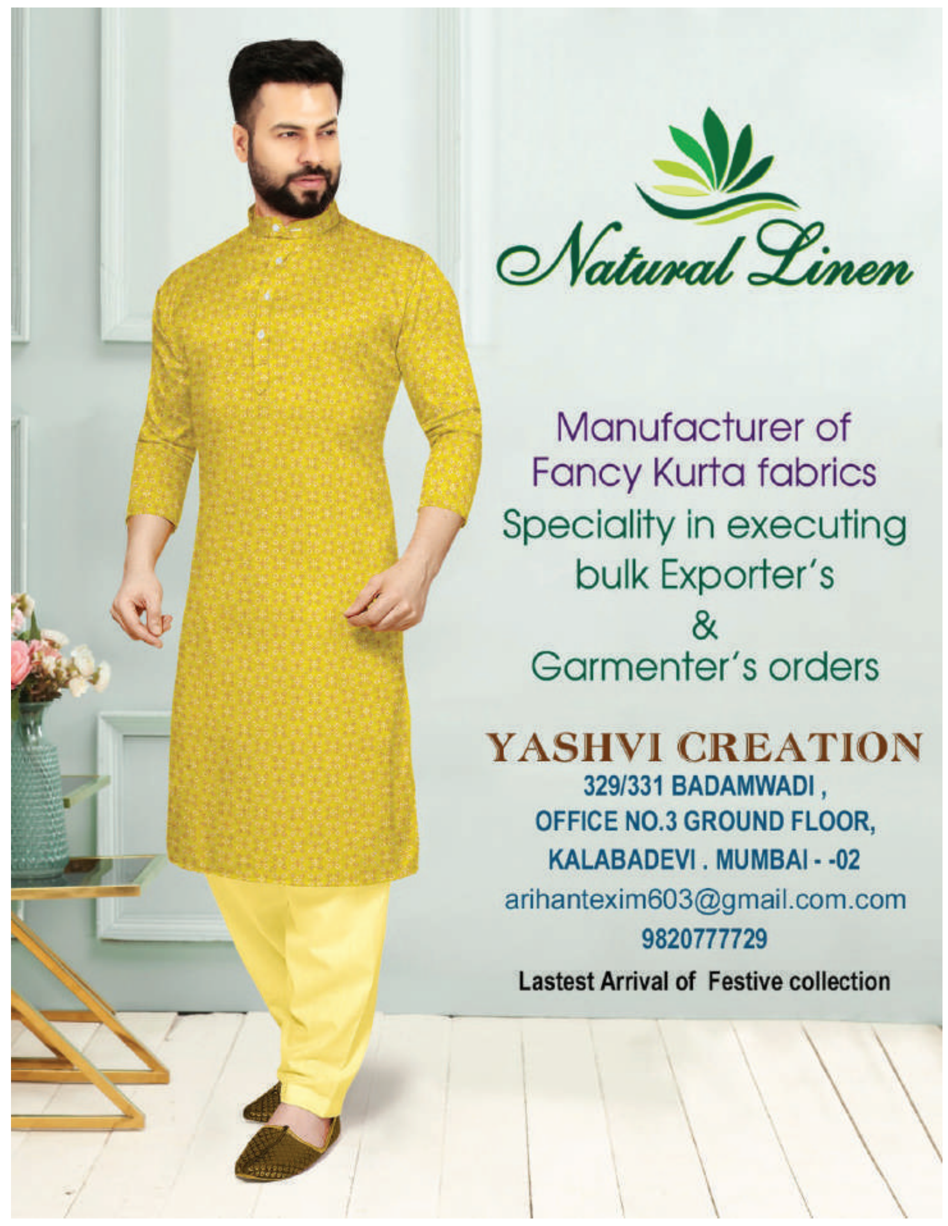
त्रिवेणी स्पिनिंग मिल्स ने बाजार में मचाई धमाल

नेपाल

त्रिवेणी स्पिनिंग मिल्स प्रा.लि., नेपाल में मचाई बाजार में रूमाल पवन एंटरप्राइजेज के प्रोपराइटर श्री बी जी झंवर हाल ही में त्रिवेणी स्पिनिंग मिल्स, नेपाल के अधिकृत डीलर बने/ प्रेस वार्ता में इन्होंने बताया कि नेपाल की प्रमुख मिल्स त्रिवेणी का 300-400 टन यार्न भीलवाड़ा बाजार में आ रहा है। भीलवाड़ा के व्यापारी सभी काउन्ट निरन्तर ले रहे हैं। जिसमें प्रमुख काउन्ट 1/15s पॉलिस्टर जो कि माइक्रो फाइबर से बना हुआ है, जिसकी वजह से कपड़े में स्पन फील आती है। 2/30 पीवी ग्रे, 70/30 फाइन डोनियर फाइबर से बनाया जा रहा है। भीलवाड़ा के व्यापारी 2/30 पी वी ग्रे को मल्टीपल क्वालिटी में यूज कर रहे हैं। भीलवाड़ा में त्रिवेणी नेपाल के यार्न 1/15, 2/30 व 2/40 पीवी 70/20 ब्लैक की लगातार डिमाण्ड बनी हुई है। हाल ही में कम्पनी ने दो नए काउन्ट 2/20 पॉलिस्टर माइक्रो फाइबर व 2/18 फाइन डोनियर से बना कर भीलवाड़ा भेजा है। क्वालिटी की गुणवत्ता के कारण कम समय में ही त्रिवेणी (नेपाल) ने बाजार में अपना दबदबा बनाया है। त्रिवेणी नेपाल में हाल ही में 2/30 मीलान्ज के अंदर इलाज में डवलपमेंट स्टार्ट कर दिया है। कंपनी ने 10-12 शेड डवलपमेन्ट कर दिए हैं, बाकी के शेड अभी डवलपमेंट में है। आशा है आने वाले महीनों के अंदर कंपनी 200 से 300 टन माल डाइड का भीलवाड़ा बेचने का प्लान कर रही है।

नहीं सुधरे हालात, मंदी अभी बरकरार

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल.... मुजफ्फरनगर वस्त्र व्यवसाय अभी मंदी से बाहर नहीं निकल पाया है। लगन साया मुहूर्त फिलहाल बंद है, कोई प्रमुख त्यौहार भी नहीं है। पेमेंट की आवक कमजोर बनी हुई है, रिटेल में काफी पार्टियां कम पूँजी से काम करने वाले को भी थोक व्यापारी माल दे रहे हैं, किन्तु अधिकांश मामलों में पार्टी फेल हो जाती है, ये समस्या आम है। अभी कुछ दिनों और मंदी अभी रह सकती है। मुजफ्फरनगर के लेडीज सूट निर्माता भी अभी शान्त हैं, छूटपुट डिमांड के अतिरिक्त कुछ नहीं है।



खादी की लोकप्रियता में वृद्धि बरकरार

वित्तीय कारोबार की वर्तमान स्थिति

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

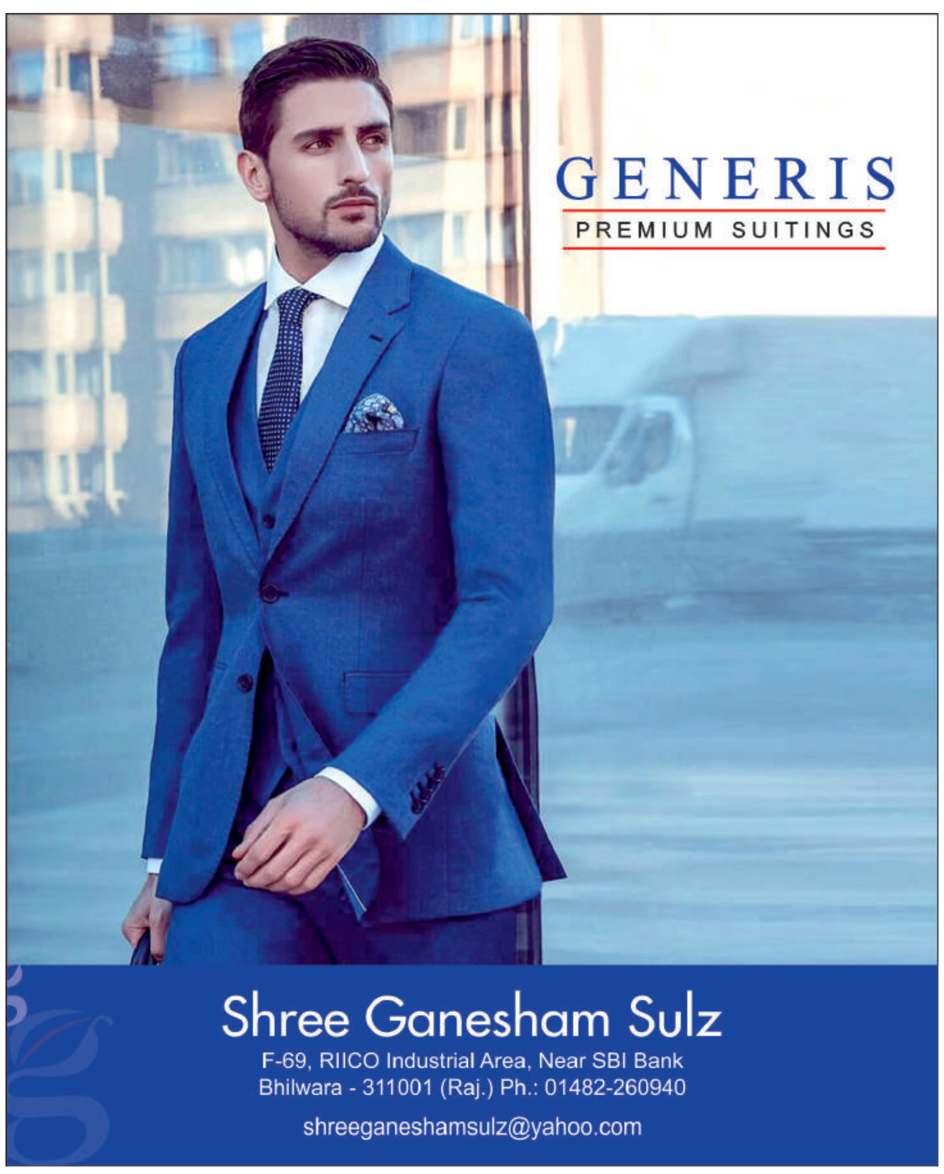
स्वतंत्रता आंदोलन में खादी एक स्वदेशी आंदोलन बन गया। विदेशी वस्त्रों से दूरी बनाते हुए स्वदेशी वस्त्रों को बढ़ावा देने के लिए खादी वस्त्रों के प्रयोग को प्रोत्साहित किया गया। अब फैशन के युग में भी खादी अपनी उपस्थिति और अधिक स्पष्ट कर रही है। राष्ट्रपिता महात्मा गांधी ने ग्रामीण अर्थव्यवस्था को मजबूत करने के लिए खादी का उपयोग बढ़ाने पर व्यापक ध्यान दिया था। आज़ादी के बाद भारत का राष्ट्रीय ध्वज खादी कपड़े से बनाने के निर्णय ने इसके महत्व को और उजागर किया। खादी के प्रसार के लिए देश में 1957 में खादी ग्रामोद्योग आयोग की स्थापना की गई। खादी ग्रामोद्योग मंडल के माध्यम से प्रदेश में खादी का प्रचार-प्रसार किया जा रहा है। कहा जाता है कि खादी एक ऐसा परिधान है जो किसी भी मौसम में शरीर के लिए आरामदायक होता है।

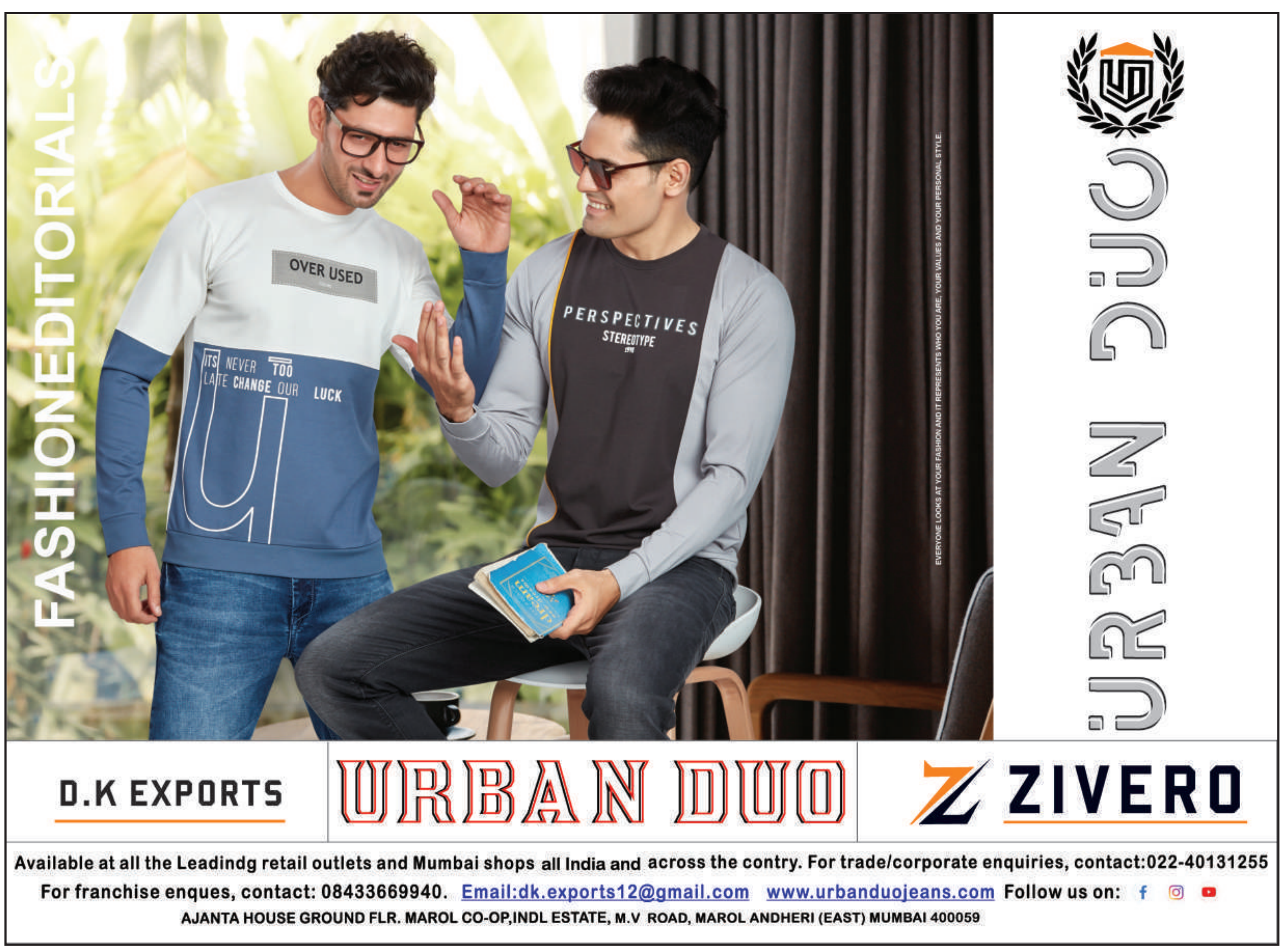
आजादी के बाद से ही देश में खादी के प्रसार के प्रयास किये जा रहे हैं। प्रथम प्रधानमंत्री पंडित जवाहरलाल नेहरू ने खादी का झंडा फहराया। खादी ग्रामोद्योग आयोग द्वारा विभिन्न योजनाओं के कार्यान्वयन के कारण खादी का प्रसार हुआ। हाल ही में प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने 'ब्रांड खादी' बनाने का प्रयास किया है। वे स्वयं खादी पहनने वाले बन गए। अपने कपड़ों में खादी से बने जैकेट, कुर्ता, टोपी, मफलर का उपयोग करने लगे। वे लगातार लोगों से खादी का इस्तेमाल करने की अपील कर रहे हैं। गृह मंत्री अमित शाह ने भी अपील की कि अमीर लोगों को सालाना 5000 खादी देना चाहिए। खादी ग्रामोद्योग आयोग के अध्यक्ष मनोज कुमार गोयल ने 'ब्राण्ड शक्ति ' अभियान शुरू किया है।

हाल ही में खादी के लिए अनुकूल माहौल के चलते खादी ग्रामोद्योग की बिक्री का आंकड़ा करोड़ की उड़ान भर चुका है। पिछले नौ वर्षों में खादी ग्रामोद्योग का कारोबार काफी बढ़ा है। साल 2023-14 में यह 31,154 करोड़ था। साल 2022-23 में यह बढ़कर 1 करोड़ 34 लाख करोड़ रुपये यानी 332 फीसदी हो गया है। इस क्षेत्र में, विशेषकर ग्रामीण क्षेत्रों में, लगभग 1 मिलियन नई नौकरियाँ सृजित हुई हैं।

अकेले खादी पर गौर करें तो आंकड़े बताते हैं कि इसमें भी नए कीर्तिमान स्थापित हुए हैं। वर्ष 2013-14 में खादी कपड़े का उत्पादन 811 करोड़ रुपये था। 2022-23 में यह बढ़कर 2916 करोड़ रुपये हो गया है। इसमें 260 फीसदी की बढ़ोतरी हुई है। कोविड 19 संक्रमण के बाद प्राकृतिक वस्त्रों की मांग बढ़ी है। इससे खादी कारोबार को फायदा हुआ है और इसकी मांग बढ़ रही है। पिछले साल गांधी जयंती पर नई दिल्ली के खादी भवन में एक ही दिन में 1 करोड़ 34 लाख रुपये की रिकॉर्ड बिक्री हुई थी।

मेक इन इंडिया, वोकल फॉर लोकल, आत्मनिर्भर भारत अभियान के जरिए खादी को बढ़ावा दिया जा रहा है। इसमें ब्याज सब्सिडी, खादी सशक्ति करण, वर्कशेड प्रोत्साहन योजना, विपणन सुधार योजना, खादी का फैशनीकरण, बिक्री के लिए वेबसाइट आदि शामिल हैं।

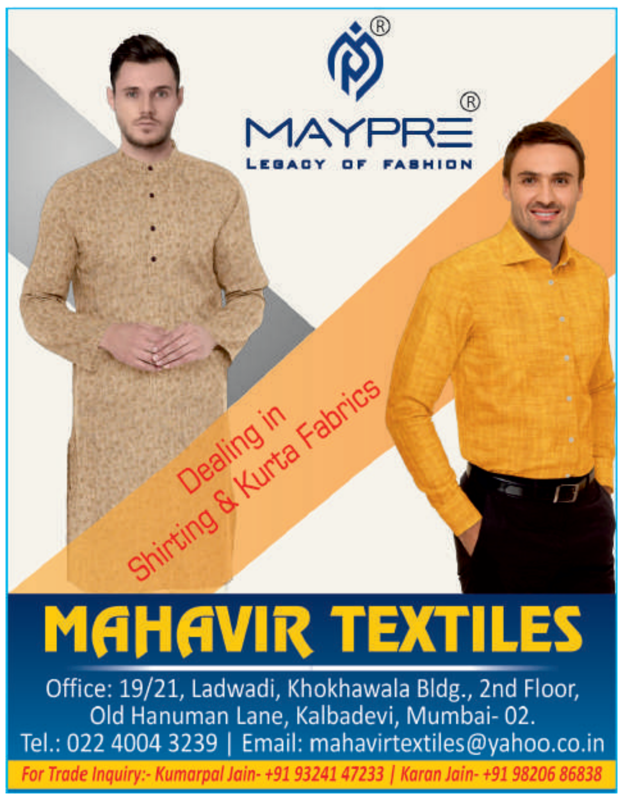


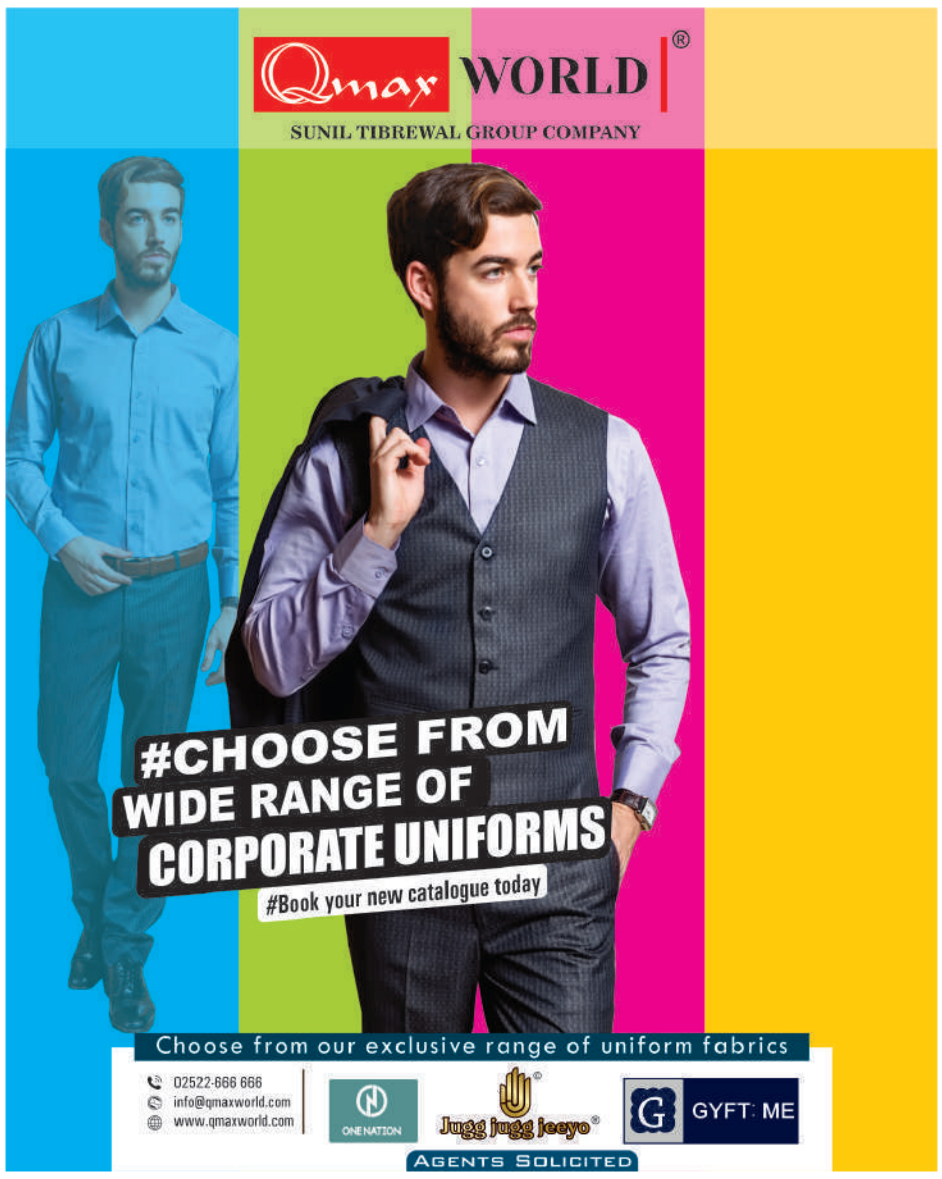


मेन्स फैशन इंडस्ट्री में प्रीमियम फैब्रिक ब्राण्ड PANERO की लॉञ्चिंग

मुम्बई/ मेन्स फैशन इंडस्ट्री में उच्च गुणवत्तायुक्त उत्पाद की मांग प्रचुर है। इसी कड़ी में हाल ही में मेन्स फैशन के क्लास और स्टेटस को परिभाषित करने के लक्ष्य से स्टाइलिश सूटिंग शर्टिंग PANERO ब्राण्ड की लॉञ्चिंग की घोषणा की गई। विश्वभर की फैशन कैपिटल में चल रहे फैशन, ट्रेंड, डिजाइंस और स्टाइल से प्रेरणा लेते हुए PANERO ब्राण्ड मेन्स फैशन की फर्स्ट चॉइस को जीवंत करता है। जो वर्ग अपने जीवन में परफेक्ट चॉइस रखते हैं, उन्हें विशिष्टता प्रदान करने का वादा करता है। आक्रामक एवं नई रणनीति के साथ चैनल पार्टनर्स एवं उपभोक्ताओं एवं पूरी टीम द्वारा एक विश्वस्तरीय पहुँच बनाने के लक्ष्य से PANERO ब्राण्ड की लॉञ्चिंग की जा रही है। किसी लक्ष्य को ध्यान में रखकर आगामी महीने में PANERO ब्राण्ड के लिए एक मजबूत टीम का गठन किया जा रहा है। कंपनी के उच्च प्रबंधन श्री प्रमोद वालिया, श्री आर.के. सिंह और श्री हेमंत वालिया ने यह जानकारी देते हुए कहा कि आगामी सीजन में व्यापार संवर्धन के लिए हम शुभकामनाएँ प्रेषित करते हैं। ब्राण्ड की अधिक जानकारी के लिए हमसे संपर्क भी कर सकते हैं।

PAÑERO
FABRIC THAT SPEAKS CLASS & COMFORT





ÀBSOLŪTO द्वारा लखनऊ में रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन

ऑटम विण्टर कलेक्शन की हुई जोरदार बुकिंग

लखनऊ/ मेन्स फैशन फैब्रिक ब्राण्ड ABSOLUTO ने अपने अधिकृत होलसेल डीलर अग्रवाल शर्टिंग एवं ELITE के एजेंसी पार्टनर श्री गोपाल तुलस्यान के सानिध्य में 2 अगस्त 2023 को लखनऊ शहर स्थित गोल्डन ट्यूलिप होटल में सेल्स कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया। कंपनी के युवा डायरेक्टर श्री हर्ष सेकसरिया ने व्यापारियों की उपस्थिति में दीप प्रज्वलित कर कॉन्फ्रें स का विधिवत शुभारंभ किया। आगामी विंटर एवं फेस्टिव सीजन के लिए ABSOLUTO द्वारा कॉन्फ्रेंस में आकर्षक फैब्रिक रेंज का डिस्प्ले लगाया गया। इस अवसर पर फैंसी प्रीमियम टीआर सूटिंग, एथनिक फैब्रिक्स, टेरीवूल सूटिंग्स में निर्मित नवीनतम रेंज की व्यापारियों ने खूब सराहना करते हुए अच्छी बुकिंग करवाई। श्री हर्ष सेकसरिया ने कहा कि ABSOLUTO मेन्स फैशन के लिए नित नए डवलपमेंट कर रहा है। मेन्स सूट से लेकर फॉर्मल एवं कैजुअल वीयर तथा शेरवानी, जैकेट्स, कुर्ता इत्यादि परिधानों के लिए ABSOLUTO की ओर से नया एवं फ्रेश कलेक्शन पेश किया गया। कंपनी ने आगामी सीजन के लिए प्रीमियम टीआर सूटिंग्स में नए रंगों एवं डिजाइंस में व्यापक रेंज तैयार की है, वहीं एथनिक वीयर के लिए जेकार्ड सूटिंग में सैकड़ों नई डिजाइंस का समावेश किया है। इसी तरह टेरीवूल सूटिंग्स में भी कंपनी ने ढेरों नये कॉन्सेप्ट पर आधारित डिजाइंस प्रस्तुत किए हैं, जिन्हें बाजार से अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

मेन्स वीयर के लिए सर्वोत्तम फैब्रिक रेंज

प्रीमियम सूटिंग फैब्रिक्स के क्षेत्र में द्रुत गति से आगे बढ़ रहे ब्राण्ड ABSOLUTO की ओर से निरंतर नए-नए डिजाइनर कलेक्शन पेश किए जा रहे हैं। वहीं ABSOLUTO ELITE आकर्षक टेरीवूल सूटिंग्स में नये कलर्स एवं डिजाइंस का उम्दा कलेक्शन प्रस्तुत किया है। वहीं WOOLLO BY ABSOLUTO ब्राण्ड के तहत जेकेटिंग के लिए नई रेंज पेश की है। सभी रेंज को बाजार से अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

अग्रवाल सिंटेक्स द्वारा डोनियर की रिटेल कॉन्फ्रेंस प्रस्तावित

जयपुर/ सूटिंग-शर्टिंग के प्रमुख होलसेल संस्थान अग्रवाल सिंटेक्स, जयपुर द्वारा आगामी 13 सितंबर को प्रतिष्ठित मेन्स वियर फैब्रिक ब्राण्ड डोनियर की रिटेल कॉन्फ्रेंस की जाएगी। संस्थान के संचालक श्री महेंद्र कुमार जैन ने बताया कि एम. आई. रोड़ स्थित होटल गोल्डन ट्यूलिप में प्रस्तावित इस एक दिवसीय रिटेल कॉन्फ्रेंस में आगामी फेस्टिव एवं वेडिंग सीजन के लिए तैयार नवीनतम रेंज का आकर्षक डिस्प्ले एवं बुकिंग की जाएगी। कॉन्फ्रेंस में रिटेल व्यापारी विभिन्न तरह की आकर्षक स्कीम्स के तहत बुकिंग करा सकेंगे।

नॉर्थ जोन में बेस्ट डीलर के अवॉर्ड से सम्मानित विगत दिनों दुबई ट्रिप के दौरान ''डोनियर इंडस्ट्रीज लि.,'' मुंबई, द्वारा अग्रवाल सिंटेक्स को नॉर्थ जोन में बेस्ट सेल अवॉर्ड से नवाजा गया। दुबई ट्रिप में अग्रवाल सिंटेक्स की ओर से 50 रिटेल व्यापारियों ने शिरकत की थी।

एजेन्सी कार्य में शिखर पर भैरव सिन्टेक्स

श्री महेंद्र जैन

श्री हर्ष जैन

भीलवाड़ा/ स्थानीय वस्त्र मंडी में पिछले 25 से 26 वर्षों से कार्य कर रही फर्म भैरव सिंटेक्स एक जाना पहचाना नाम है। फर्म के डायरेक्टर श्री महेंद्र तातेड़ अपनी ईमानदारी लगन और मेहनत से अल्प समय में पूरे भारतवर्ष में अपनी एजेंसी का नेटवर्क स्थापित कर लिया है। श्री तातेड़ के साथ उनके युवा पुत्र हर्ष तातेड़ के नित नए डवलपमेंट से एजेंसी शिखर पर स्थापित हो चुकी है। श्री तातेड़ ने बताया कि फैब्रिक डायरेक्ट बायर को देते हैं और बीच में कोई भी मार्जिन नहीं रखते हैं। भीलवाड़ा की टोटल फैब्रिक और भिवंडी शर्टिंग की प्रमुख यूनिट से कार्य कर रहे हैं, साथ ही पाली बालोतरा का सभी फैब्रिक का कार्य हाल ही में चालू कर दिया है और आने वाले समय में कॉटन व डेनिम गारमेंट की प्लानिंग ले रखी है, जो कि अति शीघ्र शुरू करने वाले है। सभी क्वालिटी में पार्टी प्रोग्राम व सेलवेज में कॉस्टिंग बेस कार्य कर रहे हैं एवं सूरत की शर्टिंग एवं एथनिक फैब्रिक में वर्क कर रहे हैं। फर्म की कार्यशैली एवं प्रोडक्ट के बारे में श्री तातेड़ ने बताया कि यूनिफॉर्म की श्रेष्ठ क्वालिटी का विपणन करना हमारा ध्येय है। वर्तमान में यूनिफॉर्म के अंतर्गत विभिन्न कलर रेंज एवं डिजाइन वर्षभर हम पार्टियों को उपलब्ध करा रहे हैं। जिसमें स्कूल, कॉर्पोरेट, सिक्योरिटी, हॉस्पिटल, कॉलेज, होटल, एयरलाइन एवं इंडस्ट्रियल सेक्टर में भी माल की आपूर्ति कर रहे हैं। साथ ही एजेंसी आज पूरे भारत में अपने व्यापार का जाल बिछाए हुए हैं।

बैंगलोर होलसेल क्लॉथ मर्चेंट एसोसिएशन ने धूमधाम से मनाया स्वाधीनता दिवस

बंगलुरु/ बैंगलोर होलसेल क्लॉथ मर्चेंट एसोसिएशन (BWCMA) द्वारा 77वां स्वतंत्रता दिवस धूमधाम से चिकपेट में मनाया गया।

कार्यक्रम की मुख्य अतिथि Ex. MLC हीरोइन श्रीमती तारा अनुराधा थी। BWCMA अध्यक्ष श्री प्रकाश पिरगल ने सबका स्वागत किया और स्वतंत्रता सेनानियों के बलिदान एवं शहीदों को याद किया। भारत सरकार की नेशनल ट्रेडर्स वेलफेयर बोर्ड ने व्यापारियों एवं उनके कर्मचारीयो के लिए पेंशन योजना की जानकारी दी। तिरंगा ध्वजारोहण एवं राष्ट्रगान के बाद श्रीमती तारा ने शहीदों को याद कर श्रद्धांजलि दी, उन्होंने कहा आज काफ़ी साल बाद चिकपेट आने का मौका मिला। सचिव श्री योगेश सेठ एवं ख़ज़ांची श्री मानेक गादिया ने सम्मान किया, उपाध्यक्ष श्री नरेश मुथा ने आभार व्यक्त किया, श्री गिरीश माकम ने संचालन किया। कार्यक्रम के बाद 1500 जनों को अनंदानम किया गया।

कर्नाटक के राज्यपाल की चाय पार्टी में शरीक हुए श्री पिरगल

स्वतंत्रता दिवस के मौके पर कर्नाटक के महामहिम राज्यपाल श्री थावर चंद गहलोत के निमंत्रण पर श्री प्रकाश पिरगल चाय पार्टी में शरीक हुए। इस अवसर पर श्री पिरगल ने कर्नाटक के मुख्यमंत्री श्री सिद्धारमैया जी एवं राज्यपाल श्री थावर चंद गहलोत से मुलाकात की।

लघु उद्योग भारती द्वारा भीलवाड़ा में इंडिया इंडस्ट्रियल फेयर का आयोजन

भीलवाड़ा/ लघु उद्योग भारती द्वारा 15, 16 और 17 सितंबर को भीलवाड़ा में आयोजित होने वाले इंडिया इंडस्ट्रियल फेयर के बारे में कनवीनर श्री गिरीश अग्रवाल ने जानकारी प्रदान करते हुए बताया कि एमएसएमई की ग्रोथ के लिए हर वर्ष फेयर आयोजित किया जाता है। इस बार यह फेयर भीलवाड़ा में आयोजित हो रहा है। मेले में पधारने का निमंत्रण देने हेतु संपर्क जारी है। लघु उद्योग भारती के प्रतिनिधिमंडल ने एमएसएमई मंत्री नारायण राणे और कपड़ा राज्य मंत्री दर्शाना जरदोश से मिलकर मेले का आमंत्रण दिया गया है। फेयर में बेस टेक्सटाइल, यार्न, वीविंग, प्रोसेसिंग, टीएफओ, गारमेंट, माइनिंग एवं एमएसएमई की 75 से 80 प्रतिशत स्टॉल बुक हो चुकी हैं। फेयर के चेयरमैन श्री महेश हुरकट ने बताया कि उद्योगों के आकर्षण को देखकर लगता है कि शीघ्र ही 100 प्रतिशत बुकिंग पूर्ण होने से स्टॉल बुकिंग बंद करनी पड़ेगी। यार्न उत्पादक बिलोसा इंडस्ट्रीज, फेयर की गोल्ड स्पॉन्सर है। यार्न कंपनी डी एन एच स्पिनर, वेलनोन पॉलिस्टर, फिला टेक्स, जीटेक्स मधुसूदन, केजरीवाल यार्न, पायनियर यार्न, सूर्य अम्बा आदि सभी कंपनियों की स्टॉल बुक हो चुकी है। फैंसी यार्न के महादेव टेक्सटाइल, सनग्लो, अभिलाषा पॉलिस्टर, आनंद स्पिनर की स्टॉल बुक हुई है। भीलवाड़ा की बड़ी कंपनी एलएनजे समूह, आरसीएम, जिंदल सॉ और मनोमय की स्टॉल बुक हुई है। मशीनरी सप्लायर का फेयर के प्रति आकर्षण बना हुआ है। वार्पिंग की कंपनियां राबा टेक्स, प्रशांतगामा टेक्स और टेक मेक इंडस्ट्रीज, लूम की सल्जर टोयटा, कंप्रेशर विनबेल कंप्रेसर, पेस इंजीनियर, एन बी मर्केंटाइल, भीलवाड़ा की मशीन उत्पादक श्री भगवती इंजीनियरिंग, ईश्वर टेक्सटाइल, एवं श्री सुलझ टेक्स, प्रतीक टेक्स भी फेयर में शामिल हो रही है। टीएफओ मशीन उत्पादक अलीधरा की स्टॉल भी बुक हुई है। सोलर कंपनियों का फेयर के प्रति विशेष आकर्षण बना हुआ है। फैब्रिक निर्माता ब्राइट स्टार और अनिरुद्ध टेक्स के साथ बड़ी संख्या में फैब्रिक कंपनी का उत्साह देखा गया है। बाहेती पॉलिफेब, पेसेडो अपीरियल, श्री विनायक टेक्सटाइल, मानसिंहका स्टोर, लुब ओ सेल्स, कूलर निर्माता राइजर इंपोर्ट एक्सपोर्ट, टेक्नो कैप्स, पी आर टेक्सप्रो, ब्लूमैन मशीन, आर बी इलेक्ट्रॉनिक्स, यूनाइटेड मेजु, इलेक्ट्रॉनिक की स्राइडर शालीमार इलेक्ट्रिकल्स एवं डायनामिक इंजीनियर्स, शिवम इंटरप्राइजेज, स्मार्ट टेक्स, क्वालिटी सूटिंग प्राइवेट लिमिटेड, जे एस आर, प्रांशी इंटरप्राइजेज, श्रीनाथ पैकेजिंग, आकाश टेक्सटाइल इंजिनियर्स, शुभम मिनकेम, जेएसके टेक्सकेम, डायफैब प्रेसर, सन इन्फोटेक सिस्टम की स्टॉल बुक हुई है। फेयर की तैयारी जोर-शोर से चल रही है। मशीनरी स्टॉल बुकिंग का कार्य देख रहे राजीव शर्मा एवं राम रतन जागेटिया ने बताया कि मशीनरी की 95 प्रतिशत स्टॉल बुक हो चुकी है।

5 अगस्त को चित्तौड़ में लघु उद्योग भारती की प्रांतीय बैठक संपन्न हुई जिसमें नवीन दायित्व की घोषणा की गई है। जिसमें राजकुमार मेलाना प्रदेश संयुक्त सचिव, संजीव चिरानिया एवं रामकिशोर काबरा प्रदेश कार्यकारिणी सदस्य, अजय मूंदड़ा प्रांत संयुक्त सचिव, महिला इकाई की विमला मुनोत एवं चंदा मूंदड़ा प्रांत कार्यकारिणी सदस्य घोषित किये गए।

प्रांत बैठक में बोलते हुए अखिल भारतीय संगठन मंत्री श्री प्रकाश चंद्र ने कहा कि हम लघु उद्योग के लिए अनुकूल एवं संगठित वातावरण तैयार कर रोजगार एवं पूंजी का सृजन कर रहे हैं, जिससे देश के व्यक्ति का जीवन सुखी एवं समृद्ध हो। इस हेतु नवाचार पर भी विशेष ध्यान दे रहे हैं। राष्ट्रीय उपाध्यक्ष श्री ताराचंद गोयल ने कहा संगठन मजबूत होगा तो उद्योग मजबूत होंगे। राष्ट्रीय महासचिव घनश्याम ओझा ने वर्तमान परिप्रेक्ष्य में लघु उद्योग भारती की भूमिका पर जानकारी दी। प्रदेश महामंत्री योगेंद्र शर्मा ने नवीन दायित्व की घोषणा की। प्रांत बैठक में शंभू प्रसाद काबरा, पुरुषोत्तम अग्रवाल, हरगोविंद सोनी, सत्यनारायण झंवर, अजय अग्रवाल, ग्रोथ सेंटर इकाई के रामप्रकाश काबरा, राजकुमार मेहता, ओमप्रकाश जागेटिया, बिजोलिया इकाई के अभिषेक शर्मा, महिला इकाई की पल्लवी लड्डा, नीता बंसल, स्नेहलता मेलाना उपस्थित रहे।

बाजार में सुधार दृश्यमान : तेजी का दौर जारी

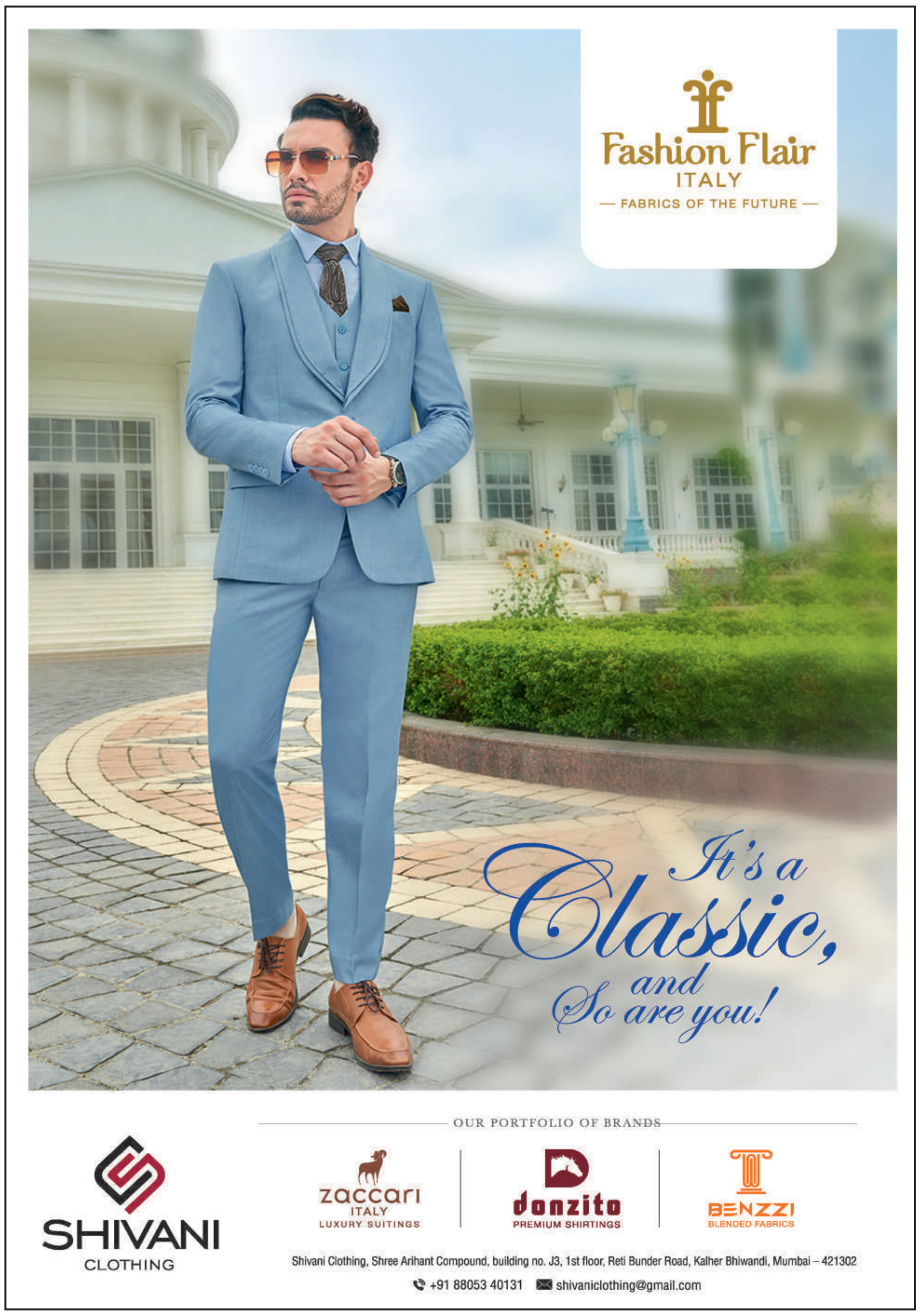
बालोतरा/ लालचन्द पुनित

स्वतंत्रता पर्व के साथ बाजार में अच्छा सुधार दृश्यमान हो गया है। यार्न में तेजी की झलक के साथ ग्रे क्लॉथ के भाव में वृद्धि का क्रम जारी हो गया है। भाव वृद्धि माहौल से औद्योगिक उत्पादकों में चहल-पहल का वातावरण स्वतः ही उजागर हो गया है। ऐसा लगता है कि तेजी का जो दौर प्रारंभ हुआ है, उसमें और बढ़ाने की सम्भावनाएँ प्रतीत होने लगी है। माना कि देश के कई भागों में प्राकृतिक कारणों से हालात चुस्त नहीं है तथापि सामान्य स्थिति के बाजारों में बिक्री का आधार कायम हो गया है। परिणामस्वरुप पोपलीन आदि के ऑफर आने की रफ्तार जारी हो गई है। ग्रे क्लॉथ में एक नई स्थिति बन गई है। जो उद्यमी अब तक ग्रे माल खरीदने में हिचक रहे थे, वे आगे आकर खरीदारी करने को उत्साह हैं। लम्बे समय से ग्रे क्लॉथ के सौदे सुस्त पड़े थे, उसमें जीवन का संचार हो गया है। इसके साथ औद्योगिक क्षेत्र में चालानी का क्रम दृष्टिगोचर होने लगा है। पोपलीन, नाइटी, पेटीकोट, रोटो, पॉकेटिंग क्लॉथ की चालानी में अच्छे प्रतिष्ठानों की भागीदारी विशेष है, जिनके गोदाम में तैयार माल है। सामान्य यूनिटों के पास भी ऑफर आ रहे हैं, परंतु उन्हें अपनी रंगाबेजी पूरी करने के लिए एक-दूसरे का सहारा लेना पड़ रहा है। ब्राण्ड इमेज धारक गुणवत्तायुक्त माल उत्पादकों का ऐसा मानना कि स्वाधीनता पर्व की इन रश्मियों के साथ बालोतरा-जसोल के रंगाई-छपाई उद्योग में नवजीवन का संचार होकर विकास के एक नये अध्याय का सूत्रपात होगा। बालोतरा जिला रूप में आने के बाद प्रथम बार जिलास्तरीय स्वतंत्रता दिवस बड़ी शान-बान और आन के साथ उमंग-उत्साह के प्रचण्ड वेग से मनाया गया। बालोतरा जल प्रदूषण नियंत्रक एवं निवारक ट्रस्ट में अध्यक्ष श्री रूपचंद सालेचा ने तथा बालोतरा अरबन को-ऑपरेटिव बैंक में अध्यक्ष अशोक सिंघवी ने ध्वजारोहण किया। विभिन्न विद्यालयों में औद्योगिकी प्रतिष्ठानों में सरकारी विभागों में झंडारोहण कार्यक्रम संपन्न हुए। बालोतरा के इस राष्ट्रीय समारोह में सरोज बेन व कन्नूभाई प्रजापति दंपति को ईमानदारी के लिए सम्मानित किया गया। इस दंपति ने लाखों के स्वर्णभूषण लौटाकर एक अनुकरणीय उदाहरण प्रस्तुत किया।

जैन धर्मावलंबियों के पर्यूषण पर्व के संदर्भ में जप, तप और आराधना का माहौल है। पूजा अर्चना व आंगी रचना के महत्व को निहारने का इसे विशेष अवसर माना जाता है। साधु-साध्वियों के व्याख्यानों से धार्मिक संस्कारों को सम्बल व मोक्ष मार्ग हेतु कर्म निर्झरा की सरिता बहती नजर आती है। प्रथम जिलाध्यक्ष बालोतरा के पदासीन होने पर उनका स्वागत अभिनंदन किया गया। प्रमुख नागरिकों ने उनसे भेंट कर उन्हें बधाई से नवाजा। अपने उद्‌बोधन में उन्होंने बालोतरा के सर्वांगीण विकास में आम नागरिकों के सहयोग की अपेक्षा की।

रक्षाबंधन के कारण लेडीज ड्रेस मटीरियल की ग्राहकी अच्छी

ब्यावर/ अनिल डोसी... स्थानीय बाजार में पर्यूषण पर्व के कारण बाजार सीमित समय तक ही खुल रहे हैं। इसी कारण मार्केट में ग्राहकी धीमी चल रही है। 15 अगस्त के बाद स्कूल यूनिफॉर्म की ग्राहकी भी कम हो गई है। आगामी सीजन के मुताबिक बाजार में नई क्वालिटियाँ आ रही है। पेमेंट की आवक कभी भी कमजोर बनी हुई है। लेडीज वीयर की मांग जोरों पर है। सूरत ड्रेस मटीरियल का माल लॉटसोट में बिक रहा है। सलवार-सूट, साड़ीयाँ, ब्लाउज पीस की मांग रक्षाबंधन को देखते हुए जोरों पर है।



SGS की मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा 2023 उत्साह के साथ सम्पन्न

गंगटोक/ सबसे लंबी कॉन्फ्रेंस के लिए प्रख्यात कम्पनी एसजीएस सिल्क मिल्स द्वारा हर वर्ष की भांति इस वर्ष भी अपनी मेगा कॉन्फ्रेंस यात्रा 2023 में व्यापारियों में जमकर बुकिंग कराते हुए उत्साह के साथ गंगटोक की वादियों का भरपूर आनंद लिया। भरोसे की परंपरा का निर्वाह करते हुए कंपनी ने 25 जुलाई से 20 अगस्त 2023 तक इस कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया वहाँ देशभर से लगभग 3700 से अधिक व्यापारियों ने सपरिवार शिरकत की। कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री किशोर दास राठी ने बताया कि इस कॉफ्रेंस को लेकर कंपनी ने गंगटोक में दो होटल रमाडा पैलेस एवं लेमन ट्री में अपने व्यापारियों के ठहरने की शानदार व्यवस्था की और हर ग्रुप के व्यापारियों से कॉफ्रेंस का दीप प्रज्वलित कर शुभारंभ करवाया।

नये डवलपमेंट की शानदार बुकिंग- कंपनी के डायरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि कंपनी द्वारा आगामी सीजन के लिए अनेक नए डवलपमेंट का जबरदस्त डिस्प्ले किया। जिससे आयातित यार्न से निर्मित टीआर की रेंज, स्पेनिश टीआर, रॉयल टीआर के साथ-साथ स्ट्रेच फैब्रिक की विस्तृत रेंज, टेसिनी ब्राण्ड में इण्डोनेशिया, चाइना से निर्मित फैब्रिक की विस्तृत रेंज को अच्छा समर्थन मिला। शर्टिंग ब्राण्ड बैलिनी में व्हाइट कलर की अनेक रेंज का समावेश किया गया। इसके अलावा रेडीमेड ब्राण्ड जोडमाइनर में नये कलेक्शन पेश किए गए जिसकी व्यापारियों ने जमकर बुकिंग कराई।

अवॉर्ड पाकर व्यापारियों में जोश- कंपनी के युवा डायरेक्टर श्री वरुण राठी ने बताया कि कंपनी अपने 25 वर्ष के आयोजन को उत्साहपूर्वक मना रही है कंपनी ने अपने व्यापारियों को टॉप टेन अवॉर्ड देकर इस कॉन्फ्रेंस में सम्मानित किया। इन अवॉर्ड को पाकर व्यापारियों में काफी उत्साह देखा गया। व्यापारियों के जोश की तारीफ करते हुए कंपनी मेनेजमेन्ट ने उन्हें भरोसा दिलाया कि एसजीएस हमेशा आप सभी के साथ खड़ा है।

गंगटोक भ्रमण का भरपूर आनंद- इस कॉन्फेंस के दौरान व्यापारियों ने उत्साह के साथ बुकिंग कराई वही गंगटोक के प्राकृतिक सौंदर्य का भरपूर आनंद लिया। व्यापारियों ने अपने परिवार के साथ गंगटोक की वादियों नाथूला दर्रा, चाइना बॉर्डर, चार धाम का भरपूर आनंद लिया। पहाड़ों के बीच बसे गंगटोक एवं आसपास के मनोरम दृश्य जहां एक ओर नदी तथा दूसरी ओर छोटे-छोटे झरनों का भरपूर आनंद लिया।

25 जुलाई से 20 अगस्त तक व्यापारियों का लगा तांता

77 वें स्वतन्त्रता दिवस की सभी को शुभकामनाएँ

श्री राठी ने इस वर्ष अपनी कॉन्फ्रेंस के दौरान सभी व्यापारियों के साथ मिलकर स्वतन्त्रता दिवस पर तिरंगा फहराकर कर सभी को इस ऐतिहासिक दिन की शुभकामनाएं प्रेषित की। सभी व्यापारियों, कम्पनी मैनेजमेण्ट, सहित कम्पनी की पूरी सेल्स टीम ने इस अवसर पर राष्ट्रगान गाया।

सम्पादकीय....

बच्चों की रचनात्मकता को दें बढ़ावा

यह एक तथ्य है कि बच्चों और किशोरों में खोजने और सीखने की प्रक्रिया काफी तीक्ष्ण होती है। खासकर अगर पढ़ाई-लिखाई के दौरान उनकी रुचि के विषय को निर्बाध तरीके से विकसित होने दिया जाए तो उनकी रचनात्मकता अक्सर कुछ नया खोज लाती है। लेकिन हमारे यहां आमतौर पर निर्धारित पाठ्यक्रम ज्यादातर बच्चों के लिए शिक्षण के ढांचे का एक अनिवार्य हिस्सा होता है और उसी के मुताबिक उन्हें अपनी पढ़ाई पूरी करनी होती है। किसी भी बच्चे के भीतर रचनात्मकता की असीम संभावनाएं होती हैं। अगर उसे एक सीमित ढांचे के भीतर समेट दिया जाता है तो उसकी प्रतिभा भी उसी दायरे में सिमट कर रह जाती है। इसलिए बचपन और किशोरावस्था में ही रुचियों की पहचान करके अगर किसी बच्चे को उसकी रुचि के क्षेत्र में जानने-समझने और कुछ करने का अवसर दिया जाए तो पूरी संभावना है कि भारी तादाद में बच्चों की प्रतिभा सामने आएगी और उसका लाभ देश और समाज को मिलेगा। हालांकि शिक्षा व्यवस्था में यह एक बुनियादी पक्ष होना चाहिए और कुछ हद तक इसका खयाल रखा भी गया है, मगर अब सरकार औपचारिक रूप से इस दिशा में एक ठोस पहल करने जा रही है।

शिक्षा मंत्रालय शुरू करने जा रहा है 'प्रयास'

गौरतलब है कि शिक्षा मंत्रालय स्कूली विद्यार्थियों को वैज्ञानिक पद्धतियों और प्रयोगों से परिचित करा कर उन्हें अनुसंधान और खोज का अवसर प्रदान करने के उद्देश्य से 'प्रयास' यानी 'प्रमोशन ऑफ रिसर्च एटीट्यूड इन यंग एंड इन्सपायरिंग स्टूडेंट्स' योजना शुरू करने जा रहा है। इस योजना का मकसद युवा विद्यार्थियों के बीच वैज्ञानिक चिंतन उत्पन्न करना और साक्ष्य आधारित विज्ञान प्रक्रिया, नवीनता और रचनात्मकता का विकास करना है।

बच्चों और किशोरों में काफी तीक्ष्ण होती है खोजने और सीखने की प्रक्रिया

यह एक तथ्य है कि बच्चों और किशोरों में खोजने और सीखने की प्रक्रिया काफी तीक्ष्ण होती है। खासकर अगर पढ़ाई-लिखाई के दौरान उनकी रुचि के विषय को निर्बाध तरीके से विकसित होने दिया जाए तो उनकी रचनात्मकता अक्सर कुछ नया खोज लाती है। लेकिन हमारे यहां आमतौर पर निर्धारित पाठ्यक्रम ज्यादातर बच्चों के लिए शिक्षण के ढांचे का एक अनिवार्य हिस्सा होता है और उसी के मुताबिक उन्हें अपनी पढ़ाई पूरी करनी होती है। इसमें कई वैसे बच्चों की प्रतिभा दबी रह जाती है, जिनकी अभिरुचियों को सही दिशा और उसे समझने का अवसर नहीं मिल पाता है। बल्कि इसके उलट ऐसे मामले आम हैं, जिनमें स्कूली शिक्षा के दौरान कई बार अभिभावक बच्चों को ऐसे विषयों की पढ़ाई में झोंक देते हैं, जिसे उन्हें जबरन पढ़ना पड़ता है। यह मान लिया जाता है कि निर्धारित पाठ्य' म और अभिभावकों की इच्छा के मुताबिक ही बच्चों की शिक्षा-दीक्षा होनी चाहिए, उन्हें अपनी पसंद के विषय में कुछ नया समझने और सीखने के प्रति हतोत्साहित किया जाता है।

यह एक ऐसी स्थिति होती है, जिसकी वजह से स्कूली शिक्षा के दौरान बहुत सारे बच्चों की रचनात्मक प्रतिभा का एक तरह से दमन हो जाता है। जो बच्चे ज्ञान-विज्ञान के क्षेत्र में नई खोज के वाहक बन सकते हैं, वे एक बने-बनाए रास्ते के यात्री बने रह जाते हैं। इस लिहाज से देखें तो 'प्रयास' की अहमियत इस रूप में दर्ज की जा सकती है कि इसमें व्यक्ति गत रूप से या समूहों में अनुसंधान या खोज करने के लिए विद्यार्थियों की क्षमता विकास पर जोर दिया गया है। दरअसल, बच्चे सबसे ज्यादा अपने आसपास के वातावरण को देख-समझ कर सीखते हैं। शायद यही वजह है कि इस योजना के तहत किसी स्थानीय समस्या की पहचान और उसका अध्ययन करने, इसके पीछे के वैज्ञानिक कारणों की जांच करने और समाधान खोजने के साथ-साथ किसी विचार, कल्पना या अवधारणा पर शोध करने पर जोर दिया गया है। जाहिर है, अगर बच्चों और किशोरों के मनोविज्ञान की समझ रखने वाले विशेषज्ञों के सुचिंतित निर्देशन में सही दिशा में अवसर उपलब्ध कराए गए तो यह योजना विद्यार्थियों की कल्पनाशीलता और रचनात्मकता के आकाश को विस्तार देने के लिहाज से एक अहम पहल साबित हो सकती है।

कुछ नया, कुछ अलग •

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

समय की धारा के संग बहता चल

हमने यह बात कई बार सुनी है और अपने जीवन में चरितार्थ भी की है कि परिवर्तन प्रकृति का नियम है। आज इस परिवर्तन को मैं अपने शब्दों में कुछ अलग तरीके से आपके सामने रखना चाहता हूं। जो कहीं न कहीं हम सभी ने महसूस किया होता है और इस परिवर्तन के साथ हम बहुत ही आदर के साथ चलते है। क्योंकि जो पुरानी जड़ता में फंस जाता है वो कहीं न कहीं जीवन मे पीछे रह जाता है। मैं उस समय को याद करना चाहता हूं जब किस्मत और जिंदगी करवट बदल रही थी।

अभी-अभी हमारी कंपनी की होलसेलर कॉन्फ्रेंस के लिए गोवा जाना हुआ। तब गोवा के नवनिर्मित एयरपोर्ट पर उतरना हुआ- जिसका नाम है मनोहर एयरपोर्ट। इस हवाई अड्डे के साथ मेरी कई पुरानी यादें है, उसका स्मरण हुआ। सन् 1982 में मुंबई से गोवा तक एक ही फ्लाइट थी जिसका एयर फेयर सिर्फ 70 रू था। मैं पहली बार ही जब मुंबई से गोवा फ्लाइट में गया था क्योंकि तब मेरे व्यापार की अभी छोटी सी शुरुआत हुई थी। यह बात उस शुरुआती दिनों की है, जब मैं जब पहली बार फ्लाइट से जा रहा था, तब घर में उत्सव जैसा माहौल था। मुझे अपने परिवार के 10 लोग एयरपोर्ट पर छोड़ने आए थे। उस समय मापुसा से पंजिम जाने के लिए फेरी बोट लेनी पड़ती थी। पंजिम से वास्को और मडगांव जाने के लिए भी फेरी बोट थी। उस समय कोई बहुत बड़ी फाइव स्टार होटल की भी सुविधा ही नहीं थी। उस समय सिर्फ ताज अगोड़ा फाइव स्टार होटल थी और पंजिम शहर में मांडवी नाम की बहुत पुरानी और बहुत बड़ी होटल थी, बस मुझे इतना याद है।

आज तो हम गिन न सके इतनी फाइव स्टार, फ़ॉर स्टार, थ्री स्टार होटल्स रिजॉर्ट्स वहां स्थापित हो गई है। उस समय टूरिस्ट भी बहुत लिमिटेड आते थे और मैं भी जब पहली बार आया, तब मुझे तो ऐसे ही लगता था कि न जाने मैं किसी फॉरेन कंट्री में जा रहा हूं। फिर गोवा के मापुसा स्टैंड पर उतरकर मुझे निराशा हुई कि यह तो हमारे हिंदुस्तान के एक कोंकण के गांव जैसा ही है। लेकिन जैसे-जैसे गोवा में मेरा व्यापार बढ़ता गया और बाद में मुझे जो गोवा के प्रति लगाव हुआ वो अप्रतिम है। जिसकी वजह से आज भी मेरा नाता गोवा से ऐसे ही अटूट रहा है। मैंने गोवा में खूब नाम कमाया और मधुर संबंध भी कमाये, रिश्ते बनाए। उस समय गोवा की हालत ऐसी थी की पंजिम जैसे शहर में एक साउथ इंडियन रेस्टोरेंट भी नहीं हुआ करता था और सभी रेस्टोरेंट नॉनवेज के लिए थे। वेजीटेरियन रेस्टोरेंट तो देखने को ही नहीं मिलता था और कोई बड़े-बड़े लग्जरियस रेस्टोरेंट भी नहीं देखने को मिलते थे। मुझे याद आ रहा है कि एक पंजाबी रेस्टोरेंट भी फर्स्ट फ्लोर पर कहीं थी। आज वह सब याद करके मेरा मन बहुत हर्षित हो रहा है। जाने पुरानी यादों ने मुझे खींचकर आलिंगन दिया हो। वात्सल्य किया हो ऐसा प्रतीत हो, रहा है। आज गोवा की भव्यता देखकर हम सब मोहित हो जाते है। यहां की सुख, सुविधा और अंदाज बिल्कुल परिवर्तित हो गया है। हम अपने टेक्सटाइल व्यापार में भी इस परिवर्तन के साक्षी रहे हैं। आज से 100 साल पहले टेक्सटाइल इंडस्ट्री का व्यापार सिस्टम कुछ अलग तरीके का था। बहुत लिमिटेड सुविधाएँ थी, मुंबई एक मुख्य केंद्र था। अहमदाबाद में प्रॉडक्शन होता था, मुंबई में मार्केटिंग होता था। पूरे भारतभर के लोग कपड़ा लेने के लिए मुंबई बाजार में आते थे और पुरानी पीढ़ी के साथ व्यापार करते थे और आज तो सब कुछ ऑनलाइन होने लगा है। हर एक बड़े सेंटर में कपड़े का बिजनेस बढ़ता जा रहा है। हमारे क्षेत्र में परिवर्तन जरूर आया है लेकिन उस परिवर्तन को स्वीकार करके हमें उसकी गति से चलना चाहिए। यह एक व्यावहारिक कदम है। जो लोग समय के साथ चले हैं वह ही आगे बढ़े हैं, विकसित हुए हैं।

मैं उस समय का स्मरण करता हूँ जब सबसे पहले मेरे जीवन में संगीत आया। मुझे गाने का शौक लगा, गाने सुनने का शौक लगा। तब रेडियो भी किसी बड़े खजाने से कम नहीं था। तब बहुत ही अमीर लोग ही रेडियो रखा करते थे। चाबी वाले ग्रामोफोन थे, उसके बाद टेप रिकॉर्डर आये, सी.डी., डीवीडी का जमाना आया और फिर दुनिया बदलती गई... बदलती गई... और आज यह सारा कुछ एक छोटी सी पेनड्राइव में समा गया है। एक मोटी झाड़ी कैसेट का वह युग भी देखा है और आज पेनड्राइव का युग भी हम एन्जॉय कर रहे हैं। बस कहने का मतलब यही है आप अगर समय के साथ समय को पहचान कर आगे ना बढ़े, जो आगे का सोच ना सकें तो आप समय की रेस में पीछे रह जाएंगे और हमें पीछे नहीं रहना है। तो चलो, समय की उंगली थाम लो और सफलता के रास्ते निकल पड़ो।

ओ साथी चल...
मुझे ले के साथ चल तू
यूँ ही दिन रात चल तू
संभल मेरे साथ चल तू
ले हाथों में हाथ चल तू
ओ साथी चल...

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

अच्छी शर्टिंग में मूवमेंट, डेनिम में कारोबार सुधरा

मुंबई/ बाजार में फिनिश कपड़ों का भरपूर स्टॉक होने, ऑफ सीजन में गारमेण्ट की बिक्री कमजोर रहने, सीजनल मांग निकलने में देरी और कपड़ों का आयात बढ़ने के साथ अमेरिका की क्रेडिट रेटिंग द्वारा रेटिंग डाउनग्रेड करने से पूरे विश्व में मंदी के बढ़े आसार के बीच देश से कपड़ों और गारमेण्ट के निर्यात कम होने की बढ़ी संभावना से कपड़ा बाजार में मंदी है। लूमों पर कपड़ों का उत्पादन घटा है। प्रोसेस हाउसों में कारोबार कम हो गया है। डिजिटल प्रिंटिंग में अच्छी संभावना के बावजूद कामकाज अच्छा नहीं है। गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन धीमा होने के कारण फिनिश कपडों की मांग घटी है। उधारी की मियाद बढ़ने से आर्थिक संकट बढ़ा है। कपड़ों के उत्पादन से लेकर बिक्री तक हाल संयोग धुंधला है। कारोबारियों की तैयारियां रक्षाबंधन एवं नवरात्रि के लिए पुरजोर है। व्यापारी सीजन में चलने वाले कपड़ों का स्टॉक करना चाहते हैं, लेकिन पुराने स्टॉक एवं कमजोर ग्राहकी तथा बढ़ता आर्थिक संकट हाथ खींचने पर मजबूर कर रहा है।

अधिक मास होने के कारण इस बार त्योहारों की ग्राहकी निकलने में देरी हो सकती है, दीपावली जैसा त्योहार नवम्बर महीने में है। इसलिए कारोबारियों को त्योहारों एवं वैवाहिक सीजन की ग्राहकी सितम्बर से पहले निकलने की संभावना कम दिखाई दे रही है। बाजारों में अच्छी गुणवत्ता के कपड़ों में कारोबार हो रहा है, लेकिन इसकी गति बहुत धीमी है। कॉटन यार्न के भाव स्थिर नहीं है। कभी घटता है, तो कभी बढ़ता है। ऐसी स्थिति में कपड़ों का उत्पादन जारी रखने में वीवर्स की दिक्क तें बढ़ जाती है। लूमों पर कपड़ों का उत्पादन कम उतर रहा है। ग्रे कपड़ों के लेवाल कम हैं। आगे बाजार किस करवट बैठेगा, कहना मुश्किल है। अधिकतर वीवर्स को लगता है कि एक बार कॉटन यार्न के भाव स्थिर हो जाए तो उत्पादन को गति मिलेगी। अभी कॉटन यार्न और कॉटन कपड़ा दोनों सुस्त है। मांग का अभाव है। दूसरे बिके कपड़ों की उधारी लौटने में इतनी देरी होती है कि कारोबारियों का पूरा रोटेशन ही बिगड़ जाता है। इन सभी कारणों से कपड़ा बाजार में कारोबार कम है और मंदी पसरी है। मिलों का जोर आगे की सीजन के लिए नये विकसित उत्पादों को बड़े पैमाने पर बाजार में उतारने पर है तो दूसरी ओर चीन से कपड़ों का आयात बढ़ा है। बांग्लादेश से निटेड गारमेण्ट का शुल्क मुक्त आयात तेजी से बढ़ रहा है। तो वहीं वैश्विक मंदी की अवधारणा से देश से कपड़ों के साथ गारमेण्ट का निर्यात घटने की आशंका है। इसलिए मिलों से लेकर प्रोसेस कपड़ों में कारोबार करने वालों का ध्यान स्थानीय बाजारों पर अधिक है। ऐसा माना जा रहा है कि त्योहारी ग्राहकी निकलने पर कपड़ा उद्योग की स्थिति में व्यापक सुधार की उम्मीद है। देश में बारिश अच्छी होने से इस बार त्योहारी सीजन में कपड़ों की बिक्री बढ़ने की संभावना है। कपड़ों में कारोबार अधिकतर उधारी में अधिक होता है। यदि इस उधारी की अवधि अधिक होगी तो स्वाभाविक है कि यह कपड़ा महंगे भाव पर बेचा गया होगा। लेकिन इसमें एक जोखिम अधिक रहता है कि कपड़ा नहीं बिकने पर लौटाया भी जाता है। ये दोनों स्थितियां कारोबार के अनुकूल नहीं है। शर्टिंग में भरपूर स्टॉक है। शर्टिंग का उठाव कम हो गया है। इसमें अच्छी क्वालिटी में थोड़ा बहुत कामकाज हो रहा है, लेकिन हल्की एक कम भाव की शर्टिंग में कारोबार घटता जा रहा है। वहीं प्रीमियम कॉटन शर्टिंग में कारोबार हमेशा अच्छा होता है। इस किस्म की शर्टिंग के उत्पादक कम है, जिससे इनमें कोई गलाघोंटू प्रतिस्पर्धा नहीं है, माल बिकता रहता है। सूटिंग में कारोबार मंदा है, तथापि मिलों की सूटिंग में थोड़ा बहुत कामकाज है। परंतु आयातित सूटिंग का इधर कुछ समय से आयात बढ़ा है। ऊंचे भाव पर लेवाल कम है, तो कम भाव पर बिकवाल नहीं है। सलोना सूटिंग 60'' पना प्रति मीटर भाव 146 रू है। टीआर फैंसी सूटिंग का भाव 250 से 450 रू तक है। प्लेन टीआर सूटिंग भी आ रही है, इसमें आठ से दस कलर उपलब्ध है।

ICHALKARANJI SHUTTLELESS FABRICS MANUFACTURERS ASSOCIATION (ISFMA) TO ORGANISE YARN EXPO 2023 IN ICHALKARANJI

ISFMA – An Ichalkaranji based fabrics manufacturers association once again takes a lead to Organise its 2 nd Edition of Yarn Expo 2023 – The Trade Bridge on 10 th & 11 th October 2023 at Ichalkaranji.

LENZING FIBERS INDIA PRIVATE LIMITED is the main sponsor for the event. Leading Spinners, Fibre Manufacturers, Fancy yarn producers, Online Yarn Portals, Importers, Traders etc. around the country are participants to this show.

Ichalkaranji - One of the fastest growing Textile Hub of the country, has more than 22000 shuttleless weaving machines in and around the town and with the promise of doubling the capacity – this area is just unstoppable. Yarn remains the raw material to the manufacturing of fabrics and hence there is fantastic demand of yarn in this market. Looking at this scenario ISFMA last year orgainsed its first YARN EXPO 2022 which was a super hit and hence initiated ahead for its second edition.

DKTE is the knowledge partner and TAIMU (Students Chapter) is the event coordinator for the show.

A very big foot fall is expected for this event by the Organisers and Participants of the show.

प्रथम पुण्य स्मरण

।।ॐ शांति ॐ।।

प्रतिष्ठान
देवकरण खण्डेलवाल एण्ड कम्पनी,
बाजार नम्बर 2, भीलवाड़ा

स्व. श्रीमान् देवकरण जी खण्डेलवाल
(स्वर्गवासः 30-08-2022)

श्रद्धावनत

योगेन्द्र शर्मा (संपादक) एवं समस्त टेक्सटाइल वर्ल्ड परिवार, (भीलवाड़ा)

श्रद्धांजलि

स्वर्गीय श्री आरएल नौलखा
(स्वर्गवास 12/08/2023)

भीलवाड़ा टेक्सटाइल उद्योग को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर विशेष पहचान दिलाने में मुख्य भूमिका निभाने वाले प्रसिद्ध उद्योगपति श्रीमान् आरएल नौलखा जी के देवलोकगमन पर भावपूर्ण श्रद्धांजलि

प्रतिष्ठान Nitin Spinners Limited

श्रद्धावनत

टेक्सटाइल वर्ल्ड
वस्त्र उद्योग जगत का सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र

योगेन्द्र शर्मा (संपादक)
एवं समस्त टेक्सटाइल वर्ल्ड परिवार,(भीलवाड़ा)

भूल ना जाना ०२७

RISHAB WORLD

राजा से बाबा

बाबा रामदेव पीर

(१८९३ -१९८३)

बाड़मेर (राजस्थान) के रामदेवरा में जन्मे शक्तिशाली राजपूत राजा बाबा रामदेव पश्चिमी भारत के वर्तमान में गुजरात और राजस्थान के **तोमर वंश** से संबंध रखते थे ।

अपने अल्प शासन और आयु के दौरान उन्होंने रेगिस्तान में लोक हितार्थ कुएं खुदवाए और तालाबों का निर्माण कराया ।

उन्हें **दैवीय शक्ति** प्राप्त होने से वे **हिंदू और मुस्लिम** समाज में लोकप्रिय हो गए और **राजा से बाबा तथा पीर** के नाम से प्रसिद्ध हो गए ।

छ: सदियां गुजर जाने के बाद भी भारत में इनके मंदिर **असम से तमिलनाडु** और वैश्विक स्तर पर **पाकिस्तान और केन्या** में बने हुए हैं।

रामदेव जयंती भादवा शुक्ल पक्ष के दूज (**हिंदू कैलेंडर अनुसार**) को मनाई जाती है।

इस दिन **राजस्थान** में **सार्वजनिक अवकाश** रहता है।

HI-FABRIQUE INC.®

Venerdi® ITALY

Brought to you in India by:
HI-FABRIQUE INC.,®
IMPORTERS, EXPORTERS & MANUFACTURERS OF
100% PREMIUM COTTON & LINEN FABRICS

Corporate Office : # 77, JODH TOWERS, LALBAGH ROAD, OPP. URVASHI THEATRE, BENGALURU - 560 027
Ph : +91 80 40500200, e-mail : info@hifabrique.com Visit us : www.hifabrique.com
Mumbai Office : # 30 / 32, CHAMPA GALLI CROSS LANE, 1ST FLOOR, NO.5, OFF KALBADEVI ROAD, MUMBAI - 400 002, India Ph.: +91 22 22426585 e-mail : infomumbai@hifabrique.com

ASPEN ब्राण्ड की तीन दिवसीय डिस्प्ले बुकिंग कॉन्फ्रेंस सफलतापूर्वक सम्पन्न

लखनऊ/ फैशन फैब्रिक की दुनिया में तेजी से बढ़ता ब्राण्ड ASPEN की रिटेल बुकिंग कॉन्फ्रेंस का आयोजन सफलतापूर्वक सम्पन्न हुआ। अहमदाबाद वस्त्र की प्रतिष्ठित ASPEN फैशन ने उत्तर प्रदेश की राजधानी लखनऊ के पाँच सितारा होटल पिकैड़ली, लखनऊ में मध्य व पूर्वी उत्तर प्रदेश के व्यापारियों हेतु 3 व 4 अगस्त को दो दिवसीय डिस्प्ले बुकिंग आयोजन के अन्तर्गत अपने ब्राण्ड के विभिन्न उत्पादों का भव्य डिस्प्ले प्रदर्शन किया और शानदार बुकिंग हुई। पिछले कुछ वर्षों में फैशन के दौर में ASPEN ब्राण्ड द्वारा अपने क्रिएशन और इनोवेशन के चलते देश के कई व्यापारियों को आकर्षित किया, जिसमें रिटेलर्स एवं कनवर्टर्स ने ब्राण्ड के प्रति विश्वास जताते हुए बुकिंग कराई।

ASPEN ने भारतीय बाजार में इम्पोर्टेड एवं फैन्सी वस्त्र की श्रेणी में अहमदाबाद से शुरूआत कर पैन इण्डिया में अपनी अलग पहचान बना ली है और रेडीमेड एवं एथनिक में भी उत्कृष्ट रेन्ज से बाजार को प्रभावित किया है। इसके अतिरिक्त कुर्ता पायजामा, इण्डो वेस्टर्न, शेरवानी, सूट, ब्लेजर्स में भी काफी रेन्ज प्रस्तुत की है। ASPEN ग्रुप के युवा चेयरमैन श्री नीलेश शाह ने विश्वास जताया कि अपनी मजबूत मार्केटिंग टीम के जरिए आने वाले सिर्फ 2 वर्षों में इस ग्रुप का भारतीय वस्त्र उद्योग में एक महत्वपूर्ण योगदान होगा। इस कार्यक्रम में वस्त्र उद्योग में पिछले चार दशक में अपनी पहचान बना चुके कम्पनी के मुख्य विपणन प्रबन्धक श्री दीपक गिड़वानी ने सभी व्यापारियों का स्वागत किया।

ASPEN के मध्य उत्तर प्रदेश के एजेन्ट श्रीगोपाल तुलस्यान ने बताया कि ASPEN के वस्त्र आज के फैशन में पारम्परिक एवं नवीनता लिये परिधानों के रूप में पूरे भारत में धूम मचाये हुए है। ASPEN की ओर से विपणन अधिकारी उपेन्द्र पण्डित ने सभी आगन्तुकों को धन्यवाद ज्ञापित किया।

PURITY OF FABRICS
Aespen®

2022-23 में कॉटन उत्पादन अनुमान पर दो संगठन आमने-सामने

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

देश में कॉटन वर्ष 2022-23 (अक्टूबर-सितम्बर) में उत्पादन को लेकर कॉटन व्यापार-उद्योग के दो संगठन आमने-सामने हो गए हैं। उल्लेखनीय है कि पिछले दिनों कॉटन के उद्योग-व्यापार के प्रमुख संगठन कॉटन एसोसिएशन ऑफ इंडिया यानि सीएआई ने अपनी नवीनतम रिपोर्ट में कहा था कि कॉटन क्रॉप एस्टीमेट कमेटी ने 2023-23 के लिए कॉटन उत्पादन के अनुमान 311.18 लाख गांठ (प्रति गांठ 170) पर स्थिर रखे हैं। दूसरी ओर, सदर्न इंडिया मिल्स एसोसिएशन (सिमा) का कहना है कि यह आंकड़े सही नहीं हैं बाजार में सीएआई की रिपोर्ट आने के बाद भाव में बढ़ोतरी हुई है। सिमा का कहना है कि इसका कहना है कमेटी ऑफ कॉटन प्रॉडक्शन एंड कंजम्पशन (सीओसीपीसी) ने उत्पादन अनुमान 343.47 लाख गांठ के लगाए हैं। सिमा के अुनसार क्योंकि कॉटन कॉरपोरेशन ऑफ इंडिया के आंकड़ों के अनुसार गत सप्ताह देश की मंडियों में 318.58 लाख गांठ कॉटन की आवक हो चुकी है। दूसरी ओर, सीएआई के अनुसार अभी तक कुल आवक लगभग 297 लाख गांठ की हुई है। सीएआई इस सीजन के आरंभ में देश में कॉटन का स्टॉक लगभग 24 लाख गांठ का मान रही है जबकि सीओसीपीसी के अनुसार 39.48 लाख गांठ था। सिमा का आरोप है कि कॉटन उत्पादन के आंकड़े कम जारी होने के बाद बाजार में इसके भाव में वृद्धि हुई है जो टेक्सटाइल उद्योग के लिए परेशानी का सबब बन रही है। उल्लेखनीय है कि ऊंची लागत तथा गिरते टेक्सटाइल और कॉटन यार्न के निर्यात से यह उद्योग पहले ही त्रस्त है। सिमा के चेयरमैन श्री रवि सैम के अनुसार सीएआई द्वारा कॉटन उत्पादन, निर्यात, बकाया स्टॉक आदि के आंकड़े जारी करने के बाद कॉटन के भाव में तेजी आई है। जुलाई में कॉटन के भाव लगभग 55,500 रुपए प्रति खंडी (356 किलो प्रति खंडी) चल रहे थे। रिपोर्ट आने के बाद अगस्त में बढ़कर 61,200 रुपए हो गए थे। इस प्रकार प्रति खंडी लगभग 5,700 रुपए की तेजी आई।

श्री सैम का कहना है कि ये भाव विश्व में प्रचलित कॉटन के भाव की तुलना में लगभग 11 प्रतिशत अधिक हैं। उनका कहना है कि जहां एक ओर कॉटन के भाव में 5,700 रुपए प्रति खंडी की तेजी आई हैं, वहीं होजियरी यार्न के भाव में केवल 10 रुपए प्रति किलो की ही बढ़ोतरी हुई है। सीओसीपीसी का कहना है कि चालू सीजन के अंत में कॉटन का स्टॉक 51.95 लाख गांठ बचेगा जबकि सीएआई का अनुमान 23.18 लाख गांठ का है। सीएआई की बकाया स्टॉक कम बचने और आगामी सीजन की बुआई कम होने के कारण कॉटन के भाव में तेजी आई है।

श्री सैम ने कपड़ा मंत्रालय से अनुरोध किया वह सीओसीपीसी के सभी सदस्यों से कहे कि वे इस प्रकार के अपने अलग ही आंकड़े जारी करने से बचें। उनका कहना है कि अप्रैल से जुलाई के बीच कॉटन के भाव में गिरावट आने के बाद देश से कॉटन यार्न के निर्यात में कुछ सुधार आना आरंभ हुआ था लेकिन अब अगस्त की तेजी के बाद सब बराबर हो गया है। उन्होंने सरकार से कॉटन के आयात को शुल्क मुक्त करने का भी अनुरोध किया। उल्लेखनीय है कि सरकार ने कॉटन के आयात पर 11 प्रतिशत का आयात शुल्क लगाया हुआ है। इससे देश में कॉटन का आयात महंगा हो रहा है। घरेलू कॉटन के भी ऊंचे होने के कारण भारतीय कॉटन यार्न और टेक्सटाइल निर्यातक अन्य देशों के सामने टिक नहीं पा रहे हैं। श्री सैम ने सरकार से अनुरोध किया वह कॉटन पर लगे 11 प्रतिशत के आयात शुल्क को समाप्त कर दे ताकि घरेलू उद्योग विश्व बाजार में अन्य देशों का मुकबला कर सके।

MAKE IN INDIA

A Leading Brand in Suiting Fabrics Manufacturing

SUDHIR®
SUITINGS & SHIRTINGS

WE MAKE SOMETHING BETTER

TRADE INQUIRY FOR
Finish Dealer & Distributor, Export
Mill Programe, Mix & Match, Garment Fabric
98295-70592 , 94141-12917

SUDHIR SYNTHETICS PVT. LTD.
Add.: E-194-b Riico 3rd Phase, Bhilwara, Rajasthan 311001
Gmail: sudhirsuiting@gmail.com

Postal Registration No BHILWARA/208/2021-2023 RNI Registration No. 71772/98

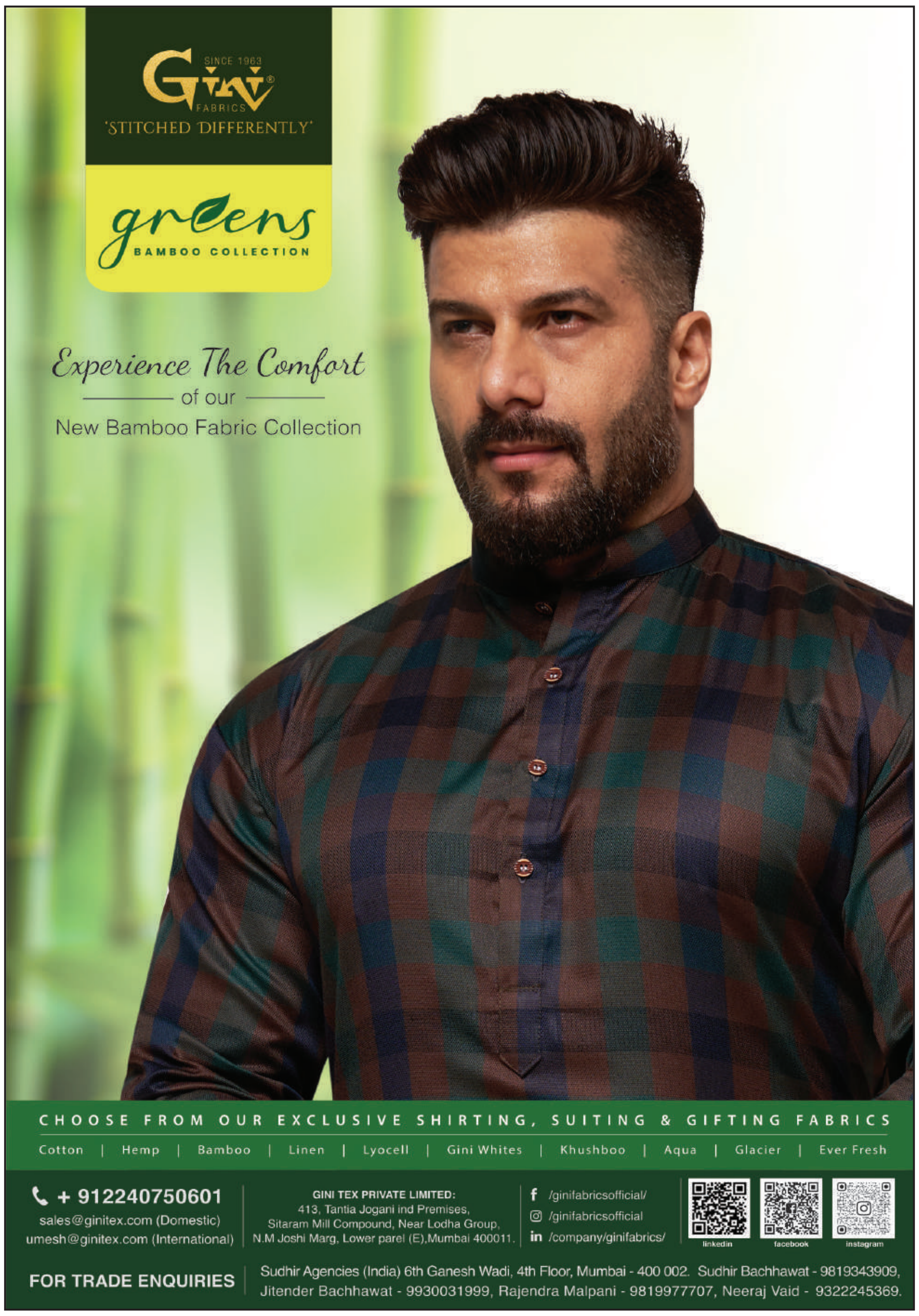
गारमेण्ट उत्पादन क्षमता से कम शर्टिंग का उठाव धीमा

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

स्थानीय स्तर पर गारमेण्ट की बिक्री कमजोर है। गारमेण्ट कपड़ों की मांग नहीं बढ़ रही है। निर्यात को लेकर दुविधा है, तो वहीं चीन से कपड़ा और बांग्लादेश से निटेड गारमेण्ट का शुल्क मुक्त आयात किए जाने से गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन धीमा हो गया है। वैश्विक मंदी का असर देश में कपड़ा तथा गारमेण्ट का उत्पादन एवं निर्यात करने वाली मिलों और निर्यातकों को होने का अनुमान है। इस ऑफ सीजन में गारमेण्ट की बिक्री में अपेक्षित सुधार नहीं होने से रिटेलरों के पास भरपूर स्टॉक है। जबकि ऑफसीजन में डिस्काउंट की दरें 40 से 60 प्रतिशत रही है। जानकारी है कि ब्राण्डेड आइटमों की जैसी बिक्री होने का अनुमान था, वैसी बिक्री नहीं हो सकी और अनसोल्ड स्टॉक का अंबार लग गया है। त्योहारी सीजन शुरू होने को है। एण्ड ऑफ सीजन की अधिकृत सेल 15 अगस्त तक रही है। लेकिन रिटेलर्स एवं ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर अभी डिस्काउंट ऑफर कर पुराने स्टॉक को कम करने की पहल जारी है। रक्षाबंधन एवं नवरात्रि जैसे त्योहारों का आगाज होने पर बाजार में थोड़ी चहल-पहल बढ़ेगी, परंतु अधिक मास के कारण इस बार दीपावली जैसे त्योहारों की ग्राहकी निकलने में देरी है। नवम्बर में दीपावली का त्योहार होने से सितम्बर से इसकी मांग बाजार में निकलने की पूरी संभावना जताई जा रही है। एक बार त्यौंहारी ग्राहकी शुरू हो जाए और बाजार में करेंट आ जाए उसके बाद वैवाहिक सीजन की मांग निकलनी शुरू होने पर कपड़ा एवं गारमेण्ट का कारोबार तेजी से बढ़ेगा। गारमेण्ट की रिटेल बिक्री को कम समर्थन मिलने का एक प्रमुख कारण ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर गारमेण्ट की विविध वैरायटी का रिटेल से कम भाव पर मिलना है। यही कारण है कि मिन्त्रा, अमेजन और मीशो जैसे ऑनलाइन प्लेटफॉर्म पर न केवल गारमेण्ट की व्यापक वैरायटी रिटेल भाव से कम पर मिल जाती है, साथ ही पसंद नहीं होने पर वापस करने सुविधा होने से ऑनलाइन पोर्टल पर कारोबार बड़ी तेजी से बढ़ रहा है।

जानकारों का कहना है कि यह ट्रेंड बड़े शहरों के ग्राहकों तक सीमित नहीं है, बल्कि टियर 2 और टियर 3 शहरों में भी रिटेलर्स की तुलना में ऑनलाइन कारोबार अधिक है। उत्पादन के साथ जिनकी खुद की रिटेल बिक्री सुविधा है, ऐसे ब्राण्डों की बिक्री बढ़ी है। गारमेण्ट कारखानों में उत्पादन धीमा है। एक रिपोर्ट के अनुसार गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन आधी क्षमता से हो रहा है। इसलिए अगले सीजन को लेकर गारमेण्ट इकाइयों के लिए तैयार फिनिश कपड़ों की मांग में उतनी तेजी नहीं है, जितनी कि इन दिनों रहा करती थी। कहा जा रहा है कि शर्टिंग कपड़ा के साथ तैयार परिधान में बाजार में स्टॉक अधिक होने से शर्टिंग का कारोबार धीमा है, लेकिन अच्छी क्वालिटी की शर्टिंग में मूवमेंट है और इसका उत्पादन जारी रहा है। इसी तरह प्रीमियम क्वालिटी की कॉटन शर्टिंग की मांग पर मंदी का कोई असर नहीं है। ऊंचे रेंज की यह कॉटन शर्टिंग 200 काउंट, 2-140 प्रीमा अमेरिकन कॉटन, इजिप्त गीजा कॉटन से बनने के कारण इसमें उठाव है।

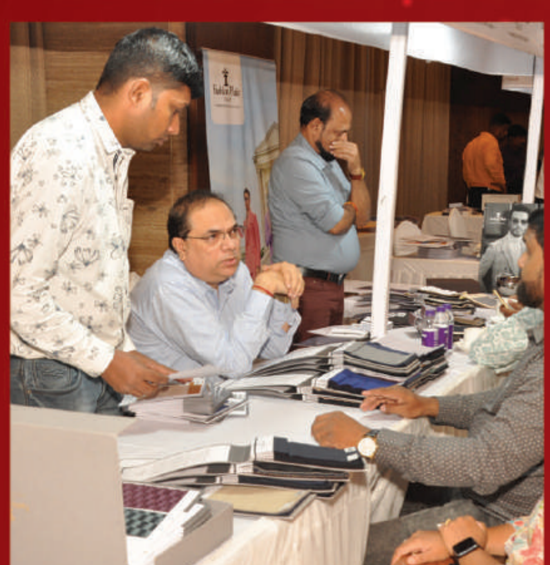
स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए वी.के. प्रिण्टर्स, बी-36-ए, सुदर्शन पुरा, इण्डस्ट्रियल एरिया, 22 गोदाम, जयपुर (राजस्थान) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। **संपादक-योगेन्द्र शर्मा।**


GIV FABRICS SINCE 1963
'STITCHED DIFFERENTLY'
greens
BAMBOO COLLECTION
Experience The Comfort
of our
New Bamboo Fabric Collection
CHOOSE FROM OUR EXCLUSIVE SHIRTING, SUITING & GIFTING FABRICS
Cotton | Hemp | Bamboo | Linen | Lyocell | Gini Whites | Khushboo | Aqua | Glacier | Ever Fresh
+ 912240750601
sales@ginitex.com (Domestic)
umesh@ginitex.com (International)
GINI TEX PRIVATE LIMITED:
413, Tantia Jogani ind Premises,
Sitaram Mill Compound, Near Lodha Group,
N.M Joshi Marg, Lower parel (E),Mumbai 400011.
/ginifabricsofficial/
/ginifabricsofficial
/company/ginifabrics/
linkedin
facebook
instagram
FOR TRADE ENQUIRIES
Sudhir Agencies (India) 6th Ganesh Wadi, 4th Floor, Mumbai - 400 002. Sudhir Bachhawat - 9819343909,
Jitender Bachhawat - 9930031999, Rajendra Malpani - 9819977707, Neeraj Vaid - 9322245369.

Sangam®
SUITINGS
YOU ARE WHAT YOU WEAR
Sangam
Value through values
FADE-RESISTANT FABRICS. ENDLESS COMFORT
spunshades
SANGAM (INDIA) LTD. Atun,
Chittorgarh Road, BHILWARA - 311001 (Raj.) India
E-mail : coordinationsales@sangamgroup.com, Visit us at www.sangamgroup.com, Phone: +91-1482-245500

D&J
RISHAB WORLD
Finest Fashion Fabrics
CO
LAB
2.0
ROLL OUT THE RED CARPET
D&J x NILESH MITESH
INDIA
www.donandjulio.com
DonandJulio
Don & Julio
Call at +91 93219 14004 or email at crm@rishabworld.com

Jaipur



Lonavala

Celebrating Success!

HOUSE OF FASHION FLAIR BRANDS HOSTS A SERIES OF SPECTACULAR FESTIVE SEASON BOOKING CONFERENCES IN JULY 2023

After the success of the new season festive catalogue launch at Chandighar & Varanasi, The House of Fashion Flair Brands successfully, organized a series of **"The Festive Season Booking Conference 2023."** The event, which took place at elegant sites in **Lonavala, Kufri, Jaipur, and Lucknow** over the month of July 2023, represented an important point in the development of the textile trade.

The event's grandeur was clearly reflected by the impressive presence of many renowned textile retailers, all of whom arrived ready to explore, engage, and book orders that were certain to set the tone for the upcoming festive season.

The enticement of every destination - Lonavala, Kufri, Jaipur, and Lucknow - added a distinct flavour to the events. The conference fully embraced the **essence of India's cultural richness and creative legacy,** set against a backdrop of lush green landscapes, beautiful mountain ranges, imperial palaces, and exquisite architectural marvels.

Furthermore, the decision to hold the conference in numerous cities demonstrated the House of Fashion Flair Brands' dedication to diversity and accessibility. The conference ensured that its effect and opportunities reached every corner of the Indian subcontinent by traversing Lonavala, Kufri, Jaipur, and Lucknow.

The large number of bookings made by the attending textile retailers contributed to the conference's spectacular success. These bookings, a tribute to the house of Fashion Flair Brand`s irresistible allure, demonstrated not just the brand's resonance with current market trends, but also its unwavering dedication to offering quality and style.

This conference not only honored fashion but also established the brand Fashion Flair as a catalyst for growth and innovation in the textile industry. The "Festive Season Booking Conference 2023" stands tall as a dazzling example of what happens when **passion, vision, and skill unite** on a single platform as the fashion world excitedly awaits the upcoming festive season.

Wishing all Readers Happy Independence Day.

To be ready for the upcoming festive & wedding season and to stay up to date on the latest fabric trends, contact us at *shivaniclothing@gmail.com*

Office address: Shivani Clothing, Shree Arihant Compound, building no. J3, 1st floor, Reti Bunder Road, Kalher Bhiwandi, Mumbai – 421302.

Ph: +91 88053 40131.

OUR PORTFOLIO BRAND

Fashion Flair ITALY — FABRICS OF THE FUTURE —

zaccari ITALY LUXURY SUITINGS

donzito PREMIUM SHIRTINGS

BENZZI BLENDED FABRICS

Shivani Clothing Pvt Ltd

Shree Arihant Compound, building no. J3, 1st floor, Reti Bunder Road, Kalher Bhiwandi, Mumbai – 421302.

+91 88053 40131. | shivaniclothing@gmail.com

Kufri

Lucknow

टेसिट्यूरा मोंटी इण्डिया की प्रॉडक्शन मिल विजिट कर अभिभूत हुए बंगलुरू के जाने माने उद्यमी

कोल्हापुर-बंगलुरु/ टेसिट्यूरा मोंटी की भारतीय इकाई टेसिट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. का प्रोडक्शन प्लांट महाराष्ट्र के कोल्हापुर में स्थित है। विश्वस्तरीय टेक्नोलॉजी से सुसज्जित 100 एकड़ से अधिक क्षेत्र में इसका कंपोजिट प्रोडक्शन प्लांट स्थापित है। जाने माने टेक्सटाइल उद्यमी एवं टेसिट्यूरा मोंटी इण्डिया प्रा. लि. के चेयरमैन श्री जोध राज द्वारा मिल का अधिग्रहण करने के पश्चात कंपनी निरन्तर नए-नए फैब्रिक्स इनोवेशन बाजार में प्रस्तुत कर सुर्खियां बटोर रही है। विगत दिनों चेयरमैन श्री जोध राज बंगलुरु के जाने-माने उद्यमियों को टेसिट्यूरा मोंटी के कोल्हापुर स्थित प्लांट की विजिट के लिए लेकर गए। दो दिन तक इन उद्यमियों ने मिल परिसर का अवलोकन किया। श्री जैन की मेहमान नवाजी से अभिभूत सभी आमंत्रित मेहमानों ने विश्वस्तरीय सुविधाओं से संपन्न एवं सुसज्जित टेसिट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. के आधुनिक कंपोजिट प्रोडक्शन प्लांट की खूबियों को आत्मसात किया। खासकर 3/300, 2/240, 2/200, 2/180, 2/140 काउंट के फैब्रिक्स की फील और फिनिश की सराहना की। उन्हें 100 lea, 88 lea, 66 Lea के लिनन का फील बहुत ही शानदार लगा। कंपनी का मुंबई सेल्स ऑफिस भी बंगलुरु शिफ्ट कर दिया गया है। सभी आमंत्रित मेहमानों से टेक्सटाइल वर्ल्ड के प्रतिनिधि ने बात की तो सभी की शानदार प्रतिक्रिया एवं श्री जोधराज जैन द्वारा टेसिट्यूरा मोंटी कि भारतीय इकाई के अधिग्रहण पर बधाई स्वरूप संदेश प्राप्त हुए जिन्हें मूल रूप में प्रकाशित किया जा रहा है।

हाई वैल्यू गीजा कॉटन एवं फ्रेंच लिनन शर्टिंग फैब्रिक उत्पादन में वर्ल्ड लीडर कंपनी

विदित है कि दुनिया के सबसे बेहतरीन मेन्स वियर ब्राण्ड्स एवं ओटीसी मार्केट के अग्रणी स्टोर्स की फैब्रिक जरूरतों को बखूबी पूरा कर रही टेसिट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. का अधिग्रहण भारतीय टेक्सटाइल उद्योग जगत में प्रीमियम कपड़ो के प्रमुख उत्पादक हाई फैब्रिक ग्रुप के फाउंडर श्री जोध राज ने किया है। भारत स्थित यह कंपनी सालाना 12 मिलियन मीटर फैब्रिक्स उत्पादन कर रही है। विश्व के नामचीन मेन्स वियर ब्राण्ड्स को फैब्रिक्स सप्लाई के साथ ओटीसी बाजार में इसकी मजबूत पकड़ है। कम्पनी के चेयरमैन श्री जोध राज ने कहा कि इटेलियन डिजाइनर्स की देखरेख में कंपनी विशुद्ध गीजा, सुपीमा कॉटन एवं लिनन फैब्रिक्स निर्माण की प्रक्रिया पूरी संजीदगी के साथ निभा रही है। विश्व में टेसिट्यूरा मोंटी इंडिया प्रा. लि. की समृद्धशाली परम्परा को कायम रखते हुए उत्पादन एवं कार्यक्षेत्र में विस्तार की योजनाओं पर हम द्रुत गति से काम कर रहे हैं।

BEST WISHES MESSAGE

Dear Jodh Raj Ji
Congratulations on your incredible success! You have shown us how to take forward challenging work smoothly. We have many to learn from you. We absolutely loved the entire experience we had at your factory. The atmosphere was pleasant, and the scents of fresh air filled the whole serene environment.
It's very exceptional experience and learning in last w days at Monti. We were deeply touched by your warmth and hospitality during our visit. We had one of the most beautiful memories by having spent nice time with you and all our friends.
We wish you all the success and happiness in life.

– Paras bhandari
Chairman, Adishwar group of Companies

Congratulations Jodhrajji,
MONTI is a prized acquisition, will take your business globally. A fantastic facility to produce the finest fabrics is now in your complete control and under your leadership it will see new heights globally, will not only make your family proud, but the country will be known to produce high quality fabrics and yet affordable. All the very best to you and Akash in this journey towards supremacy in
shirting fabrics globally. Also enjoyed your hospitality and the company of stalwarts from the community.

Regards
Rajendra Gandhi
Chairman and MD, Stovecraft Ltd.
Makers of Pigeon, Gima and Black & Decker

Dear Jodhraj,
what more can I add to all the accolades all have expressed. I feel proud of your achievements and the way you achieved it.
This acquisition is perfect fit and has a great future under your style of management and can take you to different level globally. The get together of common friends and new ones was a great time well spent and well rewarded with fellowship and great hospitality.

Best wishes
F R Singhvi
MD, Sansera Engineering Ltd.,
Sweden, Italy, USA and India
Manufacturers of Aeroplane, car and Motorcycle parts.

Congratulations once again Jodhraj Bhai Amazing,well maintained factory. Last 2 days were a eventful learning experience,very inspiring.
Vikram Karbawala, Industrialist, Real estate

Dear Jodhraji,
my hearty congratulations to you on this prized acquisition. With your vision and hard work this plant is going to take you places. Hats off to you... all the best. Not to forget to tell you, I enjoyed every moment with the whole group and regret that I had to come back a day earlier. Look forward to more such trips. Thank you all.

Regards
Dilip Surana
Chairman, Micro labs
(Creaters of DOLO 650)

Dear Jodhraj ji,
Firstly congratulations on acquiring Tessitura Monti Mills. It was a great experience visiting your mill and hosting us so beautifully and making us a part of Monti family, Wishing you all the success for the future to you and your family

Regards
Vimal Bhandari
Steel Manufacturers and Real Estate

Absolutely, it sounds like the trip was truly memorable. Expressing your appreciation for Jodhraj ji's bold step in arranging such a wonderful experience is a heartfelt way to thank him. It's always great to acknowledge and celebrate people who go the extra mile to make meaningful experiences possible.
Shantilal Gotawat, Retail Jwellers

Dear Jodhraj,
Congartuation for the courage and the vision in acquiring iconic fact and brand like Monti. It was memorable x days spent with all the friends and Monti family . What a asset. Your approach to employee and people around you touched the heart A Wish you a very very bright future ahead and know for sure that you will make your name known to the world.

Regards
Ramesh Shankhla, Industrialist

Firstly congratulations on acquiring tesstura monti mills it was a great experience visiting your mill and hosting us so beautifully Wishing you all the success for the future.
Thanks once again for hosting us

Sripal Khivesara
Oswal Minerals, USA, Swiss, Africa and Dubai

Dear Jodhraji,
Congratulations for your great acquisition of Monti industries and my best wishes to you We enjoed your factory visit. your warm welcome & hospitality Thank You
Shailesh Haran, Auto Parts Manufacturer

Dear Jodhraj sa
Many Congratulations to you & your group for the new venture. We wish you a grand success of the Monti Mills, May it reach greater heights..!!!
We are obliged with your hospitality and are really thankful to you for bringing all of us together and the memories of Monti mills will be cherished for long..!! We wish you and your family all the success and happiness in life.

Suresh Kothari
MRK Group of Jwellers and Real Estate

Jodhraj ji congratulations for your great acquisition of Monti mill and my best wishes we had a gala time at your factory what a warmth feeling thank you

Rajendra Jain
Chairman, Deccan Mining
Mining, Dry Ports, Real Estate, Builders

Host Jodh Raj made it happen to meet all and
to learn from all the dignitaries who are all leaders in their field. So proud of Jodh Raj Who has done a great job and a very bold step in acquiring the Monti mill and in six months period it is running to its full capacity and producing finest cotton & linen, Many more feather to his success.

Naharmal Mandoth
Thok Vastra Vikreta

प्रिय जोधराज व आकाश मांडोत

कुछ लोग इतिहास पढ़ते है, कुछ लोग इतिहास लिखते हैं पर जोधराज वो शख्सियत है जो इतिहास बनाता है। जोधराज ने हमेशा बड़े सपने ही देखे है और उन्हें पूरा करने का जज्बा भी रखता है। मोंटी के रूप में तुम्हारी शून्य से शिखर तक की यात्रा बहुत कामयाब रहे, यही मंगल कामना करता हूँ। तुम्हारी गौरवशाली कामयाबी पर गर्व होता है। मैंने बहुत सारी कपड़े की मिलें देखी है परंतु यहां तो ऐसा लगा जैसे कि मैं इटली पहुंच गया हूं। यार दोस्तों के साथ हंसते हँसाते दिल से दिल तक, दिल से मिल तक का यह दो दिन का सफर बहुत ही शानदार, जानदार व यादगार रहा। लाजवाब मेहमान नवाजी के लिए बहुत बहुत धन्यवाद।
''कर्मशील के पथ के आगे हर पत्थर साधक बनता है। दीवारे भी दिशा दिखाती जब जब जोधराज आगे बढ़ता है।''

–प्रकाश सिंघवी
साड़ीज मैन्युफैक्चरर एवं होलसेलर

नमस्कार, जोधराज मंडोत द्वारा आयोजित यात्रा में मोण्टी मिल कोल्हापुर जाने का मौका मिला। मिल को देखके काफी अच्छा लगा। इसकी हर मशीनरी एवं कपड़े तैयार करने की टेक्नोलोजी बहुत अच्छी है। इस कंपनी में जो कपड़ा बनता है वो सब क्वालिटी नंबर वन है। धागे से लेकर कपड़ा फिनिशिंग तक की पूरी मशीनरी एक रूफ के अंडर है, जोधराज की मेहमान नवाजी की कोई कमी नहीं रही ऐसा लग रहा था जैसे एक बारात में सब आए हो। सब मिलाके ये यात्रा काफ़ी मज़ेदार रही। यादगार पल वर्ल्ड फेमस माता महालक्ष्मीजी के दर्शन का आनंद रहा। मांडोत परिवार को हमारी तरफ से खूब खूब शुभकामनाएँ ऐसे ही यूनिट आप और लगाएं और हम सब को ले जाए।

-प्रकाश पिरगल
शाह लालचंद जीवराज
कुर्तीज एवं ब्लाउज मटेरियल निर्माता

प्रिय भाई एवं स्नेही श्री जोधराज एवं आकाश मांडोत एवं समस्त परिजन

सादर जय जिनेंद्र– स्नेहभिवादन सर्व प्रथम आप की उत्कृष्ट उपलब्धि पर हार्दिक बधाई एवं अभिनंदन! आप द्वारा आयोजित मोण्टी मिल विजिट का कार्यक्रम अविश्मरणीय रहा, तीन दिन कैसे निकले पता ही नहीं चला आपकी मेहमान नवाजी की जितनी भी प्रशंसा की जाए वह कम ही होंगी। फैक्ट्री की यात्रा भी अत्यंत व्यवस्थित एवं जानकारी से भरपूर रही कंपनी के सभी विभागों के कर्मचारियों ने भी अपने अपने उत्कृष्ट प्रदर्शन से सभी को समस्त जानकारी प्रदान की, वे भी सब बधाई के पात्र है और गेस्ट हाउस में आवास निवास भोजन नास्ते की व्यवस्था शानदार रही। विशेष माँ लक्ष्मीजी के अविश्मरणीय दर्शन के लिए हार्दिक धन्यवाद एवं आभार। समस्त स्नेही बंधु एवं मित्रों जिनके साथ रहने, हंसी मजाक के साथ बिताए गए स्वर्णिम पल यादगार बन गए, इसका सम्पूर्ण श्रेय आप को जाता है।

कुशल पिरगल
होलसेल टेक्सटाइल डीलर

पेरामाउन्ट लूम्स की अद्भुत मशीन्स का अनुभव कीजिए द ग्रेट इण्डिया टेक्सटाइल शो में

सूरत/ पेरामाउन्ट लूम्स प्राइवेट लिमिटेड भारत की अग्रसर कपड़ा मशीन निर्माता कंपनी, 1 से 4 सितंबर 2023 के बीच महाराष्ट्र के इचलकरंजी में द ग्रेट इंडिया टेक्सटाइल शो में अपनी नवीनतम अत्याधुनिक मशीनों का प्रदर्शन करने जा रही है। पेरामाउन्ट लूम्स अपनी रैपियर मशीन मैकेनिकल डॉबी के साथ, शून्य रखरखाव वाली इलेक्ट्रिकल ए 5 जेकॉर्ड मशीन और इसके साथ एक हाई स्पीड ''फाल्कन 9200 एयरजेट'' मशीन का प्रदर्शन करेगी। इसके साथ ही पेरामाउन्ट लूम्स के सदाबहार पावरलूम और शटललूम आपके लिये प्रदर्शन में मौजूद रहेंगे ही। कम्पनी सूत्रों ने बताया कि पेरामाउन्ट लूम्स का स्टाफ हमारी मशीनों और उनकी कार्यप्रणाली के बारे में जानने और समझने में आपकी सहायता के लिए मौजूद रहेगा। आप उनसे अपने प्रश्न पूछ सकते हैं और हमारी मशीनों को खरीदने की जानकारी प्राप्त कर सकते हैं। हम अपने द्वारा निर्मित इन कपड़ा मशीन रूपी रत्नों के बारे में बताने और समझाने के लिए आपका इंतजार कर रहे हैं। हम सभी प्रकार की कपड़ा बुनाई मशीनें बनाने में विशेषज्ञ हैं और साथ ही हमें ग्राहक सेवा में सर्वश्रेष्ठ माना जाता है।

PARAMOUNT LOOMS

हम गर्व से घोषणा कर रहे हैं कि एक साल के भीतर पेरामाउन्ट लूम्स स्वदेशी रूप से हाई-स्पीड एयरजेट मशीन का निर्माण शुरू करने जा रही है। यह 100 प्रतिशत मेक-इन-इंडिया उत्पाद होगा। कृपया बड़ी संख्या में इस एग्जीबिशन में पेरामाउन्ट लूम्स के स्टॉल पर जरूर आएँ ले और हमें अपनी विश्वस्तरीय कपड़ा मशीनों के साथ आपका स्वागत करने का मौका दें। तारीखें याद रखें, यह एग्जीबिशन 1 से 4 सितंबर 2023 इचलकरंजी, महाराष्ट्र में आयोजित होगी।

आवक घटते रूई थोड़ी सुधरी

सितम्बर से नई कपास की आवक

मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

कपास एवं रूई की मौजूदा सीजन पूरी होने को है। अक्टूबर से नई सीजन शुरू हो जाती है, तथापि कपास की आवक अभी तक होती रही एवं जिनिंग इकाइयों में काम हो रहा था। रिपोर्ट है कि किसानों के पास कपास का स्टॉक अब अधिक नहीं है। रूई का उत्पादन पिछले वर्ष की तुलना में कम या ज्यादा इसका कोई सटीक अनुमान नहीं है, लेकिन जिस तरह से जिनिंग इकाईयों में कामकाज हो रहा था, उस आधार पर उत्पादन पिछले वर्ष की तुलना में अधिक होने का अनुमान है। देश में सबसे अधिक कपास का उत्पादन करते राज्य गुजरात में बंधी रूई की गांठों से लगाया गया है। आवक घटने के बाद बाजार में रूई के भाव थोड़े सुधरे है। चालू सीजन में कपास की आवक अनियमित होने के कारण जिनिंग इकाइयों को अंत तक कपास मिलता रहा है। अब कुछ मजबूत किसानों के पास ही कपास का थोड़ा बहुत स्टॉक होने का अनुमान है। किसानों को इस सीजन में अधिक भाव मिलने का मलाल रहा, पर आगे सीजन की कपास बुवाई में कमी नहीं आई है। देश के कुछ हिस्सों में बढ़ा है, तो कुछ हिस्सों में थोड़ा कम होने का अनुमान है। कुल मिलाकर कुछ क्षेत्रों में अधिक बारिश होने के कारण कपास को अधिक नुकसान होने की अवधारणा नहीं है। हर सीजन में किसी न किसी कारण से दो से पांच प्रतिशत नुकसान होता है। प्रस्तावित क्वालिटी कंट्रोल तीन महीने टाला गया है। भारत सरकार के प्रस्तावित क्वालिटी कंट्रोल ऑर्डर को लेकर नये संकट की संभावना है। सितम्बर से कपास की नई आवक शुरू होने लगती है। उत्तरभारत में नई कपास अगस्त से ही आनी शुरू हो जाती है और इनका जिनिंग काम भी होने लगता है। ऐसे में नई सीजन में इस आदेश का पालन करने के लिए जिनिंग इकाइयां अभी पूरी तरह से तैयार नहीं है। कॉटन एसोसिएशन ऑफ इंडिया और जिनरों ने इस ऑर्डर को एक दो वर्ष तक टालने की मांग की है। इस बारे में कपड़ा मंत्री को पत्र लिखकर कहा गया है कि नई सीजन के प्रारंभिक महीनों में कपास में 15 से 25 प्रतिशत तक नमी होती है। इस नमी को और घटाया जाना चाहिए। परंतु इसे आठ प्रतिशत तक नीचे लाना कठिन है। इसी तरह कचरा इत्यादि तीन प्रतिशत तक करना तो बहुत ही कठिन है। इसका प्रमाण कुछ वैरायटी में चार प्रतिशत तक तो कुछ में 12 से 15 प्रतिशत तक रहा है। सीएआई सूत्रों का कहना है कि नये नियम के अनुसार रूई की पांच प्रतिशत गांठ की टेस्टिंग करना अनिवार्य है। लेकिन इस आधार पर टेस्टिंग करने की सुविधा को तैयार करना मुश्किल है। सरकार का इरादा नेक है, इस कारण देश से रूई की गुणवत्ता सुधेरगी, लेकिन सितम्बर, अक्टूबर में जब कपास की नई फसल आनी शुरू हो रही है, तब एकाएक इस तरह की सुविधा को बनाने में जिनरों को कठिनाई आनी संभव है।

भारतीय उद्योग व्यापार मण्डल का 42 वाँ स्थापना दिवस धूमधाम से सम्पन्न

मुजफ्फरनगर / अजय कुमार सिंघल

पिछले 9 अगस्त को भारतीय उद्योग व्यापार मण्डल का 42 वां स्थापना दिवस समूचे देश के कोने-कोने से आए व्यापारियों ने कंस्टीट्यूशनल क्लब नई दिल्ली में धूम-धाम के साथ मनाया। कार्यक्रम के मुख्य अतिथि केंद्रीय मंत्री प्रहलाद पटेल व विशिष्ट अतिथि केंद्रीय मंत्री भानू प्रताप वर्मा व व्यापारी कल्याण बोर्ड के राष्ट्रीय अध्यक्ष सुनील सिन्धी जी रहे। समूचे देश के कोने-कोने से कार्यक्रम में तमिलनाडु, केरल, पंजाब, हिमाचल, हरियाणा, दिल्ली, उत्तर प्रदेश, बंगाल, छत्तीसगढ़, बिहार, उड़ीसा, गुजरात, महाराष्ट्र आदि सभी प्रदेशों के व्यापारी भारी संख्या में शामिल हुए। मुजफ्फरनगर के व्यापारियों ने भी अजय कुमार सिंघल,नगर अध्यक्ष, श्याम सिंह सैनी, विजय वर्मा, दिनेश बंसल, बाबूराम मलिक, त्रिलोचन सिंह गंभीर, ने भी अशोक कंसल प्रदेश वरिष्ठ उपाध्यक्ष के नेतृत्व में सम्मिलित हुए। केंद्रीय मंत्री प्रहलाद पटेल, भानू प्रताप वर्मा जी व सुनील सिन्धी जी ने राष्ट्रीय अध्यक्ष व्यापारी कल्याण बोर्ड को व्यापारिक समस्याओं के निराकरण हेतु एक 12 सूत्री ज्ञापन सौंपा। जिसमें सड़कों की गड्ढा मुक्ति , बिजली सप्लाई सुधारने, एम डी ए के शोषण बन्द कराने, गुड़ माफिया पर अंकुश, यूज़र चार्ज की समाप्ति, मंडी समिति से संबंधित समस्याओं के निराकरण की मांग जोरदारी से की गई।

22 अगस्त से 6 सितम्बर, 2023
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
asiatex 2023 trending today reinventing tomorrow JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI 31 AUG 1 SEPT 2 SEPT

www.sparshfab.com

Sparsh-Fab®
FABRICS

THOUGHTFUL UNIFORMS

क्या आप के यूनिफार्म मे कम्फर्ट का स्पर्श है?

अपने देश में औसतन तापमान 30°C होता है तथा छात्रों को पुरे साल यूनिफार्म पहननी पड़ती हैं इस कारण पूरे वर्ष यूनिफार्म का आरामदेह तथा कंफर्टेबल होना आवश्यक हैं.

स्पर्श इसी समस्या का निरंतर समाधान देता आया है. अपने इनोवेटिव तथा एडवांस टेक्नोलॉजी द्वारा निर्मित यूनिफार्म फेब्रिक के जरिये.

आइयें साथ मिलकर छात्रों के जीवन में कम्फर्ट का स्पर्श लाए.

VISIT US AT

asiatex 2023

31st August to 2nd September, 2023

Stall No.: D7, Pavilion 3,

JIO WORLD CONVENTION CENTER
Bandra Kurla Complex, Mumbai.

SPARSH FAB TEXTILES PVT. LTD.
AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY

Sparsh-Fab® FABRICS
DESIGNER FABRIC
The blending of modernity and ethnic culture.
EXCLUSIVE ATTIRE FOR MEN'S WEDDING COLLECTION
VISIT US AT
asiatex 2023
31st August to 2nd September, 2023
Stall No.: D7, Pavilion 3,
JIO WORLD CONVENTION CENTER
Bandra Kurla Complex, Mumbai.
SPARSH FAB TEXTILES PVT. LTD.
AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY
Jai Matadi Compound, Building No. H,
Gala No. 109, 1st Floor, Kalher, Bhiwandi - 421 302.
T: 85305 72345 / 74200 17449,
E: customercare@sparshfab.com

22 अगस्त से 6 सितम्बर, 2023
टेक्सटाइल वर्ल्ड
asiatex 2023 trending today reinventing tomorrow 31 AUG 1 SEPT 2 SEPT
Prepared by: LALIT SHARMA 80035 96091 | 94142 11399
JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI

आगामी त्योहारी सीजन के लिए नया डवलपमेंट बाजार में

रियल सिल्क इंडस्ट्रीज

मुम्बई/ फैन्सी शर्टिंग फैब्रिक में दमदार नेटवर्क के साथ निरंतर आगे बढ़ती कंपनी ब्राण्ड रियलिटी आज भारत की तमाम मण्डियों में अपनी पैठ जमा चुका है। 40 वर्षों की मेहनत का परिणाम है कि आज कम्पनी हर सीजन के लिए अपने उत्पादों की रेंज का बनाए हुए है।

31 अगस्त, 1 व 2 सितम्बर को जिओ वर्ल्ड में होगा भव्य डिस्प्ले

कंपनी के युवा डायरेक्टर श्री विराट जैन एवं श्री चिंतन जैन ने बताया कि हम सदैव अपने मूल सिद्धांतों के साथ आगे बढ़ते आए हैं और हमेशा अपनी फैब्रिक रेंज पर फोकस करते हुए नया डवलपमेंट देने में आगे रहे हैं। श्री जैन ने कहा कि हमारे द्वारा 36'' शर्टिंग फैब्रिक का बड़े पैमाने पर कार्य किया जा रहा है, जिसमें 36'' शर्टिंग में मैजिक, चैक्स, खादी, सिल्क व्हाइट एण्ड व्हाइट रेंज, कॉटन की रेंज के अंतर्गत अनेक कलर चार्ट हमारे पास हमेशा उपलब्ध रहते हैं। व्हाइट एण्ड व्हाइट शर्टिंग में डोबीज, प्लेन, वैफ्ट, पैटर्न, स्लब के काफी चार्ट तैयार होकर मार्केट में भेजे जा चुके हैं, जिसके हमारे पास काफी ऑर्डर्स आ रहे हैं। इस वर्ष कम्पनी द्वारा एथेनिक वीयर पर विशेष फोकस करते हुए कुछ डवलपमेण्ट किए जिन्हें हाथोंहाथ जबरदस्त रेस्पोंस मिलना शुरू हो गया है।

एशिया टेक्स में होगा भव्य डिस्प्ले

श्री जैन ने कहा कि इस बार हमारे पास शर्टिंग फैब्रिक की काफी अच्छी डिमांड देखी गई क्योंकि इस वैवाहिक सीजन को लेकर हमारे पास काफी डवलपमेंट था, जो व्यापारियों को बहुत पसंद आया। अब हमारे द्वारा आगामी सीजन की तैयारियां शुरू हो चुकी है, जिसका भव्य डिस्प्ले 31 अगस्त 1 व 2 सितम्बर 2023 को हिन्दुस्तान चैम्बर द्वारा आयोजित एशिया टेक्स फैब्रिक फेयर में किया जाएगा। यहां हमारे द्वारा 36'' शर्टिंग की पूरी रेंज के साथ साथ कॉटन की विस्तृत रेंज क्वालिटियों के सैंपल के अलग-अलग कलर चार्ट तथा डिजाइनों में उपलब्ध होंगे, जिसे देखकर व्यापारी मंत्रमुग्ध हो जाएंगे। यहाँ सभी क्वालिटियों में विस्तृत रेंज उपलब्ध रहेगी। भारतभर के सभी व्यापारियों से निवेदन है कि जो भी हमारे इस ब्राण्ड से जुड़ना चाहें, वह स्टॉल नं. I-53/54 पर हमसे संपर्क कर सकते हैं।

आगामी सीजन की विशेष तैयारियाँ

श्री जैन ने बताया की कम्पनी ने अपनी रेगुलर क्वालिटियों के साथ-साथ पूजा एवं दीपावली सीजन की विशेष तैयारियां की है। कॉटन शर्टिंग जैकार्ड की रेंज, व्हाइट की रेंज में अनेक क्वालिटियां बनाई जा रही है। इन क्वालिटियों में अनेक कलर चार्ट बनाए हैं, जो व्यापारियों को खूब पसन्द आ रहे हैं। इस वर्ष तैयार की गयी एथेनिक की रेंज पर बहुत फोकस किया गया है, जो इस फेयर के दौरान प्रदर्शित किया जाएगा।

ÀBSOLŪTO™

FINER SIDE OF FASHION

Most Admired Fashion Fabric Of India

ÀBSOLŪTO™ ELITE

Woollo by ÀBSOLŪTO

ÀLACARTE ORIGIN OF LUXURY

For Trade Enquiries: 93241 68043

Visit us at: www.absolutoworld.com, Follow us on: absolutofabric absolutothedesignstudio

फैंसी सूटिंग में इनोवेटिव कलेक्शन के लिए प्रसिद्ध ब्राण्ड ATTILIO

रेडीमेड गारमेण्ट में बड़े पैमाने पर सप्लाई

मुम्बई/ फैंसी सूटिंग के अंतर्गत अनेक क्वालिटी के दम पर Attilio ब्राण्ड भारत की तमाम मंडियों में छाया हुआ है। इसी कड़ी में फैंसी सूटिंग के प्रसिद्ध ब्राण्ड Attilio को महज 2 वर्ष पूर्व लॉञ्च किया गया और आज निरंतर आगे बढ़ता जा रहा है।

35 वर्षों के अपने लंबे अनुभव से अपने व्यापार की शुरुआत करने वाले स्व. श्री अशोक जालान ने हमेशा अपने व्यवसाय को प्राथमिकता देते हुए क्वालिटी एवं वाजिब दाम पर व्यापार की शुरुआत की और श्रीराम टेक्सटाइल इंडस्ट्रीज एवं सुकून टेक्सटाइल एक्सपोर्ट प्रा.लि. की स्थापना कर निरंतर अपने व्यापार को आगे बढ़ाया और आज कंपनी द्वारा तमाम कॉरपोरेट गारमेंट तथा एक्सपोर्ट सेक्टर को फैब्रिक सप्लाई की जा रही है।

निरंतर व्यापार में उन्नति प्रदान करने वाले स्व. श्री जालान के बाद उनके युवा सुपुत्र श्री अंकुर जालान तथा श्री अंकित जालान ने कंपनी की बागडोर को संभालते हुए आज डोमेस्टिक मार्केट में अपने ब्राण्ड Attilio को लॉन्च किया और महज 1 वर्ष में इस ब्राण्ड को भारत की तमाम मंडियों में पहुंचाया जा रहा है। श्री जालान ने बताया कि फैंसी सूटिंग में हमारे द्वारा पीवी, पोलिएस्टर, चेक्स, ब्राइट सूटिंग, केटॉनिक विस्कोस, टीआर फैब्रिक, प्लेन की विभिन्न रेंज, ट्विड, लाइनिंग तथा लिनन की बेहतरीन क्वालिटियों का उत्पादन किया जा रहा है।

डोमेस्टिक तथा एक्सपोर्ट सेक्टर में मजबूत स्थिति

श्री अंकित जालान ने बताया कि कम्पनी द्वारा हमेशा अपने ब्राण्ड को प्राथमिकता देते हुए अपनी क्वालिटी तथा नये इनोवेशन पर ज्यादा फोकस करते हुए फैब्रिक तैयार करवाया जाता है। इसी की बदौलत डोमेस्टिक मार्केट में हमने काफी डीलर्स नियुक्त किये हैं साथ ही आज हमारी फैब्रिक बड़े पैमाने पर एक्सपोर्ट भी किया जा रहा है।

गारमेण्ट सेक्टर में बड़े पैमाने पर सप्लाई

श्री जालान ने बताया कि आज हमारे द्वारा उत्पादित फैब्रिक की सभी रेंज गारमेण्ट सेक्टर में बड़े पैमाने पर सप्लाई की जा रही है। आज लगभग भारत के जितने भी बड़े गारमेण्टर हैं, उन्हें हम फैब्रिक सप्लाई कर रहे हैं।

एशिया टेक्स में होगा भव्य डिस्प्ले

श्री जालान ने बताया कि कम्पनी अपने उत्पादों की विस्तृत वस्त्र श्रृंखला 31 अगस्त 1 व 2 सितम्बर 2023 को प्रदर्शित करेगा। यह फेयर मुम्बई की जिओ वर्ल्ड बान्द्रा कुर्ला में आयोजित होगा जहां कम्पनी अपने इनोवेटिव उत्पादों का डिस्प्ले करेगी।

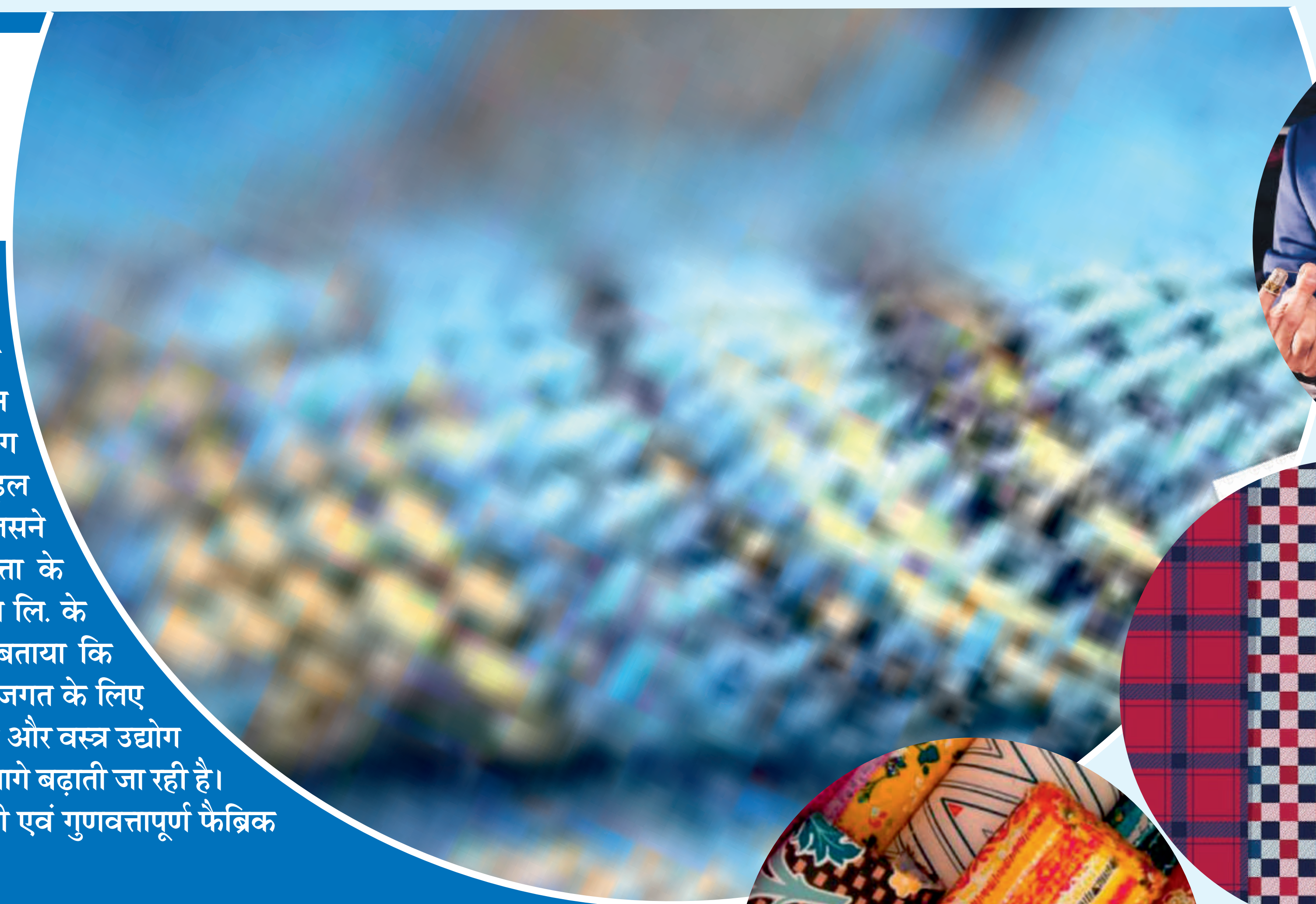
युवा नेतृत्व

आज कम्पनी के उत्पादों में डिजाइनों तथा नये-नये इनोवेशन करना ही प्रगति पक्ष को तय करता है जो कम्पनी को दोनों युवा डायरेक्टर द्वारा किया जा रहा है। हर सीजन के हिसाब से कम्पनी अपने व्यापारियों को अच्छी क्वालिटी सप्लाई कर रही है। श्री अंकुर जालान ने बताया हम हमेशा अपने पिताश्री के दिशानिर्देशन पर चलते आए हैं और इस ब्राण्ड को लॉञ्च करना भी उन्हीं के आशीर्वाद से सम्भव हो पाया है।

गारमेण्ट सेक्टर के उत्पादन में अग्रणी टॉपमैन इंटरनेशनल लिमिटेड

क्वालिटी प्रॉडक्ट देना मूल उद्देश्य

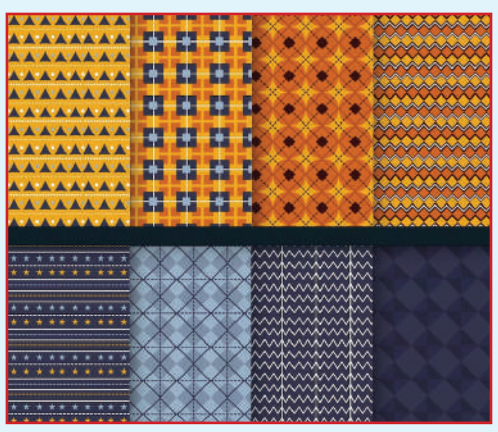
मुम्बई/ भारतीय वस्त्र बाजार एवं विदेशों में रेडीमेड गारमेण्ट फैब्रिक्स की जरूरतों को विगत काफी वर्षों से आपूर्ति करने वाली कम्पनी टॉपमैन इन्टरनेशनल लिमिटेड एवं सुजग टेक्सटाइल प्रा.लि. भारतीय टेक्सटाइल जगत का वो चमकता सितारा है, जिसने अपनी पहचान क्वालिटी एवं गुणवत्ता के दम पर बनाई है। टॉपमैन इन्टरनेशनल लि. के अनुभवी डायरेक्टर श्री अग्रवाल ने बताया कि कम्पनी आज टेक्सटाइल एवं अपेरल जगत के लिए निरन्तर नये डवलपमेण्ट करती रहती है और वस्त्र उद्योग में अपने ब्राण्ड 'टॉपमैन' को निरन्तर आगे बढ़ाती जा रही है। प्रतिस्पर्धा के इस दौर में उम्दा क्वालिटी एवं गुणवत्तापूर्ण फैब्रिक उपलब्ध कराना हमारा मूल उद्देश्य है।

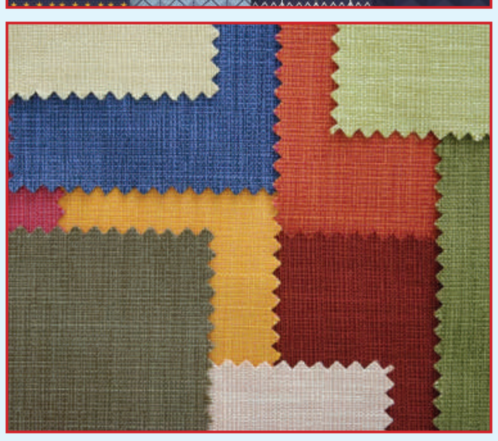


asiatex 2023
31 AUG
1 SEPT
2 SEPT
STALL No. D-1
JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI

विश्वस्तरीय कॉटन फैब्रिक्स

शत् प्रतिशत कॉटन सूटिंग-शर्टिंग फैब्रिक्स की सैकड़ों क्वालिटी में हजारों डिजाइन्स का विशाल कलेक्शन हमारे पास हमेशा उपलब्ध रहता है। सभी क्वालिटी एवं डिजाइन्स का भरपूर स्टॉक मेन्टेन करना इस कम्पनी की सबसे खूबी है। वहीं विश्वस्तरीय शानदार कॉटन फैब्रिक्स रेंज की बदौलत आज टॉपमैन फैशन देश की समस्त गारमेण्ट उत्पादन मण्डियों में फैब्रिक सप्लाई करने में अग्रणी है।





प्रीमियम शर्टिंग फैब्रिक रेंज... श्री अग्रवाल ने बताया कि हमारे द्वारा प्रीमियम शर्टिंग रेंज में पोलिएस्टर, कॉटन, विस्कॉस, मोडाल, यार्न डाइड, पीवी, पीसी, लाइक्रा लिनन, प्रिन्ट का बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जा रहा है, जिसे फैशनेबल एवं रेडीमेड शर्ट्स बनाने वाले बड़े गारमेण्टर्स को सप्लाई किया जा रहा है।

एक्सपोर्ट डिविजन... कम्पनी सूटिंग-शर्टिंग के साथ-साथ एक्सपोर्ट हाउस के लिए काफी विख्यात है। कम्पनी अपने उत्पादों जैसे हैंड एम्ब्रॉयडरी, वैल्यू एडेड फैब्रिक, लाइक्रा, विस्कॉस, टेन्सिल, मोडाल बड़े पैमाने पर एक्सपोर्ट करती है। साथ ही भारतीय वस्त्र बाजार सहित विदेशों में कार्यरत बड़े गारमेण्ट ब्राण्ड्स को फैब्रिक सप्लाई करने में अग्रणी है।

होम फर्निशिंग डिविजन... सूटिंग शर्टिंग के साथ कम्पनी होम फर्निशिंग में भी प्रमुख स्थान पर है। कम्पनी के पास अत्याधूनिक जैकॉर्ड मशीनों पर होम फर्निशिंग क्लॉथ का उत्पादन किया जाता है। जिसे अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर बड़े पैमाने पर सप्लाई किया जाता है।

गारमेण्ट डिविजन... कम्पनी द्वारा उत्पादित सभी उम्दा फैब्रिक भारतीय वस्त्र बाजार सहित रेडीमेड शर्ट के उपयोग से भी आता है। यह सभी उत्पादन स्वयं की अत्याधुनिक मशीनों पर होता है। जिसे बड़े गारमेण्ट ब्राण्ड्स को सप्लाई किया जाता है।

TOP MAN | ODEON Fashions

एशिया टेक्स फैब्रिक फेयर की विशेष तैयारी... टॉपमैन इन्टरनेशनल अपने अमूल्य ग्राहक अर्थात् अपेरल निर्माताओं को समय पर कपड़ा उपलब्ध कराने के लिए फैशन फेब्रिक्स का भरपूर उत्पादन कर रही है। हाल ही में 31 अगस्त, 1 व 2 सितम्बर 2023 को जिओ वर्ल्ड, मुम्बई में आयोजित फैब्रिक्स फेयर में श्रेष्ठ प्रदर्शन के लिए कम्पनी ने स्टाइलिश सूटिंग-शर्टिंग फैब्रिक रेंज तैयार की है, जिसका भव्य डिस्प्ले इस दौरान किया जाएगा। इसके अलावा कम्पनी विदेशों में आयोजित फेयर में भी अपना अहम् स्थान रखती है।

मार्केटिंग नेटवर्क... श्री अग्रवाल ने बताया कि कम्पनी के सभी उत्पाद भारतीय वस्त्र बाजार में डिमाण्ड के साथ बिकते हैं क्योंकि कम्पनी के पास एक सुव्यवस्थित डिजाइनिंग टीम स्थापित है, जो समयानुसार नये-नये डवलपमेण्ट करती है जो आने वाले सीजन के लिए काफी उपयोगी साबित होते हैं। कम्पनी आज अपने सभी प्रॉडक्ट जयपुर, बैंगलोर, लुधियाना, हैदराबाद, सूरत, कोलकाता, अहमदाबाद सहित सम्पूर्ण भारत की मण्डियों में डिमाण्ड के साथ सप्लाई करती है।

अत्याधुनिक मशीनों पर उत्पादित फैब्रिक्स... श्री अग्रवाल ने बताया कि कम्पनी ने हमेशा अपनी क्वालिटी एवं गुणवत्ता के साथ-साथ समय पर डिलिवरी देना अपना मूल उद्देश्य बनाया है। कम्पनी का सम्पूर्ण उत्पादन इन हाउस अत्याधुनिक मशीनों पर किया जाता है। कम्पनी के पास स्वयं का सुसज्जित प्लाट स्थापित है, जहां हाई स्पीड पीकोनील एयरजेट, सल्जर लूम्स, रेपियर, कालमेयर की साइजिंग आदि अत्याधुनिक मशीनों पर सम्पूर्ण उत्पादन किया जाता है। इससे हमारी टीम को समय पर माल डिलिवरी करने में आसानी रहती है।

BCI Better Cotton Initiative www.bettercotton.org | Global Recycled Standard | LENZING EcoVero™ | GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS | MAHARASHTRA Maharashtra Pollution Control Board महाराष्ट्र प्रदूषण नियंत्रण मंडळ | liva | OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100 | Sedex | CERTIFIED ISO 9001:2015 COMPANY

TOPMAN INTERNATIONAL LTD.

FACTORY & SALES OFFICE
Bldg. No. "AP-1 to AP-7" of G.P.H.No.615/201,
Rajlaxmi Commercial Complex,
Village Kasheli, Tal. Bhiwandi,
Dist. Thane - 421 302 (India).
(+91) 025-2267 0900 / (+91) 025-2267 0920 (20 LINES)

REGISTERED OFFICE
82, Badamwadi, 331-A,
Kalbadevi Road, Mumbai - 400 002 (India).
(+91) 22-2240 3162 / (+91) 22-2240 1298 / (+91) 025-2267 0900
topman@topmanfabrics.com
www.topmanfabrics.com
Contact Us:- +91 99302-98905 Yash Agarwal

SALES OFFICE
16, Kewal Industrial Estate
S. B. Marg, Lower Parel
Mumbai - 400 013 (India).
(+91) 22-4971 3294
(+91) 22-4971 1554

Liva by Birla Cellulose has collaborated with 1500 weavers from 7 states and 18 districts

Over 50 tonnes of yarn orders have been supplied; 50% YOY growth is expected

ADITYA BIRLA GROUP | Birla Cellulose Fibres from nature

Mumbai/ To support the weaver community and increase productivity in the handloom sector, Aditya Birla Group's Birla Cellulose has collaborated with over 1500 weavers across the country. They have introduced them to sustainable, eco-friendly, cost-effective, and durable materials. The company ensures the timely and consistent delivery of quality yarn at stable prices, thereby boosting the capabilities of weavers. These innovative solutions empower weavers to produce high-quality products at better prices while preserving the art of handloom.

Along with its regional partners, Birla Cellulose has created awareness about a natural, sustainable, and durable alternative by introducing fibers such as Viscose, Modal, and Excel under the Liva brand. Birla Cellulose has already supplied 50 tons of yarn to weavers in the past year, ensuring timely delivery. This initiative helps revive the industry and supports its expansion, aligning with the vision of "Make in India" for the handloom sector.

Hand-spun and wwoven handloom fabric have always been integral to India's rich cultural identity. The handloom industry is known for being less capital-intensive, using minimal power, and being eco-friendly. It also readily adapts to the needs of the market and embraces innovation. However, factors such as productivity, efficiency, and the younger generation's migration to other occupations due to lower income and unstable work have contributed to the industry's decline. Furthermore, the handloom weaving sector has faced challenges due to the rise of fast fashion and the growing influence of power looms. According to Ms. Priyanka Priyadarshini, AVP of Business Development at Birla Cellulose, their steps aim to inspire new artists and provide them with stable-priced raw materials are creating demand consistency.

To create a seamless supply chain of Liva handloom products for consumers, Birla Cellulose has undertaken rural outreach programs, awareness campaigns, technical seminars, and offline and online marketing activities. They have extended their support beyond production, assisting with post-production requirements such as tagging, market connections, roadshows, and door-to-door promotions. They have successfully concluded Hub meets in Assam, Mizoram, Manipur, Meghalaya, Orissa, West Bengal, and Uttar Pradesh.

Birla Cellulose is actively working towards increasing business in the Handloom Sector, generating economic, cultural, and social opportunities for weavers while adding cultural value for consumers. The introduction of the saree brand "Navyasa" by Liva has further rejuvenated intricate weaves and traditional fabrics, preserving the magic of centuries-old culture from every corner of India. They continue to explore innovative ways to support the weaver community, preserve India's cultural heritage, and contribute to sustainable and eco-friendly fashion.

asiatex 2023
trending today
reinventing tomorrow
31 AUG 1 SEPT 2 SEPT
JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI

22 अगस्त से 6 सितम्बर, 2023
टेक्सटाइल वर्ल्ड

रक्षाबंधन की हार्दिक शुभकामनाएँ

Bajaj fab SUITINGS & SHIRTINGS की गोवा कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों की मची धूम

गोवा

फैंसी सूटिंग-शर्टिंग में प्रख्यात ब्राण्ड बजाज फैब द्वारा आगामी सीजन की आक्रामक रणनीति बनाते हुए हाल ही में गोवा के पाँच सितारा होटल होलिडे इन में 20-21 अगस्त को भव्य होलसेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। जहाँ पूरे भारत सहित नेपाल से पधारे व्यापारियों ने इस कॉन्फ्रेंस की जबरदस्त सराहना की। इस कॉन्फ्रेंस में बजाज फैब के लगभग 60 होलसेलर एवं एजेंट ने भाग लेकर इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

गोवा में व्यापारियों ने लिया भरपूर आनंद

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान बाहर से आए सभी व्यापारियों के लिए कंपनी ने बहुत अच्छी व्यवस्था कर रखी थी। जहां एक और व्यापारी इन सभी ब्राण्ड की विस्तृत रेंज में भरपूर बुकिंग करवाने में व्यस्त दिखे, वहीं काफी व्यापारियों ने गोवा के समुद्री तटों का भरपूर आनंद लिया। कंपनी द्वारा व्यापारियों के मनोरंजन के लिए एक पूल पार्टी का आयोजन भी किया गया, जहां व्यापारियों ने भरपूर एंजॉय किया। इसके अलावा व्यापारियों को कसीनो में भी घुमाया गया।

एशिया टेक्स में होगा भव्य डिस्प्ले...

कंपनी की मैनेजमेंट टीम इस कॉन्फ्रेंस से काफी उत्साहित नजर आई। कंपनी मैनेजमेंट ने बताया कि हिंदुस्तान चैंबर द्वारा 31 अगस्त, 1 व 2 सितंबर 2023 को आयोजित एशियाटेक्स में कंपनी अपने सभी ब्राण्ड बजाज फैब, जिंदल फैब, बीएंडजे तथा राहुल फैब का भव्य डिस्प्ले करने वाली है। यह आयोजन मुंबई के जिओ वर्ल्ड, बांद्रा कुर्ला में आयोजित किया जाएगा, जहां कंपनी आगामी सीजन को लेकर अनेक नए डवलपमेंट पेश करने वाली है। भारत भर के सभी व्यापारियों से निवेदन है कि इस फेयर में भाग लेकर आने वाले सीजन की बुकिंग कराएँ।

रेंज देखकर व्यापारी हुए मंत्रमुग्ध

भव्य फैब्रिक डिस्प्ले

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान बजाज फैब के अंतर्गत 36'', 58'' एवं सूटिंग की रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। 36'' में सोबर, प्लेन, एथनिक की रेंज, खादी, विंटर की रेंज, फैंसी आइटम, प्लेन की भरपूर रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। इसके साथ ही इन सभी डिजाइनों में डार्क, बरबरी चैक्स, प्लेन, सोबर की पोस्टर रेंज व्यापारियों के सामने पेश गई, जिसे देखकर व्यापारी मंत्रमुग्ध हो गए। 36'' में प्रिंट बेस, स्ट्रक्चर, फिलाफिल, LV बेस, डिजिटल प्रिंट्स में लगभग 100 से 80 डिजाइनों का समावेश था। इसके अलावा कंपनी द्वारा 58 '' शर्टिंग में प्लेन, कुर्ता पायजामा, एथनिक की वैरायटियों, लाइक्रा, कॉटन, साटिन, प्रिंट बेस, प्रिंट लाइक्रा की क्वालिटियों में भरपूर रेंज प्रदर्शित की गई, जो व्यापारी को खूब पसंद आई एवं व्यापारियों ने इन सभी रेंज में बढ़-चढ़कर बुकिंग कराई।

जिंदल फैब की होलसेल कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों ने कराई जमकर बुकिंग

As Comfortable as it looks
JINDAL FAB®
SUITINGS & SHIRTINGS
JINDAL FABRICS PVT. LTD.

गोवा/ फैंसी सूटिंग-शर्टिंग में प्रख्यात ब्राण्ड जिंदल फैब की ऑल इंडिया होलसेल कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों ने जमकर बुकिंग कराई। जिंदल परिवार ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में जिंदल फैब के 50 होलसेलर और उनके एजेंट ने भाग लिया और इस कॉन्फ्रेंस में सभी व्यापारियों ने उत्साह के साथ भाग लेकर इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

UNIFORM BY B&J®
HUM BANAYE JO INDIA CHAHE
BAJAJ ENTERPRISES

B&J- महज 4 वर्ष पूर्व स्कूल एवं कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म के अंतर्गत कंपनी द्वारा इस ब्राण्ड को लॉञ्च किया गया और आज ऑल इंडिया के अंतर्गत कंपनी अपना एक सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित कर चुकी है। जिंदल परिवार ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कंपनी द्वारा अपने स्कूल यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म ब्राण्ड का भी भव्य डिस्प्ले किया, जहां स्कूल एवं कॉरपोरेट सेक्टर की यूनिफॉर्म की व्यापारियों ने जमकर बुकिंग कराई। इस कॉन्फ्रेंस के अंतर्गत ऑल इंडिया से 40 व्यापारियों ने भाग लिया।

राहुल फैब... फैंसी शर्टिंग-सूटिंग के साथ-साथ कंपनी डेनिम फैब्रिक में अपना विशेष स्थान रखती है। दिल्ली, गांधीनगर में स्थित कंपनी का सब ऑफिस स्थापित है जहां डेनिम का कार्य बड़ी तादाद में किया जाता है। डेनिम की क्वालिटियों में सर्वश्रेष्ठ उत्पाद उपलब्ध कराने में अग्रणी पायदान पर है।

सियाराम के प्रीमियम ब्राण्ड MiSTAiR (A Siyaram's Initiative) ने गोवा में फहराया परचम

मुम्बई / वस्त्र उद्योग की सबसे अग्रणी कंपनी 'सियाराम सिल्क मिल्स लिमिटेड' द्वारा हाल ही में गोवा के फाइव स्टार होटल में 1 से 6 अगस्त, 2023 को अपने प्रीमियम ब्राण्ड MISTAIR की भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। इस दौरान राजस्थान, वेस्टर्न यूपी एवं झारखण्ड के रिटेलर्स ने शिरकत की, जिसका शुभारंभ कंपनी के मार्केटिंग प्रेसीडेण्ट श्री अशोक टोरका के द्वारा रिटेलर्स की उपस्थिति में किया गया। इस कॉन्फ्रेंस का दूसरा दौर 16 से 23 अगस्त तक चलेगा एवं इसमें देशभर के डीलर्स एवं रिटेलर्स भाग लेंगे।

इस दौरान उपस्थित कंपनी के सीएमडी श्री रमेश पोद्दार ने रिटेलर्स के विस्तार के चर्चा की एवं उनको आ रहे चेलेंजेज के बारे में जाना। साथ ही उनके मौजूदा स्टोर से सेल को कैसे बढ़ाया जाये, इस पर काफी उत्साहवर्द्धक सुझाव दिये। रिटेलर्स ने भी अपने व्यापार में आ रही समस्याओं को श्री पोद्दार के समक्ष रखा जिसके लिए श्री पोद्दार द्वारा प्रदान किये गये मोटीवेशन से रिटेलर्स काफी प्रभावित हुए। इस दौरान कंपनी के डायरेक्टर श्री अशोक जालान भी उपस्थित थे।

कंपनी के श्री अरविन्द गौर (बिजनेस हेड MISTAIR) ने बताया कि कान्फ्रेंस बहुत शानदार रही। कॉन्फ्रेंस के दौरान कंपनी द्वारा प्रीमियम ब्राण्ड MISTAIR में कई तरह की नयी रेंज का भव्य प्रदर्शन किया गया, जो इस प्रकार है-

MISTAIR

इस ब्राण्ड के तहत कंपनी द्वारा ग्रिण्डल की नई डिजाइंस प्रस्तुत की साथ ही फैंसी पीस पैकिंग की 10-15 नयी वैरायटियां लॉन्च की जिनको देशभर से आये रिटेलर्स ने काफी सराहा। इसके अलावा फास्ट मूविंग एवं क्वांटिटी में बिकने वाले आइटम्स में भी 25-30 नये डिजाइंस पेश किये गये।

BRAVISA

इस ब्राण्ड के अन्तर्गत वेल्यू एडेड प्रोडक्ट्स आते है। जिसमें टीआर, स्ट्रेच टीआर, रेग्यूलर टीआर इत्यादि का समावेश है। इसमें 180 नये कलर्स की बहुत ही उम्दा एवं आकर्षक रेंज पेश की गई, जिसे देखकर रिटेलर्स काफी उत्साहित हुए।

TENNESSEE VERVE

यह एक इटेलियन प्रोडक्ट है। इसके अन्तर्गत हाई ट्विस्ट टीआर, यार्न डाइड टीआर लॉन्च की गई। इस तरह के प्रोडक्ट बाजार में बहुत कम उपलब्ध है। इसकी भी विस्तृत रेंज को प्रस्तुत किया गया। इस ब्राण्ड के तहत 2 नये प्रोडक्ट रेंज लॉन्च किये गये जिसमें टीआर नेक्स्ट (नेक्स्ट जनरेशन टीआर फैब्रिक) और अरबाना (सुपर काउण्ट) की नयी डिजाइंस भी डिस्पले की गई।

BARCODE

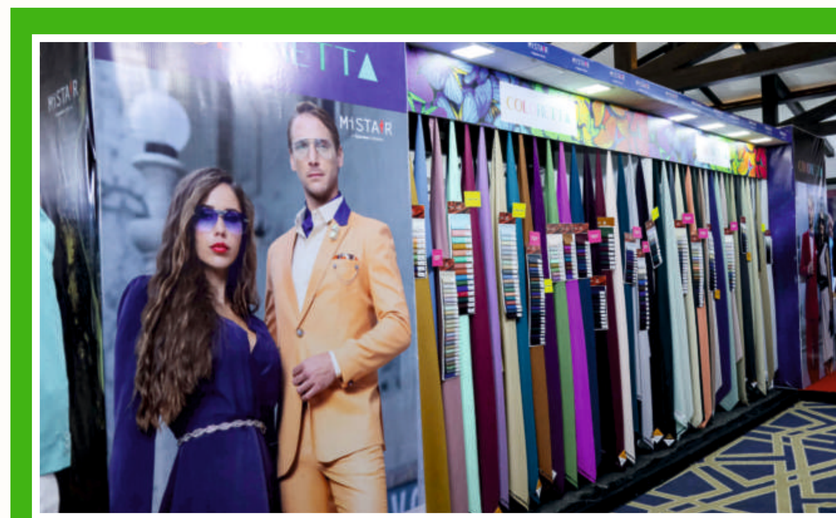
इस ब्राण्ड के अन्तर्गत ब्लेक कलर की स्पेशल नयी रेंज लॉन्च की गई, जो ब्लेक कलर पहनने वाले उपभोक्ताओं के लिए काफी उपयोगी साबित होगी। रिटेलर्स ने भी इस रेंज को अच्छा सराहा।

COLORETTA

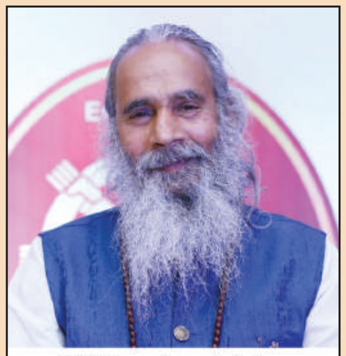
इस रेंज के अन्तर्गत डॉबी, स्ट्रक्चर में 30-80 नये कलर लॉन्च किये गये, सभी कलर्स ने रिटेलर्स को अपनी ओर बहुत आकर्षित किया।

MISTAIR SHIRTING

श्री गौर ने बताया कि पीसी में 36'', 58'', 100 प्रतिशत कॉटन की नयी डिजाइन और प्रोडक्ट रेंज लॉञ्च की गई। सभी रिटेलर्स ने कंपनी की नयी प्रोडक्ट रेंज को अच्छा सराहा एवं शानदार बुकिंग भी करायी। 36'' में 400 से अधिक पोस्टर रेंज एवं 1500 से अधिक शर्टिंग डिजाइंस का विशाल प्रदर्शन किया गया, जिसने रिटेलर्स को काफी प्रभावित किया।



125 गौरवशाली वर्ष पूर्ण होने पर Asiatex 2023 का भव्य आयोजन


Shikharchand Jain
President

Sajan Kumarji Dokania
Vice President

Sushil R. Gadia
Convenor
Asiatex 2023

Nirmal Gupta
Hon Secretary

Anurag Poddar
Hon Secretary

Vinod J Lodha
Hon Secretary

Sanjeev D. Bubna
Treasurer

मुम्बई

हिंदुस्तान चैम्बर ऑफ कॉमर्स की स्थापना वर्ष 1897 में हुई थी और यह भारत में कपड़ा व्यापारियों और निर्माताओं के सबसे पुराने संघों में से एक है। चैम्बर का अतीत अत्यंत गौरवशाली रहा है। इसने स्वतंत्रता संग्राम और स्वदेशी आंदोलन में सक्रिय रूप से भाग लिया। आजादी के बाद भी चैम्बर ने भारत-चीन युद्ध 1962, भारत-पाकिस्तान युद्ध 1971 और कारगिल युद्ध, 1999 के दौरान उदारतापूर्वक योगदान दिया। इसके अलावा, अपनी 125 साल की यात्रा के दौरान, चैम्बर सेवा के अपने मूल उद्देश्य से कभी भी विचलित नहीं हुआ है। न केवल टेक्सटाइल व्यापार, बल्कि बड़े पैमाने पर समाज भी चैम्बर का प्रमुख योगदान रहा है।

मारवाड़ी कमर्शियल हाई स्कूल और जूनियर कॉलेज की स्थापना 1916 में और हिंदुस्तान चैम्बर चिकित्सालय की स्थापना (किफायती चिकित्सा उपचार के लिए) 1960 में हुई। इसका उद्देश्य समाज के कमजोर और वंचित वर्गों की सेवा करना था। तब से यह अपना कर्तव्य त्रुटिहीन रूप से निभा रहा है। यह हमें एक एहसास कराता है कि हम अपनी दृष्टि से इतने सारे लोगों के जीवन को लगातार प्रभावित करने में सक्षम हैं।

चैम्बर कई डिकोड के लिए मध्यस्थता भी आयोजित कर रहा है। मध्यस्थता विवादों को सुलझाने का एक लागत प्रभावी और तेज़ तरीका है। चैम्बर वाणिज्य मंत्रालय द्वारा भी अधिकृत है, भारत सरकार, 'सर्टिफिकेट ऑफ ओरिजिन' (नॉन) जारी करेगी।

प्राकृतिक आपदाओं के समय चैम्बर हमेशा एक उदारदाता रहा है, लेकिन यह जानकर खुशी हो रही है कि हम कोविड-19 महामारी के दौरान भी लोगों की मदद करने में आगे थे।

अतीत में चार सफल संस्करणों के साथ, हिंदुस्तान चैम्बर ऑफ कॉमर्स अब अपने 5वें संस्करण के लिए तैयारी कर रहा है और ASIATEX-2023 की घोषणा करते हुए प्रसन्न है।

Asiatex का मिशन संपूर्ण कपड़ा व्यापार उद्योग को जोड़कर व्यापार को सक्षम बनाना है। यह विभिन्न क्षेत्रों के खरीदारों को एक मंच पर एक साथ लाते हुए आपूर्तिकर्ताओं के लिए प्रभावी नेटवर्किंग अवसर पैदा करके कपड़ा उद्योग के विकास को बढ़ावा देता है।

यह फेयर भविष्य के रुझानों को प्रदर्शित करने, नवीनतम उत्पादों को पेश करने, नवाचारों से अवगत रहने और लगातार बढ़ते कपड़ा व्यापार के लिए नए नेटवर्क विकसित करने के वास्तविक समय के अवसर प्रदान करता है। यह इस बाजार में विशेष महत्व रखता है जो भारतीय बाजार जितना ही विशाल और विविधतापूर्ण है।

कपड़ा क्षेत्र में भारत की क्षमता निर्विवाद है क्योंकि वैश्विक स्तर पर पूरे कपड़ा और परिधान उद्योग में इसकी मजबूत उपस्थिति है, एक विशाल घरेलू बाजार के साथ-साथ निर्यात के लिए विश्वस्तरीय विनिर्माण सुविधाएं भी हैं।

जिओ वर्ल्ड बान्द्रा कुर्ला में होगा फैब्रिक का डिस्प्ले

भारतीय बाज़ार में अनंत अवसरों के सामान्य प्रतिमान

उपभोग, बढ़ती आय और डिजिटलीकरण की ओर बदलाव भारत की अर्थव्यवस्था को गति दे रहा है। भारत की उपभोग क्षमता 2030 तक लगभग 2 ट्रिलियन डॉलर बढ़ जाएगी। आने वाले वर्षों में उच्च आय वाले परिवारों की संख्या में भी उल्लेखनीय वृद्धि होगी। 2022-26 की अवधि में घरेलू डिस्पोजेबल आय लगभग 10 प्रतिशत बढ़ने का अनुमान है, जिससे उपभोक्ता खर्च में वृद्धि होगी। शहरीकरण में भी उल्लेखनीय वृद्धि होगी, जिससे अधिक समृद्ध उपभोक्ता आधार तैयार होगा। 2030 तक भारत में अमेरिका और चीन के बाद दुनिया में उच्च आय वाले परिवारों की तीसरी सबसे बड़ी संख्या होगी, जिसमें आधी से अधिक आबादी उपभोक्त ा वर्ग की होगी।

asiatex 2023
trending today reinventing tomorrow
31 AUG 1 SEPT 2 SEPT
JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI

ई-कॉमर्स

बढ़ते शहरीकरण और हाई-स्पीड इंटरनेट द्वारा समर्थित स्मार्टफोन की बढ़ती पहुंच ने फैशन को टियर II, III और IV शहरों में ला दिया है। इससे 2022 और 2026 के बीच कुल ई-कॉमर्स बिक्री दोगुनी होने की उम्मीद है, भारत का ऑनलाइन फैशन उद्योग काफी बढ़ रहा है, जो टियर II और III शहरों से बढ़ते ऑर्डर वॉल्युम द्वारा समर्थित है।

निर्यात

2021-2022 में यार्न, कपड़े, परिधान, मेड-अप और हथकरघा उत्पादों का निर्यात तेजी से बढ़ा है। क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था में एक प्रमुख खिलाड़ी, भारत एशियाई बाजारों का प्रवेश द्वार है। भारत और दक्षिण एशिया की संयुक्त ताकत ने भारत में दुनिया का दूसरा सबसे बड़ा कपड़ा और परिधान उद्योग बनाया है।

घरेलू बाजार

भारत का घरेलू बाजार दुनिया का छठा सबसे बड़ा फैशन बाजार है, जो 35 वर्ष से कम उम्र की दुनिया की सबसे बड़ी युवा आबादी द्वारा संचालित है। भारत का घरेलू कपड़ा और परिधान बाजार 2022 से 2020 के बीच लगभग 18-20 प्रतिशत प्रति वर्ष की दर से बढ़ने वाला है।

इस दौरान चैम्बर को राष्ट्रपिता महात्मा गांधी, डॉ. राजेंद्र प्रसाद, नेताजी सुभाष चंद्र बोस, श्री पुरूषोत्तम दास टंडन, श्री मोरारजी देसाई, श्री आर. वेंकटरमन, श्री अटल बिहारी वाजपेयी, श्री भैरो सिंह शेखावत, श्री यशवंतराव चौहान जैसी प्रतिष्ठित हस्तियों की मेजबानी करने का सौभाग्य मिला है।

1997 में चैम्बर का शताब्दी समारोह था। इसका उद्घाटन भारत के तत्कालीन प्रधानमंत्री श्री एच. डी. देवेगौड़ा ने किया। आज, जैसा कि चैंबर ने 125 गौरवशाली वर्ष पूरे कर लिए हैं, हम उसी उद्योग के लोगों को एक साथ लाकर जश्न मना रहे हैं ताकि चुनौतीपूर्ण पोस्ट कोविड-19 बाजार में उद्योग को कुशल और टिकाऊ तरीके से विकसित करने में मदद मिल सके।

Asiatex 2023, 125 साल के जश्न का हिस्सा है। इसका हिस्सा बनें और हमारी एकता को मजबूत करें। एशियाटेक्स 2023- ट्रेंडिंग टुडे में आपका स्वागत है।

Organised By

हिंदुस्तान चेम्बर ऑफ कॉमर्स
मुंबई
Estd.1897
125 गौरवशाली वर्ष

Hindustan Chamber of Commerce
is pleased to announce its 5th edition of
Asiatex a Premier B2B Textile Trade Fair

asiatex 2023
trending today
reinventing tomorrow
31 AUG 1 SEPT 2 SEPT
JIO WORLD CONVENTION CENTRE
MUMBAI

AsiaTex 2023 is a premier textile B2B trade show.It will be held at Jio World Convention Centre from 31st Aug to 2nd Sep 2023. The show will feature over 100 exhibitors and is expected to attract over 10,000 visitors from all over India and overseas as well.

You will be able to experience the latest trends, find new suppliers and it will provide a platform to meet and network with manufacturers and industry stalwarts.

TRENDING TODAY
REINVENTING
TOMORROW

Managed By
PERFICIENT EVENTS

Hindustan Chamber of Commerce
1st Floor, Sojat Bhavan, 342, Kalbadevi Road, Mumbai - 400 002.
Contact: 022 22061775/2101/40162101. Mobile: +91 8779410501
Email: hindustanchamber@gmail.com / Website: www.hccmumbai.com
www.asiatex.co.in

Supported By
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
वस्त्र उद्योग जगत का सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र

MUMBAI. Established in 2001, **SANAM-INDiA®** is a distinguished company specializing in the exquisite realm of premium linen fabrics. They meticulously craft and curate a diverse range of linen textiles that embody sophistication and comfort. With an unwavering commitment to quality, innovation and customer satisfaction, SANAM-INDiA® stands as a distinguished player in the textile industry.

Under the leadership of Sanjaykumar Jain (Textile Technologist, SASMIRA) & CA Sanam Jain, SANAM-INDiA® has a legacy of offering premium linen shirting & suiting to a network of more than 1,000 retailers across India.

SANAM-INDiA® offers a diverse range of premium formal and casual linen fabrics which includes plains, stripes, checks, prints, buta, double cloth etc. What sets them apart is their relentless dedication to sourcing the finest flax fibers and employing cutting edge manufacturing techniques. Their fabric boasts unparalleled softness, breathability and durability.

The entire range comprising of pure linen is truly exceptional and comparable to the most luxurious linen brands that are available across the world.

The design team at SANAM-INDiA® forecasts fashion trends with utmost precision, creating designs and weaves that is fashion trend setters.

Infinito ब्राण्ड की शिमला कॉन्फ्रेंस जबरदस्त उत्साह के साथ संपन्न

शिमला/ Infinito ब्राण्ड अपनी आक्रामक रणनीति की बदौलत निरंतर अपने उत्पादों के दम पर बाजार में अपनी उपस्थिति दर्ज करने में आगे बढ़ता जा रहा है।

Infinito ब्राण्ड की उत्पादक कंपनी ने आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए 28 से 31 जुलाई 2023 को शिमला के कोटी रिसोर्ट में भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया जहां हरियाणा, पंजाब, बिहार, झारखंड, छत्तीसगढ़ एवं उत्तरप्रदेश के 150 से अधिक रिटेलर्स ने भाग लेकर इस ब्राण्ड के उत्पादों की जबरदस्त सराहना की एवं बढ़-चढ़कर बुकिंग भी कराई।

कॉन्फ्रेंस की शुरुआत कंपनी के फाउंडर श्री दामोदर डांवर, डायरेक्टर श्री विकास डांवर, श्री सतीश डांवर, जीएम सेल्स एंड मार्केटिंग श्री संजय जायसवाल, कंपनी की पूरी मार्केटिंग टीम सहित उपस्थित सभी रिटेलर्स के हाथों गणेश वंदना कर दीप प्रज्वलित कर की गई।

INFINITO® LUXURY FABRICS

कंपनी के फाउंडर श्री दामोदर डांवर ने बताया कि इस वर्ष कंपनी अपनी सभी कॉन्फ्रेसों के माध्यम से अपने नए-नए प्रोडक्ट लॉञ्च कर रही है साथ ही व्यापारियों को एक बेहतर प्रोडक्ट देने के उद्देश्य से आगे बढ़ते हुए रिटेलर के साथ अपने रिश्तो को मजबूत बनाने में अपने कदम निरन्तर बढ़ा रही है।

कंपनी के दोनों डायरेक्टर श्री विकास डांवर एवं श्री सतीश डांवर ने बताया कि कंपनी निरंतर अपने उत्पादों में नया डवलपमेंट पेश करते हुए हर सीजन को महत्व देती है। हम हमेशा बेस्ट प्रोडक्ट बेस्ट प्राइस में देने के उद्देश्य के साथ आगे बढ़ रहे हैं। हमारे प्रोडक्ट रेंज की फिल फिनिश का कोई मुकाबला नहीं है।

कंपनी के जीएम सेल्स एंड मार्केटिंग श्री संजय जायसवाल ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में बाहर से आए सभी व्यापारियों ने उत्साह के साथ इस कॉन्फ्रेंस में भाग लेकर हमारे सभी उत्पादों टीआर, ट्वीड चेक्स, कुर्ता रेंज, एथनिक वियर की जमकर प्रशंसा की। इन सभी क्वालिटी में विभिन्न कलर चार्ट हमारे पास उपलब्ध है जो व्यापारियों को देखते ही पसंद आई व्यापारियों ने इन सभी क्वालिटी की जमकर बुकिंग मिली।

टीआर, ट्वीड चैक्स, कुर्ता, एथनिक वियर में मिली अच्छी बुकिंग

LEGAZIA ITALIANI DI LUSSO FABBRICA ब्राण्ड को श्रीनगर कश्मीर कॉन्फ्रेंस में मिला शानदार प्रतिसाद

श्रीनगर/ फैन्सी सूटिंग-शर्टिंग, टीआर एवं एथनिक फैब्रिक उत्पादक कम्पनी सेन्चुरी फैब्रिक्स प्रा.लि. के प्रतिष्ठित ब्राण्ड ''लिगाजिया'' द्वारा आगामी सीजन की तैयारियों पर फोकस करते हुए 19 से 23 जुलाई 2023 को श्रीनगर कश्मीर में भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। कॉन्फ्रेंस का शुभारम्भ विधिवत तरीके से कम्पनी के युवा डायरेक्टर श्री मीत जैन, श्री नमन जैन, ब्राण्ड हेड श्री अजय चटर्जी एवं उपस्थित सभी रिटेलर के साथ दीप प्रज्वलित कर किया गया। कम्पनी के डायरेक्टर श्री मीत जैन ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस का मूल उद्देश्य आगामी त्यौहारी एवं पूजा सीजन को ध्यान में रखकर किया गया जहां कम्पनी द्वारा अपने टीआर एवं एथनिक ब्राण्ड ''लिगाजिया'' की रेंज का भव्य डिस्पले किया गया। जिसे देखकर व्यापारियों ने इस रेंज की जमकर प्रशन्सा की तथा बढ़चढ़ कर बुकिंग भी कराई। विदित रहे कि कम्पनी का यह ब्राण्ड वर्ष 2019 में लॉञ्च किया गया था और आज कम्पनी द्वारा इस ब्राण्ड को भारत की तमाम मण्डियों में पहुँचाया गया। इसकी समस्त रेंज काफी लाजवाब होने के साथ-साथ उम्दा फैब्रिक व्यापारियों तक पहुंचाई जा रही है। ''लिगाजिया'' ब्राण्ड हेड श्री अजय चटर्जी ने बताया कि महज थोड़े से समय पूर्व इस ब्राण्ड को लॉञ्च किया गया और आज यह ब्राण्ड भारत की तमाम मण्डियों में डिमाण्ड के साथ पहुँचाया जा रहा है। इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी द्वारा ''लिगाजिया'' ब्राण्ड की टीआर, ट्वीड, जैकार्ड, लाइक्रा, ट्वीड प्लेन, चैक्स, ट्वीड लाइक्रा, एथनिक वीयर की भरपूर रेंज प्रदर्शित की गई जिसे देखकर व्यापारी बुकिंग कराने पर विवश हो गये।

कैटलॉग की भव्य लॉञ्चिंग-

श्री जैन ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी द्वारा न्यू कैटलॉग भी लॉञ्च की गई जिसमें ANTARES COLLECTION लिगाजिया ब्राण्ड से पेश किया गया जिसमें न्यू वैरायटियों में वेलवेट, ट्वीड, एम्ब्रॉयडरी, शर्टिंग की विस्तृत रेंज में अलग-अलग कलर चार्ट में तैयार कर डिस्प्ले किया गया जो व्यापारियों को काफी पसंद आई। व्यापारियों ने इस कैटलॉग में प्रदर्शित की गई रेंज की भरपूर बुकिंग भी कराई। इस कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी की पूरी मार्केटिंग टीम काफी उत्साहित नजर आई क्योंकि इस कॉन्फ्रेंस में दिल्ली, पंजाब, बनारस, लखनऊ, कर्नाटक, बुलन्दशहर सहित अनेक व्यापारियों ने शिरकत की।

कश्मीर पर्यटन का लुत्फ-

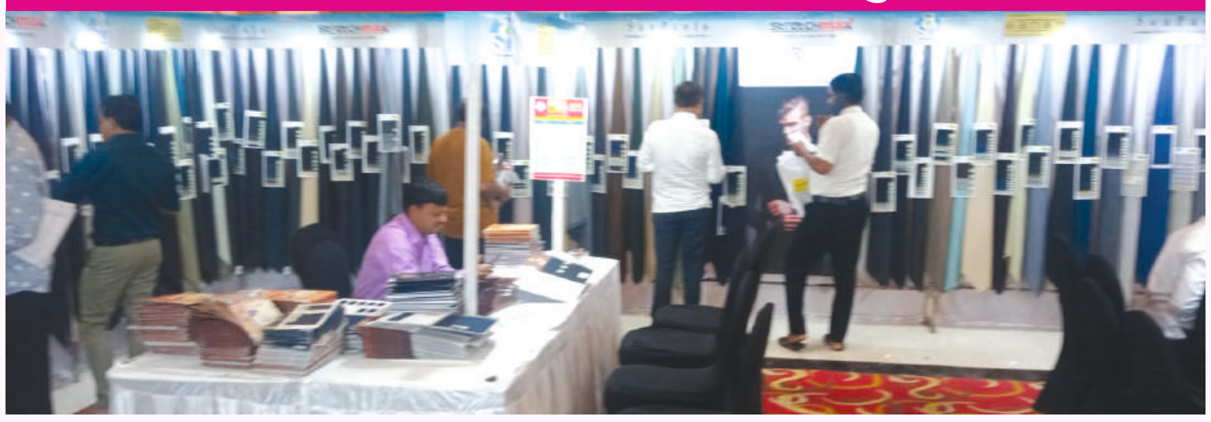
श्री अजय चटर्जी ने बताया कि जहां एक ओर व्यापारी बुकिंग कराने पर विवश थे, वहीं सभी व्यापारियों ने कश्मीर की वादियों का भ्रमण कर आनन्द भी लिया।

नई कैटलॉग लॉञ्चः व्यापारियों ने कराई जमकर बुकिंग

Mukutmani Group
Mumbai -02
asiatex 2023 trending today reinventing tomorrow 31 AUG 1 SEPT 2 SEPT
Stall No. F-1
JIO WORLD CONVENTION CENTRE MUMBAI

एएसएम इण्डस्ट्रीज द्वारा उत्सव 2023 को मसूरी एवं देहरादून में जबरदस्त रिस्पॉन्स

नये कलेक्शन की कराई जमकर बुकिंग



a reason to dress
aanan
Premium Suiting Shirting

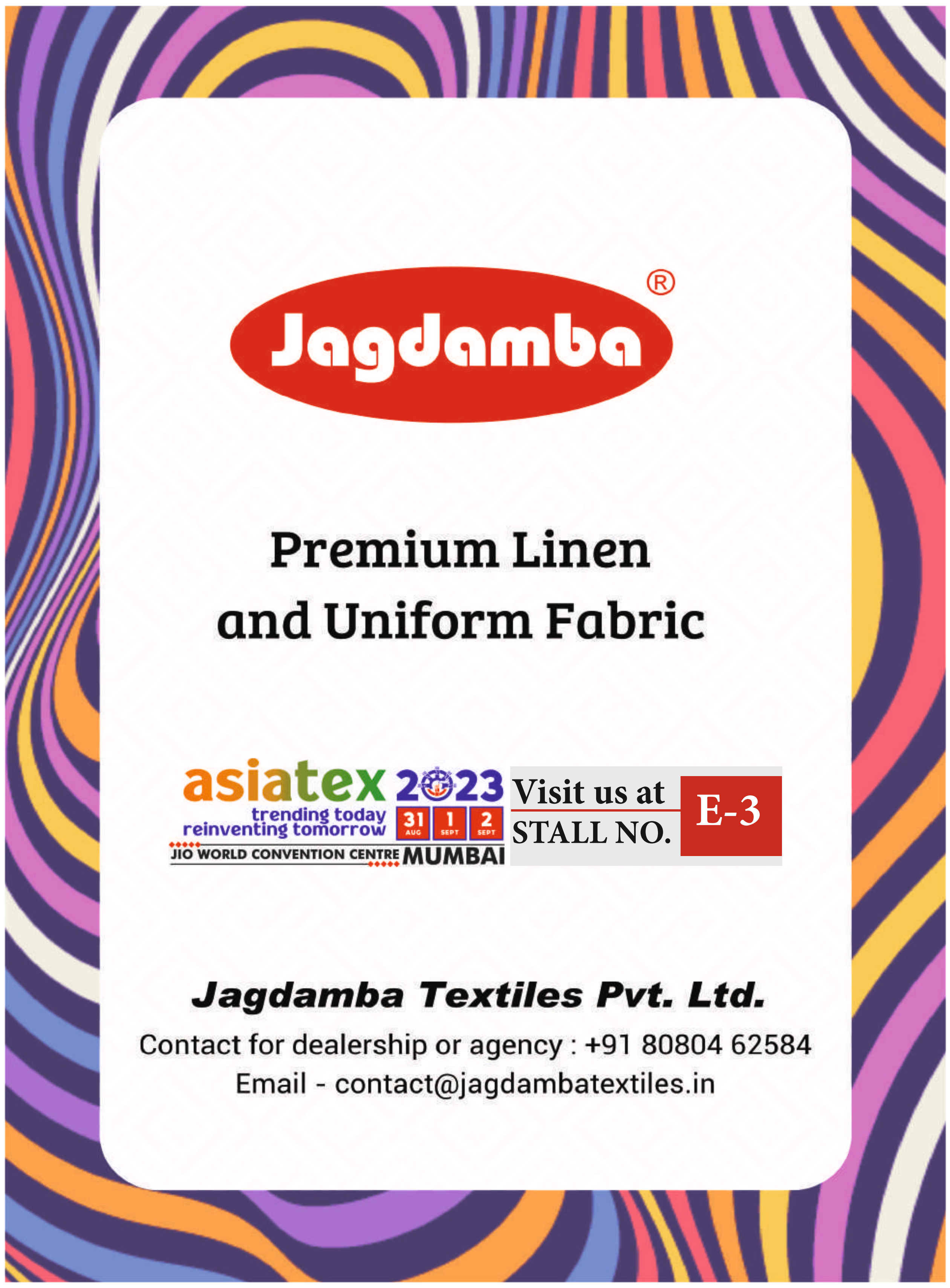
मुम्बई

सूटिंग-शर्टिंग उत्पादक कंपनी एएसएम इण्डस्ट्रीज आगामी सीजन की तैयारियों पर ध्यान देते हुए 6 अगस्त से 10 अगस्त 2023 को देवभूमि, मसूरी, एवं देहरादून में अपनी भव्य कॉन्फ्रेंस उत्सव 2023 का आयोजन किया। जहाँ व्यापारियों को 1 रात 1 दिन देहरादून में रिनेस्ट होटल तथा 3 रात 4 दिन मसूरी में फरेंन रमाडा होटल में ठहराया गया है। विदित रहे की कम्पनी की पिछले वर्ष कोच्चि कॉन्फ्रेंस यात्रा 2022 के उत्साह को ध्यान में रखते हुए कम्पनी को इस कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों का भरपूर समर्थन मिला। इस कॉन्फ्रेंस में ऑल इण्डिया के सभी प्रांतों से एजेण्ट, डीलर एवं रिटेलर ने भाग लेकर इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

कंपनी के डायरेक्टर्स ने टेक्सटाइल वर्ल्ड को बताया कि इस कॉन्फ्रेंस को आगामी त्योहारी सीजन एवं दीपावली को ध्यान में रखते हुए आयोजित की जा रही है। इस दौरान कम्पनी द्वारा फाइन एवं हाई ट्विस्ट फैब्रिक की रेंज लॉन्च की गयी। जिसमें Lea Framcls, Barcly, Vilco, Bellini, Mestiza Valantino, Gingerboy, Hyperion कलेक्शन को इस कॉन्फ्रेंस में देखते ही व्यापारी मंत्रमुग्ध हो गए। विदित रहे की एएसएम इण्डस्ट्रीज वस्त्र उद्योग में काफी प्रतिष्ठित नाम है। कंपनी के सभी उत्पाद इन हाउस उत्पादन किया जाते हैं, साथ ही कंपनी हमेशा अपने व्यापारियों के लिए नये-नये डवलपमेण्ट पेश करती रहती है।

मसूरी देहरादून का भ्रमण-

इस दौरान व्यापारियों को हरि-द्वार, गंगा स्नान, गंगा आरती, ऋषिकेश, दर्शन कराया साथ ही मसूरी में कैमटीफाल, माल रोड की वादियो का भ्रमुण भरपूर आनन्द लिया।



टी आर फैब्रिक में नया ब्राण्ड SIMANA बाजार में

मुंबई

आज मेन्स फैशन जगत में टीआर की रेंज का बोलबाला बढ़ता जा रहा है। अनेक प्रतिष्ठित ब्राण्ड अपने अपने मार्केटिंग तरीके से अपने उत्पादों को भारत की तमाम मंडियों में पहुंचाते जा रहे हैं।

वर्ष 2011 में श्रीनाथ एंटरप्राइजेज की स्थापना श्री मेहुल लाखानी एवं उनके युवा सुपुत्र बिरेन लाखानी एवं वत्सल लाखानी द्वारा की गई। निरंतर बाजार में अपनी उपस्थिति दर्ज कराते हुए फर्म द्वारा हाल ही में 15 अगस्त को टीआर रेंज में नया ब्राण्ड SIMANA लॉन्च किया गया।

श्री लाखानी ने बताया कि कंपनी इस ब्राण्ड में टीआर, जेकार्ड, शेरवानी, जोधपुरी सूट, इंडोवेस्टर्न, सूट, ब्लेजर की विस्तृत वस्त्र श्रृंखला को बाजार में पेश कर रही है। इन सभी उत्पादों की फील एवं फिनिश काफी लाजवाब है जो व्यापारियों को देखते ही पसंद आएगी।

SIMANA
BEYOND COMPARE

उन्होंने बताया कि वर्ष 2011 से हमने बाजार में अपनी उपस्थिति दर्ज कराई हुई है जो हमें इस ब्राण्ड के मार्केटिंग विस्तार की योजना पर मदद करेगी। हम अपने इस ब्राण्ड को आगे बढ़ाने हेतु हमेशा तत्पर है।

MAZZOTA
FOR ROYAL CLASS BY ASHVIRA
EXCLUSIVE EDITION

asiatex 2023
trending today
reinventing tomorrow
31 AUG 1 SEPT 2 SEPT

RAJAH™

YOU ARE INVITED TO VISIT OUR STALL

BOOTH NO. : F-2 , JIO WORLD CONVENTION CENTRE

ashvira

ASHVIRA FASHIONS PVT.LTD.

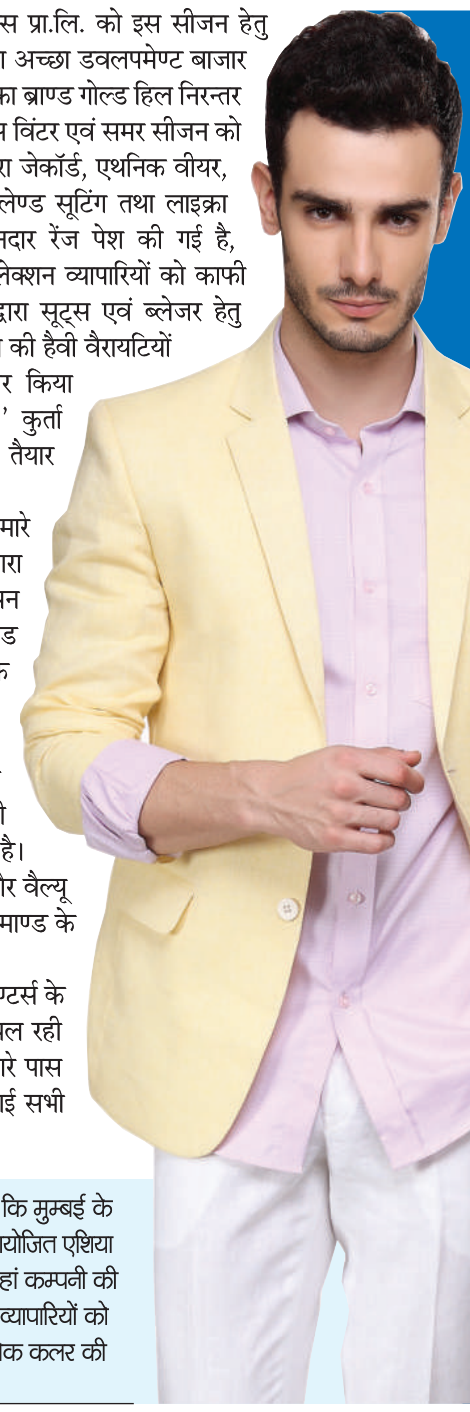
+91 93200 76942

UNIT NO 211, 2nd FLOOR, KEWAL INDUSTRIES ESTATE, S.B. MARG, LOWER PAREL, MUMBAI-400013

आगामी विंटर कलेक्शन की जबरदस्त रेंज बाजार में

नारायण सिन्थेटिक्स

इम्पोर्टेड टीआर की अच्छी बुकिंग



मुम्बई/ सूटिंग-शर्टिंग उत्पादन में अग्रणी नारायण सिन्थेटिक्स प्रा.लि. को इस सीजन हेतु भरपूर ऑर्डर्स मिले हैं। आगामी विंटर सीजन हेतु कम्पनी द्वारा अच्छा डवलपमेण्ट बाजार में पेश किया गया है। कम्पनी का ब्राण्ड गोल्ड हिल निरन्तर उन्नति की ओर अग्रसर है। इस विंटर एवं समर सीजन को ध्यान में रखते हुए कम्पनी द्वारा जेकॉर्ड, एथनिक वीयर, कॉटन, प्लेन सूटिंग, पीसी ब्लेण्ड सूटिंग तथा लाइक्रा ब्लेण्ड सूटिंग में काफी शानदार रेंज पेश की गई है, जिसकी डिजाइन एवं न्यू कलेक्शन व्यापारियों को काफी पसन्द आ रहा है। कम्पनी द्वारा सूट्स एवं ब्लेजर हेतु टीआर, इम्पोर्टेड टीआर सूटिंग की हैवी वैरायटियों का नया कलेक्शन भी तैयार किया गया है। इसके अलावा 58'' कुर्ता पायजामा की विशेष रेंज भी तैयार की है, जो वैवाहिक सीजन हेतु काफी चल रही है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री एच. एस. मलिक ने बताया कि हमारे द्वारा सभी इम्पोर्टेड फैब्रिक इन हाउस बनाए जा रहे हैं। हमारा ज्यादा फोकस जैकॉर्ड फैब्रिक में नये डवलपमेण्ट, इटालियन फैशन वर्ष 23/24 के ट्रेंड को ध्यान में रखकर ब्लैक एण्ड व्हाइट रेंज पर ज्यादा फोकस किया जा रहा है। इंडोनेशिया के इम्पोर्टेड फैब्रिक केवल ब्लैक, सुपर ब्लैक की काफी आइटम बनाई जा रही है। टीआर सूटिंग में जेकॉर्ड की विस्तृत रेंज को बाजार से अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। इसके अलावा सूटलेंथ इण्डोवेस्टर्न में केवल ब्लैक की 50 रेंज और सफारी पैकिंग की आकर्षक रेंज भी व्यापारियों को खूब पसंद आ रही है। इसमें एथनिक क्वालिटियों में जेकॉर्ड, प्रिण्टेड कुर्ते की रेंज और वैल्यू एडिशन में बूटा, प्लेन, फैन्सी डिजाइनों की रेंज बाजार में डिमाण्ड के साथ बिक रही है।

उन्होंने कहा कि हमारे गोल्ड हिल ब्राण्ड के अन्तर्गत गारमेण्टर्स के लिए भी विशेष रेंज उपलब्ध है, जो रेडीमेड क्षेत्र में काफी चल रही है। जिसमें ट्विड ब्लेजर की 200 से अधिक डिजाइन्स हमारे पास हमेशा उपलब्ध रहती है, साथ ही आगामी सीजन हेतु बनाई गई सभी क्वालिटियों की अच्छी डिस्पेचिंग चल रही है।

एशिया टेक्स में जबरदस्त डिस्प्ले... श्री मलिक ने बताया कि मुम्बई के प्रतिष्ठित एवं सबसे पुराने हिन्दुस्तान चैम्बर ऑफ कॉमर्स द्वारा आयोजित एशिया टेक्स फेयर में कम्पनी अपने उत्पादों का भव्य डिस्प्ले करेगी। जहां कम्पनी की आगामी सीजन की विस्तृत वस्त्र श्रंखला तथा नये-नये कलेक्शन व्यापारियों को देखने को मिलेंगे। कम्पनी ने इस वर्ष इण्डोवेस्टर्न में केवल ब्लैक कलर की 50 रेंज तैयार की है जो व्यापारियों को काफी आकर्षित करेगी।