22 जुलाई से 6 अगस्त, 2023
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड

Siyaram's

VITELLO

A Luxury TR Suiting

LAUNCHING THE UNSEEN

Ultra Luxurious

SUITING COLLECTION

SIYARAM'S INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO

ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023*.

30th July to 9th August, 2023

Hyatt Centric & Novotel Goa Resort & Spa, Candolim, Goa

For more details, please contact your Siyaram's Wholesale Dealer.

*T&C Apply

POWERED BY

MARCONI
ITALIAN FASHION

Siyaram's
COLE
THE POWER OF BLACK
LAUNCHING
THE URBAN MYSTIQUE
Exclusive
SUITING COLLECTION
SIYARAM'S INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023*.
30th July to 9th August, 2023
Hyatt Centric & Novotel Goa Resort & Spa, Candolim, Goa
For more details, please contact your Siyaram's Wholesale Dealer.
*T&C Apply
POWERED BY
MARCONI
ITALIAN FASHION

पाक्षिक
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड

Postal Registration No : BHILWARA/208/2021-2023 Posting on 24-07-2023 at Rail Mail Service, Bhilwara

वर्ष-26 अंक-03 भीलवाड़ा/ 22 जुलाई, 2023 कुल पृष्ठ- 20 मूल्य : 25 रुपए 1

टेक्सटाइल उत्पादन में कमी से घटेगा चीन का कॉटन आयात

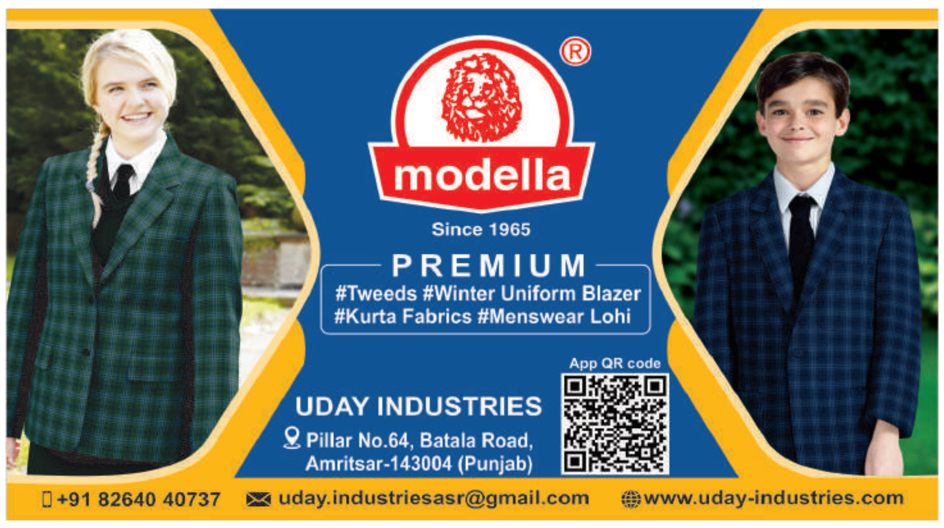
नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

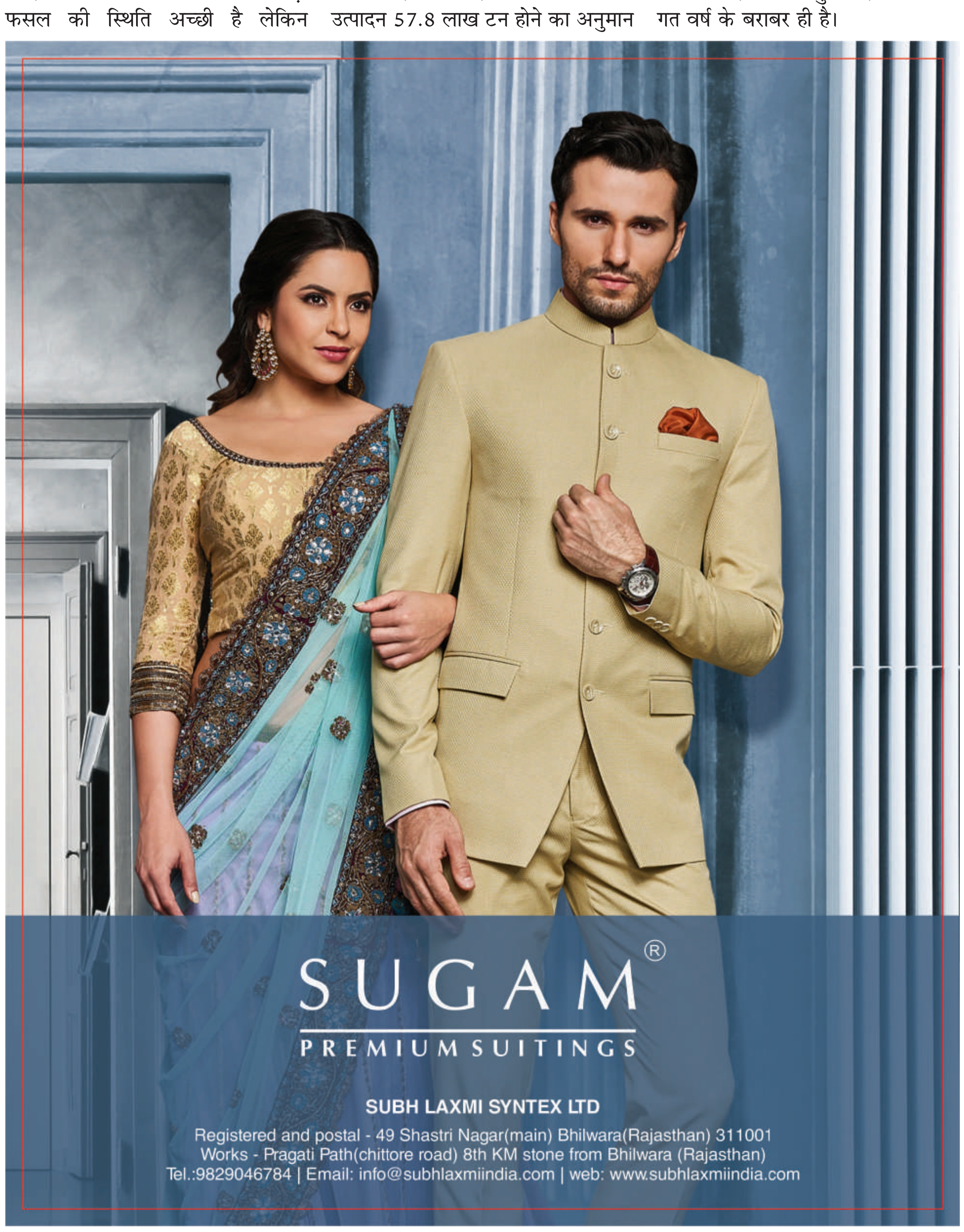
वैश्विक आर्थिक मंदी के कारण टेक्सटाइल निर्यात प्रभावित होने से 2023-24 के दौरान चीन के कॉटन आयात में कमी आने की

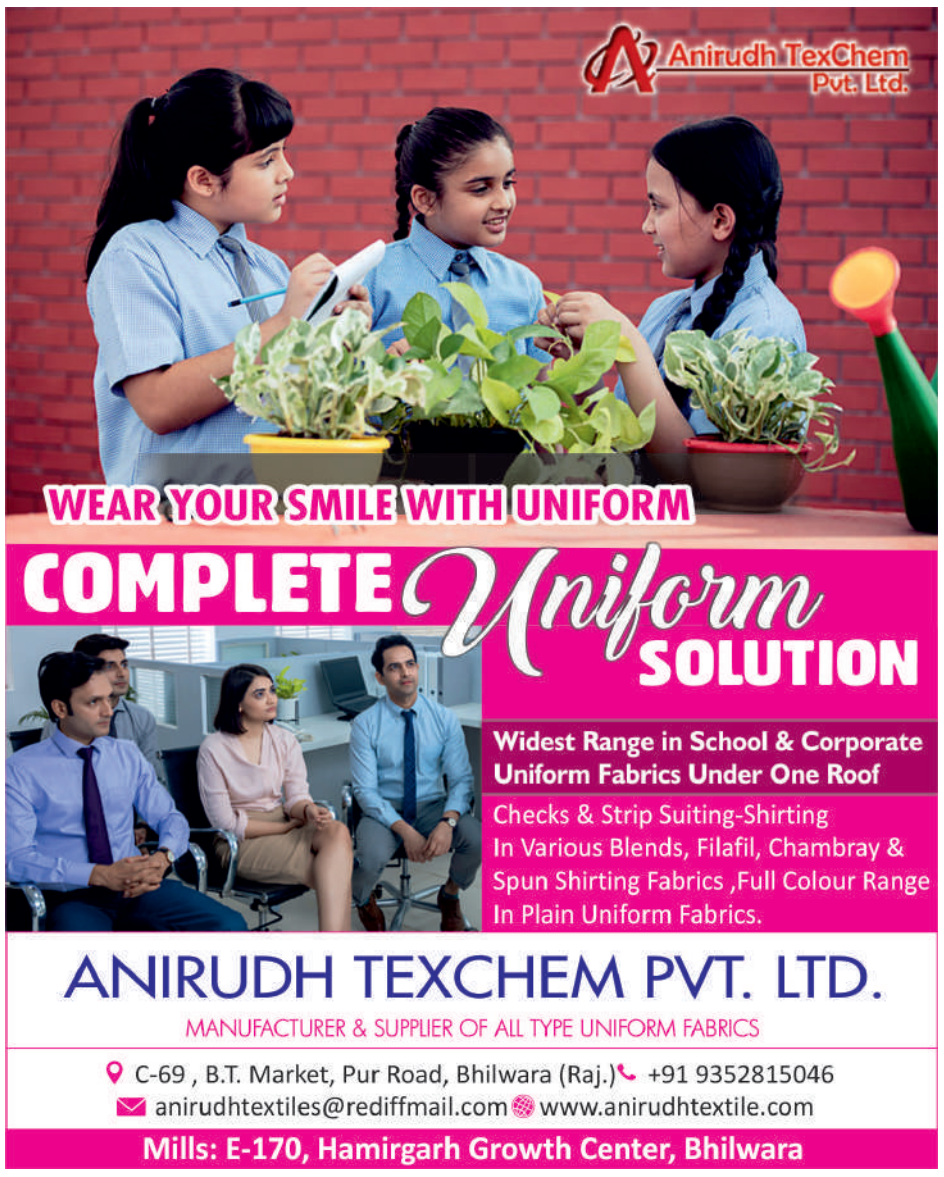
आशंका है। जानकारों का कहना है कि चीन द्वारा कम आयात के कारण विश्व बाजार में भाव पर नरमी का असर पड़ने की संभावना है क्योंकि चीन सबसे बड़ा आयातक और उपभोक्ता देश है। चाइना एग्रीकल्चरल सप्लाई एंड डिमांड एस्टीमेट के अनुसार

2023-24 के दौरान 14.5 लाख टन कॉटन आयात किए जाने की संभावना है जो गत वर्ष की तुलना में 4 लाख टन कम है। गत वर्ष चीन ने 18.5 लाख टन कॉटन का आयात किया था। इसका कहना है कि चीन में कॉटन की खपत भी पूर्वानुमान की तुलना में 1 लाख टन घटकर 74 लाख टन रह सकती है। उल्लेखनीय है कि चीन टेक्सटाइल और गारमेण्ट का सबसे बड़ा निर्यातक देश है लेकिन आर्थिक मंदी की आशंका से वहां से निर्यात प्रभावित हो सकता है। निर्यात में कमी के अतिरिक्त चीन में टेक्सटाइल की खपत भी प्रभावित हो सकती है।

हालांकि चीन में कॉटन की खड़ी फसल की स्थिति अच्छी है लेकिन जानकारों का कहना है कि कुछ स्थानों पर तापमान अधिक होने से प्रति हेक्टेयर उपज प्रभावित हो सकती है। चीन में कॉटन का उत्पादन 57.8 लाख टन होने का अनुमान है। रिपोर्ट के अनुसार इस वर्ष सितम्बर के आरंभ में वहां कॉटन का स्टॉक 74.2 लाख टन होने का अनुमान है जो लगभग गत वर्ष के बराबर ही है।







वीविंग एवं यार्न सेक्टर में स्थिति यथावत
फैब्रिक बनाने का उपयुक्त समय

भीलवाड़ा/ कमलेश व्यास

कपड़ा व्यवसाय पिछले कई माह से मंदी के साये में गुजर रहा है। इसके चलते पिछले कुछ माह में पहली बार वीविंग एवं यार्न दरों में एक साथ उतार देखने को मिला। यूनिफॉर्म सेक्टर से मंडी को खाद-पानी मिलता रहा परंतु अब उसका दौर समाप्त हुआ। इस सेक्टर में अब अगले सीजन की बुकिंग की प्लानिंग होगी। भीलवाड़ा सूटिंग वस्त्र मंडी में कपड़े का उत्पादन तो दिनोंदिन बढ़ा लेकिन उसमें देश की कई मिलों एवं अन्य क्षेत्रों से आने वाले जॉब कार्य का बड़ा योगदान है, जिससे यहां यार्न, वीविंग एवं प्रोसेसिंग सेक्टर को ऊर्जा मिलती है। स्थानीय मंडी कुछ शीर्ष ब्राण्ड्स को छोड़कर घटती काउंटर सेल के मद्देनजर संघर्षरत हैं और बाजार का ट्रेंड बड़े कम्पोजिट घरानों में बढ़ने से प्रतिस्पर्धा में नहीं टिक पा रहे हैं। फिलहाल स्थानीय मंडी में कई बड़े निर्माता अगले सीजन की तैयारी में जुटे हुए हैं और अपने प्रॉडक्शन पर ध्यान दे रहे हैं। बाजार सूत्रों के अनुसार 15 अगस्त के पश्चात निश्चित रूप से लेवाली निकलेगी, उसको हाजिर माल वाले घर ग्राहकी पर पकड़ बनाएंगे क्योंकि पिछले सीजन के अंदर कपड़े की डिलिवरी 45 से 60 दिन होने पर व्यापारी इधर-उधर हो रहा था परंतु इस वर्ष यहां के अधिकतर बड़े उद्यमी ऑर्डर होते ही समय पर माल देने में सक्षम है।

प्रोसेस गृहों की दरें बरकरार

यार्न सेक्टर - एक वर्ष के अंदर यार्न दरें वर्ष के सबसे निचले स्तर पर है जिसमें 2/18-184 रू से 188 रू तक, 2/30 पीवी ग्रे 175-178 रू, 15 पीवी 148-150 रू में भाव चल रहे हैं। हालांकि इन दरों में मिलों को पड़ता नहीं हो रहा है, जिसके फलस्वरूप मिलें फॉरवर्ड बुकिंग कम कर रही है।

वीविंग - वीविंग क्षेत्र भी नीचे के स्तर पर आया हुआ है जिसमें सल्जर 10/11 पैसे डबल और सिंगल में 12/14 पैसे पिक पर बरकरार है।

प्रोसेस - प्रोसेस गृहों ने जो निर्धारित भाव तय किए, उस पर कायम है और प्रोसेसिंग गृहों में कपड़ा रूकी स्थिति में आ रहा है और 30 दिन में डिलिवरी दे रहे हैं। बाजार एक्सपर्ट बताते हैं कि इस समय बना हुआ कपड़ा बहुत अच्छा रिटर्न देकर जायेगा।

निर्यात - एक्सपोर्ट सेक्टर अंतरराष्ट्रीय घटनाक्रम में अपेक्षाकृत कमजोर डिमांड से काफी प्रभावित है लेकिन अगले महीने तक मांग निकलने की संभावना है जिसमें यार्न 10 से 15 रूपये एवं वीविंग 4 से 5 पैसे की तेजी पर आ सकती है।

मल्टी फैब्रिक उत्पादों में शुरुआत- स्थानीय वस्त्र मंडी हालांकि देश का 60 प्रतिशत से अधिक सूटिंग फैब्रिक का उत्पादन कर रही है लेकिन अब यहां कई मॉडर्न लूमों के आने से यहां पर इंडस्ट्रियल फैब्रिक, साड़ी, तिरपाल, शर्टिंग, बैटरी फैब्रिक, फायर फैब्रिक, वाटर प्रूफ फैब्रिक, श्यू फैब्रिक एवं फलालेन (बच्चों का कपड़ा) पोलीवुड, लेदर इंडस्ट्री के लिए फैब्रिक, कॉटन फैब्रिक में भी स्कोप बड़ा है, जिसमें बाहर इस फैब्रिक पर मोम की कटिंग के बाद फॉइल चढ़ता है, जो कपड़ा वर्षा, अग्नि इत्यादि से बचाव हेतु उपयोगी होता है।

मनीष भट्ट, वाइस प्रेसीडेंट, संगम इंडिया लि.- श्री मनीष भट्ट ने टेक्सटाइल वर्ल्ड को बताया कि इस समय यूक्रेन युद्ध से वैश्विक स्तर पर प्रभाव पड़ा है जिससे यूरोपीय देशों में काफी संकट है और वहां का ट्रेड प्रभावित हुआ और वहां पर यूनिफॉर्म, फैशन इत्यादि सभी डाउन स्थिति में आ गया है। वहीं अफ्रीकन देशों में भी अंतरराष्ट्रीय घटनाक्रम से मुद्रा का क्राइसिस है, जहां इन देशों की मुद्रा का अवमूल्यन हुआ ऐसी स्थिति में अगर ऑर्डर करते हैं तो उनको पेमेंट काफी महंगा पड़ रहा है। फिलहाल यूएस भी डाउन चल रहा है। भारतीय कपड़ा बाजार में कोरोना के बाद रॉ मटीरियल की रेटों में वृद्धि, लेबर एवं पावर इत्यादि में भी वृद्धि होने से मुकाबले रेट नहीं मिल पाई। निर्यात बाजार में अगले 2 महीनों के अंदर सुधार होने की उम्मीद है।

मुरारका सूटिंग प्रा. लि. के एमडी श्री महेश मुरारका ने बताया कि फिलहाल डिस्पैच सामान्य है। वहीं क्वालिटी मालों में डिमांड बरकरार है। इस समय वर्षा काल के लिहाज से टेक्सटाइल ट्रेड भी प्रभावित है। आगे वैश्विक स्तर में भी सुधार की संभावना है जिससे डोमेस्टिक व निर्यात बाजार में डिमांड निकलेगी। वैसे भीलवाड़ा वस्त्र मंडी तुलनात्मक अन्य कपड़ा मंडियों से बेहतर स्थिति में है। यहां पर नए-नए एक्सपान्शन आ रहे हैं। कपड़ा उत्पादन तो बढ़ ही रहा है। प्रोसेस गृहों में भी मंडी टेक्निकल रूप से काफी अपग्रेड हुई है। हमारी कंपनी का प्रमुख ध्येय है कि बाजार में क्वालिटी उत्पाद बनाकर ही आपूर्ति करें एवं कर भी रहे हैं।

ए के स्पिनटेक्स के टेक्निकल चीफ श्री अरुण सिंह ने वर्तमान कपड़ा व्यापार के बारे में बताया कि इस समय प्रोसेस गृह में माल कम ही आ रहा है, क्योंकि उद्यमी वीविंग एवं यार्न की दरों में आई गिरावट का लाभ उठाते हुए लूमों पर माल तो बना रहा हैं, परंतु मालों को फिलहाल प्रोसेस के लिए होल्ड कर रखा है। उद्यमी प्रोसेस गृहों की बढ़ी हुई दरों के उतरने का इंतजार कर रहे हैं लेकिन यह स्थिति लंबे समय नहीं रह पाएगी क्योंकि आगामी सीजन के लिए माल समय पर डिलिवर करना होगा। श्री सिंह ने बताया कि इस बार खास बात है कि लूमें बंद नहीं हुई। लूमों पर कार्य रनिंग में है।

स्फियरो फेब (Sphiro Fab) के डायरेक्टर श्री श्रेयांश कोठारी एवं श्री शुभम कोठारी ने निवर्तमान कपड़ा बाजार के संदर्भ में बताया कि पिछले महीने से गारमेंट सेक्टर में डिस्पैच बेहतर है। काउंटर सेल फिलहाल अधिक मास एवं अन्य कारणों से धीमी गति से हो रही है। वहीं यार्न का प्रोसेस एक माह आगे खिसक गया है। हमारी कंपनी में यूनिफॉर्म सेक्टर से ऑर्डर मिल रहे हैं। गारमेंट सेक्टर में लायक्रा में क्वालिटी मालों की डिमांड बनी हुई है।

शिव एजेंसी वस्त्र मंडी में प्रमुख यार्न आपूर्ति करने वाली फर्म के प्रबंधक श्री निखिल अग्रवाल ने बताया कि इस बार मन्दी थोड़ी लंबी खिंची है और इस बार यार्न एवं वीविंग निचले स्तर पर है। हालांकि इस समय कई उद्यमी फिर भी माल बना रहे हैं और यह उपयुक्त समय है। यह उतार अभी है तो आगामी समय में निश्चित रूप से रेटें बढ़ेगी। यार्न एवं वीविंग में उतार के बाद जो माल बाहर जा रहा था वो भीलवाड़ा में ही जॉब होने लगा है। मुंबई से यूनिफॉर्म का जॉब एवं कॉटन में भी यहाँ जॉब का ग्राफ बढ़ रहा है क्योंकि वीविंग एवं प्रोसेसिंग में टेक्निकल रूप से काफी सुधार हुआ है। 15 अगस्त बाद मंडी में फिर उछाल आएगा।

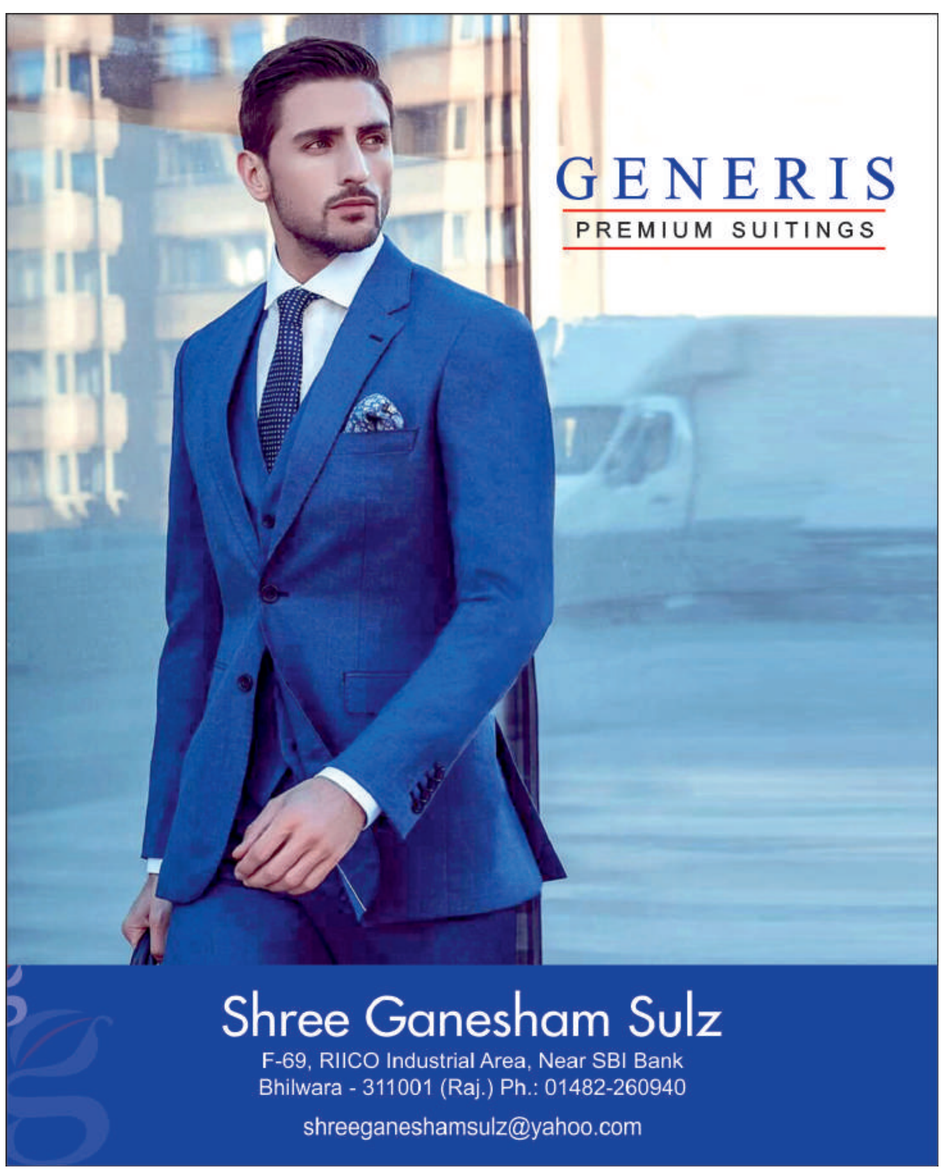
रिटेल कपड़ा व्यवसाय में प्रतिष्ठित फर्म
पंकज क्लॉथ हाउस

मेरठ / स्थानीय आबूलेन कपड़ा मार्केट में रिटेल की प्रतिष्ठित फर्म पंकज टेक्सटाइल अपने उपभोक्ता को क्वालिटी उत्पाद सेल करने में शीर्ष स्तर पर जानी जाती है। व्यापार की शुरुआत श्री नंदकिशोर वर्मा द्वारा सन् 1985 में की गई थी तब से इन्होंने निरंतर समय के साथ बदलती फैशन ट्रेंड के अनुसार क्रिएशन किए हैं। श्री वर्मा ने अपने व्यापार के बारे में बताया कि सूटिंग-शर्टिंग एवं वेडिंग कलेक्शन की कई टॉप ब्राण्ड्स का फैब्रिक विभिन्न रंगों में सेल कर रहे हैं। सूटिंग के अंतर्गत रेमंड, सियाराम, अरविंद, एब्सोल्यूटो एवं लिनन क्लब कंपनियों की फैब्रिक एवं शर्टिंग में कोरोलोन, जीसी, रेमंड एवं अरविंद के प्रोडक्ट सेल कर रहे हैं। श्री वर्मा की सहयोगी द्वितीय फर्म पंकज वेडिंग कलेक्शन के अंतर्गत एथनिक वीयर की रिटेल बिक्री की जा रही है। श्री वर्मा ने बताया कि इसके अंतर्गत रेडीमेड परिधान भी सेल कर रहे हैं। पिछले कुछ वर्षों से एथनिक वीयर का उपभोक्ता में काफी उत्साह दिख रहा है।

बाजार सुनसान ग्राहकी नदारद

उदयपुर / नवीन कोठारी

इन दिनों कपड़ा बाजार बिल्कुल सुनसान है। आमदिन में जहां पैदल चलने में कठिनाई होती है वहीं अब दुपहिया वाहन भी आसानी से निकल रहे हैं। अभी कपड़ा बाजार में ऑफ सीजन चल रहा है और रक्षाबंधन भी अगले माह के अन्त में होने से बाजार में ग्राहकी नहीं हो रही है। सभी प्रकार के वस्त्रों में अगर देखा जाए तो ग्राहकी सिर्फ स्कूल यूनिफॉर्म के प्रतिष्ठानों पर ही दिखाई दे रही है, वो भी अब पहले की अपेक्षा कम हो गई है। स्कूल यूनिफॉर्म के अलावा अन्य सभी प्रकार के वस्त्रों की बिक्री बहुत ही कम हो रही है। जानकारों की माने तो आगामी दिनों में भी बाजार मंदा ही रहने की उम्मीद है। रक्षाबंधन के कुछ दिनों पूर्व से बाजार में थोड़ा उठाव देखा जा सकता है।



सावन में लहरिया फैशन की धूम

सीकर / राजकुमार शर्मा

हिन्दू समाज में कुछ प्रिंट और रंगो को अच्छे भाग्य का प्रतीक माना गया है। लहरिया भी इनमें से एक है। शिव गौरी की पूजा में भी इसका बहुत महत्व है, खासकर सुहागिनें द्वारा इसे पहनने के पीछे की मंशा बारिश व पानी के मौसम को उत्सव के रूप में मनाना है। सावन का महिना, रिमझिम बरसात और सुहावना मौसम, हरियाली की चादर ओढ़े जहां शेखावाटी की धरती सजती है, वहीं सावन में महिलाओं के लिए लहरिया सज जाता है। भारतीय संस्कृति में लहरिये का बहुत महत्व है। ये सौभाग्य और सुकून का प्रतीक माने जाते हैं। मीरा ने अपने पदों में लहरिये का जिक्र किया है। सावन में पहने जाने वाले लहरिये में हरा रंग शुभ माना जाता है। इस हरे रंग को प्रकृति के उल्लास से भी जोड़ा गया है। इसी तरह शेखावाटी के पचरंग लहरिये का भी अपना महत्व रहा है। लहरिये के पाँच रंगों को भारतीय दर्शन के अनुसार मनुष्य की बनावट के पाँच तत्वों से जोड़ा गया है। लहरिये की बारीक-बारीक रंग बिरंगी धारियों मे शगुन तथा संस्कृति के वे सारे रंग होते हैं, जो भारतीय संस्कृति का अटूट हिस्सा है। ऐसा भी कहा जाता है कि लहरिया हमेशा कच्चे रंग में होता है। सावन में जब महिलाएँ कच्चे रंग का लहरिया ओढ़ कर जाती है तो उसे बहुत शुभ माना जाता है। हमारी संस्कृति में यह रिवाज है कि बहू बेटियों की मान-मनुहार कर उन्हें लहरिया लाकर दिया जाता है। सावन के महिने में बहू बेटियों की मनुहार खासकर अर्थ रखती है। यह अवसर यह भी दर्शाता है कि लहरिये की तरह सुहागिनों का जीवन भी सदा उल्लास से भरा रहे। लहरिया महज एक लिबास ही नहीं है बल्कि यह हिन्दू मुस्लिम रिश्तों की गहराई की इबादत भी लिखता है क्योंकि लहरिया मुस्लिम रंगरेज तैयार करते हैं जबकि हिन्दू महिलाएँ पहनती है। विदेशों में भी अपनी पहचान बना चुका लहरिया जिसके दम पर शेखावाटी से करीब हर महीने हजारों बंधेज की साड़ियाँ उपलब्ध करवा रहा है। जानकारी मुताबिक हर रोज सीकर में बंधेज के हजारों दुपटटे और बंधेज साड़ियाँ तैयार

हो रही हैं। शेखावाटी में हर महीने का कारोबार करोड़ों रूपये का है। इसमें शेखावाटी के 25 हजार परिवार सीधे रूप से जुड़े हैं। सीकर जिले में बनने वाली बंधेज की साड़ी की अब दस से ज्यादा डिजाइनें डवलप की जा चुकी है। इनमें काइन, कैरी, बल्ब जाल काफी लोकप्रिय हुई है। पिछले कई वर्षों से बंधेज की साड़ियों का कारोबार करने वाले श्री पंकज रावत ने कम कीमत पर बंधेज तैयार करवा उसे देश में भेजने का विचार किया। इन्होंने सूरत से साड़ियों का प्लेन कपड़ा मंगाया ओर उसे बंधेज और रंगाई करवा कर भेजना शुरू किया। तीज और सिंजारा पर महिलाएँ नव वधुओं के लिए लहरिया लेकर उनके घर जाती है। बाजारों मे महिलाओं को पसंद के अनुरूप के तरह-तरह के रंगों में लहरिये लुभा रहे हैं। इसे देखते हुए व्यापारियों ने महिलाओं के लिए खास तरह के लहरिये मंगवाए हैं। सावन के महीने का उत्साह फैशन की गलियों मे ट्रेण्ड कर रहा है। नारी श्रृंगार के श्री पवन पारीक के अनुसार सावन में महिलाएँ जहां हरे रंग के शेड्स की साड़ियाँ पसंद कर रही है, वहीं युवतियां लाइट शेड जैसे लाइम ग्रीन, ओलिव ग्रीन, एमरेल्ड ग्रीन की डिमांड कर रही है। सतरंगी लहरिया में गोटा पट्टी और मल्टीकलर वर्क काफी पसंद किया जा रहा है। रक्षाबंधन जैसे पर्व के लिए महिलाएँ बंधेज में लेस वर्क की साड़ियाँ और लहंगे की डिमांड है। सावन की इस बार के फैशन में लाइट और डार्क शेड्स के साथ लहरिया स्टाइल का चलन ज्यादा है। डोरिया के लहरिया की डिमांड बताई जा रही है।

कपड़ा व्यापार पर मंदी का साया

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल

मुजफ्फरनगर सहित पश्चिमी उत्तरप्रदेश की अधिकांश वस्त्र मण्डियों में शिवरात्रि के अवसर पर होने वाली कावड़ यात्रा की धूम एवं बरसात की रिम-झिम रही और कपड़ा व्यापार लगभग चौपट रहे। शिवरात्रि का त्यौहार सम्पन्न होने के पश्चात अब काम-काज निकलने की संभावनाएँ अच्छी थी किन्तु पहाड़ी क्षेत्रों में भारी बारिश के कारण यहां आस-पास से निकलने वाली गंगा, यमुना, सोलानी, हिंडन, काली आदि नदियां उफान पर आकर विकराल रूप धारण किए हुए है। नदियों से लगते निचले ग्रामीण क्षेत्रों में जल जमाव होकर सैलाब का रूप ले लिया है। अतः काम-काज अभी आगे भी मध्यम व कहीं ज्यादा हल्के हल्के ही रहने की संभावना प्रत्येक सेगमेंट में है। मुजफ्फरनगर के प्रतिष्ठित व्यापारी सर्व श्री चुन्नी लाल सुनेजा, विनोद डाबर, हितेश डाबर, संजीव गोयल, गुलाटी जी, रमन जलोत्रा, मनोहर लाल, अमित सिंघल तुलसी साड़ी सूट वाले, राकेश झांब तथा प्रतिष्ठित ब्रोकर्स घनश्याम पालीवाल, पवन बत्रा, अजीत दीक्षित, के पी त्यागी, आशू, सुदर्शन खरबंदा, वैभव खन्ना, लक्ष्मण रस्तोगी जी का अनुमान है कि अभी काम-काज फिलहाल मध्यम रह सकता है। हरियाली तीज पर कुछ चुनिंदा वैरायटी महिलाओं के लिये अवश्य बिकेगी।

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

इचलकरंजी सूत बाजार में कृत्रिम तेजी

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

दक्षिण भारत के सूत गिरणी 15 जुलाई से बंद रखी जाएगी। उसका जल्द से असर इचलकरंजी के सूत बाजार पर हुआ। सभी काउण्ट के सूत में प्रतिकिलो 1 से 2 रुपए की बढ़ोतरी हुई। सूत की कमी होने की संभावना से पावरलूमधारकों ने ज्यादा सूत की खरीददारी पर ध्यान दिया है। जिससे कृत्रिम दरवाढ़ दिखाई दे रही है। अगले एक-दो दिनों में सूत दर में और बढ़ोतरी होने की संभावना है।

कुछ माह से सूत गिरणी घाटे में जा रही है। जिससे महाराष्ट्र की सूत गिरणी 1 जुलाई से बंद रखने का फैसला लिया था। लेकिन राज्य शासन ने बैठक लेकर कुछ महत्वपूर्ण फैसले लेकर दिलासा देने की कोशिश की थी। जिससे सूत गिरणी बंद का फैसला स्थगित किया था जबकि दक्षिण की ओर होने वाली सूत गिरणी ने स्थिति में सुधार होने तक 15 जुलाई तक उत्पादन और बिक्री रखने का फैसला जाहिर किया है।

इसके चलते इचलकरंजी के सूत बाजार पर असर हुआ है। वहां के सभी सूत बाजार में सभी प्रकार के काउण्ट में प्रतिकिलो 1 से 2 रुपए बढ़ोतरी हुई है। सूत की संभाव्य किल्लत को देखते हुए पावरलूमधारकों ने अतिरिक्त सूत खरीदारी करना शुरू किया है, जिससे सूत बाजार में कृत्रिम तेजी पैदा हुई है। अगले कुछ दिनों में सूत के दर में बढ़ोतरी होने की संभावना है। अब की स्थिति में अत्याधुनिक और सीधे पावरलूम बंद रखने की ओर रुझान दिखाई दे रहा है। कपड़े को अपेक्षित मांग के साथ दर भी नहीं मिलने से पावरलूम उद्योग में अब तो अस्वस्थता है। साथ ही में अब सूत के दर में बढ़ोतरी के चलते पावरलूमधारक परेशान हुए हैं।

ए-टफ योजना के स्थान पर नई योजना पर विचार-विमर्श

भीलवड़ा

ए-टफ योजना के स्थान पर टेक्सटाइल उद्योग के आधुनिकीकरण के लिए नई योजना पर विचार-विमर्श के लिए नई दिल्ली में 29 जून को टेक्सटाइल मंत्रालय नई दिल्ली में आयोजित बैठक में मेवाड़ चैम्बर ऑफ कॉमर्स एण्ड इण्डस्ट्री की ओर से बहुत ही विस्तार से एवं गहराई से सुझाव दिये गये थे। साथ ही भीलवाड़ा क्लस्टर में टेक्सटाइल के सभी सेक्टर कार्यरत हैं। अतः प्रोसेसिंग इण्डस्ट्री के आधुनिकीकरण के संदर्भ में नई योजना पर विचार करने के लिए हमने सबसे पहले भीलवाड़ा कलस्टर को चुना है। यह बात अतिरिक्त वस्त्र आयुक्त एस पी वर्मा ने आज मेवाड़ चैम्बर में प्रोसेसिंग, डेनिम उद्योगों के उद्यमियों के साथ चर्चा में कही।

उन्होंने कहा कि नीति आयोग, वित्त मंत्रालय, डीपीआईआईटी आदि के स्पष्ट विचार हैं कि आगे से किसी भी रूप में पूंजीगत अनुदान या ब्याज अनुदान नहीं दिया जाएगा।

जिस तरह से अन्य उद्योगों के लिए पीएलआई स्कीम लागू की गई है, उसी रूप में टेक्सटाइल के लिए भी पीएलआई स्कीम ही लाने की संभावना है। उन्होंने पीएलआई स्कीम का प्रारूप बताते हुए कहा कि नई योजना के तहत केवल नए ग्रीन फील्ड उद्योगों को ही सम्मिलित किया जाएगा। पुराने चल रहे उद्योगों को इसमें सम्मिलित नहीं किया जाएगा। योजना के तहत न्यूनतम निवेश की सीमा सभी क्लस्टर से विचार विमर्श के बाद तय की जाकर निवेश के अनुरूप टर्नओवर पर प्रथम वर्ष में एक निश्चित प्रतिशत अनुदान दिया जाएगा। आगामी दो से पांच वर्ष तक बेसिक वर्ष के टर्नओवर पर इंक्रीमेंटल टर्नओवर पर तय प्रतिशत के अनुसार अनुदान दिया जाएगा। चर्चा के दौरान अध्यक्ष बी एम शर्मा, मानद महासचिव आर के जैन, संगम ग्रुप के वी के सोडानी, शुभलक्ष्मी के शांतिलाल पानगड़िया, रोलेक्स प्रोसेस के आर एल काबरा, सिन्थेटिक्स वीविंग मिल्स एसोसिएशन के संजय पेडीवाल एवं अन्य उद्यमियों ने कई सुझाव दिये। भीलवाड़ा के उद्यमियों ने कहा कि राजस्थान में भीलवाड़ा, बालोतरा, पाली आदि सभी स्थानों पर प्रोसेसिंग वर्क जॉब पर होता है, अतः यहां निवेश के मुकाबले अधिक टर्नओवर या वैल्यू एडिशन नही होता है। साथ ही वर्तमान में कार्यरत उद्योगों को भी नये विस्तारीकरण पर इस योजना में सम्मिलित किया जाना चाहिए। वी के सोडानी ने कहा कि एक निश्चित निवेश से मशीनें लगकर जो उत्पादन सीमा बनी है, उसमें अगले वर्षों में अतिरिक्त टर्नओवर कैसे आ सकता है।

मंत्रालय के सचिव श्री अनिल कुमार एवं श्री एस पी वर्मा ने कहा कि विचार विमर्श से आपके विभिन्न सुझाव नोट किये गये हैं, और भी सुझाव आप भेज सकते हैं। सभी क्लस्टर के सुझावों के अनुरूप ही योजना को अन्तिम रुप दिया जाएगा। कार्यक्रम के प्रारम्भ में अध्यक्ष श्री बी एम शर्मा, वरिष्ठ उपाध्यक्ष डॉ आर सी लोढ़ा ने अतिथियों का पुष्पगुच्छ से स्वागत किया।

आगामी ठंड के सीजन की तैयारी में लगे थोक व्यवसायी

सतना / बलराम शुक्ला

इस समय बारिश का मौसम चल रहा है। रेनी सीजन का स्टॉक खत्म हो रहा है। व्यापारी आगे की तैयारी पर लग गये हैं। ज्यादातर थोक विक्रेता पानीपत, लुधियाना, अमृतसर जा रहे हैं। पानीपत भारत का सबसे ज्यादा ब्लैंकेट उत्पादन करने का केंद्र है। पिछले कुछ वर्षों से हैंडलूम का भी उत्पादन जोरों पर है। लुधियाना शॉल और लोई उत्पादन का सबसे बड़ा केंद्र है। इस समय पूरे हिंदुस्तान से व्यापारी पानीपत और लुधियाना जा रहे हैं।

आगामी सीजन को लेकर जोरदार बुकिंग हो रही है, लेकिन ब्राण्डेड आइटम आज भी मोंटी कार्लो, सिग्नेचर और ओ डब्ल्यू एम के ही बिक रहे हैं। इस समय सिग्नेचर और कोचर की बुकिंग जोरों पर है। मिल ने इस बार सिंगल प्लाई और डबल प्लाई की बड़ी रेंज तैयार की है, जिसमें सॉफ्ट और सुपरशॉफ्ट भी बढ़िया बनाया है जिसे पूरे मार्केट ने पसंद किया है। सतना, कटनी, रीवा, सीधी, शहडोल, छतरपुर, मंडला और डिंडौरी, होशंगाबाद, एरिया के सेलिंग एजेंट सहयोग शुक्ला ने बताया कि इस समय भारी क्वालिटी के आइटम ज्यादा बिक रहे हैं। एक आइटम ऐसा है जिसकी बुकिंग इतनी ज्यादा है कि आगे दो माह तक बुकिंग बंद है। सिग्नेचर फॉर पीस सेट ट्रॉली बैग के नाम से आता है। रजाइयाँ और दोहड़ भी बन रही है। मिल एक स्पेशल क्वालिटी का पिलो भी बना रही है।

रियलिटी द्वारा दिल्ली फेयर में शत् प्रतिशत कॉटन शर्टिंग एवं कुर्ता फैब्रिक्स का भव्य डिस्प्ले

एथेनिक वियर पर फोकस

मुम्बई/ शर्टिंग फैब्रिक उत्पादन में अग्रणी रियल सिल्क इण्डस्ट्रीज ने दिल्ली में आयोजित एफटीआई मेगा समिट में अपने उत्पादों का भव्य प्रदर्शन किया। 6 से 8 जुलाई 2023 को देश की राजधानी दिल्ली के प्रगति मैदान में आयोजित इस प्रदर्शनी में कम्पनी द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए किये गये डवलपमेण्ट को व्यापारियों ने जबरदस्त सराहा।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री विराट जैन एवं चिंतन जैन ने बताया कि हमारे द्वारा सदैव क्वालिटीयुक्त उत्पाद व्यापारियों को सप्लाई किये जाते हैं, जिसमें 58'' शर्टिंग में व्हाइट एण्ड व्हाइट रेंज, कॉटन की रेंज के अन्तर्गत विस्तृत कलर रेंज प्रदर्शित की गयी। व्हाइट एण्ड व्हाइट शर्टिंग में डोबीज, प्लेन, वैफ्ट, पैटर्न, स्लब की काफी वैरायटियों में कुल अच्छा रिस्पॉन्स मिला।

श्री जैन ने बताया कि आगामी सीजन पर फोकस करते हुए हमारे द्वारा एथनिक वीयर की विस्तृत रेंज भी पेश की गई थी, जिसमें जैकॉर्ड, कुर्ता की रेंज व्यापारियों को खूब पसन्द आई।

Siyaram's

MARCONI
ITALIAN FASHION

BRINGING TO YOU THE HERITAGE OF

ITALIAN FASHION

SIYARAM'S INVITES
ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL
CONFERENCE, 2023*.

30th July to
9th August, 2023

Hyatt Centric & Novotel Goa
Resort & Spa, Candolim ,Goa

For more details, please contact your
Siyaram's Wholesale Dealer.

*T&C Apply

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Siyaram's
STRETCH-TR

UNVEILING THE UTMOST EASE,

THE ETERNAL
SUITING COLLECTION

SIYARAM'S INVITES
ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL
CONFERENCE, 2023*.

*T&C Apply

30th July to 9th August, 2023

Hyatt Centric & Novotel Goa Resort
& Spa, Candolim, Goa

For more details, please contact your Siyaram's Wholesale Dealer.

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

मिशन चंद्रयान 3 का अभिन्न अंग रही शिताशी वाजपेई के माता-पिता को दी बधाई

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल

आज उत्तर प्रदेश उद्योग व्यापार मण्डल मुजफ्फरनगर के वरिष्ठ पदाधिकारियों अशोक कंसल-वरिष्ठ प्रदेश उपाध्यक्ष, अजय कुमार सिंघल-नगर अध्यक्ष, श्याम सिंह सैनी-जिला महामंत्री, पंकज गोयल नगर उपाध्यक्ष आदि ने भारत सरकार के ड्रीम प्रोजेक्ट मिशन चंद्रयान-3 का अभिन्न अंग मुजफ्फरनगर की वैज्ञानिक बेटी शिताशी वाजपेई की माता जी श्रीमती कंचन प्रभा एवं पिता श्री से मिलकर उन्हें बधाई प्रेषित की तथा माल्यार्पण कर अंग वस्त्रम भेंट किया। अशोक कंसल ने कहा कि मिशन चंद्रयान-3 भारतवर्ष के लिए अत्यंत गौरव का विषय है। अजय कुमार सिंघल ने कहा कि मुजफ्फरनगर की बेटी भी इस बड़े मिशन का अंग है, ये गौरव की बात है। श्याम सिंह सैनी ने पूरे परिवार को बधाई प्रेषित की। बिटिया की माता जी श्रीमती कंचन प्रभा ने बताया कि शिताशी बचपन से ही मेधावी व गोल्ड मेडल विजेता है।

FFirst Idea Advisors Private Limited

Mumbai/ Mr Debashis H Poddar, Founder & CEO of the Management Consulting & Advisory Firm FFIRST IDEA Advisors Pvt Ltd, based in Mumbai, has achieved several milestones in his more than 3 decades of journey in the Textile, Apparel and Retail sector. On completing 8 years on 17th June 2023 of his dream enterprise of FFIRST IDEA, he has shared his thoughts with the Textile World team.

Q: First of all, many congratulations to you and your team for completing 8 years in the area of "Management Consulting cum Advisory Services" in the domain of Textiles, Apparel and Retail. How do you feel about this as a "Founder & CEO" of this company?

A: We complete 8 years of providing strategic guidance to the Textile & Retail sector to solve their problems and to boost top and bottom line. It's highly satisfying for me and we are thankful to our clients, associates and well-wishers for their continuous support, trust and confidence to select us as their true business partners.

Q: How is your professional and entrepreneurial journey so far?

A: I completed B.Tech in Textile Engineering in 1990 followed by MBA in 1993.My professional journey starting from a Supervisor role upto the CEO level was highly focused, disciplined and full of learning. I am highly blessed to have a set of very good bosses/mentors in my life from whom I learnt a lot in my professional career.

During last 3 decades I have worked in several leading organizations of the Textile Industry in the key leadership role. My last full time professional assignment was with Bombay Dyeing as CEO-Textile (2011 to 2016) which I quit in July 2016 after working successfully for about 5.5 years to pursue my entrepreneurial ambition. Earlier I have worked with Donear Industries Ltd for about 11 years (1998 to 2009) and also left as CEO-(Export, RMG and Garment Div). Before Donear I worked in RSWM group for 4 years

I incorporated my company "FFIRST IDEA" in 2015 with the sole objective of imparting honest, practical & result oriented services in the form of management consulting and advisory. Today we are highly delighted that our clients have benefitted the most in their businesses with our joint efforts.

Q: What kinds of services do you provide?

A: We provide variety of services ranging from Strategy, Investment, Green & Brown Field projects, M & A, Retail, Supply Chain Management, Sales & Marketing, Divestment, MIS & SOPs, Data Analysis, Domain Expert in the ERP implementation, Transformation of Family-owned business to the professional run company, New Product line diversification, Virtual CEO, Audit, Training of the people etc. We work as a catalyst to bring out positive changes in the work culture of the company.

Q: What is the USP of your company FFIRST IDEA?

A: We strongly believe in 3 key words which are "Innovate-Implement-Deliver". Our USP starts from the innovative solution of the problem to the implementation of our recommendations and finally to ensure that these solutions give desired results on a long-term basis. I personally and passionately involve myself to ensure that our clients get the best of the services and solutions to their problems. Another USP of our company is that we are fully Textile Industry Focused Consulting & Advisory service provider as we feel that we understand this sector the most due to our vast experience of different products like Yarn, Suitings, Shirtings, Apparel/Garment, Home Textile etc; different market segments like Domestic, International; different sales channels like Retail, Over the Counter (OTC), RMG, Institutional, Export etc and almost all functional areas like Sales, Manufacturing, Supply Chain, Accounts, HR etc.

Q: How many projects did your company deliver in the last 8 years?

A: In the 8 years, we have successfully delivered 46 plus projects and some are still going on. Apart from India, we have also worked in overseas countries.

Q: What are the Challenges you have faced so far in implementing your recommendations & how have you overcome such hurdles?

A: Yes, as we try to bring cultural changes in the organization, occasionally we face stiff resistance from the people of the organization to accept such changes which is totally normal as per human behavior. "Resistance to Change" is something which every organization faces in its evolution process. We use our unique tool to overcome such changes and thankfully so far we have been successful to do so.

Q: What are the different types of clients you have served so far?

A: We have served big corporate textile companies/groups whose turnover more than Rs 1000 Cr to even MSME categories of people of turnover Rs 50 Cr. We do not have any policy of taking up assignments as per the size of the company. Everyone is most welcome to avail our services. The only condition is that the client must be focused in his approach and have reasonable patience to see the results.

Q: How do you differentiate your company from others?

A: I personally bring my huge learning of the last 3 decades as I have grown and evolved in this industry from the basic level to the CEO level and then supervising, monitoring and controlling all key functional departments. This has given me strength to connect all the problem dots easily and to analyze the situation from 360 degree. We have 3 distinct competencies that make us stand out in the industry. First, our caliber to understand the issue in a practical light and to experiment with different probable solutions. Then our ability to use relevant data & dashboards effectively to provide insights and recommendations to the CXOs and Promoters. Finally, our capacity to align people, process and technology for the strategy execution and business excellence.

Q: In what ways can clients benefit from their association with your company?

A: In the last 8 years clients have got huge benefits of being associated with us. We have a separate "Case Examples" Booklet containing brief case examples of all key projects we have handled so far. Any potential client may get in touch with us and we will be happy to share this "Case Examples" Booklet with them for their reading purpose. However, in short, I can state that our association with our clients are repetitive and long lasting which shows that our clients get the benefit of our association. Surviving in this very competitive consulting domain for 8 years itself is a kind of recognition of our good work. What we do basically are to build a profitable & sustainable business, to give innovative solutions to push organization`s business forward by implementing our recommendations and unlocking organization`s potential to take the same to a new height.

Q: How do you see the future of the textile industry?

A: I am highly positive and hopeful for our industry. However, going forward the mode of the business operation will undergo huge changes. The top area will be our decision making system. In the last 50 odd years our decision making system has evolved from "experience" to "gut feel" to "Static MIS" to "Real time MIS". In the coming years, Artificial Intelligence(AI) will bring sea changes in our both thought process and decision making skills. However, still a large part of our industry colleagues are not prepared enough and continue to rely on their "experience" and "gut feel". Apart from the decision making technique; buying patterns, habits etc of the customers will also change in the coming years and we need to prepare ourselves from now on.

"Readers can reach out to Mr Poddar at EMail: debashish.poddar@ffirstidea.com or Whatsapp at : 9820700090"

श्री राम टेक्सटाइल एजेंसी रायपुर द्वारा बुकिंग धमाका - 2023 सेल्स कॉन्फ्रेंस का आयोजन

श्री संतोष बोथरा

रायपुर/ छत्तीसगढ़ राज्य की प्रमुख होलसेल कपड़ा मंडी रायपुर की प्रतिष्ठित मार्केटिंग एजेंसीज श्री राम टेक्सटाइल एजेंसी, स्नेहा टेक्सटाइल एजेंसी एवं श्री राम एजेंसी द्वारा 7-8 अगस्त को क्लॉथ मार्केट, पंडरी में दो दिवसीय सेल्स कॉन्फ्रेंस का आयोजन प्रस्तावित है। एजेंसीज के संचालक श्री संतोष बोथरा ने बताया कि आगामी फेस्टिव सीजन की तैयारी के लिए हम यह कॉन्फ्रेंस कर रहे हैं जिसमें सूरत, अहमदाबाद, मुंबई, जयपुर, जोधपुर, बीकानेर, सोलापुर आदि टेक्सटाइल मंडियों के जानेमाने प्रतिष्ठित कपड़ा निर्माताओं द्वारा अपने उत्पादों को भव्य डिस्प्ले किया जायेगा।

फेस्टिव सीजन के लिए नए डवलपमेंट का डिस्प्ले

श्री बोथरा ने बताया कि कॉन्फ्रेंस में भाग ले रहे सभी सप्लायर्स आगामी फेस्टिव सीजन के लिए नए डेवलपमेंट पेश करेंगे। फैंसी डिजाइनर साड़ीज, सलवार सूट एवं दुपट्टा, कुर्तीज, ब्लाउज मैटेरियल, पर्दा आदि उत्पादों का डिस्प्ले कॉन्फ्रेंस में किया जायेगा। यह कॉन्फ्रेंस होलसेल व्यापारियों के लिए आगामी सीजन की तैयारी का अच्छा मौका है। बाजार में समय पर माल की डिलीवरी सुनिश्चित करने के लिए एडवांस प्लानिंग का यही समय है। श्री बोथरा ने कहा कि कॉन्फ्रेंस कराने के पीछे हमारा उद्देश्य व्यापार के साथ साथ एक दूसरे के साथ स्नेह मिलन का भी है, इस कॉन्फ्रेंस में हमने छत्तीसगढ़ एवं उड़ीसा राज्य के होलसेल व्यापारियों को आमंत्रित किया है। कॉन्फ्रेंस के बारे में **अधिक जानकारी के लिए इस मोबाइल नंबर पर संपर्क करें - 09302805633**

गीता प्रेस शताब्दी समारोह में पहली बार देश के प्रधानमंत्री का दौरा

माननीय नरेंद्र मोदी ने की शिरकत

गोरखपुर/ प्रधानमंत्री मोदी जी गीता प्रेस के शताब्दी समारोह के समापन कार्यक्रम में भाग लेने और गोरखपुर से लखनऊ के लिए वंदे भारत ट्रेन की झंडी दिखाकर गोरखपुर पहुंचे और विशेष बात यह कि वर्ष 1923 में स्थापित गीता प्रेस में किसी प्रधानमंत्री का यह पहला दौरा था। एयरपोर्ट से गीता प्रेस तक लगभग 10 किलोमीटर मार्ग के दोनों ओर लोगों का सैलाब मोदी जी की झलक पाने के लिए कतारबद्ध थे। गीता प्रेस में लीला चित्र मंदिर का दर्शन करने के बाद प्रधानमंत्री ने उपस्थित गणमान्य को संबोधित किया और कहा कि गीता प्रेस मात्र संस्था नहीं बल्कि जीवंत आस्था है। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने इस दौरान गोरखपुर रेलवे स्टेशन के प्लेटफॉर्म नंबर 1 से पूर्वोत्तर रेलवे की पहली वंदे भारत ट्रेन को हरी झंडी दिखाई एवं 500 करोड़ से अधिक की परियोजनाओं का लोकार्पण एवं शिलान्यास भी किया।

इस दौरान मुख्यमंत्री जी योगी आदित्यनाथ एवं सांसद रवि किशन के साथ वे ट्रेन में चढ़े और स्कूली बच्चों के साथ संवाद किया। मुख्यमंत्री योगी ने कहा कि लोगों ने पिछले 9 वर्षों में भारत के विकास की एक नई यात्रा के साथ आस्था व विरासत को मिल रहे सम्मान को देखा है। पीएम नरेंद्र मोदी के नेतृत्व में वैश्विक स्तर पर भारत की गौरवशाली आस्था व विरासत को एक नई पहचान मिली है।

महिलाओं के लिये रोजगार की अनूठी पहल जरकला

बरेली/ राजीव अरोड़ा

यूँ तो उत्तरप्रदेश सरकार कई योजनाएँ चलाती है, जिससे प्रदेश प्रगति के पथ पर अग्रसर हो। इसी क्रम में जिला बदायूँ के सालारपुर ब्लॉक में जरकला महिला हस्तशिल्प प्रॉड्यूसर कम्पनी लिमिटेड का प्रारम्भ 3 अगस्त 2021 को एक उत्पादन कम्पनी के तौर पर हुआ था। "एक जिला एक उत्पाद" योजना के तहत एन.ई.आर.टी.पी. से मिली सहायता राशि से उत्तरप्रदेश ग्रामीण आजीविका मिशन ने इस उत्पादक कम्पनी का गठन एक तकनीकी सहायता एजेन्सी, जिसका नाम "एफ.डी.आर.वी.सी." की मदद से किया था। इस उत्पादक कम्पनी का उद्देश्य सालारपुरा ब्लॉक में रहने वाली जरी जरदोजी (हाथ की कढ़ाई) से जुड़ी महिलाओं को रोजगार का अवसर प्रदान करना था। उत्पादक कम्पनी की अवधारणा बेहद सरल है। एक तरह का उत्पादन करने वाले लोगों को, जो कि एक सीमित भौगोलिक क्षेत्र में रहते है, उन्हें जोड़कर एक कम्पनी के रूप में गठित किया जाता है। अर्थात इस उत्पादक कम्पनी का मालिक हर एक वह सदस्य होगा जो इस कम्पनी का सदस्य हो। जरकला महिला कारीगरों को समर्पित एक उत्पादक कम्पनी है, अतः इसकी सदस्य (मालिक) केवल महिलाएँ ही हो सकती हैं। जरकला से जुड़ने के लिए हर सदस्य को कम्पनी के 2 शेयर खरीदने होंगे जिसका मूल्य 100 रू. प्रति शेयर है। एक सदस्या ज्यादा से ज्यादा 10 शेयर ही ले सकती है। जो कम्पनी में उनकी सक्रिय सहभागिता पर दिया जा सकता है। कम्पनी के कुल सदस्यों की संख्या 528 निर्धारित की गई। कम्पनी के सीईओ श्री आशुतोष आनन्द ने बताया कि कम्पनी में जुड़ने वाली हर सदस्या को अच्छी गुणवत्ता के साथ उत्पादन करने का प्रशिक्षण दिया जाएगा। कम्पनी का मुख्य उद्देश्य सदस्यों का कौशल विकास कर उन्हें इस योग्य बनाना है, कि वे अधिक से अधिक रोजगार उत्पन्न कर सके।

जरकला एक ब्राण्ड के रूप में खुद को स्थापित करेगी। आकर्षक डिजाइन, वृहद मार्केटिंग और प्रशिक्षित कर्मचारियों की मदद से अधिक से अधिक ऑर्डर लाना, समय पर उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद से ऑर्डर पूरा करना व समय पर हर कारीगर को उनका भुगतान करना कम्पनी की प्राथमिकता रहेगी। साथ-साथ अधिक से अधिक लाभ कमाना भी कम्पनी का उद्देश्य होगा, जिससे कम्पनी सतत चलती रहे।

स्कूल संबंधी आइटमों की बिक्री जोरदार

ब्यावर/ अनिल डोसी

ब्यावर मार्केट में ग्राहकी के तहत स्कूल ड्रेस की क्वालिटियाँ भी चल रही है। रेमंड कॉटन व्हाइट हाउस 5616 व अन्य क्वालिटियों का माल आ रहा है उसकी बिक्री जारी है।

बेल्ट, जूते, टाई, मोजे, टिफिन बॉक्स व स्कूल संबंधित आइटम बिक रहे हैं। मोहन संस ब्यावर वाले श्री ललित जी का कहना है कि अभी फुल टाइम स्कूल संबंधित आइटम की बिक्री जारी है। रेडीमेड शर्ट-पेंट, मौजे, जूते, टाई व टिफिन बॉक्स हमारे यहां सभी प्रकार के स्कूलों की ड्रेस रेगुलर तैयार रहती है व बिक्री जारी हैं। सूरत, पाली, बालोतरा ड्रेस मटीरियल, सलवार सूट, साड़ियाँ, टेरी रूबिया, राजपूती ड्रेसेज की बिक्री भी ठीक है।

मंडियों में ग्राहकी एकदम सुस्त, पेमेण्ट पोजिशन टाइट

पाली/ कैलाश टवाणी

सावन में बरसात का समय होने के कारण पूरे भारतवर्ष में कहीं पर भी ग्राहकी नहीं है। इस बार यह पहला 50 वर्षों में होगा कि अप्रैल-मई-जून-जुलाई माह जो कपड़े का मुख्य सीजन का समय रहता है। इस समय छुटपुट ग्राहकी रही व चल रही है एवं अप्रैल से अब तक शेष ग्रे मार्केट घट रहे हैं।

करीब 25 से 30 प्रतिशत की मंदी ग्रे माल में आ चुकी है। इस कारण मार्च के बाद ग्रे मार्केट घटने का कारण अच्छे भाव का खरीद माल नीचे भावों में बेचना पड़ रहा है। जिससे यहां के मैन्युफैक्चरिंग वालों को करोड़ों का नुकसान लग चुका है। काफी मैन्युफैक्चरर का अब इस कपड़े के व्यापार से मन हटता जा रहा है। यदि ऐसा ही रहा तो यह साल पाली के व्यापारियों का सबसे खराब साल होगा। पूरे भारत का सबसे सस्ता कपड़ा यहीं पर ही तैयार होता है। भीलवाड़ा, सूरत, मुंबई आदि में भारी क्वालिटी बनती है। अस्तर वाली क्वालिटी पाली में निर्मित होती है। उसमें 30 प्रतिशत रेट कम होने पर 2-4 प्रतिशत का व्यापार यहां है। इसकी भरपाई इस साल नहीं होने वाली है जिसके चलते सभी छोटे-मोटे मैन्युफैक्चरर इस बार दुखी है व सभी को नुकसान का व्यापार करना पड़ रहा है। सरकार को इस बारे में सोचना चाहिए अन्यथा पाली का व्यापारी इस बार मोल चुका भी नहीं पाएगा। अभी बरसात के कारण काफी व्यापारियों को नुकसान हुआ है। अभी बारिश के कारण माल भी कम मात्रा में तैयार हो रहा है। प्रोसेस हाउसों में माल ना होने से कारखाने बंद पड़े हैं।

स्कूल सीजन नहीं रहा खास

कोयम्बटूर/ सुनील कोठारी... स्कूल यूनिफॉर्म का सीजन लगभग समाप्त हो चुका है। इस बार स्कूल सीजन कुछ खास नहीं रहा। महंगाई के कारण अभिभावकों के पास बजट खर्च करने के लिए बहुत कम था। इसका असर यूनिफॉर्म की सीजन पर पड़ा। यूनिफॉर्म कारोबार से जुड़े व्यापारी सीजन की तैयारी बहुत पहले से कर लेते हैं। ऐसा लगता है कि स्टॉक बहुत ज्यादा रह जायेगा। ट्रांसपोर्ट गोडाउनों में माल खचाखच भरा पड़ा हैं, बाकी कोई भी सीजन चले ना चले, स्कूल यूनिफॉर्म का सीजन पक्का चलता ही है लेकिन इस बार यह सीजन भी बहुत कमजोर रहा और अंत तक आते-आते भिवंडी व भीलवाड़ा की मार्केट गिरनी शुरू हो गई है। यह भी व्यापारियों के लिए दोहरी मार है। एक तो ऊंचे दाम का माल स्टॉक है वह मार्केट गिर रहा है। लगता है आगे यह मंदी बहुत लंबी चलेगी। व्यापारी बंधुओं के लिए समझदारी यही रहेगी कि खरीदी सोच समझ कर ही की जाए। वैसे भी सीजन कमजोर होने की वजह से पेमेंट पोजिशन बहुत खराब है और आगे भी यह सुधरने जैसी नहीं लग रही है।

Siyaram's
HIGHVALUEDLX
LIFE IN THE FAST LANE
Sheer Elegance Unlocked With
LUXURIOUS
SUITING COLLECTION
SIYARAM'S INVITES
ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL
CONFERENCE, 2023*.
30th July to 9th August, 2023
Hyatt Centric & Novotel Goa
Resort & Spa, Candolim, Goa
*T&C Apply
For more details, please contact your Siyaram's Wholesale Dealer.
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Siyaram's
ULTIMA
By
MARCONI
ITALIAN FASHION
UNVEILING THE ULTIMATE
STYLISH SUITING COLLECTION
SIYARAM'S INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL
CONFERENCE, 2023*.
30th July to 9th August, 2023
Hyatt Centric & Novotel Goa
Resort & Spa, Candolim ,Goa
*T&C Apply
For more details, please contact your Siyaram's Wholesale Dealer.
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

जियाजी फैब्रिक्स की 3 दिवसीय बुकिंग सेल्स कॉन्फ्रेंस सफलतापूर्वक सम्पन्न

लगभग 300 व्यापारियों ने की कान्फ्रेंस में शिरकत

कटक / स्थानीय शहर में कपड़ा व्यवसाय में प्रतिष्ठित फर्म जियाजी फैब्रिक्स द्वारा जुलाई के प्रथम सप्ताह में दिनांक 3, 4 एवं 5 जुलाई को फैब्रिक एवं रेडीमेड परिधानों की सेल्स बुकिंग फेयर का आयोजन सफलतापूर्वक संपन्न हुआ।

गौरतलब है कि जियाजी फैब्रिक्स एवं श्याम सुंदर रतन कुमार के फाउण्डर (संस्थापक) श्री श्याम सुंदर गुप्ता ने पिछले 50 वर्षों से अपने अनुभव एवं कार्यकौशल से क्षेत्र में बेहतर नाम स्थापित किया है।

व्यापार में पिछले कई वर्षों से उनके पुत्र श्री रोहित कुमार एवं श्री अमित कुमार संयुक्त प्रबंधन से अपने प्रतिष्ठान को ऊपरी पायदान पर स्थापित करने में तत्पर है।

कार्यक्रम की जानकारी देते हुए श्री रोहित कुमार ने बताया कि कॉन्फ्रेंस का शुभारंभ जाने-माने प्रतिष्ठान कला मंदिर के मालिक श्री गुरुदयाल सिंह के कर कमलों द्वारा दीप प्रज्वलित कर किया गया।

तीन दिवसीय कॉफ्रेंस का आयोजन शहर के प्रसिद्ध वैन्यू ग्रांड बाजार में सम्पन्न किया गया। जिसमें फर्म की ऑथोराइज्ड डीलरशिप के अंतर्गत कई शीर्ष ब्राण्ड्स के उत्पादों का भव्य डिस्प्ले किया गया।

प्रमुख फैब्रिक ब्राण्ड्स में सियाराम, विमल, गीजा हाउस, क्रिपलोन, मुरारका, रीड एण्ड टेलर, ग्वालियर सूटिंग, स्वास्तिक, अरविंद, सोलिनो एवं रेडीमेड सेक्टर के अंतर्गत ऑक्जमबर्ग, ट्रिगर, लिमैक्स जीन्स, स्वीट फील, स्पार्की, सिन डेनिम, बॉर्नफ्री, फ्यूचर्स कोड, ओनजोन, स्वरूप कुर्ता पायजामा, उत्सव एथनिक वियर, प्रो राइडर्स, बॉर्नफ्री, पिकासो, हाइफन मेन्स वीयर एवं मैनलिओ के प्रॉडक्ट्स की शानदार सेल हुई। तीन दिवसीय इस महा आयोजन में सभी व्यापारियों ने उत्साहपूर्वक अपनी अग्रिम बुकिंग करवाई।

श्री रोहित ने बताया कि इस आयोजन में लगभग 300 व्यापारियों का आगमन हुआ एवं सभी समर्थ रिटेलर्स के आगमन से इस कार्यक्रम को सफलता का मुकाम हासिल हुआ।

कार्यक्रम के माननीय अतिथि... कटक के प्रतिष्ठित संस्थान राजहंस के मालिक **श्री प्रदीप जी पंसारी** एवं भुवनेश्वर आलीशान से **श्री जुगल अग्रवाल** ने पधार कर कार्यक्रम की शोभा बढ़ाई।

इस अवसर पर **श्री बिभू दत्ता पात्र** – मां तारिणी ट्रेडर्स, **श्री दीपक खेमका** - खेमका शॉपिंग मॉल, **श्री जय प्रकाश मोदी** - मोदी कलेक्शन, **श्री भूपेश खुन्तिया** - खुन्तिया टेक्सटाइल्स, **श्री राम गोपाल अग्रवाल** - बालाजी शॉपिंग मॉल, **श्री संजय मोदी** - संजय, **श्री बृजेश अग्रवाल** - भाग्यश्री, **श्री आशीष केड़िया**-जय दुर्गा एवं **श्री जितेश सामानी** - सुभद्रा टेक्सटाइल सहित कई गणमान्य व्यापारियों ने शिरकत की। इनके अलावा **अम्बर भुवनेश्वर** एवं कटक से **श्री अशोक जी, श्री सुनील जी, श्री मनोज जी, श्री आकाश जी** एवं **श्री कुशल जी** का विशेष सहयोग रहा।

बुकिंग पर स्कीम जारी– फर्म द्वारा अपने नियमानुसार मालों की बुकिंग पर कुछ ब्राण्ड्स के अंतर्गत विभिन्न तरह की स्कीम लॉन्च की गई जिसको पूरा करने पर इनाम एवं विदेश भ्रमण भी शामिल है एवं कुछ ब्राण्ड्स के अंतर्गत क्रूज भ्रमण का भी व्यापारी लुत्फ उठाएंगे।

Display of Brands

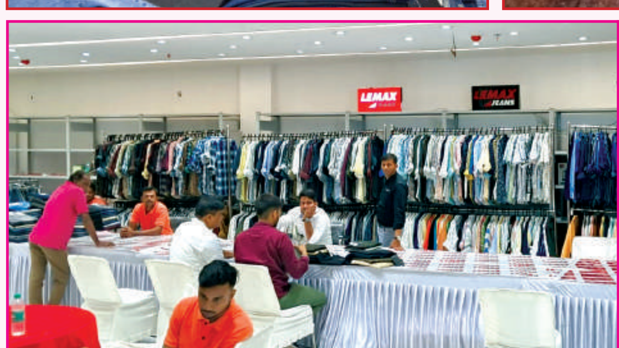
JIYAJEE FABRICS
SHYAM SUNDER RATAN KUMAR

TEXTILE DIVISION

Siyaram's, ONLY VIMAL, GIZA HOUSE, Kriplon, Gwalior Suiting, Swastika, Arvind, Solino

READYMADE DIVISION

Oxemberg, TRIGGER, LEMAX JEANS, Sparky, sin DENIM, ECO FRIENDLY, Bornfree, Picasso, FEAUTURES CODE, Hyphen, ONZONE, PRO RIDERS, COCO JEANS



Siyaram's

VICTORY®

Premium Shirting Fabric

BRINGING TO YOU A NEW AGE

SHIRITNG COLLECTION

SIYARAM'S INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO

ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023*.

30th July to
9th August, 2023

Hyatt Centric & Novotel Goa
Resort & Spa, Candolim, Goa

For more details, please contact your
Siyaram's Wholesale Dealer.

*T&C Apply

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Siyaram's

SPIRIT®

100% Cotton Shirting

UNVEILING THE FUTURISTIC COTTON

SHIRITNG COLLECTION

SIYARAM'S INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO

ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023*.

30th July to
9th August, 2023

Hyatt Centric & Novotel Goa
Resort & Spa, Candolim, Goa

For more details, please contact your
Siyaram's Wholesale Dealer.

*T&C Apply

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

सम्पादकीय....

चन्द्रयान-3 की कामयाबी रचेगी नया इतिहास

देशों की ताकत केवल अर्थव्यवस्था, व्यापार और सामरिक शक्ति से नहीं आंकी जाती, उसकी वैज्ञानिक और तकनीकी उपलब्धियां भी इसका मानक होती हैं। भारत इस दिशा में कामयाबी हासिल कर रहा है। चंद्रयान मिशन की कामयाबी अंतरिक्ष अध्ययन में एक नया कीर्तिमान रचेगी। ब्रह्मांड अब केवल जिज्ञासा का विषय नहीं, बल्कि विज्ञान ने इसकी संभावनाओं को खंगालना शुरू कर दिया है। दुनिया अब दूसरे ग्रहों पर मानव बस्तियां बसाने की होड़ में है। सौरमंडल के ग्रहों में चंद्रमा पर संभावनाओं का काफी कुछ अध्ययन किया जा चुका है, मगर उसके बहुत सारे रहस्य अभी खुलने बाकी हैं। हालांकि मानव बस्तियां बसाने की दृष्टि से सबसे अनुकूल वातावरण वहीं का माना जाता है। इसी सिलसिले में दुनिया के अनेक देश अपने अंतरिक्ष यान चंद्रमा पर भेजते रहते हैं। भारत ने भी इसी मकसद से चंद्र मिशन की शुरुआत की थी। इस क्रम में अभी चंद्रयान-तीन को चंद्रमा की तरफ रवाना कर दिया गया है। पांच अगस्त को यह यान चंद्रमा की कक्षा में प्रवेश करेगा और आखिरी हफ्ते में उसके चंद्रमा की सतह पर उतरने की संभावना है। हालांकि चंद्रयान-तीन की रवानगी से पहले तरह-तरह की आशंकाएं जताई जा रही थीं, क्योंकि चंद्रयान-दो तकनीकी खामियों के चलते चंद्रमा की सतह पर उतर नहीं पाया था। उसे विफल मिशन माना गया। मगर इस तीसरे यान के पूरी तरह सफल होने का भरोसा जताया जा रहा है। पिछले यान में रह गई तकनीकी खामियों को इस बार सुधार दिया गया है, इसलिए इस मिशन से जुड़े वैज्ञानिक अधिक निश्चिंत नजर आ रहे हैं।

दरअसल, अंतरिक्ष यानों को किसी ग्रह पर उतारना अनिश्चितताओं का खेल होता है। चंद्रयान का संपर्क धरती के कंप्यूटर से जरूर रहेगा, मगर लगभग चार लाख किलोमीटर दूर से उसे नियंत्रित करना संभव नहीं होगा। उसे अपनी कृत्रिम मेधा से ही स्थितियों और चंद्रमा की सतह आदि का आकलन करते हुए खुद स्थापित होना होगा। पिछली बार के मिशन को भी पूरी तरह विफल नहीं कहा जा सकता। दरअसल, उसके तीन हिस्से थे- आर्बिटर, लैंडर और रोवर। तकनीकी गड़बड़ी के चलते रोवर नहीं खुल पाया, जिसे चंद्रमा की सतह पर रेंगते हुए वहां की मिट्टी, पानी, खनिज आदि के बारे में अध्ययन करना था। उसका आर्बिटर अब भी चंद्रमा की कक्षा में चक्कर काट रहा है। इसलिए चंद्रयान-तीन में आर्बिटर नहीं भेजा गया है। सिर्फ रोवर और लैंडर भेजे गए हैं। हालांकि इस बार भारत ने चंद्रमा के जिस हिस्से को अध्ययन के लिए चुना है, वहां चुनौतियां अधिक हैं, मगर वहां संभावनाओं का आकाश बड़ा है। वहां खनिज, पानी और अन्य मानवीय जरूरतों से जुड़ी चीजों की संभावना अधिक है। इसलिए उस हिस्से में रोवर पहुंचता है, तो उसके जरिए किया गया अध्ययन अधिक उपयोगी साबित होगा।

रोवर दरअसल, एक छोटा-सा रोबोट है, जो चलते-फिरते चंद्रमा की सतह के नमूने लेकर उसका विश्लेषण करेगा और धरती तक उसके ब्योरे भेजेगा। चंद्रमा की सतह पर अपने यान उतारने में अभी तक दुनिया के कुछ ही देश कामयाब हो पाए हैं, जिनमें अमेरिका, रूस और चीन शामिल हैं। इस तरह भारत अंतरिक्ष अनुसंधान के क्षेत्र में इन महाशक्तियों से कंधे से कंधा मिला कर खड़ा हो सकेगा। चंद्रयान की खासियत यह भी है कि यह पूरी तरह स्वदेशी तकनीक से तैयार किया गया है। वैसे भी अंतरिक्ष यानों के प्रक्षेपण के मामले में भारत दुनिया के तमाम विकसित देशों को टक्कर दे रहा है और उसने अपनी तकनीक के बल पर सस्ती सेवाएं उपलब्ध कराने लगा है। चंद्रयान मिशन की कामयाबी अंतरिक्ष अध्ययन में एक नया कीर्तिमान रचेगी। देशों की ताकत केवल अर्थव्यवस्था, व्यापार और सामरिक शक्ति से नहीं आंकी जाती, उसकी वैज्ञानिक और तकनीकी उपलब्धियां भी इसका मानक होती हैं। भारत इस दिशा में कामयाबी हासिल कर रहा है।

कुछ नया, कुछ अलग •

नई पीढ़ी को अपने मूल्य, आदर्श, कर्मनिष्ठा और परिश्रम का वारिस बनाएँ

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

आज मैं आपसे एक अलग ही विषय पर बात करने वाला हूँ। जो हम सबकी सामान्य अनुभूति है। हम जानते हैं कि हम एक अद्भुत विकासशील समय के साक्षी हैं। जैसे-जैसे समय गति कर रहा है, दुनिया का हर एक कोना अपने आप में प्रगति कर रहा है। हमारी पीढ़ी दर पीढ़ी भी प्रगति कर रही है।

हमारे समय में लोग गाँव में रहते थे, खेत पर मजदूरी करते थे। शहरों में विकास की गति भी इतनी नहीं थी, लोग छोटे-मोटे व्यापार करते थे, छोटी-मोटी नौकरी करते थे इसलिए उनके पास इतनी मिलकत या साधन संपत्ति नहीं होती थी। लेकिन अभी हर कोई ठीक-ठाक कमा लेता है। अब देखा जाए तो अभी जो नई पीढ़ी आएगी उसको माता-पिता की कमाई हुई अच्छी खासी मिलकत मिलने वाली है। हम अगली पीढ़ी को इतनी सारी वसीयत संघर्ष के बिना दे रहे हैं तो हमारी यह भी जिम्मेदारी बनती है कि हम उन्हें अपने मूल्य, आदर्श, कर्मनिष्ठा और परिश्रम का भी वारिस बनाएँ।

हमने जिंदगी भर जो भी कमाया है उसकी नींव में परिश्रम है, संघर्ष है, विषम परिस्थितियों का बोझ और उनसे बाहर निकलकर हमने जो अपने जीवन में आदर्श स्थापित किए हैं, वह है। हमारी अगली जनरेशन, हमारे बच्चे इस सफलता के पीछे जो परिश्रम छुपा है, उसे देखें, उसे सीखें और फिर अपने जीवन में आगे बढ़ें क्योंकि हीरा पहले तो एक पत्थर ही होता है और परिश्रम से उसको घिस - घिसकर हीरा बनाया जाता है यह सीख हमें उनको देनी चाहिए।

आजकल के बच्चों के पास संपत्ति तो आ जाती है लेकिन उनके सदुपयोग और दुरुपयोग के बीच का जो पतला भेद रखा है, वो वह अपनी नादानी के चलते समझ नहीं पाते हैं। आजकल दिखावे का युग आ गया है। हम अपने समय में जो कमाते थे उसमें थोड़ी बहुत बचत करते थे। लेकिन अभी इस दिखावे के समय में बचत का कोई महत्व ही नहीं रहा है। आजकल लोग दिखावे में नए-नए शौक पालते हैं। यदि शौक सात्विक हो तो अच्छी बात है। अच्छे कपड़े पहनना, परिवार को अच्छे कपड़े पहनाना, घूमने ले जाना, सात्विक भोजन का आनंद लेना, कला मनोरंजन इत्यादि का शौक होना यह सब अच्छी चीज है। लेकिन दिखावे के लिए आजकल जो खर्चे बढ़ने लगे हैं, उसमें युवा जिस दिशा में जा रहे हैं, उस दिशा में उनका नुकसान ही नुकसान है। यदि हम अपनी नई जनरेशन को सिखाएँ कि हम अपनी कमाई को अच्छे रास्ते पर भी खर्च कर सकते हैं। किसी दुःखी इंसान की मदद कर सकते हैं, किसी जरूरतमंद के बच्चे की स्कूल की फीस भर सकते हैं, किसी को भी अपने परिवार में भी मदद चाहिए तो हम उसे मदद कर सकते हैं। अगर यह भावना यह मूल्य बच्चों के जीवन में आ गए तो उनकी दिशा उन्नत हो जाएगी।

हमें युवा पीढ़ी को परिश्रम के साथ मूल्य निष्ठा भी सिखानी है। जो भी कर्म करें उसके प्रति वफादार रहे, जिम्मेदार रहें और पूरे समर्पित भाव से जो भी कार्य करें उसको संपन्न करें। हमें अपनी भावी पीढ़ी को अपने पैरों पर खड़ा होना सिखाना है, जब वे अपने पैरों पर खड़े हो जाएँ, फिर उन्हें आगे बढ़ना सिखाना है। जब वे आगे बढ़ जाएँ फिर हमें उनको शिखर पर कैसे पहुंचे वह सिखाना है और शिखर पर पहुंचने पर वहां टिकना कैसे है वह सिखाना है और इन सब के मूल में तो कठोर परिश्रम, कर्म निष्ठा और अपने आदर्श के सिवा कोई भी चीज सहायक नहीं होती है यह बात उनको आत्मसात करानी है। यह तो हुई हमारे फर्ज की बात लेकिन नयी पीढ़ी को भी एक बात सोचनी चाहिए कि अगर माता-पिता ने जायदाद पीछे नहीं छोड़ी मगर उन्होंने जन्म दिया, पालन-पोषण किया, अच्छी शिक्षा दी तो जब आप कमाने लगते हो तो आपको एक ऋण स्वीकार की भावना से अच्छे काम करने चाहिए, अच्छा बनना चाहिए तो ही वास्तव में हमारा माता-पिता के प्रति, अपने परिवार के प्रति प्यार सार्थक होगा। रामनरेश त्रिपाठी जी एक कविता के साथ आज की बात को अल्पविराम देता हूँ।

यदि रक्त बूँद भर भी होगा कहीं बदन में
नस एक भी फड़कती होगी समस्त तन में।
यदि एक भी रहेगी बाक़ी तरंग मन में ।
हर एक साँस पर हम आगे बढ़े चलेंगे।
वह लक्ष्य सामने है पीछे नहीं टलेंगे।।
मंज़िल बहुत बड़ी है पर शाम ढल रही है।
सरिता मुसीबतों की आग उगल रही है।
तूफ़ान उठ रहा है, प्रलयाग्नि जल रही है।
हम प्राण होम देंगे, हँसते हुए जलेंगे।
पीछे नहीं टलेंगे, आगे बढ़े चलेंगे ।।
अचरज नहीं कि साथी भग जाएँ छोड़ भय में ।
घबराएँ क्यों, खड़े हैं भगवान जो हृदय में।
ध्यान में धँसी है, विश्वास है विजय में।
बस और चाहिए क्या, दम एकदम न लेंगे।
जब तक पहुँच न लेंगे, आगे बढ़े चलेंगे ।।

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

टाई-एम.पी. द्वारा आयोजित रैंप शो रहा शानदार

इंदौर/ मनोहर बतरेजा

बीते दिनों 16 जुलाई 2023 को अभिनव कला समाज, गांधी हॉल परिसर में एक भव्य रैंप शो का आयोजन हुआ, इसमें करीब 40 प्रतिभागियों ने हिस्सा लिया। उक्त रैंप शो की विशेषता यह थी कि ट्रेडिशनल एवं वेस्टर्न का मिलाजुला रूप देखने को मिला, वेस्टर्न के साथ ट्रेडिशनल पोशाकों का भी एक अलग ही महत्व है। उक्त रैंप शो का आयोजन द टेक्सटाइल एसोसिएशन एवं उद्देशिका के बैनर तले हुआ। उद्देशिका की श्रीमति अर्चना काले डगांवकर ने बताया कि इस कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य उन लोगों को एक मंच प्रदान करना है जो किसी कारणवश अपने रैंप वॉक के सपने को पूरा नहीं कर पाये। साथ ही अपने आने वाले समय में अपनी प्रतिभा को निखारना चाहते हैं। इस कार्यक्रम के माध्यम से टेक्सटाइल एसोसिएशन के नेशनल चेयरमैन एवं आयोजक श्री अशोक वेदा ने कहा कि यदि वस्त्र है तो उद्योग है। उनका मानना है 'योर टेक्सटाइल, योर एम्पलॉयमेंट', टेक्सटाइल जगत ऐसा जगत है, जहां रोज नये आयाम मिलते हैं।

इस कार्यक्रम में मुख्य अतिथि के रूप में माननीय श्री शंकर लालवानी (एमपी) ने शामिल होकर कार्यक्रम की शोभा बढ़ाई जो कि स्वयं ही टेक्सटाइल के डिग्री होल्डर रहे हैं एवं टेक्सटाइल मिलों में काम किया है। मुख्य अतिथि का सम्मान भी मनोहर बतरेजा द्वारा किया गया, जो पत्रकारिता से जुड़े हैं।

उक्त कार्यक्रम के रैंप वॉक के अलावा श्री अरूण ऋषि द्वारा मोटिवेशन स्पीच और थंडर डांस स्टूडियो के बच्चों द्वारा नृत्य की प्रस्तुति दी गई। प्रोग्राम का संचालन श्रीमति अमृता कापरे व श्री दिशान शेख द्वारा किया गया। श्री दीपक पारीक ने आभार प्रकट किया। प्रोगाम में जो भी विजेता रहे, उन्हें श्री पवन जी जैन (चौरड़िया) ने इनाम देकर सम्मानित किया ताकि उनका उत्साह बना रहे, उक्त कार्यक्रम की सफलता का श्रेय मुख्य रूप से उद्देशिका की श्रीमति अर्चना काले डगांवकर को जाता है जिनके अथक प्रयासों से सभी प्रतिभागियों को मंच प्रदान किया गया।

पृष्ठ 20 का शेषांश...

चालू सीजन के लिए रूई उत्पादन...

कॉटन एसोसिएशन ऑफ इंडिया के हाल के अनुमान से साफ है कि देश में उत्पादन, खपत और निर्यात सभी घटे हैं। हाल रूई के भाव प्रति खंडी 55 से 57 हजार रू के बीच है। देश के साथ विदेशी मार्केट में रूई के भाव घटे हैं। अब किसानों का जोर कपास की बुवाई पर है। कपास उत्पादक सभी क्षेत्रों से कपास की बुवाई की मिल रही रिपोर्ट संतोषप्रद है। मानसून अच्छा रहने पर यदि नई सीजन में कपास की बुवाई और उत्पादन ठीक-ठाक रहा तो आगे की सीजन में रूई के भाव प्रति खंडी 55 से 60 हजार रू की रेंज में रह सकते हैं। महाराष्ट्र के खानदेश में जहां सिंचाई की सुविधा है, ऐसे क्षेत्रों में 90 प्रतिशत कपास की बुवाई हो चुकी है, लेकिन बारिश आधारित क्षेत्रों में जून अंत तक भी मानसून के नहीं आने से कपास बुवाई जुलाई के पहले सप्ताह से शुरू होकर 15 दिनों में पूरी होगी।

Yarn Rate+GST
यार्न रेट्स 20 जुलाई, 2023

C.T.M.
PH. 247511, 247512, 94141-12130

2/30 NTBL	230
2/18 Dyed	185
2/40 Dyed	268
2/30 Frosted	223
2/30 Dyed Slub	223
2/30 School Dress Clourer	223

R.T.M
PH. 24766, 9829046404

2/30 Dyed Ntbl	235
2/40 Dyed	280
2/30 Frosted	233

Birla Tex Mills

2/18 Dyed	192

SRM Spinners
Mob. 8078660873

2/18 PV Diamond	179
2/18 PV Navy 85:15	194
2/18 PV Black 70:30	184
2/18 R Navy 70:30	207
1/15 Poly Black	134
20 PV Black	173
15 PV Black	172
2/18 S Navy 85:15	202

GRASIM INDUSTRIES LTD.
PH. 247324, 93521-45544

2/30 NTBL	230
2/40 Dyed	270
2/50 Dyed	335

PANIPAT YARN
Mob: 9416031498

TEXTURISE	
150 Roto Grey	107-135
150 Roto Black	103-144
150 Roto Bright	116-140
150/250 Grey	118-150
150/250 Dyed	135-150
150 Fdy	125
P.V. Yarn	
2/20 Grey CL	130
2/40 POLY	180
2/15 Poly Grey	123
2/20 Poly CL	-----
20 Poly CL	120
Cotton Yarn	
4 CONE	53-90
6 CONE	78-138
10 CONE	90-178
2/4 CONE	80-130
2/6 CONE	80-150
2/8 CONE	84-150
2/10 CONE	100-212
2/20 CONE	193-250
2/30 CONE	280-370
2/40 CONE	270-340
STAPLE YARN	
10 CONE	190
15 CONE	196
20 CONE	205
2/15 CONE	205
2/40 CONE	248

VISAKA IND. LTD.
PH. 93514-27900

2/30 100% Polyester Gray	175
2/30 65/35 Black	232
2/30 65/35 Gray	200
2/40 65/35 Black	272
2/30 PV 65/35 Havy Dark Dyed	240

GORAKHPUR YARN PRAHALAD RAI & CO.
PH. 99358-27000

Ankur	
2/30 P/V	160
1/20 P/V	148
Janvi	
1/15 Psy	124
RSWM	
2/40 PV	204
2/30 PV	180
Mahabir	
15 PV	180

Inclusive of 12 % GST

NEETA YARNS
Ph. 022-28335766, 093246-70428
(M) 98210-82022

Fancy Yarn Per Kg

30/62 Alpine	211
2/60 PVT	278
2/60 Polyster	228
2/80 PC Combed	360
2/76 Polyster	278
2/60 P.V.	278

MODTEX TEXTURISERS
PH. 246496, 98292-50430

150/400 Cone Dyed	192+GST
150 HIM Cone Dyed	181+GST
300 HIM Cone Dyed	180+GST
450 ATY fancy Cone	------
300 Black B. Cone Dyed	....
240 Lighting 100% Cone Dyed	....

PAWAN ENTERPISES
9414111656

Triveni Spinning	
1/15 polyster Grey	125.00
1/15 PV Grey	145.00
2/30 PV Grey Mill TFO	177.00
1/15 Pv Black 70/30	153.00
1/30 Pv Black 70/30	175.00
2/18 Pv Black70/30 Mill T.	172.00
2/30 Pv Black70/30 Mill T.	192.00
2/40 Pv Black70/30 Mill T.	232.00
Dev Shree	
1/09 100 % Poly B. Atocone	104.00
2/18 100% Poly B. TFO	123.00
2/30 100% Poly Black	146.00
2/30 % poly dyeds	205.00
1/30% poly dyeds	185.00
1/30 % poly Black	143.00
1/15 % poly Grey	121.00
1/30% poly Grey	135.00
SSM	
12/18 pv 85/15 Black	140

Kishangarh Yarn Bazar
PH. 98297-21313
JAGDISHKOTHIWAL
CON YARN (Per 5 K.G.)

16 Arihant Viscous	520
20 Patiyala ND	556
20 Patiyala Silver	173
20s Puja viscous	558
16s cottspin	500
20s Shri Mahadav	556
23 JS Viscous	543
20 VISCOUS	-----
16 Tile	500
20 OM Thread	541
20 JS	543
23 JS	595
10 ARI	88+GST

GST Paid

Raghav Group
M. 94141-11402
Email: sheetal@raghavindia.com

Raghav Agency Trident Ltd.	
1/10 OE	208
1/14 OE	215
1/16 OE	220
1/20 OE	240
30 KW	290
30 CW	310
2/40 CW ELLY	310
30 CW COMPACT	---
40 CW COMPACT	370
60 CW COMPACT	---
50 CW COMPACT	415
Ankur Udyoug	
1/30 Polyester 100%	142+GST
1/20 Polyester 100%	132+GST
1/15 Polyester 100%	127+GST
Sidhartha Super Spinning Mills	
2/15 P/V Dyed OG	235+GST
2/18 P/V Black	192+GST
2/30 P/V Black	260+GST
LNJ DENIM	
6 OE	203
7 OE	205
8 OE	---
9 OE	---
10 OE	210
10 Lycra	285
16 Lycra	---
10 Slub Lycra	315
16 Slub Lycra	-----
SRM SPINNERS LIMITED	
2/30 P/V Black	230+GST
2/18 P/V Black	210+GST

टेक्सटाइल वर्ल्ड
समाचार पत्र प्राप्त करने के लिये सम्पर्क करें।
MOBILE 9468835188
417, 4th FLOOR,
COMMERCIAL MALL,
GOVINDAM,
OLD RTO ROAD,
BHILWARA-311001,

Ratan Barjatiya Yarn Spinners P. Ltd.
PH. 94141 13144

Pv yarn	
2/40 pv	280
2/30 pv	195
2/24 pv	173
2/20 pv	165
2/18 pv	162
2/15 pv	150
1/15 pv	142
POLY YARN	
2/60 poly	228
2/40 poly	177
2/30 poly	153
2/24 poly	147
2/20 poly	143
2/15	137
20	131
15	126
10	122
8	122
RECYCLED POLY	
2/40 Poly	158
2/30 Poly	138
2/15 Poly	122
15	108
100% poly black yarn	
2/30 poly Black.	150
2/18 poly black.	122
2/18 016.	160
2/18 1167.	124
15 poly black.	115
PC yarn 65:35	
2/40 pc	216 rs
14 pc	127 rs
14 pc	138 rs

Less 1 rs cd +12% gst
*Prices for forward booking ,Delivery after 7 days from confirmation *

JAGDAMBA SPINNING YARN PRICES

POLYESTER ULTIMA YARN	
2/30 poly @	160
2/20 poly @	150
2/15 poly @	145
40 poly @	158
30 poly @	142
24 poly @	136
20 poly @	132
15 poly @	127
12 poly @	124
10 poly @	122
8 poly @	119
PV YARN PRICES (70:30)	
2/30 pv @	180
2/20 pv @	170
2/15 pv @	165
40 pv @	179
30 pv @	163
24 pv @	157
20 pv @	153
18 pv @	151
15 pv @	148
10 pv @	143
MAGIC YARN	
2/47 PV Magic	190
2/32 PVT	156
2/32.PT.	146
2/47 Poly Magic	166
2/45 POLY MAGIC	168

HIND SYNTEX LTD.
PH. 247916, 94141-15916

2/15 Gray Blanded	155+GST
2/30 PV	172+GST
15S PV	155+GST
2/24 PV	168+GST
2/30 Polyester TFO	152+GST
2/20 Polyester TFO	142+GST

नेपाल की प्रसिद्ध यार्न मिल त्रिवेणी स्पिनिंग मिल्स प्रा. लि. के अधिकृत डीलर पवन एंटरप्राइजेज

TRIVENI SPINNING MILLS (P.) LTD.

भीलवाड़ा

स्थानीय वस्त्र मण्डी में कई वर्षों से यार्न सप्लाई में प्रसिद्ध फर्म पवन एंटरप्राइजेज द्वारा हाल ही में नेपाल की प्रसिद्ध यार्न मिल त्रिवेणी स्पिनिंग मिल्स प्रा.लि. का यार्न सप्लाई का कार्य शुरू किया है। फर्म के ऑनर श्री बीजी झंवर ने बताया कि मिल का पी वी ब्लैक सभी काउंटरों में आ रहा है। जिसमें 2/30, 2/40 सिंगल 15, 2/18 शामिल है। मिल द्वारा निर्मित इस धागे की विशेषता यह है कि इससे बनने वाली फैब्रिक की फील फिनिश एकदम सॉफ्ट फील में आती है क्योंकि कंपनी वर्जिन माइक्रो फाइबर से धागा बनाती है मिल के ग्रे सेक्शन में मिल का माल 15 पीवी, 2/30 एवं 2/40 एवं पॉलिस्टर में माइक्रो फाइन डेनियर से 15 पॉलिस्टर में उत्पादन किया जा रहा है। इसके अलावा मिल का माल फुली डबल ऑटो ऑटोकोन सिंगल फुली ऑटोकोन में बनता है। मिल की कुल उत्पादन क्षमता 1200 टन प्रतिमाह है और शीघ्र ही क्षमता विस्तार के तहत और स्पिण्डल स्थापित करने जा रही हैं।

बाजार में मंदी की हड़बड़ाहट लागत से सस्ता बिक रहा है तैयार माल

बालोतरा/ लालचन्द पुनीत

सूती वस्त्र रंगाई छपाई उद्योग इन दिनों परेशानी के मध्य झूल रहा है। एक तरफ मंदी के उभरते स्वर से ग्राहकी का ग्राफ बराबर नीचे गिर रहा है। बरसात के अचानक आने और बंद होने से उत्पादन प्रक्रिया अवरुद्ध हो गई है। कोशिश में जिस स्टेज पर माल है वह आगे की प्रक्रिया के लिए बढ़ नहीं पा रहा है। अब ग्रे क्लॉथ के आधार पर तैयार माल के भाव निश्चित नहीं हो पा रहे हैं। कई खर्चे अनायास इतने बढ़ गए हैं जिनकी संभावना नहीं थी।

उद्यमी बताते हैं कि लेबर, प्रोसेस, धुपाई आदि में बड़े भावों के चलते लगभग एक से डेढ़ रुपए की लागत बढ़ गई है। देश के अन्य भागों में भी वर्षा बाढ़ आदि अन्य कारणों से स्थिति शोचनीय बनी हुई है और इस कारण आवाजाही में दिक्क तों से रकम की आवक कम होने का एहसास हो रहा है। ग्राहकी जरूर कम है परंतु ब्रांड नेम की इमेज धारकों के पास आज भी चालानी का क्रम है। वर्तमान स्थिति में तैयार रंगों में माल कम रंगों का उपलब्ध होने से 400 कलर मंगाने वालों को 100 कलर में ही माल भेजा जा रहा है। मंदी की हड़बड़ाहट में तैयार माल भी आज की लागत के मुकाबले सस्ते बेचे जाने के संकेत है। वास्तविकता को परखा जाए तो लगभग 20 से 25 दिनों बाद ही नियमित उत्पादन प्रक्रिया संभव बन सकेगी। इसमें भी अगर प्रकृति का रवैया प्रतिकूल रहा तो सारा बना बनाया खेल नया रूप ले सकता है। यानी मिलें उत्पादन करने में उदासीन रही तो इसका अलग प्रभाव पड़े बिना नहीं रहेगा। ग्राहकी की मंथर गति में भी पोपलीन, पेटिकोट, नाइटी, पॉकेटिंग, रोटो आदि की ग्राहकी छुटपुट रूप से जारी है। वर्तमान परिस्थितियों में प्रायः वही व्यापारी माल मंगा रहे हैं जिन्हें या तो सख्त जरूरत है अथवा उन्हें आगे आने वाली सीजन के बहुत अच्छी आने की उम्मीद है।बरसाती मौसम साफ होने के बाद उत्पादन को गति मिल सकेगी। तत्पश्चात बाजार कैसी भी स्थिति में रहे, स्थानीय उद्यमी अपने हिम्मत और हौसलों के बल पर उत्पादन प्रक्रिया में रत हुए बिना नहीं रहेंगे। आजकल प्रोसेस, छपाई, डाइंग व अन्य प्रक्रियाओं में भी खर्चे अलग-अलग हो गए हैं। जिनकी साख है वे तगड़े भाव अपने कार्य कौशल के बल पर लेते हैं। इसी कारण उत्पादकों की विक्रय रेटों में फर्क स्पष्ट दिखता है। ऐसे उत्पादकों का कहना है कि उनके ग्राहक गुणवत्ता के आधार पर कभी नहीं खिसकते। स्थानीय लूणी नदी में जलस्तर बढ़ने से लोगों में हर्ष उमड़ पड़ा है। लोग मरू गंगा को देखकर खुशी का अनुभव कर रहे हैं। इससे निश्चय ही भूजल स्तर में सुधार होगा। इस नदी में जल प्रवाह लगभग 4 वर्षों के बाद दृष्टिगोचर हुआ है। पर्यावरण की दृष्टि से विशेष लाभ ही होगा। दूसरे निकटवर्ती क्षेत्रों में अच्छी वर्षा के कारण इसमें जलस्तर और बढ़ने के संकेत हैं। किसी प्रकार की हानि ना हो इसके लिए प्रशासन व अन्य सामाजिक संस्थाएँ पूरी सतर्कता से लगे हुए हैं। रोटरी क्लब बालोतरा व ए एम आई ने डॉक्टर्स डे व सीए डे का अभिनव तरीके से मना कर एक स्मरणीय इतिहास रचा।

धार्मिक अनुष्ठानों और अन्य कार्यों में उद्यमियों की भूमिका अब शनैः शनैः सराहनीय बन रही है। श्रावण मास में शिव पूजा के अनेक प्रसंगों ने जो त्योहारिक रूप संजोया है, वह अपने आप में जीवंत रूप में दृष्टिगोचर हो रहा है। राजनीतिक पार्टियां संपर्क अभियान के तहत जागरूकता के साथ लगी हुई है। कई सामाजिक संस्थाएँ चिकित्सकीय सेवाओं के साथ मानव कल्याण व जीव दया के क्षेत्र में वर्चस्वी कार्य कर अपने उद्देश्य की पूर्ति हित मगन है। बालोतरा अर्बन को ऑपरेटिव बैंक में ग्राहकों को अधिक से अधिक सुविधाएं मुहैया कराने का निर्णय लिया है जिसका बैंक के ग्राहकों व बैंक अंशधारियों ने स्वागत किया है। जब से बैंक ने नवीनतम तकनीक को अपनाकर कार्य को बढ़ाया है, उससे ग्राहकों को संतुष्टि मिल रही है।

भूल ना जाना ०२५

RISHAB WORLD

ईश्वर चन्द्र विद्यासागर

(१८२० - १८९१)

बंगाली गद्य को सामान्य बनाने और उसका आधुनिकीकरण करने के कारण उन्हें **बंगाली गद्य** के जनक के रूप में जाना जाता है ।

वे एक शिक्षक और समाज सुधारक होने के साथ-साथ ब्रिटिश शासन के दौरान भारतीय समाज के निर्माण में सहयोगी थे ।

हिन्दू धार्मिक कुरीतियों को समाप्त करने में उन्होंने आन्दोलन किया और सन् 1856 में **विधवा पुनर्विवाह कानून** पास करवाने में सफल रहे ।

उनके जीवन के बाद के वर्षों में उन्होंने कर्मातार (जिला- जामताड़ा) बंगाल में **बालिकाओं के लिए स्कूल** और रात्रिकालीन **प्रौढ शिक्षा** का संचालन किया ।

स्वतंत्रता के पश्चात् उन्हें विभिन्न उपाधियां प्रदान की गई।

झारखण्ड सरकार ने जमताड़ा जिले में विद्यासागर ब्लॉक के नाम से ब्लॉक बनवाए ।

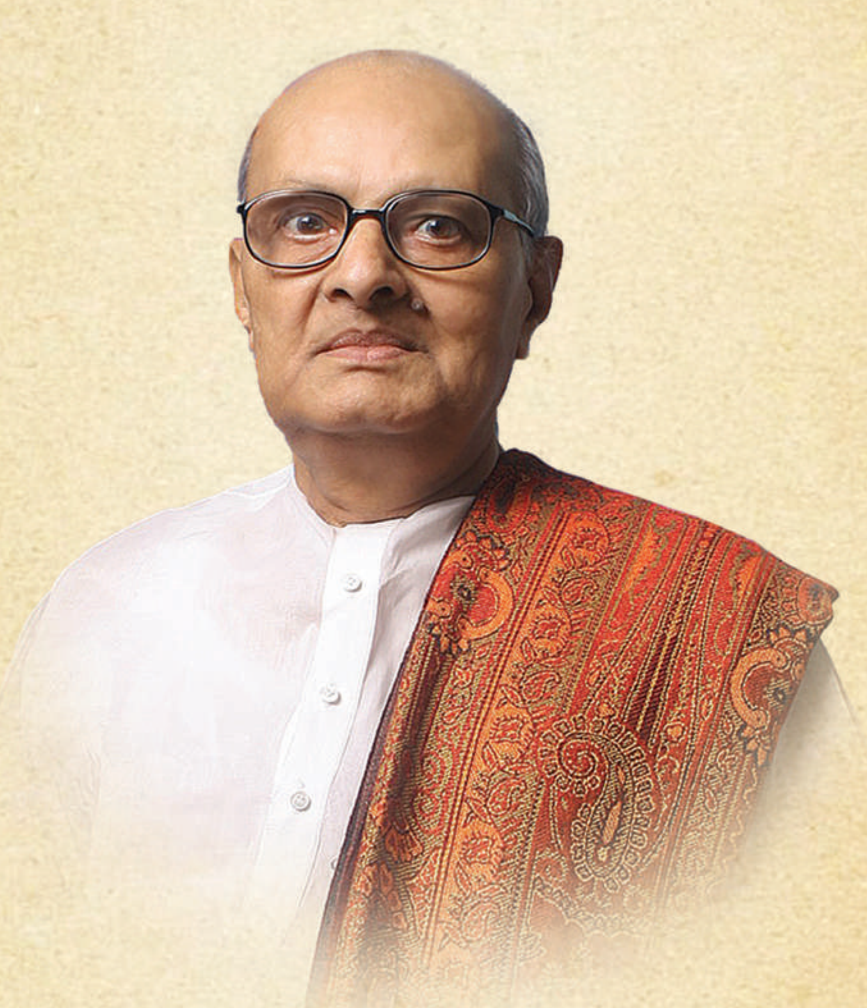
डाक व तार विभाग ने सन् 1970 में उनके सम्मान में डाक टिकट जारी किया ।

हावड़ा और कलकत्ता के बीच बने हुए पुल का नाम **विद्यासागर सेतु** रखा गया ।

Brought to you in India by:
HI-FABRIQUE INC.,
IMPORTERS, EXPORTERS & MANUFACTURERS OF
100% PREMIUM COTTON & LINEN FABRICS
Corporate Office : # 77, JODH TOWERS, LALBAGH ROAD, OPP. URVASHI THEATRE, BENGALURU - 560 027
Ph : +91 80 40500200, e-mail : info@hifabrique.com Visit us : www.hifabrique.com
Mumbai Office : # 30 / 32, CHAMPA GALLI CROSS LANE, 1ST FLOOR, NO.5, OFF KALBADEVI ROAD, MUMBAI - 400 002, India Ph.: +91 22 22426585 e-mail : infomumbai@hifabrique.com

मधुर स्मृति में

नमन उस कर्मयोगी को,
जिन्होंने हमारे भविष्य की नींव रखी,
आज और आने वाले कल को बुलंद किया,
और उसे सुनहरा बनाने की राह दिखायी।



कर्मयोगी श्री विश्वनाथ जी अग्रवाल
संस्थापक - डोनियर ग्रुप ऑफ कंपनीज
(July 10, 1938 - Nov 28, 2018)

अग्रवाल (जाजोदिया) परिवार, मित्र एवं कार्य के सहकर्मी
डोनियर ग्रुप
DONEAR | OCM | GRADO | MAYUR | GRAVIERA
Apparels Brand
DCot | NXG

OUR PORTFOLIO OF BRANDS
SHIVANI CLOTHING
zaccari ITALY LUXURY SUITINGS | donzito PREMIUM SHIRTINGS | BENZZI BLENDED FABRICS
Shivani Clothing Pvt Ltd, Shree Arihant Compound, building no. J3, 1st floor, Reti Bunder Road, Kalher Bhiwandi, Mumbai – 421302
+91 88053 40131 shivaniclothing@gmail.com

Postal Registration No BHILWARA/208/2021-2023 RNI Registration No. 71772/98

चालू सीजन के लिए रूई उत्पादन अनुमान 311.18 लाख गांठ

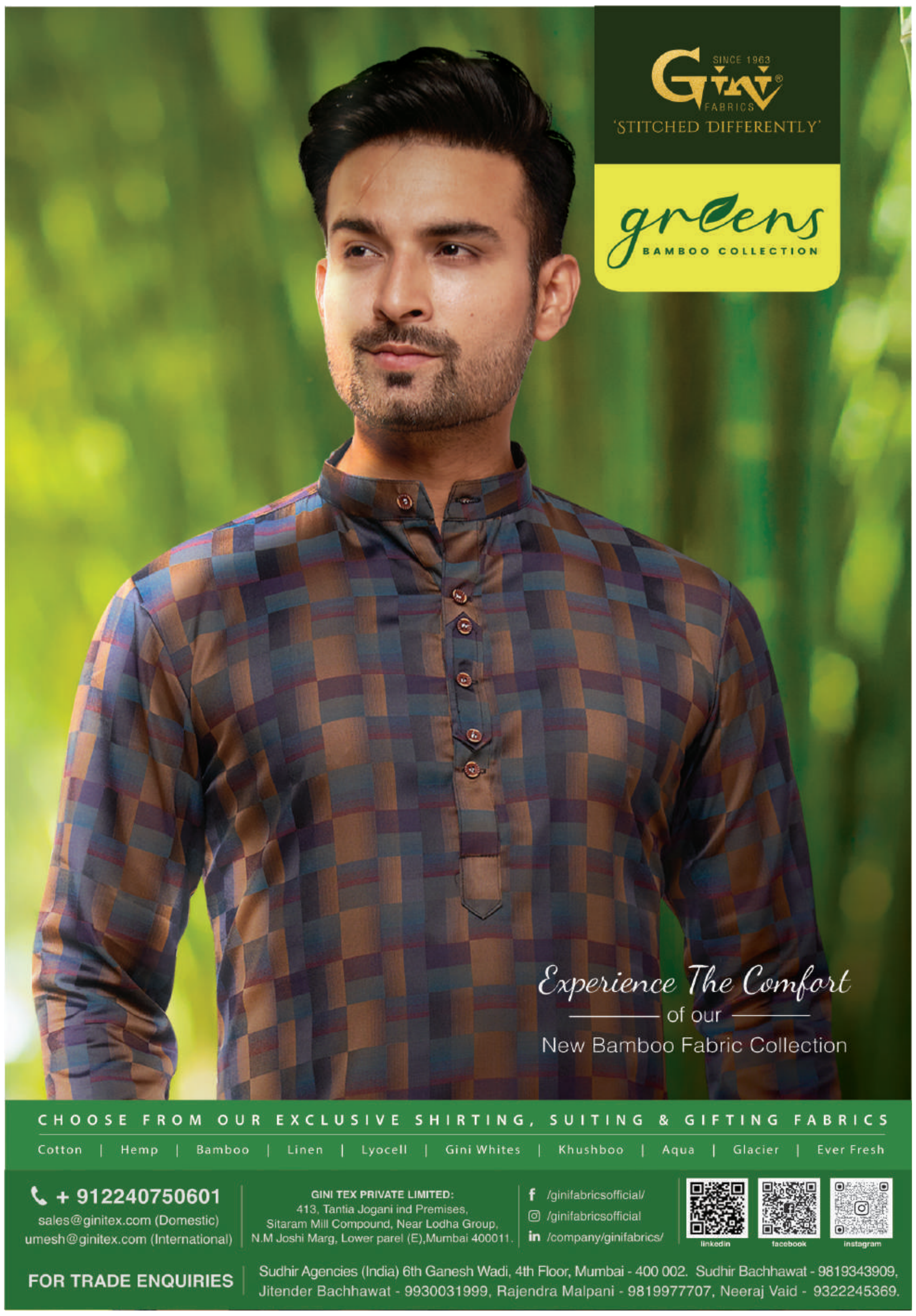
मुंबई/ रमाशंकर पाण्डेय

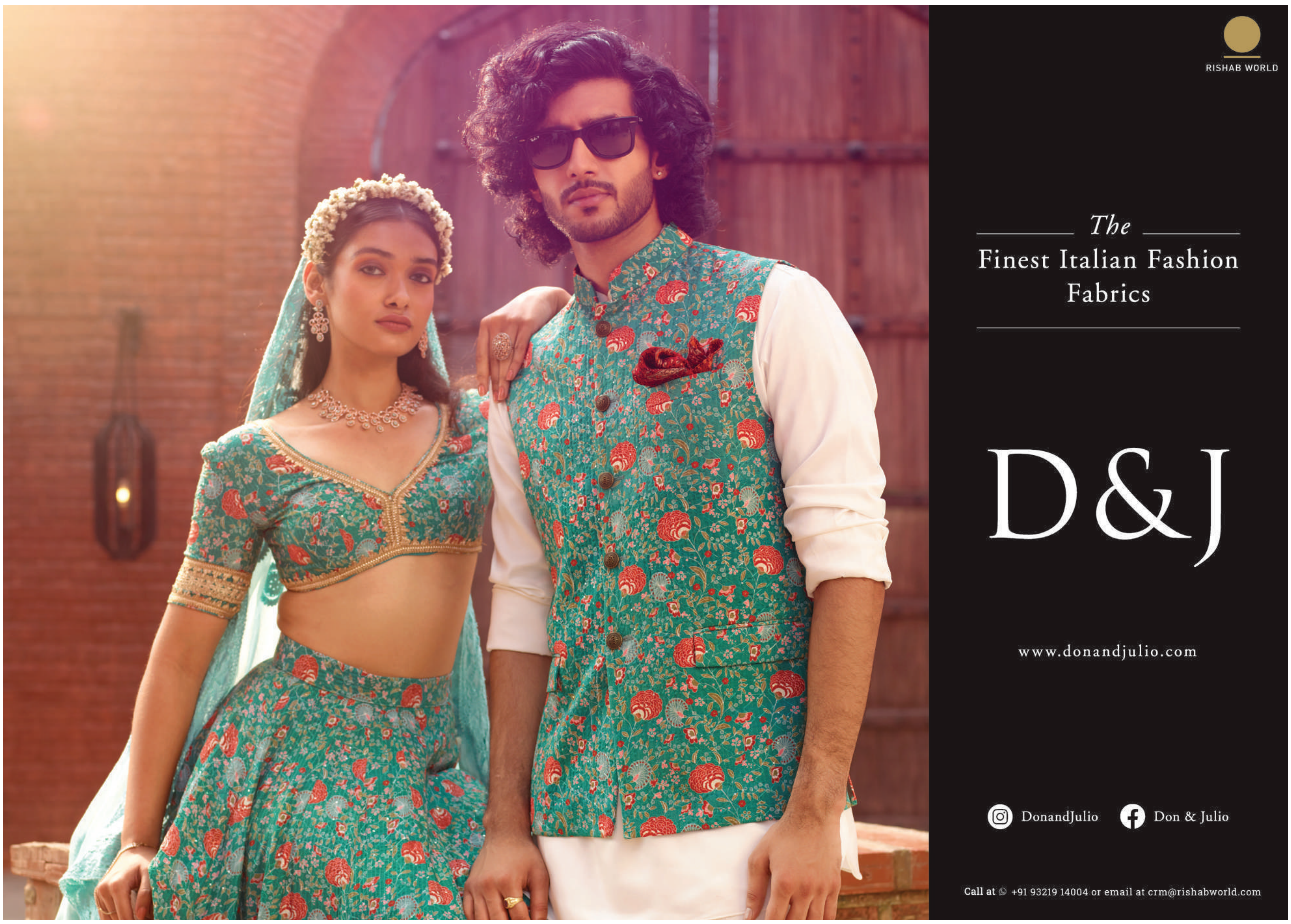
रूई में सुधार नहीं है। रूई की आवक बनी हुई है और भाव पर लगातार दबाव बन रहा है। किसानों के पास अभी भरपूर स्टॉक होने की रिपोर्ट है। जिन किसानों ने कपास का भाव बढ़ने की आशा में माल स्टॉक कर रखा था, वो हाल बिकवाल है। महाराष्ट्र में खानदेश में किसानों के पास ऐसे करीब तीन लाख गांठ का स्टॉक बताया जा रहा है। जिसमें से आधा स्टॉक बाजार में आ सकता है और शेष स्टॉक आगे की सीजन में आने की संभावना है। दूसरी ओर स्पिनिंग इकाइयों की खरीदी में दम नहीं है। रूई का निर्यात धारणाओं के विपरीत है। इसलिए हाजिर एवं वायदा दोनों में भाव घटे हैं, परंतु लेवाली नहीं है। रूई का संशोधित अनुमान बढ़ाकर 311.18 लाख गांठ किया गया है।

रूई उत्पादन के सटीक अनुमान के लिहाज से कॉटन एसोसिएशन ऑफ इंडिया के नेतृत्व में 10 जुलाई को मुंबई में हुई नेशनल कॉर्प कमेटी की बैठक में सर्वानुमति से मौजूदा सीजन अक्टूबर से सितम्बर 2022-23 के लिए देश में रूई का उत्पादन अनुमान 311.18 लाख गांठ व्यक्त किया गया है। इस बैठक में सभी वैल्यू चैन के अग्रणी शामिल थे। सभी का मत है कि जून 2023 तक देश में 281.98 लाख गांठ रूई की आवक दर्ज की गई है। इसमें नॉर्थ जोन में 38.95 लाख, सेंट्रल जोन में 83.24 लाख गांठ, महाराष्ट्र में 70.54 लाख गांठ और मध्यप्रदेश में 17.95 लाख गांठ के साथ कुल 171.73 लाख गांठ तथा दक्षिण भारत एवं अन्य क्षेत्रों को मिलाकर 71.30 लाख गांठ की आवक हुई है। इस बैठक में उपस्थित रहे नेशनल कॉर्प कमेटी के 55 सदस्यों ने सीजन वर्ष 2022-23 में रूई का आयात 15 लाख गांठ सहित कुल आपूर्ति 350.18 लाख गांठ होने का अनुमान लगाया है, जबकि पिछले वर्ष में रूई का आयात 14 लाख गांठ और कुल आपूर्ति 385 लाख गांठ थी। रूई की स्थानीय खपत अनुमान 311 लाख गांठ, जो पिछले वर्ष 318 लाख गांठ थी, और निर्यात 16 लाख गांठ को निकाल दें तो वर्षांत क्लोजिंग स्टॉक 23.18 लाख गांठ रहने का अनुमान है। वहीं पिछले वर्ष में रूई का निर्यात 43 लाख गांठ होने पर क्लोजिंग स्टॉक 24 लाख गांठ था। **शेषांश पृष्ठ 10 पर**

स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए वी.के. प्रिण्टर्स, बी-36-ए, सुदर्शन पुरा, इण्डस्ट्रियल एरिया, 22 गोदाम, जयपुर (राजस्थान) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। **संपादक-योगेन्द्र शर्मा।**

22 जुलाई से 6 अगस्त, 2023
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड Corporate





भारत की सबसे बड़ी B2B टेक्सटाइल एग्जीबिशन

इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो

का आयोजन 21-22 अगस्त को ग्रेटर नोएडा, दिल्ली में

Surat Dreams® KOLKATA FASHION EXPO 2023 IEE INTERNATIONAL ETHNIC EXPO

देश के 350 से अधिक चुनिंदा फैशन ब्राण्ड करेंगे भव्य डिस्प्ले

25 हजार से अधिक कपड़ा व्यापारी करेंगे शिरकत

सूरत/ भारत में फैशन ट्रेड फेयर्स एवं एग्जीबिशंस के प्रमुख आयोजक सूरत ड्रीम्स एवं कोलकाता फैशन एक्सपो द्वारा आगामी 21-22 अगस्त 2023 को ग्रेटर नोएडा स्थित इंडिया एक्सपो मार्ट एंड सेंटर में इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो-2023 एग्जीबिशन का भव्य आयोजन किया जा रहा है। सूरत, अहमदाबाद, कोलकाता, मुंबई, जयपुर, बनारस, दिल्ली, आदि मंडियों के फैशन फैब्रिक्स, साड़ीज, लहंगा, लेडीज सूट्स एवं लेडीज रेडीमेड गारमेंट्स के चुनिंदा फैशन ब्राण्ड्स इस एग्जीबिशन में अपने नए क्रिएशन एवं डवलपमेंट्स का बड़े स्तर पर आकर्षक प्रदर्शन करेंगे। देश में प्रति वर्ष आयोजित होने वाली इस एग्जीबिशन में देश के जाने माने ट्रेंड सेटर ब्राण्ड्स अपनी उत्पाद रेंज का भव्य एवं आकर्षक डिस्प्ले करते हैं। आगामी फेस्टिव एवं वेडिंग सीजन की एडवांस तैयारी के लिए सर्वोत्तम प्लेटफॉर्म मानी जाने वाली इस B2B एग्जीबिशन में सैकड़ों फैशन ब्राण्ड्स एवं हजारों व्यापारियों के बीच नए बिजनेस रिलेशंस बनते हैं। एग्जीबिशन की आयोजक कंपनी सूरत ड्रीम्स टीम ने फैशन के नए दौर में बाजार में प्रचलित ट्रेंड्स का लाइव डिस्प्ले करने के लिए इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो के रूप में अद्भुत प्लेटफॉर्म तैयार किया है जो देश की पूरी टेक्सटाइल एवं फैशन इंडस्ट्री की विविधता को एक रूप में दर्शाता है।

कपड़ा व्यवसाय से जुड़े ट्रेडर्स, ब्रोकर्स, रिटेलर्स, बुटीक स्टोर्स, रेडीमेड गारमेंट निर्माता सभी के लिए यह फैशन एग्जिबिशन परिधान एवं फैब्रिक्स सोर्सिंग का अच्छा अवसर है। इस बार फिर सूरत ड्रीम्स एवं कोलकाता फैशन एक्सपो की टीम ने मिलकर पूरे हिंदुस्तान को एक सूत्र में पिरोने का काम किया है। फैशन फैब्रिक्स, साड़ीज, लेडीज गारमेंट की सभी उत्पादक मंडियों के टॉप ब्राण्ड्स को इस एग्जीबिशन में लाकर देश के कपड़ा व्यापारियों के समक्ष प्रदर्शन का खास अवसर प्रदान किया है।

व्यापारियों के लिए फेस्टिव सीजन की तैयारी का सुअवसर

लेडीज फैशन फैब्रिक्स एवं परिधानों के कारोबारियों के लिए इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो एग्जीबिशन आगामी फेस्टिव सीजन की तैयारी का बेशकीमती अवसर प्रदान कर रही है। इस सीजन में देशभर से फैशन फैब्रिक्स, फैंसी डिजाइनर साड़ीज, लहंगा-चुन्नी, लेडीज सूट, गाउन, ड्रेस मटीरियल, कुर्तीज, ब्राइडल एवं पार्टी वियर परिधानों के 350 से अधिक चुनिंदा फैशन ब्राण्ड्स एग्जीबिटर प्रोफाइल में होंगे, वहीं 25 हजार से अधिक एजेंट्स, होलसेलर्स, रिटेलर्स, गारमेंटर्स इस एग्जीबिशन की शोभा बढ़ाएंगे। लेडीज फैशन परिधानों के कारोबार से जुड़े व्यापारियों के लिए सभी एग्जीबिटर ब्राण्ड्स अनगिनत फैशन विकल्पों के साथ उपस्थित होने जा रहे हैं। जिसका फायदा देश के कपड़ा व्यापारियों को जरूर उठाना चाहिए।

11 साल बाद हुए फोस्टा के चुनाव

विकास पैनल की ऐतिहासिक जीत

श्री कैलाश हाकिम अध्यक्ष व श्री दिनेश कटारिया सेक्रेटरी और श्री नानालाल राठौड़ बने कोषाध्यक्ष

सूरत/ फेडरेशन ऑफ सूरत टेक्सटाइल ट्रेडर्स एसोसिएशन (फोस्टा) की नई कार्यकारिणी की पहली बोर्ड मीटिंग में सर्व सम्मति से फोस्टा चुनाव में विकास पैनल की अगुवाई कर ऐतिहासिक जीत हासिल करने वाले कैलाश हाकिम को फोस्टा का अध्यक्ष पद, दिनेश कटारिया को सेक्रेटरी एवं नानालाल राठौड को कोषाध्यक्ष पद पर डायरेक्टरों ने चुना। फोस्टा चुनाव कमेटी ने चुनाव रिपोर्ट पेश की, जिसमें फोस्टा संविधान बनाना, आजीवन सदस्यता का प्रश्न और फोस्टा चुनाव मतदाता रंगीन कपड़े का व्यापारी होने संबंधित बात में सुधार की बातें रखी। नए बोर्ड के सामने आग्रह किया कि इन मुद्दों को बोर्ड मीटिंग में रखकर पारित करें।

बदलते ट्रेड के साथ कदम मिलाएंगे -श्री कैलाश हाकिम, फोस्टा अध्यक्ष

हम फोस्टा संविधान बनाने को प्रथम प्राथमिकता देंगे। व्यापारियों की पेमेंट समस्याओं का निवारण करने पर भी जोर दिया जाएगा। साथ ही बदलते व्यापार के परिवेश में हम व्यापारियों को गारमेंट्स सेक्टर में किस तरह मदद कर सकते हैं इस पर ध्यान दिया जाएगा। व्यापार को बढ़ावा देने के लिए एक्जीबिशन और सेमिनार का भी आयोजन किया जाएगा।

व्यापारियों की समस्या के समाधान को देंगे प्राथमिकता -श्री दिनेश कटारिया, फोस्टा सेक्रेटरी

हम व्यापारियों के अपेक्षाओं पर खरे उतरने का हरसंभव प्रयास करेंगे। व्यापारियों की रिटर्न गुड्स, पेमेंट धारा धोरण, पार्टी पलायन सहित प्रश्नों के समाधान को प्राथमिकता देंगे।

MiSTAiR®
A Siyaram's Initiative
RANGE OF PREMIUM SUITING COLLECTION
DIVE INTO THE EXPERIENCE OF
LUXURIOUS FASHION
MISTAIR INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023.
1st August, 2023 to 7th August, 2023
Novotel Goa, Candolim
For more details, please contact your Mistair Wholesale Dealer.
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

BARCODE
REAL BLACK LEGACY
Flaunt your Flamboyance
Presenting
ALL-BLACK SUITING COLLECTION
MISTAIR INVITES ITS ESTEEMED RETAILERS TO
ALL INDIA RETAIL CONFERENCE, 2023.
1st August, 2023 to 7th August, 2023
Novotel Goa, Candolim
MiSTAiR®
A Siyaram's Initiative
For more details, please contact your Mistair Wholesale Dealer.
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

EMEF लग्जरी इटालियन फैब्रिक्स ब्राण्ड की रिटेल कॉन्फ्रेंस रही शानदार

4 नए कैटलॉग्स की लॉञ्चिंग के साथ आगामी सीजन का आगाज

EMEF
LUXURY ITALIAN FABRICS

मुम्बई/ क्रिएटिव शर्टिंग फैब्रिक निर्माता के रूप में सुप्रसिद्ध कम्पनी 'मितवा फैब्रिक्स' द्वारा हाल ही में अपने प्रतिष्ठित टीआर एवं एथनिक वीयर ब्राण्ड EMEF लग्जरी इटालियन फैब्रिक्स की 'ऑल इण्डिया रिटेल कॉन्फ्रेंस' का धमाकेदार आयोजन उदयपुर के अनंता रिसोर्ट में किया गया। जहां देशभर के प्रतिष्ठित चैनल पार्टनर्स एवं रिटेलर्स ने इस कॉन्फ्रेंस में उत्साहपूर्वक भाग लेकर इसे सफल बनाया।

युवा डायरेक्टर्स का सक्रिय सहयोग

श्री गंगाधर परियानी ने कहा कि इनोवेटिव युवा डायरेक्टर्स की टीम श्री अमित परियानी, श्री अविनाश परियानी, श्री सिद्धार्थ परियानी, श्री नीरज परियानी एवं श्री साहिल परियानी इत्यादि 'मितवा ग्रुप' को नई सोच एवं नई सूझबूझ के साथ नई ऊँचाइयों पर ले जाने हेतु संकल्पित हैं। कम्पनी को विश्वास है कि उसके चैनल पार्टनर्स एवं रिटेलर्स के सहयोग से कम्पनी सफलता के नये आयाम तय करेगी।

4 नये कैटलॉग्स की लॉञ्चिंग

कम्पनी के चेयरमैन श्री गंगाधर परियानी ने बताया कि कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा EMEF लग्जरी इटालियन फैब्रिक्स ब्राण्ड के अंतर्गत 4 नये कैटलॉग लॉञ्च किये गये। पहले कैटलॉग में 'क्लासिक कोर' के अन्तर्गत रेग्युलर नये डवलपमेण्ट को शामिल किया गया है, वहीं दूसरे कैटलॉग में टीआर, डोबीज, सेल्फ चैक्स, टीआर स्ट्रेच सहित विस्तृत रेंज प्रदर्शित की गई है। तीसरे कैटलॉग में एथनिक की शानदार रेंज पेश की गई, जिसमें शेरवानी, जैकेट, बंद गला, मोदी जैकेट की रेंज देखकर व्यापारी उत्साहित हुये। चौथे कैटलॉग में ट्वीड, निटिंग फैब्रिक, प्लेन और फैशनेबल कलरफुल फैब्रिक्स की सम्पूर्ण रेंज का प्रदर्शन किया गया। इस दौरान कम्पनी ने अपने सारे चैनल पार्टनर्स एवं रिटेलर्स के साथ आगामी सीजन की तैयारियों पर भी चर्चा की।

बिजनेस हेड श्री प्रणय शाह ने बताया कि 1 से 5 जुलाई 2023 को आयोजित कॉन्फ्रेंस का उद्देश्य आगामी त्योहारी एवं वैवाहिक का सीजन था। उसी को ध्यान में रखते हुए कम्पनी द्वारा अपने प्रतिष्ठित EMEF लग्जरी इटालियन फैब्रिक्स ब्राण्ड में उत्पादित प्रीमियम टीआर एवं एथनिक वीयर की लेटेस्ट एवं आकर्षक रेंज पेश की गई, जिसको सभी रिटेलर्स ने खूब सराहा एवं शानदार बुकिंग कराई।

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

मेन्स फैशन फैब्रिक निर्माता » अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड ने दुबई ट्रिप में व्यापारियों को सपरिवार भ्रमण कराया

अहमदाबाद/ मेन्स फैशन फैब्रिक हब अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड का टेक्सटाइल ट्रेड में अब तक असाधारण प्रदर्शन रहा है। कपड़ा व्यवसाय में 25 वर्षों का शानदार सफर तय कर चुकी इस कंपनी द्वारा मेन्स फैशन के लिए टेरीवूल, प्रीमियम टीआर फैब्रिक्स, फैंसी सूटिंग्स एवं कॉटन शर्टिंग्स तथा एथनिक फैब्रिक्स का बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जा रहा है। मेन्स फॉर्मल, कैजुअल एवं पार्टी वियर परिधानों के लिए कंपनी AFW ब्राण्डनेम से फैशनेबल एवं स्टाइलिश प्रीमियम फैशन फैब्रिक्स तैयार कर रही है, वहीं VALORY ब्राण्डनेम से कॉटन शार्टिंग में प्लेन, स्ट्राइप एवं डिजिटल प्रिंट में वाइडेस्ट रेंज का उत्पादन कर रही है। अंतरराष्ट्रीय फैशन ट्रेंड्स का अनुसरण करते हुए कंपनी अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड नियमित डेवलपमेंट एवं इनोवेशन करने की कला में निपुणता प्राप्त कर चुकी है। साथ ही वर्ल्ड क्लास लग्जरी कॉटन शर्टिंग ब्राण्ड LUTHAI की डिस्ट्रीब्यूटरशिप भी अश्वमेघ ग्रुप के ही पास है, गुजरात एवं राजस्थान राज्यों में यह LUTHAI का कपड़ा सप्लाई कर रहे हैं।

afw™ Make you Perfect

दुबई ट्रिप की शानदार सफलता के लिए जताया आभार

हाल ही 4 से 11 जुलाई को अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड की ओर से व्यापारियों को दुबई की यात्रा करवाई गई। व्यापारियों को सपरिवार दुबई के सभी दर्शनीय स्थलों की सैर करवाई गई। श्री भरत भाई शाह एवं श्री गिरीश भाई शाह के मिलनसार एवं मित्रवत व्यवहार का प्रमाण भी इस ट्रिप में व्यापारियों को देखने को मिला। वहीं श्री शाह ब्रदर्स ने भी आमंत्रित सभी व्यापारियों की आवभगत में हर सुख सुविधा का ख्याल रखा। सभी व्यापारियों ने कंपनी द्वारा की कई शानदार व्यवस्थाओं की प्रशंसा करते हुए दोनों भाइयों को बेहतरीन अरेंजमेंट के लिए धन्यवाद दिया। ट्रिप पर आए व्यापारियों ने कहा कि प्रतिवर्ष हम कई बिजनेस ट्रिप पर जाते रहते हैं परंतु अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड के साथ अलग ही अनुभव रहता है। व्यापारियों ने ट्रिप के बारे में अपना अनुभव शेयर करते हुए परफेक्ट, एक्सीलेंट, सुपर्ब, फेंटास्टिक, सफल, शानदार पारिवारिक ट्रिप बताया, वहीं अश्वमेघ टीम के बेहतरीन मैनेजमेंट की जमकर प्रशंसा की। कंपनी के सिल्वर जुबली वर्ष कम्पलीट होने पर श्री शाह ने कहा कि यह व्यवसायिक यात्रा बिना चैनल पार्टनर्स के संभव नहीं है कंपनी की इस उपलब्धि में हमारे हर एक व्यापारी का सहयोग एवं मार्गदर्शन रहा है।

फैशनेबल एवं स्टाइलिश फैब्रिक्स

अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड मेन्स वीयर कैटेगरी में मेन्स सूट के लिए फाइनेस्ट टेरीवूल सूटिंग, प्रीमियम टीआर फैब्रिक्स एवं एथनिक फैब्रिक्स में AFW ब्राण्ड के तहत एक से बढ़कर एक वैरायटी बनाती है। मेन्स वीयर के लिए कम्पलीट कलेक्शन तैयार कर चुकी यह कम्पनी कॉट पेंट, पेंट- शर्ट, कुर्ता पायजामा, शेरवानी, जैकेट, ब्लेजर, इंडोवेस्टर्न जैसे समस्त परिधानों के लिए श्रेष्ठतम क्वालिटी के फैब्रिक्स की उपलब्धता के लिए विख्यात है। कंपनी के युवा एवं ऊर्जावान डायरेक्टर श्री भरत भाई शाह एवं श्री गिरीश भाई शाह ने कहा कि विगत 25 वर्षों से हमने फैशन को ही अपना पैशन बनाया हुआ है, कपड़े की क्वालिटी, गुणवत्ता एवं लेटेस्ट फैशन ट्रेंड्स को आधार बनाकर AFW ब्राण्ड के अंतर्गत मेन्स वॉर्डरॉब की जरूरत के हिसाब से प्रीमियम कपड़ों की विशाल रेंज बनाई जा रही है। रिटेलर्स को एक ही छत के नीचे प्रीमियम फैशन फैब्रिक्स उपलब्ध कराने के लिए कंपनी द्वारा प्रत्येक क्वालिटी में कलर्स एवं डिजाइंस की विशालता के साथ भरपूर स्टॉक मेंटेन किया जाता है।

आगामी कॉन्फ्रेंस कैलेण्डर

अश्वमेघ फैशन वर्ल्ड द्वारा राष्ट्रीय स्तर पर अलग-अलग मण्डियों में प्रस्तावित रिटेल कॉन्फ्रेंसेज का केलेण्डर जारी कर दिया गया है। 1-5 अगस्त को सूरत, 7-9 अगस्त अहमदाबाद, 12-13 अगस्त को राजकोट तथा हैदराबाद, बंगलुरू, इन्दौर, भोपाल, दिल्ली आदि मण्डियों में प्रस्तावित रिटेल कॉन्फ्रेंसेज का प्लान शीघ्र घोषित किया जाएगा।

Seminar On “Transformation in Textile World”

Surat/ It was a great pleasure for Kushal Network of Textile (KNOT) to conceive and host a half day seminar on “Transformation in Textile World” on 15th July 2023. The supporters of the seminar was Kushal Textile Institute (KTI) (A trusted name for synthetic textiles).

The seminar created history in Surat as a first of its kind in many ways like Theme of Seminar, Age group of delegation, Organizational Body etc. The object of seminar was to give an eye view of ITMA-2023 to the members of KNOT & KTI.

Kushal Network Of Textile “KNOT”, an organization of entrepreneurs and professionals associated with Textile, was established in 2009. KNOT aims to boost confidence of textile entrepreneurs of Surat, by developing skills among them with knowledge of latest technologies and business trends. Nearly 100 delegates with average age of 35 years and 90 % of delegation below 45 years attended the seminar.

The Theme of the seminar was “Transformation in Textile World” which was An eye view of ITMA – 2023 @ Milan, Italy and observations of KNOT Members with reference to the weaving industry of Surat. Total 5 – presentations by different speakers was done.

Mr. Minesh Adhvaryu – Chairman (KNOT association) and Director (Kushal Textile Institute) gave welcome speech for Chief Guest, Invitees and Delegate.

Mr. Tarun Chashmawala – President (KNOT association) spoke on “About Seminar” and also gave introduction of Chief Guest.

Mr. Kishorebhai Mahadevwala of M/s Rima Machines Pvt. Ltd., formerly known as JC Machines was the Chief Guest of the event. He delivered very inspirational speech to august gathering.

Mr. Keyur Smart, a well-known textile consultant of Surat presented paper on “Value addition in weaving, knitting & embroidery industry”. He explained importance of designing in all these sectors. Also pointed out the coming challenges and developments required in Surat industry.

Mr. Minesh Adhvaryu – Director, Kushal Textile Institute presented paper on “New Developments in Weaving Industry”. He explained the modern technology with detail description of Rapier and Air-jet weaving machines which were presented for the first time at ITMA-2023 by different companies.

Mr. Karan Chevli – A young entrepreneur of very reputed group “Anil Dyeing & Rajni Processor” presented paper on “Developments in Processing Industry”. He covered especially printing area and talked more about digital printing. He showed threat of new technologies to conventional practice.

Mr. Hemal Shah - A serial entrepreneur presented a paper on “Economic scenario & trend which is coming in textile industry & business”. He explained about the volume of investment required to run industry successfully. Also talked on environment saving needs which are now becoming prime need at every place. Future will be based on this and industry will have to take production accordingly. Also talked about rapid change in productions, fashions and technologies.

Mr. Kushal Adhvaryu – Director of M/s DigiEn Infosoft LLP – presented a paper on “Developments of digitisation in the industry”. He covered every area of industry right from production line to management to marketing. He explained in detail the benefits of AI and Machine Learning used by different companies and concluded that in very few years this all things will be commanding over industry. He talked about the Start-up Valley kept in the ITMA-2023. Tremendous changes are coming in textile world by incorporating digitisation.

Mr. Anishbhai Vakil – a well known technocrat of processing industry gave important tips of processing industry and Mr. Hasmukhbhai Shah – a very reputed name of vapi industry also gave motivational thoughts. Finally Mr. Bhavesh Patel, Vice-president of KNOT association delivered Vote of Thanks.